

## 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,576</b>	<b>71.6%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>900</b>	<b>634</b>	<b>70.4%</b>
食料品	90	68	75.6%
衣服・その他の繊維製品	90	52	57.8%
家具・装備品	90	52	57.8%
パルプ・紙・紙加工品	90	70	77.8%
出版・印刷	90	64	71.1%
プラスチック製品	90	63	70.0%
金属製品	90	62	68.9%
一般機械器具	90	66	73.3%
電気機械器具*1	90	69	76.7%
輸送用機械器具	90	68	75.6%
<b>非製造業</b>	<b>1,300</b>	<b>942</b>	<b>72.5%</b>
<b>建 設 業*3</b>	<b>400</b>	<b>299</b>	<b>74.8%</b>
総合工事業	130	97	74.6%
職別工事業	140	98	70.0%
設備工事業	130	104	80.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>293</b>	<b>66.6%</b>
(卸売業)*3	220	144	65.5%
各種商品	36	21	58.3%
繊維・衣服等	36	25	69.4%
飲食料品	37	24	64.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	28	75.7%
機械器具	37	19	51.4%
その他	37	27	73.0%
(小売業)	220	149	67.7%
各種商品	37	23	62.2%
織物・衣服・身の回り品	37	26	70.3%
飲食料品	37	22	59.5%
自動車・自転車	36	21	58.3%
家具・什器・家庭用機械器具	36	27	75.0%
その他	37	30	81.1%
<b>飲 食 店*3</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>75.0%</b>
<b>情 報 サービス業</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>62.0%</b>
<b>医 療 業*2</b>	<b>100</b>	<b>83</b>	<b>83.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>200</b>	<b>160</b>	<b>80.0%</b>
専門サービス業*3	75	60	80.0%
洗濯・理容・美容業*3	50	38	76.0%
廃棄物処理業*2	75	62	82.7%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」、「電子部品・デバイス」を含む。

2 平成12年4～6月期から調査対象業種として追加

3 平成14年4～6月期から調査対象業種として追加

## 貴社の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D.I.
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1554</b>	<b>59</b> <b>3.8%</b>	<b>638</b> <b>41.1%</b>	<b>857</b> <b>55.1%</b>	<b>51.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>625</b>	<b>41</b> <b>6.6%</b>	<b>265</b> <b>42.4%</b>	<b>319</b> <b>51.0%</b>	<b>44.5</b>
食料品	回答数 構成比	67	0 0.0%	33 49.3%	34 50.7%	50.7
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	0 0.0%	14 26.9%	38 73.1%	73.1
家具・装備品	回答数 構成比	52	4 7.7%	19 36.5%	29 55.8%	48.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	68	2 2.9%	22 32.4%	44 64.7%	61.8
出版・印刷	回答数 構成比	62	0 0.0%	14 22.6%	48 77.4%	77.4
プラスチック製品	回答数 構成比	62	2 3.2%	29 46.8%	31 50.0%	46.8
金属製品	回答数 構成比	61	8 13.1%	25 41.0%	28 45.9%	32.8
一般機械器具	回答数 構成比	66	5 7.6%	38 57.6%	23 34.8%	27.3
電気機械器具	回答数 構成比	69	8 11.6%	34 49.3%	27 39.1%	27.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	12 18.2%	37 56.1%	17 25.8%	7.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>929</b>	<b>18</b> <b>1.9%</b>	<b>373</b> <b>40.2%</b>	<b>538</b> <b>57.9%</b>	<b>56.0</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>294</b>	<b>3</b> <b>1.0%</b>	<b>95</b> <b>32.3%</b>	<b>196</b> <b>66.7%</b>	<b>65.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	97	1 1.0%	28 28.9%	68 70.1%	69.1
職別工事業	回答数 構成比	95	1 1.1%	35 36.8%	59 62.1%	61.1
設備工事業	回答数 構成比	102	1 1.0%	32 31.4%	69 67.6%	66.7
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>287</b>	<b>5</b> <b>1.7%</b>	<b>102</b> <b>35.5%</b>	<b>180</b> <b>62.7%</b>	<b>61.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	142	3 2.1%	52 36.6%	87 61.3%	59.2
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	12 57.1%	9 42.9%	42.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%	56.0
飲食物品	回答数 構成比	24	1 4.2%	9 37.5%	14 58.3%	54.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	0 0.0%	5 18.5%	22 81.5%	81.5
機械器具	回答数 構成比	18	0 0.0%	8 44.4%	10 55.6%	55.6
その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	7 25.9%	18 66.7%	59.3
(小売業)	回答数 構成比	145	2 1.4%	50 34.5%	93 64.1%	62.8
各種商品	回答数 構成比	23	0 0.0%	10 43.5%	13 56.5%	56.5
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	4 16.0%	20 80.0%	76.0
飲食物品	回答数 構成比	21	0 0.0%	7 33.3%	14 66.7%	66.7
自動車・自転車	回答数 構成比	21	1 4.8%	8 38.1%	12 57.1%	52.4
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	9 33.3%	18 66.7%	66.7
その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	12 42.9%	16 57.1%	57.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>18</b> <b>40.0%</b>	<b>26</b> <b>57.8%</b>	<b>55.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>4</b> <b>6.6%</b>	<b>41</b> <b>67.2%</b>	<b>16</b> <b>26.2%</b>	<b>19.7</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>82</b>	<b>1</b> <b>1.2%</b>	<b>48</b> <b>58.5%</b>	<b>33</b> <b>40.2%</b>	<b>39.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>160</b>	<b>4</b> <b>2.5%</b>	<b>69</b> <b>43.1%</b>	<b>87</b> <b>54.4%</b>	<b>51.9</b>
専門サービス業	回答数 構成比	60	1 1.7%	20 33.3%	39 65.0%	63.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	38	0 0.0%	14 36.8%	24 63.2%	63.2
廃棄物処理業	回答数 構成比	62	3 4.8%	35 56.5%	24 38.7%	33.9

D.Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社の景気見通し

		合計	良い方向にむかう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1495</b>	<b>105</b> <b>7.0%</b>	<b>1007</b> <b>67.4%</b>	<b>383</b> <b>25.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>600</b>	<b>52</b> <b>8.7%</b>	<b>429</b> <b>71.5%</b>	<b>119</b> <b>19.8%</b>
食料品	回答数 構成比	62	3 4.8%	49 79.0%	10 16.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	32 62.7%	14 27.5%
家具・装備品	回答数 構成比	49	5 10.2%	36 73.5%	8 16.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	6 9.1%	44 66.7%	16 24.2%
出版・印刷	回答数 構成比	60	3 5.0%	39 65.0%	18 30.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	4 6.6%	42 68.9%	15 24.6%
金属製品	回答数 構成比	59	7 11.9%	40 67.8%	12 20.3%
一般機械器具	回答数 構成比	64	5 7.8%	48 75.0%	11 17.2%
電気機械器具	回答数 構成比	63	8 12.7%	48 76.2%	7 11.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	65	6 9.2%	51 78.5%	8 12.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>895</b>	<b>53</b> <b>5.9%</b>	<b>578</b> <b>64.6%</b>	<b>264</b> <b>29.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>282</b>	<b>15</b> <b>5.3%</b>	<b>190</b> <b>67.4%</b>	<b>77</b> <b>27.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	91	4 4.4%	58 63.7%	29 31.9%
職別工事業	回答数 構成比	92	5 5.4%	64 69.6%	23 25.0%
設備工事業	回答数 構成比	99	6 6.1%	68 68.7%	25 25.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>277</b>	<b>16</b> <b>5.8%</b>	<b>164</b> <b>59.2%</b>	<b>97</b> <b>35.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	10 7.4%	80 59.3%	45 33.3%
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	12 63.2%	4 21.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	13 56.5%	8 34.8%
飲食品	回答数 構成比	22	0 0.0%	11 50.0%	11 50.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	1 3.7%	16 59.3%	10 37.0%
機械器具	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%
その他	回答数 構成比	26	3 11.5%	15 57.7%	8 30.8%
(小売業)	回答数 構成比	142	6 4.2%	84 59.2%	52 36.6%
各種商品	回答数 構成比	20	1 5.0%	11 55.0%	8 40.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	1 3.8%	14 53.8%	11 42.3%
飲食品	回答数 構成比	22	0 0.0%	12 54.5%	10 45.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	1 5.0%	13 65.0%	6 30.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	14 56.0%	9 36.0%
その他	回答数 構成比	29	1 3.4%	20 69.0%	8 27.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>2</b> <b>4.8%</b>	<b>35</b> <b>83.3%</b>	<b>5</b> <b>11.9%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>7</b> <b>11.5%</b>	<b>44</b> <b>72.1%</b>	<b>10</b> <b>16.4%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>81</b>	<b>3</b> <b>3.7%</b>	<b>42</b> <b>51.9%</b>	<b>36</b> <b>44.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>152</b>	<b>10</b> <b>6.6%</b>	<b>103</b> <b>67.8%</b>	<b>39</b> <b>25.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	56	5 8.9%	35 62.5%	16 28.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	38	2 5.3%	27 71.1%	9 23.7%
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	3 5.2%	41 70.7%	14 24.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D.I.
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1570	319 20.3%	642 40.9%	609 38.8%	18.5
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	633	154 24.3%	247 39.0%	232 36.7%	12.3
食料品	回答数 構成比	68	18 26.5%	29 42.6%	21 30.9%	4.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	11 21.2%	24 46.2%	17 32.7%	11.5
家具・装備品	回答数 構成比	52	11 21.2%	15 28.8%	26 50.0%	28.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	69	18 26.1%	25 36.2%	26 37.7%	11.6
出版・印刷	回答数 構成比	64	17 26.6%	22 34.4%	25 39.1%	12.5
プラスチック製品	回答数 構成比	63	15 23.8%	30 47.6%	18 28.6%	4.8
金属製品	回答数 構成比	62	17 27.4%	21 33.9%	24 38.7%	11.3
一般機械器具	回答数 構成比	66	10 15.2%	29 43.9%	27 40.9%	25.8
電気機械器具	回答数 構成比	69	17 24.6%	24 34.8%	28 40.6%	15.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	68	20 29.4%	28 41.2%	20 29.4%	0.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	937	165 17.6%	395 42.2%	377 40.2%	22.6
<b>建設業</b>	回答数 構成比	299	50 16.7%	116 38.8%	133 44.5%	27.8
総合工事業	回答数 構成比	97	14 14.4%	40 41.2%	43 44.3%	29.9
職別工事業	回答数 構成比	98	21 21.4%	40 40.8%	37 37.8%	16.3
設備工事業	回答数 構成比	104	15 14.4%	36 34.6%	53 51.0%	36.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	290	50 17.2%	119 41.0%	121 41.7%	24.5
(卸売業)	回答数 構成比	143	24 16.8%	63 44.1%	56 39.2%	22.4
各種商品	回答数 構成比	21	4 19.0%	10 47.6%	7 33.3%	14.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	3 12.0%	16 64.0%	6 24.0%	12.0
飲食品	回答数 構成比	24	6 25.0%	9 37.5%	9 37.5%	12.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	4 14.8%	9 33.3%	14 51.9%	37.0
機械器具	回答数 構成比	19	4 21.1%	7 36.8%	8 42.1%	21.1
その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	12 44.4%	12 44.4%	33.3
(小売業)	回答数 構成比	147	26 17.7%	56 38.1%	65 44.2%	26.5
各種商品	回答数 構成比	23	2 8.7%	13 56.5%	8 34.8%	26.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	4 15.4%	13 50.0%	9 34.6%	19.2
飲食品	回答数 構成比	22	3 13.6%	4 18.2%	15 68.2%	54.5
自動車・自転車	回答数 構成比	21	7 33.3%	6 28.6%	8 38.1%	4.8
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	26	6 23.1%	7 26.9%	13 50.0%	26.9
その他	回答数 構成比	29	4 13.8%	13 44.8%	12 41.4%	27.6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	45	6 13.3%	20 44.4%	19 42.2%	28.9
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	62	10 16.1%	32 51.6%	20 32.3%	16.1
<b>医療業</b>	回答数 構成比	83	12 14.5%	37 44.6%	34 41.0%	26.5
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	158	37 23.4%	71 44.9%	50 31.6%	8.2
専門サービス業	回答数 構成比	59	12 20.3%	26 44.1%	21 35.6%	15.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	38	11 28.9%	14 36.8%	13 34.2%	5.3
廃棄物処理業	回答数 構成比	61	14 23.0%	31 50.8%	16 26.2%	3.3

D.Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1562	353 22.6%	739 47.3%	470 30.1%	7.5
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	630	162 25.7%	287 45.6%	181 28.7%	3.0
食料品	回答数 構成比	67	14 20.9%	32 47.8%	21 31.3%	10.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	20 38.5%	13 25.0%	19 36.5%	1.9
家具・装備品	回答数 構成比	52	9 17.3%	29 55.8%	14 26.9%	9.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	69	12 17.4%	29 42.0%	28 40.6%	23.2
出版・印刷	回答数 構成比	63	8 12.7%	32 50.8%	23 36.5%	23.8
プラスチック製品	回答数 構成比	63	14 22.2%	30 47.6%	19 30.2%	7.9
金属製品	回答数 構成比	61	17 27.9%	27 44.3%	17 27.9%	0.0
一般機械器具	回答数 構成比	66	21 31.8%	30 45.5%	15 22.7%	9.1
電気機械器具	回答数 構成比	69	26 37.7%	30 43.5%	13 18.8%	18.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	68	21 30.9%	35 51.5%	12 17.6%	13.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	932	191 20.5%	452 48.5%	289 31.0%	10.5
<b>建設業</b>	回答数 構成比	295	67 22.7%	133 45.1%	95 32.2%	9.5
総合工事業	回答数 構成比	96	25 26.0%	35 36.5%	36 37.5%	11.5
職別工事業	回答数 構成比	95	25 26.3%	49 51.6%	21 22.1%	4.2
設備工事業	回答数 構成比	104	17 16.3%	49 47.1%	38 36.5%	20.2
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	290	47 16.2%	144 49.7%	99 34.1%	17.9
(卸売業)	回答数 構成比	142	29 20.4%	66 46.5%	47 33.1%	12.7
各種商品	回答数 構成比	21	9 42.9%	9 42.9%	3 14.3%	28.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	3 12.0%	11 44.0%	11 44.0%	32.0
飲食料品	回答数 構成比	24	5 20.8%	10 41.7%	9 37.5%	16.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	3 11.1%	14 51.9%	10 37.0%	25.9
機械器具	回答数 構成比	18	4 22.2%	8 44.4%	6 33.3%	11.1
その他	回答数 構成比	27	5 18.5%	14 51.9%	8 29.6%	11.1
(小売業)	回答数 構成比	148	18 12.2%	78 52.7%	52 35.1%	23.0
各種商品	回答数 構成比	23	2 8.7%	16 69.6%	5 21.7%	13.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	1 3.8%	18 69.2%	7 26.9%	23.1
飲食料品	回答数 構成比	22	3 13.6%	5 22.7%	14 63.6%	50.0
自動車・自転車	回答数 構成比	21	4 19.0%	11 52.4%	6 28.6%	9.5
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	27	5 18.5%	13 48.1%	9 33.3%	14.8
その他	回答数 構成比	29	3 10.3%	15 51.7%	11 37.9%	27.6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	44	11 25.0%	16 36.4%	17 38.6%	13.6
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	62	19 30.6%	30 48.4%	13 21.0%	9.7
<b>医療業</b>	回答数 構成比	81	12 14.8%	46 56.8%	23 28.4%	13.6
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	160	35 21.9%	83 51.9%	42 26.3%	4.4
専門サービス業	回答数 構成比	60	12 20.0%	33 55.0%	15 25.0%	5.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	38	7 18.4%	17 44.7%	14 36.8%	18.4
廃棄物処理業	回答数 構成比	62	16 25.8%	33 53.2%	13 21.0%	4.8

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1421	173 12.2%	903 63.5%	345 24.3%	12.1
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	581	84 14.5%	364 62.7%	133 22.9%	8.4
食料品	回答数 構成比	62	10 16.1%	39 62.9%	13 21.0%	4.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	48	4 8.3%	29 60.4%	15 31.3%	22.9
家具・装備品	回答数 構成比	46	8 17.4%	24 52.2%	14 30.4%	13.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	9 14.5%	38 61.3%	15 24.2%	9.7
出版・印刷	回答数 構成比	61	7 11.5%	38 62.3%	16 26.2%	14.8
プラスチック製品	回答数 構成比	58	9 15.5%	43 74.1%	6 10.3%	5.2
金属製品	回答数 構成比	53	9 17.0%	35 66.0%	9 17.0%	0.0
一般機械器具	回答数 構成比	60	5 8.3%	44 73.3%	11 18.3%	10.0
電気機械器具	回答数 構成比	67	12 17.9%	36 53.7%	19 28.4%	10.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	64	11 17.2%	38 59.4%	15 23.4%	6.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	840	89 10.6%	539 64.2%	212 25.2%	14.6
<b>建設業</b>	回答数 構成比	263	31 11.8%	147 55.9%	85 32.3%	20.5
総合工事業	回答数 構成比	91	13 14.3%	51 56.0%	27 29.7%	15.4
職別工事業	回答数 構成比	85	13 15.3%	45 52.9%	27 31.8%	16.5
設備工事業	回答数 構成比	87	5 5.7%	51 58.6%	31 35.6%	29.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	260	24 9.2%	174 66.9%	62 23.8%	14.6
(卸売業)	回答数 構成比	130	12 9.2%	93 71.5%	25 19.2%	10.0
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	13 68.4%	4 21.1%	10.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	0 0.0%	21 91.3%	2 8.7%	8.7
飲食品	回答数 構成比	22	4 18.2%	16 72.7%	2 9.1%	9.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	1 4.3%	15 65.2%	7 30.4%	26.1
機械器具	回答数 構成比	18	3 16.7%	11 61.1%	4 22.2%	5.6
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	17 68.0%	6 24.0%	16.0
(小売業)	回答数 構成比	130	12 9.2%	81 62.3%	37 28.5%	19.2
各種商品	回答数 構成比	19	1 5.3%	14 73.7%	4 21.1%	15.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	2 8.7%	13 56.5%	8 34.8%	26.1
飲食品	回答数 構成比	20	1 5.0%	8 40.0%	11 55.0%	50.0
自動車・自転車	回答数 構成比	19	4 21.1%	10 52.6%	5 26.3%	5.3
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	24	4 16.7%	15 62.5%	5 20.8%	4.2
その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	21 84.0%	4 16.0%	16.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	41	7 17.1%	22 53.7%	12 29.3%	12.2
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	57	3 5.3%	45 78.9%	9 15.8%	10.5
<b>医療業</b>	回答数 構成比	77	5 6.5%	59 76.6%	13 16.9%	10.4
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	142	19 13.4%	92 64.8%	31 21.8%	8.5
専門サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	31 57.4%	15 27.8%	13.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	7 19.4%	23 63.9%	6 16.7%	2.8
廃棄物処理業	回答数 構成比	52	4 7.7%	38 73.1%	10 19.2%	11.5

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1446</b>	<b>140</b> <b>9.7%</b>	<b>945</b> <b>65.4%</b>	<b>361</b> <b>25.0%</b>	<b>15.3</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>585</b>	<b>69</b> <b>11.8%</b>	<b>380</b> <b>65.0%</b>	<b>136</b> <b>23.2%</b>	<b>11.5</b>
食料品	回答数 構成比	62	8 12.9%	45 72.6%	9 14.5%	1.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	9 18.0%	25 50.0%	16 32.0%	14.0
家具・装備品	回答数 構成比	47	5 10.6%	29 61.7%	13 27.7%	17.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	3 5.1%	33 55.9%	23 39.0%	33.9
出版・印刷	回答数 構成比	58	1 1.7%	42 72.4%	15 25.9%	24.1
プラスチック製品	回答数 構成比	60	6 10.0%	43 71.7%	11 18.3%	8.3
金属製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	37 69.8%	10 18.9%	7.5
一般機械器具	回答数 構成比	64	10 15.6%	38 59.4%	16 25.0%	9.4
電気機械器具	回答数 構成比	66	14 21.2%	42 63.6%	10 15.2%	6.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	7 10.6%	46 69.7%	13 19.7%	9.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>861</b>	<b>71</b> <b>8.2%</b>	<b>565</b> <b>65.6%</b>	<b>225</b> <b>26.1%</b>	<b>17.9</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>267</b>	<b>24</b> <b>9.0%</b>	<b>169</b> <b>63.3%</b>	<b>74</b> <b>27.7%</b>	<b>18.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	91	11 12.1%	56 61.5%	24 26.4%	14.3
職別工事業	回答数 構成比	84	7 8.3%	56 66.7%	21 25.0%	16.7
設備工事業	回答数 構成比	92	6 6.5%	57 62.0%	29 31.5%	25.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>267</b>	<b>22</b> <b>8.2%</b>	<b>172</b> <b>64.4%</b>	<b>73</b> <b>27.3%</b>	<b>19.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	13 9.7%	90 67.2%	31 23.1%	13.4
各種商品	回答数 構成比	20	7 35.0%	11 55.0%	2 10.0%	25.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	17 70.8%	5 20.8%	12.5
飲食品	回答数 構成比	22	1 4.5%	16 72.7%	5 22.7%	18.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	1 4.2%	16 66.7%	7 29.2%	25.0
機械器具	回答数 構成比	18	1 5.6%	12 66.7%	5 27.8%	22.2
その他	回答数 構成比	26	1 3.8%	18 69.2%	7 26.9%	23.1
(小売業)	回答数 構成比	133	9 6.8%	82 61.7%	42 31.6%	24.8
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	11 57.9%	6 31.6%	21.1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	0 0.0%	17 70.8%	7 29.2%	29.2
飲食品	回答数 構成比	21	2 9.5%	6 28.6%	13 61.9%	52.4
自動車・自転車	回答数 構成比	19	2 10.5%	14 73.7%	3 15.8%	5.3
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	25	3 12.0%	16 64.0%	6 24.0%	12.0
その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	18 72.0%	7 28.0%	28.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>6</b> <b>14.0%</b>	<b>20</b> <b>46.5%</b>	<b>17</b> <b>39.5%</b>	<b>25.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>6</b> <b>10.2%</b>	<b>42</b> <b>71.2%</b>	<b>11</b> <b>18.6%</b>	<b>8.5</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>78</b>	<b>5</b> <b>6.4%</b>	<b>59</b> <b>75.6%</b>	<b>14</b> <b>17.9%</b>	<b>11.5</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>8</b> <b>5.4%</b>	<b>103</b> <b>70.1%</b>	<b>36</b> <b>24.5%</b>	<b>19.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	37 64.9%	18 31.6%	28.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	2 5.6%	23 63.9%	11 30.6%	25.0
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	4 7.4%	43 79.6%	7 13.0%	5.6

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D!
<b>全 体</b>	回答数	1411	146	726	539	
	構成比		10.3%	51.5%	38.2%	27.9
<b>製 造 業</b>	回答数	576	81	286	209	
	構成比		14.1%	49.7%	36.3%	22.2
食料品	回答数	60	15	25	20	
	構成比		25.0%	41.7%	33.3%	8.3
衣服・その他の繊維製品	回答数	48	5	28	15	
	構成比		10.4%	58.3%	31.3%	20.8
家具・装備品	回答数	46	7	21	18	
	構成比		15.2%	45.7%	39.1%	23.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数	59	6	30	23	
	構成比		10.2%	50.8%	39.0%	28.8
出版・印刷	回答数	61	9	29	23	
	構成比		14.8%	47.5%	37.7%	23.0
プラスチック製品	回答数	58	6	30	22	
	構成比		10.3%	51.7%	37.9%	27.6
金属製品	回答数	53	8	26	19	
	構成比		15.1%	49.1%	35.8%	20.8
一般機械器具	回答数	60	3	33	24	
	構成比		5.0%	55.0%	40.0%	35.0
電気機械器具	回答数	66	11	31	24	
	構成比		16.7%	47.0%	36.4%	19.7
輸送用機械器具	回答数	65	11	33	21	
	構成比		16.9%	50.8%	32.3%	15.4
<b>非製造業</b>	回答数	835	65	440	330	
	構成比		7.8%	52.7%	39.5%	31.7
<b>建 設 業</b>	回答数	262	18	122	122	
	構成比		6.9%	46.6%	46.6%	39.7
総合工事業	回答数	88	8	44	36	
	構成比		9.1%	50.0%	40.9%	31.8
職別工事業	回答数	86	6	41	39	
	構成比		7.0%	47.7%	45.3%	38.4
設備工事業	回答数	88	4	37	47	
	構成比		4.5%	42.0%	53.4%	48.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数	259	17	139	103	
	構成比		6.6%	53.7%	39.8%	33.2
(卸売業)	回答数	128	10	69	49	
	構成比		7.8%	53.9%	38.3%	30.5
各種商品	回答数	18	2	12	4	
	構成比		11.1%	66.7%	22.2%	11.1
繊維・衣服等	回答数	23	1	15	7	
	構成比		4.3%	65.2%	30.4%	26.1
飲食品	回答数	21	2	12	7	
	構成比		9.5%	57.1%	33.3%	23.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	23	0	10	13	
	構成比		0.0%	43.5%	56.5%	56.5
機械器具	回答数	18	2	8	8	
	構成比		11.1%	44.4%	44.4%	33.3
その他	回答数	25	3	12	10	
	構成比		12.0%	48.0%	40.0%	28.0
(小売業)	回答数	131	7	70	54	
	構成比		5.3%	53.4%	41.2%	35.9
各種商品	回答数	19	0	10	9	
	構成比		0.0%	52.6%	47.4%	47.4
織物・衣服・身の回り品	回答数	23	1	12	10	
	構成比		4.3%	52.2%	43.5%	39.1
飲食品	回答数	21	2	8	11	
	構成比		9.5%	38.1%	52.4%	42.9
自動車・自転車	回答数	19	2	9	8	
	構成比		10.5%	47.4%	42.1%	31.6
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	24	2	13	9	
	構成比		8.3%	54.2%	37.5%	29.2
その他	回答数	25	0	18	7	
	構成比		0.0%	72.0%	28.0%	28.0
<b>飲 食 店</b>	回答数	41	6	18	17	
	構成比		14.6%	43.9%	41.5%	26.8
<b>情報サービス業</b>	回答数	57	4	39	14	
	構成比		7.0%	68.4%	24.6%	17.5
<b>医 療 業</b>	回答数	75	5	48	22	
	構成比		6.7%	64.0%	29.3%	22.7
<b>サービス業</b>	回答数	141	15	74	52	
	構成比		10.6%	52.5%	36.9%	26.2
専門サービス業	回答数	53	5	26	22	
	構成比		9.4%	49.1%	41.5%	32.1
洗濯・理容・美容業	回答数	36	7	15	14	
	構成比		19.4%	41.7%	38.9%	19.4
廃棄物処理業	回答数	52	3	33	16	
	構成比		5.8%	63.5%	30.8%	25.0

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1434</b>	<b>161</b> <b>11.2%</b>	<b>813</b> <b>56.7%</b>	<b>460</b> <b>32.1%</b>	<b>20.9</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>580</b>	<b>81</b> <b>14.0%</b>	<b>328</b> <b>56.6%</b>	<b>171</b> <b>29.5%</b>	<b>15.5</b>
食料品	回答数 構成比	61	8 13.1%	35 57.4%	18 29.5%	16.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	7 14.0%	29 58.0%	14 28.0%	14.0
家具・装備品	回答数 構成比	47	5 10.6%	29 61.7%	13 27.7%	17.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	4 7.0%	32 56.1%	21 36.8%	29.8
出版・印刷	回答数 構成比	58	3 5.2%	34 58.6%	21 36.2%	31.0
プラスチック製品	回答数 構成比	60	4 6.7%	35 58.3%	21 35.0%	28.3
金属製品	回答数 構成比	53	10 18.9%	27 50.9%	16 30.2%	11.3
一般機械器具	回答数 構成比	63	12 19.0%	32 50.8%	19 30.2%	11.1
電気機械器具	回答数 構成比	65	16 24.6%	37 56.9%	12 18.5%	6.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	12 18.2%	38 57.6%	16 24.2%	6.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>854</b>	<b>80</b> <b>9.4%</b>	<b>485</b> <b>56.8%</b>	<b>289</b> <b>33.8%</b>	<b>24.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>266</b>	<b>24</b> <b>9.0%</b>	<b>146</b> <b>54.9%</b>	<b>96</b> <b>36.1%</b>	<b>27.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	89	8 9.0%	46 51.7%	35 39.3%	30.3
職別工事業	回答数 構成比	85	8 9.4%	51 60.0%	26 30.6%	21.2
設備工事業	回答数 構成比	92	8 8.7%	49 53.3%	35 38.0%	29.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>264</b>	<b>23</b> <b>8.7%</b>	<b>141</b> <b>53.4%</b>	<b>100</b> <b>37.9%</b>	<b>29.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	131	13 9.9%	72 55.0%	46 35.1%	25.2
各種商品	回答数 構成比	19	5 26.3%	11 57.9%	3 15.8%	10.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	13 56.5%	8 34.8%	26.1
飲食品	回答数 構成比	21	3 14.3%	8 38.1%	10 47.6%	33.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	13 52.0%	11 44.0%	40.0
機械器具	回答数 構成比	17	1 5.9%	10 58.8%	6 35.3%	29.4
その他	回答数 構成比	26	1 3.8%	17 65.4%	8 30.8%	26.9
(小売業)	回答数 構成比	133	10 7.5%	69 51.9%	54 40.6%	33.1
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	8 42.1%	8 42.1%	26.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	0 0.0%	17 70.8%	7 29.2%	29.2
飲食品	回答数 構成比	21	4 19.0%	4 19.0%	13 61.9%	42.9
自動車・自転車	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%	26.3
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	15 60.0%	8 32.0%	24.0
その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	13 52.0%	12 48.0%	48.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>9</b> <b>21.4%</b>	<b>13</b> <b>31.0%</b>	<b>20</b> <b>47.6%</b>	<b>26.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>8</b> <b>13.6%</b>	<b>39</b> <b>66.1%</b>	<b>12</b> <b>20.3%</b>	<b>6.8</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>76</b>	<b>5</b> <b>6.6%</b>	<b>50</b> <b>65.8%</b>	<b>21</b> <b>27.6%</b>	<b>21.1</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>11</b> <b>7.5%</b>	<b>96</b> <b>65.3%</b>	<b>40</b> <b>27.2%</b>	<b>19.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	4 7.0%	37 64.9%	16 28.1%	21.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	3 8.3%	19 52.8%	14 38.9%	30.6
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	4 7.4%	40 74.1%	10 18.5%	11.1

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数	<b>1545</b>	<b>442</b>	<b>1103</b>
	構成比		<b>28.6%</b>	<b>71.4%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数	<b>619</b>	<b>228</b>	<b>391</b>
	構成比		<b>36.8%</b>	<b>63.2%</b>
食料品	回答数	68	31	37
	構成比		45.6%	54.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数	50	16	34
	構成比		32.0%	68.0%
家具・装備品	回答数	50	13	37
	構成比		26.0%	74.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	67	20	47
	構成比		29.9%	70.1%
出版・印刷	回答数	63	15	48
	構成比		23.8%	76.2%
プラスチック製品	回答数	61	25	36
	構成比		41.0%	59.0%
金属製品	回答数	60	28	32
	構成比		46.7%	53.3%
一般機械器具	回答数	65	26	39
	構成比		40.0%	60.0%
電気機械器具	回答数	68	25	43
	構成比		36.8%	63.2%
輸送用機械器具	回答数	67	29	38
	構成比		43.3%	56.7%
<b>非製造業</b>	回答数	<b>926</b>	<b>214</b>	<b>712</b>
	構成比		<b>23.1%</b>	<b>76.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数	<b>291</b>	<b>45</b>	<b>246</b>
	構成比		<b>15.5%</b>	<b>84.5%</b>
総合工事業	回答数	95	12	83
	構成比		12.6%	87.4%
職別工事業	回答数	94	18	76
	構成比		19.1%	80.9%
設備工事業	回答数	102	15	87
	構成比		14.7%	85.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	<b>286</b>	<b>41</b>	<b>245</b>
	構成比		<b>14.3%</b>	<b>85.7%</b>
(卸売業)	回答数	140	25	115
	構成比		17.9%	82.1%
各種商品	回答数	21	7	14
	構成比		33.3%	66.7%
繊維・衣服等	回答数	24	4	20
	構成比		16.7%	83.3%
飲食料品	回答数	22	3	19
	構成比		13.6%	86.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	27	4	23
	構成比		14.8%	85.2%
機械器具	回答数	19	3	16
	構成比		15.8%	84.2%
その他	回答数	27	4	23
	構成比		14.8%	85.2%
(小売業)	回答数	146	16	130
	構成比		11.0%	89.0%
各種商品	回答数	23	3	20
	構成比		13.0%	87.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数	26	2	24
	構成比		7.7%	92.3%
飲食料品	回答数	21	3	18
	構成比		14.3%	85.7%
自動車・自転車	回答数	21	5	16
	構成比		23.8%	76.2%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	26	2	24
	構成比		7.7%	92.3%
その他	回答数	29	1	28
	構成比		3.4%	96.6%
<b>飲食店</b>	回答数	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>28</b>
	構成比		<b>37.8%</b>	<b>62.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数	<b>62</b>	<b>15</b>	<b>47</b>
	構成比		<b>24.2%</b>	<b>75.8%</b>
<b>医療業</b>	回答数	<b>83</b>	<b>38</b>	<b>45</b>
	構成比		<b>45.8%</b>	<b>54.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数	<b>159</b>	<b>58</b>	<b>101</b>
	構成比		<b>36.5%</b>	<b>63.5%</b>
専門サービス業	回答数	59	15	44
	構成比		25.4%	74.6%
洗濯・理容・美容業	回答数	38	12	26
	構成比		31.6%	68.4%
廃棄物処理業	回答数	62	31	31
	構成比		50.0%	50.0%

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1537</b>	<b>321</b> <b>20.9%</b>	<b>1216</b> <b>79.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>614</b>	<b>166</b> <b>27.0%</b>	<b>448</b> <b>73.0%</b>
食料品	回答数 構成比	66	19 28.8%	47 71.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	14 28.0%	36 72.0%
家具・装備品	回答数 構成比	50	10 20.0%	40 80.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	68	8 11.8%	60 88.2%
出版・印刷	回答数 構成比	62	10 16.1%	52 83.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	61	16 26.2%	45 73.8%
金属製品	回答数 構成比	59	25 42.4%	34 57.6%
一般機械器具	回答数 構成比	65	16 24.6%	49 75.4%
電気機械器具	回答数 構成比	66	22 33.3%	44 66.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	26 38.8%	41 61.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>923</b>	<b>155</b> <b>16.8%</b>	<b>768</b> <b>83.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>289</b>	<b>19</b> <b>6.6%</b>	<b>270</b> <b>93.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	94	4 4.3%	90 95.7%
職別工事業	回答数 構成比	95	11 11.6%	84 88.4%
設備工事業	回答数 構成比	100	4 4.0%	96 96.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>288</b>	<b>35</b> <b>12.2%</b>	<b>253</b> <b>87.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	23 16.3%	118 83.7%
各種商品	回答数 構成比	21	7 33.3%	14 66.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	3 12.5%	21 87.5%
飲食料品	回答数 構成比	23	2 8.7%	21 91.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
機械器具	回答数 構成比	19	2 10.5%	17 89.5%
その他	回答数 構成比	27	7 25.9%	20 74.1%
(小売業)	回答数 構成比	147	12 8.2%	135 91.8%
各種商品	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	0 0.0%	26 100.0%
飲食料品	回答数 構成比	22	0 0.0%	22 100.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	5 23.8%	16 76.2%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	25 96.2%
その他	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>8</b> <b>18.2%</b>	<b>36</b> <b>81.8%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>13</b> <b>21.0%</b>	<b>49</b> <b>79.0%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>82</b>	<b>34</b> <b>41.5%</b>	<b>48</b> <b>58.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>46</b> <b>29.1%</b>	<b>112</b> <b>70.9%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>11</b> <b>18.3%</b>	<b>49</b> <b>81.7%</b>
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	37	10 27.0%	27 73.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	61	25 41.0%	36 59.0%

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>431</b>	<b>22</b> 5.1%	<b>97</b> 22.5%	<b>175</b> 40.6%	<b>97</b> 22.5%	<b>120</b> 27.8%	<b>29</b> 6.7%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>223</b>	<b>8</b> 3.6%	<b>39</b> 17.5%	<b>134</b> 60.1%	<b>45</b> 20.2%	<b>45</b> 20.2%	<b>13</b> 5.8%
食料品	回答数 構成比	30	1 3.3%	8 26.7%	22 73.3%	2 6.7%	2 6.7%	2 6.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	4 26.7%	4 26.7%	6 40.0%	2 13.3%
家具・装備品	回答数 構成比	13	1 7.7%	4 30.8%	5 38.5%	1 7.7%	3 23.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	20	1 5.0%	2 10.0%	12 60.0%	3 15.0%	4 20.0%	1 5.0%
出版・印刷	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	12 80.0%	3 20.0%	4 26.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	25	0 0.0%	7 28.0%	12 48.0%	5 20.0%	7 28.0%	3 12.0%
金属製品	回答数 構成比	27	3 11.1%	6 22.2%	20 74.1%	4 14.8%	7 25.9%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	4 16.0%	12 48.0%	5 20.0%	4 16.0%	3 12.0%
電気機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	4 16.0%	15 60.0%	11 44.0%	3 12.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	28	0 0.0%	2 7.1%	20 71.4%	7 25.0%	5 17.9%	2 7.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>208</b>	<b>14</b> 6.7%	<b>58</b> 27.9%	<b>41</b> 19.7%	<b>52</b> 25.0%	<b>75</b> 36.1%	<b>16</b> 7.7%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>3</b> 7.1%	<b>4</b> 9.5%	<b>4</b> 9.5%	<b>13</b> 31.0%	<b>22</b> 52.4%	<b>2</b> 4.8%
総合工事業	回答数 構成比	11	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	4 36.4%	6 54.5%	1 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	17	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%	4 23.5%	10 58.8%	1 5.9%
設備工事業	回答数 構成比	14	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%	5 35.7%	6 42.9%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>3</b> 7.5%	<b>7</b> 17.5%	<b>13</b> 32.5%	<b>13</b> 32.5%	<b>17</b> 42.5%	<b>2</b> 5.0%
(卸売業)	回答数 構成比	25	0 0.0%	3 12.0%	7 28.0%	9 36.0%	12 48.0%	1 4.0%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	15	3 20.0%	4 26.7%	6 40.0%	4 26.7%	5 33.3%	1 6.7%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>10</b> 62.5%	<b>1</b> 6.3%	<b>1</b> 6.3%	<b>2</b> 12.5%	<b>3</b> 18.8%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>1</b> 7.1%	<b>3</b> 21.4%	<b>2</b> 14.3%	<b>10</b> 71.4%	<b>1</b> 7.1%	<b>0</b> 0.0%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>1</b> 2.6%	<b>22</b> 57.9%	<b>8</b> 21.1%	<b>4</b> 10.5%	<b>7</b> 18.4%	<b>8</b> 21.1%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>6</b> 10.3%	<b>12</b> 20.7%	<b>13</b> 22.4%	<b>11</b> 19.0%	<b>26</b> 44.8%	<b>1</b> 1.7%
専門サービス業	回答数 構成比	15	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	8 53.3%	5 33.3%	1 6.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	9 75.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	31	5 16.1%	6 19.4%	4 12.9%	2 6.5%	20 64.5%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>20</b> <b>6.6%</b>	<b>75</b> <b>24.7%</b>	<b>131</b> <b>43.1%</b>	<b>64</b> <b>21.1%</b>	<b>56</b> <b>18.4%</b>	<b>22</b> <b>7.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>11</b> <b>7.1%</b>	<b>33</b> <b>21.2%</b>	<b>103</b> <b>66.0%</b>	<b>27</b> <b>17.3%</b>	<b>13</b> <b>8.3%</b>	<b>7</b> <b>4.5%</b>
食料品	回答数 構成比	19	1 5.3%	3 15.8%	14 73.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%	2 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
出版・印刷	回答数 構成比	9	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	2 14.3%	4 28.6%	9 64.3%	3 21.4%	2 14.3%	1 7.1%
金属製品	回答数 構成比	25	1 4.0%	1 4.0%	21 84.0%	3 12.0%	1 4.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	2 14.3%	5 35.7%	7 50.0%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%
電気機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	3 13.6%	14 63.6%	9 40.9%	2 9.1%	1 4.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	5 20.8%	21 87.5%	4 16.7%	2 8.3%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>9</b> <b>6.1%</b>	<b>42</b> <b>28.4%</b>	<b>28</b> <b>18.9%</b>	<b>37</b> <b>25.0%</b>	<b>43</b> <b>29.1%</b>	<b>15</b> <b>10.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>5.6%</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>4</b> <b>22.2%</b>	<b>12</b> <b>66.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	10	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	2 20.0%	6 60.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>3</b> <b>9.1%</b>	<b>11</b> <b>33.3%</b>	<b>5</b> <b>15.2%</b>	<b>8</b> <b>24.2%</b>	<b>6</b> <b>18.2%</b>	<b>6</b> <b>18.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	22	2 9.1%	6 27.3%	2 9.1%	4 18.2%	5 22.7%	4 18.2%
各種商品	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%
(小売業)	回答数 構成比	11	1 9.1%	5 45.5%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
飲食物品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
自動車・自転車	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>71.4%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>9</b> <b>69.2%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>4</b> <b>12.5%</b>	<b>18</b> <b>56.3%</b>	<b>8</b> <b>25.0%</b>	<b>5</b> <b>15.6%</b>	<b>3</b> <b>9.4%</b>	<b>6</b> <b>18.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>15.6%</b>	<b>11</b> <b>24.4%</b>	<b>10</b> <b>22.2%</b>	<b>20</b> <b>44.4%</b>	<b>2</b> <b>4.4%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%	7 63.6%	0 0.0%	1 9.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	24	0 0.0%	3 12.5%	4 16.7%	2 8.3%	17 70.8%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>420</b>	<b>188</b> 44.8%	<b>145</b> 34.5%	<b>98</b> 23.3%	<b>20</b> 4.8%	<b>44</b> 10.5%	<b>30</b> 7.1%	<b>20</b> 4.8%	<b>16</b> 3.8%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>218</b>	<b>86</b> 39.4%	<b>87</b> 39.9%	<b>64</b> 29.4%	<b>17</b> 7.8%	<b>27</b> 12.4%	<b>10</b> 4.6%	<b>10</b> 4.6%	<b>5</b> 2.3%
食料品	回答数 構成比	31	18 58.1%	7 22.6%	8 25.8%	1 3.2%	6 19.4%	1 3.2%	1 3.2%	1 3.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	12	3 25.0%	3 25.0%	5 41.7%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
家具・装備品	回答数 構成比	13	5 38.5%	5 38.5%	3 23.1%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	18	7 38.9%	6 33.3%	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%
出版・印刷	回答数 構成比	15	6 40.0%	7 46.7%	3 20.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	24	8 33.3%	10 41.7%	7 29.2%	1 4.2%	4 16.7%	2 8.3%	1 4.2%	1 4.2%
金属製品	回答数 構成比	28	5 17.9%	13 46.4%	9 32.1%	2 7.1%	3 10.7%	5 17.9%	4 14.3%	1 3.6%
一般機械器具	回答数 構成比	24	11 45.8%	8 33.3%	5 20.8%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%
電気機械器具	回答数 構成比	24	11 45.8%	12 50.0%	9 37.5%	7 29.2%	1 4.2%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	29	12 41.4%	16 55.2%	13 44.8%	2 6.9%	5 17.2%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>202</b>	<b>102</b> 50.5%	<b>58</b> 28.7%	<b>34</b> 16.8%	<b>3</b> 1.5%	<b>17</b> 8.4%	<b>20</b> 9.9%	<b>10</b> 5.0%	<b>11</b> 5.4%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>21</b> 55.3%	<b>5</b> 13.2%	<b>8</b> 21.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 7.9%	<b>2</b> 5.3%	<b>2</b> 5.3%	<b>3</b> 7.9%
総合工事業	回答数 構成比	9	3 33.3%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%
職別工事業	回答数 構成比	16	8 50.0%	3 18.8%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	2 12.5%	2 12.5%	1 6.3%
設備工事業	回答数 構成比	13	10 76.9%	1 7.7%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>21</b> 52.5%	<b>16</b> 40.0%	<b>6</b> 15.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 2.5%	<b>2</b> 5.0%	<b>4</b> 10.0%	<b>1</b> 2.5%
(卸売業)	回答数 構成比	24	14 58.3%	5 20.8%	5 20.8%	0 0.0%	1 4.2%	2 8.3%	4 16.7%	1 4.2%
各種商品	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	7 43.8%	11 68.8%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>3</b> 18.8%	<b>6</b> 37.5%	<b>1</b> 6.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 12.5%	<b>5</b> 31.3%	<b>2</b> 12.5%	<b>2</b> 12.5%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>5</b> 38.5%	<b>6</b> 46.2%	<b>1</b> 7.7%	<b>3</b> 23.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.7%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>29</b> 76.3%	<b>8</b> 21.1%	<b>5</b> 13.2%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 5.3%	<b>4</b> 10.5%	<b>1</b> 2.6%	<b>2</b> 5.3%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>23</b> 40.4%	<b>17</b> 29.8%	<b>13</b> 22.8%	<b>0</b> 0.0%	<b>9</b> 15.8%	<b>6</b> 10.5%	<b>1</b> 1.8%	<b>2</b> 3.5%
専門サービス業	回答数 構成比	15	9 60.0%	2 13.3%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	2 13.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	12	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	30	8 26.7%	9 30.0%	9 30.0%	0 0.0%	8 26.7%	3 10.0%	1 3.3%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>304</b>	<b>110</b> 36.2%	<b>124</b> 40.8%	<b>76</b> 25.0%	<b>27</b> 8.9%	<b>24</b> 7.9%	<b>23</b> 7.6%	<b>13</b> 4.3%	<b>12</b> 3.9%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>50</b> 30.5%	<b>73</b> 44.5%	<b>55</b> 33.5%	<b>20</b> 12.2%	<b>16</b> 9.8%	<b>7</b> 4.3%	<b>8</b> 4.9%	<b>3</b> 1.8%
食料品	回答数 構成比	18	10 55.6%	6 33.3%	1 5.6%	2 11.1%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	14	4 28.6%	7 50.0%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%
家具・装備品	回答数 構成比	10	2 20.0%	5 50.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
出版・印刷	回答数 構成比	10	0 0.0%	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	5 31.3%	7 43.8%	5 31.3%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	25	8 32.0%	11 44.0%	9 36.0%	2 8.0%	2 8.0%	1 4.0%	2 8.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	15	3 20.0%	4 26.7%	7 46.7%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%
電気機械器具	回答数 構成比	22	6 27.3%	8 36.4%	10 45.5%	7 31.8%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	8 30.8%	17 65.4%	8 30.8%	4 15.4%	1 3.8%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>140</b>	<b>60</b> 42.9%	<b>51</b> 36.4%	<b>21</b> 15.0%	<b>7</b> 5.0%	<b>8</b> 5.7%	<b>16</b> 11.4%	<b>5</b> 3.6%	<b>9</b> 6.4%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>9</b> 69.2%	<b>1</b> 7.7%	<b>2</b> 15.4%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.7%
総合工事業	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	8	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
設備工事業	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>11</b> 34.4%	<b>16</b> 50.0%	<b>5</b> 15.6%	<b>2</b> 6.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 12.5%	<b>1</b> 3.1%	<b>2</b> 6.3%
(卸売業)	回答数 構成比	23	9 39.1%	9 39.1%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%	4 17.4%	1 4.3%	2 8.7%
各種商品	回答数 構成比	7	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%
(小売業)	回答数 構成比	9	2 22.2%	7 77.8%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
飲食品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
自動車・自転車	回答数 構成比	4	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>3</b> 42.9%	<b>4</b> 57.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 28.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>2</b> 15.4%	<b>8</b> 61.5%	<b>1</b> 7.7%	<b>3</b> 23.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 15.4%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>19</b> 57.6%	<b>10</b> 30.3%	<b>2</b> 6.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 9.1%	<b>4</b> 12.1%	<b>3</b> 9.1%	<b>2</b> 6.1%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>16</b> 38.1%	<b>12</b> 28.6%	<b>11</b> 26.2%	<b>2</b> 4.8%	<b>4</b> 9.5%	<b>6</b> 14.3%	<b>1</b> 2.4%	<b>2</b> 4.8%
専門サービス業	回答数 構成比	10	4 40.0%	2 20.0%	5 50.0%	2 20.0%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	4 44.4%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%
廃棄物処理業	回答数 構成比	23	8 34.8%	8 34.8%	4 17.4%	0 0.0%	4 17.4%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

## 雇用者数の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1443</b>	<b>140</b> <b>9.7%</b>	<b>964</b> <b>66.8%</b>	<b>339</b> <b>23.5%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>571</b>	<b>70</b> <b>12.3%</b>	<b>376</b> <b>65.8%</b>	<b>125</b> <b>21.9%</b>
食料品	回答数 構成比	65	8 12.3%	39 60.0%	18 27.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	5 12.2%	29 70.7%	7 17.1%
家具・装備品	回答数 構成比	46	6 13.0%	34 73.9%	6 13.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	8 13.1%	47 77.0%	6 9.8%
出版・印刷	回答数 構成比	58	8 13.8%	31 53.4%	19 32.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	3 5.2%	42 72.4%	13 22.4%
金属製品	回答数 構成比	55	5 9.1%	38 69.1%	12 21.8%
一般機械器具	回答数 構成比	59	6 10.2%	36 61.0%	17 28.8%
電気機械器具	回答数 構成比	63	9 14.3%	41 65.1%	13 20.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	65	12 18.5%	39 60.0%	14 21.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>872</b>	<b>70</b> <b>8.0%</b>	<b>588</b> <b>67.4%</b>	<b>214</b> <b>24.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>268</b>	<b>20</b> <b>7.5%</b>	<b>184</b> <b>68.7%</b>	<b>64</b> <b>23.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	88	8 9.1%	61 69.3%	19 21.6%
職別工事業	回答数 構成比	86	5 5.8%	62 72.1%	19 22.1%
設備工事業	回答数 構成比	94	7 7.4%	61 64.9%	26 27.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>274</b>	<b>23</b> <b>8.4%</b>	<b>211</b> <b>77.0%</b>	<b>40</b> <b>14.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	132	10 7.6%	99 75.0%	23 17.4%
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	13 72.2%	5 27.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	19 76.0%	5 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	24	1 4.2%	19 79.2%	4 16.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	3 12.5%	19 79.2%	2 8.3%
機械器具	回答数 構成比	18	2 11.1%	11 61.1%	5 27.8%
その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	18 78.3%	2 8.7%
(小売業)	回答数 構成比	142	13 9.2%	112 78.9%	17 12.0%
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	19 86.4%	1 4.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	2 8.0%	20 80.0%	3 12.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	3 15.0%	15 75.0%	2 10.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	21	2 9.5%	15 71.4%	4 19.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	19 76.0%	4 16.0%
その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	24 82.8%	3 10.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>2</b> <b>4.7%</b>	<b>26</b> <b>60.5%</b>	<b>15</b> <b>34.9%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>2</b> <b>3.3%</b>	<b>27</b> <b>45.0%</b>	<b>31</b> <b>51.7%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>76</b>	<b>7</b> <b>9.2%</b>	<b>47</b> <b>61.8%</b>	<b>22</b> <b>28.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>16</b> <b>10.6%</b>	<b>93</b> <b>61.6%</b>	<b>42</b> <b>27.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	7 12.3%	31 54.4%	19 33.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	5 13.9%	20 55.6%	11 30.6%
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	4 6.9%	42 72.4%	12 20.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



職種別にみた雇用者数の過不足感(一般事務部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	1202	85	1021	96
	構成比		7.1%	84.9%	8.0%
<b>製 造 業</b>	回答数	527	37	449	41
	構成比		7.0%	85.2%	7.8%
食料品	回答数	55	3	47	5
	構成比		5.5%	85.5%	9.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数	47	1	43	3
	構成比		2.1%	91.5%	6.4%
家具・装備品	回答数	37	2	31	4
	構成比		5.4%	83.8%	10.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	58	6	51	1
	構成比		10.3%	87.9%	1.7%
出版・印刷	回答数	52	4	43	5
	構成比		7.7%	82.7%	9.6%
プラスチック製品	回答数	44	3	38	3
	構成比		6.8%	86.4%	6.8%
金属製品	回答数	52	3	45	4
	構成比		5.8%	86.5%	7.7%
一般機械器具	回答数	58	4	48	6
	構成比		6.9%	82.8%	10.3%
電気機械器具	回答数	60	5	50	5
	構成比		8.3%	83.3%	8.3%
輸送用機械器具	回答数	64	6	53	5
	構成比		9.4%	82.8%	7.8%
<b>非製造業</b>	回答数	675	48	572	55
	構成比		7.1%	84.7%	8.1%
<b>建設業</b>	回答数	202	16	176	10
	構成比		7.9%	87.1%	5.0%
総合工事業	回答数	73	6	62	5
	構成比		8.2%	84.9%	6.8%
職別工事業	回答数	67	5	58	4
	構成比		7.5%	86.6%	6.0%
設備工事業	回答数	62	5	56	1
	構成比		8.1%	90.3%	1.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	196	14	164	18
	構成比		7.1%	83.7%	9.2%
(卸売業)	回答数	105	9	87	9
	構成比		8.6%	82.9%	8.6%
各種商品	回答数	17	1	15	1
	構成比		5.9%	88.2%	5.9%
繊維・衣服等	回答数	20	0	19	1
	構成比		0.0%	95.0%	5.0%
飲食料品	回答数	17	4	12	1
	構成比		23.5%	70.6%	5.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	18	4	11	3
	構成比		22.2%	61.1%	16.7%
機械器具	回答数	12	0	12	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%
その他	回答数	21	0	18	3
	構成比		0.0%	85.7%	14.3%
(小売業)	回答数	91	5	77	9
	構成比		5.5%	84.6%	9.9%
各種商品	回答数	15	2	12	1
	構成比		13.3%	80.0%	6.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数	14	0	12	2
	構成比		0.0%	85.7%	14.3%
飲食料品	回答数	10	1	8	1
	構成比		10.0%	80.0%	10.0%
自動車・自転車	回答数	16	1	15	0
	構成比		6.3%	93.8%	0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	16	0	13	3
	構成比		0.0%	81.3%	18.8%
その他	回答数	20	1	17	2
	構成比		5.0%	85.0%	10.0%
<b>飲食店</b>	回答数	32	2	25	5
	構成比		6.3%	78.1%	15.6%
<b>情報サービス業</b>	回答数	52	2	46	4
	構成比		3.8%	88.5%	7.7%
<b>医療業</b>	回答数	67	9	55	3
	構成比		13.4%	82.1%	4.5%
<b>サービス業</b>	回答数	126	5	106	15
	構成比		4.0%	84.1%	11.9%
専門サービス業	回答数	50	3	45	2
	構成比		6.0%	90.0%	4.0%
洗濯・理容・美容業	回答数	23	0	18	5
	構成比		0.0%	78.3%	21.7%
廃棄物処理業	回答数	53	2	43	8
	構成比		3.8%	81.1%	15.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(管理部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	<b>1168</b>	<b>70</b>	<b>954</b>	<b>144</b>
	構成比		<b>6.0%</b>	<b>81.7%</b>	<b>12.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数	<b>512</b>	<b>30</b>	<b>408</b>	<b>74</b>
	構成比		<b>5.9%</b>	<b>79.7%</b>	<b>14.5%</b>
食料品	回答数	53	3	43	7
	構成比		5.7%	81.1%	13.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数	45	1	40	4
	構成比		2.2%	88.9%	8.9%
家具・装備品	回答数	36	3	30	3
	構成比		8.3%	83.3%	8.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	52	4	43	5
	構成比		7.7%	82.7%	9.6%
出版・印刷	回答数	49	3	37	9
	構成比		6.1%	75.5%	18.4%
プラスチック製品	回答数	45	1	38	6
	構成比		2.2%	84.4%	13.3%
金属製品	回答数	52	4	37	11
	構成比		7.7%	71.2%	21.2%
一般機械器具	回答数	56	1	46	9
	構成比		1.8%	82.1%	16.1%
電気機械器具	回答数	60	4	50	6
	構成比		6.7%	83.3%	10.0%
輸送用機械器具	回答数	64	6	44	14
	構成比		9.4%	68.8%	21.9%
<b>非製造業</b>	回答数	<b>656</b>	<b>40</b>	<b>546</b>	<b>70</b>
	構成比		<b>6.1%</b>	<b>83.2%</b>	<b>10.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数	<b>198</b>	<b>14</b>	<b>169</b>	<b>15</b>
	構成比		<b>7.1%</b>	<b>85.4%</b>	<b>7.6%</b>
総合工事業	回答数	71	5	62	4
	構成比		7.0%	87.3%	5.6%
職別工事業	回答数	65	4	58	3
	構成比		6.2%	89.2%	4.6%
設備工事業	回答数	62	5	49	8
	構成比		8.1%	79.0%	12.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	<b>187</b>	<b>12</b>	<b>154</b>	<b>21</b>
	構成比		<b>6.4%</b>	<b>82.4%</b>	<b>11.2%</b>
(卸売業)	回答数	102	10	82	10
	構成比		9.8%	80.4%	9.8%
各種商品	回答数	16	0	13	3
	構成比		0.0%	81.3%	18.8%
繊維・衣服等	回答数	19	1	17	1
	構成比		5.3%	89.5%	5.3%
飲食料品	回答数	17	1	16	0
	構成比		5.9%	94.1%	0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	16	4	11	1
	構成比		25.0%	68.8%	6.3%
機械器具	回答数	12	1	10	1
	構成比		8.3%	83.3%	8.3%
その他	回答数	22	3	15	4
	構成比		13.6%	68.2%	18.2%
(小売業)	回答数	85	2	72	11
	構成比		2.4%	84.7%	12.9%
各種商品	回答数	13	0	12	1
	構成比		0.0%	92.3%	7.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数	13	0	12	1
	構成比		0.0%	92.3%	7.7%
飲食料品	回答数	9	0	6	3
	構成比		0.0%	66.7%	33.3%
自動車・自転車	回答数	16	1	12	3
	構成比		6.3%	75.0%	18.8%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	16	0	13	3
	構成比		0.0%	81.3%	18.8%
その他	回答数	18	1	17	0
	構成比		5.6%	94.4%	0.0%
<b>飲食店</b>	回答数	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>7</b>
	構成比		<b>6.3%</b>	<b>71.9%</b>	<b>21.9%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>42</b>	<b>6</b>
	構成比		<b>4.0%</b>	<b>84.0%</b>	<b>12.0%</b>
<b>医療業</b>	回答数	<b>63</b>	<b>3</b>	<b>53</b>	<b>7</b>
	構成比		<b>4.8%</b>	<b>84.1%</b>	<b>11.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数	<b>126</b>	<b>7</b>	<b>105</b>	<b>14</b>
	構成比		<b>5.6%</b>	<b>83.3%</b>	<b>11.1%</b>
専門サービス業	回答数	50	5	42	3
	構成比		10.0%	84.0%	6.0%
洗濯・理容・美容業	回答数	24	1	17	6
	構成比		4.2%	70.8%	25.0%
廃棄物処理業	回答数	52	1	46	5
	構成比		1.9%	88.5%	9.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(営業(販売)部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	<b>1189</b>	<b>47</b>	<b>730</b>	<b>412</b>
	構成比		<b>4.0%</b>	<b>61.4%</b>	<b>34.7%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数	<b>514</b>	<b>12</b>	<b>310</b>	<b>192</b>
	構成比		<b>2.3%</b>	<b>60.3%</b>	<b>37.4%</b>
食料品	回答数	55	0	31	24
	構成比		0.0%	56.4%	43.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数	44	2	24	18
	構成比		4.5%	54.5%	40.9%
家具・装備品	回答数	38	1	26	11
	構成比		2.6%	68.4%	28.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	54	3	31	20
	構成比		5.6%	57.4%	37.0%
出版・印刷	回答数	51	1	28	22
	構成比		2.0%	54.9%	43.1%
プラスチック製品	回答数	45	0	24	21
	構成比		0.0%	53.3%	46.7%
金属製品	回答数	52	2	33	17
	構成比		3.8%	63.5%	32.7%
一般機械器具	回答数	57	1	37	19
	構成比		1.8%	64.9%	33.3%
電気機械器具	回答数	60	0	41	19
	構成比		0.0%	68.3%	31.7%
輸送用機械器具	回答数	58	2	35	21
	構成比		3.4%	60.3%	36.2%
<b>非製造業</b>	回答数	<b>675</b>	<b>35</b>	<b>420</b>	<b>220</b>
	構成比		<b>5.2%</b>	<b>62.2%</b>	<b>32.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数	<b>193</b>	<b>8</b>	<b>130</b>	<b>55</b>
	構成比		<b>4.1%</b>	<b>67.4%</b>	<b>28.5%</b>
総合工事業	回答数	70	4	48	18
	構成比		5.7%	68.6%	25.7%
職別工事業	回答数	67	4	43	20
	構成比		6.0%	64.2%	29.9%
設備工事業	回答数	56	0	39	17
	構成比		0.0%	69.6%	30.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	<b>224</b>	<b>16</b>	<b>130</b>	<b>78</b>
	構成比		<b>7.1%</b>	<b>58.0%</b>	<b>34.8%</b>
(卸売業)	回答数	116	10	57	49
	構成比		8.6%	49.1%	42.2%
各種商品	回答数	19	0	7	12
	構成比		0.0%	36.8%	63.2%
繊維・衣服等	回答数	22	1	12	9
	構成比		4.5%	54.5%	40.9%
飲食料品	回答数	19	2	9	8
	構成比		10.5%	47.4%	42.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	19	2	9	8
	構成比		10.5%	47.4%	42.1%
機械器具	回答数	14	2	8	4
	構成比		14.3%	57.1%	28.6%
その他	回答数	23	3	12	8
	構成比		13.0%	52.2%	34.8%
(小売業)	回答数	108	6	73	29
	構成比		5.6%	67.6%	26.9%
各種商品	回答数	18	2	10	6
	構成比		11.1%	55.6%	33.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数	21	2	14	5
	構成比		9.5%	66.7%	23.8%
飲食料品	回答数	11	0	9	2
	構成比		0.0%	81.8%	18.2%
自動車・自転車	回答数	16	1	8	7
	構成比		6.3%	50.0%	43.8%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	20	0	14	6
	構成比		0.0%	70.0%	30.0%
その他	回答数	22	1	18	3
	構成比		4.5%	81.8%	13.6%
<b>飲食店</b>	回答数	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>17</b>
	構成比		<b>0.0%</b>	<b>52.8%</b>	<b>47.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数	<b>51</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>18</b>
	構成比		<b>2.0%</b>	<b>62.7%</b>	<b>35.3%</b>
<b>医療業</b>	回答数	<b>43</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>8</b>
	構成比		<b>4.7%</b>	<b>76.7%</b>	<b>18.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数	<b>128</b>	<b>8</b>	<b>76</b>	<b>44</b>
	構成比		<b>6.3%</b>	<b>59.4%</b>	<b>34.4%</b>
専門サービス業	回答数	50	3	30	17
	構成比		6.0%	60.0%	34.0%
洗濯・理容・美容業	回答数	24	4	12	8
	構成比		16.7%	50.0%	33.3%
廃棄物処理業	回答数	54	1	34	19
	構成比		1.9%	63.0%	35.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(生産部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	1117	106	716	295
	構成比		9.5%	64.1%	26.4%
<b>製 造 業</b>	回答数	545	61	341	143
	構成比		11.2%	62.6%	26.2%
食料品	回答数	58	9	33	16
	構成比		15.5%	56.9%	27.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数	44	6	28	10
	構成比		13.6%	63.6%	22.7%
家具・装備品	回答数	40	6	24	10
	構成比		15.0%	60.0%	25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	55	7	41	7
	構成比		12.7%	74.5%	12.7%
出版・印刷	回答数	56	5	33	18
	構成比		8.9%	58.9%	32.1%
プラスチック製品	回答数	55	4	37	14
	構成比		7.3%	67.3%	25.5%
金属製品	回答数	54	4	35	15
	構成比		7.4%	64.8%	27.8%
一般機械器具	回答数	59	5	32	22
	構成比		8.5%	54.2%	37.3%
電気機械器具	回答数	61	7	40	14
	構成比		11.5%	65.6%	23.0%
輸送用機械器具	回答数	63	8	38	17
	構成比		12.7%	60.3%	27.0%
<b>非製造業</b>	回答数	572	45	375	152
	構成比		7.9%	65.6%	26.6%
<b>建設業</b>	回答数	185	15	118	52
	構成比		8.1%	63.8%	28.1%
総合工事業	回答数	72	9	44	19
	構成比		12.5%	61.1%	26.4%
職別工事業	回答数	55	1	42	12
	構成比		1.8%	76.4%	21.8%
設備工事業	回答数	58	5	32	21
	構成比		8.6%	55.2%	36.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	137	11	107	19
	構成比		8.0%	78.1%	13.9%
(卸売業)	回答数	75	5	60	10
	構成比		6.7%	80.0%	13.3%
各種商品	回答数	13	1	7	5
	構成比		7.7%	53.8%	38.5%
繊維・衣服等	回答数	15	0	13	2
	構成比		0.0%	86.7%	13.3%
飲食物品	回答数	9	0	9	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	11	2	9	0
	構成比		18.2%	81.8%	0.0%
機械器具	回答数	8	0	6	2
	構成比		0.0%	75.0%	25.0%
その他	回答数	19	2	16	1
	構成比		10.5%	84.2%	5.3%
(小売業)	回答数	62	6	47	9
	構成比		9.7%	75.8%	14.5%
各種商品	回答数	6	0	5	1
	構成比		0.0%	83.3%	16.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数	9	0	8	1
	構成比		0.0%	88.9%	11.1%
飲食物品	回答数	9	2	6	1
	構成比		22.2%	66.7%	11.1%
自動車・自転車	回答数	14	1	11	2
	構成比		7.1%	78.6%	14.3%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	11	1	7	3
	構成比		9.1%	63.6%	27.3%
その他	回答数	13	2	10	1
	構成比		15.4%	76.9%	7.7%
<b>飲食店</b>	回答数	34	2	22	10
	構成比		5.9%	64.7%	29.4%
<b>情報サービス業</b>	回答数	48	1	28	19
	構成比		2.1%	58.3%	39.6%
<b>医療業</b>	回答数	46	2	25	19
	構成比		4.3%	54.3%	41.3%
<b>サービス業</b>	回答数	122	14	75	33
	構成比		11.5%	61.5%	27.0%
専門サービス業	回答数	50	6	27	17
	構成比		12.0%	54.0%	34.0%
洗濯・理容・美容業	回答数	25	5	12	8
	構成比		20.0%	48.0%	32.0%
廃棄物処理業	回答数	47	3	36	8
	構成比		6.4%	76.6%	17.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(研究開発部門)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	919	18	579	322
	構成比		2.0%	63.0%	35.0%
<b>製 造 業</b>	回答数	449	6	251	192
	構成比		1.3%	55.9%	42.8%
食料品	回答数	48	1	28	19
	構成比		2.1%	58.3%	39.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数	35	1	19	15
	構成比		2.9%	54.3%	42.9%
家具・装備品	回答数	33	1	17	15
	構成比		3.0%	51.5%	45.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	47	0	27	20
	構成比		0.0%	57.4%	42.6%
出版・印刷	回答数	35	0	22	13
	構成比		0.0%	62.9%	37.1%
プラスチック製品	回答数	40	0	22	18
	構成比		0.0%	55.0%	45.0%
金属製品	回答数	45	1	25	19
	構成比		2.2%	55.6%	42.2%
一般機械器具	回答数	55	0	24	31
	構成比		0.0%	43.6%	56.4%
電気機械器具	回答数	57	1	39	17
	構成比		1.8%	68.4%	29.8%
輸送用機械器具	回答数	54	1	28	25
	構成比		1.9%	51.9%	46.3%
<b>非製造業</b>	回答数	470	12	328	130
	構成比		2.6%	69.8%	27.7%
<b>建設業</b>	回答数	137	3	100	34
	構成比		2.2%	73.0%	24.8%
総合工事業	回答数	51	1	34	16
	構成比		2.0%	66.7%	31.4%
職別工事業	回答数	47	1	36	10
	構成比		2.1%	76.6%	21.3%
設備工事業	回答数	39	1	30	8
	構成比		2.6%	76.9%	20.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	127	1	101	25
	構成比		0.8%	79.5%	19.7%
(卸売業)	回答数	70	1	53	16
	構成比		1.4%	75.7%	22.9%
各種商品	回答数	11	0	6	5
	構成比		0.0%	54.5%	45.5%
繊維・衣服等	回答数	16	0	11	5
	構成比		0.0%	68.8%	31.3%
飲食料品	回答数	7	0	7	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	12	1	7	4
	構成比		8.3%	58.3%	33.3%
機械器具	回答数	6	0	6	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%
その他	回答数	18	0	16	2
	構成比		0.0%	88.9%	11.1%
(小売業)	回答数	57	0	48	9
	構成比		0.0%	84.2%	15.8%
各種商品	回答数	7	0	6	1
	構成比		0.0%	85.7%	14.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数	9	0	7	2
	構成比		0.0%	77.8%	22.2%
飲食料品	回答数	7	0	4	3
	構成比		0.0%	57.1%	42.9%
自動車・自転車	回答数	12	0	11	1
	構成比		0.0%	91.7%	8.3%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	9	0	7	2
	構成比		0.0%	77.8%	22.2%
その他	回答数	13	0	13	0
	構成比		0.0%	100.0%	0.0%
<b>飲食店</b>	回答数	24	1	16	7
	構成比		4.2%	66.7%	29.2%
<b>情報サービス業</b>	回答数	49	1	28	20
	構成比		2.0%	57.1%	40.8%
<b>医療業</b>	回答数	36	1	28	7
	構成比		2.8%	77.8%	19.4%
<b>サービス業</b>	回答数	97	5	55	37
	構成比		5.2%	56.7%	38.1%
<b>専門サービス業</b>	回答数	48	3	25	20
	構成比		6.3%	52.1%	41.7%
洗濯・理容・美容業	回答数	14	0	10	4
	構成比		0.0%	71.4%	28.6%
廃棄物処理業	回答数	35	2	20	13
	構成比		5.7%	57.1%	37.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(10～20歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	<b>1081</b>	<b>19</b>	<b>467</b>	<b>595</b>
	構成比		<b>1.8%</b>	<b>43.2%</b>	<b>55.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数	<b>470</b>	<b>4</b>	<b>198</b>	<b>268</b>
	構成比		<b>0.9%</b>	<b>42.1%</b>	<b>57.0%</b>
食料品	回答数	49	0	25	24
	構成比		0.0%	51.0%	49.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数	35	0	12	23
	構成比		0.0%	34.3%	65.7%
家具・装備品	回答数	37	0	18	19
	構成比		0.0%	48.6%	51.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	50	1	24	25
	構成比		2.0%	48.0%	50.0%
出版・印刷	回答数	49	1	19	29
	構成比		2.0%	38.8%	59.2%
プラスチック製品	回答数	41	0	15	26
	構成比		0.0%	36.6%	63.4%
金属製品	回答数	49	2	22	25
	構成比		4.1%	44.9%	51.0%
一般機械器具	回答数	49	0	14	35
	構成比		0.0%	28.6%	71.4%
電気機械器具	回答数	51	0	23	28
	構成比		0.0%	45.1%	54.9%
輸送用機械器具	回答数	60	0	26	34
	構成比		0.0%	43.3%	56.7%
<b>非製造業</b>	回答数	<b>611</b>	<b>15</b>	<b>269</b>	<b>327</b>
	構成比		<b>2.5%</b>	<b>44.0%</b>	<b>53.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数	<b>175</b>	<b>3</b>	<b>66</b>	<b>106</b>
	構成比		<b>1.7%</b>	<b>37.7%</b>	<b>60.6%</b>
総合工事業	回答数	58	1	23	34
	構成比		1.7%	39.7%	58.6%
職別工事業	回答数	61	2	21	38
	構成比		3.3%	34.4%	62.3%
設備工事業	回答数	56	0	22	34
	構成比		0.0%	39.3%	60.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	<b>168</b>	<b>4</b>	<b>79</b>	<b>85</b>
	構成比		<b>2.4%</b>	<b>47.0%</b>	<b>50.6%</b>
(卸売業)	回答数	85	4	38	43
	構成比		4.7%	44.7%	50.6%
各種商品	回答数	14	0	7	7
	構成比		0.0%	50.0%	50.0%
繊維・衣服等	回答数	12	1	8	3
	構成比		8.3%	66.7%	25.0%
飲食料品	回答数	16	1	8	7
	構成比		6.3%	50.0%	43.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	17	1	3	13
	構成比		5.9%	17.6%	76.5%
機械器具	回答数	9	1	1	7
	構成比		11.1%	11.1%	77.8%
その他	回答数	17	0	11	6
	構成比		0.0%	64.7%	35.3%
(小売業)	回答数	83	0	41	42
	構成比		0.0%	49.4%	50.6%
各種商品	回答数	14	0	5	9
	構成比		0.0%	35.7%	64.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数	12	0	7	5
	構成比		0.0%	58.3%	41.7%
飲食料品	回答数	10	0	3	7
	構成比		0.0%	30.0%	70.0%
自動車・自転車	回答数	17	0	10	7
	構成比		0.0%	58.8%	41.2%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	14	0	7	7
	構成比		0.0%	50.0%	50.0%
その他	回答数	16	0	9	7
	構成比		0.0%	56.3%	43.8%
<b>飲食店</b>	回答数	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>22</b>
	構成比		<b>5.6%</b>	<b>33.3%</b>	<b>61.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数	<b>53</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>29</b>
	構成比		<b>1.9%</b>	<b>43.4%</b>	<b>54.7%</b>
<b>医療業</b>	回答数	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>25</b>
	構成比		<b>1.6%</b>	<b>58.1%</b>	<b>40.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数	<b>117</b>	<b>4</b>	<b>53</b>	<b>60</b>
	構成比		<b>3.4%</b>	<b>45.3%</b>	<b>51.3%</b>
専門サービス業	回答数	46	2	20	24
	構成比		4.3%	43.5%	52.2%
洗濯・理容・美容業	回答数	24	2	8	14
	構成比		8.3%	33.3%	58.3%
廃棄物処理業	回答数	47	0	25	22
	構成比		0.0%	53.2%	46.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(30歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	1202	24	626	552
	構成比		2.0%	52.1%	45.9%
<b>製 造 業</b>	回答数	523	10	253	260
	構成比		1.9%	48.4%	49.7%
食料品	回答数	58	2	24	32
	構成比		3.4%	41.4%	55.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数	36	0	16	20
	構成比		0.0%	44.4%	55.6%
家具・装備品	回答数	41	1	25	15
	構成比		2.4%	61.0%	36.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	51	0	28	23
	構成比		0.0%	54.9%	45.1%
出版・印刷	回答数	48	2	25	21
	構成比		4.2%	52.1%	43.8%
プラスチック製品	回答数	51	0	28	23
	構成比		0.0%	54.9%	45.1%
金属製品	回答数	58	1	28	29
	構成比		1.7%	48.3%	50.0%
一般機械器具	回答数	58	2	18	38
	構成比		3.4%	31.0%	65.5%
電気機械器具	回答数	60	2	32	26
	構成比		3.3%	53.3%	43.3%
輸送用機械器具	回答数	62	0	29	33
	構成比		0.0%	46.8%	53.2%
<b>非製造業</b>	回答数	679	14	373	292
	構成比		2.1%	54.9%	43.0%
<b>建設業</b>	回答数	194	2	105	87
	構成比		1.0%	54.1%	44.8%
総合工事業	回答数	65	1	28	36
	構成比		1.5%	43.1%	55.4%
職別工事業	回答数	62	1	38	23
	構成比		1.6%	61.3%	37.1%
設備工事業	回答数	67	0	39	28
	構成比		0.0%	58.2%	41.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	191	4	112	75
	構成比		2.1%	58.6%	39.3%
(卸売業)	回答数	103	4	55	44
	構成比		3.9%	53.4%	42.7%
各種商品	回答数	17	0	9	8
	構成比		0.0%	52.9%	47.1%
繊維・衣服等	回答数	18	1	9	8
	構成比		5.6%	50.0%	44.4%
飲食料品	回答数	17	1	9	7
	構成比		5.9%	52.9%	41.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	19	1	7	11
	構成比		5.3%	36.8%	57.9%
機械器具	回答数	13	1	9	3
	構成比		7.7%	69.2%	23.1%
その他	回答数	19	0	12	7
	構成比		0.0%	63.2%	36.8%
(小売業)	回答数	88	0	57	31
	構成比		0.0%	64.8%	35.2%
各種商品	回答数	16	0	9	7
	構成比		0.0%	56.3%	43.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数	13	0	7	6
	構成比		0.0%	53.8%	46.2%
飲食料品	回答数	9	0	7	2
	構成比		0.0%	77.8%	22.2%
自動車・自転車	回答数	17	0	12	5
	構成比		0.0%	70.6%	29.4%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	15	0	9	6
	構成比		0.0%	60.0%	40.0%
その他	回答数	18	0	13	5
	構成比		0.0%	72.2%	27.8%
<b>飲食店</b>	回答数	34	0	13	21
	構成比		0.0%	38.2%	61.8%
<b>情報サービス業</b>	回答数	54	1	31	22
	構成比		1.9%	57.4%	40.7%
<b>医療業</b>	回答数	74	3	39	32
	構成比		4.1%	52.7%	43.2%
<b>サービス業</b>	回答数	132	4	73	55
	構成比		3.0%	55.3%	41.7%
専門サービス業	回答数	54	4	34	16
	構成比		7.4%	63.0%	29.6%
洗濯・理容・美容業	回答数	26	0	13	13
	構成比		0.0%	50.0%	50.0%
廃棄物処理業	回答数	52	0	26	26
	構成比		0.0%	50.0%	50.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(40歳代)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	1114	87	849	178
	構成比		7.8%	76.2%	16.0%
<b>製 造 業</b>	回答数	494	38	365	91
	構成比		7.7%	73.9%	18.4%
食料品	回答数	52	6	37	9
	構成比		11.5%	71.2%	17.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数	36	3	22	11
	構成比		8.3%	61.1%	30.6%
家具・装備品	回答数	36	3	29	4
	構成比		8.3%	80.6%	11.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	54	7	43	4
	構成比		13.0%	79.6%	7.4%
出版・印刷	回答数	45	5	32	8
	構成比		11.1%	71.1%	17.8%
プラスチック製品	回答数	48	5	37	6
	構成比		10.4%	77.1%	12.5%
金属製品	回答数	52	2	43	7
	構成比		3.8%	82.7%	13.5%
一般機械器具	回答数	55	1	38	16
	構成比		1.8%	69.1%	29.1%
電気機械器具	回答数	57	4	42	11
	構成比		7.0%	73.7%	19.3%
輸送用機械器具	回答数	59	2	42	15
	構成比		3.4%	71.2%	25.4%
<b>非製造業</b>	回答数	620	49	484	87
	構成比		7.9%	78.1%	14.0%
<b>建設業</b>	回答数	177	10	137	30
	構成比		5.6%	77.4%	16.9%
総合工事業	回答数	61	4	44	13
	構成比		6.6%	72.1%	21.3%
職別工事業	回答数	59	2	49	8
	構成比		3.4%	83.1%	13.6%
設備工事業	回答数	57	4	44	9
	構成比		7.0%	77.2%	15.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	172	13	137	22
	構成比		7.6%	79.7%	12.8%
(卸売業)	回答数	87	8	67	12
	構成比		9.2%	77.0%	13.8%
各種商品	回答数	14	2	9	3
	構成比		14.3%	64.3%	21.4%
繊維・衣服等	回答数	14	0	13	1
	構成比		0.0%	92.9%	7.1%
飲食料品	回答数	16	2	13	1
	構成比		12.5%	81.3%	6.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	15	1	9	5
	構成比		6.7%	60.0%	33.3%
機械器具	回答数	12	2	9	1
	構成比		16.7%	75.0%	8.3%
その他	回答数	16	1	14	1
	構成比		6.3%	87.5%	6.3%
(小売業)	回答数	85	5	70	10
	構成比		5.9%	82.4%	11.8%
各種商品	回答数	14	1	10	3
	構成比		7.1%	71.4%	21.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数	14	1	12	1
	構成比		7.1%	85.7%	7.1%
飲食料品	回答数	10	0	8	2
	構成比		0.0%	80.0%	20.0%
自動車・自転車	回答数	14	1	13	0
	構成比		7.1%	92.9%	0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	13	1	10	2
	構成比		7.7%	76.9%	15.4%
その他	回答数	20	1	17	2
	構成比		5.0%	85.0%	10.0%
<b>飲食店</b>	回答数	29	1	22	6
	構成比		3.4%	75.9%	20.7%
<b>情報サービス業</b>	回答数	48	7	38	3
	構成比		14.6%	79.2%	6.3%
<b>医療業</b>	回答数	72	8	54	10
	構成比		11.1%	75.0%	13.9%
<b>サービス業</b>	回答数	122	10	96	16
	構成比		8.2%	78.7%	13.1%
専門サービス業	回答数	49	7	37	5
	構成比		14.3%	75.5%	10.2%
洗濯・理容・美容業	回答数	23	1	17	5
	構成比		4.3%	73.9%	21.7%
廃棄物処理業	回答数	50	2	42	6
	構成比		4.0%	84.0%	12.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



年齢別にみた雇用者数の過不足感(50歳代以上)

		合計	過剰	適正	不足
<b>全 体</b>	回答数	1125	432	665	28
	構成比		38.4%	59.1%	2.5%
<b>製 造 業</b>	回答数	503	226	269	8
	構成比		44.9%	53.5%	1.6%
食料品	回答数	53	25	28	0
	構成比		47.2%	52.8%	0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数	41	18	22	1
	構成比		43.9%	53.7%	2.4%
家具・装備品	回答数	38	16	21	1
	構成比		42.1%	55.3%	2.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	56	28	28	0
	構成比		50.0%	50.0%	0.0%
出版・印刷	回答数	45	23	21	1
	構成比		51.1%	46.7%	2.2%
プラスチック製品	回答数	49	15	34	0
	構成比		30.6%	69.4%	0.0%
金属製品	回答数	51	21	29	1
	構成比		41.2%	56.9%	2.0%
一般機械器具	回答数	53	27	25	1
	構成比		50.9%	47.2%	1.9%
電気機械器具	回答数	56	24	30	2
	構成比		42.9%	53.6%	3.6%
輸送用機械器具	回答数	61	29	31	1
	構成比		47.5%	50.8%	1.6%
<b>非製造業</b>	回答数	622	206	396	20
	構成比		33.1%	63.7%	3.2%
<b>建設業</b>	回答数	175	61	110	4
	構成比		34.9%	62.9%	2.3%
総合工事業	回答数	60	25	35	0
	構成比		41.7%	58.3%	0.0%
職別工事業	回答数	59	13	44	2
	構成比		22.0%	74.6%	3.4%
設備工事業	回答数	56	23	31	2
	構成比		41.1%	55.4%	3.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	187	64	118	5
	構成比		34.2%	63.1%	2.7%
(卸売業)	回答数	93	34	58	1
	構成比		36.6%	62.4%	1.1%
各種商品	回答数	14	4	9	1
	構成比		28.6%	64.3%	7.1%
繊維・衣服等	回答数	17	3	14	0
	構成比		17.6%	82.4%	0.0%
飲食料品	回答数	16	7	9	0
	構成比		43.8%	56.3%	0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	16	12	4	0
	構成比		75.0%	25.0%	0.0%
機械器具	回答数	11	3	8	0
	構成比		27.3%	72.7%	0.0%
その他	回答数	19	5	14	0
	構成比		26.3%	73.7%	0.0%
(小売業)	回答数	94	30	60	4
	構成比		31.9%	63.8%	4.3%
各種商品	回答数	14	7	6	1
	構成比		50.0%	42.9%	7.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数	17	4	13	0
	構成比		23.5%	76.5%	0.0%
飲食料品	回答数	10	4	5	1
	構成比		40.0%	50.0%	10.0%
自動車・自転車	回答数	14	5	9	0
	構成比		35.7%	64.3%	0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	18	5	11	2
	構成比		27.8%	61.1%	11.1%
その他	回答数	21	5	16	0
	構成比		23.8%	76.2%	0.0%
<b>飲食店</b>	回答数	30	10	19	1
	構成比		33.3%	63.3%	3.3%
<b>情報サービス業</b>	回答数	47	10	34	3
	構成比		21.3%	72.3%	6.4%
<b>医療業</b>	回答数	68	23	43	2
	構成比		33.8%	63.2%	2.9%
<b>サービス業</b>	回答数	115	38	72	5
	構成比		33.0%	62.6%	4.3%
専門サービス業	回答数	46	9	35	2
	構成比		19.6%	76.1%	4.3%
洗濯・理容・美容業	回答数	22	10	11	1
	構成比		45.5%	50.0%	4.5%
廃棄物処理業	回答数	47	19	26	2
	構成比		40.4%	55.3%	4.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 今後の雇用者数見込み

		合計	増加見込み	ほぼ増減無し	減少見込み
<b>全 体</b>	回答数	<b>1484</b>	<b>317</b>	<b>1018</b>	<b>149</b>
	構成比		<b>21.4%</b>	<b>68.6%</b>	<b>10.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数	<b>598</b>	<b>142</b>	<b>392</b>	<b>64</b>
	構成比		<b>23.7%</b>	<b>65.6%</b>	<b>10.7%</b>
食料品	回答数	65	16	43	6
	構成比		24.6%	66.2%	9.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数	49	10	30	9
	構成比		20.4%	61.2%	18.4%
家具・装備品	回答数	50	10	32	8
	構成比		20.0%	64.0%	16.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数	64	8	53	3
	構成比		12.5%	82.8%	4.7%
出版・印刷	回答数	60	15	38	7
	構成比		25.0%	63.3%	11.7%
プラスチック製品	回答数	60	15	40	5
	構成比		25.0%	66.7%	8.3%
金属製品	回答数	58	14	36	8
	構成比		24.1%	62.1%	13.8%
一般機械器具	回答数	63	18	40	5
	構成比		28.6%	63.5%	7.9%
電気機械器具	回答数	63	18	40	5
	構成比		28.6%	63.5%	7.9%
輸送用機械器具	回答数	66	18	40	8
	構成比		27.3%	60.6%	12.1%
<b>非製造業</b>	回答数	<b>886</b>	<b>175</b>	<b>626</b>	<b>85</b>
	構成比		<b>19.8%</b>	<b>70.7%</b>	<b>9.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数	<b>276</b>	<b>33</b>	<b>219</b>	<b>24</b>
	構成比		<b>12.0%</b>	<b>79.3%</b>	<b>8.7%</b>
総合工事業	回答数	90	11	67	12
	構成比		12.2%	74.4%	13.3%
職別工事業	回答数	90	8	76	6
	構成比		8.9%	84.4%	6.7%
設備工事業	回答数	96	14	76	6
	構成比		14.6%	79.2%	6.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数	<b>277</b>	<b>49</b>	<b>189</b>	<b>39</b>
	構成比		<b>17.7%</b>	<b>68.2%</b>	<b>14.1%</b>
(卸売業)	回答数	135	40	82	13
	構成比		29.6%	60.7%	9.6%
各種商品	回答数	19	8	10	1
	構成比		42.1%	52.6%	5.3%
繊維・衣服等	回答数	25	8	15	2
	構成比		32.0%	60.0%	8.0%
飲食料品	回答数	22	6	14	2
	構成比		27.3%	63.6%	9.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	26	10	11	5
	構成比		38.5%	42.3%	19.2%
機械器具	回答数	17	4	12	1
	構成比		23.5%	70.6%	5.9%
その他	回答数	26	4	20	2
	構成比		15.4%	76.9%	7.7%
(小売業)	回答数	142	9	107	26
	構成比		6.3%	75.4%	18.3%
各種商品	回答数	23	0	19	4
	構成比		0.0%	82.6%	17.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数	24	1	20	3
	構成比		4.2%	83.3%	12.5%
飲食料品	回答数	21	2	11	8
	構成比		9.5%	52.4%	38.1%
自動車・自転車	回答数	20	4	14	2
	構成比		20.0%	70.0%	10.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	25	1	18	6
	構成比		4.0%	72.0%	24.0%
その他	回答数	29	1	25	3
	構成比		3.4%	86.2%	10.3%
<b>飲食店</b>	回答数	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>3</b>
	構成比		<b>20.5%</b>	<b>72.7%</b>	<b>6.8%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数	<b>59</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>2</b>
	構成比		<b>44.1%</b>	<b>52.5%</b>	<b>3.4%</b>
<b>医療業</b>	回答数	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>54</b>	<b>7</b>
	構成比		<b>20.8%</b>	<b>70.1%</b>	<b>9.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数	<b>153</b>	<b>42</b>	<b>101</b>	<b>10</b>
	構成比		<b>27.5%</b>	<b>66.0%</b>	<b>6.5%</b>
専門サービス業	回答数	58	12	40	6
	構成比		20.7%	69.0%	10.3%
洗濯・理容・美容業	回答数	37	10	24	3
	構成比		27.0%	64.9%	8.1%
廃棄物処理業	回答数	58	20	37	1
	構成比		34.5%	63.8%	1.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。