

# 自動車地球温暖化対策実施方針

## 《 1 大規模荷主 》

| 事業者名 | 株式会社秩父富士  | 事業所名  | 小鹿野事業所 |  |    |    |    |
|------|---|---|--------|--|----|----|----|
| 取組措置 |   | 具体的取組措置   |        |  | R3 | R4 | R5 |
| 01   | 荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握<br>-----<br>( 01 ) 二酸化炭素排出量の把握及び課題等の抽出       | 業務を委託している事業者から輸送配送の実績報告を受け、省エネ法の定期報告における算定にて二酸化炭素排出量換算し集約把握している二酸化炭素排出量については半期毎のマネジメントレビューにて報告し、課題の抽出を行っている |        |  | ○  | ○  | ○  |
| 03   | 物流拠点の活用による輸配送の効率化<br>-----<br>( )                                   | 関連会社間を当社を起点とした定期便を運航して運送合理化を図る 時間により配送車両大型から中型にするなど効率的な運航を進めている   |        |  | ○  | ○  | ○  |
| 04   | 積載率の向上による輸配送の効率化<br>-----<br>( 01 ) 商品・荷姿・梱包資材の形状の標準化や軽量化等による積載率の向上 | 荷姿をダンボール梱包からプラスチック容器の繰り返し使用に切替、緩衝材削減、廃棄物削減を行う   |        |  | ○  | ○  | ○  |
| 04   | 積載率の向上による輸配送の効率化<br>-----<br>( 02 ) 混載便の利用や共同輸配送の取組                 | 定期便以外の配送は混載便を推進している   |        |  | ○  | ○  | ○  |
| 04   | 積載率の向上による輸配送の効率化<br>-----<br>( 03 ) 輸送量及び積載率を考慮した適正車種での発注           | 積載量により4トン車または10トン車使用と適正な車種を使用している   |        |  | ○  | ○  | ○  |
| 05   | 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化<br>-----<br>( 01 ) 発注時間及び配送時間のルール化               | 注文受付時間と定期便出発時間を定めて運用している  |        |  | ○  | ○  | ○  |

# 自動車地球温暖化対策実施方針

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 06 その他輸配送の効率化により輸送距離及び回数を削減する取組<br>( )                            | 関係会社間を周回するミルクランの実施、新たな業者を経由することを追加するなど、当社への運送便が少なくなるような検討と変更を継続する | ○ | ○ | ○ |
| 07 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進<br>( 04 ) 周辺道路への路上駐停車及び構内アイドリング防止のための取組 | 構内への駐車スペース確保及びアイドリングストップの掲示板にて啓蒙を行う                               | ○ | ○ | ○ |

## 《 3 マイカー通勤多数 》

| 事業者名                                      | 株式会社秩父富士                              |  | R3      | R4 | R5 |
|---|---------------------------------------|--|---------|----|----|
| 事業所名                                      | 小鹿野事業所                                |  | 具体的取組措置 |    |    |
| 取組措置                                      |                                       |  |         |    |    |
| 03 自転車への転換の推進<br>( 02 ) 利用しやすい駐輪場の設置・維持管理 | 駐輪場・バイク置き場の整備を行い利用しやすい環境を作り、利用拡大を推進する |  | ○       | ○  | ○  |
| 05 エコドライブの推進<br>( 01 ) エコドライブの啓発          | 交通安全週間等に合わせた啓蒙資料の配布周知を行う              |  | ○       | ○  | ○  |
| 05 エコドライブの推進<br>( 02 ) エコドライブ研修の実施        | 交通安全講習会での映像教育や資料配布を行い定着を促進する          |  | ○       | ○  | ○  |