

## <報道発表資料>

令和3年8月31日

### お得に買って応援！「ちょこたび埼玉オンラインストア」 埼玉県産品応援キャンペーンがスタート！

埼玉県は、コロナ禍で販売に苦慮する県産品製造事業者の支援を図るため、「ちょこたび埼玉オンラインストア」を活用し、9月1日から県産品応援キャンペーンを実施します。

このオンラインストアでは埼玉名産のお菓子や地酒などの食品、民芸品、農産物など446品目が掲載されます。

キャンペーン中は全品目送料無料です。また、割引価格で県内各地の県産品をお得に購入することができます。9月はビールセット、カレーセットなどが最大2割引となる特別キャンペーンも実施します。

さらに、本県出身でタレント・女優の市川美織さんが埼玉県産品応援大使としてPRするほか、様々な手法で県内外にオンラインストアと県産品の魅力を広報していきます。

## ● 埼玉県産品応援キャンペーンについて

### 1 概要

#### (1) 埼玉県産品応援キャンペーン期間

令和3年9月1日（水）から令和4年1月31日（月）まで

#### (2) 埼玉県産品応援キャンペーン内容

①全品送料無料      ②お得な割引価格

※季節やテーマごとに最大2割引となる「特別キャンペーン」を実施します。

通常は最大1割引での販売になりますが、「特別キャンペーン」期間中は最大2割引で販売します。

（商品により割引率は異なります。割引は実施せず、送料無料のみの商品もあります。）

〈「特別キャンペーン」商品例〉

9月 ビールセット、カレーセット、和菓子、狭山茶など

10月 地酒とうどん、洋菓子フェア (予定)

※11月以降も実施していきます。

## 2 「ちょこたび埼玉オンラインストア」について

(一社) 埼玉県物産観光協会が運営する県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」内のオンラインストア。9月1日オープン。

掲載予定商品は446品目(9月1日現在)。今後も更に掲載商品数を拡充し、豊富な品揃えの魅力的なサイトにしていきます。

〈商品例〉

- ・草加せんべい、五家宝、地酒、ワイン、うどんなどの埼玉名物の食品
- ・熊谷染ふくさ、武州正藍染のれん、行田足袋などの民芸品
- ・十万石まんじゅう、コエドビール、サイボクハムなどの有名メーカー商品
- ・彩のかがやき、狭山茶、県産肉豚、ユリ(切り花)などの農産物

「ちょこたび埼玉」で、県産品と併せて観光情報も広報することで、コロナ収束後の誘客にもつなげていきます。



URL : <https://chocotabi-saitama-store.jp/shop>

## ● 広報について

### 1 埼玉県産品応援大使・市川美織さんによるPR

埼玉県出身でタレント・女優の市川美織さんに、埼玉県産品応援大使として動画でPRしていただきます。

### 2 その他のPR

WEB広告やラジオをはじめ、「第9回アニ玉祭」とコラボした広報や、埼玉バーチャル観光大使（VTuber）による広報などを企画しており、県内外の幅広い世代にPRしていきます。

## **【参考】**

### ○ 市川美織（いちかわ みおり）さんについて

1994年生まれ。元AKB48・NMB48メンバー。テレビや舞台などでタレント、モデル、女優として幅広く活動。埼玉県久喜市出身で「久喜市くき親善大使」を務める。

