

## Ⅱ アンケート調査集計表

### 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,504</b>	<b>68.4%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>880</b>	<b>614</b>	<b>69.8%</b>
食料品	80	56	70.0%
繊維工業	80	45	56.3%
家具・装備品	80	48	60.0%
パルプ・紙・紙加工品	80	57	71.3%
印刷業	80	57	71.3%
プラスチック製品	80	53	66.3%
鉄鋼業・非鉄金属	80	58	72.5%
金属製品	80	57	71.3%
電気機械器具	80	58	72.5%
輸送用機械器具	80	56	70.0%
一般機械器具	80	69	86.3%
<b>非製造業</b>	<b>1,320</b>	<b>890</b>	<b>67.4%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>175</b>	<b>72.9%</b>
総合工事業	80	54	67.5%
職別工事業	80	57	71.3%
設備工事業	80	64	80.0%
<b>卸売・小売業</b>	<b>440</b>	<b>306</b>	<b>69.5%</b>
(卸売業)	200	134	67.0%
繊維・衣服等	40	27	67.5%
卸 飲食料品	40	25	62.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	26	65.0%
卸 機械器具	40	34	85.0%
卸 その他	40	22	55.0%
(小売業)	240	172	71.7%
織物・衣服・身の回り品	60	43	71.7%
小 飲食料品	60	41	68.3%
小 機械器具	60	42	70.0%
小 その他	60	46	76.7%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>43</b>	<b>53.8%</b>
<b>情報サービス業</b>	<b>80</b>	<b>57</b>	<b>71.3%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>60.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>54</b>	<b>67.5%</b>
<b>サービス業</b>	<b>320</b>	<b>207</b>	<b>64.7%</b>
専門サービス業	80	58	72.5%
洗濯・理美容・浴場業	80	51	63.8%
その他の生活関連・娯楽業	80	43	53.8%
その他の事業サービス業	80	55	68.8%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1500</b>	<b>8</b> <b>0.5%</b>	<b>128</b> <b>8.5%</b>	<b>1364</b> <b>90.9%</b>	<b>▲ 90.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>612</b>	<b>4</b> <b>0.7%</b>	<b>48</b> <b>7.8%</b>	<b>560</b> <b>91.5%</b>	<b>▲ 90.8</b>
食料品	回答数 構成比	56	0 0.0%	7 12.5%	49 87.5%	▲ 87.5
繊維工業	回答数 構成比	44	0 0.0%	3 6.8%	41 93.2%	▲ 93.2
家具・装備品	回答数 構成比	48	1 2.1%	5 10.4%	42 87.5%	▲ 85.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	1 1.8%	7 12.3%	49 86.0%	▲ 84.2
印刷業	回答数 構成比	57	0 0.0%	1 1.8%	56 98.2%	▲ 98.2
プラスチック製品	回答数 構成比	53	0 0.0%	4 7.5%	49 92.5%	▲ 92.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	0 0.0%	2 3.4%	56 96.6%	▲ 96.6
金属製品	回答数 構成比	56	0 0.0%	4 7.1%	52 92.9%	▲ 92.9
電気機械器具	回答数 構成比	58	1 1.7%	7 12.1%	50 86.2%	▲ 84.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	0 0.0%	3 5.4%	53 94.6%	▲ 94.6
一般機械器具	回答数 構成比	69	1 1.4%	5 7.2%	63 91.3%	▲ 89.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>888</b>	<b>4</b> <b>0.5%</b>	<b>80</b> <b>9.0%</b>	<b>804</b> <b>90.5%</b>	<b>▲ 90.1</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>	<b>9</b> <b>5.1%</b>	<b>165</b> <b>94.3%</b>	<b>▲ 93.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	0 0.0%	3 5.6%	51 94.4%	▲ 94.4
職別工事業	回答数 構成比	57	0 0.0%	0 0.0%	57 100.0%	▲ 100.0
設備工事業	回答数 構成比	64	1 1.6%	6 9.4%	57 89.1%	▲ 87.5
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>306</b>	<b>1</b> <b>0.3%</b>	<b>29</b> <b>9.5%</b>	<b>276</b> <b>90.2%</b>	<b>▲ 89.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	1 0.7%	12 8.9%	122 90.4%	▲ 89.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	0 0.0%	1 3.7%	26 96.3%	▲ 96.3
飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	5 19.2%	21 80.8%	▲ 80.8
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	1 3.8%	25 96.2%	▲ 96.2
機械器具	回答数 構成比	34	1 2.9%	5 14.7%	28 82.4%	▲ 79.4
その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	0 0.0%	22 100.0%	▲ 100.0
(小売業)	回答数 構成比	171	0 0.0%	17 9.9%	154 90.1%	▲ 90.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	43	0 0.0%	4 9.3%	39 90.7%	▲ 90.7
飲食料品	回答数 構成比	40	0 0.0%	2 5.0%	38 95.0%	▲ 95.0
機械器具	回答数 構成比	42	0 0.0%	7 16.7%	35 83.3%	▲ 83.3
その他	回答数 構成比	46	0 0.0%	4 8.7%	42 91.3%	▲ 91.3
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>40</b> <b>97.6%</b>	<b>▲ 97.6</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>48</b> <b>85.7%</b>	<b>▲ 85.7</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>3</b> <b>6.1%</b>	<b>45</b> <b>91.8%</b>	<b>▲ 89.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>48</b> <b>88.9%</b>	<b>▲ 88.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>207</b>	<b>1</b> <b>0.5%</b>	<b>24</b> <b>11.6%</b>	<b>182</b> <b>87.9%</b>	<b>▲ 87.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	1 1.7%	5 8.6%	52 89.7%	▲ 87.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	0 0.0%	7 13.7%	44 86.3%	▲ 86.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	0 0.0%	7 16.3%	36 83.7%	▲ 83.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	0 0.0%	5 9.1%	50 90.9%	▲ 90.9

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1486</b>	<b>30</b> <b>2.0%</b>	<b>611</b> <b>41.1%</b>	<b>845</b> <b>56.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>607</b>	<b>17</b> <b>2.8%</b>	<b>294</b> <b>48.4%</b>	<b>296</b> <b>48.8%</b>
食料品	回答数 構成比	55	0 0.0%	25 45.5%	30 54.5%
繊維工業	回答数 構成比	43	2 4.7%	13 30.2%	28 65.1%
家具・装備品	回答数 構成比	47	1 2.1%	21 44.7%	25 53.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	4 7.1%	20 35.7%	32 57.1%
印刷業	回答数 構成比	57	0 0.0%	19 33.3%	38 66.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	1 1.9%	26 49.1%	26 49.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	3 5.3%	36 63.2%	18 31.6%
金属製品	回答数 構成比	57	1 1.8%	29 50.9%	27 47.4%
電気機械器具	回答数 構成比	57	0 0.0%	34 59.6%	23 40.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	2 3.6%	31 55.4%	23 41.1%
一般機械器具	回答数 構成比	69	3 4.3%	40 58.0%	26 37.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>879</b>	<b>13</b> <b>1.5%</b>	<b>317</b> <b>36.1%</b>	<b>549</b> <b>62.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>173</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>68</b> <b>39.3%</b>	<b>105</b> <b>60.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	0 0.0%	15 27.8%	39 72.2%
職別工事業	回答数 構成比	57	0 0.0%	20 35.1%	37 64.9%
設備工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	33 53.2%	29 46.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>302</b>	<b>5</b> <b>1.7%</b>	<b>101</b> <b>33.4%</b>	<b>196</b> <b>64.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	1 0.7%	47 34.8%	87 64.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	0 0.0%	4 14.8%	23 85.2%
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	0 0.0%	11 42.3%	15 57.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	8 30.8%	18 69.2%
卸 機械器具	回答数 構成比	34	1 2.9%	18 52.9%	15 44.1%
卸 その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	16 72.7%
小 (小売業)	回答数 構成比	167	4 2.4%	54 32.3%	109 65.3%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	0 0.0%	15 35.7%	27 64.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	41	1 2.4%	11 26.8%	29 70.7%
小 機械器具	回答数 構成比	40	1 2.5%	12 30.0%	27 67.5%
小 その他	回答数 構成比	44	2 4.5%	16 36.4%	26 59.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>12</b> <b>27.9%</b>	<b>31</b> <b>72.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>3</b> <b>5.3%</b>	<b>22</b> <b>38.6%</b>	<b>32</b> <b>56.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>29</b> <b>59.2%</b>	<b>20</b> <b>40.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>25</b> <b>48.1%</b>	<b>27</b> <b>51.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>5</b> <b>2.5%</b>	<b>60</b> <b>29.6%</b>	<b>138</b> <b>68.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	1 1.8%	17 29.8%	39 68.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	1 2.0%	12 23.5%	38 74.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	2 4.7%	14 32.6%	27 62.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	1 1.9%	17 32.7%	34 65.4%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1499</b>	<b>260</b> 17.3%	<b>451</b> 30.1%	<b>788</b> 52.6%	<b>▲ 35.2</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>612</b>	<b>136</b> 22.2%	<b>202</b> 33.0%	<b>274</b> 44.8%	<b>▲ 22.5</b>
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	18 32.1%	32 57.1%	▲ 46.4
繊維工業	回答数 構成比	45	2 4.4%	12 26.7%	31 68.9%	▲ 64.4
家具・装備品	回答数 構成比	48	4 8.3%	22 45.8%	22 45.8%	▲ 37.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	14 24.6%	18 31.6%	25 43.9%	▲ 19.3
印刷業	回答数 構成比	57	8 14.0%	19 33.3%	30 52.6%	▲ 38.6
プラスチック製品	回答数 構成比	52	11 21.2%	19 36.5%	22 42.3%	▲ 21.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	19 32.8%	21 36.2%	18 31.0%	1.7
金属製品	回答数 構成比	57	17 29.8%	22 38.6%	18 31.6%	▲ 1.8
電気機械器具	回答数 構成比	58	15 25.9%	16 27.6%	27 46.6%	▲ 20.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	23 41.8%	15 27.3%	17 30.9%	10.9
一般機械器具	回答数 構成比	69	17 24.6%	20 29.0%	32 46.4%	▲ 21.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>887</b>	<b>124</b> 14.0%	<b>249</b> 28.1%	<b>514</b> 57.9%	<b>▲ 44.0</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>25</b> 14.5%	<b>49</b> 28.5%	<b>98</b> 57.0%	<b>▲ 42.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	5 9.4%	15 28.3%	33 62.3%	▲ 52.8
職別工事業	回答数 構成比	56	6 10.7%	15 26.8%	35 62.5%	▲ 51.8
設備工事業	回答数 構成比	63	14 22.2%	19 30.2%	30 47.6%	▲ 25.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>306</b>	<b>41</b> 13.4%	<b>80</b> 26.1%	<b>185</b> 60.5%	<b>▲ 47.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	24 17.8%	42 31.1%	69 51.1%	▲ 33.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	4 14.8%	3 11.1%	20 74.1%	▲ 59.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	6 23.1%	11 42.3%	9 34.6%	▲ 11.5
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	6 23.1%	8 30.8%	12 46.2%	▲ 23.1
卸 機械器具	回答数 構成比	34	6 17.6%	15 44.1%	13 38.2%	▲ 20.6
卸 その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	5 22.7%	15 68.2%	▲ 59.1
(小売業)	回答数 構成比	171	17 9.9%	38 22.2%	116 67.8%	▲ 57.9
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	3 7.1%	13 31.0%	26 61.9%	▲ 54.8
小 飲食料品	回答数 構成比	41	5 12.2%	6 14.6%	30 73.2%	▲ 61.0
小 機械器具	回答数 構成比	42	5 11.9%	8 19.0%	29 69.0%	▲ 57.1
小 その他	回答数 構成比	46	4 8.7%	11 23.9%	31 67.4%	▲ 58.7
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>2</b> 4.7%	<b>12</b> 27.9%	<b>29</b> 67.4%	<b>▲ 62.8</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>12</b> 21.1%	<b>17</b> 29.8%	<b>28</b> 49.1%	<b>▲ 28.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>10</b> 20.4%	<b>18</b> 36.7%	<b>21</b> 42.9%	<b>▲ 22.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>5</b> 9.4%	<b>14</b> 26.4%	<b>34</b> 64.2%	<b>▲ 54.7</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>207</b>	<b>29</b> 14.0%	<b>59</b> 28.5%	<b>119</b> 57.5%	<b>▲ 43.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	8 13.8%	24 41.4%	26 44.8%	▲ 31.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	5 9.8%	8 15.7%	38 74.5%	▲ 64.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	6 14.0%	9 20.9%	28 65.1%	▲ 51.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	10 18.2%	18 32.7%	27 49.1%	▲ 30.9

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1491</b>	<b>132</b> <b>8.9%</b>	<b>475</b> <b>31.9%</b>	<b>884</b> <b>59.3%</b>	<b>▲ 50.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>612</b>	<b>66</b> <b>10.8%</b>	<b>214</b> <b>35.0%</b>	<b>332</b> <b>54.2%</b>	<b>▲ 43.5</b>
食料品	回答数 構成比	56	8 14.3%	13 23.2%	35 62.5%	▲ 48.2
繊維工業	回答数 構成比	45	4 8.9%	12 26.7%	29 64.4%	▲ 55.6
家具・装備品	回答数 構成比	47	3 6.4%	10 21.3%	34 72.3%	▲ 66.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	5 8.8%	17 29.8%	35 61.4%	▲ 52.6
印刷業	回答数 構成比	56	6 10.7%	15 26.8%	35 62.5%	▲ 51.8
プラスチック製品	回答数 構成比	53	1 1.9%	13 24.5%	39 73.6%	▲ 71.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	3 5.2%	32 55.2%	23 39.7%	▲ 34.5
金属製品	回答数 構成比	57	7 12.3%	22 38.6%	28 49.1%	▲ 36.8
電気機械器具	回答数 構成比	58	7 12.1%	25 43.1%	26 44.8%	▲ 32.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	5 8.9%	28 50.0%	23 41.1%	▲ 32.1
一般機械器具	回答数 構成比	69	17 24.6%	27 39.1%	25 36.2%	▲ 11.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>879</b>	<b>66</b> <b>7.5%</b>	<b>261</b> <b>29.7%</b>	<b>552</b> <b>62.8%</b>	<b>▲ 55.3</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>17</b> <b>9.9%</b>	<b>50</b> <b>29.2%</b>	<b>104</b> <b>60.8%</b>	<b>▲ 50.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	4 7.7%	18 34.6%	30 57.7%	▲ 50.0
職別工事業	回答数 構成比	55	6 10.9%	13 23.6%	36 65.5%	▲ 54.5
設備工事業	回答数 構成比	64	7 10.9%	19 29.7%	38 59.4%	▲ 48.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>17</b> <b>5.6%</b>	<b>83</b> <b>27.3%</b>	<b>204</b> <b>67.1%</b>	<b>▲ 61.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	8 6.0%	40 29.9%	86 64.2%	▲ 58.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	4 14.8%	22 81.5%	▲ 77.8
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	11 44.0%	13 52.0%	▲ 48.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	3 11.5%	8 30.8%	15 57.7%	▲ 46.2
卸 機械器具	回答数 構成比	34	3 8.8%	11 32.4%	20 58.8%	▲ 50.0
卸 その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	16 72.7%	▲ 72.7
小 売 (小売業)	回答数 構成比	170	9 5.3%	43 25.3%	118 69.4%	▲ 64.1
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	0 0.0%	15 35.7%	27 64.3%	▲ 64.3
小 売 飲食料品	回答数 構成比	41	1 2.4%	10 24.4%	30 73.2%	▲ 70.7
小 売 機械器具	回答数 構成比	42	4 9.5%	10 23.8%	28 66.7%	▲ 57.1
小 売 その他	回答数 構成比	45	4 8.9%	8 17.8%	33 73.3%	▲ 64.4
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>3</b> <b>7.1%</b>	<b>12</b> <b>28.6%</b>	<b>27</b> <b>64.3%</b>	<b>▲ 57.1</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>5</b> <b>8.8%</b>	<b>23</b> <b>40.4%</b>	<b>29</b> <b>50.9%</b>	<b>▲ 42.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>2</b> <b>4.1%</b>	<b>17</b> <b>34.7%</b>	<b>30</b> <b>61.2%</b>	<b>▲ 57.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>4</b> <b>7.5%</b>	<b>15</b> <b>28.3%</b>	<b>34</b> <b>64.2%</b>	<b>▲ 56.6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>18</b> <b>8.9%</b>	<b>61</b> <b>30.0%</b>	<b>124</b> <b>61.1%</b>	<b>▲ 52.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	5 8.9%	14 25.0%	37 66.1%	▲ 57.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	3 5.9%	12 23.5%	36 70.6%	▲ 64.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	3 7.1%	12 28.6%	27 64.3%	▲ 57.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	7 13.0%	23 42.6%	24 44.4%	▲ 31.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1430</b>	<b>74</b> <b>5.2%</b>	<b>673</b> <b>47.1%</b>	<b>683</b> <b>47.8%</b>	<b>▲ 42.6</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>582</b>	<b>37</b> <b>6.4%</b>	<b>291</b> <b>50.0%</b>	<b>254</b> <b>43.6%</b>	<b>▲ 37.3</b>
食料品	回答数 構成比	50	3 6.0%	31 62.0%	16 32.0%	▲ 26.0
繊維工業	回答数 構成比	43	1 2.3%	16 37.2%	26 60.5%	▲ 58.1
家具・装備品	回答数 構成比	43	1 2.3%	14 32.6%	28 65.1%	▲ 62.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	4 7.5%	33 62.3%	16 30.2%	▲ 22.6
印刷業	回答数 構成比	56	0 0.0%	28 50.0%	28 50.0%	▲ 50.0
プラスチック製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	23 45.1%	23 45.1%	▲ 35.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	6 10.5%	30 52.6%	21 36.8%	▲ 26.3
金属製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	28 50.0%	25 44.6%	▲ 39.3
電気機械器具	回答数 構成比	54	3 5.6%	28 51.9%	23 42.6%	▲ 37.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	7 13.2%	27 50.9%	19 35.8%	▲ 22.6
一般機械器具	回答数 構成比	66	4 6.1%	33 50.0%	29 43.9%	▲ 37.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>848</b>	<b>37</b> <b>4.4%</b>	<b>382</b> <b>45.0%</b>	<b>429</b> <b>50.6%</b>	<b>▲ 46.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>7</b> <b>4.3%</b>	<b>72</b> <b>43.9%</b>	<b>85</b> <b>51.8%</b>	<b>▲ 47.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	0 0.0%	26 50.0%	26 50.0%	▲ 50.0
職別工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	24 45.3%	27 50.9%	▲ 47.2
設備工事業	回答数 構成比	59	5 8.5%	22 37.3%	32 54.2%	▲ 45.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>289</b>	<b>11</b> <b>3.8%</b>	<b>133</b> <b>46.0%</b>	<b>145</b> <b>50.2%</b>	<b>▲ 46.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	3 2.3%	73 56.6%	53 41.1%	▲ 38.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%	▲ 56.0
飲食料品	回答数 構成比	24	0 0.0%	21 87.5%	3 12.5%	▲ 12.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	13 50.0%	12 46.2%	▲ 42.3
機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	20 62.5%	10 31.3%	▲ 25.0
その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	14 63.6%	▲ 63.6
(小売業)	回答数 構成比	160	8 5.0%	60 37.5%	92 57.5%	▲ 52.5
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	0 0.0%	17 43.6%	22 56.4%	▲ 56.4
飲食料品	回答数 構成比	38	3 7.9%	15 39.5%	20 52.6%	▲ 44.7
機械器具	回答数 構成比	40	2 5.0%	13 32.5%	25 62.5%	▲ 57.5
その他	回答数 構成比	43	3 7.0%	15 34.9%	25 58.1%	▲ 51.2
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>17</b> <b>39.5%</b>	<b>25</b> <b>58.1%</b>	<b>▲ 55.8</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>33</b> <b>60.0%</b>	<b>20</b> <b>36.4%</b>	<b>▲ 32.7</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>3</b> <b>6.3%</b>	<b>27</b> <b>56.3%</b>	<b>18</b> <b>37.5%</b>	<b>▲ 31.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>2</b> <b>3.9%</b>	<b>20</b> <b>39.2%</b>	<b>29</b> <b>56.9%</b>	<b>▲ 52.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>198</b>	<b>11</b> <b>5.6%</b>	<b>80</b> <b>40.4%</b>	<b>107</b> <b>54.0%</b>	<b>▲ 48.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	3 5.4%	25 44.6%	28 50.0%	▲ 44.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	1 2.0%	12 24.5%	36 73.5%	▲ 71.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	2 4.7%	23 53.5%	18 41.9%	▲ 37.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	5 10.0%	20 40.0%	25 50.0%	▲ 40.0

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1428</b>	<b>47</b> <b>3.3%</b>	<b>640</b> <b>44.8%</b>	<b>741</b> <b>51.9%</b>	<b>▲ 48.6</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>579</b>	<b>26</b> <b>4.5%</b>	<b>264</b> <b>45.6%</b>	<b>289</b> <b>49.9%</b>	<b>▲ 45.4</b>
食料品	回答数 構成比	51	3 5.9%	23 45.1%	25 49.0%	▲ 43.1
繊維工業	回答数 構成比	43	2 4.7%	16 37.2%	25 58.1%	▲ 53.5
家具・装備品	回答数 構成比	42	1 2.4%	10 23.8%	31 73.8%	▲ 71.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	0 0.0%	27 50.0%	27 50.0%	▲ 50.0
印刷業	回答数 構成比	53	3 5.7%	25 47.2%	25 47.2%	▲ 41.5
プラスチック製品	回答数 構成比	50	1 2.0%	18 36.0%	31 62.0%	▲ 60.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	2 3.5%	32 56.1%	23 40.4%	▲ 36.8
金属製品	回答数 構成比	56	2 3.6%	28 50.0%	26 46.4%	▲ 42.9
電気機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	26 49.1%	23 43.4%	▲ 35.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	2 3.8%	26 49.1%	25 47.2%	▲ 43.4
一般機械器具	回答数 構成比	67	6 9.0%	33 49.3%	28 41.8%	▲ 32.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>849</b>	<b>21</b> <b>2.5%</b>	<b>376</b> <b>44.3%</b>	<b>452</b> <b>53.2%</b>	<b>▲ 50.8</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>5</b> <b>3.0%</b>	<b>69</b> <b>42.1%</b>	<b>90</b> <b>54.9%</b>	<b>▲ 51.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	1 2.0%	24 47.1%	26 51.0%	▲ 49.0
職別工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	17 32.1%	34 64.2%	▲ 60.4
設備工事業	回答数 構成比	60	2 3.3%	28 46.7%	30 50.0%	▲ 46.7
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>5</b> <b>1.7%</b>	<b>133</b> <b>45.7%</b>	<b>153</b> <b>52.6%</b>	<b>▲ 50.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	1 0.8%	68 52.7%	60 46.5%	▲ 45.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	14 56.0%	11 44.0%	▲ 44.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	17 68.0%	8 32.0%	▲ 32.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	13 50.0%	13 50.0%	▲ 50.0
卸 機械器具	回答数 構成比	31	1 3.2%	17 54.8%	13 41.9%	▲ 38.7
卸 その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	7 31.8%	15 68.2%	▲ 68.2
小 売 (小売業)	回答数 構成比	162	4 2.5%	65 40.1%	93 57.4%	▲ 54.9
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	0 0.0%	14 35.9%	25 64.1%	▲ 64.1
小 売 飲食料品	回答数 構成比	38	0 0.0%	20 52.6%	18 47.4%	▲ 47.4
小 売 機械器具	回答数 構成比	41	3 7.3%	13 31.7%	25 61.0%	▲ 53.7
小 売 その他	回答数 構成比	44	1 2.3%	18 40.9%	25 56.8%	▲ 54.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>2</b> <b>4.9%</b>	<b>13</b> <b>31.7%</b>	<b>26</b> <b>63.4%</b>	<b>▲ 58.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>29</b> <b>52.7%</b>	<b>26</b> <b>47.3%</b>	<b>▲ 47.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>2</b> <b>4.1%</b>	<b>24</b> <b>49.0%</b>	<b>23</b> <b>46.9%</b>	<b>▲ 42.9</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>24</b> <b>46.2%</b>	<b>28</b> <b>53.8%</b>	<b>▲ 53.8</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>197</b>	<b>7</b> <b>3.6%</b>	<b>84</b> <b>42.6%</b>	<b>106</b> <b>53.8%</b>	<b>▲ 50.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	3 5.4%	23 41.1%	30 53.6%	▲ 48.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	1 2.0%	14 28.6%	34 69.4%	▲ 67.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	1 2.4%	23 54.8%	18 42.9%	▲ 40.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	2 4.0%	24 48.0%	24 48.0%	▲ 44.0

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1418</b>	<b>103</b> <b>7.3%</b>	<b>466</b> <b>32.9%</b>	<b>849</b> <b>59.9%</b>	<b>▲ 52.6</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>577</b>	<b>54</b> <b>9.4%</b>	<b>206</b> <b>35.7%</b>	<b>317</b> <b>54.9%</b>	<b>▲ 45.6</b>
食料品	回答数 構成比	49	4 8.2%	16 32.7%	29 59.2%	▲ 51.0
繊維工業	回答数 構成比	43	0 0.0%	13 30.2%	30 69.8%	▲ 69.8
家具・装備品	回答数 構成比	41	1 2.4%	11 26.8%	29 70.7%	▲ 68.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	5 9.4%	20 37.7%	28 52.8%	▲ 43.4
印刷業	回答数 構成比	56	1 1.8%	21 37.5%	34 60.7%	▲ 58.9
プラスチック製品	回答数 構成比	50	4 8.0%	15 30.0%	31 62.0%	▲ 54.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	12 21.1%	20 35.1%	25 43.9%	▲ 22.8
金属製品	回答数 構成比	56	9 16.1%	22 39.3%	25 44.6%	▲ 28.6
電気機械器具	回答数 構成比	53	7 13.2%	15 28.3%	31 58.5%	▲ 45.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	8 15.4%	21 40.4%	23 44.2%	▲ 28.8
一般機械器具	回答数 構成比	67	3 4.5%	32 47.8%	32 47.8%	▲ 43.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>841</b>	<b>49</b> <b>5.8%</b>	<b>260</b> <b>30.9%</b>	<b>532</b> <b>63.3%</b>	<b>▲ 57.4</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>161</b>	<b>8</b> <b>5.0%</b>	<b>45</b> <b>28.0%</b>	<b>108</b> <b>67.1%</b>	<b>▲ 62.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	0 0.0%	14 28.0%	36 72.0%	▲ 72.0
職別工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	14 26.4%	37 69.8%	▲ 66.0
設備工事業	回答数 構成比	58	6 10.3%	17 29.3%	35 60.3%	▲ 50.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>288</b>	<b>18</b> <b>6.3%</b>	<b>93</b> <b>32.3%</b>	<b>177</b> <b>61.5%</b>	<b>▲ 55.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	128	8 6.3%	53 41.4%	67 52.3%	▲ 46.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	7 29.2%	17 70.8%	▲ 70.8
飲食料品	回答数 構成比	25	3 12.0%	14 56.0%	8 32.0%	▲ 20.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	2 7.7%	12 46.2%	12 46.2%	▲ 38.5
機械器具	回答数 構成比	31	3 9.7%	14 45.2%	14 45.2%	▲ 35.5
その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	16 72.7%	▲ 72.7
(小売業)	回答数 構成比	160	10 6.3%	40 25.0%	110 68.8%	▲ 62.5
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	12 30.0%	27 67.5%	▲ 65.0
飲食料品	回答数 構成比	38	5 13.2%	7 18.4%	26 68.4%	▲ 55.3
機械器具	回答数 構成比	39	0 0.0%	11 28.2%	28 71.8%	▲ 71.8
その他	回答数 構成比	43	4 9.3%	10 23.3%	29 67.4%	▲ 58.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>11</b> <b>25.6%</b>	<b>31</b> <b>72.1%</b>	<b>▲ 69.8</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>4</b> <b>7.3%</b>	<b>23</b> <b>41.8%</b>	<b>28</b> <b>50.9%</b>	<b>▲ 43.6</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>5</b> <b>10.2%</b>	<b>27</b> <b>55.1%</b>	<b>17</b> <b>34.7%</b>	<b>▲ 24.5</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>9</b> <b>18.0%</b>	<b>39</b> <b>78.0%</b>	<b>▲ 74.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>195</b>	<b>11</b> <b>5.6%</b>	<b>52</b> <b>26.7%</b>	<b>132</b> <b>67.7%</b>	<b>▲ 62.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	3 5.6%	15 27.8%	36 66.7%	▲ 61.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	1 2.0%	10 20.4%	38 77.6%	▲ 75.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	4 9.3%	11 25.6%	28 65.1%	▲ 55.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	3 6.1%	16 32.7%	30 61.2%	▲ 55.1

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1422</b>	<b>59</b> <b>4.1%</b>	<b>530</b> <b>37.3%</b>	<b>833</b> <b>58.6%</b>	<b>▲ 54.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>579</b>	<b>30</b> <b>5.2%</b>	<b>228</b> <b>39.4%</b>	<b>321</b> <b>55.4%</b>	<b>▲ 50.3</b>
食料品	回答数 構成比	51	3 5.9%	20 39.2%	28 54.9%	▲ 49.0
繊維工業	回答数 構成比	43	2 4.7%	11 25.6%	30 69.8%	▲ 65.1
家具・装備品	回答数 構成比	42	0 0.0%	11 26.2%	31 73.8%	▲ 73.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	2 3.7%	17 31.5%	35 64.8%	▲ 61.1
印刷業	回答数 構成比	53	2 3.8%	21 39.6%	30 56.6%	▲ 52.8
プラスチック製品	回答数 構成比	50	1 2.0%	13 26.0%	36 72.0%	▲ 70.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	2 3.5%	32 56.1%	23 40.4%	▲ 36.8
金属製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	26 46.4%	27 48.2%	▲ 42.9
電気機械器具	回答数 構成比	53	5 9.4%	20 37.7%	28 52.8%	▲ 43.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	2 3.8%	25 47.2%	26 49.1%	▲ 45.3
一般機械器具	回答数 構成比	67	8 11.9%	32 47.8%	27 40.3%	▲ 28.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>843</b>	<b>29</b> <b>3.4%</b>	<b>302</b> <b>35.8%</b>	<b>512</b> <b>60.7%</b>	<b>▲ 57.3</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>160</b>	<b>5</b> <b>3.1%</b>	<b>53</b> <b>33.1%</b>	<b>102</b> <b>63.8%</b>	<b>▲ 60.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	2 4.1%	17 34.7%	30 61.2%	▲ 57.1
職別工事業	回答数 構成比	52	1 1.9%	14 26.9%	37 71.2%	▲ 69.2
設備工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	22 37.3%	35 59.3%	▲ 55.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>290</b>	<b>12</b> <b>4.1%</b>	<b>104</b> <b>35.9%</b>	<b>174</b> <b>60.0%</b>	<b>▲ 55.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	128	3 2.3%	55 43.0%	70 54.7%	▲ 52.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	10 40.0%	14 56.0%	▲ 52.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	13 52.0%	11 44.0%	▲ 40.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	11 42.3%	14 53.8%	▲ 50.0
卸 機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	13 43.3%	17 56.7%	▲ 56.7
卸 その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	14 63.6%	▲ 63.6
小 売 (小売業)	回答数 構成比	162	9 5.6%	49 30.2%	104 64.2%	▲ 58.6
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	3 7.5%	9 22.5%	28 70.0%	▲ 62.5
小 売 飲食料品	回答数 構成比	38	1 2.6%	15 39.5%	22 57.9%	▲ 55.3
小 売 機械器具	回答数 構成比	41	3 7.3%	13 31.7%	25 61.0%	▲ 53.7
小 売 その他	回答数 構成比	43	2 4.7%	12 27.9%	29 67.4%	▲ 62.8
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>14</b> <b>34.1%</b>	<b>26</b> <b>63.4%</b>	<b>▲ 61.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>26</b> <b>47.3%</b>	<b>27</b> <b>49.1%</b>	<b>▲ 45.5</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>20</b> <b>40.8%</b>	<b>28</b> <b>57.1%</b>	<b>▲ 55.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>	<b>17</b> <b>32.7%</b>	<b>32</b> <b>61.5%</b>	<b>▲ 55.8</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>196</b>	<b>5</b> <b>2.6%</b>	<b>68</b> <b>34.7%</b>	<b>123</b> <b>62.8%</b>	<b>▲ 60.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	17 30.9%	36 65.5%	▲ 61.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	0 0.0%	12 24.5%	37 75.5%	▲ 75.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	1 2.4%	15 35.7%	26 61.9%	▲ 59.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	2 4.0%	24 48.0%	24 48.0%	▲ 44.0

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合 計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1487</b>	<b>225</b> <b>15.1%</b>	<b>1262</b> <b>84.9%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>610</b>	<b>106</b> <b>17.4%</b>	<b>504</b> <b>82.6%</b>
食料品	回答数 構成比	56	22 39.3%	34 60.7%
繊維工業	回答数 構成比	45	4 8.9%	41 91.1%
家具・装備品	回答数 構成比	47	6 12.8%	41 87.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	6 10.5%	51 89.5%
印刷業	回答数 構成比	57	14 24.6%	43 75.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	6 11.5%	46 88.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	9 15.5%	49 84.5%
金属製品	回答数 構成比	57	14 24.6%	43 75.4%
電気機械器具	回答数 構成比	58	8 13.8%	50 86.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	11 19.6%	45 80.4%
一般機械器具	回答数 構成比	67	6 9.0%	61 91.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>877</b>	<b>119</b> <b>13.6%</b>	<b>758</b> <b>86.4%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>173</b>	<b>13</b> <b>7.5%</b>	<b>160</b> <b>92.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	5 9.4%	48 90.6%
職別工事業	回答数 構成比	56	4 7.1%	52 92.9%
設備工事業	回答数 構成比	64	4 6.3%	60 93.8%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>298</b>	<b>36</b> <b>12.1%</b>	<b>262</b> <b>87.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	132	15 11.4%	117 88.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	3 11.5%	23 88.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	33	3 9.1%	30 90.9%
卸 その他	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
(小売業)	回答数 構成比	166	21 12.7%	145 87.3%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	2 4.9%	39 95.1%
小 飲食料品	回答数 構成比	39	9 23.1%	30 76.9%
小 機械器具	回答数 構成比	42	5 11.9%	37 88.1%
小 その他	回答数 構成比	44	5 11.4%	39 88.6%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>9</b> <b>20.9%</b>	<b>34</b> <b>79.1%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>12</b> <b>21.1%</b>	<b>45</b> <b>78.9%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>6</b> <b>12.5%</b>	<b>42</b> <b>87.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>6</b> <b>11.8%</b>	<b>45</b> <b>88.2%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>207</b>	<b>37</b> <b>17.9%</b>	<b>170</b> <b>82.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	11 19.0%	47 81.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	7 13.7%	44 86.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	6 14.0%	37 86.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	13 23.6%	42 76.4%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1482</b>	<b>161</b> <b>10.9%</b>	<b>1321</b> <b>89.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>605</b>	<b>74</b> <b>12.2%</b>	<b>531</b> <b>87.8%</b>
食料品	回答数 構成比	55	17 30.9%	38 69.1%
繊維工業	回答数 構成比	45	1 2.2%	44 97.8%
家具・装備品	回答数 構成比	46	5 10.9%	41 89.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	6 10.7%	50 89.3%
印刷業	回答数 構成比	57	7 12.3%	50 87.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	3 5.8%	49 94.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	9 15.5%	49 84.5%
金属製品	回答数 構成比	56	8 14.3%	48 85.7%
電気機械器具	回答数 構成比	57	6 10.5%	51 89.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%
一般機械器具	回答数 構成比	68	6 8.8%	62 91.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>877</b>	<b>87</b> <b>9.9%</b>	<b>790</b> <b>90.1%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>11</b> <b>6.3%</b>	<b>164</b> <b>93.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	1 1.9%	53 98.1%
職別工事業	回答数 構成比	57	7 12.3%	50 87.7%
設備工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	61 95.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>301</b>	<b>26</b> <b>8.6%</b>	<b>275</b> <b>91.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	132	14 10.6%	118 89.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	33	3 9.1%	30 90.9%
卸 その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	20 100.0%
(小売業)	回答数 構成比	169	12 7.1%	157 92.9%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	1 2.4%	41 97.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	41	5 12.2%	36 87.8%
小 機械器具	回答数 構成比	41	2 4.9%	39 95.1%
小 その他	回答数 構成比	45	4 8.9%	41 91.1%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>4</b> <b>9.8%</b>	<b>37</b> <b>90.2%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>7</b> <b>12.3%</b>	<b>50</b> <b>87.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>8</b> <b>16.7%</b>	<b>40</b> <b>83.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>4</b> <b>7.8%</b>	<b>47</b> <b>92.2%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>204</b>	<b>27</b> <b>13.2%</b>	<b>177</b> <b>86.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	6 10.3%	52 89.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	9 17.6%	42 82.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	41	7 17.1%	34 82.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	5 9.3%	49 90.7%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>216</b>	<b>13</b> <b>6.0%</b>	<b>41</b> <b>19.0%</b>	<b>83</b> <b>38.4%</b>	<b>45</b> <b>20.8%</b>	<b>49</b> <b>22.7%</b>	<b>27</b> <b>12.5%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>100</b>	<b>7</b> <b>7.0%</b>	<b>15</b> <b>15.0%</b>	<b>63</b> <b>63.0%</b>	<b>16</b> <b>16.0%</b>	<b>13</b> <b>13.0%</b>	<b>7</b> <b>7.0%</b>
食料品	回答数 構成比	22	0 0.0%	5 22.7%	15 68.2%	1 4.5%	2 9.1%	1 4.5%
繊維工業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	5	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	7 53.8%	3 23.1%	3 23.1%	1 7.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	6 75.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	2 14.3%	2 14.3%	8 57.1%	3 21.4%	1 7.1%	1 7.1%
電気機械器具	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	8 88.9%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>116</b>	<b>6</b> <b>5.2%</b>	<b>26</b> <b>22.4%</b>	<b>20</b> <b>17.2%</b>	<b>29</b> <b>25.0%</b>	<b>36</b> <b>31.0%</b>	<b>20</b> <b>17.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>4</b> <b>30.8%</b>	<b>8</b> <b>61.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>8</b> <b>23.5%</b>	<b>8</b> <b>23.5%</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>11</b> <b>32.4%</b>	<b>8</b> <b>23.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	14	2 14.3%	5 35.7%	0 0.0%	1 7.1%	7 50.0%	2 14.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
小 (小売業)	回答数 構成比	20	0 0.0%	3 15.0%	8 40.0%	1 5.0%	4 20.0%	6 30.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
小 機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%
小 その他	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>7</b> <b>58.3%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>83.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>2</b> <b>5.6%</b>	<b>7</b> <b>19.4%</b>	<b>7</b> <b>19.4%</b>	<b>15</b> <b>41.7%</b>	<b>8</b> <b>22.2%</b>	<b>8</b> <b>22.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	11	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	6 54.5%	1 9.1%	3 27.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	6 46.2%	5 38.5%	1 7.7%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>6</b> <b>3.8%</b>	<b>38</b> <b>24.1%</b>	<b>62</b> <b>39.2%</b>	<b>33</b> <b>20.9%</b>	<b>35</b> <b>22.2%</b>	<b>11</b> <b>7.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>74</b>	<b>3</b> <b>4.1%</b>	<b>17</b> <b>23.0%</b>	<b>48</b> <b>64.9%</b>	<b>10</b> <b>13.5%</b>	<b>7</b> <b>9.5%</b>	<b>3</b> <b>4.1%</b>
食料品	回答数 構成比	18	0 0.0%	5 27.8%	14 77.8%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%
金属製品	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	6 75.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	4 66.7%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>84</b>	<b>3</b> <b>3.6%</b>	<b>21</b> <b>25.0%</b>	<b>14</b> <b>16.7%</b>	<b>23</b> <b>27.4%</b>	<b>28</b> <b>33.3%</b>	<b>8</b> <b>9.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>5</b> <b>45.5%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%
設備工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>2</b> <b>8.3%</b>	<b>8</b> <b>33.3%</b>	<b>6</b> <b>25.0%</b>	<b>4</b> <b>16.7%</b>	<b>7</b> <b>29.2%</b>	<b>1</b> <b>4.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	14	2 14.3%	7 50.0%	1 7.1%	3 21.4%	3 21.4%	1 7.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	5 50.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>3</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>87.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>4</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>4</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>18.5%</b>	<b>5</b> <b>18.5%</b>	<b>10</b> <b>37.0%</b>	<b>8</b> <b>29.6%</b>	<b>4</b> <b>14.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	4 80.0%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>217</b>	<b>107</b> <b>49.3%</b>	<b>58</b> <b>26.7%</b>	<b>44</b> <b>20.3%</b>	<b>14</b> <b>6.5%</b>	<b>13</b> <b>6.0%</b>	<b>16</b> <b>7.4%</b>	<b>17</b> <b>7.8%</b>	<b>17</b> <b>7.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>100</b>	<b>49</b> <b>49.0%</b>	<b>34</b> <b>34.0%</b>	<b>23</b> <b>23.0%</b>	<b>10</b> <b>10.0%</b>	<b>4</b> <b>4.0%</b>	<b>4</b> <b>4.0%</b>	<b>7</b> <b>7.0%</b>	<b>7</b> <b>7.0%</b>
食料品	回答数 構成比	22	14 63.6%	9 40.9%	4 18.2%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
繊維工業	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	12	4 33.3%	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	6 42.9%	4 28.6%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%
電気機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	10	6 60.0%	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%
一般機械器具	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>117</b>	<b>58</b> <b>49.6%</b>	<b>24</b> <b>20.5%</b>	<b>21</b> <b>17.9%</b>	<b>4</b> <b>3.4%</b>	<b>9</b> <b>7.7%</b>	<b>12</b> <b>10.3%</b>	<b>10</b> <b>8.5%</b>	<b>10</b> <b>8.5%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>10</b> <b>76.9%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>18</b> <b>52.9%</b>	<b>6</b> <b>17.6%</b>	<b>5</b> <b>14.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>3</b> <b>8.8%</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>3</b> <b>8.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	13	9 69.2%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	9 42.9%	3 14.3%	3 14.3%	0 0.0%	1 4.8%	3 14.3%	1 4.8%	3 14.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%
その他	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>19</b> <b>51.4%</b>	<b>10</b> <b>27.0%</b>	<b>7</b> <b>18.9%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	11	7 63.6%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	13	5 38.5%	3 23.1%	3 23.1%	0 0.0%	3 23.1%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>154</b>	<b>64</b> <b>41.6%</b>	<b>49</b> <b>31.8%</b>	<b>36</b> <b>23.4%</b>	<b>16</b> <b>10.4%</b>	<b>8</b> <b>5.2%</b>	<b>18</b> <b>11.7%</b>	<b>10</b> <b>6.5%</b>	<b>9</b> <b>5.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>72</b>	<b>30</b> <b>41.7%</b>	<b>26</b> <b>36.1%</b>	<b>21</b> <b>29.2%</b>	<b>15</b> <b>20.8%</b>	<b>4</b> <b>5.6%</b>	<b>2</b> <b>2.8%</b>	<b>2</b> <b>2.8%</b>	<b>4</b> <b>5.6%</b>
食料品	回答数 構成比	17	10 58.8%	7 41.2%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%
繊維工業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	9	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	6	5 83.3%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>82</b>	<b>34</b> <b>41.5%</b>	<b>23</b> <b>28.0%</b>	<b>15</b> <b>18.3%</b>	<b>1</b> <b>1.2%</b>	<b>4</b> <b>4.9%</b>	<b>16</b> <b>19.5%</b>	<b>8</b> <b>9.8%</b>	<b>5</b> <b>6.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>30.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
設備工事業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>10</b> <b>43.5%</b>	<b>6</b> <b>26.1%</b>	<b>5</b> <b>21.7%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>6</b> <b>26.1%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	14	7 50.0%	3 21.4%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売	回答数 構成比	9	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%
運輸業	回答数 構成比	8	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>10</b> <b>38.5%</b>	<b>7</b> <b>26.9%</b>	<b>7</b> <b>26.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>11.5%</b>	<b>5</b> <b>19.2%</b>	<b>3</b> <b>11.5%</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	6	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	7	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

1年前と比べた取引先金融機関の貸出態度

		合計	厳しくなった	ほとんど変わらない	緩やかになった
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1397</b>	<b>284</b> <b>20.3%</b>	<b>1049</b> <b>75.1%</b>	<b>64</b> <b>4.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>594</b>	<b>117</b> <b>19.7%</b>	<b>450</b> <b>75.8%</b>	<b>27</b> <b>4.5%</b>
食料品	回答数 構成比	56	11 19.6%	42 75.0%	3 5.4%
繊維工業	回答数 構成比	42	9 21.4%	32 76.2%	1 2.4%
家具・装備品	回答数 構成比	45	9 20.0%	34 75.6%	2 4.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	10 17.5%	42 73.7%	5 8.8%
印刷業	回答数 構成比	56	10 17.9%	43 76.8%	3 5.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	49	10 20.4%	37 75.5%	2 4.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	8 14.5%	45 81.8%	2 3.6%
金属製品	回答数 構成比	57	13 22.8%	41 71.9%	3 5.3%
電気機械器具	回答数 構成比	56	11 19.6%	42 75.0%	3 5.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	15 27.3%	40 72.7%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	66	11 16.7%	52 78.8%	3 4.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>803</b>	<b>167</b> <b>20.8%</b>	<b>599</b> <b>74.6%</b>	<b>37</b> <b>4.6%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>152</b>	<b>32</b> <b>21.1%</b>	<b>113</b> <b>74.3%</b>	<b>7</b> <b>4.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	46	11 23.9%	33 71.7%	2 4.3%
職別工事業	回答数 構成比	48	13 27.1%	34 70.8%	1 2.1%
設備工事業	回答数 構成比	58	8 13.8%	46 79.3%	4 6.9%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>278</b>	<b>53</b> <b>19.1%</b>	<b>217</b> <b>78.1%</b>	<b>8</b> <b>2.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	126	19 15.1%	104 82.5%	3 2.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	6 24.0%	19 76.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	25 100.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	6 25.0%	16 66.7%	2 8.3%
機械器具	回答数 構成比	31	1 3.2%	29 93.5%	1 3.2%
その他	回答数 構成比	21	6 28.6%	15 71.4%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	152	34 22.4%	113 74.3%	5 3.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	10 26.3%	27 71.1%	1 2.6%
飲食料品	回答数 構成比	35	6 17.1%	28 80.0%	1 2.9%
機械器具	回答数 構成比	40	10 25.0%	28 70.0%	2 5.0%
その他	回答数 構成比	39	8 20.5%	30 76.9%	1 2.6%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>9</b> <b>23.1%</b>	<b>28</b> <b>71.8%</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>7</b> <b>13.7%</b>	<b>41</b> <b>80.4%</b>	<b>3</b> <b>5.9%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>7</b> <b>14.9%</b>	<b>36</b> <b>76.6%</b>	<b>4</b> <b>8.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>19</b> <b>36.5%</b>	<b>32</b> <b>61.5%</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>184</b>	<b>40</b> <b>21.7%</b>	<b>132</b> <b>71.7%</b>	<b>12</b> <b>6.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	53	15 28.3%	37 69.8%	1 1.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	9 20.5%	32 72.7%	3 6.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	37	6 16.2%	28 75.7%	3 8.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	10 20.0%	35 70.0%	5 10.0%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貸出態度が厳しくなった理由

		合計	金利 引き上げ	新規貸出 の拒否	融資申込額 の減額	繰上返済 の要求	担保・保証 条件の 厳格化	審査期間の 長期化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	279	77 27.6%	142 50.9%	77 27.6%	14 5.0%	109 39.1%	60 21.5%	16 5.7%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	116	49 42.2%	49 42.2%	38 32.8%	9 7.8%	45 38.8%	25 21.6%	5 4.3%
食料品	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%
繊維工業	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	3 33.3%	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%	1 11.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	3 30.0%	5 50.0%	6 60.0%	1 10.0%	4 40.0%	2 20.0%	2 20.0%
印刷業	回答数 構成比	10	7 70.0%	7 70.0%	3 30.0%	1 10.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	5 50.0%	7 70.0%	2 20.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	13	5 38.5%	5 38.5%	6 46.2%	0 0.0%	6 46.2%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	6 54.5%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	5 45.5%	2 18.2%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	3 20.0%	4 26.7%	7 46.7%	1 6.7%	6 40.0%	5 33.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	10	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%	1 10.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	163	28 17.2%	93 57.1%	39 23.9%	5 3.1%	64 39.3%	35 21.5%	11 6.7%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	31	2 6.5%	19 61.3%	6 19.4%	2 6.5%	15 48.4%	8 25.8%	1 3.2%
総合工事業	回答数 構成比	11	2 18.2%	7 63.6%	2 18.2%	0 0.0%	6 54.5%	5 45.5%	1 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	12	0 0.0%	8 66.7%	2 16.7%	0 0.0%	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	53	12 22.6%	32 266.7%	12 37.5%	2 16.7%	19 950.0%	7 36.8%	4 57.1%
(卸売業)	回答数 構成比	19	4 21.1%	9 47.4%	7 36.8%	1 5.3%	9 47.4%	2 10.5%	2 10.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	6	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他	回答数 構成比	6	1 16.7%	4 66.7%	3 50.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%
(小売業)	回答数 構成比	34	8 23.5%	23 67.6%	5 14.7%	1 2.9%	10 29.4%	5 14.7%	2 5.9%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	3 30.0%	8 80.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
機械器具	回答数 構成比	10	2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%	4 40.0%	2 20.0%	1 10.0%
その他	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	8	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	7	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	18	1 5.6%	10 55.6%	4 22.2%	1 5.6%	9 50.0%	8 44.4%	2 11.1%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	39	9 23.1%	20 51.3%	13 33.3%	0 0.0%	11 28.2%	9 23.1%	3 7.7%
専門サービス業	回答数 構成比	15	3 20.0%	9 60.0%	5 33.3%	0 0.0%	4 26.7%	3 20.0%	1 6.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	2 25.0%	4 50.0%	3 150.0%	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	2 25.0%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	10	1 10.0%	4 40.0%	5 50.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

貸出態度が厳しくなったことへの対応

		合計	他の金融機関への借換	預貯金の取り崩し	合理化によるコスト削減	設備投資の抑制	賞金・賞与の抑制	従業員の削減	事業の整理・縮小	その他	特になし
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>281</b>	<b>49</b> <b>17.4%</b>	<b>136</b> <b>48.4%</b>	<b>89</b> <b>31.7%</b>	<b>72</b> <b>25.6%</b>	<b>137</b> <b>48.8%</b>	<b>83</b> <b>29.5%</b>	<b>60</b> <b>21.4%</b>	<b>20</b> <b>7.1%</b>	<b>13</b> <b>4.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>117</b>	<b>22</b> <b>18.8%</b>	<b>57</b> <b>48.7%</b>	<b>41</b> <b>35.0%</b>	<b>39</b> <b>33.3%</b>	<b>76</b> <b>65.0%</b>	<b>46</b> <b>39.3%</b>	<b>19</b> <b>16.2%</b>	<b>7</b> <b>6.0%</b>	<b>2</b> <b>1.7%</b>
食料品	回答数 構成比	11	2 18.2%	5 45.5%	4 36.4%	3 27.3%	5 45.5%	5 45.5%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%
繊維工業	回答数 構成比	9	2 22.2%	2 22.2%	2 22.2%	3 33.3%	4 44.4%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	0 0.0%	7 77.8%	2 22.2%	2 22.2%	6 66.7%	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	2 20.0%	5 50.0%	6 60.0%	4 40.0%	9 90.0%	7 70.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	4 40.0%	5 50.0%	2 20.0%	5 50.0%	7 70.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	1 10.0%	4 40.0%	5 50.0%	3 30.0%	6 60.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	3 37.5%	5 62.5%	3 37.5%	2 25.0%	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	13	2 15.4%	6 46.2%	6 46.2%	5 38.5%	10 76.9%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	5 45.5%	4 36.4%	6 54.5%	9 81.8%	5 45.5%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	15	2 13.3%	7 46.7%	2 13.3%	2 13.3%	10 66.7%	7 46.7%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%
一般機械器具	回答数 構成比	11	3 27.3%	6 54.5%	5 45.5%	4 36.4%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>27</b> <b>16.5%</b>	<b>79</b> <b>48.2%</b>	<b>48</b> <b>29.3%</b>	<b>33</b> <b>20.1%</b>	<b>61</b> <b>37.2%</b>	<b>37</b> <b>22.6%</b>	<b>41</b> <b>25.0%</b>	<b>13</b> <b>7.9%</b>	<b>11</b> <b>6.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>31</b>	<b>6</b> <b>19.4%</b>	<b>13</b> <b>41.9%</b>	<b>9</b> <b>29.0%</b>	<b>4</b> <b>12.9%</b>	<b>10</b> <b>32.3%</b>	<b>3</b> <b>9.7%</b>	<b>7</b> <b>22.6%</b>	<b>2</b> <b>6.5%</b>	<b>2</b> <b>6.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	11	2 18.2%	4 36.4%	4 36.4%	2 18.2%	4 36.4%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	12	2 16.7%	5 41.7%	4 33.3%	2 16.7%	5 41.7%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%
設備工事業	回答数 構成比	8	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>10</b> <b>18.9%</b>	<b>32</b> <b>60.4%</b>	<b>17</b> <b>32.1%</b>	<b>6</b> <b>11.3%</b>	<b>22</b> <b>41.5%</b>	<b>16</b> <b>30.2%</b>	<b>14</b> <b>26.4%</b>	<b>4</b> <b>7.5%</b>	<b>2</b> <b>3.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	19	4 21.1%	13 68.4%	7 36.8%	2 10.5%	8 42.1%	7 36.8%	5 26.3%	1 5.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	6	1 16.7%	5 83.3%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	2 33.3%	5 83.3%	3 50.0%	0 0.0%	4 66.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	34	6 17.6%	19 55.9%	10 29.4%	4 11.8%	14 41.2%	9 26.5%	9 26.5%	3 8.8%	2 5.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	2 20.0%	6 60.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%	2 20.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	7 70.0%	4 40.0%	1 10.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%
その他	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	2 25.0%	3 37.5%	4 50.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>6</b> <b>85.7%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>8</b> <b>44.4%</b>	<b>3</b> <b>16.7%</b>	<b>4</b> <b>22.2%</b>	<b>6</b> <b>33.3%</b>	<b>4</b> <b>22.2%</b>	<b>6</b> <b>33.3%</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>3</b> <b>16.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>6</b> <b>15.0%</b>	<b>17</b> <b>42.5%</b>	<b>13</b> <b>32.5%</b>	<b>14</b> <b>35.0%</b>	<b>15</b> <b>37.5%</b>	<b>10</b> <b>25.0%</b>	<b>9</b> <b>22.5%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>2.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	15	1 6.7%	8 53.3%	4 26.7%	4 26.7%	5 33.3%	2 13.3%	3 20.0%	2 13.3%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	2 22.2%	4 44.4%	3 33.3%	5 55.6%	3 33.3%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	4 66.7%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	10	2 20.0%	3 30.0%	4 40.0%	2 20.0%	3 30.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

貸出態度が緩やかになった理由

		合計	金利 引き下げ	新規貸出 の積極化	返済条件 の緩和	担保・保証 条件の緩和	審査期間の 短縮	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>27</b> <b>45.0%</b>	<b>45</b> <b>75.0%</b>	<b>6</b> <b>10.0%</b>	<b>12</b> <b>20.0%</b>	<b>10</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>1.7%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>11</b> <b>47.8%</b>	<b>18</b> <b>78.3%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>7</b> <b>30.4%</b>	<b>4</b> <b>17.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	3	2 66.7%	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>16</b> <b>43.2%</b>	<b>27</b> <b>73.0%</b>	<b>5</b> <b>13.5%</b>	<b>5</b> <b>13.5%</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>6</b> <b>85.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>6</b> <b>75.0%</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	3	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	5	4 80.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>2</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>3</b>	<b>2</b> <b>66.7%</b>	<b>2</b> <b>66.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>4</b>	<b>2</b> <b>50.0%</b>	<b>3</b> <b>75.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>1</b>	<b>1</b> <b>100.0%</b>	<b>1</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>9</b> <b>75.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>2</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	3	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1408</b>	<b>542</b> <b>38.5%</b>	<b>428</b> <b>30.4%</b>	<b>231</b> <b>16.4%</b>	<b>207</b> <b>14.7%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>578</b>	<b>124</b> <b>21.5%</b>	<b>216</b> <b>37.4%</b>	<b>125</b> <b>21.6%</b>	<b>113</b> <b>19.6%</b>
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	13 23.2%	15 26.8%	22 39.3%
繊維工業	回答数 構成比	41	19 46.3%	13 31.7%	7 17.1%	2 4.9%
家具・装備品	回答数 構成比	44	15 34.1%	21 47.7%	7 15.9%	1 2.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	8 15.4%	22 42.3%	13 25.0%	9 17.3%
印刷業	回答数 構成比	55	14 25.5%	16 29.1%	13 23.6%	12 21.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	50	13 26.0%	19 38.0%	12 24.0%	6 12.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	7 12.7%	25 45.5%	14 25.5%	9 16.4%
金属製品	回答数 構成比	55	7 12.7%	25 45.5%	9 16.4%	14 25.5%
電気機械器具	回答数 構成比	56	11 19.6%	20 35.7%	12 21.4%	13 23.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	6 12.0%	15 30.0%	15 30.0%	14 28.0%
一般機械器具	回答数 構成比	64	18 28.1%	27 42.2%	8 12.5%	11 17.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>830</b>	<b>418</b> <b>50.4%</b>	<b>212</b> <b>25.5%</b>	<b>106</b> <b>12.8%</b>	<b>94</b> <b>11.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>96</b> <b>59.3%</b>	<b>48</b> <b>29.6%</b>	<b>12</b> <b>7.4%</b>	<b>6</b> <b>3.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	28 54.9%	16 31.4%	5 9.8%	2 3.9%
職別工事業	回答数 構成比	54	39 72.2%	9 16.7%	5 9.3%	1 1.9%
設備工事業	回答数 構成比	57	29 50.9%	23 40.4%	2 3.5%	3 5.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>282</b>	<b>182</b> <b>64.5%</b>	<b>65</b> <b>23.0%</b>	<b>24</b> <b>8.5%</b>	<b>11</b> <b>3.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	126	66 52.4%	41 32.5%	12 9.5%	7 5.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	13 50.0%	10 38.5%	2 7.7%	1 3.8%
飲食料品	回答数 構成比	23	11 47.8%	10 43.5%	1 4.3%	1 4.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	14 56.0%	6 24.0%	2 8.0%	3 12.0%
機械器具	回答数 構成比	32	16 50.0%	9 28.1%	5 15.6%	2 6.3%
その他	回答数 構成比	20	12 60.0%	6 30.0%	2 10.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	156	116 74.4%	24 15.4%	12 7.7%	4 2.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	34 82.9%	4 9.8%	2 4.9%	1 2.4%
飲食料品	回答数 構成比	38	27 71.1%	6 15.8%	3 7.9%	2 5.3%
機械器具	回答数 構成比	37	22 59.5%	10 27.0%	5 13.5%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	40	33 82.5%	4 10.0%	2 5.0%	1 2.5%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>14</b> <b>35.0%</b>	<b>6</b> <b>15.0%</b>	<b>10</b> <b>25.0%</b>	<b>10</b> <b>25.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>18</b> <b>32.7%</b>	<b>18</b> <b>32.7%</b>	<b>11</b> <b>20.0%</b>	<b>8</b> <b>14.5%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>13</b> <b>27.7%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>	<b>15</b> <b>31.9%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>40</b> <b>83.3%</b>	<b>5</b> <b>10.4%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>196</b>	<b>67</b> <b>34.2%</b>	<b>57</b> <b>29.1%</b>	<b>30</b> <b>15.3%</b>	<b>42</b> <b>21.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	28 49.1%	18 31.6%	9 15.8%	2 3.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	11 22.4%	12 24.5%	7 14.3%	19 38.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	22 52.4%	12 28.6%	2 4.8%	6 14.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	6 12.5%	15 31.3%	12 25.0%	15 31.3%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。