

第179回簡易アンケート自由意見 (465件)

質問10

今後の渋沢栄一翁を軸とした観光PRに対して期待することやご意見、ご要望などありましたら、自由にお書きください。

1	<p>“埼玉県立歴史と民俗の博物館でも何回かコーナーを作り取り上げていました” “たびちょこ埼玉観光情報局”のFacebookで紹介されていました。 埼玉県関連組織や深谷市での取り組みは目にします。民間も含めて各方面で盛り上げて行って欲しいです。</p>
2	<p>銅像を作るお金があるなら、コロナや貧困対策のために使ってほしいものです。</p>
3	<p>「ちょこたび埼玉」の他、埼玉県、深谷市の公式サイトもみてみたが、主なみどころが記されているだけで、地図、移動手段、所要時間など観光に基本的な情報が欠けており、これでは行く気になれない。どこも深谷駅からはかなり遠いが、歩くかタクシーに乗れというのだろうか。大河ドラマ放映中は巡回バスを走らせる計画もあると聞いたが、どこにもそのようなことが書かれていない。本当に観光客を誘致しようという気があるのか、と言いたい。</p>
4	<p>・ウォーキング大会の新設 ・イベント開催</p>
5	<p>・関連するイベント等の実施とPRの、積極的な支援（例：「歌劇幕臣渋沢平九郎」2/6深谷市・オンライン） ・深谷以外での自治体でも、渋沢翁との関わりのPR（例：1/24に加須市で加須との関わりの講演会があり、盛況であった） ・埼玉県出身の偉人ベスト10の選出、PR（三偉人が県北に偏っている） ・養蚕、レンガ等、渋沢翁が関わった産業資産のツアールートの開発 これらにより、深谷のみに観光客が集中する密を避けながら、全県で観光振興を行っていただきたい。</p>
6	<p>・施策が一過性に終わらないよう、この機会に関連の観光資源の整理や見える化など、頑張ってもらいたい。 ・歴代の大河ドラマで舞台となった自治体が、それぞれ観光PRに取り組んでいると思うので、それらの失敗、成功事例を参考に取組んでほしい。 ・銅像の設置もいいが観光客が現地に行かないと意味がないため、現地に足を運んでもらうためのPRの企画にお金や時間を割いた方がいいのではないかと</p>
7	<p>・銅像は古臭いイメージがあり、さらに増やす必要はない ・深谷市に来た観光客が秩父や県内観光スポットへ周遊できるようなモデルコースの作成など、他の観光地への誘導策を ・他県も大事だが、まずは県民が興味や行ってみたいと思わせる工夫が必要</p>
8	<p>1. 渋沢栄一とゆかりのある都道府県との観光イベントの実施。 2. 県内小学校でも渋沢栄一のことはあまり知らないなので、もっと教えると良い。 3. 渋沢栄一ゆかりの食べ物と埼玉特産の物産と絡めて新グルメを売り出す。 4. 深谷駅周辺の観光施設の充実。今の駅前には寂しい。 5. 全国的には、埼玉出身だということが浸透していない。</p>
9	<p>1万円札になるなら 自然と覚えてくれますよ。</p>
10	<p>以前に、王子の渋沢史料館を訪ねました。本家の深谷の記念館はまだ訪問できておりません。立地（行きやすさ）ハンディ有りますので、PRはかかせません。アクセスと展示等の充実度が鍵ですね。</p>
11	<p>番組などで扱ってもらおう。自治会の回覧板でまわす。など、中高年向けしか思いつかないなので若者にも興味を持ってもらう為に、活動するメンバーの中に若者を入れるのはいかがでしょうか？</p>
12	<p>4体もあるならもういらないと思います</p>
13	<p>Jリーグができ、浦和レッズを招聘したときに「埼玉に誇れるものがない」と言われたことを聞きました。渋沢氏の功績を含めて埼玉の誇れるものを整理して、住みやすい町（川口や大宮など）ランキング上位のことや150周年と合わせて、アピールするとよいと思う。</p>
14	<p>興味ありません</p>
15	<p>NHKに大河と絡めたPR番組を作ってもらおう。 アド街ック天国で取り上げてもらう。 ユーチューバーに案件として紹介してもらおう。 本当にPRしたいならTVとYouTubeの力を借りるのが一番だと思います。</p>
16	<p>NHKの大河ドラマ「青天を衝け」に抜擢された渋沢栄一翁役の俳優の招待をして翁の歴史を辿りながら、時代時代で何を立ち上げて来たかの振り返りイベントを開催して欲しい。時代を5年毎に区切り成し遂げた功績を確認する。 1日で終わると思っていませんので連載で月に一度開催するような進め方はどうでしょうか。 また、地元のソウルフードと繋げたイベントもいいですね！深谷ネギもいいのですが「武州深谷煮ぼうとう」は渋沢翁も愛した味の様ですねのコラボしては如何でしょうか。 熊谷でやっているうどん祭りにもつながります。 更には「翔んで埼玉partⅡ」を作って大いに埼玉を盛り上げましょう。</p>
17	<p>NHKの大河ドラマで十分に宣伝になる。ネットで検索したときに、ゆかりの地などの紹介があれば十分。</p>

18	NHK大河龍馬伝の時は高知県や高知市、須崎市など縁ある駅前にのぼりや特設コーナー、龍馬伝弁当やグッズ等があり、家族で観光客として楽しむことができました。真田丸では上田城で、軍師官兵衛では福岡、北九州で、仙台では八重の桜、金沢では利家とまつ、毛利元就は広島駅前で、転勤族ならでわの楽しみがあり、大河ドラマと各県や市、町や駅近辺でイベントがあり楽しめました。埼玉県も遠慮なく、どこかんとイベントを企画し、民間企業のアイデアもどんどん募って盛り上げて欲しいと期待しています。翔んで埼玉の次は大河ドラマで、埼玉県を盛り上げていきましょう！
19	PRの経済効果が感覚的には理解できないので、事前に事業評価で費用対効果を十分確認したうえで予算化すること。
20	PRは大いに必要だが、なぜ？どうして？という興味を持ってもらえれば、いいのでは？
21	SNSが発達している現代に、銅像を追加して建てることは、あまりPR効果はないと考えます。そのための資金や人材などを他の有効な方法へ回した方がよいと思います。
22	SNSやモデルなど使ったあまりフワついた軽い乗りのPR活動は慎んで下さい。多大な功績を伝えるだけで十分だと思います。
23	SNSや配信メディアがPRには有効だと思います。社協でPRすると同時に、社協の仕事をひろめて、福祉への理解も深まるようにして欲しいです。
24	TV番組で取り上げられると自虐的に纏められてしまうのが最近の傾向のようで切なく感じています。コロナが落ち着いてツアーが組めるようになればお友達と参加したいものです。
25	YouTubeなどでもっと宣伝して欲しい
26	あちこちに情報を分散するのではなく、柱になる施設を決めて、そこから連携して統一感を出すことが必要。観光施設のトイレはリニューアルしてきれいにしておくべき。
27	あまりお金をかけずにPRして欲しい
28	興味ありません
29	あまり興味関心が無く名前すらよく知らなかった。まずは、知ってもらうためのPRが必要だと思います。
30	いいチャンスなので特産品など深谷を全国に周知した方がよいと思います。
31	インターネット・パンフレットなどによる情報発信、目玉観光施設・場所に駐車場の確保、小・中学生などの遠足・社会見学などへのアプローチ（コロナ禍の状況確認と大型バス用駐車場は必須）、JR実施の駅からハイキングとマッチしたハイキングコースの整備などで行きたい・見たいを誘引するPRはいかがか。
32	オンラインでのマネタイズでしょう。旅行者に頼るべきでない。
33	オンライン配信など、積極的なPRが良いかと思えます
34	お金タオルは欲しいなと思っています
35	お名前は大分前から存じていますが、何を成した方なのか不明でした。埼玉県民で育ちましたが、小学校の時にちょっとでも学ぶ機会があったら良かったなと思います。冊子でも作り全学校に配り学ぶ機会があったら、その親御さんにも情報が伝わるのではないかと思います。是非実現を！
36	かつて在勤した会社創業者が洪澤と関係があったと社史にあったと記憶しています。たくさんの会社設立に関わられた日本産業の重鎮ゆえ、いまにつながるさまざまな会社の「関連図」があると、例えば子会社孫会社関係西後とをしている方、また勤めた方などに親しみがわくと思います。壁面一杯の会社の関連図的なものは大迫力だと思います。
37	キャラクターなどを作ったら良いと思う。
38	グッズ展開 吉沢亮さんとのコラボ
39	グルメに力を入れるのが大事！「ネギ入り煮ぼうとう」の他、甘いものとかインスタ映えする洪沢グルメを開発するべきです。かわいくデフォルメしたラッピングバスやラッピング電車もいいと思います。とにかく、インスタ映えです。韓国スイーツのような派手さとカラフルさを！
40	グルメを絡めるとか、テレビで取り上げられるようにする。
41	この機会に埼玉の隠れたスポットやグルメを紹介してほしい
42	この機会に埼玉県を良い意味で知ってもらいたい。川越や秩父だけではなく魅力を発信してほしい。
43	これを期に埼玉の魅力を知ってもらいたい。
44	これを機会に埼玉県をPRして欲しいです
45	コロナで暗い世の中に、明るい話題を送ってください！
46	コロナの流行状況によっては、直接現地に赴いての観光が推奨できないため、同時にインターネット上で深谷市や洪沢栄一ゆかりの観光スポットめぐりを体験できるようにする。
47	コロナやオリンピック開催の可否などが皆の耳目を集めているが NHKの麒麟が来るが終盤に差し掛かるこの時期から 積極的なPRが必要です。多くのメディアで洪沢栄一が登場するように もっともっと関係先に働きかけていくことが 大事だと思います。
48	コロナ禍が収まった段階で訪ねてみたいです。
49	コロナ禍なので、記念館やゆかりの地などが、VR体験（YouTubeなどで）できるとよい お土産や深谷産のものなどをオンラインで買えるとよいと思う
50	コロナ禍ではありますが、何か深谷市や県内でイベントが行えればよいと思います。
51	コロナ禍で外出自粛なので、ネットやテレビで宣伝して欲しい。
52	コロナ禍で密にならないように…でも埼玉のよいところをもっと知ってもらいたいですね。

53	コロナ禍なので在宅でも何か観光地に還元できればいいなと思いました。 大河コラボして観光地ならではの食品などをネットショップで販売などしてくれれば貢献したいなと思いますし、お札ノート（悪用できないサイズ）などのコメディグッズはお土産としても欲しいと思います。
54	銅像を作るお金があるなら、コロナや貧困対策、医療従事者のために使ってほしいものです。
55	懐古趣味に行政が関わる必要など一切ありません。 NHKの大河ドラマに乗じて、観光がどうのこうのなんてことはもういい加減やめるできたと強く思います。
56	サイクリングで回ったことが有りますが開館時間等が合わず外観を見るだけでした。 歴史好きな方に刺さるようなPR等で観光集客できることを期待しています。
57	スタンプラリーに賛成です。
58	スタンプラリーはいいと思いました。ぜひ実施を期待しています。
59	すでに何回も生家などに行き、馴染みにはなっております。テレビは楽しみにしていますし、深谷市、埼玉県がPRされて喜ばしい事だと思っています。
60	すでに銅像があるのなら、新しく増やす必要ないと思います。（銅像は新しければ良いというものではないので） 偉人を推すのもいいですが、未来に繋げる為にも現代の若者を応援する形も考えていただきたい。 （埼玉トリエンナーレなどみたいに）増やすのなら現代アーティストの作品を、偉人目当てで来た人に知ってもらって新たな目玉を作ってほしい。 観光PRとしては人を集めないのでしょうか、観光客が来たところで受け入れる体制ができていなければ良い印象を持たれません。 感染問題だけでなく、駐車場や公共機関（観光客が増えても地元民の通勤を邪魔しないか等）、トイレ・飲食店（ポイ捨てが増えないか・キャパや選択肢は足りるか）、観光施設の受け入れ体制（キャパ把握、人手が足りなくなった時の人員の融通→雇用サイトとの連携？・スタッフを犠牲にしない工夫等）どのくらいの規模を想定しているのでしょうか。小さすぎると足りなくて困るし、大きく投資しすぎて無駄なものを作ったり（壊すのも大変）、地元民の反感を買うのも避けたい、持続可能な柔軟性のある仕組みを模索する必要があります。 TVの影響は未だに大きいので、ドラマが始まる前から優先順位を考えて行動してほしいと思います。
61	せっかく埼玉県出身の渋沢さんが選ばれたのもっとお祭りモードになっていてもいいとおもいます。
62	せっかく大河ドラマが放映されるのであれば、NHKと自治体で強力にタッグを組んでPRすれば良いのではと思います。ファンの方が多く訪ねてくれればとても盛り上がると思います。SNSでの宣伝も重要だと思います。
63	せっかく大河ドラマで取り上げてもらえるので、今まで埼玉に旅した事のない人に観光に来てもらえるようアピールして欲しいです。バスツアーがあると近隣の方が来てくれやすそうです。
64	ぜひとも観光してみたいと思いました。色々な観光情報の発信を期待しています。
65	ぜひみたいです。テレビ番組などで渋沢栄一を紹介しそれとともに近場の名所や見どころや名品なども教えてもらえば行くときにこまらないと思います！また興味が湧くと思います
66	そもそも渋沢栄一翁が、近代日本経済の父といわれるほどに活躍した人物であることが、埼玉県民以外にはあまり知られていないと思う（特に、埼玉県に転入してきた人など。自分も南西部居住なので県北部のことはあまり知らない）。大河ドラマを通じて、その業績が広く知れ渡ると思うが、その業績と観光要素とのつながりをPRしないとないと思う。
67	タイミングの良いイベントが重要 例えば、今年の福島（エール）は大変残念でした。（福島が舞台の間、緊急事態宣言で全く人が動けませんでした）
68	だ埼玉からの脱却、観光埼玉
69	ツアー会社へのツアーコースの売り込み、週刊誌などへの記事売り込み、地元レンタカー会社への売り込み（車ツアーコースの宣伝）、テレビ局への企画の売り込み 、ツアー会社を通じての中国韓国へのツアーコース宣伝。さらに提携姉妹都市への宣伝売り込み（タイアップを含む）。JR線の一部列車のPRラッピングなど
70	デジタルを使った宣伝がいいのでは。銅像よりもアバターの時代。
71	テレビでの特集
72	テレビでもよく取り上げられているので、埼玉＝渋沢栄一は知られてきていると思う。渋沢栄一記念館へ行った時にその他にどんな観光地があるのかなど他に魅力があれば行ってみたいと思う。埼玉は埼玉でも北部の話で南部の人にとっては少し他人事のような感じになっている。
73	テレビで大きく取り上げると認知度向上に役立つと思います。電車内の広告も良いと思いますが、コロナでテレワークが増えたと思うので効果はどれほどかはわかりません。しかし電車内にPR広告があれば旅行中の人も見るでしょうし、せっかくだからついでに立ち寄ろうと思う観光客も出るはず。 銅像を追加で設置するよりも、函館市のように写真でシェアしてもらえそうな顔をはめるパネルをあちこち置くと、楽しんでもらえ、かつネットでアップされ情報拡散されるのではないのでしょうか。
74	テレビやSNSのPRに出てくるとみてもらえると思います。
75	テレビや広告媒体に登場していただき、更に認知度を高める工夫が必要だと思います。
76	テレビを媒体として積極的にPRした方が良い。
77	どうして銅像建てたがるか私には理解できません
78	どこかの国じゃないから、これ以上銅像は要らない。 もっと広く告知していただきたいです。

79	どこか東京で記念館があったような気はしてるが入館してない。 人物についての本は過去に読んだ事はある。埼玉の人だという認識はなかった。 地元の有名人としての” 渋沢栄一翁を軸とした観光PR” は埼玉の評価と知名度を上げれると思う。(私は8年前に東京都下から埼玉に生活の場を移動しました)
80	とにかくネットやSNSを利用してアピールする事が大切だと思います。
81	とにかく銅像の増加は要らない。興味がある人はどんな人たちなのかを分析した方が良い。
82	ドラマがあるからではなく、恒常的に渋沢栄一の研究と顕彰を進めてほしい。
83	ドラマが始まるので、深谷市の観光客は増えると思います。そこで、お菓子のグッズもあると売れそうな気がします。
84	ドラマと連動したコラボ
85	ドラマ化した実情は本来の姿とは若干異なる故、本来の彼の狙い・業績について正しく伝えていただきたいものです。
86	どんどんPRをして、埼玉の観光地に貢献して欲しい。
87	どんなことをするにしても、大河ドラマや一万円札の動きにがつつり乗っかっていく凶々しさが必要だと思います。新しい銅像を設置する案は、若い人ほど批判すると思います。一度ネットが荒れると、県や深谷市がクレームの電話対応に疲弊すると思います。
88	なぜ、大河ドラマの主人公にまでなるのか正直良く分からない。そのあたりを深掘りするためにお金を使って欲しい。銅像でそれが出来るとは思わない。
89	なんか地味な印象。 新1万円札が出れば印象も変わりそうだし、PRしなくても注目されそうだから、注目された時に、深谷に観光名所とか名物とか作っておいたほうが良い。
90	ニューノーマルな時代に沿ったPRを期待しています。
91	ネット等で何度も発信することが大事です。
92	ふっかちゃんにPRしてもらえば、子供も興味がわき、家族で深谷を訪れるかもしれない。
93	ふっかちゃんは若い世代にも周知されているのでふっかちゃんを軸にPRを展開すれば多くの方に知ってもらえると思います。
94	まず、県民が埼玉県の魅力に気づけるような県民に対してのPR、そして、全国にだと思います。
95	マスコミ等を積極的に利用して、何しろ『渋沢栄一』という名前を広めて頂きたいです。 全く異質なジョイントにはなるかと思いますが、深谷から熊谷にかけてはラグビーに力を入れているようですので、うまくタグがくめないかと・・・
96	まずは県民も詳しく知らないこと多いと思う。 彩の国だよりなどに数回特集を組むのはどうだろう？
97	まず現地に行ってみてから考えます。
98	まだマイナーな部分があるので、ぜひPRで盛り上げてほしい
99	まったく初めて聞く名前でした。 知らない人の銅像があっても、関心がないので振り向きません。 PRをするなら、大河と同時期にした方が 効果的かと思えます。
100	もう少し、情報を、広めて、欲しいです。
101	もっとPRしていった方が良くと思います
102	モノや箱の設置ではなく、その人の人間性に共感できるようなストーリーを絡めたコンテンツ提供が必要
103	ラジオNIKKEI「渋沢栄一から学ぶ経済」とく協働>してはいかがか。
104	リアル脱出ゲームや、脱出ゲーム街歩きなら、実際に訪れて観光したいと思います。ある程度の収入も得られるかと。
105	ロケ地めぐりをしやすくする為にロケ地マップを作って欲しい。 ロケ地めぐりが好きな私は国内外ドラマのロケ地をまわっていますが独自でストリートビューから探してサイトにアップして下さってる方のブログやSNSを参考にさせていただくことが多いです。 こういうサイトが自治体発信であればいいなと思います。 あと渋沢栄一翁をモデルにした起業や経営を題材にした若い方が楽しく見れるアニメがあれば面白いなと思います。
106	ロケ地巡り地図があるといい。
107	偉業をアピールする必要がある
108	偉人を主役に据えて賑わっている観光地が、日本国内には思い当たらないので、翁だけで観光活性化を目指すのは、難しいと思います。
109	偉大な方だが、功績は地味なので若者に認知してもらうにはゆるキャラとか観光スポットの目玉になるようなグルメを考える必要があると思う。
110	一過性ではなく、永続的に観光客が呼び込めるような企画を期待します
111	一過性にしない
112	一過性のブームで終わらせず、今回の件できちんとした評価される人物として(予算がついて)研究が進むことを望んでいる。それが、結果的には長期的な観光振興につながると思う。また、社会起業支援などの基金が設立されるなど、社会・経済の改善につながる活動を行っても良いのでは(その方が、渋沢栄一翁が喜んでくれるだろう)。
113	一過性の観光資源にならないように検討していくことが大事です。
114	一時的ではなく、繰り返し訪問してもらえるようにすべき
115	一年もので観光PRするのに銅像を建てるという発想は、田舎じみていて感心しません。 偉業のアピールは、他の方法で考えましょう。
116	1万円札が最高のPRになるでしょう。渋沢栄一はあまり派手なPRは好まないと思いますよ。

117	浦和レッズ、ライオンズ、アルディージャなどプロスポーツ会場で、渋沢栄一×浦和レッズみたいな企画やってほしいです。 また、埼玉県にこんな凄い大先輩がいた事を子供のころから教えるべきです。なんで伝えないのか不思議でした。会津の野口英世みたいに誇るべきです。
118	栄一の出生地、血洗島について。渋沢氏の生まれた頃、血洗島には四つの旧家があって（渋沢家もその一つ）、渋沢家以外の三つも、その後、埼玉北部ではそれなりの役割を担ってきたようなので、渋沢以外の三家についても知りたい。四つの旧家を軸とした、昭和初期の深谷から本庄あたりの歴史を知りたい。
119	栄一翁も好んだ郷土料理・煮ぼうとうの積極的なPRもよろしくお願いいたします。
120	岡部道の駅 大型商業施設などで渋沢グッズをみました。深谷にふっかちゃんがいるからふっかちゃんと同じ身長の渋沢着ぐるみがあったら一緒に写真を撮りたいとおもう
121	下積み時代を経て日本政界の厳しい時代をくぐり抜け日本を代表する人に成ったことに絶大な尊敬を持ちます。
122	何となくは知っているが具体的にどんな人なのかわからないし、積極的に知りたいともいまのところ感じない。私みたいな人がどうすれば興味を持つかと考えたが、（子どもでもわかるくらいに）解説してあるサイトがあれば良いと思う。各自の勉強にまかせていたらいつまでも人は来ないと思うので、興味がない人でも理解できるレベルのサイトがあればいいと思った
123	何をしたかよくわからないと言っている人が多い。もっと渋沢栄一自体をPRしてもよいと思う。
124	何をした人か分かりやすく伝えるPRをお願いします。
125	何故注目を浴びることになったのか、功績を明確に伝えてほしいです。
126	可能な限り小中学生の小旅行に取り入れてはどうでしょうか？ 郷土の偉人についての学習は有益だと思います。
127	過去の人の業績やPRにお金をかける必要はないと思う。
128	海外の言語でも案内できるようになさって下さい。
129	各市町村で小学生を中心とした「論語」教室を開催し、教育県埼玉をPRするとともに、渋沢の意志をいかし、起業家講座を全国の人を対象に発信する。
130	各地に縁の場所（出資先）はあるので、そこの関連付けがあってもいいかも。埼玉から各地へ。各地から埼玉へ。
131	学校の授業（歴史や道徳など）で、若い人たちに渋沢栄一の業績や理念を知っていただく事は、将来的な観光にもつながると思います。よって、県内の授業で、渋沢翁などの県内の偉人を、取り上げて欲しいと思います。
132	学生時代に渋沢栄一翁の名前は聞いたことはありますが、功績について教わったことはありませんでした。社会人になると偉人について調べることもなくなるので、インターネットを通して情報が発信されれば自然と目にする機会も増えるかと思えます。
133	感染症の影響はまだまだ続くでしょうから、大人数のツアーの実施や、大々的に来てください！集まれ！とアピールするのは批判される可能性も高いと思われます。 感染予防としてアルコールやマスクは言うまでもないことで、万全とは言えず、少人数で徒歩、あるいはオプションで人力車などのオープンな方法で移動し、食事はセットにせず、案内人をつけるなどの方法をとるのが良いのかなと思いました。
134	観光PRのみならず、その功績を広く知っていただくことが大切なのは
135	観光したいがコロナの影響でなかなか足を運べません。
136	観光でお金を落としてもらえたら、有益情報を返礼する。
137	観光というより人物像に興味があります。深谷は遠くて行きにくいのでツアーのようなものがあったら利用したいです。王子の史料館の方が勉強するには良さそうな気もしています。
138	観光に来ていただきお金を落とすには渋沢栄一翁の功績がわかるようなそれなりの設定設備が必要。（新しく何かを作るのではなく、有る設備を磨く）
139	観光もいいが、教育の対象にするべき。
140	観光もそうですが、教育で埼玉県の偉人達をもっとPRして欲しい。 我々の偉大な先輩達が今の経済基盤、社会基盤をつくってくれて、その基盤の上で我々が活動していることを。
141	観光一辺倒でなく、埼玉県が輩出した近代日本の偉人であることを忘れずにPRすることが必要。
142	観光客集客ばかりにとらわれず、渋沢翁の功績を発信し続けることも大切。
143	観光資源にするためには旅行企画会社等に何をすれば観光客が来てくれるのか専門的な意見を聞くべきだと思います
144	頑張ってください 渋沢さんだけでなく、関連する人物らとそのご出身地と一緒にPRした方が良いでしょう
145	顔と名前が一致するようPRをしてほしい
146	既に4体もあるのに、新たな銅像は必要ない。観光振興に繋がるとは到底思えない。+α（お洒落なカフェ、フォトジェニックな飲食物や町の景観等々）があった方が観光客を呼び込めると思う。
147	渋沢栄一ゆかりの場所を回る臨時バスなどがあるとよいと思います。
148	既に渋沢栄一関連の展示をしている博物館が埼玉県にはあるので、そちらの充実を図ることが考えられます。 また、認知度を高めるためには、あらゆる世代であれば、SNSをはじめ、複数以上の手法を駆使する必要があるかと思えます。 銅像建立だけは絶対に反対です。

149	記念館があるところは観光地なんですか？というくらい知らないのですが、こんなに楽しいところだよというのが、TVでも紹介されれば興味持つかも知れないです。そもそも楽しめなそうなら行かないので、名前で調べたらすぐ、こういう巡り方があるとか、マップと紹介があると嬉しい。美味しい食べ物も。複数パターンあるといいですね。家族連れとかカップル、一人旅でも違うでしょうし。とりあえずで今名前で調べても何も分からなかったの、ネットを充実させる。鉄道好き芸人さんとかYouTuberに巡ってもらおうとか。
150	記念館に行った事がありますが、場所が不便なところだったと思います。交通アクセスを良くしないとダメだと思う
151	記念館に大型の銅像がある 展示場所の移築を検討できないか
152	吉沢亮さんを通じて、澁谷栄一を知る人がかなり多いと思います。大河ドラマでのロケ地などと上手くコラボできると、観光PRにつながると思います。
153	休日に有料バスを運行されたい。運行情報をHPで表示されたい。
154	教育関係者や深谷市の関係者にお考えいただきたい。
155	近くの造り酒屋、深谷葱等地元産の農産物を使用している飲食店など、渋沢栄一以外の深谷市の魅力と併せたPRをしたほうが良い。一時的なブームに終わらずに、長期的に深谷市へ訪れてくれる活動に。銅像の新設をするより、そのお金でもっとPRや地場産業の振興に当てたほうが良い。銅像で観光客は呼べない。
156	近代資本主義の父である、史記を製作すべき
157	近隣の複合施設などを活用
158	継続的なキャンペーンを、持続して行く事が重要。 渋沢栄一さんの偉業と深谷市の歴史的な事柄をリンクして、深谷のレンガや建物、歴史を含めた地域的なキャンペーンの展開を紙、ネット他の媒体で展開して欲しい。
159	芸能人を起用した宣伝、県庁内でPRプロジェクトチームを結成して大都市や展示会などでの宣伝、動画で宣伝。
160	県の観光としては経済効果も期待できると思う。しかし、一過性のものに終わる懸念もあるので、その先も見据えて取り組んでほしい。
161	県や地元市等の広報媒体をフル活用する。 地元市以外の市町村の協力を得る。
162	県外へのアピールをもっとしていったほうが良いと思います。 埼玉県出身のタレントさんや芸人さん、様々な分野で活躍されている著名人と言われているような方々にPRなどお願いしたらいいと思うのですがいかがなものでしょうか？ こんな時だからこそ人同士の直接の口コミが響きます！
163	県内外にアピールはおおいにやってください。また、学校教育に特別に渋沢栄一の授業もやってください。
164	県内外へ観光に関する情報発信と観光資源の整備を望みます。
165	県南西部在住の者としては渋沢栄一翁にはあまりなじみがなく、渋沢栄一翁だけに頼る観光PRにはかなり違和感があります。また、「埼玉の三偉人」にもだいぶ違和感があり、浅野総一郎（渋沢栄一翁の弟子）も少なくとも偉人として扱って頂きたいです。
166	県民も観光に楽しみにしています。記念館など整備・リニューアルなど期待しています。
167	現在の企業や会社など、現在あるものとの関連の一覧
168	現状の記念館と旧渋沢邸の更なる充実と案内人の均一レベル教育に期待する。
169	現状交通が不便。
170	現存しているドラマに出てくる場所等を聖地巡礼的に重点的に宣伝するとドラマを見ている人は興味あると思う。また来たいと思えるような楽しさやお得感があればいいのではないですか？一回見たからもういいではせっかくのPRも無駄になるのでは？
171	個人的な意見ですが、一度でも見れば、何回も訪ねてみようとは思いません。 敢えていえば都内の関係地に目が向きます。
172	個人的には、銅像のメリットが理解できません。お金の無駄だと感じます。もっと楽しいことを考える方がいいと思います。ゲームとか映えスポットとか。ブロガーやYouTuberの話も聞いてみては。
173	公共の場所にポスターを貼る。 駅や県内の公共機関に観光案内（無料）を置く。 TVCMやラジオで観光案内をする。
174	好んだ場所や好んだ食べ物、人との出会い、人生の転換期などを地図や写真、イラストなど交えたリーフレットにして、駅、公共機関の窓口などに設置して、学校などで配布しては、いかがでしょうか？ また、その映像をNHKに取材に来ていただいて、地域のニュース等で取り上げていただいたらPRになると思います。 何年前かに中学校の野球部が少人数で、2校合同チームで頑張っていると、放送された翌年に入部人数が増えて、各校でチームを形成出来るようになったと聞いたことがあります。 一過性かもしれませんが、いかがでしょう。
175	広報、広聴活動をしっかり推進していただきたい。
176	広報お願いします。
177	行政でも渋沢翁を積極的に啓蒙・PRしてもらいたいです。 来年も大河ドラマで鎌倉殿13人のロケ地です。 二年連続の大河ドラマですのでこの機会を使って埼玉県のよさを行政でも積極的に啓蒙・PRしてもらいたいです。

178	行政の発信ではなく、ゆかりのある企業や団体も巻き込んだプロモーションやPRをした方がよい 記念館の知名度がひくい
179	高知県駅前には 高知ゆかりの偉人？の像があり なんかインパクトがあっっておもしろいなと思います ああいう感じいいなと
180	高齢の観光客が予想されるため、バリアフリーは必要不可欠であると感じる。加えて、観光のための移動 距離を出来るだけ少なくすることも必要。
181	とにかく分かりやすく淡々と、功績を紹介すればいいと思う。
182	今のご時世で、銅像をたてるとクレームないし色々よろしくない意見をもらいそう 折角なのだから、落ち着いた頃に設置した方が偏見がないと思う
183	今の時代に銅像はどうかと思います。
184	今の世の中、メディアの使い方を考えて、税金を少なく使用して沢山多くの人に伝えるように考えて下さい。 い。
185	今は緊急事態宣言しています。時期尚早なのは
186	今は旅行に出かけることを一番に考えられる状況ではありませんが、そんな今こそ、各自治体が制作した その土地の魅力あふれるPR動画を見てみてはいかがでしょう？
187	今回のアンケートにて初めて知りましたが、大河ドラマで描かれるのであれば、縁の地を巡るのは楽しいか も知れません。 今はインターネットで知る人が多いと思いますので、WebサイトやSNSでの広告は有効なのかと思います。
188	今回の大河ドラマがなければ深谷は深谷ねぎくらいしか知らなかったのもっと大々的にPRしたほうが いいと思う。 大河ドラマで埼玉の魅力が再発見されるといいなと思います。 テレビの効果でどれくらいの人に来てくれるのかよく分かりませんが、冒頭の論語の里を見る限り東京駅 のレンガと同じレンガを使った駅舎などはすごいと思ったけど見たら終わりって感じなので、食に繋げら れたり、遊びに繋げられるような何かがあるといいなと思いました。
189	今埼玉は追い風が吹いてると思うので大々的に予算を使ってキャンペーンをしても良いかもしれない
190	再度、業績や功績を称えるPRの方がよほど良いのではないかと、銅像よりもっと全国的にお札で皆に馴 染んでもらい、近代日本の活動してくれた、埼玉県深谷市の地域へのPRに力を入れて欲しいです。
191	最近テレビはあまり見ないのでinstagramなどでPRしてはどうか。
192	埼玉にはいくつも聖地があり、PRで実績を残しているところがありますから、そういうのを参考にしつ つ、ツイッターやyoutubeなど、令和に即したPR活動をしてほしいと思います。 設問にもありましたが、県が先導して銅像を建てるのは前時代的な考えなので、そういうダサイことはし ないでほしいです。(鷲宮や秩父には銅像ないですよ)
193	埼玉の印象がダ埼玉でなくなると良いですね
194	埼玉の観光課題は、日帰り客ばかりなところなので、渋沢栄一関係を含めて、周辺地域での観光を充実さ せたり、観光ルートを作成したり、宿泊客の増加を狙ってほしいです。
195	埼玉の公式のインスタなどでPRをしたり、渋沢栄一のお菓子を作ったりするといいと思う。
196	埼玉の人にもあまり知られていなかったのもPRをして欲しい
197	埼玉は 周りの県に比べ地味な印象がありますが、 住みやすくよい県だと思います。これをきっかけに 埼 玉県の素敵などところを たくさん発信して頂けたら、と思います。
198	埼玉は観光資源に乏しく、県外の知人などに案内するところは秩父くらいです。 この機会に県で助成金を出すなどして宿泊設備の完備や、そこから派生する近隣を観光PRしてはどうで しょうか。
199	埼玉への興味を持って貰えたら良いと思う。 観光客が増えることによる新型コロナウイルスの蔓延が不安。
200	埼玉を訪れたい場所にしてもらいたい
201	埼玉郷土かるたで、初めて知りました。子どもたち、また大人も興味を持ってもらえるよう、遠足や散歩 コースなどに対応できるような、『渋沢栄一を知る旅』みたいなものができたら嬉しいですね。
202	埼玉県HPはもちろん、小学校、中学校、警察、消防など公的施設及びそのwebサイト、施設などへの周知を 含めて、統一感のある訴求を市町村、県が一体となって行っていくことが効果的だと思う。
203	埼玉県としてのPR
204	埼玉県のPRに雑誌掲載やホームページなど目につくようになればいいです。 ただ、県南部に住む他県から来た私には遠い存在感があり、よほど身近に感じるまでは時間がかかりそう です。
205	埼玉県の誇りである方のごことならどんどんアピールしていただきたい。
206	埼玉県の魅力を十分に他県等に伝えることができていないと感じるので、積極的に魅力をアピールをし続 けていくことが大事だと思います。
207	埼玉県の良いところがPR出来ればいいと思います
208	埼玉県は観光資源が少ないと言われますが、大河ドラマや新1万円札の肖像など全国的な話題になりますの で、こういったチャンスは滅多にありませんので全県あげて全国にPRしていただきたいです。 深谷に訪れて頂く方には、秩父・川越エリアも観光していただきたいので、周遊できる交通機関の切符を 発売したり、宿泊施設の案内を新聞広告やネットで発信していただきたいです。これはチャンスです！
209	埼玉県をアピールするチャンスの為、大々的に大きくキャンペーンをして欲しい。
210	埼玉県を全国にPRするいいチャンスです。
211	埼玉県出身ですが、渋沢栄一のなまえを数年前まで知りませんでした。
212	埼玉県出身ではないためかも知れないが、渋沢栄一という人物のことをほとんど知らなかった。 県内だけでなく、県外にもPRを広げていってもらいたいと思った。

213	埼玉県出身の偉人として、どしどし宣伝して頂きたい。
214	埼玉県出身の偉人を観光の基軸として、PRを図ることは他県の人だけでなく県内の人にも大いにやってほしいと思います。
215	埼玉県全体のPRにつながるように考えて行っていただきたいです。よろしくをお願いします。
216	埼玉生まれですが、洪沢栄一翁の件は初めて聞きました。観光に力が入ると思いますが、銅像を追加で作成するのは、少し力の入れ方がもったいないと感じました。しかし、応援しています。
217	昨今は「ダサイタマ」という言葉を耳にすることはなくなり、「埼玉」のイメージはかなり向上していると感じる。コロナ禍での観光振興には課題も多々あると思うが、まずは県内の子供たちが洪沢のことを知り、誇りに思うことが重要なのではないか。例えば、小学校低学年であれば、偉人伝の読み聞かせあるいはマンガの偉人伝を読んでみる（各教室に置く）、5-6年生は社会科見学で深谷を訪れ、その偉大な功績を知る等は有効と思います。 また、コロナ収束後には、週末に地元の中高生がボランティアガイドする等の取組もあると良いと思う。
218	昨年記念館に氏のアンドロイドが設置されたとして訪問したが、認知度が低いのか賑わいがなかった。中の家もコロナの影響で内部の見学ができず、解説も聞くことができなかった。事情はわかるが、せっかくの施設がもったいない。日本資本主義の父である氏を、もっと幅広くPRすべきだと思う。深谷市だけでなく、全県あげてアピールしたい。
219	昨年深谷の花園周辺へドライブして初めて知った。県民の周知度がこれほど低いのなら県外はもっと知らないのだからと思うので県外アピールにもっとちからを入れるべきだと思う
220	史実を曲げない様なドラマ化を祈ります。
221	子供でも理解できるような説明、体験型の施設を充実させた方が楽しいと思う。 銅像は建てた人の自己満足になりかねないので無駄。
222	子供にも、わかりやすく、親しみやすいPRをしてほしいです。
223	市町村の広報や公民館など公に地域住民が利用する施設や保育園・幼稚園・小学生などの児童に周知して欲しい。
224	市役所や公共施設にパンフレットを置く。
225	人間市から熊谷や深谷へは行く手段がなく、交通の便も悪すぎる。そこから変えてって貰わないと、同じ埼玉県なのに、遠くのところで盛り上がってるな程度にしか思えない。 人間には旧黒須銀行もあるので、PR活動にも加えてほしい
226	自治体等で、翁のエピソードなどを紹介する動画をYoutube等ネットで簡単に観ることができるようにするのも良いと思います。
227	自分自身が他県出身ということもあり、洪沢栄一という名をほとんど知らなかった。 偉人であるのに知名度がいまひとつなのももったいない。 大河ドラマや新一万円札の顔になる、ということで期待します。
228	銅像は必要だと思うけど、そのそばにスマートフォンで読み取れるPRの機械も設置できたらと思います。
229	社会科見学などの団体を呼び込む。
230	社長輩出数最下位、出身総理大臣数0の我が県出身の洪沢栄一翁が今日の日本の銀行システムや保険、株式会社などを創り上げたことを全面的にPRしていただきたいと思います。
231	若い人にアプローチしたい。珍しいポケモンが、ポケモンGOで行けばゲットできるのか？
232	若い方々に洪沢栄一は魅力ある観光資源であるとは、なかなか思って貰えない。他の魅力的な観光資源と組み合わせる必要があると思います。
233	主要鉄道駅にフォトスポットの設置を提案します。
234	周囲の人々をその気にさせた不思議な人物と映る栄一翁、その魅力の源泉は何なのかの解りやすい謎解きをどなたかにお願いしたい。（とてもじゃないが、500の企業、600の社会事業が、一人の力で出来る訳のものではなく、必ず協力者がいる筈。その辺のカラクリを是非解明して欲しいと考えます。）
235	周辺住民に迷惑にならないように、駐車場等の整備、看板の設置を要望します。
236	周辺地域とも一緒に魅力をアピールして、広い世代に幅広く興味を持ってもらう事が大切だと思う。
237	洪沢が今の日本の礎を作った大変な人物でいらっしやったことは知っているが、もうすでに4体もあるのならこれ以上は作らなくても良いと思いますが
238	洪沢さんが なしえた業績を アピールすることは 良いことだと思います。小学生に 教えた方が良い。教科書や、遠足でたちよるなど 私は ほぼ埼玉県に住んでいますが お札に決まるまで知りませんでした。 銅像は やめた方が良い。違うことにお金は使ったほうが よいのでは？ 銅像なんて 今時ではない。今2021年 考え方古すぎませんか？ 良く考えてください。
239	洪沢の功績をしっかりと強くアピールして、関連した施設などを宣伝してください。
240	洪沢栄一がそもそも認知度低いので、これを機会にもっと知られてほしいです。
241	洪沢栄一が活躍した場所は埼玉県ではないので、県の観光に利用できる部分は少ないと思われる。特に大河ドラマ頼みでは、NHKにうまく利用されて、その結果の観光は次の大河ドラマ盛り上がりで霧散するのが今までの実際ではないか。そのあたりの検証を行う必要がある。認知度を向上させるためには、その人の生き方に共感できるかどうかにかかっていると思う。その点、多くの大会社設立にかかわっただけでは弱い。洪沢栄一が起業の人なら、起業を体験できて、起業に役立つプログラムをメインにして、その象徴に洪沢栄一を利用してはいかかが。銅像は笑えるほど時代錯誤に感じた。

242	<p>渋沢栄一が行ったことか現代の何に繋がっているか、どのようなことの役に立っているのか、または変わってしまったもの、今は古い考えとなろうとしているものなどを県内外に関わらず広く紹介することが一時的ブームではなく長く人々の意識に残るものだと思います。</p> <p>大河ドラマが終わったらそこで終わりにならないようなPRをお願いします</p>
243	<p>渋沢栄一が作った会社で埼玉県に本社か支社の有る会社についてはその会社の商品やサービスを購入したらポイントが付くようなキャンペーンはどうでしょうか？</p>
244	<p>渋沢栄一だけでは集客力が乏しいと思うので、あまり税金はかけないでほしい</p>
245	<p>銅像を作るお金があるなら、「生活困窮家庭への支援基金」や「貧困学生支援の奨学金制度」等の創設を、ぜひ検討してほしい。</p>
246	<p>渋沢栄一には興味がありませんが来年の大河に出てくる畠山氏には興味があり、深谷や嵐山の資料館を訪れたり銅像の写真を撮ったりしています。しかし、仮に畠山氏の銅像を増やしてほしいと言われて「はい」とは言いません。銅像設置はお金がかかりますが対効果としては一時的であり疑問です。ましてこのコロナ禍で訪問しなければ見ることでできない銅像には意味がないと思います。訪れることができなくても宣伝効果があるパンフレットの無料送付（切手代はもらう）、関連書籍の販売、オリジナル絵本作成、地域の産物を利用した地産地消になる饅頭やアイスなど土産物のネット販売、そのような形で観光PRをしてほしいです。私は渋沢栄一には興味はありませんが埼玉県民ですし、吉沢亮さんは応援しています。埼玉県がドラマに便乗して観光PRができればうれしいですし吉沢さんのドラマの宣伝に埼玉県がお役に立てばうれしいです。来年の畠山氏の宣伝にも深谷市、嵐山町のみならず埼玉県として力を入れて応援してほしいです。とんで埼玉の時にもっと埼玉県をPRしてほしいです。埼玉県民でも埼玉の魅力は伝えにくいので県民に浸透するような埼玉愛を育てる観光PRをしてください。個人的には渋沢栄一検定とか埼玉歴史検定とかあったら是非チャレンジしたいしツイッターなどで普及に協力もしたいと思います。</p>
247	<p>渋沢栄一にゆかりのある他の自治体や企業、場所とのコラボレーションは効果があるかもしれない。スタンプリーや歴史にかこつけた謎解きなど。</p>
248	<p>渋沢栄一に関連する本のコーナーを作って欲しい。埼玉とゆかりのある他の著名人を知るきっかけになると良いと思う。</p>
249	<p>渋沢栄一に興味があるのは年配者だと思うのでそこにマッチしたPRが必要</p>
250	<p>渋沢栄一の携わった事業・功績等インターネットで公開。</p>
251	<p>渋沢栄一の功績が地味ですから観光につなげるのは難しいですね</p>
252	<p>渋沢栄一の功績だけでなく、深谷市の魅力も一緒に発信できると良いと思います。</p>
253	<p>渋沢栄一の功績は、認めることがあり尊敬しておりますが、深谷はただの出生地、色々活躍した企業は、日本各地に多数あり、テレビを見てもいまいち深谷が表に出ていません。高崎線の広告に載せるとか、ドアを顔で載せるとかするとよいかも。</p>
254	<p>渋沢栄一の功績を沢山の方に知って欲しい。 メディア等で大きくPRください。</p>
255	<p>渋沢栄一の実績から今日の社会に行かせる思想などを、実物の遺産を通して学べるようなコンテンツの再編集を巧みに行っていただけるような事業展開を期待します。</p>
256	<p>渋沢栄一の凄さを身近な事に例えて伝える！</p>
257	<p>渋沢栄一の設立した関連企業について、現在の企業を紹介出来れば興味を持ってもらえるだけの企業を（質も量も）設立していたと思います。</p>
258	<p>渋沢栄一の認知度が上がっているため、今が埼玉県の良い所をアピールするチャンスだと思います。コロナがいつまで続くかという不安もありますが、SNSやYouTubeなどあらゆる手段を使いPRして頂きたいです。</p>
259	<p>渋沢栄一は、日本のSDGs、ESD投資の始祖とも考えられる人物。注目されることを機にして埼玉県県北の交流人口増加につながるPRが必要であろう。</p>
260	<p>渋沢栄一は埼玉を代表する偉人ではあるが、産業界を代表する人物なので、銅像の設置については、民間主体が良いと思う。</p>
261	<p>渋沢栄一は深谷市だけでなく、秩父や長瀨においても多大な功績を残した。 大河ドラマ内でもそういった地域を取り上げてもらい、観光振興に結び付けてもらえるよう、埼玉県からもNHKへお願いしてもらいたい。</p>
262	<p>渋沢栄一ゆかりの企業との連携・協力により民間資本を生かした公民連携の取り組みの推進。官主導ではなく、民間の力を最大限発揮できることが渋沢栄一らしさだと思いますので、観光分野でも期待したいです。</p>
263	<p>渋沢栄一を観光に使うのは反対です。渋沢栄一賞など県民の誇りとして県民に伝えてください。</p>
264	<p>渋沢栄一を観光の軸にすることに意味は感じられない。</p>
265	<p>渋沢栄一を軸とした観光PRとあるが、渋沢栄一の功績等に深い興味を持って訪れる人は少数だろう。あくまでも深谷市の観光の一つとしての位置付けに留め、他の魅力をこれまでよりも大きくPRした方が良いと思う。</p>
266	<p>渋沢栄一を知るためにわざわざ訪れる動機を持つ人がどのくらい居るのか疑問。 ドラマで一時的には来訪者が増えるかもですが、軸とはなり得ないと感じます。</p>
267	<p>渋沢栄一を通して若い層への埼玉県全体PRをすることが観光発展をさせるには大切だと思います。 若い層へ定着すれば自然とSNSや口コミが広まるのではないのでしょうか？</p>
268	<p>渋沢栄一以外の地域の魅力をしっかり作る。観光地にいつてがっかりするのは、昔ながらの店構えで、ノボリや旗が乱立し、どこでも同じような味の食事を食べさせられること。ターゲットはどの層で、この地でどんな体験をしてほしいのかぐらい考えて欲しい。</p>
269	<p>渋沢栄一翁が2月14日から放映となる大河ドラマ「青天を衝け」をあらゆる機会を捉えてPRして下さい。</p>

270	<p>渋沢栄一翁と地域観光、地域の食等をうまく組み合わせることで埼玉県の観光パッケージを作っては如何でしょうか？埼玉県内の観光課、通訳案内士、その他の人たちで知恵を出して作り上げるといった試みがあってもいいかもしれません。</p>
271	<p>渋沢栄一翁と無縁な生活をしている日本人は皆無と言って良いほどだが、それと知らない人がほとんどであることも事実です。 渋沢栄一翁と各々の接点を紹介し、興味を持ってもらい、埼玉を渋沢栄一翁の聖地として育てていくと、観光資源になると思う。</p>
272	<p>渋沢栄一翁のことをもっと知りたいと思っています。大河ドラマもとっても楽しみです。とともに、埼玉県を国内外に大きくPRするチャンスでもあると思います。県を挙げて観光だけでなく、埼玉県産の特産品、埼玉うどん、十万石饅頭などのお土産品など、もっと知ってもらい、お取り寄せしてまで食べたいと思わせるよい機会だと思っています。期待しています。</p>
273	<p>渋沢栄一翁のホームページを作してほしい。</p>
274	<p>渋沢栄一翁の東京での住まい（例えば飛鳥山等）等の宣伝を深谷と一体で宣伝する</p>
275	<p>渋沢栄一翁の銅像4体を生かしてください</p>
276	<p>渋沢栄一翁の幼少期を過ごした土地建物、功績に繋がる現代の土地建物（大河ドラマで紹介する寺院仏閣）等を巡るモデルコースを作成していただきたい。</p>
277	<p>渋沢栄一翁は、日本史には必ず出てくる重要人物。 アニメを作成して、子どもたちにアピールすれば、興味を持つ人が増え、深谷を訪れる人も増えるはず。</p>
278	<p>渋沢栄一翁を、もっとテレビ埼玉で取り上げてほしいです。</p>
279	<p>渋沢栄一翁を通して埼玉県に注目が集まると思うのでインスタスポットなどを作るなど観光名所増やすこともいいと思います キャッチコピーや歌などを作成するのはどうでしょうか</p>
280	<p>渋沢栄一記念館でのアンドロイド展示講演は大変印象深く良かったので さまざまなメディアでPRしていただきたいです。また深谷は農産物直売所も多数点在しているので併せて宣伝すれば効果があると思います。</p>
281	<p>渋沢栄一氏については、功績に比べて一般人が触れる情報が少ないので、PRは良いと思います。</p>
282	<p>渋沢翁だけが資源だとすると観光する際は日帰りになるかと思っています。主なターゲットを埼玉県民および都民とする場合は往復の移動を当日内にするだけで結構しんどいのでは。なの、バスツアーを組むなり、近隣の宿泊に適当なエリアを県内外を問わずにセットにすることでより効果が期待できるのではと思います。</p>
283	<p>渋沢翁設立で、まだ事業継続中の事業所があれば、記念パンフレットなどで紹介してほしい。</p>
284	<p>渋沢関連にとどまらず、周辺の観光資源も繋げて魅力をあげてほしい</p>
285	<p>渋沢氏の功績がクイズやゲームをしながらわかるようなHP特設と懸賞として埼玉特産物（特に深谷市のもの）のプレゼント、それに関するSNS発信があると話題になりやすいと思います。</p>
286	<p>出身地である深谷市を中心とする県北部にスポットを当てたPR活動による観光客の招致。コロナ禍を考慮したネット利用の促進。</p>
287	<p>遠いので行きたくない。深谷で美味しいもの食べてついでに観光する感じのバスツアーあれば行くかも</p>
288	<p>商業施設とコラボした、展示会館等が集客につながる。</p>
289	<p>小、中学生をターゲットにして観光PRをするのが良いと思います。</p>
290	<p>小中学校で、地元の偉人について、もっと教育すべきだとおもいます。 他県出身の知人に話を聞くと、地元出身者の偉人について大変誇りを持っています。 埼玉県では、数少ない偉人なのでさらにもっと力を入れてください。</p>
291	<p>少しでも多く、県外からの観光客が訪れてくれるような工夫が必要。</p>
292	<p>上手くやって観光客の獲得を頑張りたい</p>
293	<p>場所を借りてゆかりの品などを展示するのは良いが、新しい像は不要だと思う。欲しい情報は自宅で見られるので。周囲の飲食店や旅館とのコラボやSNSでPRするとお得になるなど、金銭的にメリットがあると感じれば興味がなくとも行く人が出てくると思う。</p>
294	<p>常々 立派な方だと思っています。大河ドラマが楽しみです。</p>
295	<p>情勢を見てお金の使い所を考えてください。今の時代銅像は古臭くていかにも不適切だし、そもそも大河はオワコンではないでしょうか。高齢層しか動きませんし、コロナ禍で「聖地巡礼」までする層はさらに少ないはず。 昔のような感覚でお金をドブに捨てることは許されないとはいいます。</p>
296	<p>新しく何かを設置するのではなく、今ある施設の有効活用を考えたほうが良い。また、県内の小中高校生は、歴史の授業で必ず深堀りするようにして若い世代から、認識を持ってもらえる教育を。</p>
297	<p>新たな銅像の建設よりも、既存のものをよく紹介するとか、スタンプラリーに入れるとかの工夫の方が有効だと思います。私も、既存の像が4つもあると知らなかったの、。像も含めた、PR資材を配布、ホームページでの紹介などあらゆる機会を通じてPRするのがよいと思います。ハードよりソフトを！</p>
298	<p>新型コロナウイルスが流行しているの、YouTubeなどでゆかりの地について事前に調べ、埼玉の食べ物特産のネギ入りうどんやお煎餅屋さんの黒胡椒煎餅などコラボしてアピールしたら良いです。 深谷は、美味しい物があるので。</p>
299	<p>新聞（全国紙）へのPR記事の掲載や、交通機関等への観光PRポスターの掲出等、全国を対象にした広報活動が求められます。</p>
300	<p>新聞や雑誌、TVドキュメンタリーなどでのPR策で充分かと思っています。</p>
301	<p>深谷にも居住していたが、出身地ということ以外何も魅力のない街。他にも魅力あるスポットや飲食店がないと、観光には行きづらい。行ったとしても、ネギ程度しか印象に残らず、また訪れたいという思い出にはならない。</p>

302	深谷にも魅力的なショッピングモールや沢山のお土産屋さんや子供の遊び場や博物館などが有れば、渋沢栄一を知るための観光のついでに寄っていいと思います。
303	深谷のふっかちゃんキャラクターがついている野菜等商品を見かけます。例えばですが、渋沢栄一翁の絵をつけたお手頃価格の商品がスーパー等にあれば認知されやすいと思います。以前は、宮崎県東国原知事キャラクターがついた宮崎県産商品をスーパーでよく見かけ、どちらにしようかな？というときは、知事の絵のついた品を購入していました。
304	深谷の観光整備
305	深谷の産業遺跡など歴史的建築物の維持、保存にも力を尽くして欲しい。三人の偉人の話題が冒頭に挙げられていたが荻野吟子の映画は県の支援はなかったし、埼記念館についてはセコイままである。大河効果はやむないがバランスを考えて下さい。
306	深谷の他にも川越の時の鐘の再建に関わっているの、それらをつなげてPRすると良いのでは？
307	深谷は、さいたま市中心部からもまあまあ時間がかかるので、訪れた際に一日楽しめるようなイメージを持ってるといいなと思います。ゆかりの地や飲食店、レジャースポットの情報だけでなく、レンタサイクルや循環バスなど、足があることも重要かと思えます。
308	深谷駅近くに渋沢栄一ミュージアムや大河ドラマ撮影地もしくは渋沢栄一ゆかりの地を紹介した施設を置いてもらいたい。
309	深谷市で生まれ育ち、市内の商業高校に通いました。当時から渋沢氏についてはいやでも学ばされ、耳にたこができるほどでその名は記憶に残っていました。ここへきて全国的に知名度が上がり知る人が増え、埼玉県についても関心が高まると思います。
310	深谷市と言えば、ふっかちゃんが全国的に有名かつ人気なので、ぜひ栄一翁とのコラボをおすすめします。
311	深谷市に小学生時代に住んでいたの、渋沢栄一はよく知っている。なぜ埼玉県はもっと渋沢栄一や荻野吟子など偉人を扱わないのか。PRに必要なのは、東京のバスツアーに組み込まれるかが大事です。東京から、観光バスで花園インターでおりのので、インター周辺の整備、もちろん銅像も必要、農産物、土産物屋が必要。市内観光では、食事ができる道の駅のような施設、ほうとう、深谷ネギ、など食べられる施設、赤城山を一望できる利根川に渋沢栄一記念館及び公園、仙元山公園周辺に食事できる施設、お土産を売る施設、花流通センターで植木、花をみる、などバスツアーを考慮して、県がアドバイスすべきです。スカイツリーなどは両国国技館とコラボしてツアーをつくっている。近隣の熊谷市や、本庄市、東松山市とコラボしてもいいと思う。小川町の和紙もいいと思う、行田市の古墳、忍城もいいと思う。バスツアーの企画の人をよんで、観光の専門家の意見をきくべきである。かなりの収益がみこめる、埼玉県の200年に一度のイベントだと思う。
312	深谷市の事業所に勤めており、情報は入ってきますが、いまいち人物像や、当時の功績がどれだけ凄いことなのか把握しきれれておりません。漫画「日本を創つった男～渋沢栄一青き日々」などを読んで学びたいと思います。
313	深谷市は数回しか訪れたことがないので 観光PRが魅力的だなと感じたら 行ってみたいです。
314	深谷市を盛り上げてほしい。駅前にもっと買い物ができる場所を増やす。
315	深谷市を知って貰う絶好のチャンス。ブームは1年。短期決戦で臨んで欲しい。
316	深谷市長とふっかちゃんの露出が多く、PRに期待出来ると思う。
317	深谷市内外を走るマラソン大会を開催し、埼玉県内外からランナーを集めよう。大会名を「渋沢栄一マラソン大会」にする。
318	深谷商業高校とも色々共有するのが良いと思います。剣道の実績がありました。正式に公開していません。中山 博道先生の門下です。厳しい鍛練したところが省略されています。文献にも記載事項がないのでよろしく願いいたします。
319	人気があることをアピールするとミーハーな人はすぐ訪れると思います。
320	人出が多くて待ち合わせ場所になるような銅像ならいいが、それ以外はわざわざお金をかけて設置する必要はない。功績や私利私欲でない思想などは深谷市・埼玉を挙げて日本中に伝えるべきだが。B級グルメやご当地の食と結びつくと広まったり根付いたりしやすいと思う。
321	渋沢栄一ゆかりの地が少しずつ駅から離れているため循環する交通網を整備してPRしてもらいたいですね。少人数では深谷駅に着いてからどう回るか悩みます。案内コーナーなどあるといいですがね。また団体で食事を取る場所を見つけるのは困難でした。その辺の情報があるといいですね。
322	世界遺産に登録された直後だけ観光客が増えて徐々に観光客が減り、また寂れてしまうことがないような施策を望む。施設整備に関係する際には、周辺の防災のための施設整備に絡めると良いと思う。
323	正直な話、渋沢氏の件についてはほとんどの人はそれほど興味がない話だと思うのでさほど観光PRにもならないのではと思う。
324	正直渋沢栄一では知名度は低い 関連した企業などと協力をあおぐべき
325	生い立ちや業績がわかりやすく、漫画伝記本などで紹介があるとよい。
326	生まれは埼玉県だが、活躍の場は本県ではないので、その所をうまくPRできればよい。

327	生涯教育の中で、我が市でも洪沢栄一翁の勉強会がされており、私も参加し研鑽しております。小中学校含め地域社会での勉強、研鑽を積むため功績を称えるパンフレットを作成したらと思います。それと電車内にPRポスター（テレビドラマ館開催）を貼付して頂きたい。県外の方には、深谷市を良く知らない人が多いと思うので市を紹介することも大切と考える。駅から論語の里までバスの便がコミュニティバスのみなので県で応援し便利性を担保して欲しい。
328	盛り上がってる感じが全くしない 主要都市でのイベントはどうか？ そもそも教育されてこなかった？と思う
329	聖地を作ることが大切だと思います。 大河ドラマの撮影地を実際の深谷市にするなどして、行きたいと思えるような聖地を作ることが一番の観光PRになると思います。
330	積極的PRを期待します。
331	折角の大河ドラマで取り上げられる機会なので、普段は目立たない埼玉県のことをしっかりとPRした方が 良いと思います。世の中で東京の隣程度しか思われていないのは残念なことです。
332	川越では時の鐘に支援しているなど市町村ごとにある洪沢栄一翁氏の功績をPRするとより身近に感じると 思われる。 あとは、漫画にするとより手取りやすい。
333	川越市では観光マップをいくつか作成して観光客が楽しめるように工夫を凝らしています。 埼玉県も洪沢栄一にゆかりがある観光スポットを地図にするような対策を取るのが良いと思います。
334	戦国時代の歴史ドラマの英雄のような魅力がいまひとつ感じられないので、そこらへんをどうドラマチック にアピールできるかが肝要だと思います。
335	他の観光地、他の記念館、を分析してみても。 温泉や観光のついでに、近くに記念館があるから行ってみよう。という「ついで」が成立するのか。 行ってみたいと思う魅力があるか、行ってみて「面白かった」とSNSに発信する要素があるか、「また行き たい」と思う要素があるか。 記念館をメインの目的地として観光に行く人は少ない。 洪沢栄一を軸とした観光PR、という発想がもう厳しい気はする。 JR九州の観光列車、寺社仏閣に宿泊するプラン、など利用者数が限られているコンテンツ。 どうせ「一生に1回行けば満足」するなら「なかなか行けない」コンテンツとして話題になればいい。 ブランディングとして成功すれば、集客にもつながる。
336	他県に比べて観光資源が決して豊かではない埼玉県において、洪沢栄一が大河ドラマの主人公として描か れることはかつてない良い機会だと思うので、このタイミングにて、埼玉県北の観光PRのために、洪沢栄 一関連の観光施設と組み合わせ、SNSをはじめとして、観光誘客を行ってほしいです。 また、昨今、埼玉県は移住先として選択肢に入ったり、マイクロツーリズムの流れで埼玉県への観光の機 会が増えているので、TVやラジオでのタイアップ企画など、思い切った観光誘客施策を行い、埼玉県が注 目されている流れを引き込んで、観光で埼玉県を盛り上げてほしいと思います。
337	他県の人達に洪沢栄一翁について知ってもらいたい 埼玉は偉人が少ない気がするので
338	他県出身なので、全く知らない人物です。 今の政権がこんなに推すということは財界では「偉人」なのでしょう。
339	多くの方がコロナ感染の収束後本県に来て欲しいですね。
340	対象年齢が高めのため、SNSなどよりはバラエティ番組や情報番組等のテレビで食と絡めて発信してもら うと良いと思われる。NHKのちかさと、等
341	大河ドラマがとても楽しみです。埼玉県の偉人として、ここで一気に知名度が上がると思います。洪沢栄 一翁の名前と偉業はわかっているつもりでも、まだまだ知らないことが色々あると思います。もっと身近 な存在に感じられるように、大河ドラマに寄り添う形で、いろんなお土産や食べ物なども商品化してい ただけるといいと思います。お友達にお土産持って行く時にも、旬な話題になりますし、ちょっと少しデ フォルメしたようなかわいいキャラクターの洪沢栄一翁のグッズなどもあるといいと思います。洪沢栄一 翁の座右の銘とかぜひとも知りたいです。ぜひ、NHKの夕方の放送の『ちかさと』など地域の番組などから 全国放送まで幅広く紹介してもらいたいです。
342	大河ドラマが終わればブームは過ぎ、普通に返るので、銅像を増やしたりするのではなく、記念館の整 備、周辺の整備、深谷市の広報、JRとの協力体制を整えることを提案します。 深谷は県北ということもあり、アクセスがよくありません上述のとおりJR協力のもと土日のシャトル列車 や記念館絡めた「洪沢巡りシャトルバス」などを出してみたら良いと思います。 お土産は、「洪沢栄一 一万円紙幣型チョコレート」などどうでしょうか？
343	大河ドラマが放送される前に、「まるわかり洪沢栄一ダイジェスト版」のような物が放送されればいいの だが？国民がどれほど興味を持っているかわかると思う。
344	大河ドラマで、取り上げられ、洪沢栄一を利用して、観光をPRしたいとおもいますが、コロ ナ禍で、今やらなければならないことは、銅像を建てることではない。
345	大河ドラマでたくさんの観光客が来ると思うので、周辺の宿などの環境整備も行うことで埼玉県の魅力 アップに繋がるのではないかと期待しています！
346	大河ドラマでブームにはなると思いますが、ブームが去った後を考えることだと思います。継続して続け られる企画を考えるといいと思います
347	大河ドラマで登場する場所や景色をめぐるツアーバスの企画して頂きたい
348	大河ドラマで認知度は十分だと思います

349	大河ドラマで舞台になった地域は放映期間中にはそれなりの賑わいがあるようですが、放映が終了すると閑散とし、せっかく建設したり、作成したものが「無駄」的になるようなことが多いようですので、長い目で観光地としてふさわしい設備などを考えていただきたい。全国区を意識するよりも、県内向けの観光PRに力を注ぐことも大事かと思えます。
350	大河ドラマとともにSNSで話題にすることが一番大事だと思う。 そのために、今から洪沢栄一や他の埼玉の著名人や名所を紹介する活動を各種SNSで始めて、大河ドラマの展開とともに紹介してほしい。
351	大河ドラマとのタイアップ企画（衣装展示や出演俳優のサイン展示、グッズ販売など）や、県郷土かるたの周知などもあるとよいかとおもいます。 まずは、県民が県出身の偉人について知る機会があるほうがよいとおもいます。 （坂本龍馬や伊達政宗のように、地元の人なら誰でも知ってる！という風になれるとよい）
352	大河ドラマと新一万円札の肖像という2つの大きなPR効果の高いことがありました。そのことを踏まえたいので、PRを考えてもらいたい。
353	大河ドラマによる一過性の観光にとどまらず、その後の地域文化や他地域連携の発展につながる活動が生まれてくることに期待します。
354	大河ドラマに過度な期待をせず、独立したPRをベースにすべき。朝ドラの川越の例があるから注意すべき。お札に載るくらいの人物ですから、文化的施設や資料、歴史的施設や資料を充実させるが先かと思えます。その上で、大河ドラマを利用したPRをすべき。
355	大河ドラマに抜擢され、人気俳優主演でもあり若い方に認知できるチャンスであります。埼玉県内でも、知らないかたはいると思うので、駅でパンフレット配るとか、若い方が見るサイトなどでPRするのが良いかと？ NHKや県のサイトは、若い方はあまり見ないような気がします。
356	大河ドラマのロケ地やゆかりの地を観光地として売り出していく。洪沢栄一が作った会社の歴史を取り上げる。ふっかちゃんとのコラボ。
357	大河ドラマの影響は大だと思っているのでそれを利用しない手はない。撮影場所の誘致・提出をして“ロケ地”として話題にすることも一つの方法としてあるのでは。
358	大河ドラマの出来にもよりますが新しい観光スポット楽しみにしています。 功績などが分かる短いシアターがあれば気軽に楽しめるのではないのでしょうか。
359	大河ドラマの新作の放映で、深谷市周辺を訪れる観光客が増えることを期待します。
360	大河ドラマの人気にもよりますが、それによりグッズ販売とか雑誌掲載とかtwitterやinstagramの拡散とかをしたら良いのではと思います。若い子はインスタ映えするものとかに惹かれるので銅像ではなくロケ地とか、実際の場所などあればそういうものをあげたら良いのではと思います。深谷市さんがうまく川越のように口コミで広がるようにSNSを活用されたいと思います。民間の宣伝会社にコンサルタントしてもらいたいと思います。
361	大河ドラマの放映中の一時なもの終わらない工夫をしてもらいたい。定期的なイベントなど。
362	大河ドラマは見ていないので知らなかったが、一万円札になるとなれば脚光を浴びるチャンスは必ず来ると思うので、そのときに発揮する準備が必要！！ 銅像だけでなく、お土産店、特に飲食店をうまく取り込む必要あり。なぜなら、遠方からわざわざ来る人はお昼ご飯やおやつ時間をその地で過ごすことになる。その時に「ぜひこのお店に立ち寄りなくちゃ♪」という店がいくつもあれば、わざわざ来てくれると思う。銅像だけ増えても客は来ない。 また、子連れも視野に入れて、ついでに寄れるアスレチックスポットなど、洪沢栄一翁と直接関連のない施設もうまく取り込んだスタンプラリーやスマホゲームアプリを用意してほしい。
363	大河ドラマは注目されると思います。洪沢栄一を演じる吉沢亮さんは若い方にも人気の俳優さんです。ドラマ（NHK）とのコラボ企画や広報紙での特集などで埼玉の偉人としてアピールしてほしいです。
364	大河ドラマや紙幣がPR効果をもたらすと思います。この1年間で終わることがないよう、未永い取り組みを創造する必要があるのではないのでしょうか。歴史遺産・文化遺産のようなこと、洪沢栄一氏の功績を経済に生かす取り組みなど、埼玉の発展にとって効果のある活動を期待しています。
365	大河ドラマをきっかけとして、1年間観光業が盛り上がることを期待しています。
366	大河ドラマをきっかけに、検索ワードとしてはかなり頻度が上がると予想される、そこから遷移した際に見栄えの良いものにウェブサイトをよく整備しておくことが重要と思います。
367	大河ドラマをきっかけに深谷市含め埼玉県が盛り上がっていくのを楽しみにしている。
368	大河ドラマ記念館を残しておくのと良いと思う。
369	大河ドラマ放映や、特に新一万円札の肖像は老若男女問わず目にする機会が増える為「正しく功績を伝える」事が大切かと思えます。現行の福沢諭吉と平等院がしっかり刷り込まれている為、多くの人達が目にする場所でアピールすると良いかと思えます。
370	大河ドラマ放映前後は観光客が増えると思われ、案内板の設置等、それなりの対応はすべきと思う。 但し、以後も継続するとは思えず、銅像や記念館等、後々の負担になる事はすべきでないと思う。
371	大河に乗った一時的なブームにならないように、その後の観光や、教育、生涯学習に活かせるようなPRにしていってほしいと思います。 また、この時期にやるのなら、コロナ失業対策になるような方法を模索すべきだと思います。運転手さん、旅行会社さん、宿泊業者さん、飲食店さんなどが、潤うPRの方法を考えれば、困っている人たちのためにも、県内で小旅行してみようかな、と思ってくれる県民はいそうです。 もし、よい企画だと世の中が思えば、取材されたり、SNSで取り上げられたりして、自然とPRになるのではないのでしょうか。
372	大河に乗っかるのが1番だと思う。

373	誰もが知る歴史上の偉人ですが古いイメージがあるので、そのイメージを逆手に取って、音声SNSなど最新のSNSを活用して洪沢栄一マニアが語り合うなど新しい情報発信を行うと良いと思います。
374	単純に注目を集めるにはゆるキャラを作ったり、子供に人気のキャラクターとのコラボやご当地お土産などあるのではないのでしょうか。 お金にまつわるくくりなら秩父の和同遺跡も一緒にアピールしたり県北西部の魅力を集めるのも良いと思います。 余談ですが以前にオーストラリアの高校生が京都をリモート修学旅行したというニュースを見ました。 (教室からみんなで旅行会社からの配信動画を見る) 実際には見られない建物の裏側や見渡せない角度からの見学ができるとのことでそれなりに楽しかったようです。ますます行ってみたいとなった! という生徒さんもいたので動画でのアピールはよいのではないのでしょうか。
375	知らない人が興味を持つように きっかけとして 県民に機関紙などでアピールするといいたいと思います。
376	地域が活性化するなら観光PRは必要と思うが新型コロナを考えると密になる、大勢の人が集まることは避けた方が良く思う。
377	地元が思っているほど洪沢栄一について全国的に知られているわけではない。インターネットなどを利用して広い年代に周知することが必要。
378	地元の住民として嬉しい一年です いろいろ多方面で知り合いの方々が活動しています
379	地場産業、特産品等と洪沢を結び付けた商品(お土産品としても販売できる)の開発
380	地味な偉人として名前を知っている程度。 何故、銅像にこだわるのか不思議。
381	恥ずかしいのですが、何をやった方なのか知りません????
382	中の家にあった平九郎の碑を見たことをきっかけに越生町の自刃の碑、墓(全洞院、法恩寺)の前で手を合わせて来ました。深谷市のみでなく埼玉県、東京都(飛鳥山公園)など所縁の場所を紹介してください。それらを巡るスタンプラリーなどを企画してください。銅像作成はナンセンス! 栄一翁の精神を引継ぎ紹介する事に力を注いでください。
383	仲間と史跡巡りを兼ね、日曜、祭日以外の日に洪沢栄一関係史跡場所には数回訪問しましたが、場所が遠く交通はコミュニティーバスのため不便を感じました。 洪沢栄一関係場所は遠方のため、交通の便は検討できないでしょうか。 又、NHK放映のために洪沢栄一の生家のセットを群馬県に作ったとのこと。 深谷で撮影のためのセット作りは出来なかったでしょうか。
384	町おこし
385	点だと弱いので、あくまで線的や面的なつながりをもって、細く長くPR活動してほしいです。
386	伝記とか編纂の方が良いのでは。銅像とかも、ドラマになったからと言って色気を出す必要はない。やるなら記念館主体に何かすれば良い。行政が騒ぐことではないのでは。
387	東京オリンピックやコロナ開けインバウンド需要などに対して観光PRは大切だと思います。しかしインバウンドに頼りすぎるのではなく埼玉県内の消費や観光を促す政策が必要ではないでしょうか
388	東京からの行きかた、また埼玉県内でも西部からの行き方などわかりやすく知らせてくれるパンフレットやPR CMがあるとよい。 あとはコロナが収まってからが良いが、観光バスツアーがあると行きやすい
389	東京の北区、飛鳥山公園に、洪沢栄一記念館があるので、負けないよう、PRして、そちらとコラボして、盛り上げて欲しいです。
390	東京都北区に負けないようにPRして欲しい
391	東京都北区や東京証券取引所などと共同して、企画立案や広報を行っていただきたい。
392	東京北区飛鳥山公園内にある旧宅。別荘を春の花見の時期に埼玉展として大々的に宣伝する事を勧めます。
393	同じ県民として申し訳ない「引きがない」偉人の一人だと感じる。 功績ばかり取り上げられるが、生まれからして庶民ではない故の偉業に思えてしょうがない。
394	道の駅など、無料で楽しめる施設(日光江戸村みたいな当時の日本を再現して欲しい)を設置。 洪沢栄一が関わった企業とコラボグッズを開発。 洪沢栄一が考えていた企業理念を、子供達にも分かりやすく紹介して欲しいです。
395	銅像?スペースと資源の無駄
396	銅像が1体もないのなら作っても構わないと思うが、4体もあるのに何故必要とおもうのだろうか。新たな銅像ができれば何かやり終えた気持ちになるのだろうか?それよりも、洪沢栄一氏が何を考え何をしたか、その方のすばらしい点、見習うところを記事として広く伝えた方が皆の為に良いと思う。
397	銅像が4つもあるとは驚きました。それぞれ個別の特徴があれば面白いですね!
398	銅像があったところで、銅像を見に行くのはごく一部のマニアだと思います。ドラマと連動したPRにご当地グルメや名産などと合わせたPRがよいのではないのでしょうか?
399	銅像でなくてもPRできる方法を考えて欲しい
400	銅像とかもう意味がないものに税金を使わないでください。4体もあれば充分でしょう。 また、洪沢栄一を推しすぎて県にそれしかないのかと思われてしまうのでは?もう充分なのでこれ以上お金をかけないでください。 それよりテレワークの求人増やすことに注力してください。無職の人たくさんいて困っています。
401	銅像とか形ではなく「洪沢賞」の新たな設置や継続的な施設の取り組み、持ち回りのイベントなど目に見える形の方が身近に感じます。
402	銅像とか本当に本当に本当に不要です。そんなことのために血税を使わないでください。

403	銅像などでは、PRが難しい。現在のマスコミ、特にTVの電波に乗せることをご検討ください。地方のTV局ではなく、キー局の電波に乗せることが必要です。
404	銅像などはいらない。 逆に好みだった食事や飲み物などをメニューにして、インスタ映えを狙う。
405	銅像の質問があったが、それで観光客増えるはずがないのに、どう考えてもお金の無駄である。 SNSやインフルエンサーを使ったプロモーションにお金使ってください。 銅像何個もいりますか？ 考えると、インスタ、youtube、tiktok等ではないでしょうか。
406	銅像の設置が観光振興になるという発想自体が既に時代遅れ。 それよりも、グランピング施設の誘致など、千葉県を模範にし是非取り組んで欲しい。
407	銅像の追加設置は時代遅れの手法で、お金の無駄でしかないと思います。 やりたいのであれば、税金ではなく、クラウドファンディングで資金を集めてやってみてはいかがでしょうか。
408	銅像の乱立は安っぽいので、一ヶ所に絞るべき。 陸王（行田市）の時もそうだが、一過性ではなく長く愛される地になるよう、また渋沢栄一の人柄にもふれ、派手な宣伝よりキラリと光る質の高い宣伝を期待しています
409	銅像はインスタ映えが難しい気がする。渋沢栄一翁にちなんだアイコンを作るなどして、親しみやすさを狙っては。既に販売済みだが、翁の好んだコーヒーや、カフェの食の再現などは、楽しまれそう。
410	銅像ばかり作ってもあまり観光のPRになるとは思えないのでその予算を他に使ったほうが良いと思います。
411	銅像はその地に足を運ばないと目にしない物なので、「まず、足を運んでもらうためのPR」としては、設置時にお祭り騒ぎをするだけで、無駄になると思う。同じ費用をSNS等に使う方がずっと良い。一過性のニュースはすぐ消える。
412	銅像はその地方での心の支えになるかも知れませんが、観光客にとっては複数体あっても魅力が分散するだけです。増設は不要だと思います。 渋沢栄一に興味を持つ人は、貨幣博物館や、王子にある記念館にも訪問するはずなので、両館にも案内チラシを置くのは効果があるのではと思います。 またSNSは、大河ドラマ放送時間に合わせて発信すると、トレンドに乗りやすいです。 ただ公式サイトへのリンクをクリックする人はそこまで多くありません。スクショ等を活用して「SNSを見ただけで概要がわかる」「関連情報へのリンクを貼っておく」「ゆかりの地へのアクセスはbioに載せておく」のが良いかと思います。
413	銅像はやめてください。無駄です。
414	銅像は既にあるということであるし、そのようなものにこれ以上お金をかけるのは間違っていると思う。 それよりも所縁の場所や文化財の保存や展示、PRに力を入れてほしい。
415	銅像は県内に作るよりも東名阪など人口の多い居場所に設置すべきである。 例えば上野公園など。
416	銅像は写真で引き立たないのでいらない。
417	銅像は全く必要ない 顔出し立て看板で充分楽しい 今どき銅像を追加という発想の古さとオリジナリティの無さに驚き お金をかけずにやれることを公募すれば良いと思います 家にこもらなければならぬ老人やこどもの参加をさせないのはなぜでしょうか そんな資金を使うならば医療機関にまわしてください 渋沢氏ならそうしているのではないですか？ そもそも観光の意義がおかしいとも思います 渋沢氏の関わった「発明品」など当時の物を展示して欲しい 渋沢まんじゅうとか恥ずかしいので本当にやめてください
418	銅像は増やし過ぎても見に行くモチベーションが低下するように思えます。
419	銅像は無駄使い自己満足。それより 広く日本中にしてほしいので メディア広告をだすべき。来県する人をふやすために税金をつかってほしい。銅像に経済効果あるのか。
420	銅像や箱物など、ハードにお金かけるのは時代遅れ、渋沢栄一のような優れた起業家が生まれるように、子供達に対するソフトの部分にお金をかけるべきである
421	銅像より、北区飛鳥山の博物館や伝記本、そしてドラマや映画など、渋沢栄一について触れて学べる機会を充実させるべきだと思います。
422	銅像を建てるという貧しい発想は止めるべき。そんなことに資金を投入するのであれば、深谷市にある関連施設の充実化や整備に充てた方が良い。
423	銅像を建てる資金の余裕があるならコロナで苦しんでいる方に使ってほしい。
424	銅像を建てれば人が集まるとは、どれだけ前世的な感覚か？このアンケートでも否定的な意見を聞く姿勢がないこともおかしい。銅像と写真を撮りたい人がどれだけいるのか。銅像は偉人を讃えるために建てるものであり、広告塔として建てるものではない。 仮に広告塔として建てるのであれば、高さ100mだとか、コスプレさせるだとか、全身金でできているだとか、それだけで人が集まるような破格のものにしなければならない。

425	銅像を見たい人がそんなにいる気はしないので、建ててもあまり意味がないと思います。銅像の意義は地元の人が誇りに思うという点にあると思いますが、このご時世に銅像はちょっと違う気がします。観光に行く時は見所だけでなく、美味しい郷土料理や民芸品、町歩きや体験施設、宿泊施設などもセットで楽しめる場所なら魅力的で行ってみたいと思うので、ぜひピンポイントの渋沢翁推しでなく、全体的な魅力度をアップさせていただきたいと思います。
426	銅像を作るより、その予算で翁に関係する名勝地をアピールの方が有効。 埼玉県は他県に比べ名勝地や名物のアピールが下手な県
427	銅像を設置するのは左程効果がないと思います。それよりも、渋沢栄一翁を軸とし、地域全体の魅力度（観光名所・史跡や美味しい名物料理など）をアップして、『行って良かった』と口コミで広がるような取り組みが重要と考えます。
428	銅像を設置するより、県内の小中学校で渋沢栄一翁の業績をもっと詳しく教えたり、生徒たちを「渋沢栄一記念館や旧渋沢邸中の家（なかんち）などの渋沢栄一翁ゆかりの地」に連れて行って見学等をしてもらうというソフト面の方がより大切かと思えます。また、県内外の小中学校の生徒さんには、渋沢栄一翁関係の書籍等を読んでもの読書感想文コンテストとかを企画されるのも（大河ドラマ放映というタイミングでは）良いかと思えます。
429	銅像を設置するよりも、コロナで困窮している中小企業を支援したほうが日本経済の父たる渋沢栄一も喜ぶと思う。
430	銅像を増やすとは”今更感”があり賛成ではない ミュージアム付近のゆかりの地を巡るスタンプラリーで埼玉B級グルメやお菓子（豚みそ丼、うどん、ゼリーフライ、味噌ポテト、五家宝、いが饅頭、十万石饅頭）の販売と観光パンフレット、深谷が誇るネギを置いて埼玉県の隠れた魅力をアピールしてもらいたい
431	銅像を増やす必要は無いと思います それよりも、観光客の為に、見学や買い物できる施設を充実させていただきたいと思えます
432	銅像建設はやめたほうが良い。
433	銅像建立ということに税金を使わないでいただきたい。一過性のものとなり、無駄な象徴となります。それよりも他に使うべきところはいくらでもあるかと思えます。
434	銅像必要ないです。
435	特産品（殖産興業の結果）、30年後への取り組みの紹介と結び付ける。スタンプラリーの魅力を増す。
436	日本でも有名な偉人。 内外に適切にアピールして欲しい。
437	日本において最高額の紙幣の肖像なのだから改めて今の若者が受け入れやすく観光PRと共に作って欲しいです。
438	日本の「資本主義の父」と呼ばれるほど多くの企業の設立につくした働きを漫画にして普及させたらどうか。
439	日本の近代化の多くの分野に残した功績をその分野別に解りやすく説明する動画を発信してほしい。
440	日本の近代産業界に多岐・多大な影響・功績があったことを、広く知らしめること。今の社会人が属している企業・団体は、その前身が渋沢氏の力で造られていることへ、驚嘆してもらいたい。
441	日本の近代発展に尽力した渋沢氏が埼玉出身。 他都県からバカにされる筋合いはない。 これを機に、自然、文化、農産物、歴史、伝統工芸、パワースポット等 更なる魅力を発信し、魅力ある県であることをもっともっとPRしてほしい。
442	白黒写真ばかりで昔の人感から、興味関心が湧かない
443	箱ものは要らない。今ある観光資源、お店などを効果的にPRしてください。
444	彼がいなかったら日本の今はありません。ありとあらゆる制度、福祉、経済、インフラを生み出したのに、評価が低過ぎます。それを反省することから始めて欲しいです。
445	非常に、若い人も年配の女性あたりにも浸透して来た感じをうけます。まさに、時期到来！誇りに思うところです。恐らくはブームが押し寄せて来そうな予感！
446	飛鳥山の記念館や青淵文庫・晩香盧真などの縁の史跡や上野の墓碑と連携やラリーで、都内の人達にも広く知らしめていくべき。
447	福沢諭吉と比べ、さほど偉人とは思わない。
448	福島県白河市は渋沢栄一翁の企画展を今年計画しているようです。渋沢翁に影響を受けた人と場所は全国各地にあるかと思えます。そうした場所の自治体と連携してPR活動などを行っていけば、経済的な効果もある程度見込めるのではないかと思います。
449	平野紫耀が、テレビで翁が読めず、爺と読んでいた。 栄一翁がHG（栄一爺）になってしまい、笑われていた。 若い人にも受け入れられる様に、栄一で止めて翁は外したらどうかと思う。
450	訪問地が駅から離れているため、駐車場の整備と駅からの巡回バスが必要。現在の観光ボランティアガイドは説明も上手であるが、増加する観光客に対応できるボランティア研修が必要になると思う。
451	未来への投資を優先し、結果的に渋沢栄一が礎を築いていたと認識できるのが望ましい。
452	無駄。
453	無駄に銅像などにお金をかけず、現在あるお店やこれから頑張ろうとしてるお店にお金をかけてほしい
454	明治～大正時代のことは、幕末や昭和の戦争の時代に比べて、あまり知られていないと思います。明治がどういう時代だったのか、今回の大河ドラマを機に渋沢翁とは別のところにスポットを当てたドラマを作って放映されると、より明治が身近になってくるのではないのでしょうか？個人的に私が気になるのは当時の鉄道網の発展です。

455	明治は、200有余年の江戸時代の家柄（大名・重役）を持たない人達が欧州制度を採り入れた大改革の時代であったが、伊藤博文をはじめとしたその家柄基盤の無い名も無い人達がどの様にして欧州派遣に選ばれ行政の主役と成り、又、事業を成し遂げた渋沢栄一・岩崎弥太郎が何故その才を開花出来たのか・思考の原点・行動の原点は何かも説明して欲しい。
456	有名な方ですので誰でも知っていると思いますが、若い人にはどうでしょうか、埼玉県の有名人としたら一番ではないでしょうか。 名所めぐりの老人でも回れそうな町の地図など、エピソード、生誕の地や又家族にまつわる事などたくさん宣伝したいと思っています
457	余り商魂逞しいPRは避ける事が肝要。
458	観光で余り密にならないよう注意したい。
459	立地がいいのでこの機会を逃さないようにぜひ頑張ってもらいたい？
460	流行に乗って投資し、観光業を活性化するのはいいが、大河ドラマ終了後や、また一万円札のデザインが変わることも考えられるので、そのリスクを考えた回収見込みに基づく投資や、その後の投資施設の活用方法を考えたうえで進めてほしい。
461	旅番組や情報番組のロケ地などでPR出来ると認知度があがっていいと思う
462	歴史に興味がある人は、自ら調べると思うので良いのですが、私のように興味の無い層にも知ってもらえるような仕組みがあると良いと思います。
463	歴史ファンであれば銅像を深谷まで見に行くでしょうが浦和や大宮に一つあってもついでに見れるので宜しいかと思っています
464	歴史上の人物をもてはやすのはいいが、県はサポートで催事などの主催は深谷市のみで行うことに留めるべきだと思います。
465	歴史的事実を正確に伝える施設等は必要だと思うが PRの為に ブームが去ったあと無駄になる様な事（施設建設・銅像）は控えて欲しい