

令和3年10月15日

『アサヒスーパードライ「埼玉 150 周年記念デザイン缶」』を発売！  
記念缶が当たる SNS キャンペーンも実施します！

令和3年11月、埼玉県は誕生150周年を迎えます。

この節目の年に、県では、県民、市町村、企業・団体などあらゆる主体と連携・協働し、埼玉県の魅力を県内外、そして未来へと伝える「埼玉150周年プロジェクト」を展開しています。

このたび、事業パートナー（※）であるアサヒビール株式会社と埼玉県が連携し、『アサヒスーパードライ「埼玉150周年記念デザイン缶」』を、10月19日から数量限定で埼玉県を中心としたエリアにて発売します。

缶本体には、埼玉県150周年のロゴマークとキャッチフレーズ“こころ、咲いたまま。”をデザインしていただきました。

発売に先立ち、アサヒビール株式会社から知事への贈呈式を開催いたします。

さらに、販売に伴い記念缶をプレゼントする SNS キャンペーンを実施いたします。ぜひご参加ください。



1 アサヒスーパードライ「埼玉150周年記念デザイン缶」

- (1) 発売日 2021年10月19日（火）
- (2) 発売地域 埼玉県を中心とするエリア
- (3) 発売数量 15,000ケース（350ml×24本換算）



## 2 『アサヒスーパードライ「埼玉 150 周年記念デザイン缶」』贈呈

日 時：令和3年10月18日（月）11時00分から11時15分

場 所：知事室

出席者：岡崎 祐治 アサヒビール株式会社 理事首都圏広域統括本部 本部長

## 3 SNS キャンペーンについて

『アサヒスーパードライ「埼玉 150 周年記念デザイン缶」』プレゼントキャンペーン

日 時 10月19日（火曜日）から10月31日（日曜日）まで

参 加 「埼玉 150 周年公式 Twitter アカウント」をフォローし、10月19日（火曜日）に投稿される Twitter キャンペーン記事で正解と思う方を「リツイート」or「いいね」で参加できます。

内 容 正解者の中から抽選で、アサヒスーパードライ「埼玉 150 周年記念デザイン缶」の6缶パックを20名様にプレゼント

※本キャンペーンの応募は20歳以上の方に限ります。

## ※埼玉 150 周年記念事業パートナー

埼玉誕生 150 周年をお祝いするイベントや記念商品の発売など、県と一緒に周年事業を盛り上げていただける企業や団体を「埼玉 150 周年記念事業パートナー」として募集しています。（令和3年9月30日現在：211社登録）

詳しくはこちら：[※事業が終了したため、R4年1月リンクを削除しました。](#)

## 4 問い合わせ先

○アサヒスーパードライ「埼玉 150 周年記念デザイン缶」について

アサヒビール株式会社 首都圏広域統括本部 営業企画部

電 話：03-6263-0495

○知事贈呈及び SNS キャンペーンについて

埼玉県県民生活部県民広聴課 魅力発信担当

電 話：048-830-2826

メール：a2840-29@pref.saitama.lg.jp