

# アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,627</b>	<b>74.0%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>880</b>	<b>666</b>	<b>75.7%</b>
食料品	80	62	77.5%
繊維工業	80	55	68.8%
家具・装備品	80	52	65.0%
パルプ・紙・紙加工品	80	62	77.5%
印刷業	80	59	73.8%
プラスチック製品	80	64	80.0%
鉄鋼業・非鉄金属	80	61	76.3%
金属製品	80	60	75.0%
電気機械器具	80	64	80.0%
輸送用機械器具	80	61	76.3%
一般機械器具	80	66	82.5%
<b>非製造業</b>	<b>1,320</b>	<b>961</b>	<b>72.8%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>186</b>	<b>77.5%</b>
総合工事業	80	60	75.0%
職別工事業	80	61	76.3%
設備工事業	80	65	81.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>323</b>	<b>73.4%</b>
(卸売業)	200	141	70.5%
繊維・衣服等	40	25	62.5%
卸 飲食料品	40	32	80.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	31	77.5%
卸 機械器具	40	28	70.0%
卸 その他	40	25	62.5%
(小売業)	240	182	75.8%
織物・衣服・身の回り品	60	41	68.3%
小 飲食料品	60	46	76.7%
小 機械器具	60	48	80.0%
小 その他	60	47	78.3%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>49</b>	<b>61.3%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>80</b>	<b>62</b>	<b>77.5%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>57</b>	<b>71.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>59</b>	<b>73.8%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>320</b>	<b>225</b>	<b>70.3%</b>
専門サービス業	80	61	76.3%
洗濯・理美容・浴場業	80	51	63.8%
その他の生活関連・娯楽業	80	56	70.0%
その他の事業サービス業	80	57	71.3%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1615</b>	<b>57</b> <b>3.5%</b>	<b>664</b> <b>41.1%</b>	<b>894</b> <b>55.4%</b>	<b>51.8</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>663</b>	<b>23</b> <b>3.5%</b>	<b>250</b> <b>37.7%</b>	<b>390</b> <b>58.8%</b>	<b>55.4</b>
食料品	回答数 構成比	62	1 1.6%	28 45.2%	33 53.2%	51.6
繊維工業	回答数 構成比	55	1 1.8%	20 36.4%	34 61.8%	60.0
家具・装備品	回答数 構成比	51	5 9.8%	21 41.2%	25 49.0%	39.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	0 0.0%	20 32.8%	41 67.2%	67.2
印刷業	回答数 構成比	59	1 1.7%	16 27.1%	42 71.2%	69.5
プラスチック製品	回答数 構成比	63	2 3.2%	27 42.9%	34 54.0%	50.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	61	1 1.6%	16 26.2%	44 72.1%	70.5
金属製品	回答数 構成比	60	1 1.7%	25 41.7%	34 56.7%	55.0
電気機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	20 31.3%	41 64.1%	59.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	5 8.2%	31 50.8%	25 41.0%	32.8
一般機械器具	回答数 構成比	66	3 4.5%	26 39.4%	37 56.1%	51.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>952</b>	<b>34</b> <b>3.6%</b>	<b>414</b> <b>43.5%</b>	<b>504</b> <b>52.9%</b>	<b>49.4</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>182</b>	<b>7</b> <b>3.8%</b>	<b>78</b> <b>42.9%</b>	<b>97</b> <b>53.3%</b>	<b>49.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	2 3.4%	22 37.9%	34 58.6%	55.2
職別工事業	回答数 構成比	60	3 5.0%	28 46.7%	29 48.3%	43.3
設備工事業	回答数 構成比	64	2 3.1%	28 43.8%	34 53.1%	50.0
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>322</b>	<b>7</b> <b>2.2%</b>	<b>119</b> <b>37.0%</b>	<b>196</b> <b>60.9%</b>	<b>58.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	143	3 2.1%	55 38.5%	85 59.4%	57.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	10 38.5%	16 61.5%	61.5
飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	12 37.5%	19 59.4%	56.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	1 3.2%	11 35.5%	19 61.3%	58.1
機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	9 31.0%	19 65.5%	62.1
その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	13 52.0%	12 48.0%	48.0
(小売業)	回答数 構成比	179	4 2.2%	64 35.8%	111 62.0%	59.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	0 0.0%	13 31.7%	28 68.3%	68.3
飲食料品	回答数 構成比	44	1 2.3%	19 43.2%	24 54.5%	52.3
機械器具	回答数 構成比	48	3 6.3%	18 37.5%	27 56.3%	50.0
その他	回答数 構成比	46	0 0.0%	14 30.4%	32 69.6%	69.6
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>2</b> <b>4.1%</b>	<b>21</b> <b>42.9%</b>	<b>26</b> <b>53.1%</b>	<b>49.0</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>2</b> <b>3.2%</b>	<b>35</b> <b>56.5%</b>	<b>25</b> <b>40.3%</b>	<b>37.1</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>26</b> <b>46.4%</b>	<b>26</b> <b>46.4%</b>	<b>39.3</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>5</b> <b>8.6%</b>	<b>33</b> <b>56.9%</b>	<b>20</b> <b>34.5%</b>	<b>25.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>223</b>	<b>7</b> <b>3.1%</b>	<b>102</b> <b>45.7%</b>	<b>114</b> <b>51.1%</b>	<b>48.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	4 6.6%	35 57.4%	22 36.1%	29.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	2 4.0%	19 38.0%	29 58.0%	54.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	55	0 0.0%	25 45.5%	30 54.5%	54.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	1 1.8%	23 40.4%	33 57.9%	56.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1588</b>	<b>172</b> <b>10.8%</b>	<b>1080</b> <b>68.0%</b>	<b>336</b> <b>21.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>649</b>	<b>64</b> <b>9.9%</b>	<b>446</b> <b>68.7%</b>	<b>139</b> <b>21.4%</b>
食料品	回答数 構成比	60	5 8.3%	31 51.7%	24 40.0%
繊維工業	回答数 構成比	55	3 5.5%	41 74.5%	11 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	50	4 8.0%	40 80.0%	6 12.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	4 6.8%	40 67.8%	15 25.4%
印刷業	回答数 構成比	57	2 3.5%	33 57.9%	22 38.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	63	5 7.9%	47 74.6%	11 17.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	61	10 16.4%	41 67.2%	10 16.4%
金属製品	回答数 構成比	58	9 15.5%	36 62.1%	13 22.4%
電気機械器具	回答数 構成比	62	5 8.1%	46 74.2%	11 17.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	9 15.0%	43 71.7%	8 13.3%
一般機械器具	回答数 構成比	64	8 12.5%	48 75.0%	8 12.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>939</b>	<b>108</b> <b>11.5%</b>	<b>634</b> <b>67.5%</b>	<b>197</b> <b>21.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>183</b>	<b>18</b> <b>9.8%</b>	<b>139</b> <b>76.0%</b>	<b>26</b> <b>14.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	6 10.3%	43 74.1%	9 15.5%
職別工事業	回答数 構成比	61	5 8.2%	49 80.3%	7 11.5%
設備工事業	回答数 構成比	64	7 10.9%	47 73.4%	10 15.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>318</b>	<b>35</b> <b>11.0%</b>	<b>207</b> <b>65.1%</b>	<b>76</b> <b>23.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	14 9.9%	96 68.1%	31 22.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	12 50.0%	10 41.7%
飲食料品	回答数 構成比	32	2 6.3%	24 75.0%	6 18.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	5 16.1%	20 64.5%	6 19.4%
機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	22 75.9%	4 13.8%
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	18 72.0%	5 20.0%
(小売業)	回答数 構成比	177	21 11.9%	111 62.7%	45 25.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	2 4.9%	32 78.0%	7 17.1%
飲食料品	回答数 構成比	44	5 11.4%	26 59.1%	13 29.5%
機械器具	回答数 構成比	46	9 19.6%	28 60.9%	9 19.6%
その他	回答数 構成比	46	5 10.9%	25 54.3%	16 34.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>6</b> <b>12.5%</b>	<b>35</b> <b>72.9%</b>	<b>7</b> <b>14.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>10</b> <b>16.4%</b>	<b>40</b> <b>65.6%</b>	<b>11</b> <b>18.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>34</b> <b>60.7%</b>	<b>14</b> <b>25.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>10</b> <b>18.2%</b>	<b>34</b> <b>61.8%</b>	<b>11</b> <b>20.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>218</b>	<b>21</b> <b>9.6%</b>	<b>145</b> <b>66.5%</b>	<b>52</b> <b>23.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	8 13.8%	45 77.6%	5 8.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	5 10.0%	23 46.0%	22 44.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	5 9.3%	38 70.4%	11 20.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	3 5.4%	39 69.6%	14 25.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1626</b>	<b>322</b> <b>19.8%</b>	<b>705</b> <b>43.4%</b>	<b>599</b> <b>36.8%</b>	<b>17.0</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>666</b>	<b>131</b> <b>19.7%</b>	<b>272</b> <b>40.8%</b>	<b>263</b> <b>39.5%</b>	<b>19.8</b>
食料品	回答数 構成比	62	24 38.7%	15 24.2%	23 37.1%	1.6
繊維工業	回答数 構成比	55	11 20.0%	24 43.6%	20 36.4%	16.4
家具・装備品	回答数 構成比	52	10 19.2%	18 34.6%	24 46.2%	26.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	13 21.0%	21 33.9%	28 45.2%	24.2
印刷業	回答数 構成比	59	8 13.6%	21 35.6%	30 50.8%	37.3
プラスチック製品	回答数 構成比	64	10 15.6%	34 53.1%	20 31.3%	15.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	61	13 21.3%	26 42.6%	22 36.1%	14.8
金属製品	回答数 構成比	60	18 30.0%	21 35.0%	21 35.0%	5.0
電気機械器具	回答数 構成比	64	7 10.9%	34 53.1%	23 35.9%	25.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	11 18.0%	29 47.5%	21 34.4%	16.4
一般機械器具	回答数 構成比	66	6 9.1%	29 43.9%	31 47.0%	37.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>960</b>	<b>191</b> <b>19.9%</b>	<b>433</b> <b>45.1%</b>	<b>336</b> <b>35.0%</b>	<b>15.1</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>185</b>	<b>28</b> <b>15.1%</b>	<b>91</b> <b>49.2%</b>	<b>66</b> <b>35.7%</b>	<b>20.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	9 15.0%	30 50.0%	21 35.0%	20.0
職別工事業	回答数 構成比	61	11 18.0%	28 45.9%	22 36.1%	18.0
設備工事業	回答数 構成比	64	8 12.5%	33 51.6%	23 35.9%	23.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>324</b>	<b>63</b> <b>19.4%</b>	<b>141</b> <b>43.5%</b>	<b>120</b> <b>37.0%</b>	<b>17.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	143	32 22.4%	62 43.4%	49 34.3%	11.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	7 26.9%	8 30.8%	11 42.3%	15.4
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	7 21.9%	14 43.8%	11 34.4%	12.5
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	6 19.4%	13 41.9%	12 38.7%	19.4
卸 機械器具	回答数 構成比	29	7 24.1%	14 48.3%	8 27.6%	3.4
卸 その他	回答数 構成比	25	5 20.0%	13 52.0%	7 28.0%	8.0
(小売業)	回答数 構成比	181	31 17.1%	79 43.6%	71 39.2%	22.1
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	7 17.1%	20 48.8%	14 34.1%	17.1
小 飲食料品	回答数 構成比	46	12 26.1%	16 34.8%	18 39.1%	13.0
小 機械器具	回答数 構成比	47	7 14.9%	19 40.4%	21 44.7%	29.8
小 その他	回答数 構成比	47	5 10.6%	24 51.1%	18 38.3%	27.7
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>11</b> <b>22.4%</b>	<b>23</b> <b>46.9%</b>	<b>15</b> <b>30.6%</b>	<b>8.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>7</b> <b>11.5%</b>	<b>30</b> <b>49.2%</b>	<b>24</b> <b>39.3%</b>	<b>27.9</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>9</b> <b>15.8%</b>	<b>24</b> <b>42.1%</b>	<b>24</b> <b>42.1%</b>	<b>26.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>17</b> <b>28.8%</b>	<b>28</b> <b>47.5%</b>	<b>14</b> <b>23.7%</b>	<b>5.1</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>225</b>	<b>56</b> <b>24.9%</b>	<b>96</b> <b>42.7%</b>	<b>73</b> <b>32.4%</b>	<b>7.6</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	14 23.0%	33 54.1%	14 23.0%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	20 39.2%	13 25.5%	18 35.3%	3.9
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	56	12 21.4%	24 42.9%	20 35.7%	14.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	10 17.5%	26 45.6%	21 36.8%	19.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1611</b>	<b>311</b> <b>19.3%</b>	<b>831</b> <b>51.6%</b>	<b>469</b> <b>29.1%</b>	<b>9.8</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>661</b>	<b>142</b> <b>21.5%</b>	<b>341</b> <b>51.6%</b>	<b>178</b> <b>26.9%</b>	<b>5.4</b>
食料品	回答数 構成比	62	16 25.8%	27 43.5%	19 30.6%	4.8
繊維工業	回答数 構成比	55	11 20.0%	30 54.5%	14 25.5%	5.5
家具・装備品	回答数 構成比	52	11 21.2%	23 44.2%	18 34.6%	13.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	9 14.5%	37 59.7%	16 25.8%	11.3
印刷業	回答数 構成比	59	7 11.9%	28 47.5%	24 40.7%	28.8
プラスチック製品	回答数 構成比	64	11 17.2%	39 60.9%	14 21.9%	4.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	17 28.3%	27 45.0%	16 26.7%	1.7
金属製品	回答数 構成比	59	13 22.0%	33 55.9%	13 22.0%	0.0
電気機械器具	回答数 構成比	63	14 22.2%	29 46.0%	20 31.7%	9.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	21 35.0%	31 51.7%	8 13.3%	21.7
一般機械器具	回答数 構成比	65	12 18.5%	37 56.9%	16 24.6%	6.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>950</b>	<b>169</b> <b>17.8%</b>	<b>490</b> <b>51.6%</b>	<b>291</b> <b>30.6%</b>	<b>12.8</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>185</b>	<b>36</b> <b>19.5%</b>	<b>97</b> <b>52.4%</b>	<b>52</b> <b>28.1%</b>	<b>8.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	60	10 16.7%	30 50.0%	20 33.3%	16.7
職別工事業	回答数 構成比	61	14 23.0%	36 59.0%	11 18.0%	4.9
設備工事業	回答数 構成比	64	12 18.8%	31 48.4%	21 32.8%	14.1
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>320</b>	<b>49</b> <b>15.3%</b>	<b>159</b> <b>49.7%</b>	<b>112</b> <b>35.0%</b>	<b>19.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	140	25 17.9%	77 55.0%	38 27.1%	9.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	15 60.0%	9 36.0%	32.0
飲食料品	回答数 構成比	31	6 19.4%	14 45.2%	11 35.5%	16.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	8 25.8%	16 51.6%	7 22.6%	3.2
機械器具	回答数 構成比	28	4 14.3%	19 67.9%	5 17.9%	3.6
その他	回答数 構成比	25	6 24.0%	13 52.0%	6 24.0%	0.0
(小売業)	回答数 構成比	180	24 13.3%	82 45.6%	74 41.1%	27.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	22 55.0%	17 42.5%	40.0
飲食料品	回答数 構成比	46	10 21.7%	20 43.5%	16 34.8%	13.0
機械器具	回答数 構成比	47	11 23.4%	22 46.8%	14 29.8%	6.4
その他	回答数 構成比	47	2 4.3%	18 38.3%	27 57.4%	53.2
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>8</b> <b>16.3%</b>	<b>27</b> <b>55.1%</b>	<b>14</b> <b>28.6%</b>	<b>12.2</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>13</b> <b>21.3%</b>	<b>40</b> <b>65.6%</b>	<b>8</b> <b>13.1%</b>	<b>8.2</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>6</b> <b>10.7%</b>	<b>35</b> <b>62.5%</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>16.1</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>17</b> <b>28.8%</b>	<b>25</b> <b>42.4%</b>	<b>17</b> <b>28.8%</b>	<b>0.0</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>220</b>	<b>40</b> <b>18.2%</b>	<b>107</b> <b>48.6%</b>	<b>73</b> <b>33.2%</b>	<b>15.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	60	13 21.7%	36 60.0%	11 18.3%	3.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	11 21.6%	17 33.3%	23 45.1%	23.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	53	8 15.1%	22 41.5%	23 43.4%	28.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	8 14.3%	32 57.1%	16 28.6%	14.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1551</b>	<b>121</b> <b>7.8%</b>	<b>1027</b> <b>66.2%</b>	<b>403</b> <b>26.0%</b>	<b>18.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>638</b>	<b>41</b> <b>6.4%</b>	<b>406</b> <b>63.6%</b>	<b>191</b> <b>29.9%</b>	<b>23.5</b>
食料品	回答数 構成比	58	8 13.8%	35 60.3%	15 25.9%	12.1
繊維工業	回答数 構成比	51	0 0.0%	33 64.7%	18 35.3%	35.3
家具・装備品	回答数 構成比	51	8 15.7%	25 49.0%	18 35.3%	19.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	2 3.4%	36 61.0%	21 35.6%	32.2
印刷業	回答数 構成比	58	4 6.9%	34 58.6%	20 34.5%	27.6
プラスチック製品	回答数 構成比	64	2 3.1%	48 75.0%	14 21.9%	18.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	4 6.7%	36 60.0%	20 33.3%	26.7
金属製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	38 67.9%	14 25.0%	17.9
電気機械器具	回答数 構成比	61	4 6.6%	42 68.9%	15 24.6%	18.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	3 5.1%	42 71.2%	14 23.7%	18.6
一般機械器具	回答数 構成比	61	2 3.3%	37 60.7%	22 36.1%	32.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>913</b>	<b>80</b> <b>8.8%</b>	<b>621</b> <b>68.0%</b>	<b>212</b> <b>23.2%</b>	<b>14.5</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>8</b> <b>4.5%</b>	<b>128</b> <b>71.9%</b>	<b>42</b> <b>23.6%</b>	<b>19.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	43 75.4%	13 22.8%	21.1
職別工事業	回答数 構成比	59	3 5.1%	43 72.9%	13 22.0%	16.9
設備工事業	回答数 構成比	62	4 6.5%	42 67.7%	16 25.8%	19.4
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>311</b>	<b>25</b> <b>8.0%</b>	<b>207</b> <b>66.6%</b>	<b>79</b> <b>25.4%</b>	<b>17.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	11 8.1%	94 69.6%	30 22.2%	14.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	3 12.5%	15 62.5%	6 25.0%	12.5
飲食料品	回答数 構成比	29	2 6.9%	23 79.3%	4 13.8%	6.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	2 6.9%	20 69.0%	7 24.1%	17.2
機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	18 64.3%	7 25.0%	14.3
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	18 72.0%	6 24.0%	20.0
(小売業)	回答数 構成比	176	14 8.0%	113 64.2%	49 27.8%	19.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	26 65.0%	13 32.5%	30.0
飲食料品	回答数 構成比	46	6 13.0%	26 56.5%	14 30.4%	17.4
機械器具	回答数 構成比	46	4 8.7%	29 63.0%	13 28.3%	19.6
その他	回答数 構成比	44	3 6.8%	32 72.7%	9 20.5%	13.6
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>7</b> <b>14.6%</b>	<b>30</b> <b>62.5%</b>	<b>11</b> <b>22.9%</b>	<b>8.3</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>4</b> <b>6.7%</b>	<b>41</b> <b>68.3%</b>	<b>15</b> <b>25.0%</b>	<b>18.3</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>3</b> <b>5.6%</b>	<b>36</b> <b>66.7%</b>	<b>15</b> <b>27.8%</b>	<b>22.2</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>8</b> <b>15.4%</b>	<b>33</b> <b>63.5%</b>	<b>11</b> <b>21.2%</b>	<b>5.8</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>210</b>	<b>25</b> <b>11.9%</b>	<b>146</b> <b>69.5%</b>	<b>39</b> <b>18.6%</b>	<b>6.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	6 10.5%	46 80.7%	5 8.8%	1.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	11 22.0%	27 54.0%	12 24.0%	2.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	5 10.4%	31 64.6%	12 25.0%	14.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	3 5.5%	42 76.4%	10 18.2%	12.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1548</b>	<b>125</b> <b>8.1%</b>	<b>1045</b> <b>67.5%</b>	<b>378</b> <b>24.4%</b>	<b>16.3</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>636</b>	<b>43</b> <b>6.8%</b>	<b>431</b> <b>67.8%</b>	<b>162</b> <b>25.5%</b>	<b>18.7</b>
食料品	回答数 構成比	58	6 10.3%	35 60.3%	17 29.3%	19.0
繊維工業	回答数 構成比	52	4 7.7%	35 67.3%	13 25.0%	17.3
家具・装備品	回答数 構成比	50	1 2.0%	34 68.0%	15 30.0%	28.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	1 1.7%	42 71.2%	16 27.1%	25.4
印刷業	回答数 構成比	59	2 3.4%	38 64.4%	19 32.2%	28.8
プラスチック製品	回答数 構成比	63	4 6.3%	47 74.6%	12 19.0%	12.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	6 10.3%	36 62.1%	16 27.6%	17.2
金属製品	回答数 構成比	58	3 5.2%	43 74.1%	12 20.7%	15.5
電気機械器具	回答数 構成比	61	8 13.1%	37 60.7%	16 26.2%	13.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	5 8.5%	42 71.2%	12 20.3%	11.9
一般機械器具	回答数 構成比	59	3 5.1%	42 71.2%	14 23.7%	18.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>912</b>	<b>82</b> <b>9.0%</b>	<b>614</b> <b>67.3%</b>	<b>216</b> <b>23.7%</b>	<b>14.7</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>7</b> <b>3.9%</b>	<b>127</b> <b>71.3%</b>	<b>44</b> <b>24.7%</b>	<b>20.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	2 3.5%	39 68.4%	16 28.1%	24.6
職別工事業	回答数 構成比	59	3 5.1%	45 76.3%	11 18.6%	13.6
設備工事業	回答数 構成比	62	2 3.2%	43 69.4%	17 27.4%	24.2
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>310</b>	<b>31</b> <b>10.0%</b>	<b>203</b> <b>65.5%</b>	<b>76</b> <b>24.5%</b>	<b>14.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	10 7.4%	101 74.8%	24 17.8%	10.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	18 75.0%	5 20.8%	16.7
卸 飲食料品	回答数 構成比	30	1 3.3%	25 83.3%	4 13.3%	10.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	5 17.2%	20 69.0%	4 13.8%	3.4
卸 機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	20 74.1%	6 22.2%	18.5
卸 その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	18 72.0%	5 20.0%	12.0
(小売業)	回答数 構成比	175	21 12.0%	102 58.3%	52 29.7%	17.7
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	2 5.1%	23 59.0%	14 35.9%	30.8
小 飲食料品	回答数 構成比	46	9 19.6%	22 47.8%	15 32.6%	13.0
小 機械器具	回答数 構成比	46	9 19.6%	25 54.3%	12 26.1%	6.5
小 その他	回答数 構成比	44	1 2.3%	32 72.7%	11 25.0%	22.7
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>30</b> <b>63.8%</b>	<b>12</b> <b>25.5%</b>	<b>14.9</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>6</b> <b>10.0%</b>	<b>42</b> <b>70.0%</b>	<b>12</b> <b>20.0%</b>	<b>10.0</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>4</b> <b>7.5%</b>	<b>34</b> <b>64.2%</b>	<b>15</b> <b>28.3%</b>	<b>20.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>	<b>36</b> <b>66.7%</b>	<b>8</b> <b>14.8%</b>	<b>3.7</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>210</b>	<b>19</b> <b>9.0%</b>	<b>142</b> <b>67.6%</b>	<b>49</b> <b>23.3%</b>	<b>14.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	4 7.0%	42 73.7%	11 19.3%	12.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	7 14.3%	24 49.0%	18 36.7%	22.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	4 8.0%	35 70.0%	11 22.0%	14.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	4 7.4%	41 75.9%	9 16.7%	9.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1547</b>	<b>142</b> 9.2%	<b>839</b> 54.2%	<b>566</b> 36.6%	<b>27.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>635</b>	<b>58</b> 9.1%	<b>324</b> 51.0%	<b>253</b> 39.8%	<b>30.7</b>
食料品	回答数 構成比	58	11 19.0%	22 37.9%	25 43.1%	24.1
繊維工業	回答数 構成比	51	3 5.9%	29 56.9%	19 37.3%	31.4
家具・装備品	回答数 構成比	50	6 12.0%	20 40.0%	24 48.0%	36.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	4 6.8%	28 47.5%	27 45.8%	39.0
印刷業	回答数 構成比	58	2 3.4%	27 46.6%	29 50.0%	46.6
プラスチック製品	回答数 構成比	63	6 9.5%	36 57.1%	21 33.3%	23.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	7 11.7%	26 43.3%	27 45.0%	33.3
金属製品	回答数 構成比	56	8 14.3%	29 51.8%	19 33.9%	19.6
電気機械器具	回答数 構成比	61	4 6.6%	36 59.0%	21 34.4%	27.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	3 5.2%	36 62.1%	19 32.8%	27.6
一般機械器具	回答数 構成比	61	4 6.6%	35 57.4%	22 36.1%	29.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>912</b>	<b>84</b> 9.2%	<b>515</b> 56.5%	<b>313</b> 34.3%	<b>25.1</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>7</b> 4.0%	<b>112</b> 63.3%	<b>58</b> 32.8%	<b>28.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	3 5.3%	32 56.1%	22 38.6%	33.3
職別工事業	回答数 構成比	58	3 5.2%	38 65.5%	17 29.3%	24.1
設備工事業	回答数 構成比	62	1 1.6%	42 67.7%	19 30.6%	29.0
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>312</b>	<b>24</b> 7.7%	<b>163</b> 52.2%	<b>125</b> 40.1%	<b>32.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	7 5.2%	75 55.6%	53 39.3%	34.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	9 37.5%	14 58.3%	54.2
飲食料品	回答数 構成比	30	1 3.3%	22 73.3%	7 23.3%	20.0
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	1 3.4%	16 55.2%	12 41.4%	37.9
機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	17 63.0%	7 25.9%	14.8
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	11 44.0%	13 52.0%	48.0
(小売業)	回答数 構成比	177	17 9.6%	88 49.7%	72 40.7%	31.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	3 7.5%	21 52.5%	16 40.0%	32.5
飲食料品	回答数 構成比	46	7 15.2%	20 43.5%	19 41.3%	26.1
機械器具	回答数 構成比	47	4 8.5%	23 48.9%	20 42.6%	34.0
その他	回答数 構成比	44	3 6.8%	24 54.5%	17 38.6%	31.8
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>8</b> 17.0%	<b>24</b> 51.1%	<b>15</b> 31.9%	<b>14.9</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>5</b> 8.6%	<b>33</b> 56.9%	<b>20</b> 34.5%	<b>25.9</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>4</b> 7.4%	<b>29</b> 53.7%	<b>21</b> 38.9%	<b>31.5</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>7</b> 13.0%	<b>35</b> 64.8%	<b>12</b> 22.2%	<b>9.3</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>210</b>	<b>29</b> 13.8%	<b>119</b> 56.7%	<b>62</b> 29.5%	<b>15.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	6 10.5%	40 70.2%	11 19.3%	8.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	13 25.5%	21 41.2%	17 33.3%	7.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	7 14.6%	24 50.0%	17 35.4%	20.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	3 5.6%	34 63.0%	17 31.5%	25.9

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1546</b>	<b>148</b> 9.6%	<b>910</b> 58.9%	<b>488</b> 31.6%	<b>22.0</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>634</b>	<b>63</b> 9.9%	<b>370</b> 58.4%	<b>201</b> 31.7%	<b>21.8</b>
食料品	回答数 構成比	58	8 13.8%	26 44.8%	24 41.4%	27.6
繊維工業	回答数 構成比	52	3 5.8%	30 57.7%	19 36.5%	30.8
家具・装備品	回答数 構成比	50	3 6.0%	27 54.0%	20 40.0%	34.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	4 6.8%	36 61.0%	19 32.2%	25.4
印刷業	回答数 構成比	58	3 5.2%	31 53.4%	24 41.4%	36.2
プラスチック製品	回答数 構成比	63	3 4.8%	43 68.3%	17 27.0%	22.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	9 15.5%	33 56.9%	16 27.6%	12.1
金属製品	回答数 構成比	57	9 15.8%	34 59.6%	14 24.6%	8.8
電気機械器具	回答数 構成比	60	7 11.7%	32 53.3%	21 35.0%	23.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	9 15.3%	37 62.7%	13 22.0%	6.8
一般機械器具	回答数 構成比	60	5 8.3%	41 68.3%	14 23.3%	15.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>912</b>	<b>85</b> 9.3%	<b>540</b> 59.2%	<b>287</b> 31.5%	<b>22.1</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>11</b> 6.2%	<b>117</b> 65.7%	<b>50</b> 28.1%	<b>21.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	3 5.3%	36 63.2%	18 31.6%	26.3
職別工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	43 74.1%	11 19.0%	12.1
設備工事業	回答数 構成比	63	4 6.3%	38 60.3%	21 33.3%	27.0
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>311</b>	<b>33</b> 10.6%	<b>174</b> 55.9%	<b>104</b> 33.4%	<b>22.8</b>
(卸売業)	回答数 構成比	136	9 6.6%	88 64.7%	39 28.7%	22.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	14 58.3%	9 37.5%	33.3
飲食料品	回答数 構成比	31	2 6.5%	21 67.7%	8 25.8%	19.4
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	2 6.9%	22 75.9%	5 17.2%	10.3
機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	18 66.7%	7 25.9%	18.5
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	13 52.0%	10 40.0%	32.0
(小売業)	回答数 構成比	175	24 13.7%	86 49.1%	65 37.1%	23.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	3 7.9%	20 52.6%	15 39.5%	31.6
飲食料品	回答数 構成比	46	9 19.6%	22 47.8%	15 32.6%	13.0
機械器具	回答数 構成比	47	9 19.1%	22 46.8%	16 34.0%	14.9
その他	回答数 構成比	44	3 6.8%	22 50.0%	19 43.2%	36.4
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>7</b> 14.9%	<b>25</b> 53.2%	<b>15</b> 31.9%	<b>17.0</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>5</b> 8.5%	<b>41</b> 69.5%	<b>13</b> 22.0%	<b>13.6</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>4</b> 7.5%	<b>30</b> 56.6%	<b>19</b> 35.8%	<b>28.3</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>9</b> 16.1%	<b>35</b> 62.5%	<b>12</b> 21.4%	<b>5.4</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>208</b>	<b>16</b> 7.7%	<b>118</b> 56.7%	<b>74</b> 35.6%	<b>27.9</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	4 7.1%	40 71.4%	12 21.4%	14.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	6 12.0%	20 40.0%	24 48.0%	36.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	5 10.4%	21 43.8%	22 45.8%	35.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	1 1.9%	37 68.5%	16 29.6%	27.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1606</b>	<b>306</b> <b>19.1%</b>	<b>1300</b> <b>80.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>657</b>	<b>148</b> <b>22.5%</b>	<b>509</b> <b>77.5%</b>
食料品	回答数 構成比	61	23 37.7%	38 62.3%
繊維工業	回答数 構成比	55	5 9.1%	50 90.9%
家具・装備品	回答数 構成比	51	10 19.6%	41 80.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	13 21.7%	47 78.3%
印刷業	回答数 構成比	58	10 17.2%	48 82.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	64	12 18.8%	52 81.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	61	21 34.4%	40 65.6%
金属製品	回答数 構成比	59	10 16.9%	49 83.1%
電気機械器具	回答数 構成比	64	10 15.6%	54 84.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	18 29.5%	43 70.5%
一般機械器具	回答数 構成比	63	16 25.4%	47 74.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>949</b>	<b>158</b> <b>16.6%</b>	<b>791</b> <b>83.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>183</b>	<b>25</b> <b>13.7%</b>	<b>158</b> <b>86.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	59	4 6.8%	55 93.2%
職別工事業	回答数 構成比	60	10 16.7%	50 83.3%
設備工事業	回答数 構成比	64	11 17.2%	53 82.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>320</b>	<b>44</b> <b>13.8%</b>	<b>276</b> <b>86.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	143	22 15.4%	121 84.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	4 12.9%	27 87.1%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
卸 その他	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
(小売業)	回答数 構成比	177	22 12.4%	155 87.6%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	2 5.0%	38 95.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	43	7 16.3%	36 83.7%
小 機械器具	回答数 構成比	47	7 14.9%	40 85.1%
小 その他	回答数 構成比	47	6 12.8%	41 87.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>14</b> <b>28.6%</b>	<b>35</b> <b>71.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>13</b> <b>21.0%</b>	<b>49</b> <b>79.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>10</b> <b>17.5%</b>	<b>47</b> <b>82.5%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>7</b> <b>12.3%</b>	<b>50</b> <b>87.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>221</b>	<b>45</b> <b>20.4%</b>	<b>176</b> <b>79.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	14 23.0%	47 77.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	10 19.6%	41 80.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	11 20.4%	43 79.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1604</b>	<b>274</b> <b>17.1%</b>	<b>1330</b> <b>82.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>659</b>	<b>139</b> <b>21.1%</b>	<b>520</b> <b>78.9%</b>
食料品	回答数 構成比	62	22 35.5%	40 64.5%
繊維工業	回答数 構成比	54	7 13.0%	47 87.0%
家具・装備品	回答数 構成比	50	8 16.0%	42 84.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	8 12.9%	54 87.1%
印刷業	回答数 構成比	59	8 13.6%	51 86.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	64	14 21.9%	50 78.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	14 23.3%	46 76.7%
金属製品	回答数 構成比	58	11 19.0%	47 81.0%
電気機械器具	回答数 構成比	64	12 18.8%	52 81.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	21 34.4%	40 65.6%
一般機械器具	回答数 構成比	65	14 21.5%	51 78.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>945</b>	<b>135</b> <b>14.3%</b>	<b>810</b> <b>85.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>183</b>	<b>7</b> <b>3.8%</b>	<b>176</b> <b>96.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	4 7.0%	53 93.0%
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	60 98.4%
設備工事業	回答数 構成比	65	2 3.1%	63 96.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>321</b>	<b>35</b> <b>10.9%</b>	<b>286</b> <b>89.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	143	19 13.3%	124 86.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
卸  飲食料品	回答数 構成比	32	5 15.6%	27 84.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	5 16.1%	26 83.9%
機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
小  (小売業)	回答数 構成比	178	16 9.0%	162 91.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	3 7.3%	38 92.7%
飲食料品	回答数 構成比	44	3 6.8%	41 93.2%
機械器具	回答数 構成比	47	8 17.0%	39 83.0%
その他	回答数 構成比	46	2 4.3%	44 95.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>8</b> <b>16.7%</b>	<b>40</b> <b>83.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>15</b> <b>24.6%</b>	<b>46</b> <b>75.4%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>19</b> <b>34.5%</b>	<b>36</b> <b>65.5%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>10</b> <b>18.2%</b>	<b>45</b> <b>81.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>222</b>	<b>41</b> <b>18.5%</b>	<b>181</b> <b>81.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	11 18.0%	50 82.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	12 23.5%	39 76.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>301</b>	<b>17</b> 5.6%	<b>66</b> 21.9%	<b>126</b> 41.9%	<b>66</b> 21.9%	<b>71</b> 23.6%	<b>33</b> 11.0%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>146</b>	<b>3</b> 2.1%	<b>31</b> 21.2%	<b>90</b> 61.6%	<b>19</b> 13.0%	<b>22</b> 15.1%	<b>17</b> 11.6%
食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	4 17.4%	18 78.3%	1 4.3%	0 0.0%	1 4.3%
繊維工業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	1 11.1%	1 11.1%	6 66.7%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	1 7.7%	5 38.5%	8 61.5%	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%
印刷業	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	7 70.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	1 8.3%	3 25.0%	6 50.0%	0 0.0%	3 25.0%	1 8.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	20	0 0.0%	8 40.0%	15 75.0%	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%
金属製品	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	4 40.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	6 54.5%	6 54.5%	1 9.1%	4 36.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18	0 0.0%	2 11.1%	12 66.7%	3 16.7%	3 16.7%	2 11.1%
一般機械器具	回答数 構成比	16	0 0.0%	2 12.5%	6 37.5%	3 18.8%	3 18.8%	3 18.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>14</b> 9.0%	<b>35</b> 22.6%	<b>36</b> 23.2%	<b>47</b> 30.3%	<b>49</b> 31.6%	<b>16</b> 10.3%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>1</b> 4.3%	<b>4</b> 17.4%	<b>4</b> 17.4%	<b>5</b> 21.7%	<b>14</b> 60.9%	<b>2</b> 8.7%
総合工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%
職別工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	8 88.9%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	2 18.2%	4 36.4%	4 36.4%	1 9.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>2</b> 4.7%	<b>10</b> 23.3%	<b>12</b> 27.9%	<b>13</b> 30.2%	<b>12</b> 27.9%	<b>8</b> 18.6%
(卸売業)	回答数 構成比	22	1 4.5%	5 22.7%	7 31.8%	7 31.8%	6 27.3%	3 13.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	1 4.8%	5 23.8%	5 23.8%	6 28.6%	6 28.6%	5 23.8%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	3 42.9%
機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%
その他	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>2</b> 15.4%	<b>5</b> 38.5%	<b>7</b> 53.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.7%	<b>1</b> 7.7%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.7%	<b>12</b> 92.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.7%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>1</b> 9.1%	<b>1</b> 9.1%	<b>1</b> 9.1%	<b>2</b> 18.2%	<b>8</b> 72.7%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>3</b> 42.9%	<b>2</b> 28.6%	<b>1</b> 14.3%	<b>1</b> 14.3%	<b>2</b> 28.6%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>5</b> 11.1%	<b>13</b> 28.9%	<b>10</b> 22.2%	<b>14</b> 31.1%	<b>12</b> 26.7%	<b>4</b> 8.9%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	14	1 7.1%	2 14.3%	3 21.4%	9 64.3%	4 28.6%	2 14.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	2 20.0%	5 50.0%	3 30.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	1 10.0%	3 30.0%	3 30.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	4 36.4%	2 18.2%	2 18.2%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>267</b>	<b>19</b> 7.1%	<b>69</b> 25.8%	<b>112</b> 41.9%	<b>57</b> 21.3%	<b>54</b> 20.2%	<b>21</b> 7.9%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>133</b>	<b>4</b> 3.0%	<b>31</b> 23.3%	<b>86</b> 64.7%	<b>19</b> 14.3%	<b>13</b> 9.8%	<b>12</b> 9.0%
食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	11 52.4%	12 57.1%	0 0.0%	3 14.3%	2 9.5%
繊維工業	回答数 構成比	7	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	6 85.7%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	1 8.3%	4 33.3%	9 75.0%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	14	0 0.0%	4 28.6%	9 64.3%	1 7.1%	3 21.4%	1 7.1%
金属製品	回答数 構成比	11	0 0.0%	0 0.0%	10 90.9%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
電気機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	0 0.0%	7 58.3%	7 58.3%	1 8.3%	1 8.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	3 14.3%	15 71.4%	2 9.5%	1 4.8%	3 14.3%
一般機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	7 53.8%	3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>134</b>	<b>15</b> 11.2%	<b>38</b> 28.4%	<b>26</b> 19.4%	<b>38</b> 28.4%	<b>41</b> 30.6%	<b>9</b> 6.7%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 28.6%	<b>3</b> 42.9%	<b>3</b> 42.9%	<b>2</b> 28.6%	<b>0</b> 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>7</b> 20.0%	<b>10</b> 28.6%	<b>9</b> 25.7%	<b>7</b> 20.0%	<b>9</b> 25.7%	<b>3</b> 8.6%
(卸売業)	回答数 構成比	19	5 26.3%	6 31.6%	4 21.1%	3 15.8%	7 36.8%	1 5.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	2 12.5%	4 25.0%	5 31.3%	4 25.0%	2 12.5%	2 12.5%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>1</b> 12.5%	<b>7</b> 87.5%	<b>1</b> 12.5%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 12.5%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 20.0%	<b>1</b> 6.7%	<b>10</b> 66.7%	<b>1</b> 6.7%	<b>1</b> 6.7%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 5.3%	<b>2</b> 10.5%	<b>1</b> 5.3%	<b>16</b> 84.2%	<b>1</b> 5.3%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>4</b> 44.4%	<b>4</b> 44.4%	<b>1</b> 11.1%	<b>3</b> 33.3%	<b>2</b> 22.2%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>3</b> 7.3%	<b>11</b> 26.8%	<b>9</b> 22.0%	<b>14</b> 34.1%	<b>10</b> 24.4%	<b>4</b> 9.8%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>1</b> 9.1%	<b>2</b> 18.2%	<b>1</b> 9.1%	<b>7</b> 63.6%	<b>2</b> 18.2%	<b>1</b> 9.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	1 8.3%	3 25.0%	5 41.7%	2 16.7%	3 25.0%	1 8.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	1 10.0%	5 50.0%	2 20.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>300</b>	<b>158</b> <b>52.7%</b>	<b>95</b> <b>31.7%</b>	<b>68</b> <b>22.7%</b>	<b>19</b> <b>6.3%</b>	<b>20</b> <b>6.7%</b>	<b>13</b> <b>4.3%</b>	<b>16</b> <b>5.3%</b>	<b>11</b> <b>3.7%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>76</b> <b>51.7%</b>	<b>56</b> <b>38.1%</b>	<b>41</b> <b>27.9%</b>	<b>10</b> <b>6.8%</b>	<b>11</b> <b>7.5%</b>	<b>3</b> <b>2.0%</b>	<b>9</b> <b>6.1%</b>	<b>4</b> <b>2.7%</b>
食料品	回答数 構成比	23	9 39.1%	11 47.8%	7 30.4%	1 4.3%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	5 50.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	7 53.8%	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%
印刷業	回答数 構成比	10	8 80.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	8 66.7%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	21	12 57.1%	8 38.1%	3 14.3%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	10	2 20.0%	6 60.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	6 54.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18	10 55.6%	8 44.4%	9 50.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%
一般機械器具	回答数 構成比	15	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>82</b> <b>53.6%</b>	<b>39</b> <b>25.5%</b>	<b>27</b> <b>17.6%</b>	<b>9</b> <b>5.9%</b>	<b>9</b> <b>5.9%</b>	<b>10</b> <b>6.5%</b>	<b>7</b> <b>4.6%</b>	<b>7</b> <b>4.6%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>14</b> <b>60.9%</b>	<b>3</b> <b>13.0%</b>	<b>4</b> <b>17.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>17.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	9	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%
設備工事業	回答数 構成比	10	7 70.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>25</b> <b>56.8%</b>	<b>12</b> <b>27.3%</b>	<b>8</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>	<b>4</b> <b>9.1%</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	22	16 72.7%	6 27.3%	3 13.6%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%	3 13.6%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	4 80.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	22	9 40.9%	6 27.3%	5 22.7%	0 0.0%	3 13.6%	4 18.2%	0 0.0%	1 4.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	2 28.6%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
機械器具	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>8</b> <b>66.7%</b>	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>4</b> <b>30.8%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>	<b>4</b> <b>30.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>6</b> <b>54.5%</b>	<b>5</b> <b>45.5%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>23</b> <b>52.3%</b>	<b>12</b> <b>27.3%</b>	<b>8</b> <b>18.2%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	14	8 57.1%	3 21.4%	6 42.9%	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	5 50.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>267</b>	<b>133</b> <b>49.8%</b>	<b>101</b> <b>37.8%</b>	<b>62</b> <b>23.2%</b>	<b>25</b> <b>9.4%</b>	<b>14</b> <b>5.2%</b>	<b>19</b> <b>7.1%</b>	<b>13</b> <b>4.9%</b>	<b>11</b> <b>4.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>135</b>	<b>70</b> <b>51.9%</b>	<b>57</b> <b>42.2%</b>	<b>39</b> <b>28.9%</b>	<b>18</b> <b>13.3%</b>	<b>9</b> <b>6.7%</b>	<b>6</b> <b>4.4%</b>	<b>2</b> <b>1.5%</b>	<b>4</b> <b>3.0%</b>
食料品	回答数 構成比	22	10 45.5%	9 40.9%	8 36.4%	0 0.0%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	3 37.5%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	5 62.5%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	8	7 87.5%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	8 57.1%	6 42.9%	4 28.6%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	13	6 46.2%	7 53.8%	4 30.8%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%
金属製品	回答数 構成比	11	3 27.3%	4 36.4%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
電気機械器具	回答数 構成比	12	10 83.3%	2 16.7%	3 25.0%	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	11 52.4%	10 47.6%	7 33.3%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%
一般機械器具	回答数 構成比	12	6 50.0%	4 33.3%	1 8.3%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>132</b>	<b>63</b> <b>47.7%</b>	<b>44</b> <b>33.3%</b>	<b>23</b> <b>17.4%</b>	<b>7</b> <b>5.3%</b>	<b>5</b> <b>3.8%</b>	<b>13</b> <b>9.8%</b>	<b>11</b> <b>8.3%</b>	<b>7</b> <b>5.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>5</b> <b>71.4%</b>	<b>3</b> <b>42.9%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>16</b> <b>47.1%</b>	<b>11</b> <b>32.4%</b>	<b>4</b> <b>11.8%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>3</b> <b>8.8%</b>	<b>3</b> <b>8.8%</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	18	6 33.3%	7 38.9%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 16.7%	2 11.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	10 62.5%	4 25.0%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	7 87.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>3</b> <b>42.9%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>3</b> <b>42.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>7</b> <b>46.7%</b>	<b>5</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>11</b> <b>57.9%</b>	<b>6</b> <b>31.6%</b>	<b>6</b> <b>31.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>19</b> <b>47.5%</b>	<b>12</b> <b>30.0%</b>	<b>6</b> <b>15.0%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>3</b> <b>7.5%</b>	<b>3</b> <b>7.5%</b>	<b>5</b> <b>12.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	2 18.2%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	3 27.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	11	6 54.5%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

金融円滑化法の失効以降の取引金融機関の貸出姿勢

		合計	厳しくなった	ほとんど 変わらない	緩やかに なった
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1509</b>	<b>98</b> <b>6.5%</b>	<b>1336</b> <b>88.5%</b>	<b>75</b> <b>5.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>639</b>	<b>41</b> <b>6.4%</b>	<b>567</b> <b>88.7%</b>	<b>31</b> <b>4.9%</b>
食料品	回答数 構成比	59	5 8.5%	49 83.1%	5 8.5%
繊維工業	回答数 構成比	51	3 5.9%	46 90.2%	2 3.9%
家具・装備品	回答数 構成比	50	9 18.0%	38 76.0%	3 6.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	4 6.5%	57 91.9%	1 1.6%
印刷業	回答数 構成比	56	3 5.4%	49 87.5%	4 7.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	5 8.2%	53 86.9%	3 4.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	3 5.0%	56 93.3%	1 1.7%
金属製品	回答数 構成比	58	5 8.6%	48 82.8%	5 8.6%
電気機械器具	回答数 構成比	63	1 1.6%	60 95.2%	2 3.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	0 0.0%	53 94.6%	3 5.4%
一般機械器具	回答数 構成比	63	3 4.8%	58 92.1%	2 3.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>870</b>	<b>57</b> <b>6.6%</b>	<b>769</b> <b>88.4%</b>	<b>44</b> <b>5.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>8</b> <b>4.8%</b>	<b>150</b> <b>90.9%</b>	<b>7</b> <b>4.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	3 5.9%	47 92.2%	1 2.0%
職別工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	47 90.4%	3 5.8%
設備工事業	回答数 構成比	62	3 4.8%	56 90.3%	3 4.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>288</b>	<b>16</b> <b>5.6%</b>	<b>253</b> <b>87.8%</b>	<b>19</b> <b>6.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	128	8 6.3%	112 87.5%	8 6.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	1 4.3%	20 87.0%	2 8.7%
卸  飲食料品	回答数 構成比	29	1 3.4%	25 86.2%	3 10.3%
卸  建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	3 11.1%	23 85.2%	1 3.7%
卸  機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	23 88.5%	1 3.8%
卸  その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	21 91.3%	1 4.3%
小  (小売業)	回答数 構成比	160	8 5.0%	141 88.1%	11 6.9%
小  繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	1 2.9%	30 88.2%	3 8.8%
小  飲食料品	回答数 構成比	40	3 7.5%	34 85.0%	3 7.5%
小  機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	38 84.4%	4 8.9%
小  その他	回答数 構成比	41	1 2.4%	39 95.1%	1 2.4%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>8</b> <b>16.7%</b>	<b>38</b> <b>79.2%</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>5</b> <b>8.8%</b>	<b>51</b> <b>89.5%</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>	<b>50</b> <b>89.3%</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>8</b> <b>15.1%</b>	<b>42</b> <b>79.2%</b>	<b>3</b> <b>5.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>8</b> <b>3.9%</b>	<b>185</b> <b>91.1%</b>	<b>10</b> <b>4.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	2 3.6%	50 89.3%	4 7.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	47	2 4.3%	43 91.5%	2 4.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	2 4.1%	44 89.8%	3 6.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	2 3.9%	48 94.1%	1 2.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記している

貸出姿勢の厳しくなった点

		合計	条件変更の 拒否	金利 引き上げ	新規貸出の 拒否	融資申込額 の減額	繰上返済の 要求	担保・保証 条件の厳格化	審査期間の 長期化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	92	17 18.5%	31 33.7%	43 46.7%	25 27.2%	9 9.8%	31 33.7%	20 21.7%	6 6.5%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	38	9 23.7%	11 28.9%	19 50.0%	11 28.9%	3 7.9%	16 42.1%	7 18.4%	3 7.9%
食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
繊維工業	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	5 71.4%	3 42.9%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	3 150.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
一般機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	54	8 14.8%	20 37.0%	24 44.4%	14 25.9%	6 11.1%	15 27.8%	13 24.1%	3 5.6%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
総合工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	16	0 0.0%	4 25.0%	5 31.3%	2 12.5%	2 12.5%	5 31.3%	4 25.0%	1 6.3%
(卸売業)	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	7	3 42.9%	4 57.1%	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	5 71.4%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

雇用者数の動向(前年同期比)

		合計	増加	ほぼ増減なし	減少
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1591</b>	<b>218</b> <b>13.7%</b>	<b>1127</b> <b>70.8%</b>	<b>246</b> <b>15.5%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>660</b>	<b>116</b> <b>17.6%</b>	<b>429</b> <b>65.0%</b>	<b>115</b> <b>17.4%</b>
食料品	回答数 構成比	62	15 24.2%	33 53.2%	14 22.6%
繊維工業	回答数 構成比	55	5 9.1%	42 76.4%	8 14.5%
家具・装備品	回答数 構成比	50	7 14.0%	38 76.0%	5 10.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	8 12.9%	46 74.2%	8 12.9%
印刷業	回答数 構成比	59	9 15.3%	40 67.8%	10 16.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	64	10 15.6%	45 70.3%	9 14.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	61	13 21.3%	36 59.0%	12 19.7%
金属製品	回答数 構成比	59	12 20.3%	38 64.4%	9 15.3%
電気機械器具	回答数 構成比	64	10 15.6%	38 59.4%	16 25.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	15 25.9%	33 56.9%	10 17.2%
一般機械器具	回答数 構成比	66	12 18.2%	40 60.6%	14 21.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>931</b>	<b>102</b> <b>11.0%</b>	<b>698</b> <b>75.0%</b>	<b>131</b> <b>14.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>181</b>	<b>8</b> <b>4.4%</b>	<b>147</b> <b>81.2%</b>	<b>26</b> <b>14.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	47 79.7%	10 16.9%
職別工事業	回答数 構成比	57	4 7.0%	44 77.2%	9 15.8%
設備工事業	回答数 構成比	65	2 3.1%	56 86.2%	7 10.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>305</b>	<b>32</b> <b>10.5%</b>	<b>244</b> <b>80.0%</b>	<b>29</b> <b>9.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	136	17 12.5%	102 75.0%	17 12.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	17 68.0%	7 28.0%
飲食物品	回答数 構成比	32	6 18.8%	25 78.1%	1 3.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	4 14.3%	22 78.6%	2 7.1%
機械器具	回答数 構成比	28	5 17.9%	18 64.3%	5 17.9%
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	20 87.0%	2 8.7%
(小売業)	回答数 構成比	169	15 8.9%	142 84.0%	12 7.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	1 2.7%	33 89.2%	3 8.1%
飲食物品	回答数 構成比	42	3 7.1%	35 83.3%	4 9.5%
機械器具	回答数 構成比	45	8 17.8%	37 82.2%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	45	3 6.7%	37 82.2%	5 11.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>6</b> <b>12.2%</b>	<b>34</b> <b>69.4%</b>	<b>9</b> <b>18.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>9</b> <b>14.5%</b>	<b>41</b> <b>66.1%</b>	<b>12</b> <b>19.4%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>6</b> <b>10.7%</b>	<b>37</b> <b>66.1%</b>	<b>13</b> <b>23.2%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>44</b> <b>78.6%</b>	<b>3</b> <b>5.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>222</b>	<b>32</b> <b>14.4%</b>	<b>151</b> <b>68.0%</b>	<b>39</b> <b>17.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	9 14.8%	45 73.8%	7 11.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	11 22.0%	27 54.0%	12 24.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	55	4 7.3%	42 76.4%	9 16.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	8 14.3%	37 66.1%	11 19.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

雇用者数の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1578</b>	<b>169</b> <b>10.7%</b>	<b>1104</b> <b>70.0%</b>	<b>305</b> <b>19.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>655</b>	<b>106</b> <b>16.2%</b>	<b>460</b> <b>70.2%</b>	<b>89</b> <b>13.6%</b>
食料品	回答数 構成比	62	6 9.7%	40 64.5%	16 25.8%
繊維工業	回答数 構成比	54	10 18.5%	40 74.1%	4 7.4%
家具・装備品	回答数 構成比	50	8 16.0%	34 68.0%	8 16.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	12 19.4%	46 74.2%	4 6.5%
印刷業	回答数 構成比	58	10 17.2%	39 67.2%	9 15.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	63	12 19.0%	42 66.7%	9 14.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	14 23.3%	38 63.3%	8 13.3%
金属製品	回答数 構成比	59	10 16.9%	41 69.5%	8 13.6%
電気機械器具	回答数 構成比	62	8 12.9%	50 80.6%	4 6.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	9 15.3%	45 76.3%	5 8.5%
一般機械器具	回答数 構成比	66	7 10.6%	45 68.2%	14 21.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>923</b>	<b>63</b> <b>6.8%</b>	<b>644</b> <b>69.8%</b>	<b>216</b> <b>23.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>10</b> <b>5.6%</b>	<b>132</b> <b>74.6%</b>	<b>35</b> <b>19.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	5 8.8%	43 75.4%	9 15.8%
職別工事業	回答数 構成比	56	2 3.6%	42 75.0%	12 21.4%
設備工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	47 73.4%	14 21.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>26</b> <b>8.6%</b>	<b>233</b> <b>76.6%</b>	<b>45</b> <b>14.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	11 8.1%	106 78.5%	18 13.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	4 16.0%	19 76.0%	2 8.0%
飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	28 87.5%	3 9.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	22 78.6%	6 21.4%
機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	20 74.1%	3 11.1%
その他	回答数 構成比	23	2 8.7%	17 73.9%	4 17.4%
(小売業)	回答数 構成比	169	15 8.9%	127 75.1%	27 16.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	1 2.7%	33 89.2%	3 8.1%
飲食料品	回答数 構成比	42	8 19.0%	26 61.9%	8 19.0%
機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	37 82.2%	5 11.1%
その他	回答数 構成比	45	3 6.7%	31 68.9%	11 24.4%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>32</b> <b>65.3%</b>	<b>17</b> <b>34.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>4</b> <b>6.5%</b>	<b>39</b> <b>62.9%</b>	<b>19</b> <b>30.6%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>2</b> <b>3.5%</b>	<b>31</b> <b>54.4%</b>	<b>24</b> <b>42.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>43</b> <b>81.1%</b>	<b>9</b> <b>17.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>221</b>	<b>20</b> <b>9.0%</b>	<b>134</b> <b>60.6%</b>	<b>67</b> <b>30.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	6 9.8%	42 68.9%	13 21.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	2 4.0%	28 56.0%	20 40.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	8 14.8%	31 57.4%	15 27.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	4 7.1%	33 58.9%	19 33.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

今後の雇用者数見込み

		合計	増加見込み	ほぼ増減なし	減少見込み
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1567</b>	<b>219</b> <b>14.0%</b>	<b>1187</b> <b>75.7%</b>	<b>161</b> <b>10.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>655</b>	<b>78</b> <b>11.9%</b>	<b>507</b> <b>77.4%</b>	<b>70</b> <b>10.7%</b>
食料品	回答数 構成比	61	14 23.0%	39 63.9%	8 13.1%
繊維工業	回答数 構成比	54	4 7.4%	43 79.6%	7 13.0%
家具・装備品	回答数 構成比	50	5 10.0%	38 76.0%	7 14.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	4 6.5%	50 80.6%	8 12.9%
印刷業	回答数 構成比	59	2 3.4%	50 84.7%	7 11.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	63	7 11.1%	50 79.4%	6 9.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	7 11.7%	47 78.3%	6 10.0%
金属製品	回答数 構成比	59	8 13.6%	45 76.3%	6 10.2%
電気機械器具	回答数 構成比	62	8 12.9%	50 80.6%	4 6.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	10 16.9%	42 71.2%	7 11.9%
一般機械器具	回答数 構成比	66	9 13.6%	53 80.3%	4 6.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>912</b>	<b>141</b> <b>15.5%</b>	<b>680</b> <b>74.6%</b>	<b>91</b> <b>10.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>28</b> <b>15.9%</b>	<b>138</b> <b>78.4%</b>	<b>10</b> <b>5.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	9 16.4%	41 74.5%	5 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	57	10 17.5%	44 77.2%	3 5.3%
設備工事業	回答数 構成比	64	9 14.1%	53 82.8%	2 3.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>301</b>	<b>36</b> <b>12.0%</b>	<b>231</b> <b>76.7%</b>	<b>34</b> <b>11.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	17 12.7%	102 76.1%	15 11.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	18 72.0%	6 24.0%
飲食料品	回答数 構成比	31	5 16.1%	24 77.4%	2 6.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	5 17.2%	21 72.4%	3 10.3%
機械器具	回答数 構成比	26	4 15.4%	20 76.9%	2 7.7%
その他	回答数 構成比	23	2 8.7%	19 82.6%	2 8.7%
(小売業)	回答数 構成比	167	19 11.4%	129 77.2%	19 11.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	1 2.7%	32 86.5%	4 10.8%
飲食料品	回答数 構成比	41	8 19.5%	26 63.4%	7 17.1%
機械器具	回答数 構成比	45	7 15.6%	36 80.0%	2 4.4%
その他	回答数 構成比	44	3 6.8%	35 79.5%	6 13.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>10</b> <b>20.8%</b>	<b>34</b> <b>70.8%</b>	<b>4</b> <b>8.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>14</b> <b>22.6%</b>	<b>41</b> <b>66.1%</b>	<b>7</b> <b>11.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>6</b> <b>10.9%</b>	<b>40</b> <b>72.7%</b>	<b>9</b> <b>16.4%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>6</b> <b>11.8%</b>	<b>43</b> <b>84.3%</b>	<b>2</b> <b>3.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>219</b>	<b>41</b> <b>18.7%</b>	<b>153</b> <b>69.9%</b>	<b>25</b> <b>11.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	10 16.4%	48 78.7%	3 4.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	48	12 25.0%	27 56.3%	9 18.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	8 14.8%	36 66.7%	10 18.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	11 19.6%	42 75.0%	3 5.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



従業員に不足が生じたときの対応

		合計	正社員を 採用	契約社員・ 嘱託を採用	パート・アル バイトを採用	派遣・請負で 対応	定年者の再雇用・ 定年延長等	その他	対応しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1544</b>	<b>603</b> 39.1%	<b>165</b> 10.7%	<b>699</b> 45.3%	<b>206</b> 13.3%	<b>182</b> 11.8%	<b>42</b> 2.7%	<b>145</b> 9.4%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>643</b>	<b>283</b> 44.0%	<b>73</b> 11.4%	<b>309</b> 48.1%	<b>91</b> 14.2%	<b>92</b> 14.3%	<b>17</b> 2.6%	<b>43</b> 6.7%
食料品	回答数 構成比	57	13 22.8%	7 12.3%	40 70.2%	5 8.8%	6 10.5%	0 0.0%	4 7.0%
繊維工業	回答数 構成比	54	15 27.8%	4 7.4%	31 57.4%	6 11.1%	8 14.8%	3 5.6%	5 9.3%
家具・装備品	回答数 構成比	50	20 40.0%	5 10.0%	22 44.0%	7 14.0%	7 14.0%	3 6.0%	3 6.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	27 45.0%	6 10.0%	32 53.3%	5 8.3%	8 13.3%	1 1.7%	5 8.3%
印刷業	回答数 構成比	57	25 43.9%	5 8.8%	20 35.1%	8 14.0%	12 21.1%	2 3.5%	3 5.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	27 44.3%	5 8.2%	33 54.1%	12 19.7%	7 11.5%	0 0.0%	3 4.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	35 58.3%	3 5.0%	21 35.0%	8 13.3%	8 13.3%	1 1.7%	4 6.7%
金属製品	回答数 構成比	58	32 55.2%	6 10.3%	25 43.1%	10 17.2%	8 13.8%	2 3.4%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	62	26 41.9%	14 22.6%	31 50.0%	14 22.6%	8 12.9%	3 4.8%	6 9.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	31 51.7%	8 13.3%	24 40.0%	11 18.3%	14 23.3%	1 1.7%	3 5.0%
一般機械器具	回答数 構成比	64	32 50.0%	10 15.6%	30 46.9%	5 7.8%	6 9.4%	1 1.6%	7 10.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>901</b>	<b>320</b> 35.5%	<b>92</b> 10.2%	<b>390</b> 43.3%	<b>115</b> 12.8%	<b>90</b> 10.0%	<b>25</b> 2.8%	<b>102</b> 11.3%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>67</b> 38.1%	<b>10</b> 5.7%	<b>42</b> 23.9%	<b>55</b> 31.3%	<b>21</b> 11.9%	<b>3</b> 1.7%	<b>17</b> 9.7%
総合工事業	回答数 構成比	57	22 38.6%	2 3.5%	16 28.1%	14 24.6%	8 14.0%	0 0.0%	6 10.5%
職別工事業	回答数 構成比	56	16 28.6%	4 7.1%	13 23.2%	21 37.5%	5 8.9%	2 3.6%	7 12.5%
設備工事業	回答数 構成比	63	29 46.0%	4 6.3%	13 20.6%	20 31.7%	8 12.7%	1 1.6%	4 6.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>88</b> 30.2%	<b>17</b> 5.8%	<b>148</b> 50.9%	<b>9</b> 3.1%	<b>30</b> 10.3%	<b>7</b> 2.4%	<b>50</b> 17.2%
(卸売業)	回答数 構成比	132	56 42.4%	7 5.3%	57 43.2%	6 4.5%	16 12.1%	3 2.3%	18 13.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	7 30.4%	0 0.0%	15 65.2%	0 0.0%	2 8.7%	0 0.0%	2 8.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	10 32.3%	0 0.0%	16 51.6%	2 6.5%	2 6.5%	1 3.2%	5 16.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	16 57.1%	2 7.1%	11 39.3%	1 3.6%	4 14.3%	1 3.6%	2 7.1%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	15 53.6%	3 10.7%	8 28.6%	1 3.6%	5 17.9%	0 0.0%	3 10.7%
卸 その他	回答数 構成比	22	8 36.4%	2 9.1%	7 31.8%	2 9.1%	3 13.6%	1 4.5%	6 27.3%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	159	32 20.1%	10 6.3%	91 57.2%	3 1.9%	14 8.8%	4 2.5%	32 20.1%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	2 6.7%	1 3.3%	24 80.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	7 23.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	43	6 14.0%	3 7.0%	27 62.8%	1 2.3%	3 7.0%	2 4.7%	7 16.3%
小 機械器具	回答数 構成比	42	18 42.9%	4 9.5%	16 38.1%	1 2.4%	4 9.5%	2 4.8%	8 19.0%
小 その他	回答数 構成比	44	6 13.6%	2 4.5%	24 54.5%	1 2.3%	6 13.6%	0 0.0%	10 22.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>15</b> 30.6%	<b>5</b> 10.2%	<b>36</b> 73.5%	<b>3</b> 6.1%	<b>4</b> 8.2%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>25</b> 41.0%	<b>15</b> 24.6%	<b>18</b> 29.5%	<b>9</b> 14.8%	<b>4</b> 6.6%	<b>5</b> 8.2%	<b>4</b> 6.6%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>31</b> 56.4%	<b>12</b> 21.8%	<b>10</b> 18.2%	<b>9</b> 16.4%	<b>9</b> 16.4%	<b>3</b> 5.5%	<b>5</b> 9.1%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>16</b> 32.0%	<b>6</b> 12.0%	<b>16</b> 32.0%	<b>4</b> 8.0%	<b>2</b> 4.0%	<b>3</b> 6.0%	<b>7</b> 14.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>219</b>	<b>78</b> 35.6%	<b>27</b> 12.3%	<b>120</b> 54.8%	<b>26</b> 11.9%	<b>20</b> 9.1%	<b>4</b> 1.8%	<b>19</b> 8.7%
専門サービス業	回答数 構成比	60	21 35.0%	10 16.7%	20 33.3%	9 15.0%	7 11.7%	2 3.3%	9 15.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	16 32.7%	1 2.0%	37 75.5%	4 8.2%	3 6.1%	1 2.0%	3 6.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	16 29.6%	8 14.8%	33 61.1%	6 11.1%	5 9.3%	1 1.9%	5 9.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	25 44.6%	8 14.3%	30 53.6%	7 12.5%	5 8.9%	0 0.0%	2 3.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全体</b>	回答数 構成比	1609	626 38.9%	522 32.4%	266 16.5%	194 12.1%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	661	161 24.4%	233 35.2%	153 23.1%	115 17.4%
食料品	回答数 構成比	61	9 14.8%	16 26.2%	17 27.9%	19 31.1%
繊維工業	回答数 構成比	55	24 43.6%	19 34.5%	11 20.0%	1 1.8%
家具・装備品	回答数 構成比	51	20 39.2%	15 29.4%	12 23.5%	4 7.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	19 30.6%	25 40.3%	9 14.5%	9 14.5%
印刷業	回答数 構成比	59	12 20.3%	22 37.3%	14 23.7%	11 18.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	64	13 20.3%	26 40.6%	15 23.4%	10 15.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	12 20.0%	18 30.0%	17 28.3%	13 21.7%
金属製品	回答数 構成比	60	8 13.3%	26 43.3%	14 23.3%	12 20.0%
電気機械器具	回答数 構成比	63	14 22.2%	22 34.9%	15 23.8%	13 20.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	12 20.0%	14 23.3%	18 30.0%	16 26.7%
一般機械器具	回答数 構成比	66	18 27.3%	30 45.5%	11 16.7%	7 10.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	948	465 49.1%	289 30.5%	113 11.9%	79 8.3%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	182	102 56.0%	65 35.7%	7 3.8%	8 4.4%
総合工事業	回答数 構成比	59	36 61.0%	18 30.5%	2 3.4%	3 5.1%
職別工事業	回答数 構成比	59	35 59.3%	21 35.6%	2 3.4%	1 1.7%
設備工事業	回答数 構成比	64	31 48.4%	26 40.6%	3 4.7%	4 6.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	319	203 63.6%	71 22.3%	30 9.4%	15 4.7%
(卸売業)	回答数 構成比	142	77 54.2%	36 25.4%	18 12.7%	11 7.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	14 53.8%	9 34.6%	1 3.8%	2 7.7%
飲食料品	回答数 構成比	32	19 59.4%	6 18.8%	4 12.5%	3 9.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	16 53.3%	8 26.7%	3 10.0%	3 10.0%
機械器具	回答数 構成比	29	13 44.8%	10 34.5%	5 17.2%	1 3.4%
その他	回答数 構成比	25	15 60.0%	3 12.0%	5 20.0%	2 8.0%
(小売業)	回答数 構成比	177	126 71.2%	35 19.8%	12 6.8%	4 2.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	31 81.6%	6 15.8%	1 2.6%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	46	31 67.4%	10 21.7%	2 4.3%	3 6.5%
機械器具	回答数 構成比	46	29 63.0%	12 26.1%	5 10.9%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	47	35 74.5%	7 14.9%	4 8.5%	1 2.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	48	16 33.3%	17 35.4%	11 22.9%	4 8.3%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	62	26 41.9%	22 35.5%	9 14.5%	5 8.1%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	56	3 5.4%	16 28.6%	22 39.3%	14 25.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	58	41 70.7%	11 19.0%	2 3.4%	4 6.9%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	223	74 33.2%	87 39.0%	32 14.3%	29 13.0%
専門サービス業	回答数 構成比	61	27 44.3%	23 37.7%	6 9.8%	4 6.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	19 37.3%	19 37.3%	6 11.8%	7 13.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	15 27.8%	21 38.9%	8 14.8%	10 18.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	13 22.8%	24 42.1%	12 21.1%	8 14.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。