

参 考

埼玉県四半期経営動向調査(令和3年1～3月期) 調査日3月1日時点

※ 該当する番号・記号に○を付けてください。

問1 貴社の今1～3月期の経営実績(見込み)は、前10～12月期と比較していかがでしたか。

(1) 売上高は…	1 増えた	2 ほとんど変わらない	3 減った
(2) 資金繰りは…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった
(3) 採算は…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった

問2 貴社の来4～6期の経営見通しは、今1～3月期と比較していかがですか。

(1) 売上高は…	1 増える	2 ほとんど変わらない	3 減る
(2) 資金繰りは…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる
(3) 採算は…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる

問3 貴社の今1～3月期の設備投資実績(見込み)についてお聞きます。

(1) 設備投資を…	1 実施した	2 実施しなかった
------------	--------	-----------

【設備投資を「1 実施した」と回答された方のみにお聞きます。】

(2) 投資した 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他()

(3) 投資した 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問4 貴社の来4～6月期の設備投資計画についてお聞きます。

(1) 設備投資を…	1 実施する	2 実施しない
------------	--------	---------

【設備投資を「1 実施する」と回答された方のみにお聞きます。】

(2) 投資する 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他()

(3) 投資する 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問5 貴社の業界の「景気」について、経営者の方のご意見をお聞かせください。

(1) 今1～3月期の景気水準は…	1 好況である	2 普通である	3 不況である
(2) 来4～6月期の景気見通しは…	1 良い方向に向かう	2 どちらともいえない	3 悪い方向に向かう

問6 DX(デジタルトランスフォーメーション)への取組状況についてお聞きます。

※DXとは…データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

【全ての方】 (1)DXへの取組状況	1 取り組んでいる→(2)(3)へ	2 関心はあるが取組に至っていない→(2)へ
	3 関心がない→(4)へ	4 分からない→(4)へ

↓(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(2)DXにより期待する効果 【複数回答可】	1 業務の効率化による生産性向上	2 既存製品・サービスの高付加価値化
	3 新規製品・サービスの創出	4 現在のビジネスモデルの根本的な変革
	5 企業文化や組織マインドの根本的な変革	6 その他()

↓(1)で「1 取り組んでいる」を選んだ企業のみご回答ください。
取組項目の番号に○をつけ、成果「有」又は「無」に○をつけてください。

(3)DX(デジタル化を含む。)に取り組んでいる項目と成果の有無 【複数回答可】	【取組項目】		【成果】	
	有	無	有	無
	1 ホームページ・SNSなど情報発信		有	無
	2 テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化		有	無
	3 キャッシュレス、予約システムなどサービス向上		有	無
	4 eコマース・オンライン商談など販路拡大		有	無
	5 AI、IoT、RPAなど生産性向上		有	無
	6 マーケティングによる新規製品・サービスの創出		有	無
	7 その他()		有	無

【全ての方】 (4)DX(デジタル化を含む)に取り組む上での課題 【複数回答可】	1 何をどう進めていいかわからない	2 相談できる窓口がない
	3 社内の抵抗感が強い	4 DXを担う人材がない
	5 他社や研究機関など適切な連携先が見つからない	6 資金の余裕がない
	7 なかなか成果・収益が上がらない	8 その他()
	9 特になし	

【全ての方】 (5)DX(デジタル化を含む)に取り組む上で期待する支援 【複数回答可】	1 相談窓口の充実	2 セミナーの開催
	3 先進事例の紹介	4 専門家派遣
	5 人材の育成・供給	6 関心のある企業や支援機関との連携の場の提供
	7 資金繰り・助成	8 その他()
	9 特になし	

➡ 裏面へ続きます

埼玉県四半期経営動向調査(令和3年1～3月期) 調査日3月1日時点

※ 該当する番号・記号に○を付けてください。

→ 続きです

問7 新型コロナウイルス感染症の影響についてお聞きます。

(1)新型コロナウイルス感染症の経営への影響	1 既にマイナスの影響が出ている	2 今後マイナスの影響が出る見込み
	3 マイナスの影響は出ていない→終了	4 分からない→終了

↓(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(2)影響の内容について(見込み含む) 【複数回答可】	1 受注・売上げの減少	2 営業自粛(時間短縮含む)	3 イベント、商談会の中止・延期
	4 商品、部品等の仕入れ困難	5 日本人客の減少	6 入金等の遅延
	7 外国人客の減少	8 海外拠点等の停止・縮小	9 その他()

↓(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(3)今期1～3月期の売上げは前年同期と比べてどのくらい減少する見込みか	1 90%以上減	2 80～89%減	3 70～79%減
	4 60～69%減	5 50～59%減	6 40～49%減
	7 30～39%減	8 20～29%減	9 10～19%減
	10 5～9%減	11 5%未満減	12 変わらない(前年同期と同じ)

↓(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(4)現在の状況が続いた場合、来4～6月期の資金繰りに影響はあるか	1 影響がある	2 影響はない
	3 分からない	

↓(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(5)影響への対応(実施又は実施予定) 【複数回答可】	1 運転資金などの借入れ	2 持続化給付金の活用【国】
	3 雇用調整助成金の活用【国】	4 埼玉県中小企業・個人事業主支援金(追加含む)の活用
	5 家賃支援給付金の活用【国】	6 埼玉県中小企業・個人事業主等家賃支援金の活用
	7 埼玉県感染防止対策協力金の活用	8 営業(稼働)日数の削減
	9 雇用調整(シフト削減など)	10 感染防止対策への投資
	11 販売価格などの引下げ	12 取引先などの変更
	13 その他()	14 特になし

↓(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(6)県に期待する支援 【複数回答可】	1 休業、営業時間短縮等への支援	2 制度融資の拡充
	3 感染予防対策への支援	4 雇用調整に関する支援
	5 販路拡大、新商品開発支援	6 テレワーク・在宅勤務への支援
	7 業態転換、新事業立上げへの支援	8 デジタル化(IoT、キャッシュレス等)導入支援
	9 その他()	10 特になし

【貴社の従業員数を教えてください】

正社員数は…	ア 1～5人	イ 6～20人	ウ 21～50人	エ 51人以上
--------	--------	---------	----------	---------

※調査結果の送付を希望しますか(○で囲んでください)→

1 希望する 2 希望しない

◎3月3日(水)までに投函をお願いします。ご協力ありがとうございました。

アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第13回改訂日本標準産業分類(H25.10改訂)		
製 造 業	食料品製造	食料品製造業(09)		
	繊維工業	繊維工業(11)		
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)		
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)		
	印刷業	印刷・同関連業(15)		
	化学工業	化学工業(16)		
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)		
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)		
	金属製品	金属製品製造業(24)		
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)		
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)		
	一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)		
非 製 造 業	建 設 業	総合工事業	総合工事業(06)	
	職別工事業	職別工事業(07)		
	設備工事業	設備工事業(08)		
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)	
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)	
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)	
		機械器具	機械器具卸売業(54)	
		その他	その他の卸売業(55)	
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)	
		飲食料品	飲食料品小売業(58)	
		機械器具	機械器具小売業(59)	
		その他	その他の小売業(60)	
	業	飲食店	飲食店(76)	
		情報サービス業	情報サービス業(39)	
		運輸業	道路貨物運送業(44)	
		不動産業	不動産取引業(68)	
		サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)
			洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)
			その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)
			その他の事業サービス業	その他の事業サービス業(92)

埼玉県四半期経営動向調査（令和3年1～3月期）
編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課
調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課
埼玉県企画財政部 地域振興センター
問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 企画調査担当
048-830-3723