

特別調査事項（主力事業分野の動向と今後の経営方針などについて）

- 主力事業の過去3年間の市場(需要)動向と今後3年間の見通しについて、県内中小企業に尋ねたところ、過去3年間では『縮小した』（「大幅に縮小した」及び「縮小した」の合計）とする企業が47.0%で、『拡大した』（「大幅に拡大した」及び「拡大した」の合計）とする企業の18.5%を大幅に上回っている。

今後3年間では、「ほとんど変わらない」と見通している企業が46.2%で最も多く、『縮小する』（「大幅に縮小する」及び「縮小する」の合計）と見通す企業が30.0%、『拡大する』（「大幅に拡大する」及び「拡大する」の合計）と見通す企業が23.8%となっている。
- 主力事業の市場(需要)が縮小したとみている企業が多い中、今後の経営方針について尋ねたところ、全体では「事業の現状維持」が52.7%で最も多く、次いで、「関連分野に進出」（14.8%）、「事業の拡大」（14.6%）が続いている。
- また、各企業では競合する他社に対してどの様な点を「強み」、「弱み」と評価しているのかを尋ねたところ、「強み」については、「技術・開発」が最も多く、次いで、「販売・サービス」、「組織・人材」が上位を占めている。一方、「弱み」としては、「組織・人材」が最も多く、次いで、「特になし」、「財務体質」が上位を占めている。

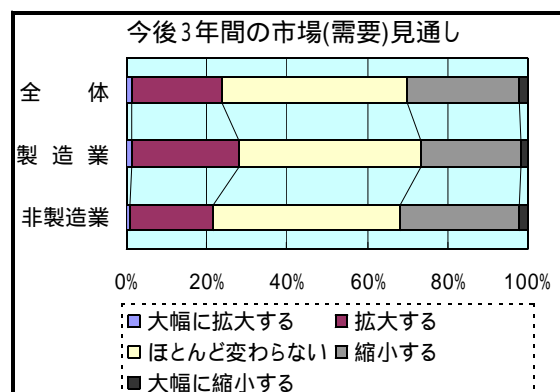
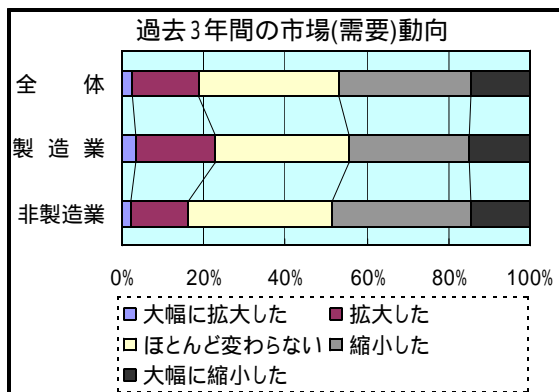
1 主力事業の市場（需要）動向に対する認識について

県内中小企業の過去3年間の市場(需要)動向を尋ねたところ、「大幅に縮小した」及び「縮小した」と回答した企業は合わせて47.0%で最も高い割合となっており、半数程度の企業が縮小してきたとの認識を持っている。また、「ほとんど変わらない」は34.5%、「大幅に拡大した」及び「拡大した」とする企業は合わせて18.5%となっている。

業種別にみると、「大幅に拡大した」及び「拡大した」と回答した企業は、製造業が22.9%で、非製造業の16.2%を上回っている。一方、「大幅に縮小した」及び「縮小した」とした企業は、非製造業が48.4%で、製造業の44.4%を上回っている。

今後3年間の市場(需要)の見通しを尋ねたところ、「ほとんど変わらない」と回答した企業は46.2%で最も高い割合となっており、「大幅に縮小する」及び「縮小する」とする企業は合わせて30.0%、「大幅に拡大する」及び「拡大する」とする企業は合わせて23.8%となっている。

業種別にみると、「ほとんど変わらない」と回答した企業は、製造業で45.6%、非製造業では46.4%で最も高い割合となっている。製造業では「大幅に拡大する」及び「拡大する」とする企業が合わせて27.9%で、「大幅に縮小する」及び「縮小する」とする企業の26.5%をわずかながら上回り、非製造業では「大幅に縮小する」及び「縮小する」とする企業が合わせて32.0%で、「大幅に拡大する」及び「拡大する」とする企業の21.6%を大幅に上回っている。

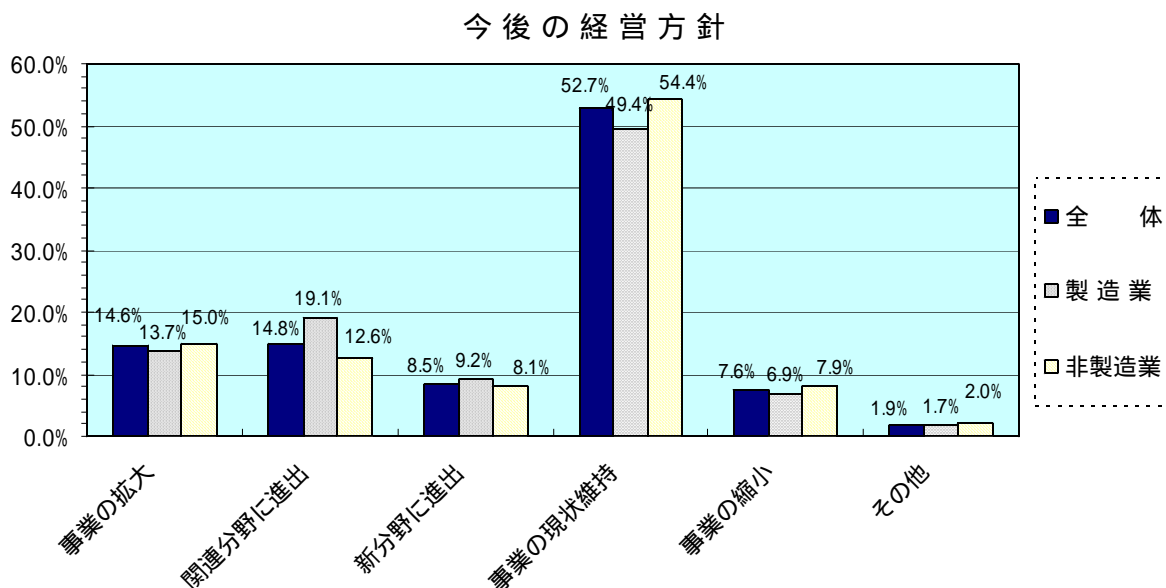


2 今後の経営方針について

今後の経営方針について尋ねたところ、主力事業分野の市場(需要)が縮小してきたと認識し、今後3年間では現状とほとんど変わらないとする企業が多い中、「事業の現状維持」と回答した企業割合が52.7%で最も高い割合を占め、次いで、「関連分野に進出」が14.8%、「事業の拡大」が14.6%と続いている。

また、「関連分野に進出」、「事業の拡大」及び「新分野に進出」と回答した企業を合わせると37.9%の割合を占めており、4割弱の企業が積極的な経営方針を示している。

業種別にみると、製造業、非製造業ともに「事業の現状維持」が最も高い割合を占め、製造業で「関連分野に進出」、非製造業では「事業の拡大」がこれに続いている。



<業種別：上位回答>

業種	1位	2位	3位
製造業	事業の現状維持 49.4%	関連分野に進出 19.1%	事業の拡大 13.7%
非製造業	事業の現状維持 54.4%	事業の拡大 15.0%	関連分野に進出 12.6%
建設業	事業の現状維持 69.8%	事業の縮小 9.3%	事業の拡大 8.1%
卸売・小売業	事業の現状維持 52.1%	事業の拡大 15.7%	関連分野に進出 12.1%
飲食店	事業の現状維持 53.3%	事業の拡大 20.0%	新分野に進出 10.7%
情報サービス業	事業の拡大 33.8%	事業の現状維持 33.8%	関連分野に進出 15.0%
医療業	事業の現状維持 63.8%	関連分野に進出 12.1%	事業の拡大 11.2%
サービス業	事業の現状維持 38.4%	関連分野に進出 23.3%	事業の拡大 18.0%

3 県内企業の「強み」と「弱み」に関して

ここまでは、県内中小企業の主力事業分野の市場(需要)動向や今後の経営方針をみてきたが、各企業では競合する他社に対してどの様な点を「強み」、「弱み」と評価しているのかを尋ねてみた。

「強み」について・・・

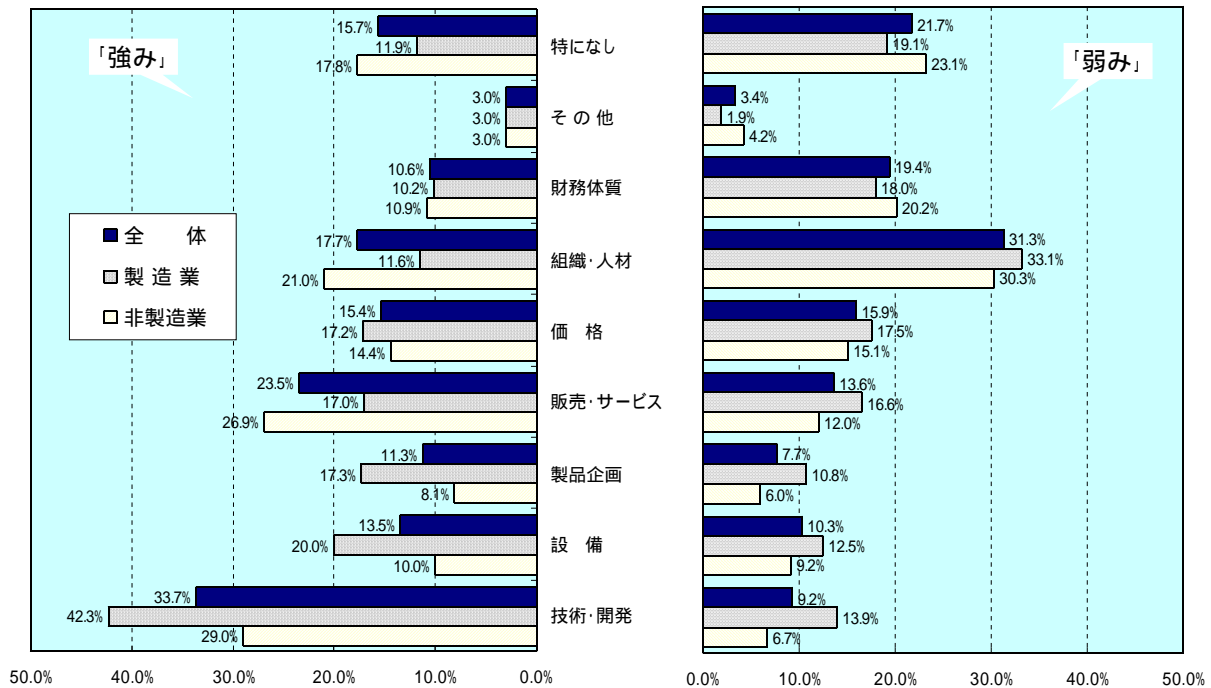
全体でみると、「強み」については、「技術・開発」が33.7%で最も高い割合となっており、次いで、「販売・サービス」23.5%、「組織・人材」17.7%と続いている。

個別業種をみると、製造業は「技術・開発」や「設備」、建設業では「技術・開発」や「組織・人材」、卸売・小売業では「販売・サービス」や「価格」、飲食店では「販売・サービス」や「製品企画」、情報サービス業及びサービス業では、「技術・開発」や「組織・人材」、医療業では「特になし」や「組織・人材」を自社の強みとして上位にあげている。

「弱み」について・・・

全体でみると、「弱み」については、「組織・人材」が31.3%で最も高い割合となっており、次いで、「特になし」21.7%、「財務体質」19.4%が続いている。

個別業種をみると、製造業、建設業、医療業及びサービス業の4業種で「組織・人材」や「特になし」を、卸売・小売業及び飲食店では「組織・人材」や「財務体質」、情報サービス業では「組織・人材」や「販売・サービス」を自社の弱みとして上位にあげている。



	技術・開発		設 備		製品企画		販売・サービス		価 格		組織・人材		財務体質		その他		特になし	
	強み	弱み	強み	弱み	強み	弱み	強み	弱み	強み	弱み	強み	弱み	強み	弱み	強み	弱み	強み	弱み
製造業	42.3%	13.9%	20.0%	12.5%	17.3%	10.8%	17.0%	16.6%	17.2%	17.5%	11.6%	33.1%	10.2%	18.0%	3.0%	1.9%	11.9%	19.1%
建設業	34.0%	5.7%	5.2%	6.8%	2.6%	4.3%	13.5%	10.8%	16.1%	16.8%	27.4%	25.0%	11.2%	21.6%	1.7%	6.0%	23.3%	29.8%
卸売・小売業	12.5%	7.1%	4.8%	8.4%	14.4%	9.4%	50.0%	10.0%	17.9%	18.8%	10.9%	33.3%	11.9%	22.7%	3.8%	3.9%	16.0%	15.5%
卸 売 業	15.1%	10.7%	3.4%	6.7%	18.5%	12.1%	47.3%	8.7%	19.9%	20.8%	13.0%	31.5%	11.0%	20.8%	1.4%	2.7%	11.6%	14.1%
小 売 業	10.2%	3.8%	6.0%	10.0%	10.8%	6.9%	52.4%	11.3%	16.3%	16.9%	9.0%	35.0%	12.7%	24.4%	6.0%	5.0%	19.9%	16.9%
飲食店	18.7%	1.5%	12.0%	10.4%	24.0%	7.5%	26.7%	14.9%	17.3%	11.9%	8.0%	40.3%	9.3%	28.4%	5.3%	1.5%	16.0%	17.9%
情報サービス業	60.2%	7.5%	4.3%	5.4%	8.6%	10.8%	18.3%	28.0%	17.2%	6.5%	22.6%	43.0%	5.4%	19.4%	3.2%	0.0%	5.4%	12.9%
医療業	21.7%	4.2%	20.9%	14.3%	0.9%	0.8%	18.3%	5.0%	2.6%	6.7%	27.8%	29.4%	13.9%	12.6%	3.5%	3.4%	28.7%	36.1%
サービス業	37.8%	10.1%	19.9%	12.1%	6.1%	4.4%	24.0%	12.9%	11.0%	16.1%	24.8%	27.0%	10.2%	16.9%	2.8%	4.8%	12.2%	22.2%
専門サービス業	59.8%	9.9%	7.8%	8.9%	7.8%	3.0%	12.7%	16.8%	11.8%	16.8%	23.5%	24.8%	8.8%	22.8%	3.9%	4.0%	10.8%	19.8%
洗濯・理容・美容業	35.4%	3.9%	27.1%	11.8%	8.3%	3.9%	35.4%	15.7%	8.3%	23.5%	25.0%	35.3%	4.2%	13.7%	0.0%	5.9%	10.4%	19.6%
廃棄物処理業	15.6%	13.5%	29.2%	15.6%	3.1%	6.3%	30.2%	7.3%	11.5%	11.5%	26.0%	25.0%	14.6%	12.5%	3.1%	5.2%	14.6%	26.0%

強み・弱みについて、それぞれ2つまで選択。