

埼玉農産物・商談会シート



本シートは、農林水産省が行うフード・コミュニケーション・プロジェクトが作成したシートを参考に作成しました。

商品特性と取引条件

商品名	吉見いちご (品種：とちおとめ・やよいひめ)		
最もおいしい時期	12月～4月	出荷可能時期・期間	11月下旬～5月中旬
産地	吉見町(埼玉県)	品種の特徴	とちおとめ: 甘み酸味のバランスが良い やよいひめ: 果肉がしっかり日持ちが良い
内容量	280g	希望小売価格(税込)	時期やサイズによる
1ケースあたり入数	14粒～32粒/パック (3L・2L・L・M)	保存温度帯	冷蔵
発注から納品までの日数		販売エリアの制限	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→
最低ケース納品単位	1パック	ケースサイズ(重量)	縦(φ)× 横(φ)× 高さ(φ) 重量(キロ)
			145.0 110.0 50.0
認証・認定機関の許認可(商品・工場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input type="checkbox"/> その他→		

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> フードサービス <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	ファミリー層(特に女性・お子様)
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	<ul style="list-style-type: none"> 食後のデザートに。さっと水洗いするだけでOK! 乳製品(牛乳・ヨーグルト)と組み合わせは抜群です。栄養価の高いデザートとしてお子様のおやつに最適です。 ジャムやジュースなど、加工も楽しむことができます。 ご自宅用はもちろん、贈答用としても大変喜ばれます。 	
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> 埼玉県NO.1の栽培面積・出荷量を誇る(2016年農林業統計調べ) 荒川と市野川に囲まれた肥沃な大地の恵みを受けた味 昭和30年代から続く確かな技術と伝統を受け継ぐ 	

商品写真



■ 産地紹介

産地名	吉見町		
生産量・作付面積	13ha(栽培面積) 400t(出荷量) ※平成28年度農林業統計調べ	生産者数	73名 (吉見町いちご組合連絡協議会加盟員)
代表者氏名	代表 嶋崎堅良		
メッセージ	<p>県内トップクラスの産地としてすでに広く認識されている吉見いちごですが、これからも広く長く支持され続けるために、いちごの魅力アップ及び多種多様な販売経路を活かした取組で、吉見いちごを更に根強くしていくことが必要と考えています。この取組を強化するため、農業・商業・行政が一体となり「吉見いちご」の地域ブランド化を推進し、いちご生産の振興、地域経済の発展、町への愛着、誇りを持つことで、町内外の信頼を得ることに努めていきます。</p>		
ホームページ	http://www.town.yoshimi.saitama.jp		
事務所所在地	〒 355-0192	埼玉県比企郡吉見町大字下細谷411	
ほ場所在地	吉見町内		
担当者	農政環境課農政係 田島 弘之	E-mail	y-9020@town.yoshimi.saitama.jp
TEL	0493-63-5016	FAX	0493-54-4970



■ 生産工程・アピールポイント

<p>～9月【苗作り】 北海道鹿追町、長野県小諸市のウィルスフリー苗(健康な苗)を使用しています。</p>	<p>9月【定植】 水はけが良く、日当たりと風通しの良いハウスに植え、根付くまでたっぷりと水やりをし</p>	<p>10月～【定植後】 地温の上昇と雑草の発生を抑えるため、マルチで覆います。ハウス内の温度管理が重要です。</p>	<p>12月～【収穫】 真っ赤に熟したら、収穫です。5月ぐらいまで楽しめます。</p>
写真			
完熟の採れたていちご	JA吉見直売所の様子	ゆるキャラ「よしみん」がいちご狩り	

■ 品質管理情報

品質保持への取組(冷蔵庫等)	生産者各自になります。			
商品検査の有無	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→具体的に	生産者各自になります。		
衛生管理への取組	製造工程の管理	適期収穫に努め、選別を徹底して品質維持を図っています。出荷までは、保冷库に保存して鮮度保持に努めています。		
	従業員の管理			
	施設設備と管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者	連絡先	
	記録			