

# アンケート調査集計表

## 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,547</b>	<b>70.3%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>900</b>	<b>625</b>	<b>69.4%</b>
食料品	90	65	72.2%
衣服・その他の繊維製品	90	53	58.9%
家具・装備品	90	54	60.0%
パルプ・紙・紙加工品	90	71	78.9%
印刷・出版	90	55	61.1%
プラスチック製品	90	63	70.0%
金属製品	90	63	70.0%
一般機械器具	90	64	71.1%
電気機械器具	90	67	74.4%
輸送用機械器具	90	70	77.8%
<b>非製造業</b>	<b>1,300</b>	<b>922</b>	<b>70.9%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>400</b>	<b>286</b>	<b>71.5%</b>
総合工事業	130	97	74.6%
職別工事業	140	92	65.7%
設備工事業	130	97	74.6%
<b>卸売・小売業</b>	<b>440</b>	<b>303</b>	<b>68.9%</b>
(卸売業)	220	148	67.3%
各種商品	36	21	58.3%
繊維・衣服等	36	24	66.7%
飲食物品	37	25	67.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	27	73.0%
機械器具	37	25	67.6%
その他	37	26	70.3%
(小売業)	220	155	70.5%
各種商品	37	25	67.6%
織物・衣服・身の回り品	37	27	73.0%
飲食物品	37	23	62.2%
自動車・自転車	36	21	58.3%
家具・什器・機械器具	36	26	72.2%
その他	37	33	89.2%
<b>飲 食 店</b>	<b>60</b>	<b>41</b>	<b>68.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>59.0%</b>
<b>医 療 業</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>78.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>200</b>	<b>155</b>	<b>77.5%</b>
専門サービス業	75	63	84.0%
洗濯・理容・美容業	50	37	74.0%
廃棄物処理業	75	55	73.3%

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	DI
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1528</b>	<b>60</b> <b>3.9%</b>	<b>590</b> <b>38.6%</b>	<b>878</b> <b>57.5%</b>	<b>53.5</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>617</b>	<b>40</b> <b>6.5%</b>	<b>270</b> <b>43.8%</b>	<b>307</b> <b>49.8%</b>	<b>43.3</b>
食料品	回答数 構成比	64	2 3.1%	31 48.4%	31 48.4%	45.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	1 1.9%	16 30.2%	36 67.9%	66.0
家具・装備品	回答数 構成比	53	1 1.9%	21 39.6%	31 58.5%	56.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	71	0 0.0%	21 29.6%	50 70.4%	70.4
印刷・出版	回答数 構成比	55	0 0.0%	11 20.0%	44 80.0%	80.0
プラスチック製品	回答数 構成比	63	3 4.8%	25 39.7%	35 55.6%	50.8
金属製品	回答数 構成比	61	12 19.7%	31 50.8%	18 29.5%	9.8
一般機械器具	回答数 構成比	63	7 11.1%	34 54.0%	22 34.9%	23.8
電気機械器具	回答数 構成比	64	6 9.4%	34 53.1%	24 37.5%	28.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	70	8 11.4%	46 65.7%	16 22.9%	11.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>911</b>	<b>20</b> <b>2.2%</b>	<b>320</b> <b>35.1%</b>	<b>571</b> <b>62.7%</b>	<b>60.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>7</b> <b>2.5%</b>	<b>76</b> <b>26.9%</b>	<b>200</b> <b>70.7%</b>	<b>68.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	96	0 0.0%	28 29.2%	68 70.8%	70.8
職別工事業	回答数 構成比	92	6 6.5%	21 22.8%	65 70.7%	64.1
設備工事業	回答数 構成比	95	1 1.1%	27 28.4%	67 70.5%	69.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>298</b>	<b>5</b> <b>1.7%</b>	<b>97</b> <b>32.6%</b>	<b>196</b> <b>65.8%</b>	<b>64.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	146	5 3.4%	53 36.3%	88 60.3%	56.8
各種商品	回答数 構成比	21	3 14.3%	12 57.1%	6 28.6%	14.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	0 0.0%	8 34.8%	15 65.2%	65.2
飲食物品	回答数 構成比	24	0 0.0%	4 16.7%	20 83.3%	83.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	0 0.0%	10 37.0%	17 63.0%	63.0
機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	12 48.0%	12 48.0%	44.0
その他	回答数 構成比	26	1 3.8%	7 26.9%	18 69.2%	65.4
(小売業)	回答数 構成比	152	0 0.0%	44 28.9%	108 71.1%	71.1
各種商品	回答数 構成比	25	0 0.0%	9 36.0%	16 64.0%	64.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	5 18.5%	22 81.5%	81.5
飲食物品	回答数 構成比	23	0 0.0%	7 30.4%	16 69.6%	69.6
自動車・自転車	回答数 構成比	20	0 0.0%	9 45.0%	11 55.0%	55.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	4 16.0%	21 84.0%	84.0
その他	回答数 構成比	32	0 0.0%	10 31.3%	22 68.8%	68.8
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>10</b> <b>24.4%</b>	<b>30</b> <b>73.2%</b>	<b>70.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>4</b> <b>6.9%</b>	<b>34</b> <b>58.6%</b>	<b>20</b> <b>34.5%</b>	<b>27.6</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>78</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>46</b> <b>59.0%</b>	<b>32</b> <b>41.0%</b>	<b>41.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>3</b> <b>2.0%</b>	<b>57</b> <b>37.3%</b>	<b>93</b> <b>60.8%</b>	<b>58.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	62	1 1.6%	18 29.0%	43 69.4%	67.7
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	37	1 2.7%	12 32.4%	24 64.9%	62.2
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	1 1.9%	27 50.0%	26 48.1%	46.3

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向にむかう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1470</b>	<b>100</b> <b>6.8%</b>	<b>991</b> <b>67.4%</b>	<b>379</b> <b>25.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>595</b>	<b>46</b> <b>7.7%</b>	<b>432</b> <b>72.6%</b>	<b>117</b> <b>19.7%</b>
食料品	回答数 構成比	61	6 9.8%	46 75.4%	9 14.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	6 11.8%	34 66.7%	11 21.6%
家具・装備品	回答数 構成比	48	1 2.1%	33 68.8%	14 29.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	3 4.5%	47 71.2%	16 24.2%
印刷・出版	回答数 構成比	55	1 1.8%	39 70.9%	15 27.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	62	4 6.5%	47 75.8%	11 17.7%
金属製品	回答数 構成比	60	7 11.7%	44 73.3%	9 15.0%
一般機械器具	回答数 構成比	61	6 9.8%	44 72.1%	11 18.0%
電気機械器具	回答数 構成比	63	4 6.3%	49 77.8%	10 15.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	68	8 11.8%	49 72.1%	11 16.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>875</b>	<b>54</b> <b>6.2%</b>	<b>559</b> <b>63.9%</b>	<b>262</b> <b>29.9%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>272</b>	<b>12</b> <b>4.4%</b>	<b>177</b> <b>65.1%</b>	<b>83</b> <b>30.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	93	2 2.2%	55 59.1%	36 38.7%
職別工事業	回答数 構成比	87	6 6.9%	61 70.1%	20 23.0%
設備工事業	回答数 構成比	92	4 4.3%	61 66.3%	27 29.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>285</b>	<b>18</b> <b>6.3%</b>	<b>182</b> <b>63.9%</b>	<b>85</b> <b>29.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	139	10 7.2%	94 67.6%	35 25.2%
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	16 88.9%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	16 76.2%	4 19.0%
飲食物品	回答数 構成比	25	2 8.0%	12 48.0%	11 44.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	0 0.0%	16 64.0%	9 36.0%
機械器具	回答数 構成比	25	3 12.0%	16 64.0%	6 24.0%
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	18 72.0%	5 20.0%
(小売業)	回答数 構成比	146	8 5.5%	88 60.3%	50 34.2%
各種商品	回答数 構成比	23	2 8.7%	15 65.2%	6 26.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	17 63.0%	9 33.3%
飲食物品	回答数 構成比	22	3 13.6%	6 27.3%	13 59.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	1 5.0%	17 85.0%	2 10.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	1 4.2%	16 66.7%	7 29.2%
その他	回答数 構成比	30	0 0.0%	17 56.7%	13 43.3%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>24</b> <b>63.2%</b>	<b>13</b> <b>34.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>11</b> <b>19.3%</b>	<b>38</b> <b>66.7%</b>	<b>8</b> <b>14.0%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>73</b>	<b>3</b> <b>4.1%</b>	<b>39</b> <b>53.4%</b>	<b>31</b> <b>42.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>9</b> <b>6.0%</b>	<b>99</b> <b>66.0%</b>	<b>42</b> <b>28.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	62	3 4.8%	40 64.5%	19 30.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	1 2.9%	25 71.4%	9 25.7%
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	5 9.4%	34 64.2%	14 26.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	DI
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1539</b>	<b>289</b> <b>18.8%</b>	<b>577</b> <b>37.5%</b>	<b>673</b> <b>43.7%</b>	<b>25.0</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>620</b>	<b>115</b> <b>18.5%</b>	<b>239</b> <b>38.5%</b>	<b>266</b> <b>42.9%</b>	<b>24.4</b>
食料品	回答数 構成比	64	6 9.4%	22 34.4%	36 56.3%	46.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	11 20.8%	18 34.0%	24 45.3%	24.5
家具・装備品	回答数 構成比	54	15 27.8%	17 31.5%	22 40.7%	13.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	71	5 7.0%	20 28.2%	46 64.8%	57.7
印刷・出版	回答数 構成比	55	11 20.0%	19 34.5%	25 45.5%	25.5
プラスチック製品	回答数 構成比	63	7 11.1%	27 42.9%	29 46.0%	34.9
金属製品	回答数 構成比	61	13 21.3%	28 45.9%	20 32.8%	11.5
一般機械器具	回答数 構成比	64	11 17.2%	28 43.8%	25 39.1%	21.9
電気機械器具	回答数 構成比	65	20 30.8%	28 43.1%	17 26.2%	4.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	70	16 22.9%	32 45.7%	22 31.4%	8.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>919</b>	<b>174</b> <b>18.9%</b>	<b>338</b> <b>36.8%</b>	<b>407</b> <b>44.3%</b>	<b>25.4</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>286</b>	<b>58</b> <b>20.3%</b>	<b>100</b> <b>35.0%</b>	<b>128</b> <b>44.8%</b>	<b>24.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	97	22 22.7%	30 30.9%	45 46.4%	23.7
職別工事業	回答数 構成比	92	19 20.7%	35 38.0%	38 41.3%	20.7
設備工事業	回答数 構成比	97	17 17.5%	35 36.1%	45 46.4%	28.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>301</b>	<b>53</b> <b>17.6%</b>	<b>101</b> <b>33.6%</b>	<b>147</b> <b>48.8%</b>	<b>31.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	31 21.1%	52 35.4%	64 43.5%	22.4
各種商品	回答数 構成比	21	9 42.9%	5 23.8%	7 33.3%	9.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	5 20.8%	10 41.7%	9 37.5%	16.7
飲食物品	回答数 構成比	24	4 16.7%	7 29.2%	13 54.2%	37.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	2 7.4%	12 44.4%	13 48.1%	40.7
機械器具	回答数 構成比	25	7 28.0%	7 28.0%	11 44.0%	16.0
その他	回答数 構成比	26	4 15.4%	11 42.3%	11 42.3%	26.9
(小売業)	回答数 構成比	154	22 14.3%	49 31.8%	83 53.9%	39.6
各種商品	回答数 構成比	25	5 20.0%	5 20.0%	15 60.0%	40.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	5 18.5%	22 81.5%	81.5
飲食物品	回答数 構成比	22	1 4.5%	5 22.7%	16 72.7%	68.2
自動車・自転車	回答数 構成比	21	3 14.3%	8 38.1%	10 47.6%	33.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	26	8 30.8%	10 38.5%	8 30.8%	0.0
その他	回答数 構成比	33	5 15.2%	16 48.5%	12 36.4%	21.2
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>2</b> <b>4.9%</b>	<b>8</b> <b>19.5%</b>	<b>31</b> <b>75.6%</b>	<b>70.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>14</b> <b>23.7%</b>	<b>28</b> <b>47.5%</b>	<b>17</b> <b>28.8%</b>	<b>5.1</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>77</b>	<b>18</b> <b>23.4%</b>	<b>38</b> <b>49.4%</b>	<b>21</b> <b>27.3%</b>	<b>3.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>29</b> <b>18.7%</b>	<b>63</b> <b>40.6%</b>	<b>63</b> <b>40.6%</b>	<b>21.9</b>
専門サービス業	回答数 構成比	63	15 23.8%	23 36.5%	25 39.7%	15.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	37	4 10.8%	12 32.4%	21 56.8%	45.9
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	10 18.2%	28 50.9%	17 30.9%	12.7

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	DI
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1524</b>	<b>393</b> <b>25.8%</b>	<b>647</b> <b>42.5%</b>	<b>484</b> <b>31.8%</b>	<b>6.0</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>617</b>	<b>191</b> <b>31.0%</b>	<b>269</b> <b>43.6%</b>	<b>157</b> <b>25.4%</b>	<b>5.5</b>
食料品	回答数 構成比	64	31 48.4%	25 39.1%	8 12.5%	35.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	18 34.0%	21 39.6%	14 26.4%	7.5
家具・装備品	回答数 構成比	53	12 22.6%	18 34.0%	23 43.4%	20.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	71	26 36.6%	35 49.3%	10 14.1%	22.5
印刷・出版	回答数 構成比	53	20 37.7%	16 30.2%	17 32.1%	5.7
プラスチック製品	回答数 構成比	63	22 34.9%	28 44.4%	13 20.6%	14.3
金属製品	回答数 構成比	61	13 21.3%	34 55.7%	14 23.0%	1.6
一般機械器具	回答数 構成比	63	15 23.8%	30 47.6%	18 28.6%	4.8
電気機械器具	回答数 構成比	66	16 24.2%	31 47.0%	19 28.8%	4.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	70	18 25.7%	31 44.3%	21 30.0%	4.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>907</b>	<b>202</b> <b>22.3%</b>	<b>378</b> <b>41.7%</b>	<b>327</b> <b>36.1%</b>	<b>13.8</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>280</b>	<b>42</b> <b>15.0%</b>	<b>109</b> <b>38.9%</b>	<b>129</b> <b>46.1%</b>	<b>31.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	95	17 17.9%	31 32.6%	47 49.5%	31.6
職別工事業	回答数 構成比	90	20 22.2%	36 40.0%	34 37.8%	15.6
設備工事業	回答数 構成比	95	5 5.3%	42 44.2%	48 50.5%	45.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>298</b>	<b>79</b> <b>26.5%</b>	<b>131</b> <b>44.0%</b>	<b>88</b> <b>29.5%</b>	<b>3.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	145	44 30.3%	65 44.8%	36 24.8%	5.5
各種商品	回答数 構成比	21	9 42.9%	10 47.6%	2 9.5%	33.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	6 25.0%	14 58.3%	4 16.7%	8.3
飲食品	回答数 構成比	24	11 45.8%	10 41.7%	3 12.5%	33.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	6 22.2%	9 33.3%	12 44.4%	22.2
機械器具	回答数 構成比	25	7 28.0%	10 40.0%	8 32.0%	4.0
その他	回答数 構成比	24	5 20.8%	12 50.0%	7 29.2%	8.3
(小売業)	回答数 構成比	153	35 22.9%	66 43.1%	52 34.0%	11.1
各種商品	回答数 構成比	25	8 32.0%	10 40.0%	7 28.0%	4.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	6 22.2%	11 40.7%	10 37.0%	14.8
飲食品	回答数 構成比	21	3 14.3%	6 28.6%	12 57.1%	42.9
自動車・自転車	回答数 構成比	21	6 28.6%	7 33.3%	8 38.1%	9.5
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	26	8 30.8%	15 57.7%	3 11.5%	19.2
その他	回答数 構成比	33	4 12.1%	17 51.5%	12 36.4%	24.2
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>11</b> <b>27.5%</b>	<b>13</b> <b>32.5%</b>	<b>16</b> <b>40.0%</b>	<b>12.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>22</b> <b>37.3%</b>	<b>22</b> <b>37.3%</b>	<b>15</b> <b>25.4%</b>	<b>11.9</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>78</b>	<b>9</b> <b>11.5%</b>	<b>41</b> <b>52.6%</b>	<b>28</b> <b>35.9%</b>	<b>24.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>152</b>	<b>39</b> <b>25.7%</b>	<b>62</b> <b>40.8%</b>	<b>51</b> <b>33.6%</b>	<b>7.9</b>
専門サービス業	回答数 構成比	62	11 17.7%	24 38.7%	27 43.5%	25.8
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	16 44.4%	14 38.9%	6 16.7%	27.8
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	12 22.2%	24 44.4%	18 33.3%	11.1

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1395</b>	<b>129</b> <b>9.2%</b>	<b>839</b> <b>60.1%</b>	<b>427</b> <b>30.6%</b>	<b>21.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>565</b>	<b>66</b> <b>11.7%</b>	<b>342</b> <b>60.5%</b>	<b>157</b> <b>27.8%</b>	<b>16.1</b>
食料品	回答数 構成比	57	4 7.0%	41 71.9%	12 21.1%	14.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	8 15.7%	27 52.9%	16 31.4%	15.7
家具・装備品	回答数 構成比	52	7 13.5%	31 59.6%	14 26.9%	13.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	2 3.2%	31 49.2%	30 47.6%	44.4
印刷・出版	回答数 構成比	48	5 10.4%	26 54.2%	17 35.4%	25.0
プラスチック製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	36 63.2%	17 29.8%	22.8
金属製品	回答数 構成比	57	9 15.8%	34 59.6%	14 24.6%	8.8
一般機械器具	回答数 構成比	56	7 12.5%	39 69.6%	10 17.9%	5.4
電気機械器具	回答数 構成比	62	11 17.7%	38 61.3%	13 21.0%	3.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	9 14.5%	39 62.9%	14 22.6%	8.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>830</b>	<b>63</b> <b>7.6%</b>	<b>497</b> <b>59.9%</b>	<b>270</b> <b>32.5%</b>	<b>24.9</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>255</b>	<b>16</b> <b>6.3%</b>	<b>144</b> <b>56.5%</b>	<b>95</b> <b>37.3%</b>	<b>31.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	88	7 8.0%	52 59.1%	29 33.0%	25.0
職別工事業	回答数 構成比	81	5 6.2%	45 55.6%	31 38.3%	32.1
設備工事業	回答数 構成比	86	4 4.7%	47 54.7%	35 40.7%	36.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>266</b>	<b>25</b> <b>9.4%</b>	<b>149</b> <b>56.0%</b>	<b>92</b> <b>34.6%</b>	<b>25.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	130	12 9.2%	79 60.8%	39 30.0%	20.8
各種商品	回答数 構成比	19	5 26.3%	10 52.6%	4 21.1%	5.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	2 9.5%	12 57.1%	7 33.3%	23.8
飲食物品	回答数 構成比	21	2 9.5%	13 61.9%	6 28.6%	19.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	0 0.0%	14 58.3%	10 41.7%	41.7
機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	14 63.6%	6 27.3%	18.2
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	16 69.6%	6 26.1%	21.7
(小売業)	回答数 構成比	136	13 9.6%	70 51.5%	53 39.0%	29.4
各種商品	回答数 構成比	22	1 4.5%	15 68.2%	6 27.3%	22.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	9 33.3%	18 66.7%	66.7
飲食物品	回答数 構成比	20	2 10.0%	8 40.0%	10 50.0%	40.0
自動車・自転車	回答数 構成比	17	1 5.9%	9 52.9%	7 41.2%	35.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	6 27.3%	10 45.5%	6 27.3%	0.0
その他	回答数 構成比	28	3 10.7%	19 67.9%	6 21.4%	10.7
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>16</b> <b>44.4%</b>	<b>20</b> <b>55.6%</b>	<b>55.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>33</b> <b>58.9%</b>	<b>15</b> <b>26.8%</b>	<b>12.5</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>72</b>	<b>5</b> <b>6.9%</b>	<b>58</b> <b>80.6%</b>	<b>9</b> <b>12.5%</b>	<b>5.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>9</b> <b>6.2%</b>	<b>97</b> <b>66.9%</b>	<b>39</b> <b>26.9%</b>	<b>20.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	5 8.6%	37 63.8%	16 27.6%	19.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	0 0.0%	22 61.1%	14 38.9%	38.9
廃棄物処理業	回答数 構成比	51	4 7.8%	38 74.5%	9 17.6%	9.8

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1408</b>	<b>170</b> <b>12.1%</b>	<b>875</b> <b>62.1%</b>	<b>363</b> <b>25.8%</b>	<b>13.7</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>571</b>	<b>86</b> <b>15.1%</b>	<b>365</b> <b>63.9%</b>	<b>120</b> <b>21.0%</b>	<b>6.0</b>
食料品	回答数 構成比	57	11 19.3%	35 61.4%	11 19.3%	0.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	7 13.7%	35 68.6%	9 17.6%	3.9
家具・装備品	回答数 構成比	49	7 14.3%	27 55.1%	15 30.6%	16.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	10 15.4%	45 69.2%	10 15.4%	0.0
印刷・出版	回答数 構成比	50	7 14.0%	28 56.0%	15 30.0%	16.0
プラスチック製品	回答数 構成比	58	11 19.0%	36 62.1%	11 19.0%	0.0
金属製品	回答数 構成比	57	5 8.8%	40 70.2%	12 21.1%	12.3
一般機械器具	回答数 構成比	58	7 12.1%	39 67.2%	12 20.7%	8.6
電気機械器具	回答数 構成比	61	12 19.7%	36 59.0%	13 21.3%	1.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	65	9 13.8%	44 67.7%	12 18.5%	4.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>837</b>	<b>84</b> <b>10.0%</b>	<b>510</b> <b>60.9%</b>	<b>243</b> <b>29.0%</b>	<b>19.0</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>254</b>	<b>20</b> <b>7.9%</b>	<b>134</b> <b>52.8%</b>	<b>100</b> <b>39.4%</b>	<b>31.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	88	11 12.5%	41 46.6%	36 40.9%	28.4
職別工事業	回答数 構成比	82	7 8.5%	49 59.8%	26 31.7%	23.2
設備工事業	回答数 構成比	84	2 2.4%	44 52.4%	38 45.2%	42.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>272</b>	<b>27</b> <b>9.9%</b>	<b>170</b> <b>62.5%</b>	<b>75</b> <b>27.6%</b>	<b>17.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	11 8.1%	91 67.4%	33 24.4%	16.3
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	11 57.9%	5 26.3%	10.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	16 76.2%	4 19.0%	14.3
飲食物品	回答数 構成比	24	5 20.8%	16 66.7%	3 12.5%	8.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	0 0.0%	14 58.3%	10 41.7%	41.7
機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	16 72.7%	6 27.3%	27.3
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	18 72.0%	5 20.0%	12.0
(小売業)	回答数 構成比	137	16 11.7%	79 57.7%	42 30.7%	19.0
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	14 63.6%	6 27.3%	18.2
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	5 18.5%	11 40.7%	11 40.7%	22.2
飲食物品	回答数 構成比	20	2 10.0%	7 35.0%	11 55.0%	45.0
自動車・自転車	回答数 構成比	18	3 16.7%	10 55.6%	5 27.8%	11.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	4 18.2%	17 77.3%	1 4.5%	13.6
その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	20 71.4%	8 28.6%	28.6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>6</b> <b>16.7%</b>	<b>18</b> <b>50.0%</b>	<b>12</b> <b>33.3%</b>	<b>16.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>39</b> <b>69.6%</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>1.8</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>73</b>	<b>2</b> <b>2.7%</b>	<b>58</b> <b>79.5%</b>	<b>13</b> <b>17.8%</b>	<b>15.1</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>146</b>	<b>20</b> <b>13.7%</b>	<b>91</b> <b>62.3%</b>	<b>35</b> <b>24.0%</b>	<b>10.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	59	6 10.2%	32 54.2%	21 35.6%	25.4
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	10 28.6%	22 62.9%	3 8.6%	20.0
廃棄物処理業	回答数 構成比	52	4 7.7%	37 71.2%	11 21.2%	13.5

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1381</b>	<b>117</b> <b>8.5%</b>	<b>667</b> <b>48.3%</b>	<b>597</b> <b>43.2%</b>	<b>34.8</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>558</b>	<b>54</b> <b>9.7%</b>	<b>274</b> <b>49.1%</b>	<b>230</b> <b>41.2%</b>	<b>31.5</b>
食料品	回答数 構成比	54	2 3.7%	30 55.6%	22 40.7%	37.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	4 7.8%	24 47.1%	23 45.1%	37.3
家具・装備品	回答数 構成比	51	4 7.8%	27 52.9%	20 39.2%	31.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	3 4.8%	26 41.9%	33 53.2%	48.4
印刷・出版	回答数 構成比	49	4 8.2%	23 46.9%	22 44.9%	36.7
プラスチック製品	回答数 構成比	57	6 10.5%	27 47.4%	24 42.1%	31.6
金属製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	28 49.1%	25 43.9%	36.8
一般機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	31 55.4%	19 33.9%	23.2
電気機械器具	回答数 構成比	59	12 20.3%	29 49.2%	18 30.5%	10.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	9 14.5%	29 46.8%	24 38.7%	24.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>823</b>	<b>63</b> <b>7.7%</b>	<b>393</b> <b>47.8%</b>	<b>367</b> <b>44.6%</b>	<b>36.9</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>252</b>	<b>12</b> <b>4.8%</b>	<b>112</b> <b>44.4%</b>	<b>128</b> <b>50.8%</b>	<b>46.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	88	3 3.4%	37 42.0%	48 54.5%	51.1
職別工事業	回答数 構成比	79	3 3.8%	38 48.1%	38 48.1%	44.3
設備工事業	回答数 構成比	85	6 7.1%	37 43.5%	42 49.4%	42.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>265</b>	<b>19</b> <b>7.2%</b>	<b>119</b> <b>44.9%</b>	<b>127</b> <b>47.9%</b>	<b>40.8</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	12 9.3%	64 49.6%	53 41.1%	31.8
各種商品	回答数 構成比	19	6 31.6%	10 52.6%	3 15.8%	15.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	13 65.0%	6 30.0%	25.0
飲食物品	回答数 構成比	22	1 4.5%	8 36.4%	13 59.1%	54.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	1 4.2%	11 45.8%	12 50.0%	45.8
機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	9 40.9%	11 50.0%	40.9
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	13 59.1%	8 36.4%	31.8
(小売業)	回答数 構成比	136	7 5.1%	55 40.4%	74 54.4%	49.3
各種商品	回答数 構成比	22	0 0.0%	10 45.5%	12 54.5%	54.5
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	4 14.8%	23 85.2%	85.2
飲食物品	回答数 構成比	20	1 5.0%	7 35.0%	12 60.0%	55.0
自動車・自転車	回答数 構成比	17	1 5.9%	7 41.2%	9 52.9%	47.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	3 13.6%	14 63.6%	5 22.7%	9.1
その他	回答数 構成比	28	2 7.1%	13 46.4%	13 46.4%	39.3
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>11</b> <b>30.6%</b>	<b>25</b> <b>69.4%</b>	<b>69.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>10</b> <b>17.9%</b>	<b>36</b> <b>64.3%</b>	<b>10</b> <b>17.9%</b>	<b>0.0</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>70</b>	<b>13</b> <b>18.6%</b>	<b>41</b> <b>58.6%</b>	<b>16</b> <b>22.9%</b>	<b>4.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>144</b>	<b>9</b> <b>6.3%</b>	<b>74</b> <b>51.4%</b>	<b>61</b> <b>42.4%</b>	<b>36.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	4 7.0%	25 43.9%	28 49.1%	42.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	2 5.6%	16 44.4%	18 50.0%	44.4
廃棄物処理業	回答数 構成比	51	3 5.9%	33 64.7%	15 29.4%	23.5

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1399</b>	<b>170</b> <b>12.2%</b>	<b>748</b> <b>53.5%</b>	<b>481</b> <b>34.4%</b>	<b>22.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>571</b>	<b>87</b> <b>15.2%</b>	<b>321</b> <b>56.2%</b>	<b>163</b> <b>28.5%</b>	<b>13.3</b>
食料品	回答数 構成比	57	15 26.3%	31 54.4%	11 19.3%	7.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	8 15.7%	29 56.9%	14 27.5%	11.8
家具・装備品	回答数 構成比	50	6 12.0%	22 44.0%	22 44.0%	32.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	11 16.9%	41 63.1%	13 20.0%	3.1
印刷・出版	回答数 構成比	49	6 12.2%	28 57.1%	15 30.6%	18.4
プラスチック製品	回答数 構成比	58	9 15.5%	34 58.6%	15 25.9%	10.3
金属製品	回答数 構成比	58	7 12.1%	31 53.4%	20 34.5%	22.4
一般機械器具	回答数 構成比	59	6 10.2%	39 66.1%	14 23.7%	13.6
電気機械器具	回答数 構成比	59	10 16.9%	31 52.5%	18 30.5%	13.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	65	9 13.8%	35 53.8%	21 32.3%	18.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>828</b>	<b>83</b> <b>10.0%</b>	<b>427</b> <b>51.6%</b>	<b>318</b> <b>38.4%</b>	<b>28.4</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>252</b>	<b>13</b> <b>5.2%</b>	<b>121</b> <b>48.0%</b>	<b>118</b> <b>46.8%</b>	<b>41.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	87	6 6.9%	36 41.4%	45 51.7%	44.8
職別工事業	回答数 構成比	82	6 7.3%	43 52.4%	33 40.2%	32.9
設備工事業	回答数 構成比	83	1 1.2%	42 50.6%	40 48.2%	47.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>267</b>	<b>30</b> <b>11.2%</b>	<b>136</b> <b>50.9%</b>	<b>101</b> <b>37.8%</b>	<b>26.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	130	16 12.3%	71 54.6%	43 33.1%	20.8
各種商品	回答数 構成比	19	4 21.1%	8 42.1%	7 36.8%	15.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	0 0.0%	13 61.9%	8 38.1%	38.1
飲食品	回答数 構成比	23	5 21.7%	14 60.9%	4 17.4%	4.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	3 12.5%	11 45.8%	10 41.7%	29.2
機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	11 52.4%	8 38.1%	28.6
その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	14 63.6%	6 27.3%	18.2
(小売業)	回答数 構成比	137	14 10.2%	65 47.4%	58 42.3%	32.1
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	9 40.9%	9 40.9%	22.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	4 14.8%	11 40.7%	12 44.4%	29.6
飲食品	回答数 構成比	20	3 15.0%	5 25.0%	12 60.0%	45.0
自動車・自転車	回答数 構成比	18	1 5.6%	11 61.1%	6 33.3%	27.8
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	22	2 9.1%	15 68.2%	5 22.7%	13.6
その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	14 50.0%	14 50.0%	50.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>7</b> <b>19.4%</b>	<b>14</b> <b>38.9%</b>	<b>15</b> <b>41.7%</b>	<b>22.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>13</b> <b>23.2%</b>	<b>34</b> <b>60.7%</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>7.1</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>72</b>	<b>2</b> <b>2.8%</b>	<b>47</b> <b>65.3%</b>	<b>23</b> <b>31.9%</b>	<b>29.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>18</b> <b>12.4%</b>	<b>75</b> <b>51.7%</b>	<b>52</b> <b>35.9%</b>	<b>23.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	59	2 3.4%	27 45.8%	30 50.8%	47.5
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	13 37.1%	16 45.7%	6 17.1%	20.0
廃棄物処理業	回答数 構成比	51	3 5.9%	32 62.7%	16 31.4%	25.5

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1492</b>	<b>401</b> <b>26.9%</b>	<b>1091</b> <b>73.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>599</b>	<b>199</b> <b>33.2%</b>	<b>400</b> <b>66.8%</b>
食料品	回答数 構成比	65	23 35.4%	42 64.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	17 34.7%	32 65.3%
家具・装備品	回答数 構成比	51	9 17.6%	42 82.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	17 25.8%	49 74.2%
印刷・出版	回答数 構成比	52	13 25.0%	39 75.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	62	21 33.9%	41 66.1%
金属製品	回答数 構成比	61	26 42.6%	35 57.4%
一般機械器具	回答数 構成比	62	19 30.6%	43 69.4%
電気機械器具	回答数 構成比	63	24 38.1%	39 61.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	68	30 44.1%	38 55.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>893</b>	<b>202</b> <b>22.6%</b>	<b>691</b> <b>77.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>269</b>	<b>43</b> <b>16.0%</b>	<b>226</b> <b>84.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	90	17 18.9%	73 81.1%
職別工事業	回答数 構成比	87	16 18.4%	71 81.6%
設備工事業	回答数 構成比	92	10 10.9%	82 89.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>296</b>	<b>43</b> <b>14.5%</b>	<b>253</b> <b>85.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	145	27 18.6%	118 81.4%
各種商品	回答数 構成比	21	6 28.6%	15 71.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	21 91.3%
飲食物品	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	6 22.2%	21 77.8%
機械器具	回答数 構成比	24	7 29.2%	17 70.8%
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	24 96.0%
(小売業)	回答数 構成比	151	16 10.6%	135 89.4%
各種商品	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	26 96.3%
飲食物品	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	5 20.8%	19 79.2%
その他	回答数 構成比	31	2 6.5%	29 93.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>12</b> <b>30.0%</b>	<b>28</b> <b>70.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>22</b> <b>37.3%</b>	<b>37</b> <b>62.7%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>75</b>	<b>28</b> <b>37.3%</b>	<b>47</b> <b>62.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>154</b>	<b>54</b> <b>35.1%</b>	<b>100</b> <b>64.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	63	16 25.4%	47 74.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	37	13 35.1%	24 64.9%
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	25 46.3%	29 53.7%

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1482</b>	<b>369</b> <b>24.9%</b>	<b>1113</b> <b>75.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>595</b>	<b>193</b> <b>32.4%</b>	<b>402</b> <b>67.6%</b>
食料品	回答数 構成比	62	22 35.5%	40 64.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	11 22.4%	38 77.6%
家具・装備品	回答数 構成比	52	9 17.3%	43 82.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	68	25 36.8%	43 63.2%
印刷・出版	回答数 構成比	52	9 17.3%	43 82.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	17 27.9%	44 72.1%
金属製品	回答数 構成比	59	24 40.7%	35 59.3%
一般機械器具	回答数 構成比	60	21 35.0%	39 65.0%
電気機械器具	回答数 構成比	63	21 33.3%	42 66.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	69	34 49.3%	35 50.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>887</b>	<b>176</b> <b>19.8%</b>	<b>711</b> <b>80.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>273</b>	<b>33</b> <b>12.1%</b>	<b>240</b> <b>87.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	90	14 15.6%	76 84.4%
職別工事業	回答数 構成比	89	11 12.4%	78 87.6%
設備工事業	回答数 構成比	94	8 8.5%	86 91.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>40</b> <b>13.7%</b>	<b>251</b> <b>86.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	25 17.7%	116 82.3%
各種商品	回答数 構成比	20	6 30.0%	14 70.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
飲食物品	回答数 構成比	25	3 12.0%	22 88.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	4 14.8%	23 85.2%
機械器具	回答数 構成比	23	6 26.1%	17 73.9%
その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
(小売業)	回答数 構成比	150	15 10.0%	135 90.0%
各種商品	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	1 3.7%	26 96.3%
飲食物品	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	4 20.0%	16 80.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	21 91.3%
その他	回答数 構成比	32	3 9.4%	29 90.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>13</b> <b>34.2%</b>	<b>25</b> <b>65.8%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>20</b> <b>33.9%</b>	<b>39</b> <b>66.1%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>76</b>	<b>24</b> <b>31.6%</b>	<b>52</b> <b>68.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>46</b> <b>30.7%</b>	<b>104</b> <b>69.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	11 18.0%	50 82.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	37	13 35.1%	24 64.9%
廃棄物処理業	回答数 構成比	52	22 42.3%	30 57.7%

## 設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>395</b>	<b>20</b> 5.1%	<b>88</b> 22.3%	<b>156</b> 39.5%	<b>104</b> 26.3%	<b>125</b> 31.6%	<b>32</b> 8.1%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>194</b>	<b>11</b> 5.7%	<b>44</b> 22.7%	<b>116</b> 59.8%	<b>46</b> 23.7%	<b>46</b> 23.7%	<b>11</b> 5.7%
食料品	回答数 構成比	21	4 19.0%	7 33.3%	15 71.4%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	17	1 5.9%	4 23.5%	8 47.1%	6 35.3%	3 17.6%	1 5.9%
家具・装備品	回答数 構成比	9	1 11.1%	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	17	0 0.0%	3 17.6%	11 64.7%	6 35.3%	6 35.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	10 76.9%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	20	0 0.0%	6 30.0%	10 50.0%	5 25.0%	6 30.0%	1 5.0%
金属製品	回答数 構成比	25	1 4.0%	3 12.0%	14 56.0%	1 4.0%	8 32.0%	2 8.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	0 0.0%	1 5.3%	12 63.2%	5 26.3%	3 15.8%	1 5.3%
電気機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	8 34.8%	13 56.5%	10 43.5%	8 34.8%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	30	2 6.7%	5 16.7%	20 66.7%	10 33.3%	8 26.7%	4 13.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>201</b>	<b>9</b> 4.5%	<b>44</b> 21.9%	<b>40</b> 19.9%	<b>58</b> 28.9%	<b>79</b> 39.3%	<b>21</b> 10.4%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>1</b> 2.4%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 14.3%	<b>9</b> 21.4%	<b>29</b> 69.0%	<b>1</b> 2.4%
総合工事業	回答数 構成比	16	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	6 37.5%	11 68.8%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	16	0 0.0%	0 0.0%	4 25.0%	1 6.3%	11 68.8%	1 6.3%
設備工事業	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	7 70.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>2</b> 4.7%	<b>10</b> 23.3%	<b>10</b> 23.3%	<b>15</b> 34.9%	<b>14</b> 32.6%	<b>5</b> 11.6%
(卸売業)	回答数 構成比	27	1 3.7%	6 22.2%	8 29.6%	10 37.0%	10 37.0%	3 11.1%
各種商品	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%
機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%	4 57.1%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	1 6.3%	4 25.0%	2 12.5%	5 31.3%	4 25.0%	2 12.5%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>7</b> 63.6%	<b>2</b> 18.2%	<b>1</b> 9.1%	<b>1</b> 9.1%	<b>1</b> 9.1%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>1</b> 4.5%	<b>4</b> 18.2%	<b>3</b> 13.6%	<b>14</b> 63.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 18.2%
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>1</b> 3.6%	<b>10</b> 35.7%	<b>6</b> 21.4%	<b>6</b> 21.4%	<b>8</b> 28.6%	<b>6</b> 21.4%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>4</b> 7.3%	<b>13</b> 23.6%	<b>13</b> 23.6%	<b>13</b> 23.6%	<b>27</b> 49.1%	<b>4</b> 7.3%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 6.7%	<b>2</b> 13.3%	<b>8</b> 53.3%	<b>3</b> 20.0%	<b>3</b> 20.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	14	0 0.0%	6 42.9%	6 42.9%	2 14.3%	3 21.4%	1 7.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	26	4 15.4%	6 23.1%	5 19.2%	3 11.5%	21 80.8%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

## 設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>357</b>	<b>31</b> 8.7%	<b>78</b> 21.8%	<b>165</b> 46.2%	<b>79</b> 22.1%	<b>70</b> 19.6%	<b>20</b> 5.6%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>187</b>	<b>10</b> 5.3%	<b>32</b> 17.1%	<b>131</b> 70.1%	<b>39</b> 20.9%	<b>20</b> 10.7%	<b>6</b> 3.2%
食料品	回答数 構成比	22	1 4.5%	5 22.7%	20 90.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	10	1 10.0%	1 10.0%	4 40.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	25	1 4.0%	4 16.0%	13 52.0%	5 20.0%	5 20.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	9	1 11.1%	3 33.3%	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	17	1 5.9%	3 17.6%	15 88.2%	4 23.5%	0 0.0%	1 5.9%
金属製品	回答数 構成比	23	2 8.7%	4 17.4%	21 91.3%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	2 10.0%	11 55.0%	3 15.0%	3 15.0%	1 5.0%
電気機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	6 30.0%	13 65.0%	7 35.0%	1 5.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	33	1 3.0%	2 6.1%	25 75.8%	8 24.2%	6 18.2%	4 12.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>21</b> 12.4%	<b>46</b> 27.1%	<b>34</b> 20.0%	<b>40</b> 23.5%	<b>50</b> 29.4%	<b>14</b> 8.2%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>5</b> 15.2%	<b>4</b> 12.1%	<b>3</b> 9.1%	<b>5</b> 15.2%	<b>18</b> 54.5%	<b>1</b> 3.0%
総合工事業	回答数 構成比	14	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%	8 57.1%	1 7.1%
職別工事業	回答数 構成比	11	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	3 27.3%	5 45.5%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>4</b> 10.3%	<b>14</b> 35.9%	<b>9</b> 23.1%	<b>8</b> 20.5%	<b>12</b> 30.8%	<b>1</b> 2.6%
(卸売業)	回答数 構成比	25	2 8.0%	9 36.0%	6 24.0%	5 20.0%	8 32.0%	1 4.0%
各種商品	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	14	2 14.3%	5 35.7%	3 21.4%	3 21.4%	4 28.6%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 54.5%	<b>4</b> 36.4%	<b>1</b> 9.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 9.1%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 15.8%	<b>4</b> 21.1%	<b>15</b> 78.9%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 15.8%
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>6</b> 26.1%	<b>10</b> 43.5%	<b>3</b> 13.0%	<b>3</b> 13.0%	<b>2</b> 8.7%	<b>5</b> 21.7%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>6</b> 13.3%	<b>9</b> 20.0%	<b>11</b> 24.4%	<b>8</b> 17.8%	<b>18</b> 40.0%	<b>3</b> 6.7%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	5 50.0%	4 40.0%	1 10.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13	0 0.0%	4 30.8%	6 46.2%	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	22	6 27.3%	5 22.7%	4 18.2%	1 4.5%	11 50.0%	2 9.1%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 補修	生産・販売能 力の拡大	合理化・省力 化	研究・開発	環境保全対 策	他社(他店)と の差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>380</b>	<b>186</b> 48.9%	<b>123</b> 32.4%	<b>101</b> 26.6%	<b>23</b> 6.1%	<b>31</b> 8.2%	<b>27</b> 7.1%	<b>10</b> 2.6%	<b>13</b> 3.4%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>189</b>	<b>92</b> 48.7%	<b>64</b> 33.9%	<b>62</b> 32.8%	<b>15</b> 7.9%	<b>14</b> 7.4%	<b>12</b> 6.3%	<b>6</b> 3.2%	<b>4</b> 2.1%
食料品	回答数 構成比	22	14 63.6%	8 36.4%	3 13.6%	2 9.1%	4 18.2%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	14	7 50.0%	3 21.4%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	3 33.3%	1 11.1%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	16	8 50.0%	5 31.3%	4 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	13	7 53.8%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	20	10 50.0%	7 35.0%	11 55.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	24	9 37.5%	9 37.5%	5 20.8%	3 12.5%	3 12.5%	4 16.7%	0 0.0%	1 4.2%
一般機械器具	回答数 構成比	18	6 33.3%	8 44.4%	8 44.4%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%
電気機械器具	回答数 構成比	24	13 54.2%	10 41.7%	10 41.7%	4 16.7%	1 4.2%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	29	15 51.7%	10 34.5%	11 37.9%	4 13.8%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>191</b>	<b>94</b> 49.2%	<b>59</b> 30.9%	<b>39</b> 20.4%	<b>8</b> 4.2%	<b>17</b> 8.9%	<b>15</b> 7.9%	<b>4</b> 2.1%	<b>9</b> 4.7%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>22</b> 56.4%	<b>7</b> 17.9%	<b>5</b> 12.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 15.4%	<b>3</b> 7.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 5.1%
総合工事業	回答数 構成比	16	9 56.3%	3 18.8%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%	2 12.5%
職別工事業	回答数 構成比	16	8 50.0%	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%	3 18.8%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>22</b> 56.4%	<b>8</b> 20.5%	<b>11</b> 28.2%	<b>2</b> 5.1%	<b>5</b> 12.8%	<b>5</b> 12.8%	<b>2</b> 5.1%	<b>2</b> 5.1%
(卸売業)	回答数 構成比	24	15 62.5%	6 25.0%	7 29.2%	2 8.3%	3 12.5%	2 8.3%	2 8.3%	2 8.3%
各種商品	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	7	3 42.9%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	15	7 46.7%	2 13.3%	4 26.7%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>3</b> 25.0%	<b>8</b> 66.7%	<b>1</b> 8.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 8.3%	<b>3</b> 25.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>5</b> 23.8%	<b>9</b> 42.9%	<b>4</b> 19.0%	<b>4</b> 19.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 9.5%	<b>0</b> 0.0%
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>17</b> 63.0%	<b>7</b> 25.9%	<b>4</b> 14.8%	<b>1</b> 3.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 7.4%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 7.4%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>25</b> 47.2%	<b>20</b> 37.7%	<b>14</b> 26.4%	<b>1</b> 1.9%	<b>5</b> 9.4%	<b>2</b> 3.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 5.7%
専門サービス業	回答数 構成比	14	7 50.0%	4 28.6%	6 42.9%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	14	5 35.7%	7 50.0%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	25	13 52.0%	9 36.0%	5 20.0%	1 4.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 補修	生産・販売能 力の拡大	合理化・省力 化	研究・開発	環境保全対 策	他社(他店)と の差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>344</b>	<b>130</b> 37.8%	<b>137</b> 39.8%	<b>102</b> 29.7%	<b>21</b> 6.1%	<b>19</b> 5.5%	<b>32</b> 9.3%	<b>21</b> 6.1%	<b>10</b> 2.9%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>72</b> 40.0%	<b>77</b> 42.8%	<b>74</b> 41.1%	<b>16</b> 8.9%	<b>11</b> 6.1%	<b>13</b> 7.2%	<b>7</b> 3.9%	<b>2</b> 1.1%
食料品	回答数 構成比	19	8 42.1%	10 52.6%	5 26.3%	1 5.3%	2 10.5%	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	11	4 36.4%	2 18.2%	5 45.5%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
家具・装備品	回答数 構成比	9	2 22.2%	4 44.4%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	20	9 45.0%	6 30.0%	5 25.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%
印刷・出版	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	6 37.5%	9 56.3%	9 56.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	24	6 25.0%	14 58.3%	14 58.3%	1 4.2%	0 0.0%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	9 47.4%	7 36.8%	4 21.1%	2 10.5%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	21	8 38.1%	9 42.9%	10 47.6%	5 23.8%	3 14.3%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	32	15 46.9%	14 43.8%	15 46.9%	3 9.4%	3 9.4%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>58</b> 35.4%	<b>60</b> 36.6%	<b>28</b> 17.1%	<b>5</b> 3.0%	<b>8</b> 4.9%	<b>19</b> 11.6%	<b>14</b> 8.5%	<b>8</b> 4.9%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>14</b> 46.7%	<b>9</b> 30.0%	<b>3</b> 10.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 6.7%	<b>3</b> 10.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 10.0%
総合工事業	回答数 構成比	12	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	10	5 50.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>11</b> 29.7%	<b>11</b> 29.7%	<b>12</b> 32.4%	<b>2</b> 5.4%	<b>1</b> 2.7%	<b>7</b> 18.9%	<b>7</b> 18.9%	<b>0</b> 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	24	8 33.3%	9 37.5%	6 25.0%	2 8.3%	1 4.2%	3 12.5%	6 25.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	13	3 23.1%	2 15.4%	6 46.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	1 7.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>4</b> 30.8%	<b>4</b> 30.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 15.4%	<b>2</b> 15.4%	<b>3</b> 23.1%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>2</b> 10.5%	<b>13</b> 68.4%	<b>4</b> 21.1%	<b>1</b> 5.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 5.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>13</b> 61.9%	<b>4</b> 19.0%	<b>2</b> 9.5%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 4.8%	<b>1</b> 4.8%	<b>1</b> 4.8%	<b>2</b> 9.5%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>14</b> 31.8%	<b>19</b> 43.2%	<b>7</b> 15.9%	<b>2</b> 4.5%	<b>4</b> 9.1%	<b>5</b> 11.4%	<b>4</b> 9.1%	<b>0</b> 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	5 45.5%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13	5 38.5%	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	20	4 20.0%	9 45.0%	2 10.0%	1 5.0%	3 15.0%	2 10.0%	4 20.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

新規学卒者の採用予定(平成17年4月の正社員採用)

		合計	ある	ない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1523</b>	<b>324</b> <b>21.3%</b>	<b>1199</b> <b>78.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>614</b>	<b>161</b> <b>26.2%</b>	<b>453</b> <b>73.8%</b>
食料品	回答数 構成比	63	16 25.4%	47 74.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	8 15.1%	45 84.9%
家具・装備品	回答数 構成比	53	10 18.9%	43 81.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	67	12 17.9%	55 82.1%
印刷・出版	回答数 構成比	53	13 24.5%	40 75.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	63	13 20.6%	50 79.4%
金属製品	回答数 構成比	63	24 38.1%	39 61.9%
一般機械器具	回答数 構成比	63	16 25.4%	47 74.6%
電気機械器具	回答数 構成比	66	19 28.8%	47 71.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	70	30 42.9%	40 57.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>909</b>	<b>163</b> <b>17.9%</b>	<b>746</b> <b>82.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>279</b>	<b>18</b> <b>6.5%</b>	<b>261</b> <b>93.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	94	5 5.3%	89 94.7%
職別工事業	回答数 構成比	90	10 11.1%	80 88.9%
設備工事業	回答数 構成比	95	3 3.2%	92 96.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>299</b>	<b>49</b> <b>16.4%</b>	<b>250</b> <b>83.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	146	29 19.9%	117 80.1%
各種商品	回答数 構成比	20	5 25.0%	15 75.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	5 20.8%	19 79.2%
飲食品	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	5 18.5%	22 81.5%
機械器具	回答数 構成比	24	5 20.8%	19 79.2%
その他	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
(小売業)	回答数 構成比	153	20 13.1%	133 86.9%
各種商品	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
飲食品	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
その他	回答数 構成比	33	5 15.2%	28 84.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>10</b> <b>25.0%</b>	<b>30</b> <b>75.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>18</b> <b>31.0%</b>	<b>40</b> <b>69.0%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>78</b>	<b>38</b> <b>48.7%</b>	<b>40</b> <b>51.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>30</b> <b>19.4%</b>	<b>125</b> <b>80.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	63	9 14.3%	54 85.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	37	11 29.7%	26 70.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%



採用人数(前年比)

		合 計	増えた	変わらない	減った
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>322</b>	<b>131</b> <b>40.7%</b>	<b>144</b> <b>44.7%</b>	<b>47</b> <b>14.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>67</b> <b>41.4%</b>	<b>66</b> <b>40.7%</b>	<b>29</b> <b>17.9%</b>
食料品	回答数 構成比	16	5 31.3%	8 50.0%	3 18.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%
家具・装備品	回答数 構成比	10	2 20.0%	5 50.0%	3 30.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	12	3 25.0%	6 50.0%	3 25.0%
印刷・出版	回答数 構成比	12	3 25.0%	7 58.3%	2 16.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	9 69.2%	1 7.7%	3 23.1%
金属製品	回答数 構成比	24	12 50.0%	6 25.0%	6 25.0%
一般機械器具	回答数 構成比	16	6 37.5%	9 56.3%	1 6.3%
電気機械器具	回答数 構成比	19	6 31.6%	9 47.4%	4 21.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	31	18 58.1%	11 35.5%	2 6.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>160</b>	<b>64</b> <b>40.0%</b>	<b>78</b> <b>48.8%</b>	<b>18</b> <b>11.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>5</b> <b>33.3%</b>	<b>8</b> <b>53.3%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	8	1 12.5%	6 75.0%	1 12.5%
設備工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>22</b> <b>45.8%</b>	<b>22</b> <b>45.8%</b>	<b>4</b> <b>8.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	28	13 46.4%	12 42.9%	3 10.7%
各種商品	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20	9 45.0%	10 50.0%	1 5.0%
各種商品	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食物品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>8</b> <b>44.4%</b>	<b>8</b> <b>44.4%</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>11</b> <b>27.5%</b>	<b>24</b> <b>60.0%</b>	<b>5</b> <b>12.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>15</b> <b>51.7%</b>	<b>11</b> <b>37.9%</b>	<b>3</b> <b>10.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	11	3 27.3%	6 54.5%	2 18.2%
廃棄物処理業	回答数 構成比	10	7 70.0%	3 30.0%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

採用予定者の卒業区分

		合計	大学院	大学	短大	専門学校	高校	中学	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>325</b>	<b>6</b> 1.8%	<b>127</b> 39.1%	<b>36</b> 11.1%	<b>128</b> 39.4%	<b>183</b> 56.3%	<b>2</b> 0.6%	<b>16</b> 4.9%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>4</b> 2.5%	<b>61</b> 37.4%	<b>13</b> 8.0%	<b>44</b> 27.0%	<b>115</b> 70.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>8</b> 4.9%
<b>食料品</b>	回答数 構成比	16	1 6.3%	8 50.0%	3 18.8%	4 25.0%	11 68.8%	0 0.0%	0 0.0%
<b>衣服・その他の繊維製品</b>	回答数 構成比	9	0 0.0%	6 66.7%	3 33.3%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%
<b>家具・装備品</b>	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	3 30.0%	6 60.0%	0 0.0%	2 20.0%
<b>パルプ・紙・紙加工品</b>	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	1 8.3%	3 25.0%	8 66.7%	0 0.0%	1 8.3%
<b>印刷・出版</b>	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	3 23.1%	12 92.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>プラスチック製品</b>	回答数 構成比	13	0 0.0%	3 23.1%	0 0.0%	2 15.4%	8 61.5%	0 0.0%	1 7.7%
<b>金属製品</b>	回答数 構成比	24	0 0.0%	7 29.2%	0 0.0%	5 20.8%	21 87.5%	0 0.0%	2 8.3%
<b>一般機械器具</b>	回答数 構成比	16	1 6.3%	6 37.5%	1 6.3%	8 50.0%	9 56.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>電気機械器具</b>	回答数 構成比	19	1 5.3%	10 52.6%	1 5.3%	2 10.5%	10 52.6%	0 0.0%	1 5.3%
<b>輸送用機械器具</b>	回答数 構成比	31	1 3.2%	12 38.7%	3 9.7%	12 38.7%	25 80.6%	0 0.0%	1 3.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>2</b> 1.2%	<b>66</b> 40.7%	<b>23</b> 14.2%	<b>84</b> 51.9%	<b>68</b> 42.0%	<b>2</b> 1.2%	<b>8</b> 4.9%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>5</b> 27.8%	<b>1</b> 5.6%	<b>8</b> 44.4%	<b>9</b> 50.0%	<b>1</b> 5.6%	<b>1</b> 5.6%
<b>総合工事業</b>	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>職別工事業</b>	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	3 30.0%	7 70.0%	1 10.0%	1 10.0%
<b>設備工事業</b>	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>1</b> 2.1%	<b>18</b> 37.5%	<b>5</b> 10.4%	<b>21</b> 43.8%	<b>25</b> 52.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 6.3%
<b>(卸売業)</b>	回答数 構成比	28	1 3.6%	12 42.9%	4 14.3%	13 46.4%	12 42.9%	0 0.0%	2 7.1%
<b>各種商品</b>	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
<b>繊維・衣服等</b>	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
<b>飲食物品</b>	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>建築材料、鉱物・金属材料等</b>	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>機械器具</b>	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	3 75.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>その他</b>	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>(小売業)</b>	回答数 構成比	20	0 0.0%	6 30.0%	1 5.0%	8 40.0%	13 65.0%	0 0.0%	1 5.0%
<b>各種商品</b>	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>織物・衣服・身の回り品</b>	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食物品</b>	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>自動車・自転車</b>	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
<b>家具・什器・機械器具</b>	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>その他</b>	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 10.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 30.0%	<b>5</b> 50.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 10.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>1</b> 5.6%	<b>14</b> 77.8%	<b>7</b> 38.9%	<b>11</b> 61.1%	<b>5</b> 27.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>16</b> 40.0%	<b>7</b> 17.5%	<b>29</b> 72.5%	<b>12</b> 30.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 5.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>12</b> 42.9%	<b>3</b> 10.7%	<b>12</b> 42.9%	<b>12</b> 42.9%	<b>1</b> 3.6%	<b>1</b> 3.6%
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	0 0.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>洗濯・理容・美容業</b>	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	2 18.2%	6 54.5%	6 54.5%	0 0.0%	1 9.1%
<b>廃棄物処理業</b>	回答数 構成比	9	0 0.0%	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

採用予定者の職種

		合 計	一般事務	営業・販売	生産	研究開発	その他
<b>全 体</b>	回答数	<b>326</b>	<b>69</b>	<b>90</b>	<b>177</b>	<b>40</b>	<b>60</b>
	構成比		<b>21.2%</b>	<b>27.6%</b>	<b>54.3%</b>	<b>12.3%</b>	<b>18.4%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数	<b>163</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>132</b>	<b>26</b>	<b>2</b>
	構成比		<b>19.0%</b>	<b>19.6%</b>	<b>81.0%</b>	<b>16.0%</b>	<b>1.2%</b>
食料品	回答数	16	1	6	11	4	1
	構成比		6.3%	37.5%	68.8%	25.0%	6.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数	9	1	5	4	0	1
	構成比		11.1%	55.6%	44.4%	0.0%	11.1%
家具・装備品	回答数	10	0	2	9	1	0
	構成比		0.0%	20.0%	90.0%	10.0%	0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	12	2	5	8	1	0
	構成比		16.7%	41.7%	66.7%	8.3%	0.0%
印刷・出版	回答数	13	2	4	13	0	0
	構成比		15.4%	30.8%	100.0%	0.0%	0.0%
プラスチック製品	回答数	13	5	2	10	2	0
	構成比		38.5%	15.4%	76.9%	15.4%	0.0%
金属製品	回答数	24	8	1	23	4	0
	構成比		33.3%	4.2%	95.8%	16.7%	0.0%
一般機械器具	回答数	16	3	2	12	4	0
	構成比		18.8%	12.5%	75.0%	25.0%	0.0%
電気機械器具	回答数	19	2	2	13	4	0
	構成比		10.5%	10.5%	68.4%	21.1%	0.0%
輸送用機械器具	回答数	31	7	3	29	6	0
	構成比		22.6%	9.7%	93.5%	19.4%	0.0%
<b>非製造業</b>	回答数	<b>163</b>	<b>38</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>14</b>	<b>58</b>
	構成比		<b>23.3%</b>	<b>35.6%</b>	<b>27.6%</b>	<b>8.6%</b>	<b>35.6%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
	構成比		<b>22.2%</b>	<b>27.8%</b>	<b>38.9%</b>	<b>0.0%</b>	<b>38.9%</b>
総合工事業	回答数	5	2	0	1	0	4
	構成比		40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%
職別工事業	回答数	10	2	3	4	0	3
	構成比		20.0%	30.0%	40.0%	0.0%	30.0%
設備工事業	回答数	3	0	2	2	0	0
	構成比		0.0%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	<b>49</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
	構成比		<b>24.5%</b>	<b>67.3%</b>	<b>18.4%</b>	<b>12.2%</b>	<b>12.2%</b>
(卸売業)	回答数	29	11	18	4	6	3
	構成比		37.9%	62.1%	13.8%	20.7%	10.3%
各種商品	回答数	5	2	0	2	1	2
	構成比		40.0%	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%
繊維・衣服等	回答数	5	1	2	0	3	0
	構成比		20.0%	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%
飲食物品	回答数	4	1	3	0	0	0
	構成比		25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	5	1	4	1	0	0
	構成比		20.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
機械器具	回答数	5	3	4	0	1	1
	構成比		60.0%	80.0%	0.0%	20.0%	20.0%
その他	回答数	5	3	5	1	1	0
	構成比		60.0%	100.0%	20.0%	20.0%	0.0%
(小売業)	回答数	20	1	15	5	0	3
	構成比		5.0%	75.0%	25.0%	0.0%	15.0%
各種商品	回答数	5	0	5	1	0	0
	構成比		0.0%	100.0%	20.0%	0.0%	0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数	2	0	2	0	0	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食物品	回答数	2	0	1	1	0	1
	構成比		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%
自動車・自転車	回答数	4	1	1	2	0	1
	構成比		25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%
家具・什器・機械器具	回答数	2	0	2	0	0	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	回答数	5	0	4	1	0	1
	構成比		0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	20.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
	構成比		<b>11.1%</b>	<b>22.2%</b>	<b>44.4%</b>	<b>0.0%</b>	<b>33.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
	構成比		<b>5.6%</b>	<b>22.2%</b>	<b>22.2%</b>	<b>38.9%</b>	<b>33.3%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>29</b>
	構成比		<b>37.5%</b>	<b>5.0%</b>	<b>15.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>72.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
	構成比		<b>17.2%</b>	<b>41.4%</b>	<b>51.7%</b>	<b>3.4%</b>	<b>24.1%</b>
専門サービス業	回答数	9	0	0	6	1	2
	構成比		0.0%	0.0%	66.7%	11.1%	22.2%
洗濯・理容・美容業	回答数	10	2	5	5	0	3
	構成比		20.0%	50.0%	50.0%	0.0%	30.0%
廃棄物処理業	回答数	10	3	7	4	0	2
	構成比		30.0%	70.0%	40.0%	0.0%	20.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

採用する理由

		合計	業務量の増加	短納期対応	事業拠点の拡大	新事業の展開	定年退職者等の補充	将来的な人材不足への対応	特定部門の強化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>326</b> <b>77</b>	<b>23.6%</b>	<b>2.8%</b>	<b>9.2%</b>	<b>8.6%</b>	<b>27.3%</b>	<b>56.1%</b>	<b>18.1%</b>	<b>2.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>163</b> <b>35</b>	<b>21.5%</b>	<b>4.9%</b>	<b>5.5%</b>	<b>6.7%</b>	<b>31.9%</b>	<b>63.2%</b>	<b>15.3%</b>	<b>1.2%</b>
食料品	回答数 構成比	16 3	18.8%	0.0%	6.3%	6.3%	31.3%	68.8%	31.3%	0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9 0	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	33.3%	44.4%	11.1%	0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10 0	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	30.0%	70.0%	10.0%	0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	12 0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	58.3%	8.3%	0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	13 4	30.8%	7.7%	15.4%	0.0%	46.2%	69.2%	23.1%	0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13 5	38.5%	0.0%	7.7%	7.7%	15.4%	61.5%	15.4%	0.0%
金属製品	回答数 構成比	24 5	20.8%	8.3%	4.2%	8.3%	20.8%	79.2%	8.3%	0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	16 5	31.3%	12.5%	6.3%	12.5%	25.0%	56.3%	0.0%	6.3%
電気機械器具	回答数 構成比	19 5	26.3%	0.0%	0.0%	5.3%	31.6%	68.4%	21.1%	5.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	31 8	25.8%	6.5%	6.5%	9.7%	38.7%	51.6%	19.4%	0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>163</b> <b>42</b>	<b>25.8%</b>	<b>0.6%</b>	<b>12.9%</b>	<b>10.4%</b>	<b>22.7%</b>	<b>49.1%</b>	<b>20.9%</b>	<b>4.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>17</b> <b>6</b>	<b>35.3%</b>	<b>5.9%</b>	<b>17.6%</b>	<b>5.9%</b>	<b>17.6%</b>	<b>58.8%</b>	<b>17.6%</b>	<b>5.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5 2	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%
職別工事業	回答数 構成比	10 4	40.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	60.0%	20.0%	0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2 0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>49</b> <b>18</b>	<b>36.7%</b>	<b>0.0%</b>	<b>6.1%</b>	<b>10.2%</b>	<b>22.4%</b>	<b>46.9%</b>	<b>24.5%</b>	<b>2.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	29 10	34.5%	0.0%	3.4%	13.8%	17.2%	44.8%	27.6%	0.0%
各種商品	回答数 構成比	5 3	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5 1	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4 1	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5 1	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	40.0%	0.0%
機械器具	回答数 構成比	5 2	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%
その他	回答数 構成比	5 2	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20 8	40.0%	0.0%	10.0%	5.0%	30.0%	50.0%	20.0%	5.0%
各種商品	回答数 構成比	5 1	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2 0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%
飲食物品	回答数 構成比	2 2	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4 1	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	2 1	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
その他	回答数 構成比	5 3	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	40.0%	0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b> <b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>10.0%</b>	<b>10.0%</b>	<b>40.0%</b>	<b>40.0%</b>	<b>20.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>18</b> <b>12</b>	<b>66.7%</b>	<b>0.0%</b>	<b>16.7%</b>	<b>16.7%</b>	<b>0.0%</b>	<b>50.0%</b>	<b>11.1%</b>	<b>5.6%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>39</b> <b>3</b>	<b>7.7%</b>	<b>0.0%</b>	<b>12.8%</b>	<b>5.1%</b>	<b>41.0%</b>	<b>41.0%</b>	<b>15.4%</b>	<b>7.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>30</b> <b>3</b>	<b>10.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>20.0%</b>	<b>16.7%</b>	<b>10.0%</b>	<b>60.0%</b>	<b>30.0%</b>	<b>3.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	9 1	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	55.6%	33.3%	0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	11 1	9.1%	0.0%	36.4%	18.2%	9.1%	72.7%	18.2%	0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	10 1	10.0%	0.0%	20.0%	30.0%	0.0%	50.0%	40.0%	10.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

採用しない理由

		合計	業務量の減少	事業の縮小	定年退職者等の再雇用対応	派遣・請負の活用	パート・アルバイトで対応	中途採用で対応	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1142</b>	<b>388</b> <b>34.0%</b>	<b>101</b> <b>8.8%</b>	<b>160</b> <b>14.0%</b>	<b>122</b> <b>10.7%</b>	<b>361</b> <b>31.6%</b>	<b>342</b> <b>29.9%</b>	<b>109</b> <b>9.5%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>435</b>	<b>126</b> <b>29.0%</b>	<b>33</b> <b>7.6%</b>	<b>98</b> <b>22.5%</b>	<b>47</b> <b>10.8%</b>	<b>147</b> <b>33.8%</b>	<b>157</b> <b>36.1%</b>	<b>29</b> <b>6.7%</b>
食料品	回答数 構成比	44	8 18.2%	0 0.0%	11 25.0%	3 6.8%	26 59.1%	19 43.2%	2 4.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	43	11 25.6%	7 16.3%	5 11.6%	2 4.7%	12 27.9%	16 37.2%	3 7.0%
家具・装備品	回答数 構成比	43	15 34.9%	6 14.0%	7 16.3%	7 16.3%	14 32.6%	14 32.6%	3 7.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	21 42.0%	3 6.0%	13 26.0%	7 14.0%	16 32.0%	11 22.0%	3 6.0%
印刷・出版	回答数 構成比	40	19 47.5%	0 0.0%	7 17.5%	1 2.5%	9 22.5%	12 30.0%	6 15.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	47	11 23.4%	6 12.8%	8 17.0%	4 8.5%	21 44.7%	20 42.6%	2 4.3%
金属製品	回答数 構成比	38	8 21.1%	1 2.6%	9 23.7%	1 2.6%	14 36.8%	13 34.2%	3 7.9%
一般機械器具	回答数 構成比	46	13 28.3%	2 4.3%	15 32.6%	9 19.6%	11 23.9%	23 50.0%	4 8.7%
電気機械器具	回答数 構成比	47	11 23.4%	6 12.8%	12 25.5%	7 14.9%	12 25.5%	14 29.8%	2 4.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	37	9 24.3%	2 5.4%	11 29.7%	6 16.2%	12 32.4%	15 40.5%	1 2.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>707</b>	<b>262</b> <b>37.1%</b>	<b>68</b> <b>9.6%</b>	<b>62</b> <b>8.8%</b>	<b>75</b> <b>10.6%</b>	<b>214</b> <b>30.3%</b>	<b>185</b> <b>26.2%</b>	<b>80</b> <b>11.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>249</b>	<b>101</b> <b>40.6%</b>	<b>19</b> <b>7.6%</b>	<b>27</b> <b>10.8%</b>	<b>42</b> <b>16.9%</b>	<b>43</b> <b>17.3%</b>	<b>59</b> <b>23.7%</b>	<b>29</b> <b>11.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	86	38 44.2%	8 9.3%	9 10.5%	13 15.1%	6 7.0%	26 30.2%	10 11.6%
職別工事業	回答数 構成比	76	31 40.8%	5 6.6%	8 10.5%	14 18.4%	13 17.1%	11 14.5%	10 13.2%
設備工事業	回答数 構成比	87	32 36.8%	6 6.9%	10 11.5%	15 17.2%	24 27.6%	22 25.3%	9 10.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>239</b>	<b>91</b> <b>38.1%</b>	<b>31</b> <b>13.0%</b>	<b>20</b> <b>8.4%</b>	<b>14</b> <b>5.9%</b>	<b>81</b> <b>33.9%</b>	<b>53</b> <b>22.2%</b>	<b>31</b> <b>13.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	112	44 39.3%	10 8.9%	11 9.8%	13 11.6%	27 24.1%	36 32.1%	13 11.6%
各種商品	回答数 構成比	14	1 7.1%	0 0.0%	2 14.3%	3 21.4%	4 28.6%	7 50.0%	2 14.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	10 58.8%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	6 35.3%	5 29.4%	1 5.9%
飲食品	回答数 構成比	20	7 35.0%	2 10.0%	2 10.0%	2 10.0%	7 35.0%	7 35.0%	2 10.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	10 45.5%	2 9.1%	5 22.7%	4 18.2%	5 22.7%	4 18.2%	2 9.1%
機械器具	回答数 構成比	19	7 36.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	3 15.8%	6 31.6%	4 21.1%
その他	回答数 構成比	20	9 45.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	2 10.0%	7 35.0%	2 10.0%
(小売業)	回答数 構成比	127	47 37.0%	21 16.5%	9 7.1%	1 0.8%	54 42.5%	17 13.4%	18 14.2%
各種商品	回答数 構成比	19	6 31.6%	3 15.8%	1 5.3%	0 0.0%	13 68.4%	3 15.8%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	9 36.0%	7 28.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 36.0%	2 8.0%	4 16.0%
飲食品	回答数 構成比	18	8 44.4%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%	6 33.3%	1 5.6%	3 16.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	17	8 47.1%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	4 23.5%	4 23.5%	3 17.6%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	21	9 42.9%	2 9.5%	3 14.3%	1 4.8%	9 42.9%	2 9.5%	2 9.5%
その他	回答数 構成比	27	7 25.9%	1 3.7%	3 11.1%	0 0.0%	13 48.1%	5 18.5%	6 22.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>8</b> <b>27.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>6.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>19</b> <b>65.5%</b>	<b>6</b> <b>20.7%</b>	<b>2</b> <b>6.9%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>11</b> <b>29.7%</b>	<b>5</b> <b>13.5%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>	<b>17</b> <b>45.9%</b>	<b>5</b> <b>13.5%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>4</b> <b>11.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>8.6%</b>	<b>2</b> <b>5.7%</b>	<b>16</b> <b>45.7%</b>	<b>16</b> <b>45.7%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>118</b>	<b>47</b> <b>39.8%</b>	<b>13</b> <b>11.0%</b>	<b>9</b> <b>7.6%</b>	<b>10</b> <b>8.5%</b>	<b>48</b> <b>40.7%</b>	<b>34</b> <b>28.8%</b>	<b>7</b> <b>5.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	52	31 59.6%	7 13.5%	3 5.8%	4 7.7%	19 36.5%	12 23.1%	5 9.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	8 32.0%	5 20.0%	1 4.0%	1 4.0%	15 60.0%	6 24.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	41	8 19.5%	1 2.4%	5 12.2%	5 12.2%	14 34.1%	16 39.0%	2 4.9%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。