

## 健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

## ふじみ野市元気・健康マイレージ事業

～歩いて、測って、ポイント貯めよう！～ふじみん元気・健康ポイント

## 事業概要

市民が健康で質の高い生活を過ごすためには、運動や食事など生活習慣を見直すこと、健診を受けて病気の早期発見・早期治療に心掛け、生活習慣病の発症予防や重症化を未然に防ぐ健康に配慮した生活が大切であるため、インセンティブとなる健康ポイント制度を実施することで、楽しみながら健康づくりに取り組み、継続的なモチベーションの維持による体力の向上、医療費の適正化、健康寿命の延伸を図り、元気なふじみ野市、活気のあるふじみ野市、持続可能なふじみ野市を目指していく。また、医療費の分析を行うことで、事業の効果を検証している。

## 事業内容(参加者数・予算等)

- 参加者数・予算  
4,531人、32,914千円
- コロナ禍における参加者のモチベーション維持への工夫  
今年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、ポイント付与の対となる象事業が減少してしまった。そこで、参加者のモチベーションの維持及びコロナ禍での感染症予防対策の意識向上を目的とした「特別プログラム参加ポイント」の設定を行った。
  - ・新型コロナウイルス接触確認アプリ(略称:COCOA)アプリのインストールするとポイント付与
  - ・埼玉県公式 LINE アカウント「新型コロナ対策パーソナルサポート」のお友達登録をするとポイント付与
- 見える化  
マイレージ参加者は、健康管理サイト『からだカルテ』を活用することができ、更に、体組成計の測定で見える化をしている。
- 元気・健康メニューとの連携  
市が認定する市内9箇所の店舗の『元気・健康メニュー』を食べるとポイント対象としたことで、『元気・健康メニュー』を通して、商店の活性化と市民の健康づくりの相乗効果を図った。

## 事業効果

- スマートフォンアプリによる参加の仕組みを構築したことにより、健康づくりに対してあまり積極的ではない働き盛りの年代(30歳代～40歳代のいわゆる健康無関心層)の参加者の獲得ができた。

## その他

- 参加者の継続的な意識向上による医療費抑制を目指しているため、現在の市独自の事業方式を継続させ、これからも市民の健康づくりを応援していきたいが、今後の事業を継続するための予算の組み立てが課題であることから、事業の工夫と効率性を検討していきたい。