

はじめに

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期ごとに実施し、本県産業労働施策推進の基礎資料として活用しております。

また、調査結果は、市町村や商工会議所、商工会をはじめとする関係諸機関にも広く提供し、各々の機関で幅広く活用いただいております。

調査結果の公表

1 速報

埼玉県四半期経営動向調査のうち、「景況感・売上げ等の現状と今後の見通し」のアンケート結果の概要をまとめたものです。原則、調査月の翌月1日に公表します。

2 全体版

埼玉県四半期経営動向調査の結果全体をまとめたものです。
調査月の翌月下旬に公表します。

埼玉県ホームページ上に掲載いたします。

<http://www.pref.saitama.lg.jp/page/doukou.html>

調査方法の概要

1 調査の方法 (1) 書面によるアンケート調査 (2) 業界団体及び個別企業への訪問ヒアリング

2 調査対象期間 平成22年10～12月(調査時期：平成22年12月)

3 調査対象業種及び回答数

| | 対象業種 | 対象企業数 | 回答数 | 回答率 |
|---------|---------|-------|-------|------|
| アンケート調査 | | 企業 | 企業 | % |
| | 製造業 | 880 | 593 | 67.4 |
| | 非製造業 | 1,320 | 880 | 66.7 |
| | 計 | 2,200 | 1,473 | 67.0 |
| ヒアリング調査 | | 団体・企業 | | |
| | 製造業 | 21 | | |
| | 小売業 | 9 | | |
| | 情報サービス業 | 3 | | |
| | 建設業 | 3 | | |
| | 計 | 36 | | |

アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を各業種別に抽出しました。

4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、各業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合(%)の差をDI値として集計しています。

DI(景気動向指数：Diffusion Index)とは

増加(好転)と回答した企業割合から減少(悪化)と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のことです。

例 「増加」50% 「変わらず」20% 「減少」30%

$$DI = 50\% - 30\% = 20$$

なお、本文中の割合(%)については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、景況感、売上げ、資金繰り及び採算の各DI値は、±0.1の範囲で差異が生じることがあります