

埼玉県農業経営・就農支援センター専門家

【登録分野・氏名】

6次産業化 齊藤 哲也（さいとう てつや）

【登録初年度】

令和7年度

【専門分野（得意分野）】

農産物に付加価値を加え、利益確保・販路拡大・リクルートに役立つ
「ブランド化」

市場ニーズを把握し、売れる仕組みづくりを支援する「マーケティング」
メディア露出を後押しし、売れる仕掛けづくりを支援する「広報PR」
一過性ではなく、長く売れ続ける商品づくりを支援する「商品開発」

【その他の免許・資格等】

ワークショップデザイナー（WSD：地域教育育成専門員）

(特活) 日本プロジェクト・マネジメント協会認定 プロジェクト・マネジメント・コーディネーター（PMC）

(公社) 日本パブリック・リレーションズ協会認定 PRプランナー