

Web美術展 in Saitama

いま、つくる、よろこび

開催要項

新型コロナウイルスの感染拡大により、外出自粛や他者との接触制限など、わたしたちはこれまでに経験したことのない事態に直面しています。埼玉県の文化芸術活動も、美術館をはじめ多くの文化施設が休館し、人が集う催しが中止されるなど、大きな影響を受けました。しかし、家にいること、人と距離をとることが求められるいまだからこそ、何かをつくってみたい、誰かがつくった作品を見てみたいと思われた方もいるのではないのでしょうか。

コロナ禍において、多くの方々の「いま、つくる、よろこび」を発信し、その熱気を共有する場として「Web美術展 in Saitama」を開催します。

募集期間 令和3年7月12日（月）～8月6日（金）

公開期間 令和3年9月1日（水）～10月29日（金）

※ 出品作品に対する入賞等の審査は行いません。

※ 「Web美術展 in Saitama」特設Webサイトにて出品作品を公開します。

※ 作品の応募が多数あった場合は、会期を分ける可能性があります。

部 門

- 日本画（水墨画を含む）
- 洋画（版画を含む）
- 彫刻
- 工芸
- 書（篆刻・刻字を含む）
- 写真
- グラフィックデザイン（ポスター、イラストレーション、キャラクターデザイン等）

出品料 無料

出品数 各部門1点まで（複数部門での応募可）

※ この展覧会は従来の埼玉県美術展覧会（県展）とは異なります。

主催 埼玉県 埼玉県教育委員会 埼玉県芸術文化祭実行委員会 埼玉県美術展覧会運営委員会
協賛 朝日新聞さいたま総局 **NHK**さいたま放送局 共同通信社さいたま支局 **埼玉新聞社**
産経新聞さいたま総局 時事通信社さいたま支局 テレビ玉 東京新聞さいたま支局
FM NACK5 毎日新聞さいたま支局 読売新聞さいたま支局

1 応募方法

(1) 特設Webサイトからの出品

特設 Web サイト（7 月上旬頃開設）の申込フォームに必要事項を記入の上、作品を撮影した写真のデジタルデータを添付して申し込むこと。データのフォーマットは jpg か png とし、データの容量は 10MB 以下とすること。

- 申込期間：令和 3 年 7 月 12 日(月)～8 月 6 日(金)

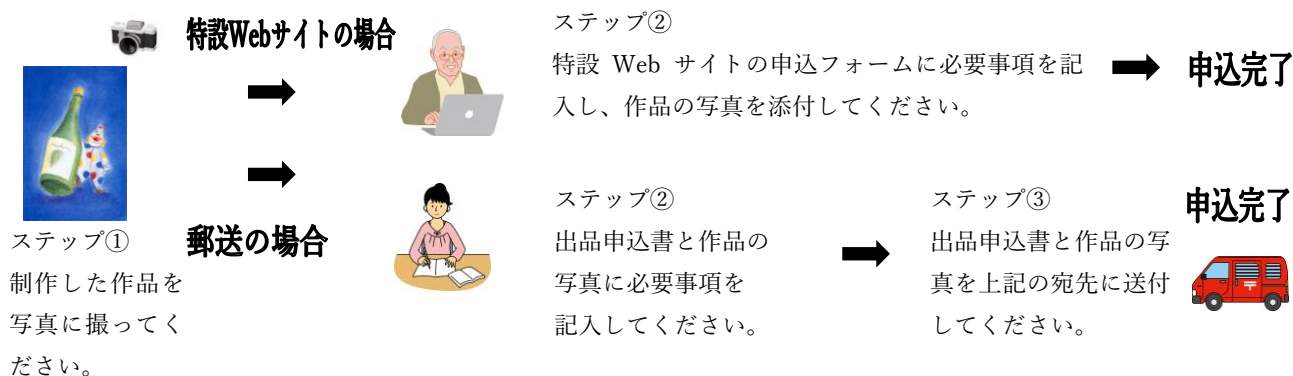
(2) 郵送による出品（簡易書留等の記録が残る方法でお送りください）

現像・プリントアウトした写真（裏面に「氏名」「作品の題名」「番号〈工芸・彫刻のみ〉」を記載）と出品申込書を同封し、下記の宛先まで郵送すること。写真は L 版サイズ等とし、A3 以下とすること。出品申込書は特設 Web サイトからダウンロードすること。

- 宛先：〒330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂 3-15-1

埼玉県教育局市町村支援部文化資源課 博物館・美術館担当

- 申込期間：令和 3 年 7 月 12 日（月）～8 月 6 日（金）必着



※ 応募された写真をスキャンし、デジタルデータに変換を行うこと等により、色味が異なったり、画質が粗くなる可能性があります。

※ 応募された写真の返却は行いません。

2 応募資格・応募条件

(1) 応募資格

埼玉県内在住、在勤、在学者(高校生以上)。なお、第 70 回記念埼玉県美術展覧会が延期となったため、令和 2 年 4 月 1 日～令和 3 年 8 月 6 日までの間に上記応募資格を満たしていた者を含む。

(2) 応募条件など

- 創作、未発表の作品に限る。

※未発表の作品とは、過去に公募展（審査のあるもの）に応募し陳列されたことがない作品のことをいう。

※盗作、模写、自作でない作品、あるいは発表済みの作品とみなされた場合は展示の対象外とすることがある。また、展示を取り消す場合がある。

(3) 出品点数

各部門1点まで（複数部門での応募可）

(4) 出品手数料

無料

(5) 出品申込書(郵送による出品者のみ)

必ず漏れのないよう記入すること。

3 作品の規格

各部門共通

- ・作品の写真は、額縁等は付けずに撮影すること。また、提出する写真は平面作品の場合1点とする。
- ・特設 Web サイト内の申込フォームから出品する場合は、デジタルデータのフォーマットを jpg か png のいずれかとすること。また、データの容量は 10MB 以下にすること。
- ・郵送で出品する場合は、写真を L 版等のサイズとし、A3 サイズ以下とすること。

彫刻・工芸

- ・立体作品については、①「正面」、②「側面」、③「上面又は背面」、④「掲載してほしい角度」の計4点まで写真を提出できる。ただし、平面作品の場合は、写真の提出は1点のみとする。
- ・郵送で出品する場合は、写真の裏面に①～④の番号を明記すること。

書

- ・1枚の写真に収まりきらない場合に限り複数枚の写真（4枚以内）を提出できる。
- ・作品の出典及び釈文票も併せて提出すること。特設 Web サイト内の申込フォームから出品する場合は当該フォーム内に記入し、郵送で出品する場合は、釈文票を作品の写真と併せて提出すること。

グラフィックデザイン

- ・1枚の写真に収まりきらない場合に限り複数枚の写真（4枚以内）を提出できる。
- ・自由課題でポスター、イラストレーション、キャラクターデザイン、カレンダー、タイポグラフィー、ブックカバー、包装紙、パッケージなど選択は自由とする。なお、必要に応じて申込フォームまたは出品申込書にコンセプトを記載しても良い。
- ・使用文字は和文、外国文など自由だが、現存作家、タレントなどの実名や既存の商品、商社名などの固有名詞及びそれらを連想させるもの、実在の URL は避けること。
- ・写真の使用については著作権、肖像権に十分注意すること。

4 出品・閲覧にあたっての特記事項等

(1) 本展覧会の目的

- 本展覧会は、ウイズコロナの時代において、本県に在住、在勤又は在学する方々の文化芸術活動の場を確保し、美術への関心を高め、本県文化の振興に寄与することを目的とする。

(2) 個人情報

- 応募により知り得た個人情報は、本展覧会の関連事業以外で使用することはない。なお、氏名、出品者居住市町村名（県外在住者については本県内在勤・在学地市町村名）、作品名を主催者が編集する特設 Web サイトや印刷物で公表するほか、出品時に記載した個人情報を県内市町村文化行政主管課・報道機関等へも提供することがある。

(3) その他諸注意

- ① 出品に関しては、著作権・肖像権等の問題が生じないように十分注意し、生じた場合は出品者の責任において処理すること。
- ② 展示作品の二次利用により、出品者間又は出品者と第三者による著作権や肖像権等の問題が生じた場合であっても、主催者は責任を負わない。
- ③ 法令又は公序良俗に反する内容と認められる作品、主催者が不適切と判断した作品は展示の対象外となることがある。また、展示を取り消す場合がある。
- ④ 作品の著作権は出品者にあるが、主催者が広報のために作品の写真を使用する場合がある。
- ⑤ インターネット通信料や接続料等は出品者及び閲覧者の負担とする。

5 問い合わせ先等

埼玉県教育局 市町村支援部
文化資源課 博物館・美術館担当
〒330-9301
埼玉県さいたま市浦和区高砂 3-15-1
電話 048-830-6925
E-mail a6910-02@pref.saitama.lg.jp

●Web 美術展 in Saitama ホームページ

<https://www.pref.saitama.lg.jp/f2216/geibunshai/r3webten.html>

(7月上旬頃に、上記ホームページ内に出品・閲覧用特設 Web サイトのリンクを掲載します。)

埼玉県
芸術
文化祭
2021



彩の国
埼玉県