

審査基準

表1の「県産米『彩のきずな』PR活動等業務委託企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表2の採点基準により採点する。

表1 県産米「彩のきずな」PR活動等業務委託企画提案評価表

審査項目	審査内容	配点	項目計	
基本コンセプト等の理解	業務の目的に沿った内容や構成になっているか	5	10	
	PR活動等に係る基本的なコンセプトが内容に十分反映されているか	5		
企画・内容				
○プロモーション活動の実施	幅広い世代が対象となっているか	5	25	
	「彩のきずな」の効果的なPR活動になっているか	5		
	「彩のきずな」のイメージアップが期待できるか	5		
	消費者の購買意欲向上を波及できるアイデアになっているか	5		
	斬新なアイデアが認められるか	5		
	「新しい生活様式」を実践しながら実施できる内容になっているか	5	5	
	SNS媒体の特徴を活かした活用ができているか	5	20	
	消費者からの投稿を促進する内容になっているか	5		
	発信される情報の管理やセキュリティーへの対応は十分か	5		
	SNS媒体での発信により、さらなる波及効果が期待できる内容か	5		
	県産米の消費拡大につながる内容になっているか	5		
	○スケジュール	「彩のきずな」の調理・加工する意欲を喚起できるような企画になっているか	5	10
		適正な方法で、的確な効果把握が期待できるか	5	5
○スケジュール	効率的かつ効果的な進行スケジュールとなっているか	5	5	
業務の実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる人数・体制となっており、本業務を確実に履行すると認められるか	5	5	
業務実績	国、自治体の業務において当該業務に関する実績があるか	5	5	
見積金額	事業に必要な経費が、効果的、効率的な実施に配慮した形で計上されているか	5	5	
その他	その他特筆すべき内容があるか	5	5	
合計			100	

別紙 1

表 2 評価及び採点基準

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている

※ 3点（普通）を基準点として、そこから比較検討により点数を加減する。