

別紙 1

審査基準

表 1 「狭山茶需要創出促進事業実施業務委託企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表 2 の採点基準により採点する。

表 1

狭山茶需要創出促進事業実施業務委託企画提案評価表

(50点満点)

| 審査項目 | 審査内容 | 配点 |
|------------|--|----|
| 全般 | 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 | 5 |
| | 業務内容及び目的に対する理解、知識が十分にあるか。 | 5 |
| 業務内容（必須事項） | 「狭山茶特設サイト」について、狭山茶の魅力や楽しみ方を伝え、商品の購入ができるホームページの適切な運営及び情報の更新を行うことができるか | 5 |
| | 狭山茶の消費につながる販売促進イベントが提案されているか。 | 5 |
| | 「レシピコンテスト」について、多数の参加者が見込める工夫が提案されているか。 | 5 |
| | 「インスタグラムを活用したPR」について、狭山茶をPRする効果的な工夫が提案されているか。 | 5 |
| 業務内容（任意事項） | 仕様書に加え、事業目的達成に向け、特に優れた独自提案がある場合は加点する。 | 5 |
| 業務遂行能力 | 十分な実績、能力があるか。 | 5 |
| | 業務を遂行する上で十分な業務実施体制をとり、スケジュールは適正か。 | 5 |
| 見積金額 | 事業内容と比べ見積額が適正であり、費用対効果に優れた見積額となっているか。 | 5 |

表 2 評価及び採点基準

| 点数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|----------|-------|----|-------|----------|
| 評価 | 非常に劣っている | 劣っている | 普通 | 優れている | 非常に優れている |