

ソフト事業のみ
 ハード事業を含む

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 3 年度

市町村名	寄居町			
提案事業名	寄居町地域おこし協力隊事業			
事業期間	令和2年度	～	令和4年度	
事業の必要性、目的	<p>中心市街地での創業希望者を増やし、空き店舗活用を促進するには、移住者等を含めた町内外から広く人を呼び込む必要がある。現状、中心市街地での創業希望者、空き店舗活用希望者が乏しいことが問題であり、中心市街地の魅力向上を図り、寄居町での暮らしの魅力、創業の魅力を発信することを通じて交流人口、関係人口等の創出、ひいては移住希望者、創業希望者等の増加を促進する必要がある。</p> <p>現状では、中心市街地の魅力向上、寄居町での暮らしの魅力、創業の魅力発信に専属で取り組む人材が不在であるため、本事業を活用し、取組むものである。</p>			
成果指標	(成果を検証する指標)			
	移住・創業に関する相談者数			
	(成果検証の具体的な方法)			
	(上記の指標を設定した理由)			
	寄居町の暮らしの魅力を発信するとともに、ソフト事業を通じて市街地の魅力を向上させることは、移住・創業者を増加することを念頭に置いた事業であるため			
	(成果の目標値)			
	現状値 (1年12月現在)	2人/年	目標値 (5年3月時点)	25人/年
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
	住民への公表方法及び特記事項			

【成果指標と構成事業の関連性】

令和4年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 中心市街地での空き店舗活用・創業支援事業	ソフト 中心市街地の空き家・空き店舗情報の集約・発信、移住希望者・創業希望者への支援体制づくり、寄居町版ポータルサイトの運用	4,224
② 中心市街地の魅力向上・集客促進事業	ソフト 寄居町の中心市街地の魅力を高めるソフト事業の企画・実施、持続方策の検討	4,224
③	ハード ソフト 間接補	
④	ハード ソフト 間接補	
⑤	ハード ソフト 間接補	
⑥	ハード ソフト 間接補	
合計		8,448

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	空き家・空き店舗情報や移住希望者・創業希望者への支援について情報発信を一元的に行うことにより、相談者(移住希望者・創業希望者)を増やしていく。
成果指標の達成見込み	上記事業を行うことで、目標達成見込み。