

# 移住定住促進事業

—No.54 長瀬町—

## 【事業の目的】

長瀬町は観光地としての認知度は高いが、移住先として選択されることはまだまだ少ないため、町の移住についての認知度や興味関心を高めることを目的としています。

## 【事業の内容】

移住を希望している方に長瀬町を選択してもらうよう職員による移住ツアーなどを行い、住宅取得奨励補助金の交付を実施します。また、ふるさと創造資金を活用し、PRツールとしてWEB上で移住体験ができるようなコンテンツを設け、他の自治体と差別化を図ります。さらに、地域おこし協力隊員を1人から4人に増員し、地場産品の開発や町の魅力を積極的に発信し、移住・定住者の増加に繋げていきます。

## 【事業年度】

令和2年度

## 【予算額(千円)】

27,753千円

## 【財源】

特別交付税（国）、ふるさと創造資金（県）、一般財源（町）、

## 【事業実施に至った背景・経緯】

移住・定住を促進し、長瀬町に住み、働き、豊かな生活を送りたい人を増やすことで、自然増減による人口減少、少子化の抑制を図る。

## 【事業のPRポイント】

「移住といえば長瀬町」という意識形成をするようなPR施策を行い、より移住意向の高い人たちの受け皿として、移住希望者向けにWEB上で情報を発信していきます。

## 【事業実績・成果・今後の展開】

移住PR動画の再生回数も10万回を越え、また、様々なジャンルでの露出により、幅広いターゲット層に情報を届け、町の取組への認知度を高められました。興味を持った方たちには、個別相談・ツアー等を行い、移住に向けてフォローアップを行います。地域おこし協力隊員も多数の応募があり、予定どおり3人の増員が図れました。

## 【参考資料】

なし

〔 連絡先 〕

企画財政課 企画財政担当

0494(66)3111(内線221)