

Ⅱ アンケート調査集計表

回 答 数

| | 送付数 | 回答数 | 回答率 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| 全 体 | 2,200 | 1,528 | 69.5% |
| 製 造 業 | 880 | 624 | 70.9% |
| 食料品 | 80 | 60 | 75.0% |
| 繊維工業 | 80 | 58 | 72.5% |
| 家具・装備品 | 80 | 42 | 52.5% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 80 | 59 | 73.8% |
| 印刷業 | 80 | 64 | 80.0% |
| プラスチック製品 | 80 | 60 | 75.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 80 | 60 | 75.0% |
| 金属製品 | 80 | 54 | 67.5% |
| 電気機械器具 | 80 | 55 | 68.8% |
| 輸送用機械器具 | 80 | 52 | 65.0% |
| 一般機械器具 | 80 | 60 | 75.0% |
| 非製造業 | 1,320 | 904 | 68.5% |
| 建 設 業 | 240 | 167 | 69.6% |
| 総合工事業 | 80 | 55 | 68.8% |
| 職別工事業 | 80 | 52 | 65.0% |
| 設備工事業 | 80 | 60 | 75.0% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 440 | 312 | 70.9% |
| (卸売業) | 200 | 139 | 69.5% |
| 繊維・衣服等 | 40 | 26 | 65.0% |
| 卸 飲食料品 | 40 | 28 | 70.0% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 40 | 27 | 67.5% |
| 卸 機械器具 | 40 | 32 | 80.0% |
| 卸 その他 | 40 | 26 | 65.0% |
| (小売業) | 240 | 173 | 72.1% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 60 | 40 | 66.7% |
| 小 飲食料品 | 60 | 48 | 80.0% |
| 小 機械器具 | 60 | 42 | 70.0% |
| 小 その他 | 60 | 43 | 71.7% |
| 飲 食 店 | 80 | 42 | 52.5% |
| 情 報 サービス 業 | 80 | 56 | 70.0% |
| 運 輸 業 | 80 | 54 | 67.5% |
| 不 動 産 業 | 80 | 54 | 67.5% |
| サ ー ビ ス 業 | 320 | 219 | 68.4% |
| 専門サービス業 | 80 | 58 | 72.5% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 80 | 45 | 56.3% |
| その他の生活関連・娯楽業 | 80 | 61 | 76.3% |
| その他の事業サービス業 | 80 | 55 | 68.8% |

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

| | | 合計 | 好況である | 普通である | 不況である | D I |
|-----------------|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1514 | 30 2.0% | 459 30.3% | 1025 67.7% | ▲ 65.7 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 620 | 16 2.6% | 172 27.7% | 432 69.7% | ▲ 67.1 |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 60 | 0 0.0% | 27 45.0% | 33 55.0% | ▲ 55.0 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 57 | 1 1.8% | 9 15.8% | 47 82.5% | ▲ 80.7 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 2 4.8% | 11 26.2% | 29 69.0% | ▲ 64.3 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 59 | 0 0.0% | 12 20.3% | 47 79.7% | ▲ 79.7 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 64 | 0 0.0% | 12 18.8% | 52 81.3% | ▲ 81.3 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 58 | 3 5.2% | 17 29.3% | 38 65.5% | ▲ 60.3 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 59 | 1 1.7% | 14 23.7% | 44 74.6% | ▲ 72.9 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 54 | 0 0.0% | 16 29.6% | 38 70.4% | ▲ 70.4 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 55 | 1 1.8% | 13 23.6% | 41 74.5% | ▲ 72.7 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 4 7.7% | 19 36.5% | 29 55.8% | ▲ 48.1 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 4 6.7% | 22 36.7% | 34 56.7% | ▲ 50.0 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 894 | 14 1.6% | 287 32.1% | 593 66.3% | ▲ 64.8 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 165 | 4 2.4% | 56 33.9% | 105 63.6% | ▲ 61.2 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 2 3.7% | 19 35.2% | 33 61.1% | ▲ 57.4 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 2 3.8% | 17 32.7% | 33 63.5% | ▲ 59.6 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 0 0.0% | 20 33.9% | 39 66.1% | ▲ 66.1 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 308 | 1 0.3% | 88 28.6% | 219 71.1% | ▲ 70.8 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 137 | 1 0.7% | 42 30.7% | 94 68.6% | ▲ 67.9 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 1 3.8% | 5 19.2% | 20 76.9% | ▲ 73.1 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 28 | 0 0.0% | 12 42.9% | 16 57.1% | ▲ 57.1 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 25 | 0 0.0% | 5 20.0% | 20 80.0% | ▲ 80.0 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 32 | 0 0.0% | 12 37.5% | 20 62.5% | ▲ 62.5 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 26 | 0 0.0% | 8 30.8% | 18 69.2% | ▲ 69.2 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 171 | 0 0.0% | 46 26.9% | 125 73.1% | ▲ 73.1 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 39 | 0 0.0% | 10 25.6% | 29 74.4% | ▲ 74.4 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 47 | 0 0.0% | 14 29.8% | 33 70.2% | ▲ 70.2 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 42 | 0 0.0% | 13 31.0% | 29 69.0% | ▲ 69.0 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 43 | 0 0.0% | 9 20.9% | 34 79.1% | ▲ 79.1 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 41 | 0 0.0% | 13 31.7% | 28 68.3% | ▲ 68.3 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 54 | 0 0.0% | 23 42.6% | 31 57.4% | ▲ 57.4 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 54 | 3 5.6% | 23 42.6% | 28 51.9% | ▲ 46.3 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 54 | 1 1.9% | 13 24.1% | 40 74.1% | ▲ 72.2 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 218 | 5 2.3% | 71 32.6% | 142 65.1% | ▲ 62.8 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 3 5.2% | 16 27.6% | 39 67.2% | ▲ 62.1 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 45 | 2 4.4% | 13 28.9% | 30 66.7% | ▲ 62.2 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 60 | 0 0.0% | 25 41.7% | 35 58.3% | ▲ 58.3 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 0 0.0% | 17 30.9% | 38 69.1% | ▲ 69.1 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

| | | 合計 | 良い方向に向かう | どちらとも いえない | 悪い方向に向かう |
|----------------|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1490 | 57 3.8% | 826 55.4% | 607 40.7% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 610 | 24 3.9% | 358 58.7% | 228 37.4% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 59 | 2 3.4% | 36 61.0% | 21 35.6% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 55 | 2 3.6% | 29 52.7% | 24 43.6% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 41 | 4 9.8% | 29 70.7% | 8 19.5% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 59 | 1 1.7% | 32 54.2% | 26 44.1% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 62 | 0 0.0% | 34 54.8% | 28 45.2% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 58 | 4 6.9% | 33 56.9% | 21 36.2% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 58 | 2 3.4% | 25 43.1% | 31 53.4% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 54 | 3 5.6% | 28 51.9% | 23 42.6% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 54 | 1 1.9% | 35 64.8% | 18 33.3% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 3 5.8% | 34 65.4% | 15 28.8% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 58 | 2 3.4% | 43 74.1% | 13 22.4% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 880 | 33 3.8% | 468 53.2% | 379 43.1% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 161 | 8 5.0% | 95 59.0% | 58 36.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 1 1.9% | 28 52.8% | 24 45.3% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 4 7.8% | 29 56.9% | 18 35.3% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 57 | 3 5.3% | 38 66.7% | 16 28.1% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 307 | 9 2.9% | 139 45.3% | 159 51.8% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 137 | 4 2.9% | 61 44.5% | 72 52.6% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 0 0.0% | 8 30.8% | 18 69.2% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 28 | 0 0.0% | 16 57.1% | 12 42.9% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 26 | 1 3.8% | 10 38.5% | 15 57.7% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 32 | 2 6.3% | 16 50.0% | 14 43.8% |
| その他 | 回答数 構成比 | 25 | 1 4.0% | 11 44.0% | 13 52.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 170 | 5 2.9% | 78 45.9% | 87 51.2% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 22 55.0% | 17 42.5% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 48 | 1 2.1% | 23 47.9% | 24 50.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 40 | 3 7.5% | 17 42.5% | 20 50.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 42 | 0 0.0% | 16 38.1% | 26 61.9% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 40 | 0 0.0% | 26 65.0% | 14 35.0% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 54 | 3 5.6% | 37 68.5% | 14 25.9% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 53 | 2 3.8% | 31 58.5% | 20 37.7% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 50 | 0 0.0% | 27 54.0% | 23 46.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 215 | 11 5.1% | 113 52.6% | 91 42.3% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 57 | 3 5.3% | 31 54.4% | 23 40.4% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 45 | 4 8.9% | 16 35.6% | 25 55.6% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 59 | 3 5.1% | 37 62.7% | 19 32.2% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 54 | 1 1.9% | 29 53.7% | 24 44.4% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

| | | 合計 | 増えた | 変わらない | 減った | D I |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1522 | 234 15.4% | 622 40.9% | 666 43.8% | ▲ 28.4 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 624 | 98 15.7% | 232 37.2% | 294 47.1% | ▲ 31.4 |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 60 | 17 28.3% | 18 30.0% | 25 41.7% | ▲ 13.3 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 58 | 7 12.1% | 21 36.2% | 30 51.7% | ▲ 39.7 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 7 16.7% | 17 40.5% | 18 42.9% | ▲ 26.2 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 59 | 4 6.8% | 19 32.2% | 36 61.0% | ▲ 54.2 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 64 | 5 7.8% | 26 40.6% | 33 51.6% | ▲ 43.8 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 12 20.0% | 23 38.3% | 25 41.7% | ▲ 21.7 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 60 | 8 13.3% | 24 40.0% | 28 46.7% | ▲ 33.3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 54 | 7 13.0% | 24 44.4% | 23 42.6% | ▲ 29.6 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 55 | 14 25.5% | 18 32.7% | 23 41.8% | ▲ 16.4 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 8 15.4% | 20 38.5% | 24 46.2% | ▲ 30.8 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 9 15.0% | 22 36.7% | 29 48.3% | ▲ 33.3 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 898 | 136 15.1% | 390 43.4% | 372 41.4% | ▲ 26.3 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 166 | 29 17.5% | 81 48.8% | 56 33.7% | ▲ 16.3 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 12 22.2% | 24 44.4% | 18 33.3% | ▲ 11.1 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 9 17.3% | 24 46.2% | 19 36.5% | ▲ 19.2 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 60 | 8 13.3% | 33 55.0% | 19 31.7% | ▲ 18.3 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 311 | 34 10.9% | 125 40.2% | 152 48.9% | ▲ 37.9 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 139 | 17 12.2% | 55 39.6% | 67 48.2% | ▲ 36.0 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 2 7.7% | 6 23.1% | 18 69.2% | ▲ 61.5 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 28 | 7 25.0% | 9 32.1% | 12 42.9% | ▲ 17.9 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 27 | 0 0.0% | 13 48.1% | 14 51.9% | ▲ 51.9 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 32 | 7 21.9% | 15 46.9% | 10 31.3% | ▲ 9.4 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 26 | 1 3.8% | 12 46.2% | 13 50.0% | ▲ 46.2 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 172 | 17 9.9% | 70 40.7% | 85 49.4% | ▲ 39.5 |
| 小 売 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 20 50.0% | 19 47.5% | ▲ 45.0 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 47 | 8 17.0% | 14 29.8% | 25 53.2% | ▲ 36.2 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 42 | 4 9.5% | 17 40.5% | 21 50.0% | ▲ 40.5 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 43 | 4 9.3% | 19 44.2% | 20 46.5% | ▲ 37.2 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 42 | 5 11.9% | 21 50.0% | 16 38.1% | ▲ 26.2 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 13 23.6% | 26 47.3% | 16 29.1% | ▲ 5.5 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 53 | 12 22.6% | 23 43.4% | 18 34.0% | ▲ 11.3 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 53 | 6 11.3% | 24 45.3% | 23 43.4% | ▲ 32.1 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 218 | 37 17.0% | 90 41.3% | 91 41.7% | ▲ 24.8 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 9 15.5% | 28 48.3% | 21 36.2% | ▲ 20.7 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 45 | 10 22.2% | 15 33.3% | 20 44.4% | ▲ 22.2 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 60 | 10 16.7% | 24 40.0% | 26 43.3% | ▲ 26.7 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 8 14.5% | 23 41.8% | 24 43.6% | ▲ 29.1 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

| | | 合計 | 増える | 変わらない | 減る | D I |
|------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1516 | 338 22.3% | 711 46.9% | 467 30.8% | ▲ 8.5 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 620 | 138 22.3% | 300 48.4% | 182 29.4% | ▲ 7.1 |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 59 | 21 35.6% | 19 32.2% | 19 32.2% | 3.4 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 58 | 11 19.0% | 30 51.7% | 17 29.3% | ▲ 10.3 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 12 28.6% | 21 50.0% | 9 21.4% | 7.1 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 58 | 19 32.8% | 24 41.4% | 15 25.9% | 6.9 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 64 | 12 18.8% | 40 62.5% | 12 18.8% | 0.0 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 16 26.7% | 25 41.7% | 19 31.7% | ▲ 5.0 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 60 | 10 16.7% | 29 48.3% | 21 35.0% | ▲ 18.3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 53 | 8 15.1% | 23 43.4% | 22 41.5% | ▲ 26.4 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 55 | 6 10.9% | 32 58.2% | 17 30.9% | ▲ 20.0 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 6 11.8% | 26 51.0% | 19 37.3% | ▲ 25.5 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 17 28.3% | 31 51.7% | 12 20.0% | 8.3 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 896 | 200 22.3% | 411 45.9% | 285 31.8% | ▲ 9.5 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 166 | 28 16.9% | 81 48.8% | 57 34.3% | ▲ 17.5 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 9 16.4% | 17 30.9% | 29 52.7% | ▲ 36.4 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 13 25.0% | 29 55.8% | 10 19.2% | 5.8 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 6 10.2% | 35 59.3% | 18 30.5% | ▲ 20.3 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 309 | 75 24.3% | 131 42.4% | 103 33.3% | ▲ 9.1 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 139 | 36 25.9% | 59 42.4% | 44 31.7% | ▲ 5.8 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 6 23.1% | 11 42.3% | 9 34.6% | ▲ 11.5 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 28 | 8 28.6% | 10 35.7% | 10 35.7% | ▲ 7.1 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 27 | 5 18.5% | 14 51.9% | 8 29.6% | ▲ 11.1 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 32 | 6 18.8% | 14 43.8% | 12 37.5% | ▲ 18.8 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 26 | 11 42.3% | 10 38.5% | 5 19.2% | 23.1 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 170 | 39 22.9% | 72 42.4% | 59 34.7% | ▲ 11.8 |
| 小 売 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 38 | 13 34.2% | 11 28.9% | 14 36.8% | ▲ 2.6 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 47 | 11 23.4% | 22 46.8% | 14 29.8% | ▲ 6.4 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 42 | 5 11.9% | 21 50.0% | 16 38.1% | ▲ 26.2 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 43 | 10 23.3% | 18 41.9% | 15 34.9% | ▲ 11.6 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 42 | 12 28.6% | 23 54.8% | 7 16.7% | 11.9 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 14 25.5% | 28 50.9% | 13 23.6% | 1.8 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 53 | 13 24.5% | 24 45.3% | 16 30.2% | ▲ 5.7 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 52 | 11 21.2% | 21 40.4% | 20 38.5% | ▲ 17.3 |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 219 | 47 21.5% | 103 47.0% | 69 31.5% | ▲ 10.0 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 11 19.0% | 28 48.3% | 19 32.8% | ▲ 13.8 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 45 | 10 22.2% | 23 51.1% | 12 26.7% | ▲ 4.4 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 61 | 20 32.8% | 23 37.7% | 18 29.5% | 3.3 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 6 10.9% | 29 52.7% | 20 36.4% | ▲ 25.5 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

| | | 合計 | 良くなった | 変わらない | 悪くなった | D I |
|-----------------|------------|------|-------------|--------------|--------------|--------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1454 | 97 6.7% | 873 60.0% | 484 33.3% | ▲ 26.6 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 600 | 45 7.5% | 336 56.0% | 219 36.5% | ▲ 29.0 |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 58 | 10 17.2% | 30 51.7% | 18 31.0% | ▲ 13.8 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 55 | 1 1.8% | 34 61.8% | 20 36.4% | ▲ 34.5 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 40 | 4 10.0% | 21 52.5% | 15 37.5% | ▲ 27.5 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 59 | 0 0.0% | 34 57.6% | 25 42.4% | ▲ 42.4 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 63 | 2 3.2% | 34 54.0% | 27 42.9% | ▲ 39.7 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 57 | 5 8.8% | 30 52.6% | 22 38.6% | ▲ 29.8 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 58 | 4 6.9% | 33 56.9% | 21 36.2% | ▲ 29.3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 51 | 2 3.9% | 36 70.6% | 13 25.5% | ▲ 21.6 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 8 15.1% | 29 54.7% | 16 30.2% | ▲ 15.1 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 4 8.0% | 26 52.0% | 20 40.0% | ▲ 32.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 56 | 5 8.9% | 29 51.8% | 22 39.3% | ▲ 30.4 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 854 | 52 6.1% | 537 62.9% | 265 31.0% | ▲ 24.9 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 157 | 8 5.1% | 101 64.3% | 48 30.6% | ▲ 25.5 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 2 3.9% | 29 56.9% | 20 39.2% | ▲ 35.3 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 5 9.8% | 30 58.8% | 16 31.4% | ▲ 21.6 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 1 1.8% | 42 76.4% | 12 21.8% | ▲ 20.0 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 298 | 18 6.0% | 175 58.7% | 105 35.2% | ▲ 29.2 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 131 | 4 3.1% | 79 60.3% | 48 36.6% | ▲ 33.6 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 24 | 0 0.0% | 11 45.8% | 13 54.2% | ▲ 54.2 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 25 | 0 0.0% | 20 80.0% | 5 20.0% | ▲ 20.0 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 26 | 0 0.0% | 16 61.5% | 10 38.5% | ▲ 38.5 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 3 9.7% | 18 58.1% | 10 32.3% | ▲ 22.6 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 25 | 1 4.0% | 14 56.0% | 10 40.0% | ▲ 36.0 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 167 | 14 8.4% | 96 57.5% | 57 34.1% | ▲ 25.7 |
| 小 売 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 39 | 1 2.6% | 23 59.0% | 15 38.5% | ▲ 35.9 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 45 | 6 13.3% | 21 46.7% | 18 40.0% | ▲ 26.7 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 40 | 2 5.0% | 25 62.5% | 13 32.5% | ▲ 27.5 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 43 | 5 11.6% | 27 62.8% | 11 25.6% | ▲ 14.0 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 38 | 1 2.6% | 24 63.2% | 13 34.2% | ▲ 31.6 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 54 | 1 1.9% | 37 68.5% | 16 29.6% | ▲ 27.8 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 52 | 4 7.7% | 33 63.5% | 15 28.8% | ▲ 21.2 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 49 | 3 6.1% | 32 65.3% | 14 28.6% | ▲ 22.4 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 206 | 17 8.3% | 135 65.5% | 54 26.2% | ▲ 18.0 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 1 1.8% | 42 76.4% | 12 21.8% | ▲ 20.0 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 43 | 6 14.0% | 26 60.5% | 11 25.6% | ▲ 11.6 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 57 | 6 10.5% | 33 57.9% | 18 31.6% | ▲ 21.1 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 51 | 4 7.8% | 34 66.7% | 13 25.5% | ▲ 17.6 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

| | | 合計 | 良くなる | 変わらない | 悪くなる | D I |
|------------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1449 | 129 8.9% | 923 63.7% | 397 27.4% | ▲ 18.5 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 594 | 54 9.1% | 375 63.1% | 165 27.8% | ▲ 18.7 |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 58 | 12 20.7% | 30 51.7% | 16 27.6% | ▲ 6.9 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 55 | 4 7.3% | 35 63.6% | 16 29.1% | ▲ 21.8 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 40 | 4 10.0% | 24 60.0% | 12 30.0% | ▲ 20.0 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 58 | 3 5.2% | 39 67.2% | 16 27.6% | ▲ 22.4 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 63 | 4 6.3% | 43 68.3% | 16 25.4% | ▲ 19.0 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 57 | 5 8.8% | 31 54.4% | 21 36.8% | ▲ 28.1 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 56 | 6 10.7% | 30 53.6% | 20 35.7% | ▲ 25.0 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 49 | 3 6.1% | 34 69.4% | 12 24.5% | ▲ 18.4 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 4 7.5% | 34 64.2% | 15 28.3% | ▲ 20.8 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 48 | 2 4.2% | 36 75.0% | 10 20.8% | ▲ 16.7 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 57 | 7 12.3% | 39 68.4% | 11 19.3% | ▲ 7.0 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 855 | 75 8.8% | 548 64.1% | 232 27.1% | ▲ 18.4 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 156 | 6 3.8% | 104 66.7% | 46 29.5% | ▲ 25.6 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 49 | 0 0.0% | 28 57.1% | 21 42.9% | ▲ 42.9 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 4 7.8% | 34 66.7% | 13 25.5% | ▲ 17.6 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 56 | 2 3.6% | 42 75.0% | 12 21.4% | ▲ 17.9 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 298 | 29 9.7% | 182 61.1% | 87 29.2% | ▲ 19.5 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 133 | 9 6.8% | 88 66.2% | 36 27.1% | ▲ 20.3 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 25 | 3 12.0% | 12 48.0% | 10 40.0% | ▲ 28.0 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 26 | 3 11.5% | 19 73.1% | 4 15.4% | ▲ 3.8 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 26 | 1 3.8% | 17 65.4% | 8 30.8% | ▲ 26.9 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 1 3.2% | 22 71.0% | 8 25.8% | ▲ 22.6 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 25 | 1 4.0% | 18 72.0% | 6 24.0% | ▲ 20.0 |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 165 | 20 12.1% | 94 57.0% | 51 30.9% | ▲ 18.8 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 37 | 6 16.2% | 22 59.5% | 9 24.3% | ▲ 8.1 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 45 | 8 17.8% | 24 53.3% | 13 28.9% | ▲ 11.1 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 23 57.5% | 16 40.0% | ▲ 37.5 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 43 | 5 11.6% | 25 58.1% | 13 30.2% | ▲ 18.6 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 40 | 9 22.5% | 22 55.0% | 9 22.5% | 0.0 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 54 | 6 11.1% | 37 68.5% | 11 20.4% | ▲ 9.3 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 52 | 8 15.4% | 30 57.7% | 14 26.9% | ▲ 11.5 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 49 | 3 6.1% | 31 63.3% | 15 30.6% | ▲ 24.5 |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 206 | 14 6.8% | 142 68.9% | 50 24.3% | ▲ 17.5 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 0 0.0% | 42 76.4% | 13 23.6% | ▲ 23.6 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 2 4.5% | 30 68.2% | 12 27.3% | ▲ 22.7 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 56 | 10 17.9% | 33 58.9% | 13 23.2% | ▲ 5.4 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 51 | 2 3.9% | 37 72.5% | 12 23.5% | ▲ 19.6 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

| | | 合計 | 良くなった | 変わらない | 悪くなった | D I |
|-----------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1434 | 113 7.9% | 694 48.4% | 627 43.7% | ▲ 35.8 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 596 | 51 8.6% | 279 46.8% | 266 44.6% | ▲ 36.1 |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 58 | 10 17.2% | 24 41.4% | 24 41.4% | ▲ 24.1 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 55 | 1 1.8% | 29 52.7% | 25 45.5% | ▲ 43.6 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 38 | 5 13.2% | 15 39.5% | 18 47.4% | ▲ 34.2 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 58 | 1 1.7% | 25 43.1% | 32 55.2% | ▲ 53.4 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 63 | 1 1.6% | 31 49.2% | 31 49.2% | ▲ 47.6 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 56 | 7 12.5% | 25 44.6% | 24 42.9% | ▲ 30.4 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 58 | 3 5.2% | 30 51.7% | 25 43.1% | ▲ 37.9 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 51 | 5 9.8% | 26 51.0% | 20 39.2% | ▲ 29.4 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 7 13.2% | 25 47.2% | 21 39.6% | ▲ 26.4 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 4 8.0% | 25 50.0% | 21 42.0% | ▲ 34.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 56 | 7 12.5% | 24 42.9% | 25 44.6% | ▲ 32.1 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 838 | 62 7.4% | 415 49.5% | 361 43.1% | ▲ 35.7 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 155 | 11 7.1% | 85 54.8% | 59 38.1% | ▲ 31.0 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 25 50.0% | 22 44.0% | ▲ 38.0 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 5 9.8% | 27 52.9% | 19 37.3% | ▲ 27.5 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 3 5.6% | 33 61.1% | 18 33.3% | ▲ 27.8 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 290 | 21 7.2% | 126 43.4% | 143 49.3% | ▲ 42.1 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 129 | 6 4.7% | 59 45.7% | 64 49.6% | ▲ 45.0 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 23 | 0 0.0% | 8 34.8% | 15 65.2% | ▲ 65.2 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 24 | 2 8.3% | 13 54.2% | 9 37.5% | ▲ 29.2 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 26 | 0 0.0% | 10 38.5% | 16 61.5% | ▲ 61.5 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 4 12.9% | 12 38.7% | 15 48.4% | ▲ 35.5 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 25 | 0 0.0% | 16 64.0% | 9 36.0% | ▲ 36.0 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 161 | 15 9.3% | 67 41.6% | 79 49.1% | ▲ 39.8 |
| 小 売 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 38 | 1 2.6% | 18 47.4% | 19 50.0% | ▲ 47.4 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 43 | 6 14.0% | 15 34.9% | 22 51.2% | ▲ 37.2 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 16 41.0% | 20 51.3% | ▲ 43.6 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 41 | 5 12.2% | 18 43.9% | 18 43.9% | ▲ 31.7 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 38 | 2 5.3% | 19 50.0% | 17 44.7% | ▲ 39.5 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 53 | 4 7.5% | 31 58.5% | 18 34.0% | ▲ 26.4 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 50 | 6 12.0% | 25 50.0% | 19 38.0% | ▲ 26.0 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 48 | 3 6.3% | 24 50.0% | 21 43.8% | ▲ 37.5 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 204 | 15 7.4% | 105 51.5% | 84 41.2% | ▲ 33.8 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 2 3.6% | 31 56.4% | 22 40.0% | ▲ 36.4 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 43 | 3 7.0% | 21 48.8% | 19 44.2% | ▲ 37.2 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 56 | 7 12.5% | 26 46.4% | 23 41.1% | ▲ 28.6 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 27 54.0% | 20 40.0% | ▲ 34.0 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

| | | 合計 | 良くなる | 変わらない | 悪くなる | D I |
|-----------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1434 | 113 7.9% | 694 48.4% | 627 43.7% | ▲ 35.8 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 596 | 51 8.6% | 279 46.8% | 266 44.6% | ▲ 36.1 |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 58 | 10 17.2% | 24 41.4% | 24 41.4% | ▲ 24.1 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 55 | 1 1.8% | 29 52.7% | 25 45.5% | ▲ 43.6 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 38 | 5 13.2% | 15 39.5% | 18 47.4% | ▲ 34.2 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 58 | 1 1.7% | 25 43.1% | 32 55.2% | ▲ 53.4 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 63 | 1 1.6% | 31 49.2% | 31 49.2% | ▲ 47.6 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 56 | 7 12.5% | 25 44.6% | 24 42.9% | ▲ 30.4 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 58 | 3 5.2% | 30 51.7% | 25 43.1% | ▲ 37.9 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 51 | 5 9.8% | 26 51.0% | 20 39.2% | ▲ 29.4 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 7 13.2% | 25 47.2% | 21 39.6% | ▲ 26.4 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 4 8.0% | 25 50.0% | 21 42.0% | ▲ 34.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 56 | 7 12.5% | 24 42.9% | 25 44.6% | ▲ 32.1 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 838 | 62 7.4% | 415 49.5% | 361 43.1% | ▲ 35.7 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 155 | 11 7.1% | 85 54.8% | 59 38.1% | ▲ 31.0 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 25 50.0% | 22 44.0% | ▲ 38.0 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 5 9.8% | 27 52.9% | 19 37.3% | ▲ 27.5 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 3 5.6% | 33 61.1% | 18 33.3% | ▲ 27.8 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 290 | 21 7.2% | 126 43.4% | 143 49.3% | ▲ 42.1 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 129 | 6 4.7% | 59 45.7% | 64 49.6% | ▲ 45.0 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 23 | 0 0.0% | 8 34.8% | 15 65.2% | ▲ 65.2 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 24 | 2 8.3% | 13 54.2% | 9 37.5% | ▲ 29.2 |
| 卸 建築材料・鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 26 | 0 0.0% | 10 38.5% | 16 61.5% | ▲ 61.5 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 4 12.9% | 12 38.7% | 15 48.4% | ▲ 35.5 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 25 | 0 0.0% | 16 64.0% | 9 36.0% | ▲ 36.0 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 161 | 15 9.3% | 67 41.6% | 79 49.1% | ▲ 39.8 |
| 小 売 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 38 | 1 2.6% | 18 47.4% | 19 50.0% | ▲ 47.4 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 43 | 6 14.0% | 15 34.9% | 22 51.2% | ▲ 37.2 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 16 41.0% | 20 51.3% | ▲ 43.6 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 41 | 5 12.2% | 18 43.9% | 18 43.9% | ▲ 31.7 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 38 | 2 5.3% | 19 50.0% | 17 44.7% | ▲ 39.5 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 53 | 4 7.5% | 31 58.5% | 18 34.0% | ▲ 26.4 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 50 | 6 12.0% | 25 50.0% | 19 38.0% | ▲ 26.0 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 48 | 3 6.3% | 24 50.0% | 21 43.8% | ▲ 37.5 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 204 | 15 7.4% | 105 51.5% | 84 41.2% | ▲ 33.8 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 2 3.6% | 31 56.4% | 22 40.0% | ▲ 36.4 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 43 | 3 7.0% | 21 48.8% | 19 44.2% | ▲ 37.2 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 56 | 7 12.5% | 26 46.4% | 23 41.1% | ▲ 28.6 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 27 54.0% | 20 40.0% | ▲ 34.0 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

| | | 合 計 | 実施した | 実施しない |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1520 | 290 19.1% | 1230 80.9% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 623 | 147 23.6% | 476 76.4% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 60 | 23 38.3% | 37 61.7% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 58 | 7 12.1% | 51 87.9% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 13 31.0% | 29 69.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 59 | 12 20.3% | 47 79.7% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 63 | 7 11.1% | 56 88.9% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 17 28.3% | 43 71.7% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 60 | 15 25.0% | 45 75.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 54 | 12 22.2% | 42 77.8% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 55 | 8 14.5% | 47 85.5% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 18 34.6% | 34 65.4% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 15 25.0% | 45 75.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 897 | 143 15.9% | 754 84.1% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 167 | 20 12.0% | 147 88.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 7 12.7% | 48 87.3% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 5 9.6% | 47 90.4% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 60 | 8 13.3% | 52 86.7% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 308 | 39 12.7% | 269 87.3% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 138 | 19 13.8% | 119 86.2% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 3 11.5% | 23 88.5% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 28 | 4 14.3% | 24 85.7% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 27 | 3 11.1% | 24 88.9% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 6 19.4% | 25 80.6% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 26 | 3 11.5% | 23 88.5% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 170 | 20 11.8% | 150 88.2% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 39 | 2 5.1% | 37 94.9% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 48 | 2 4.2% | 46 95.8% |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 41 | 6 14.6% | 35 85.4% |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 42 | 10 23.8% | 32 76.2% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 41 | 10 24.4% | 31 75.6% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 11 19.6% | 45 80.4% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 53 | 14 26.4% | 39 73.6% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 53 | 5 9.4% | 48 90.6% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 219 | 44 20.1% | 175 79.9% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 11 19.0% | 47 81.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 45 | 8 17.8% | 37 82.2% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 61 | 11 18.0% | 50 82.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 14 25.5% | 41 74.5% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

| | | 合 計 | 実施する | 実施しない |
|-----------------------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1507 | 226 15.0% | 1281 85.0% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 616 | 120 19.5% | 496 80.5% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 59 | 22 37.3% | 37 62.7% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 57 | 5 8.8% | 52 91.2% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 3 7.1% | 39 92.9% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 59 | 6 10.2% | 53 89.8% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 64 | 9 14.1% | 55 85.9% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 58 | 14 24.1% | 44 75.9% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 59 | 14 23.7% | 45 76.3% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 54 | 10 18.5% | 44 81.5% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 12 22.6% | 41 77.4% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 17 32.7% | 35 67.3% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 8 13.6% | 51 86.4% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 891 | 106 11.9% | 785 88.1% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 167 | 11 6.6% | 156 93.4% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 3 5.5% | 52 94.5% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 3 5.8% | 49 94.2% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 60 | 5 8.3% | 55 91.7% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 305 | 21 6.9% | 284 93.1% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 135 | 8 5.9% | 127 94.1% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 1 3.8% | 25 96.2% |
| 卸 飲 食 料 品 | 回答数 構成比 | 28 | 1 3.6% | 27 96.4% |
| 卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等 | 回答数 構成比 | 25 | 3 12.0% | 22 88.0% |
| 卸 機 械 器 具 | 回答数 構成比 | 32 | 3 9.4% | 29 90.6% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 24 | 0 0.0% | 24 100.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 170 | 13 7.6% | 157 92.4% |
| 小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 | 回答数 構成比 | 39 | 1 2.6% | 38 97.4% |
| 小 飲 食 料 品 | 回答数 構成比 | 48 | 2 4.2% | 46 95.8% |
| 小 機 械 器 具 | 回答数 構成比 | 42 | 2 4.8% | 40 95.2% |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 41 | 8 19.5% | 33 80.5% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 41 | 8 19.5% | 33 80.5% |
| 情 報 サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 56 | 11 19.6% | 45 80.4% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 53 | 15 28.3% | 38 71.7% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 53 | 4 7.5% | 49 92.5% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 216 | 36 16.7% | 180 83.3% |
| 専 門 サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 58 | 9 15.5% | 49 84.5% |
| 洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業 | 回答数 構成比 | 44 | 6 13.6% | 38 86.4% |
| そ の 他 生 活 関 連 ・ 娯 楽 業 | 回答数 構成比 | 60 | 13 21.7% | 47 78.3% |
| そ の 他 の 事 業 サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 54 | 8 14.8% | 46 85.2% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

| | | 合計 | 土地 | 建物(工場・店舗等を含む) | 生産・販売設備※ | 情報化機器 | 車両・運搬具 | その他 |
|-----------------|------------|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 287 | 16 5.6% | 62 21.6% | 112 39.0% | 60 20.9% | 79 27.5% | 27 9.4% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 145 | 4 2.8% | 32 22.1% | 84 57.9% | 18 12.4% | 28 19.3% | 10 6.9% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 23 | 0 0.0% | 6 26.1% | 17 73.9% | 3 13.0% | 4 17.4% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 2 28.6% | 3 42.9% | 1 14.3% | 0 0.0% | 1 14.3% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 13 | 0 0.0% | 3 23.1% | 7 53.8% | 2 15.4% | 2 15.4% | 1 7.7% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 3 25.0% | 4 33.3% | 2 16.7% | 3 25.0% | 2 16.7% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 1 14.3% | 4 57.1% | 2 28.6% | 2 28.6% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 17 | 0 0.0% | 2 11.8% | 12 70.6% | 0 0.0% | 1 5.9% | 3 17.6% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 5 35.7% | 9 64.3% | 2 14.3% | 1 7.1% | 1 7.1% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 11 | 1 9.1% | 3 27.3% | 7 63.6% | 0 0.0% | 1 9.1% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 8 | 1 12.5% | 2 25.0% | 3 37.5% | 3 37.5% | 4 50.0% | 1 12.5% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 0 0.0% | 2 11.1% | 10 55.6% | 1 5.6% | 6 33.3% | 1 5.6% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 15 | 2 13.3% | 3 20.0% | 8 53.3% | 2 13.3% | 4 26.7% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 142 | 12 8.5% | 30 21.1% | 28 19.7% | 42 29.6% | 51 35.9% | 17 12.0% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 20 | 1 5.0% | 3 15.0% | 3 15.0% | 4 20.0% | 11 55.0% | 2 10.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 1 14.3% | 2 28.6% | 1 14.3% | 4 57.1% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 5 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 4 80.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 8 | 1 12.5% | 2 25.0% | 1 12.5% | 2 25.0% | 3 37.5% | 2 25.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 9 23.1% | 11 28.2% | 11 28.2% | 12 30.8% | 6 15.4% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 19 | 1 5.3% | 3 15.8% | 3 15.8% | 6 31.6% | 8 42.1% | 4 21.1% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 2 50.0% | 1 25.0% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 1 33.3% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 6 | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% | 1 16.7% | 4 66.7% | 2 33.3% |
| その他 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 1 33.3% |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 20 | 2 10.0% | 6 30.0% | 8 40.0% | 5 25.0% | 4 20.0% | 2 10.0% |
| 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 1 50.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 6 | 1 16.7% | 2 33.3% | 1 16.7% | 2 33.3% | 4 66.7% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 10 | 1 10.0% | 4 40.0% | 5 50.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 1 10.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 9 | 1 11.1% | 2 22.2% | 2 22.2% | 1 11.1% | 0 0.0% | 5 55.6% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 11 | 1 9.1% | 1 9.1% | 1 9.1% | 8 72.7% | 1 9.1% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 14 | 1 7.1% | 4 28.6% | 2 14.3% | 0 0.0% | 9 64.3% | 1 7.1% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 5 | 2 40.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 3 6.8% | 10 22.7% | 9 20.5% | 16 36.4% | 16 36.4% | 3 6.8% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 11 | 1 9.1% | 2 18.2% | 2 18.2% | 8 72.7% | 4 36.4% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 3 37.5% | 3 37.5% | 2 25.0% | 2 25.0% | 1 12.5% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 11 | 2 18.2% | 3 27.3% | 2 18.2% | 2 18.2% | 3 27.3% | 1 9.1% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 2 14.3% | 2 14.3% | 4 28.6% | 7 50.0% | 1 7.1% |

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

| | | 合計 | 土地 | 建物(工場・店舗等を含む) | 生産・販売設備※ | 情報化機器 | 車輛・運搬具 | その他 |
|-----------------|------------|------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 224 | 12 5.4% | 58 25.9% | 89 39.7% | 41 18.3% | 49 21.9% | 18 8.0% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 119 | 5 4.2% | 23 19.3% | 74 62.2% | 21 17.6% | 16 13.4% | 6 5.0% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 21 | 1 4.8% | 5 23.8% | 13 61.9% | 2 9.5% | 6 28.6% | 1 4.8% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 5 | 0 0.0% | 1 20.0% | 3 60.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 66.7% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 6 | 0 0.0% | 1 16.7% | 3 50.0% | 2 33.3% | 1 16.7% | 1 16.7% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 9 | 1 11.1% | 0 0.0% | 4 44.4% | 3 33.3% | 1 11.1% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 14 | 1 7.1% | 4 28.6% | 7 50.0% | 1 7.1% | 1 7.1% | 1 7.1% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 3 21.4% | 10 71.4% | 2 14.3% | 1 7.1% | 2 14.3% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 2 20.0% | 8 80.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 12 | 1 8.3% | 1 8.3% | 7 58.3% | 7 58.3% | 0 0.0% | 1 8.3% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 17 | 1 5.9% | 4 23.5% | 13 76.5% | 2 11.8% | 2 11.8% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 2 25.0% | 4 50.0% | 1 12.5% | 1 12.5% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 105 | 7 6.7% | 35 33.3% | 15 14.3% | 20 19.0% | 33 31.4% | 12 11.4% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 1 10.0% | 2 20.0% | 2 20.0% | 5 50.0% | 1 10.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 1 33.3% | 1 33.3% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 100.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 1 25.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 22 | 3 13.6% | 12 54.5% | 4 18.2% | 2 9.1% | 2 9.1% | 5 22.7% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 8 | 2 25.0% | 3 37.5% | 0 0.0% | 1 12.5% | 2 25.0% | 1 12.5% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 1 | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 1 | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 1 33.3% | 1 33.3% |
| その他 | 回答数 構成比 | 0 | 0 #DIV/0! | 0 #DIV/0! | 0 #DIV/0! | 0 #DIV/0! | 0 #DIV/0! | 0 #DIV/0! |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 14 | 1 7.1% | 9 64.3% | 4 28.6% | 1 7.1% | 0 0.0% | 4 28.6% |
| 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 1 | 1 100.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 1 50.0% | 2 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 2 66.7% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% |
| その他 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 5 62.5% | 1 12.5% | 1 12.5% | 0 0.0% | 3 37.5% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 6 75.0% | 2 25.0% | 1 12.5% | 2 25.0% | 0 0.0% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 11 | 1 9.1% | 2 18.2% | 0 0.0% | 6 54.5% | 3 27.3% | 2 18.2% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 15 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 6.7% | 0 0.0% | 12 80.0% | 2 13.3% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 4 | 3 75.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 35 | 0 0.0% | 12 34.3% | 6 17.1% | 9 25.7% | 9 25.7% | 2 5.7% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 2 22.2% | 0 0.0% | 6 66.7% | 2 22.2% | 1 11.1% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 5 | 0 0.0% | 4 80.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 13 | 0 0.0% | 5 38.5% | 4 30.8% | 1 7.7% | 2 15.4% | 1 7.7% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 1 12.5% | 2 25.0% | 2 25.0% | 4 50.0% | 0 0.0% |

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

| | | 合計 | 更新、維持・補修 | 生産・販売能力の拡大 | 合理化・省力化 | 研究・開発 | 環境保全対策 | 他社(他店)との差別化 | 多角化 | その他 |
|----------------|------------|------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 284 | 156 54.9% | 84 29.6% | 58 20.4% | 10 3.5% | 23 8.1% | 19 6.7% | 13 4.6% | 13 4.6% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 145 | 82 56.6% | 46 31.7% | 38 26.2% | 6 4.1% | 14 9.7% | 4 2.8% | 2 1.4% | 4 2.8% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 23 | 17 73.9% | 11 47.8% | 4 17.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 7 | 5 71.4% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 14.3% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 12 | 7 58.3% | 4 33.3% | 4 33.3% | 0 0.0% | 1 8.3% | 2 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 11 | 7 63.6% | 3 27.3% | 2 18.2% | 0 0.0% | 2 18.2% | 1 9.1% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 7 | 5 71.4% | 1 14.3% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 14.3% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 17 | 7 41.2% | 5 29.4% | 5 29.4% | 1 5.9% | 4 23.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.9% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 15 | 8 53.3% | 5 33.3% | 7 46.7% | 0 0.0% | 3 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 12 | 7 58.3% | 2 16.7% | 4 33.3% | 0 0.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 8 | 5 62.5% | 4 50.0% | 2 25.0% | 2 25.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 6 33.3% | 7 38.9% | 5 27.8% | 0 0.0% | 2 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.6% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 15 | 8 53.3% | 3 20.0% | 4 26.7% | 3 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 6.7% | 1 6.7% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 139 | 74 53.2% | 38 27.3% | 20 14.4% | 4 2.9% | 9 6.5% | 15 10.8% | 11 7.9% | 9 6.5% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 20 | 14 70.0% | 3 15.0% | 3 15.0% | 0 0.0% | 1 5.0% | 2 10.0% | 0 0.0% | 1 5.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 7 | 5 71.4% | 2 28.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 5 | 3 60.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 8 | 6 75.0% | 0 0.0% | 2 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 1 12.5% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 37 | 14 37.8% | 12 32.4% | 2 5.4% | 0 0.0% | 6 16.2% | 5 13.5% | 2 5.4% | 6 16.2% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 18 | 8 44.4% | 5 27.8% | 1 5.6% | 0 0.0% | 1 5.6% | 1 11.1% | 2 11.1% | 3 16.7% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 3 | 3 100.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 3 75.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 66.7% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 6 | 3 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 2 33.3% | 1 16.7% |
| その他 | 回答数 構成比 | 2 | 2 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 19 | 6 31.6% | 7 36.8% | 1 5.3% | 0 0.0% | 5 26.3% | 3 15.8% | 0 0.0% | 3 15.8% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 1 | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 6 | 4 66.7% | 3 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 10 | 2 20.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 50.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 2 20.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 10 | 6 60.0% | 2 20.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 2 20.0% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 10 | 8 80.0% | 2 20.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 2 20.0% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 14 | 8 57.1% | 5 35.7% | 2 14.3% | 0 0.0% | 1 7.1% | 1 7.1% | 2 14.3% | 0 0.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 22 50.0% | 13 29.5% | 10 22.7% | 2 4.5% | 1 2.3% | 4 9.1% | 3 6.8% | 0 0.0% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 11 | 5 45.5% | 5 45.5% | 2 18.2% | 1 9.1% | 0 0.0% | 1 9.1% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 8 | 4 50.0% | 4 50.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 11 | 5 45.5% | 2 18.2% | 2 18.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 27.3% | 1 9.1% | 0 0.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 14 | 8 57.1% | 2 14.3% | 5 35.7% | 1 7.1% | 1 7.1% | 0 0.0% | 2 14.3% | 0 0.0% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

| | | 合計 | 更新、維持・補修 | 生産・販売能力の拡大 | 合理化・省力化 | 研究・開発 | 環境保全対策 | 他社(他店)との差別化 | 多角化 | その他 |
|------------------|------------|------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 223 | 118 52.9% | 64 28.7% | 50 22.4% | 18 8.1% | 23 10.3% | 18 8.1% | 10 4.5% | 14 6.3% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 119 | 65 54.6% | 32 26.9% | 35 29.4% | 13 10.9% | 11 9.2% | 6 5.0% | 4 3.4% | 5 4.2% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 22 | 11 50.0% | 12 54.5% | 5 22.7% | 1 4.5% | 3 13.6% | 2 9.1% | 0 0.0% | 1 4.5% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 5 | 4 80.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 3 | 3 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 6 | 4 66.7% | 0 0.0% | 3 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 9 | 4 44.4% | 3 33.3% | 4 44.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 11.1% | 1 11.1% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 13 | 7 53.8% | 3 23.1% | 4 30.8% | 2 15.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 15.4% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 14 | 7 50.0% | 2 14.3% | 7 50.0% | 2 14.3% | 1 7.1% | 0 0.0% | 1 7.1% | 1 7.1% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 10 | 6 60.0% | 3 30.0% | 3 30.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 10.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 12 | 4 33.3% | 3 25.0% | 4 33.3% | 3 25.0% | 3 25.0% | 2 16.7% | 1 8.3% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 17 | 10 58.8% | 4 23.5% | 4 23.5% | 0 0.0% | 4 23.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 8 | 5 62.5% | 1 12.5% | 1 12.5% | 3 37.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 12.5% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 104 | 53 51.0% | 32 30.8% | 15 14.4% | 5 4.8% | 12 11.5% | 12 11.5% | 6 5.8% | 9 8.7% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 10 | 9 90.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 10.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 3 | 3 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 3 | 2 66.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 4 | 4 100.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 22 | 8 36.4% | 4 18.2% | 1 4.5% | 0 0.0% | 4 18.2% | 5 22.7% | 3 13.6% | 3 13.6% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 8 | 3 37.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 12.5% | 2 25.0% | 2 25.0% | 1 12.5% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 1 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 100.0% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 1 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 2 66.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 2 66.7% | 0 0.0% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 0 | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 14 | 5 35.7% | 4 28.6% | 1 7.1% | 0 0.0% | 3 21.4% | 3 21.4% | 1 7.1% | 2 14.3% |
| 小 売 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 1 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 100.0% |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 2 | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 2 66.7% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 8 | 3 37.5% | 2 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 25.0% | 3 37.5% | 1 12.5% | 1 12.5% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 8 | 3 37.5% | 5 62.5% | 2 25.0% | 2 25.0% | 2 25.0% | 1 12.5% | 1 12.5% | 0 0.0% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 10 | 4 40.0% | 3 30.0% | 2 20.0% | 3 30.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 15 | 10 66.7% | 3 20.0% | 2 13.3% | 0 0.0% | 3 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 4 | 1 25.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 2 50.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 35 | 18 51.4% | 15 42.9% | 6 17.1% | 0 0.0% | 2 5.7% | 4 11.4% | 0 0.0% | 3 8.6% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 9 | 5 55.6% | 4 44.4% | 4 44.4% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 6 | 4 66.7% | 3 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 13 | 7 53.8% | 4 30.8% | 1 7.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 15.4% | 0 0.0% | 2 15.4% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 7 | 2 28.6% | 4 57.1% | 1 14.3% | 0 0.0% | 1 14.3% | 1 14.3% | 0 0.0% | 1 14.3% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

採用時に比較的重視する資格や技能

| | 合計 | 電気工事事 | ボイラー技士 | 危険物取扱者 | 技能士(各種) | 情報技術者 | 建築士 | CAD・CAM | 外国語 | 会計・簿記 | その他 |
|----------------|------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|-------------|--------------|
| 全体 | 1079 | 113 10.5% | 20 1.9% | 99 9.2% | 342 31.7% | 130 12.0% | 68 6.3% | 128 11.9% | 48 4.4% | 106 9.8% | 369 34.2% |
| 製造業 | 465 | 43 9.2% | 10 2.2% | 50 10.8% | 184 39.6% | 51 11.0% | 5 1.1% | 92 19.8% | 32 6.9% | 48 10.3% | 135 29.0% |
| 食料品 | 38 | 5 13.2% | 3 7.9% | 1 2.6% | 13 34.2% | 5 13.2% | 0 0.0% | 1 2.6% | 2 5.3% | 5 13.2% | 15 39.5% |
| 繊維工業 | 42 | 1 2.4% | 3 7.1% | 6 14.3% | 10 23.8% | 5 11.9% | 0 0.0% | 6 14.3% | 7 16.7% | 7 16.7% | 13 31.0% |
| 家具・装備品 | 34 | 1 2.9% | 0 0.0% | 2 5.9% | 16 47.1% | 2 5.9% | 3 8.8% | 7 20.6% | 3 8.8% | 1 2.9% | 8 23.5% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 41 | 2 4.9% | 2 4.9% | 6 14.6% | 11 26.8% | 4 9.8% | 0 0.0% | 2 4.9% | 0 0.0% | 10 24.4% | 17 41.5% |
| 印刷業 | 47 | 0 0.0% | 0 0.0% | 6 12.8% | 16 34.0% | 9 19.1% | 0 0.0% | 1 2.1% | 4 8.5% | 2 4.3% | 21 44.7% |
| プラスチック製品 | 35 | 1 2.9% | 0 0.0% | 5 14.3% | 18 51.4% | 3 8.6% | 0 0.0% | 8 22.9% | 2 5.7% | 4 11.4% | 6 17.1% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 44 | 3 6.8% | 0 0.0% | 6 13.6% | 28 63.6% | 6 13.6% | 0 0.0% | 10 22.7% | 2 4.5% | 4 9.1% | 8 18.2% |
| 金属製品 | 43 | 4 9.3% | 1 2.3% | 10 23.3% | 17 39.5% | 1 2.3% | 2 4.7% | 9 20.9% | 0 0.0% | 3 7.0% | 14 32.6% |
| 電気機械器具 | 46 | 13 28.3% | 0 0.0% | 3 6.5% | 12 26.1% | 8 17.4% | 0 0.0% | 20 43.5% | 1 2.2% | 1 2.2% | 13 28.3% |
| 輸送用機械器具 | 46 | 8 17.4% | 1 2.2% | 4 8.7% | 22 47.8% | 6 13.0% | 0 0.0% | 15 32.6% | 7 15.2% | 8 17.4% | 7 15.2% |
| 一般機械器具 | 49 | 5 10.2% | 0 0.0% | 1 2.0% | 21 42.9% | 2 4.1% | 0 0.0% | 13 26.5% | 4 8.2% | 3 6.1% | 13 26.5% |
| 非製造業 | 614 | 70 11.4% | 10 1.6% | 49 8.0% | 158 25.7% | 79 12.9% | 63 10.3% | 36 5.9% | 16 2.6% | 58 9.4% | 234 38.1% |
| 建設業 | 142 | 39 27.5% | 2 1.4% | 8 5.6% | 65 45.8% | 2 1.4% | 29 20.4% | 13 9.2% | 1 0.7% | 3 2.1% | 21 14.8% |
| 総合工事業 | 46 | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 4.3% | 20 43.5% | 0 0.0% | 22 47.8% | 6 13.0% | 0 0.0% | 1 2.2% | 10 21.7% |
| 職別工事業 | 41 | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 7.3% | 26 63.4% | 1 2.4% | 6 14.6% | 5 12.2% | 0 0.0% | 2 4.9% | 5 12.2% |
| 設備工事業 | 55 | 39 70.9% | 2 3.6% | 3 5.5% | 19 34.5% | 1 1.8% | 1 1.8% | 2 3.6% | 1 1.8% | 0 0.0% | 6 10.9% |
| 卸売・小売業 | 171 | 15 8.8% | 0 0.0% | 22 12.9% | 41 24.0% | 12 7.0% | 1 0.6% | 3 1.8% | 7 4.1% | 27 15.8% | 73 42.7% |
| (卸売業) | 81 | 7 8.6% | 0 0.0% | 11 13.6% | 17 21.0% | 7 8.6% | 1 1.2% | 3 3.7% | 5 6.2% | 16 19.8% | 32 39.5% |
| 繊維・衣服等 | 11 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 18.2% | 9 81.8% |
| 飲食料品 | 12 | 1 8.3% | 0 0.0% | 1 8.3% | 3 25.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 8.3% | 7 58.3% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 19 | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 26.3% | 5 26.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 10.5% | 1 5.3% | 5 26.3% | 4 21.1% |
| 機械器具 | 25 | 5 20.0% | 0 0.0% | 3 12.0% | 8 32.0% | 5 20.0% | 1 4.0% | 1 4.0% | 3 12.0% | 5 20.0% | 5 20.0% |
| その他 | 14 | 1 7.1% | 0 0.0% | 2 14.3% | 1 7.1% | 1 7.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 7.1% | 3 21.4% | 7 50.0% |
| (小売業) | 90 | 8 8.9% | 0 0.0% | 11 12.2% | 24 26.7% | 5 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 2.2% | 11 12.2% | 41 45.6% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 11 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 9.1% | 10 90.9% |
| 飲食料品 | 21 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.8% | 3 14.3% | 2 9.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 19.0% | 11 52.4% |
| 機械器具 | 27 | 6 22.2% | 0 0.0% | 1 3.7% | 11 40.7% | 1 3.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.7% | 3 11.1% | 7 25.9% |
| その他 | 31 | 2 6.5% | 0 0.0% | 9 29.0% | 10 32.3% | 2 6.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.2% | 3 9.7% | 13 41.9% |
| 飲食店 | 27 | 1 3.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 14.8% | 2 7.4% | 0 0.0% | 1 3.7% | 0 0.0% | 2 7.4% | 20 74.1% |
| 情報サービス業 | 48 | 2 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.1% | 37 77.1% | 1 2.1% | 3 6.3% | 4 8.3% | 2 4.2% | 8 16.7% |
| 運輸業 | 35 | 1 2.9% | 0 0.0% | 4 11.4% | 8 22.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 5.7% | 25 71.4% |
| 不動産業 | 36 | 1 2.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 13.9% | 5 13.9% | 8 22.2% | 1 2.8% | 0 0.0% | 5 13.9% | 19 52.8% |
| サービス業 | 155 | 11 7.1% | 8 5.2% | 15 9.7% | 34 21.9% | 21 13.5% | 24 15.5% | 15 9.7% | 4 2.6% | 17 11.0% | 68 43.9% |
| 専門サービス業 | 53 | 1 1.9% | 0 0.0% | 1 1.9% | 8 15.1% | 9 17.0% | 19 35.8% | 12 22.6% | 2 3.8% | 6 11.3% | 20 37.7% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 29 | 3 10.3% | 4 13.8% | 5 17.2% | 9 31.0% | 1 3.4% | 2 6.9% | 0 0.0% | 1 3.4% | 1 3.4% | 14 48.3% |
| その他生活関連・娯楽業 | 39 | 0 0.0% | 2 5.1% | 3 7.7% | 9 23.1% | 6 15.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.6% | 4 10.3% | 23 59.0% |
| その他の事業サービス業 | 34 | 7 20.6% | 2 5.9% | 6 17.6% | 8 23.5% | 5 14.7% | 3 8.8% | 3 8.8% | 0 0.0% | 6 17.6% | 11 32.4% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

人材育成で今後重点を置きたい、充実させたい分野

| | | 合計 | 新人研修 | 在職者研修 | 研修プラン の策定 | 指導者の 育成・確保 | 特になし | その他 |
|--------------------|------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1333 | 233 17.5% | 490 36.8% | 64 4.8% | 471 35.3% | 421 31.6% | 40 3.0% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 559 | 99 17.7% | 204 36.5% | 24 4.3% | 237 42.4% | 159 28.4% | 10 1.8% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 56 | 9 16.1% | 27 48.2% | 6 10.7% | 30 53.6% | 7 12.5% | 1 1.8% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 48 | 7 14.6% | 15 31.3% | 1 2.1% | 11 22.9% | 24 50.0% | 1 2.1% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 38 | 3 7.9% | 12 31.6% | 1 2.6% | 14 36.8% | 14 36.8% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 50 | 6 12.0% | 16 32.0% | 0 0.0% | 19 38.0% | 17 34.0% | 2 4.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 61 | 10 16.4% | 15 24.6% | 0 0.0% | 26 42.6% | 22 36.1% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 49 | 10 20.4% | 15 30.6% | 3 6.1% | 15 30.6% | 17 34.7% | 1 2.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 53 | 11 20.8% | 19 35.8% | 2 3.8% | 27 50.9% | 11 20.8% | 2 3.8% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 51 | 8 15.7% | 21 41.2% | 3 5.9% | 24 47.1% | 11 21.6% | 1 2.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 13 25.5% | 21 41.2% | 2 3.9% | 24 47.1% | 15 29.4% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 49 | 11 22.4% | 26 53.1% | 6 12.2% | 29 59.2% | 4 8.2% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 11 20.8% | 17 32.1% | 0 0.0% | 18 34.0% | 17 32.1% | 2 3.8% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 774 | 134 17.3% | 286 37.0% | 40 5.2% | 234 30.2% | 262 33.9% | 30 3.9% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 150 | 22 14.7% | 48 32.0% | 2 1.3% | 47 31.3% | 56 37.3% | 7 4.7% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 4 7.5% | 13 24.5% | 0 0.0% | 17 32.1% | 22 41.5% | 3 5.7% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 43 | 7 16.3% | 11 25.6% | 0 0.0% | 15 34.9% | 18 41.9% | 2 4.7% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 11 20.4% | 24 44.4% | 2 3.7% | 15 27.8% | 16 29.6% | 2 3.7% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 246 | 33 13.4% | 80 32.5% | 12 4.9% | 55 22.4% | 107 43.5% | 10 4.1% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 118 | 16 13.6% | 38 32.2% | 7 5.9% | 32 27.1% | 52 44.1% | 6 5.1% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 24 | 1 4.2% | 10 41.7% | 1 4.2% | 8 33.3% | 7 29.2% | 2 8.3% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 22 | 3 13.6% | 2 9.1% | 0 0.0% | 4 18.2% | 15 68.2% | 1 4.5% |
| 建築材料・鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 21 | 2 9.5% | 6 28.6% | 4 19.0% | 7 33.3% | 12 57.1% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 30 | 9 30.0% | 13 43.3% | 2 6.7% | 6 20.0% | 10 33.3% | 1 3.3% |
| その他 | 回答数 構成比 | 21 | 1 4.8% | 7 33.3% | 0 0.0% | 7 33.3% | 8 38.1% | 2 9.5% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 128 | 17 13.3% | 42 32.8% | 5 3.9% | 23 18.0% | 55 43.0% | 4 3.1% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 25 | 2 8.0% | 7 28.0% | 0 0.0% | 2 8.0% | 14 56.0% | 2 8.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 5 13.5% | 10 27.0% | 2 5.4% | 10 27.0% | 17 45.9% | 1 2.7% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 32 | 7 21.9% | 10 31.3% | 1 3.1% | 5 15.6% | 12 37.5% | 1 3.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 34 | 3 8.8% | 15 44.1% | 2 5.9% | 6 17.6% | 12 35.3% | 0 0.0% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 39 | 12 30.8% | 17 43.6% | 4 10.3% | 11 28.2% | 11 28.2% | 2 5.1% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 53 | 9 17.0% | 24 45.3% | 3 5.7% | 23 43.4% | 11 20.8% | 2 3.8% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 49 | 9 18.4% | 16 32.7% | 4 8.2% | 26 53.1% | 11 22.4% | 2 4.1% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 38 | 7 18.4% | 12 31.6% | 1 2.6% | 6 15.8% | 18 47.4% | 3 7.9% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 199 | 42 21.1% | 89 44.7% | 14 7.0% | 66 33.2% | 48 24.1% | 4 2.0% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 54 | 4 7.4% | 28 51.9% | 2 3.7% | 15 27.8% | 17 31.5% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 14 31.8% | 19 43.2% | 4 9.1% | 17 38.6% | 5 11.4% | 2 4.5% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 53 | 15 28.3% | 25 47.2% | 5 9.4% | 18 34.0% | 12 22.6% | 1 1.9% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 48 | 9 18.8% | 17 35.4% | 3 6.3% | 16 33.3% | 14 29.2% | 1 2.1% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

高等技術専門校で充実・強化すべき分野

| | | 合計 | 機械加工 | 金属加工 | 電気工事 | 建築・ リフォーム | 情報処理 | 自動車整備 | 福祉・介護 | エコ・ エネルギー | 調理・ 食品製造 | その他 |
|--------------------|------------|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1035 | 176 17.0% | 154 14.9% | 122 11.8% | 144 13.9% | 267 25.8% | 41 4.0% | 178 17.2% | 250 24.2% | 75 7.2% | 188 18.2% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 456 | 159 34.9% | 135 29.6% | 57 12.5% | 24 5.3% | 104 22.8% | 6 1.3% | 51 11.2% | 99 21.7% | 39 8.6% | 77 16.9% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 48 | 4 8.3% | 0 0.0% | 6 12.5% | 0 0.0% | 7 14.6% | 0 0.0% | 5 10.4% | 12 25.0% | 32 66.7% | 6 12.5% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 32 | 3 9.4% | 0 0.0% | 2 6.3% | 0 0.0% | 11 34.4% | 0 0.0% | 11 34.4% | 12 37.5% | 3 9.4% | 11 34.4% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 27 | 6 22.2% | 6 22.2% | 2 7.4% | 9 33.3% | 6 22.2% | 1 3.7% | 2 7.4% | 4 14.8% | 0 0.0% | 4 14.8% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 37 | 11 29.7% | 3 8.1% | 5 13.5% | 0 0.0% | 15 40.5% | 0 0.0% | 5 13.5% | 9 24.3% | 2 5.4% | 9 24.3% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 40 | 9 22.5% | 2 5.0% | 2 5.0% | 1 2.5% | 15 37.5% | 0 0.0% | 6 15.0% | 9 22.5% | 0 0.0% | 13 32.5% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 37 | 20 54.1% | 6 16.2% | 4 10.8% | 0 0.0% | 6 16.2% | 0 0.0% | 3 8.1% | 7 18.9% | 0 0.0% | 9 24.3% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 46 | 24 52.2% | 28 60.9% | 9 19.6% | 1 2.2% | 9 19.6% | 0 0.0% | 4 8.7% | 10 21.7% | 0 0.0% | 3 6.5% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 47 | 15 31.9% | 32 68.1% | 3 6.4% | 10 21.3% | 4 8.5% | 0 0.0% | 5 10.6% | 6 12.8% | 1 2.1% | 3 6.4% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 47 | 12 25.5% | 9 19.1% | 11 23.4% | 0 0.0% | 13 27.7% | 0 0.0% | 6 12.8% | 15 31.9% | 1 2.1% | 8 17.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 48 | 28 58.3% | 26 54.2% | 7 14.6% | 1 2.1% | 10 20.8% | 5 10.4% | 1 2.1% | 6 12.5% | 0 0.0% | 4 8.3% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 47 | 27 57.4% | 23 48.9% | 6 12.8% | 2 4.3% | 8 17.0% | 0 0.0% | 3 6.4% | 9 19.1% | 0 0.0% | 7 14.9% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 579 | 17 2.9% | 19 3.3% | 65 11.2% | 120 20.7% | 163 28.2% | 35 6.0% | 127 21.9% | 151 26.1% | 36 6.2% | 111 19.2% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 127 | 3 2.4% | 6 4.7% | 30 23.6% | 54 42.5% | 16 12.6% | 3 2.4% | 24 18.9% | 31 24.4% | 0 0.0% | 14 11.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 44 | 1 2.3% | 1 2.3% | 1 2.3% | 26 59.1% | 7 15.9% | 2 4.5% | 8 18.2% | 12 27.3% | 0 0.0% | 6 13.6% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 37 | 0 0.0% | 2 5.4% | 1 2.7% | 21 56.8% | 7 18.9% | 0 0.0% | 10 27.0% | 8 21.6% | 0 0.0% | 2 5.4% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 46 | 2 4.3% | 3 6.5% | 28 60.9% | 7 15.2% | 2 4.3% | 1 2.2% | 6 13.0% | 11 23.9% | 0 0.0% | 6 13.0% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 167 | 2 1.2% | 7 4.2% | 18 10.8% | 20 12.0% | 47 28.1% | 16 9.6% | 41 24.6% | 50 29.9% | 15 9.0% | 31 18.6% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 81 | 2 2.5% | 6 7.4% | 8 9.9% | 13 16.0% | 26 32.1% | 3 3.7% | 14 17.3% | 24 29.6% | 5 6.2% | 15 18.5% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 11 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 45.5% | 0 0.0% | 3 27.3% | 2 18.2% | 1 9.1% | 4 36.4% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 3 30.0% | 5 50.0% |
| 建築材料・鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 20 | 1 5.0% | 4 20.0% | 1 5.0% | 8 40.0% | 3 15.0% | 1 5.0% | 1 5.0% | 7 35.0% | 0 0.0% | 1 5.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 26 | 1 3.8% | 2 7.7% | 5 19.2% | 4 15.4% | 10 38.5% | 2 7.7% | 3 11.5% | 10 38.5% | 0 0.0% | 3 11.5% |
| その他 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 7.1% | 1 7.1% | 5 35.7% | 0 0.0% | 7 50.0% | 4 28.6% | 1 7.1% | 2 14.3% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 86 | 0 0.0% | 1 1.2% | 10 11.6% | 7 8.1% | 21 24.4% | 13 15.1% | 27 31.4% | 26 30.2% | 10 11.6% | 16 18.6% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 3 30.0% | 4 40.0% | 0 0.0% | 3 30.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 22 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 22.7% | 1 4.5% | 8 36.4% | 7 31.8% | 8 36.4% | 3 13.6% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 27 | 0 0.0% | 1 3.7% | 7 25.9% | 4 14.8% | 5 18.5% | 11 40.7% | 6 22.2% | 9 33.3% | 0 0.0% | 3 11.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 27 | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 11.1% | 3 11.1% | 8 29.6% | 1 3.7% | 10 37.0% | 6 22.2% | 2 7.4% | 7 25.9% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 29 | 0 0.0% | 1 3.4% | 1 3.4% | 1 3.4% | 5 17.2% | 0 0.0% | 6 20.7% | 7 24.1% | 17 58.6% | 6 20.7% |
| 情 報 サービス 業 | 回答数 構成比 | 46 | 2 4.3% | 1 2.2% | 3 6.5% | 1 2.2% | 37 80.4% | 0 0.0% | 6 13.0% | 8 17.4% | 1 2.2% | 6 13.0% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 35 | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 5.7% | 2 5.7% | 7 20.0% | 13 37.1% | 9 25.7% | 8 22.9% | 2 5.7% | 8 22.9% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 36 | 1 2.8% | 0 0.0% | 4 11.1% | 21 58.3% | 6 16.7% | 0 0.0% | 11 30.6% | 7 19.4% | 0 0.0% | 7 19.4% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 139 | 9 6.5% | 4 2.9% | 7 5.0% | 21 15.1% | 45 32.4% | 3 2.2% | 30 21.6% | 40 28.8% | 1 0.7% | 39 28.1% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 49 | 2 4.1% | 2 4.1% | 1 2.0% | 13 26.5% | 21 42.9% | 0 0.0% | 8 16.3% | 13 26.5% | 0 0.0% | 11 22.4% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 28 | 2 7.1% | 1 3.6% | 1 3.6% | 2 7.1% | 7 25.0% | 0 0.0% | 6 21.4% | 10 35.7% | 0 0.0% | 10 35.7% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 33 | 3 9.1% | 1 3.0% | 2 6.1% | 2 6.1% | 8 24.2% | 2 6.1% | 10 30.3% | 9 27.3% | 0 0.0% | 10 30.3% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 29 | 2 6.9% | 0 0.0% | 3 10.3% | 4 13.8% | 9 31.0% | 1 3.4% | 6 20.7% | 8 27.6% | 1 3.4% | 8 27.6% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

自社の社員を研修のために海外に派遣したか

| | | 合計 | 21年度以前 に派遣 | 22年度に派遣 | 23年度に派遣 | 24年度以降 (予定含む) | 派遣なし (予定含む) |
|--------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1410 | 54 3.8% | 37 2.6% | 40 2.8% | 55 3.9% | 1284 91.1% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 589 | 33 5.6% | 20 3.4% | 24 4.1% | 26 4.4% | 520 88.3% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 59 | 2 3.4% | 2 3.4% | 0 0.0% | 2 3.4% | 54 91.5% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 52 | 2 3.8% | 2 3.8% | 3 5.8% | 2 3.8% | 47 90.4% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 36 | 2 5.6% | 1 2.8% | 1 2.8% | 0 0.0% | 33 91.7% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 1 1.9% | 1 1.9% | 2 3.7% | 1 1.9% | 51 94.4% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 61 | 2 3.3% | 1 1.6% | 2 3.3% | 1 1.6% | 58 95.1% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 56 | 5 8.9% | 4 7.1% | 4 7.1% | 4 7.1% | 46 82.1% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 57 | 2 3.5% | 1 1.8% | 2 3.5% | 1 1.8% | 52 91.2% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 53 | 3 5.7% | 2 3.8% | 1 1.9% | 2 3.8% | 48 90.6% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 2 3.8% | 2 3.8% | 0 0.0% | 2 3.8% | 46 88.5% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 7 13.7% | 3 5.9% | 5 9.8% | 9 17.6% | 36 70.6% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 58 | 5 8.6% | 1 1.7% | 4 6.9% | 2 3.4% | 49 84.5% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 821 | 21 2.6% | 17 2.1% | 16 1.9% | 29 3.5% | 764 93.1% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 156 | 2 1.3% | 1 0.6% | 1 0.6% | 2 1.3% | 153 98.1% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 53 100.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 46 | 1 2.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.2% | 44 95.7% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 57 | 1 1.8% | 1 1.8% | 1 1.8% | 1 1.8% | 56 98.2% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 268 | 11 4.1% | 5 1.9% | 8 3.0% | 12 4.5% | 244 91.0% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 127 | 7 5.5% | 3 2.4% | 5 3.9% | 9 7.1% | 111 87.4% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 25 | 3 12.0% | 2 8.0% | 2 8.0% | 2 8.0% | 21 84.0% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 24 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 1 4.2% | 23 95.8% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 23 | 1 4.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.3% | 21 91.3% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 2 6.5% | 1 3.2% | 2 6.5% | 4 12.9% | 24 77.4% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 24 | 1 4.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.2% | 22 91.7% |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 141 | 4 2.8% | 2 1.4% | 3 2.1% | 3 2.1% | 133 94.3% |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 31 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 31 100.0% |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 36 | 2 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 2.8% | 33 91.7% |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 36 | 1 2.8% | 1 2.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 34 94.4% |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 38 | 1 2.6% | 1 2.6% | 3 7.9% | 2 5.3% | 35 92.1% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 41 | 2 4.9% | 2 4.9% | 2 4.9% | 4 9.8% | 35 85.4% |
| 情 報 サービス 業 | 回答数 構成比 | 52 | 1 1.9% | 2 3.8% | 0 0.0% | 3 5.8% | 47 90.4% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 52 | 0 0.0% | 1 1.9% | 1 1.9% | 1 1.9% | 51 98.1% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 45 | 0 0.0% | 2 4.4% | 1 2.2% | 1 2.2% | 41 91.1% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 207 | 5 2.4% | 4 1.9% | 3 1.4% | 6 2.9% | 193 93.2% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 2 3.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 54 96.4% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 0 0.0% | 2 4.5% | 1 2.3% | 2 4.5% | 39 88.6% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 55 | 1 1.8% | 1 1.8% | 0 0.0% | 1 1.8% | 52 94.5% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 52 | 2 3.8% | 1 1.9% | 2 3.8% | 3 5.8% | 48 92.3% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

| | | 合計 | 1～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51人以上 |
|---------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1511 | 573 37.9% | 488 32.3% | 267 17.7% | 183 12.1% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 620 | 148 23.9% | 216 34.8% | 144 23.2% | 112 18.1% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 59 | 8 13.6% | 15 25.4% | 15 25.4% | 21 35.6% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 57 | 26 45.6% | 16 28.1% | 13 22.8% | 2 3.5% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 15 35.7% | 13 31.0% | 12 28.6% | 2 4.8% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 58 | 18 31.0% | 19 32.8% | 12 20.7% | 9 15.5% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 63 | 12 19.0% | 23 36.5% | 17 27.0% | 11 17.5% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 11 18.3% | 28 46.7% | 12 20.0% | 9 15.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 60 | 14 23.3% | 20 33.3% | 14 23.3% | 12 20.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 54 | 9 16.7% | 22 40.7% | 14 25.9% | 9 16.7% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 55 | 12 21.8% | 23 41.8% | 7 12.7% | 13 23.6% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 6 11.5% | 11 21.2% | 18 34.6% | 17 32.7% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 17 28.3% | 26 43.3% | 10 16.7% | 7 11.7% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 891 | 425 47.7% | 272 30.5% | 123 13.8% | 71 8.0% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 163 | 87 53.4% | 59 36.2% | 11 6.7% | 6 3.7% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 32 58.2% | 19 34.5% | 2 3.6% | 2 3.6% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 49 | 29 59.2% | 14 28.6% | 5 10.2% | 1 2.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 26 44.1% | 26 44.1% | 4 6.8% | 3 5.1% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 306 | 182 59.5% | 77 25.2% | 30 9.8% | 17 5.6% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 139 | 65 46.8% | 42 30.2% | 22 15.8% | 10 7.2% |
| 卸 | 回答数 構成比 | 26 | 10 38.5% | 12 46.2% | 2 7.7% | 2 7.7% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 28 | 14 50.0% | 7 25.0% | 5 17.9% | 2 7.1% |
| 卸 | 回答数 構成比 | 27 | 11 40.7% | 10 37.0% | 3 11.1% | 3 11.1% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 32 | 14 43.8% | 11 34.4% | 6 18.8% | 1 3.1% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 32 | 14 43.8% | 11 34.4% | 6 18.8% | 1 3.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 26 | 16 61.5% | 2 7.7% | 6 23.1% | 2 7.7% |
| 小 | 回答数 構成比 | 167 | 117 70.1% | 35 21.0% | 8 4.8% | 7 4.2% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 37 | 29 78.4% | 7 18.9% | 1 2.7% | 0 0.0% |
| 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 48 | 28 58.3% | 15 31.3% | 1 2.1% | 4 8.3% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 39 | 26 66.7% | 9 23.1% | 3 7.7% | 1 2.6% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 34 79.1% | 4 9.3% | 3 7.0% | 2 4.7% |
| その他 | 回答数 構成比 | 41 | 14 34.1% | 14 34.1% | 12 29.3% | 1 2.4% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 55 | 24 43.6% | 17 30.9% | 10 18.2% | 4 7.3% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 54 | 4 7.4% | 16 29.6% | 23 42.6% | 11 20.4% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 54 | 39 72.2% | 9 16.7% | 3 5.6% | 3 5.6% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 218 | 75 34.4% | 80 36.7% | 34 15.6% | 29 13.3% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 57 | 26 45.6% | 22 38.6% | 6 10.5% | 3 5.3% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 14 31.1% | 15 33.3% | 7 15.6% | 9 20.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 61 | 21 34.4% | 23 37.7% | 8 13.1% | 9 14.8% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 55 | 14 25.5% | 20 36.4% | 13 23.6% | 8 14.5% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | | | | | |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。