

健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

埼玉県コバトン健康マイレージ

事業概要

18歳以上の市民を対象とし、歩数等に応じて参加者へポイントを付与し、そのポイント数に応じた商品等を提供することにより、市民の運動習慣の確立を図り、健康づくりと生きがいづくりの推進、ひいては健康寿命の延伸へとつなげることを目的とする事業。

事業内容(参加者数・予算等)

● 参加者数・予算

令和元年度の参加者:566人

令和2年11月30日時点の申込者:1,109人

※書類不備により手続きが完了していない者や重複申込者を含む暫定値

予算:543.2万円

● 自主的な取組みと記録

各自で取組みをし、歩数計かスマートフォンアプリに記録する。

● 賞品の活用(令和3年1月)

規定の歩数に達成した者を対象に、抽選を実施し、企業や団体から提供を受けた賞品等を渡す。

● 効果検証

令和元年度、参加者の年齢構成、性別、使用媒体、地区、加入保険証で独自に検証を行った。

事業効果

●本市の課題である「週2回以上身体を動かす頻度」の少ない働く世代に積極的に周知した。参加者の割合は40代が最も多く、次いで50代、70代と続き、往來事業の課題であった「働く世代」へ運動習慣を確立する機会を作ることができた。

その他

●新規参加者の獲得、参加意欲の維持を図ることが課題である。