

健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

親子DEミニウォーキング&スタンプラリー

事業概要

第2次いきいき新座21プランに基づき、健康課題に沿ったテーマで事業を展開している。身体活動における課題である、20～64歳の市民の1日の歩数増加させるきっかけとして、川沿い約3.8kmコースを、ターゲット層に合致する年齢と思われる小学生の親と子で、クイズラリー等を交え楽しみながらウォーキングをする場を提供する。

事業内容(参加者数・予算等)

- 参加者数・予算
12組27人、3万5千円
- 事前準備(9月～10月)
各関係機関へ借用及び使用許可申請、参加者募集周知、参加者決定、コース下見
- 親子DEミニウォーキング&スタンプラリー実施(11月)
小学生親子を対象に全長約3.8kmを歩き、コース内2か所のチェックポイントでクイズを答えたり、ゾウキリン(市のゆるキャラ)のポスターの数を数えるなどして、親子で完歩を目指すもの。
- 次年度に向けた反省会
運営側の反省会や参加者によるアンケート結果をもとに、次年度事業に向けての修正や改善を行う。

事業効果

- 過去3年の参加保護者の年齢層を見ると、30～40歳代が多く参加しており、ターゲット層と合致している。
- アンケート結果から今後日常生活で活用できそうであると答える参加者が大半であった。

その他

- 参加者を拡大することが課題である。
- 参加者が実際に運動習慣になっているかどうか、経過を追った分析ができていない。