

## 健康長寿に係るイチオシ事業(概要版)

## 健康マイレージ事業(市独自特典を含む総合的な取り組みより)

## 事業概要

埼玉県コバトン健康マイレージの活用の他に市独自特典を設け、ウォーキングや健診の受診、健康づくり関連事業の参加を促す取り組み。保健センターで行う事業だけでなく、関連する各課と連携し市全体として事業を展開する。また、健康マイレージをきっかけに地域での健康相談を増やすなど、体制を整えている。

## 事業内容(参加者数・予算等)

- 参加者数・予算  
1,784人(令和元年11月末現在)、316万7千円
- 市独自特典の運用(通年)  
対象事業の実施及び関係課と連携  
参加者の歩数の把握  
抽選会(2月予定)
- 健康マイレージ登録会の実施  
事業説明、参加申込み、健康長寿サポーター養成講習
- 健康マイレージイベント、キャンペーンの実施  
ウォーキングイベントや教室の実施、ボーナスポイント付与
- 健康相談の実施  
健康マイレージ端末設置施設で地区担当保健師、栄養士が健康相談を実施

## 事業効果

- 平成30年度と比較し、1日平均歩数は平均700歩増加した。  
(令和元年11月末時点)

## その他

- 参加者の拡大と参加途中中断者への対策が課題である。
- 参加者の約7割が60歳以上である。
- 周知方法の工夫が必要である。