

## 成果指標設定調書

## 【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和2 年度

|                |  |            |                   |          |
|----------------|--|------------|-------------------|----------|
| 市町村名           | 寄居町  |            |                   |          |
| 提案事業名          | いきいき元気多世代交流環境づくり整備事業 ～安心して子どもを産み育てられる環境づくり～  |            |                   |          |
| 事業期間           | 令和2 年度   | ～          | 令和2 年度            |          |
| 事業の必要性、目的      | 寄居町では、少子高齢化の進展・人口減少の局面を迎えている中で、持続可能なまちづくりの実現を目的とした「寄居町まち・ひと・しごと創成総合戦略」に基づき、「子ども連れで出かけやすく楽しめる場所・公園」といった子どもを産み育てられる環境や、高齢者の健康づくり、生きがいつくりや多世代が集まれる拠点づくりによるまちづくりの推進を目指す。このことから、寄居運動公園内の遊具広場に大型複合遊具を設置し、また同公園内で高齢者層を中心に人気のあるグラウンドゴルフ体験を開催することで多世代交流の場及び高齢者の生きがいつくりの創出を図る。 |            |                   |          |
| 成果指標           | (成果を検証する指標)<br>遊具広場の利用者数   |            |                   |          |
|                | (成果検証の具体的な方法)<br>現在の寄居運動公園内遊具広場利用者数と整備後の利用者数を比較する。   |            |                   |          |
|                | (上記の指標を設定した理由)<br>子ども連れで出かけやすく楽しめる場所及び多世代の交流づくりの場として、町内外の利用者に活用してもらうために整備する遊具広場の利用者数を検証に適切な指標とする。  |            |                   |          |
|                | (成果の目標値)   |            |                   |          |
|                | 現状値<br>(令和元年度12月現在)  | 83(人/日)    | 目標値<br>(令和2年度末時点) | 170(人/日) |
|                | (施設建設等の場合)   |            |                   |          |
| 年間利用者数(目標)(人)  |  | 稼働率(目標)(%) |                   |          |
| 住民への公表方法及び特記事項 | 広報・ホームページ等に掲載。   |            |                   |          |

## 【成果指標と構成事業の関連性】

令和2年度 構成事業

| 構成事業名           | 概要・成果指標との関連性  | 事業費(千円) |
|-----------------|---|---------|
| ① いきいき元気パーク整備事業 | ハード 寄居運動公園内に大型複合遊具を設置し、親子が安心して遊べる施設整備を行う。   | 38,362  |
| ② いきいき元気多世代交流事業 | ソフト 公園に遊びに来た家族とグラウンドゴルフのプレーヤーである高齢者でグラウンドゴルフを体験してもらい、多世代交流の場を創出するとともに健康づくりを創出する。                          | 0       |
| ③ 遊具の遊び方教室      | ソフト 大型複合遊具を設置後、遊具広場オープン前のイベントとして限定募集制の先行体験会を開催し、遊具の安全な遊び方について教室を行う。受講後に、実際に遊具で遊んでもらいオープン前の大型複合遊具の先行体験を行う。 | 0       |
| ④               | ハード<br>ソフト<br>間接補   |         |
| ⑤               | ハード<br>ソフト<br>間接補   |         |
| ⑥               | ハード<br>ソフト<br>間接補   |         |
| 合計              |   | 38,362  |

## 【成果指標の達成見込み】

|                |  |
|----------------|--|
| 目標達成のための具体的な方策 | 町の広報、ホームページ等の広報媒体で周知を図る。   |
| 成果指標の達成見込み     | 当町では「子ども連れで出かけやすく楽しめる場所・公園」町民から要望が高く、また当該公園は、駐車場が整備されており町内外の利用者が多いため、事業実施にあたり周知を強化することで目標値を達成できると見込んでいる。 |