

## 成果指標設定調書

## 【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和2 年度

市町村名	小鹿野町			
提案事業名	おがニャッピーで小鹿野歌舞伎PR！！事業			
事業期間	令和2 年度	～	令和2 年度	
事業の必要性、目的	全国的な知名度を誇る当町の埼玉県指定無形民俗文化財小鹿野歌舞伎を子供や若者世代が認知するきっかけとするため、ご当地キャラクターおがニャッピーによるプロモーションが必要である。			
成果指標	(成果を検証する指標) 町ホームページ内「おがニャッピーの部屋」ページの1日平均アクセス数			
	(成果検証の具体的な方法) 町ホームページ内「おがニャッピーの部屋」ページの1日平均アクセス数を計測する。			
	(上記の指標を設定した理由) 小鹿野歌舞伎のPRを行うおがニャッピーの認知度向上が小鹿野歌舞伎の認知度向上に寄与すると考えられるため。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (令和元年度1日平均アクセス数)	30人	目標値 (令和元年度1日平均アクセス数)	35人
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法及び特記事項				

## 【成果指標と構成事業の関連性】

令和2年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① おがニャッピーで小鹿野歌舞伎PR！！事業	ソフト 舞台出演によるPR、動画やカブキペイントなどのコラボグッズの作成により、子供・若者世代をはじめとした、従来の小鹿野歌舞伎の主な客層である高齢者とは異なる層に対してプロモーション効果が期待できる。	2,585
②	ハードソフト間接補	
③	ハードソフト間接補	
④	ハードソフト間接補	
⑤	ハードソフト間接補	
合計		2,585

## 【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	舞台出演によるPR、動画やカブキペイントなどのコラボグッズを作成し、若年世代に対するおがニャッピー及び小鹿野歌舞伎の認知度拡大を図る。
成果指標の達成見込み	上記により、目標達成は可能である。