

埼玉農産物・商談会シート



本シートは、農林水産省が行うフード・コミュニケーション・プロジェクトが作成したシートを参考に作成しました。

商品特性と取引条件

| | | | |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------|
| 商品名 | 深谷ゆり (LAユリ) | | |
| 最もおいしい時期 | 周年 | 出荷可能時期・期間 | 周年 |
| 産地 | 深谷市 (埼玉県) | 品種の特徴 | 強い香りが無い(ほぼ匂わない) |
| 内容量 | | 希望小売価格(税込) | 1本100円 |
| 1ケースあたり入数 | 50本 | 保存温度帯 | 冷蔵 |
| 発注から納品までの日数 | 2~3日(市場経由) | 販売エリアの制限 | <input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→ |
| 最低ケース納品単位 | 1ケース | ケースサイズ(重量) | 縦(φ)× 横(φ)× 高さ(φ) 重量(kg) |
| | | | 110.0 30.0 20.0 5~6 |
| 認証・認定機関の許認可(商品・工場等) | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input type="checkbox"/> その他→ | | |

| | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ターゲット | 売り先 | <input type="checkbox"/> フードサービス <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) ホームセンター |
| | お客様 (性別・年齢層など) | 女性(30代~40代) |
| 利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等) | スカシユリの特徴を受け継いでいるので、ユリ特有の香りがなく、ユリの香りが苦手な方でも楽しめます。玄関・食卓・和室・洋室、家のどんな場所にも合います。 | |
| 商品特徴 | LAユリとは、テッポウユリとスカシユリの交配種で、テッポウユリの大輪性とスカシユリの多彩な花色を兼ね備えたユリのことで、スカシユリの特徴を受け継いでいるため、香りがありません。ユリの代表格である大輪のオリエンタルに比べて、①価格が安い、②蕾も次々に咲き変化を楽しむことができる、③大きすぎず他の花と組み合わせてもバランスが良い、といった特徴があります。また、黄色やオレンジ色といった発色の良い色が多いのも特徴の一つです。 | |

商品写真



■ 産地紹介

| | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 産地名 | 深谷市 | | |
| 生産量・作付面積 | 600万本・302,500㎡ (平成29年度実績) | 生産者数 | 26名 |
| 代表者氏名 | ふかや農業協同組合 代表理事組合長 石澤 清治 | | |
| メッセージ | 「地域と共に食と農の未来へ歩むJAふかや」を経営理念（ビジョン）と掲げ、農業の振興をつうじて「食」と「農」と「環境」を守り、農業・地域の発展に貢献する事業活動を展開します。 | |  |
| ホームページ | http://www.ja-fukaya.jp | | |
| 事務所所在地 | 〒 366-0831 | 埼玉県深谷市内ヶ島728-1 | |
| ほ場所在地 | 深谷地方 | | |
| 担当者 | 販売課 | E-mail | hanbai@fky.st-ja.or.jp |
| T E L | 048-574-1159 | F A X | 048-574-1163 |

■ 生産工程・アピールポイント

表 LAハイブリッドユリの主要作型

定植 収穫

1/上~1/下 ⇨ 4/中~5/上

6/中~7/上 ⇨ 8/上~8/下

9/中~10/上 ⇨ 12/上~12/下



写真

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 球根植え | 圃場風景 | 採花 |

■ 品質管理情報

| | | | | | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------|------------|-----|--------------|
| 品質保持への取組 (冷蔵庫等) | 保冷車による輸送 | | | | |
| 商品検査の有無 | <input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に | 出荷前に目視による検査を行っている。 | | | |
| 衛生管理への取組 | 製造工程の管理 | | | | |
| | 従業員の管理 | | | | |
| | 施設設備と管理 | | | | |
| 危機管理体制 | 担当者連絡先 | 担当者 | 南部営農経済センター | 連絡先 | 048-573-7633 |
| | 記録 | | | | |