

## 健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

## 健康あさか普及員と協働した健康づくり普及啓発事業

## 事業概要

あさか健康プラン21(第2次)による健康づくりの取組みを行うことにより、健康度を高め、医療費や介護給付費の軽減につながることをめざしている。住民が主体となり取り組めること、健康意識の向上にむけた様々な取組みを、庁内関係課や他機関と連携し、健康づくり活動を推進している。

## 事業内容(参加者数・予算等)

- 参加者数・予算(健康あさか普及員の活動)  
普及員登録人数:402人、予算計上なし
- 健康あさか普及員意見交換会の実施  
2ヶ月に1回健康づくりに関する意見交換の実施、健康あさか普及員同士の交流。(令和2年度は4月、6月は中止)
- イベント等で健康づくりのブースを設置  
各イベント等での健康づくり情報発信(令和2年度はイベント中止)  
乳幼児健診時、来所される若年層に節塩チラシの配布

## 事業効果

- 健康あさか普及員の活動により市民と協働した健康づくり活動を展開。
- 健康無関心層を意識した健康づくりの取組みを市民主体で検討、健康づくり事業に反映できている。

## その他

- 働く世代の健康づくり活動への参加が課題である。
- 健康づくり活動における効果の判定が課題である。