

<報道発表資料>

令和3年11月1日

東京都と連携した観光キャンペーンの実施について  
地元や近場の魅力を体験しませんか。

埼玉県では、今年度から新たに地元や近場の魅力を再発見してもらうことを目的として、東京都と連携した観光振興に取り組んでいます。

このたび、東京都と連携した観光キャンペーンを開始しますので、お知らせします。

1 ウェブサイト「#近場トリップ」の開設

(1) 開設日

令和3年11月1日(月)

(2) 掲載内容

- ・ 歴史や文化等、共通のテーマに沿って、東京-埼玉のおすすめ観光ルートや特集記事を紹介
- ・ 観光ルート等に掲載された観光スポットの紹介 等

(3) URL (情報を随時更新予定)

[https://travel.mdpr.jp/tcvb\\_jyoshitabi](https://travel.mdpr.jp/tcvb_jyoshitabi)



ウェブサイトイメージ

2 Instagram 投稿キャンペーン「#私の推しTRIP」の開催

(1) 開催期間

令和3年11月1日(月)から令和4年2月28日(月)まで

(2) 実施内容

東京、埼玉の観光スポット等の写真を募集し、写真を投稿された方の中から、抽選で、それぞれの自治体の特産品等を合計36名にプレゼントします。

詳細は、以下のURLにてご確認ください。

URL [https://travel.mdpr.jp/tcvbcpn\\_jyoshitabi](https://travel.mdpr.jp/tcvbcpn_jyoshitabi)



ウェブサイトイメージ