

令和3年5月31日

「埼玉西武ライオンズ応援缶(サッポロ生ビール黒ラベル)」  
を発売します  
～売上の一部を彩の国さいたま魅力づくり推進協議会へ寄付～

サッポロビール(株)は、サッポロ生ビール黒ラベル「埼玉西武ライオンズ応援缶」を6月8日に発売します。

この応援缶については、埼玉県の魅力発信の一助として、販売本数1本の売り上げにつき1円を「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」へ御寄付いただくこととなりました。

本商品は、円を描く白い13個の星でライオンズのこれまでの日本一の回数を示し「14個目の星(日本一)を掴み取る!」というメッセージを中央の大きな星で表現しています。また、球団70年の歴史を表現している3rdユニホームがあらわれています。

発売に先立ち、サッポロビール株式会社から知事への贈呈式を開催いたします。

記

サッポロ生ビール黒ラベル「埼玉西武ライオンズ応援缶」

- 1 発売日 2021年6月8日(火)
- 2 発売地域 埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県・茨城県・栃木県  
群馬県・長野県、および西武鉄道 駅ナカ・コンビニ「トモニー」、  
プリンスホテル売店
- 3 発売数量 6,000 ケース(350ml×24本換算)



● 埼玉西武ライオンズ応援缶（サッポロ生ビール黒ラベル）贈呈式

日 時：令和3年6月7日（月）13時15分から13時25分

場 所：知事室

出席者：野瀬 裕之 サッポロビール株式会社代表取締役社長

岩崎 智史 サッポロビール株式会社上席執行役員 首都圏流通本部長

居郷 肇 埼玉西武ライオンズ代表取締役社長

【参考】彩の国さいたま魅力づくり推進協議会

- 1 設立目的 県、市町村、各種団体、企業等が協力し、埼玉県内各地域の魅力や優れた個性を県内外に発信することによって、県の良好なイメージの形成を図る。
- 2 会 長 大野 元裕 埼玉県知事
- 3 設 立 平成7年3月
- 4 会 員 数 210（令和3年5月現在）