

健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

コバトン健康マイレージ～コロナ禍における独自の取組～

事業概要

平成29年度より埼玉県コバトン健康マイレージ事業に参加している。

コロナ禍においても楽しみながら継続して健康づくりに取り組むことができるよう、埼玉県コバトン健康マイレージ事業参加者にインセンティブを付与し、主体的な健康づくりの取組を推進する。

事業内容(参加者数・予算等)

- 参加者数・予算
1, 056人、2, 571千円
- 参加者募集及び周知(7～11月)
 - ・広報・ホームページを通じて幅広く周知し、また、特定健診受診者への周知も実施した。
 - ・幽霊会員への個別通知を行い、周知した。
- 対象者の抽出及び当選通知(12～1月)
歩数の上位の者を抽出し、インセンティブ付与の対象者を抽出し、当選通知を送付する。
当選通知に、アンケートを同封する。
- 当選者へのクオカード配付及びアンケートの回収(1～2月)
保健センターにて記念品を配付し、アンケートを回収する。
- 事業後のフォロー(3月)
参加者の反応やアンケート結果から、効果検証を行い、次年度の事業展開に反映させる。
- 【新型コロナウイルス感染拡大防止への対応】
コロナ禍で安全にウォーキングをするポイントなど、ポスター、ホームページ、個別通知等により、周知している。

事業効果

- 新規参加者の増加やウォーキング月間の平均歩数などの増加が見られた。
- 幽霊会員の18.3%が、ウォーキング月間に1回以上歩数を転送し、参加した。

その他

- 継続して健康づくりに取り組めるよう、支援していくことが課題である。
- 事業の効果検証を行い、今後の取組や事業展開に反映させていきたい。