



埼玉県のマスコット コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(平成24年4～6月期)

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。
今回は第1四半期(24年4～6月分)についての結果報告です。

県内中小企業の経営動向

(アンケート調査、ヒアリング調査から)

特別調査事項

(雇用者数の動向と過不足感、輸送コストについて)

アンケート調査の対象は、製造業880社、非製造業1,320社で、回答率は70.2%でした。

平成24年8月1日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県