

## 成果指標設定調書

## 【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和2 年度

|                |  |             |                  |         |
|----------------|--|-------------|------------------|---------|
| 市町村名           | 皆野町  |             |                  |         |
| 提案事業名          | アウトドアレジャー拠点の環境整備による観光振興  |             |                  |         |
| 事業期間           | 令和2 年度   | ～           | 令和2 年度           |         |
| 事業の必要性、目的      | 親鼻橋周辺の荒川は、ライン下りやラフティングの出発点になっていることや、広大な河原を擁することから、川遊びやバーベキューなどのアウトドアレジャーのメッカとも言える場所であり観光トイレは必要不可欠である。<br>なお、新たなトイレの設置にあたっては河川の増水を考慮し、移動可能な循環式トイレを従来より高い位置に設置する |             |                  |         |
| 成果指標           | (成果を検証する指標)<br>親鼻河原利用客数  |             |                  |         |
|                | (成果検証の具体的な方法)<br>親鼻河原河川広場（バーベキュー場）の利用台数に想定人数（3.5人/1台当）を乗じ利用客数を把握する。  |             |                  |         |
|                | (上記の指標を設定した理由)<br>本事業の目的は親鼻河原の活性化（利用者数の増加）であるため。   |             |                  |         |
|                | (成果の目標値)   |             |                  |         |
|                | 現状値<br>(R2年3月現在)   | 27,545人     | 目標値<br>(R5年3月時点) | 30,000人 |
|                | (施設建設等の場合)   |             |                  |         |
| 年間利用者数(目標) (人) |  | 稼働率(目標) (%) |                  |         |
| 住民への公表方法及び特記事項 |  |             |                  |         |

## 【成果指標と構成事業の関連性】

令和2年度 構成事業

| 構成事業名           | 概要・成果指標との関連性                        | 事業費(千円) |
|-----------------|-------------------------------------|---------|
| ① 親鼻河原観光トイレ設置事業 | ハード 通年利用できるトイレを設置することで、河原利用客の増加を図る。 | 10,153  |
| ②               | ハード<br>ソフト<br>間接補                   |         |
| ③               | ハード<br>ソフト<br>間接補                   |         |
| ④               | ハード<br>ソフト<br>間接補                   |         |
| ⑤               | ハード<br>ソフト<br>間接補                   |         |
| ⑥               | ハード<br>ソフト<br>間接補                   |         |
| 合計              |                                     | 10,153  |

## 【成果指標の達成見込み】

|                |  |
|----------------|--|
| 目標達成のための具体的な方策 | 町ホームページ、観光協会ホームページやSNS、テレ玉データ放送等による広報、町内各施設でのチラシ配布のほか、秩父鉄道へチラシの配布を依頼するなど、積極的な情報発信を行い集客を図る。 |
| 成果指標の達成見込み     | あらゆる媒体を活用し、積極的な情報発信を行うことで、十分な成果を得られると判断した。   |