

学校地域WIN-WINプロジェクト プログラムシート

会社名	S M B Cコンシューマーファイナンス株式会社		
プログラム名	SMBCグループ金融経済教育		
対象生徒	全学年		
プログラムの 所要時間 実施場面	50分×(1)コマ 授業・学校行事・学年行事		
プログラムのねらい			
■お金に関する正しい知識と判断力を身につける支援をいたします。 ■将来設計を描くことで、夢の実現に向けた進路を選択するきっかけを作ります。 ■将来のキャリアアップに備えていただきます。			
プログラムの内容			
■対象：小・中・高校・専門学校・大学(短期大学含む)・保護者・教員 ■下記プログラムはご要望に応じ組み合わせが可能です。 ■リモートセミナーや動画視聴型セミナーも対応しています。			
■プログラム①『生活設計・家計管理』 ・ワークを通じ長期的なライフプランや家計管理を学習します。 ・夢や目標の実現に向けて、ライフプランニングの必要性や日々の家計管理を行う際のポイントを紹介します。			
■プログラム②『ローン・クレジット』 ・商品の仕組みや契約にあたっての基本姿勢を学びます。 ・ローンやクレジットを利用する際のポイントやリスクをお伝えします。			
■プログラム③『金融トラブル』 ・「カードトラブル」や「インターネットトラブル」といったトラブル事例や対策方法、情報の確認方法を学びます。			
■プログラム④『見て学ぶ動画教材』 ・ホームページにプログラム①～③に関する動画を多数公開しています。 動画は自由に視聴可能ですが、コンテンツを組合せ、動画視聴型セミナーとして提供も可能です。			
■プログラム⑤『資産運用』 ・資産運用の必要性や金融商品を適切に選択するための重要なポイントをお伝えします。			
学校側へご提供いただけるもの			
■各プログラムのテキスト配布 ■各プログラムの課題集(事後学習)			
学校側に整えてもらいたい設備・環境			
■プロジェクター・スクリーン、パソコン等をお借りする場合があります。			
学校側への依頼事項			
■所要時間数は必要に応じて相談可能 ■クラス別での開催については要相談 ■リモートセミナーの形式、動画視聴については要相談			
企業のWIN			
■健全なコンシューマーファイナンス市場の形成			
学校のWIN			
■金融知識の取得 ■金融リテラシー検定の無料受検(セミナー受講先に限る)			
学校負担費用	なし		
連絡先	部署名	S M B Cコンシューマーファイナンス(株) 社会的価値創造推進部	
	担当者	辻谷	WEB https://www.promise-plaza.com/
	電話	03-6877-4856	e-mail plaza_tokyo@promise.co.jp