

アンケート調査集計表

回答数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,536	69.8%
製 造 業	880	621	70.6%
食料品	80	58	72.5%
繊維工業	80	55	68.8%
家具・装備品	80	43	53.8%
パルプ・紙・紙加工品	80	54	67.5%
印刷業	80	52	65.0%
プラスチック製品	80	60	75.0%
鉄鋼業・非鉄金属	80	58	72.5%
金属製品	80	57	71.3%
電気機械器具	80	64	80.0%
輸送用機械器具	80	55	68.8%
一般機械器具	80	65	81.3%
非製造業	1,320	915	69.3%
建 設 業	240	176	73.3%
総合工事業	80	57	71.3%
職別工事業	80	61	76.3%
設備工事業	80	58	72.5%
卸 売 業	440	317	72.0%
(卸売業)	200	143	71.5%
繊維・衣服等	40	26	65.0%
卸 飲食料品	40	32	80.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	30	75.0%
卸 機械器具	40	30	75.0%
卸 その他	40	25	62.5%
(小売業)	240	174	72.5%
織物・衣服・身の回り品	60	41	68.3%
小 飲食料品	60	44	73.3%
小 機械器具	60	47	78.3%
小 その他	60	42	70.0%
飲 食 店	80	46	57.5%
情 報 サ ー ビ ス 業	80	56	70.0%
運 輸 業	80	54	67.5%
不 動 産 業	80	53	66.3%
サ ー ビ ス 業	320	213	66.6%
専門サービス業	80	57	71.3%
洗濯・理美容・浴場業	80	51	63.8%
その他の生活関連・娯楽業	80	54	67.5%
その他の事業サービス業	80	51	63.8%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全 体	回答数 構成比	1517	52 3.4%	491 32.4%	974 64.2%	60.8
製 造 業	回答数 構成比	617	18 2.9%	199 32.3%	400 64.8%	61.9
食料品	回答数 構成比	58	1 1.7%	21 36.2%	36 62.1%	60.3
繊維工業	回答数 構成比	54	0 0.0%	21 38.9%	33 61.1%	61.1
家具・装備品	回答数 構成比	43	4 9.3%	16 37.2%	23 53.5%	44.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	0 0.0%	14 25.9%	40 74.1%	74.1
印刷業	回答数 構成比	52	1 1.9%	14 26.9%	37 71.2%	69.2
プラスチック製品	回答数 構成比	59	2 3.4%	21 35.6%	36 61.0%	57.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	1 1.7%	12 20.7%	45 77.6%	75.9
金属製品	回答数 構成比	56	0 0.0%	17 30.4%	39 69.6%	69.6
電気機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	21 32.8%	40 62.5%	57.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	5 9.1%	18 32.7%	32 58.2%	49.1
一般機械器具	回答数 構成比	64	1 1.6%	24 37.5%	39 60.9%	59.4
非製造業	回答数 構成比	900	34 3.8%	292 32.4%	574 63.8%	60.0
建 設 業	回答数 構成比	173	4 2.3%	58 33.5%	111 64.2%	61.8
総合工事業	回答数 構成比	55	2 3.6%	18 32.7%	35 63.6%	60.0
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	21 34.4%	39 63.9%	62.3
設備工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	19 33.3%	37 64.9%	63.2
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	307	5 1.6%	79 25.7%	223 72.6%	71.0
(卸売業)	回答数 構成比	143	2 1.4%	39 27.3%	102 71.3%	69.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	3 11.5%	23 88.5%	88.5
飲食料品	回答数 構成比	32	0 0.0%	13 40.6%	19 59.4%	59.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	2 6.7%	8 26.7%	20 66.7%	60.0
卸 機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	5 16.7%	25 83.3%	83.3
卸 その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	10 40.0%	15 60.0%	60.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	164	3 1.8%	40 24.4%	121 73.8%	72.0
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	0 0.0%	8 19.5%	33 80.5%	80.5
小 飲食料品	回答数 構成比	44	1 2.3%	15 34.1%	28 63.6%	61.4
小 機械器具	回答数 構成比	37	1 2.7%	11 29.7%	25 67.6%	64.9
小 その他	回答数 構成比	42	1 2.4%	6 14.3%	35 83.3%	81.0
飲 食 店	回答数 構成比	45	0 0.0%	19 42.2%	26 57.8%	57.8
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	56	10 17.9%	23 41.1%	23 41.1%	23.2
運 輸 業	回答数 構成比	53	5 9.4%	21 39.6%	27 50.9%	41.5
不 動 産 業	回答数 構成比	53	4 7.5%	16 30.2%	33 62.3%	54.7
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	213	6 2.8%	76 35.7%	131 61.5%	58.7
専門サービス業	回答数 構成比	57	3 5.3%	27 47.4%	27 47.4%	42.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	0 0.0%	9 17.6%	42 82.4%	82.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	2 3.7%	22 40.7%	30 55.6%	51.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	1 2.0%	18 35.3%	32 62.7%	60.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
全体	回答数 構成比	1488	200 13.4%	966 64.9%	322 21.6%
製造業	回答数 構成比	609	86 14.1%	393 64.5%	130 21.3%
食料品	回答数 構成比	57	6 10.5%	34 59.6%	17 29.8%
繊維工業	回答数 構成比	54	3 5.6%	44 81.5%	7 13.0%
家具・装備品	回答数 構成比	42	4 9.5%	29 69.0%	9 21.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	4 7.7%	36 69.2%	12 23.1%
印刷業	回答数 構成比	51	2 3.9%	27 52.9%	22 43.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	3 5.3%	43 75.4%	11 19.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	12 20.7%	35 60.3%	11 19.0%
金属製品	回答数 構成比	56	14 25.0%	31 55.4%	11 19.6%
電気機械器具	回答数 構成比	63	5 7.9%	44 69.8%	14 22.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	18 33.3%	28 51.9%	8 14.8%
一般機械器具	回答数 構成比	65	15 23.1%	42 64.6%	8 12.3%
非製造業	回答数 構成比	879	114 13.0%	573 65.2%	192 21.8%
建設業	回答数 構成比	168	22 13.1%	115 68.5%	31 18.5%
総合工事業	回答数 構成比	56	6 10.7%	41 73.2%	9 16.1%
職別工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	39 69.6%	12 21.4%
設備工事業	回答数 構成比	56	11 19.6%	35 62.5%	10 17.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	300	35 11.7%	184 61.3%	81 27.0%
(卸売業)	回答数 構成比	142	18 12.7%	84 59.2%	40 28.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	2 8.0%	10 40.0%	13 52.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	2 6.3%	21 65.6%	9 28.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	8 26.7%	16 53.3%	6 20.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	30	2 6.7%	20 66.7%	8 26.7%
卸 その他	回答数 構成比	25	4 16.0%	17 68.0%	4 16.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	158	17 10.8%	100 63.3%	41 25.9%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	2 5.1%	27 69.2%	10 25.6%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	42	3 7.1%	33 78.6%	6 14.3%
小 売 機械器具	回答数 構成比	36	9 25.0%	16 44.4%	11 30.6%
小 売 その他	回答数 構成比	41	3 7.3%	24 58.5%	14 34.1%
飲食店	回答数 構成比	46	7 15.2%	31 67.4%	8 17.4%
情報サービス業	回答数 構成比	55	12 21.8%	37 67.3%	6 10.9%
運輸業	回答数 構成比	53	6 11.3%	36 67.9%	11 20.8%
不動産業	回答数 構成比	53	10 18.9%	34 64.2%	9 17.0%
サービス業	回答数 構成比	204	22 10.8%	136 66.7%	46 22.5%
専門サービス業	回答数 構成比	53	11 20.8%	39 73.6%	3 5.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	2 4.1%	24 49.0%	23 46.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	5 9.8%	38 74.5%	8 15.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	4 7.8%	35 68.6%	12 23.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全体	回答数 構成比	1516	239 15.8%	587 38.7%	690 45.5%	29.7
製造業	回答数 構成比	617	91 14.7%	228 37.0%	298 48.3%	33.5
食料品	回答数 構成比	57	5 8.8%	18 31.6%	34 59.6%	50.9
繊維工業	回答数 構成比	55	9 16.4%	18 32.7%	28 50.9%	34.5
家具・装備品	回答数 構成比	43	12 27.9%	13 30.2%	18 41.9%	14.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	2 3.7%	14 25.9%	38 70.4%	66.7
印刷業	回答数 構成比	52	13 25.0%	19 36.5%	20 38.5%	13.5
プラスチック製品	回答数 構成比	60	4 6.7%	29 48.3%	27 45.0%	38.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	10 17.2%	20 34.5%	28 48.3%	31.0
金属製品	回答数 構成比	56	8 14.3%	20 35.7%	28 50.0%	35.7
電気機械器具	回答数 構成比	63	7 11.1%	23 36.5%	33 52.4%	41.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	9 16.4%	25 45.5%	21 38.2%	21.8
一般機械器具	回答数 構成比	64	12 18.8%	29 45.3%	23 35.9%	17.2
非製造業	回答数 構成比	899	148 16.5%	359 39.9%	392 43.6%	27.1
建設業	回答数 構成比	176	35 19.9%	68 38.6%	73 41.5%	21.6
総合工事業	回答数 構成比	57	8 14.0%	29 50.9%	20 35.1%	21.1
職別工事業	回答数 構成比	61	9 14.8%	20 32.8%	32 52.5%	37.7
設備工事業	回答数 構成比	58	18 31.0%	19 32.8%	21 36.2%	5.2
卸売・小売業	回答数 構成比	305	50 16.4%	119 39.0%	136 44.6%	28.2
(卸売業)	回答数 構成比	143	21 14.7%	70 49.0%	52 36.4%	21.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	3 11.5%	11 42.3%	12 46.2%	34.6
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	5 15.6%	16 50.0%	11 34.4%	18.8
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	4 13.3%	16 53.3%	10 33.3%	20.0
卸 機械器具	回答数 構成比	30	3 10.0%	13 43.3%	14 46.7%	36.7
卸 その他	回答数 構成比	25	6 24.0%	14 56.0%	5 20.0%	4.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	162	29 17.9%	49 30.2%	84 51.9%	34.0
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	7 17.1%	11 26.8%	23 56.1%	39.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	44	4 9.1%	13 29.5%	27 61.4%	52.3
小 売 機械器具	回答数 構成比	37	10 27.0%	9 24.3%	18 48.6%	21.6
小 売 その他	回答数 構成比	40	8 20.0%	16 40.0%	16 40.0%	20.0
飲食店	回答数 構成比	46	6 13.0%	20 43.5%	20 43.5%	30.4
情報サービス業	回答数 構成比	55	15 27.3%	21 38.2%	19 34.5%	7.3
運輸業	回答数 構成比	54	8 14.8%	21 38.9%	25 46.3%	31.5
不動産業	回答数 構成比	52	8 15.4%	25 48.1%	19 36.5%	21.2
サービス業	回答数 構成比	211	26 12.3%	85 40.3%	100 47.4%	35.1
専門サービス業	回答数 構成比	56	8 14.3%	31 55.4%	17 30.4%	16.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	1 2.0%	13 25.5%	37 72.5%	70.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	53	9 17.0%	17 32.1%	27 50.9%	34.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	8 15.7%	24 47.1%	19 37.3%	21.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全 体	回答数 構成比	1512	361 23.9%	673 44.5%	478 31.6%	7.7
製 造 業	回答数 構成比	616	158 25.6%	256 41.6%	202 32.8%	7.1
食料品	回答数 構成比	58	27 46.6%	19 32.8%	12 20.7%	25.9
繊維工業	回答数 構成比	55	17 30.9%	25 45.5%	13 23.6%	7.3
家具・装備品	回答数 構成比	42	5 11.9%	15 35.7%	22 52.4%	40.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	16 29.6%	17 31.5%	21 38.9%	9.3
印刷業	回答数 構成比	52	9 17.3%	21 40.4%	22 42.3%	25.0
プラスチック製品	回答数 構成比	60	14 23.3%	31 51.7%	15 25.0%	1.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	13 22.4%	30 51.7%	15 25.9%	3.4
金属製品	回答数 構成比	55	16 29.1%	19 34.5%	20 36.4%	7.3
電気機械器具	回答数 構成比	63	14 22.2%	23 36.5%	26 41.3%	19.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	17 30.9%	25 45.5%	13 23.6%	7.3
一般機械器具	回答数 構成比	64	10 15.6%	31 48.4%	23 35.9%	20.3
非製造業	回答数 構成比	896	203 22.7%	417 46.5%	276 30.8%	8.1
建 設 業	回答数 構成比	173	27 15.6%	75 43.4%	71 41.0%	25.4
総合工事業	回答数 構成比	56	6 10.7%	29 51.8%	21 37.5%	26.8
職別工事業	回答数 構成比	61	14 23.0%	22 36.1%	25 41.0%	18.0
設備工事業	回答数 構成比	56	7 12.5%	24 42.9%	25 44.6%	32.1
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	305	71 23.3%	151 49.5%	83 27.2%	3.9
(卸売業)	回答数 構成比	143	31 21.7%	77 53.8%	35 24.5%	2.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	4 15.4%	14 53.8%	8 30.8%	15.4
飲食料品	回答数 構成比	32	5 15.6%	22 68.8%	5 15.6%	0.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	8 26.7%	15 50.0%	7 23.3%	3.3
機械器具	回答数 構成比	30	8 26.7%	15 50.0%	7 23.3%	3.3
その他	回答数 構成比	25	6 24.0%	11 44.0%	8 32.0%	8.0
(小売業)	回答数 構成比	162	40 24.7%	74 45.7%	48 29.6%	4.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	4 9.8%	22 53.7%	15 36.6%	26.8
飲食料品	回答数 構成比	43	13 30.2%	21 48.8%	9 20.9%	9.3
機械器具	回答数 構成比	36	13 36.1%	11 30.6%	12 33.3%	2.8
その他	回答数 構成比	42	10 23.8%	20 47.6%	12 28.6%	4.8
飲 食 店	回答数 構成比	46	12 26.1%	24 52.2%	10 21.7%	4.3
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	55	11 20.0%	25 45.5%	19 34.5%	14.5
運 輸 業	回答数 構成比	54	13 24.1%	31 57.4%	10 18.5%	5.6
不 動 産 業	回答数 構成比	52	12 23.1%	26 50.0%	14 26.9%	3.8
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	211	57 27.0%	85 40.3%	69 32.7%	5.7
専門サービス業	回答数 構成比	56	13 23.2%	33 58.9%	10 17.9%	5.4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	22 43.1%	11 21.6%	18 35.3%	7.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	9 16.7%	21 38.9%	24 44.4%	27.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	13 26.0%	20 40.0%	17 34.0%	8.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1453	96 6.6%	872 60.0%	485 33.4%	26.8
製造業	回答数 構成比	597	29 4.9%	365 61.1%	203 34.0%	29.1
食料品	回答数 構成比	55	5 9.1%	26 47.3%	24 43.6%	34.5
繊維工業	回答数 構成比	53	1 1.9%	31 58.5%	21 39.6%	37.7
家具・装備品	回答数 構成比	41	3 7.3%	22 53.7%	16 39.0%	31.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	1 1.9%	27 51.9%	24 46.2%	44.2
印刷業	回答数 構成比	52	2 3.8%	36 69.2%	14 26.9%	23.1
プラスチック製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	36 64.3%	17 30.4%	25.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	2 3.6%	36 64.3%	18 32.1%	28.6
金属製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	32 57.1%	21 37.5%	32.1
電気機械器具	回答数 構成比	62	3 4.8%	41 66.1%	18 29.0%	24.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	3 5.8%	34 65.4%	15 28.8%	23.1
一般機械器具	回答数 構成比	62	3 4.8%	44 71.0%	15 24.2%	19.4
非製造業	回答数 構成比	856	67 7.8%	507 59.2%	282 32.9%	25.1
建設業	回答数 構成比	164	7 4.3%	102 62.2%	55 33.5%	29.3
総合工事業	回答数 構成比	54	4 7.4%	31 57.4%	19 35.2%	27.8
職別工事業	回答数 構成比	56	0 0.0%	39 69.6%	17 30.4%	30.4
設備工事業	回答数 構成比	54	3 5.6%	32 59.3%	19 35.2%	29.6
卸売・小売業	回答数 構成比	288	20 6.9%	165 57.3%	103 35.8%	28.8
(卸売業)	回答数 構成比	136	8 5.9%	89 65.4%	39 28.7%	22.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	13 54.2%	9 37.5%	29.2
飲食料品	回答数 構成比	31	2 6.5%	24 77.4%	5 16.1%	9.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	16 57.1%	12 42.9%	42.9
機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	21 72.4%	8 27.6%	27.6
その他	回答数 構成比	24	4 16.7%	15 62.5%	5 20.8%	4.2
(小売業)	回答数 構成比	152	12 7.9%	76 50.0%	64 42.1%	34.2
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	5 12.5%	18 45.0%	17 42.5%	30.0
飲食料品	回答数 構成比	41	2 4.9%	19 46.3%	20 48.8%	43.9
機械器具	回答数 構成比	33	3 9.1%	15 45.5%	15 45.5%	36.4
その他	回答数 構成比	38	2 5.3%	24 63.2%	12 31.6%	26.3
飲食店	回答数 構成比	43	3 7.0%	21 48.8%	19 44.2%	37.2
情報サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	36 65.5%	11 20.0%	5.5
運輸業	回答数 構成比	52	6 11.5%	31 59.6%	15 28.8%	17.3
不動産業	回答数 構成比	48	7 14.6%	28 58.3%	13 27.1%	12.5
サービス業	回答数 構成比	206	16 7.8%	124 60.2%	66 32.0%	24.3
専門サービス業	回答数 構成比	55	4 7.3%	42 76.4%	9 16.4%	9.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	1 2.0%	21 42.0%	28 56.0%	54.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	7 13.7%	30 58.8%	14 27.5%	13.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	4 8.0%	31 62.0%	15 30.0%	22.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1446	166 11.5%	901 62.3%	379 26.2%	14.7
製造業	回答数 構成比	595	71 11.9%	360 60.5%	164 27.6%	15.6
食料品	回答数 構成比	55	13 23.6%	30 54.5%	12 21.8%	1.8
繊維工業	回答数 構成比	53	8 15.1%	38 71.7%	7 13.2%	1.9
家具・装備品	回答数 構成比	40	4 10.0%	15 37.5%	21 52.5%	42.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	3 5.8%	25 48.1%	24 46.2%	40.4
印刷業	回答数 構成比	52	3 5.8%	33 63.5%	16 30.8%	25.0
プラスチック製品	回答数 構成比	56	7 12.5%	35 62.5%	14 25.0%	12.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	6 10.7%	37 66.1%	13 23.2%	12.5
金属製品	回答数 構成比	54	8 14.8%	33 61.1%	13 24.1%	9.3
電気機械器具	回答数 構成比	63	8 12.7%	35 55.6%	20 31.7%	19.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	8 15.1%	38 71.7%	7 13.2%	1.9
一般機械器具	回答数 構成比	61	3 4.9%	41 67.2%	17 27.9%	23.0
非製造業	回答数 構成比	851	95 11.2%	541 63.6%	215 25.3%	14.1
建設業	回答数 構成比	161	10 6.2%	92 57.1%	59 36.6%	30.4
総合工事業	回答数 構成比	54	4 7.4%	33 61.1%	17 31.5%	24.1
職別工事業	回答数 構成比	56	3 5.4%	31 55.4%	22 39.3%	33.9
設備工事業	回答数 構成比	51	3 5.9%	28 54.9%	20 39.2%	33.3
卸売・小売業	回答数 構成比	288	30 10.4%	191 66.3%	67 23.3%	12.8
(卸売業)	回答数 構成比	137	8 5.8%	102 74.5%	27 19.7%	13.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	1 4.3%	14 60.9%	8 34.8%	30.4
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	0 0.0%	28 90.3%	3 9.7%	9.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	3 10.3%	22 75.9%	4 13.8%	3.4
卸 機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	20 69.0%	7 24.1%	17.2
卸 その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	18 72.0%	5 20.0%	12.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	151	22 14.6%	89 58.9%	40 26.5%	11.9
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	3 7.5%	22 55.0%	15 37.5%	30.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	41	8 19.5%	25 61.0%	8 19.5%	0.0
小 売 機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	17 53.1%	10 31.3%	15.6
小 売 その他	回答数 構成比	38	6 15.8%	25 65.8%	7 18.4%	2.6
飲食店	回答数 構成比	43	3 7.0%	31 72.1%	9 20.9%	14.0
情報サービス業	回答数 構成比	55	8 14.5%	34 61.8%	13 23.6%	9.1
運輸業	回答数 構成比	53	8 15.1%	33 62.3%	12 22.6%	7.5
不動産業	回答数 構成比	47	7 14.9%	31 66.0%	9 19.1%	4.3
サービス業	回答数 構成比	204	29 14.2%	129 63.2%	46 22.5%	8.3
専門サービス業	回答数 構成比	54	5 9.3%	43 79.6%	6 11.1%	1.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	11 22.0%	24 48.0%	15 30.0%	8.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	7 14.0%	32 64.0%	11 22.0%	8.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	6 12.0%	30 60.0%	14 28.0%	16.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1436	101 7.0%	721 50.2%	614 42.8%	35.7
製造業	回答数 構成比	587	45 7.7%	278 47.4%	264 45.0%	37.3
食料品	回答数 構成比	54	3 5.6%	21 38.9%	30 55.6%	50.0
繊維工業	回答数 構成比	53	2 3.8%	26 49.1%	25 47.2%	43.4
家具・装備品	回答数 構成比	41	7 17.1%	15 36.6%	19 46.3%	29.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	1 1.9%	15 28.8%	36 69.2%	67.3
印刷業	回答数 構成比	51	4 7.8%	31 60.8%	16 31.4%	23.5
プラスチック製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	27 48.2%	25 44.6%	37.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	6 10.9%	21 38.2%	28 50.9%	40.0
金属製品	回答数 構成比	54	3 5.6%	25 46.3%	26 48.1%	42.6
電気機械器具	回答数 構成比	61	4 6.6%	32 52.5%	25 41.0%	34.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	6 11.5%	31 59.6%	15 28.8%	17.3
一般機械器具	回答数 構成比	58	5 8.6%	34 58.6%	19 32.8%	24.1
非製造業	回答数 構成比	849	56 6.6%	443 52.2%	350 41.2%	34.6
建設業	回答数 構成比	162	8 4.9%	94 58.0%	60 37.0%	32.1
総合工事業	回答数 構成比	54	2 3.7%	29 53.7%	23 42.6%	38.9
職別工事業	回答数 構成比	56	1 1.8%	36 64.3%	19 33.9%	32.1
設備工事業	回答数 構成比	52	5 9.6%	29 55.8%	18 34.6%	25.0
卸売・小売業	回答数 構成比	287	19 6.6%	141 49.1%	127 44.3%	37.6
(卸売業)	回答数 構成比	136	9 6.6%	75 55.1%	52 38.2%	31.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	9 37.5%	14 58.3%	54.2
飲食料品	回答数 構成比	31	5 16.1%	20 64.5%	6 19.4%	3.2
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	16 57.1%	12 42.9%	42.9
機械器具	回答数 構成比	29	2 6.9%	16 55.2%	11 37.9%	31.0
その他	回答数 構成比	24	1 4.2%	14 58.3%	9 37.5%	33.3
(小売業)	回答数 構成比	151	10 6.6%	66 43.7%	75 49.7%	43.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	4 10.0%	16 40.0%	20 50.0%	40.0
飲食料品	回答数 構成比	41	4 9.8%	14 34.1%	23 56.1%	46.3
機械器具	回答数 構成比	33	0 0.0%	17 51.5%	16 48.5%	48.5
その他	回答数 構成比	37	2 5.4%	19 51.4%	16 43.2%	37.8
飲食店	回答数 構成比	43	3 7.0%	21 48.8%	19 44.2%	37.2
情報サービス業	回答数 構成比	54	9 16.7%	27 50.0%	18 33.3%	16.7
運輸業	回答数 構成比	52	4 7.7%	24 46.2%	24 46.2%	38.5
不動産業	回答数 構成比	50	3 6.0%	30 60.0%	17 34.0%	28.0
サービス業	回答数 構成比	201	10 5.0%	106 52.7%	85 42.3%	37.3
専門サービス業	回答数 構成比	53	4 7.5%	34 64.2%	15 28.3%	20.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	49	1 2.0%	17 34.7%	31 63.3%	61.2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	5 10.2%	27 55.1%	17 34.7%	24.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	0 0.0%	28 56.0%	22 44.0%	44.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1442	173 12.0%	804 55.8%	465 32.2%	20.2
製造業	回答数 構成比	592	83 14.0%	315 53.2%	194 32.8%	18.8
食料品	回答数 構成比	55	15 27.3%	25 45.5%	15 27.3%	0.0
繊維工業	回答数 構成比	54	6 11.1%	36 66.7%	12 22.2%	11.1
家具・装備品	回答数 構成比	40	2 5.0%	19 47.5%	19 47.5%	42.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	8 15.4%	18 34.6%	26 50.0%	34.6
印刷業	回答数 構成比	51	2 3.9%	31 60.8%	18 35.3%	31.4
プラスチック製品	回答数 構成比	55	7 12.7%	33 60.0%	15 27.3%	14.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	7 12.5%	30 53.6%	19 33.9%	21.4
金属製品	回答数 構成比	53	10 18.9%	26 49.1%	17 32.1%	13.2
電気機械器具	回答数 構成比	62	8 12.9%	31 50.0%	23 37.1%	24.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	12 22.6%	33 62.3%	8 15.1%	7.5
一般機械器具	回答数 構成比	61	6 9.8%	33 54.1%	22 36.1%	26.2
非製造業	回答数 構成比	850	90 10.6%	489 57.5%	271 31.9%	21.3
建設業	回答数 構成比	160	5 3.1%	87 54.4%	68 42.5%	39.4
総合工事業	回答数 構成比	53	1 1.9%	31 58.5%	21 39.6%	37.7
職別工事業	回答数 構成比	55	2 3.6%	27 49.1%	26 47.3%	43.6
設備工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	29 55.8%	21 40.4%	36.5
卸売・小売業	回答数 構成比	288	32 11.1%	172 59.7%	84 29.2%	18.1
(卸売業)	回答数 構成比	137	10 7.3%	90 65.7%	37 27.0%	19.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	10 43.5%	11 47.8%	39.1
飲食料品	回答数 構成比	31	0 0.0%	23 74.2%	8 25.8%	25.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	4 13.8%	19 65.5%	6 20.7%	6.9
機械器具	回答数 構成比	29	4 13.8%	19 65.5%	6 20.7%	6.9
その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	19 76.0%	6 24.0%	24.0
(小売業)	回答数 構成比	151	22 14.6%	82 54.3%	47 31.1%	16.6
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	3 7.5%	23 57.5%	14 35.0%	27.5
飲食料品	回答数 構成比	41	10 24.4%	21 51.2%	10 24.4%	0.0
機械器具	回答数 構成比	32	3 9.4%	18 56.3%	11 34.4%	25.0
その他	回答数 構成比	38	6 15.8%	20 52.6%	12 31.6%	15.8
飲食店	回答数 構成比	43	4 9.3%	29 67.4%	10 23.3%	14.0
情報サービス業	回答数 構成比	54	7 13.0%	29 53.7%	18 33.3%	20.4
運輸業	回答数 構成比	53	7 13.2%	29 54.7%	17 32.1%	18.9
不動産業	回答数 構成比	49	8 16.3%	29 59.2%	12 24.5%	8.2
サービス業	回答数 構成比	203	27 13.3%	114 56.2%	62 30.5%	17.2
専門サービス業	回答数 構成比	53	3 5.7%	37 69.8%	13 24.5%	18.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	14 28.0%	16 32.0%	20 40.0%	12.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	6 12.0%	31 62.0%	13 26.0%	14.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	50	4 8.0%	30 60.0%	16 32.0%	24.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全体	回答数 構成比	1510	312 20.7%	1198 79.3%
製造業	回答数 構成比	611	136 22.3%	475 77.7%
食品	回答数 構成比	57	19 33.3%	38 66.7%
繊維工業	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%
家具・装備品	回答数 構成比	42	9 21.4%	33 78.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	8 15.4%	44 84.6%
印刷業	回答数 構成比	52	12 23.1%	40 76.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	11 19.0%	47 81.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	14 24.1%	44 75.9%
金属製品	回答数 構成比	57	16 28.1%	41 71.9%
電気機械器具	回答数 構成比	61	11 18.0%	50 82.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	17 30.9%	38 69.1%
一般機械器具	回答数 構成比	64	11 17.2%	53 82.8%
非製造業	回答数 構成比	899	176 19.6%	723 80.4%
建設業	回答数 構成比	174	23 13.2%	151 86.8%
総合工事業	回答数 構成比	57	9 15.8%	48 84.2%
職別工事業	回答数 構成比	60	7 11.7%	53 88.3%
設備工事業	回答数 構成比	57	7 12.3%	50 87.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	305	46 15.1%	259 84.9%
(卸売業)	回答数 構成比	141	20 14.2%	121 85.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
飲食料品	回答数 構成比	31	6 19.4%	25 80.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	2 6.7%	28 93.3%
機械器具	回答数 構成比	30	6 20.0%	24 80.0%
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
(小売業)	回答数 構成比	164	26 15.9%	138 84.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	1 2.4%	40 97.6%
飲食料品	回答数 構成比	44	6 13.6%	38 86.4%
機械器具	回答数 構成比	37	10 27.0%	27 73.0%
その他	回答数 構成比	42	9 21.4%	33 78.6%
飲食店	回答数 構成比	45	13 28.9%	32 71.1%
情報サービス業	回答数 構成比	56	16 28.6%	40 71.4%
運輸業	回答数 構成比	54	21 38.9%	33 61.1%
不動産業	回答数 構成比	52	13 25.0%	39 75.0%
サービス業	回答数 構成比	213	44 20.7%	169 79.3%
専門サービス業	回答数 構成比	57	12 21.1%	45 78.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	13 25.5%	38 74.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	54	11 20.4%	43 79.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	8 15.7%	43 84.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1503	250 16.6%	1253 83.4%
製 造 業	回答数 構成比	608	134 22.0%	474 78.0%
食料品	回答数 構成比	57	24 42.1%	33 57.9%
繊維工業	回答数 構成比	55	3 5.5%	52 94.5%
家具・装備品	回答数 構成比	41	4 9.8%	37 90.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	5 9.4%	48 90.6%
印刷業	回答数 構成比	52	10 19.2%	42 80.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	14 24.6%	43 75.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	12 20.7%	46 79.3%
金属製品	回答数 構成比	57	13 22.8%	44 77.2%
電気機械器具	回答数 構成比	61	13 21.3%	48 78.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	23 41.8%	32 58.2%
一般機械器具	回答数 構成比	62	13 21.0%	49 79.0%
非製造業	回答数 構成比	895	116 13.0%	779 87.0%
建 設 業	回答数 構成比	174	9 5.2%	165 94.8%
総合工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	56 98.2%
職別工事業	回答数 構成比	60	2 3.3%	58 96.7%
設備工事業	回答数 構成比	57	6 10.5%	51 89.5%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	303	30 9.9%	273 90.1%
(卸売業)	回答数 構成比	142	15 10.6%	127 89.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
飲食料品	回答数 構成比	31	3 9.7%	28 90.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	2 6.7%	28 93.3%
機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	26 86.7%
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	24 96.0%
(小売業)	回答数 構成比	161	15 9.3%	146 90.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	3 7.5%	37 92.5%
飲食料品	回答数 構成比	43	2 4.7%	41 95.3%
機械器具	回答数 構成比	36	3 8.3%	33 91.7%
その他	回答数 構成比	42	7 16.7%	35 83.3%
飲 食 店	回答数 構成比	46	9 19.6%	37 80.4%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
運 輸 業	回答数 構成比	54	16 29.6%	38 70.4%
不 動 産 業	回答数 構成比	52	10 19.2%	42 80.8%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	211	32 15.2%	179 84.8%
専門サービス業	回答数 構成比	57	10 17.5%	47 82.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	9 18.0%	41 82.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	53	7 13.2%	46 86.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	6 11.8%	45 88.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	308	20 6.5%	61 19.8%	111 36.0%	71 23.1%	85 27.6%	32 10.4%
製造業	回答数 構成比	134	3 2.2%	22 16.4%	86 64.2%	22 16.4%	17 12.7%	14 10.4%
食料品	回答数 構成比	18	1 5.6%	4 22.2%	13 72.2%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
家具・装備品	回答数 構成比	9	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%
印刷業	回答数 構成比	11	0 0.0%	0 0.0%	8 72.7%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	6 54.5%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	11 78.6%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	12 75.0%	2 12.5%	1 6.3%	2 12.5%
電気機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	2 18.2%	8 72.7%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	4 23.5%	10 58.8%	1 5.9%	4 23.5%	1 5.9%
一般機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	5 45.5%	1 9.1%	2 18.2%	4 36.4%
非製造業	回答数 構成比	174	17 9.8%	39 22.4%	25 14.4%	49 28.2%	68 39.1%	18 10.3%
建設業	回答数 構成比	23	1 4.3%	5 21.7%	2 8.7%	5 21.7%	12 52.2%	1 4.3%
総合工事業	回答数 構成比	9	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%
職別工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	46	2 4.3%	14 30.4%	10 21.7%	11 23.9%	17 37.0%	5 10.9%
(卸売業)	回答数 構成比	20	1 5.0%	3 15.0%	3 15.0%	5 25.0%	10 50.0%	1 5.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	1 16.7%
卸 その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	26	1 3.8%	11 42.3%	7 26.9%	6 23.1%	7 26.9%	4 15.4%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	6 60.0%	2 20.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%
小 売 その他	回答数 構成比	9	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%
飲食店	回答数 構成比	13	2 15.4%	6 46.2%	4 30.8%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%
情報サービス業	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	13 81.3%	2 12.5%	1 6.3%
運輸業	回答数 構成比	21	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%	17 81.0%	2 9.5%
不動産業	回答数 構成比	12	5 41.7%	5 41.7%	0 0.0%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%
サービス業	回答数 構成比	43	5 11.6%	7 16.3%	8 18.6%	14 32.6%	16 37.2%	6 14.0%
専門サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	3 23.1%	2 15.4%	4 30.8%	1 7.7%	3 23.1%	2 15.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	6 60.0%	3 30.0%	4 40.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	240	15 6.3%	58 24.2%	108 45.0%	47 19.6%	46 19.2%	17 7.1%
製造業	回答数 構成比	128	4 3.1%	24 18.8%	91 71.1%	19 14.8%	13 10.2%	5 3.9%
食料品	回答数 構成比	22	0 0.0%	5 22.7%	16 72.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
繊維工業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	6 66.7%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	3 21.4%	2 14.3%	12 85.7%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	6 50.0%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	12 92.3%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	10 83.3%	6 50.0%	2 16.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	3 13.0%	18 78.3%	2 8.7%	2 8.7%	1 4.3%
一般機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	7 53.8%	3 23.1%	1 7.7%	2 15.4%
非製造業	回答数 構成比	112	11 9.8%	34 30.4%	17 15.2%	28 25.0%	33 29.5%	12 10.7%
建設業	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%
総合工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	30	2 6.7%	13 43.3%	5 16.7%	8 26.7%	6 20.0%	3 10.0%
(卸売業)	回答数 構成比	15	1 6.7%	5 33.3%	4 26.7%	3 20.0%	3 20.0%	2 13.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	15	1 6.7%	8 53.3%	1 6.7%	5 33.3%	3 20.0%	1 6.7%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%
飲食店	回答数 構成比	9	0 0.0%	5 55.6%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%
情報サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	8 80.0%	0 0.0%	1 10.0%
運輸業	回答数 構成比	15	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	12 80.0%	1 6.7%
不動産業	回答数 構成比	8	6 75.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%
サービス業	回答数 構成比	32	0 0.0%	10 31.3%	6 18.8%	7 21.9%	9 28.1%	4 12.5%
専門サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 60.0%	4 40.0%	1 10.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	7	0 0.0%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	307	161 52.4%	105 34.2%	72 23.3%	13 4.2%	24 7.8%	28 9.1%	17 5.5%	15 4.9%
製 造 業	回答数 構成比	135	73 54.1%	47 34.8%	33 24.4%	9 6.7%	12 8.9%	7 5.2%	8 5.9%	4 3.0%
食料品	回答数 構成比	19	10 52.6%	7 36.8%	5 26.3%	1 5.3%	0 0.0%	1 5.3%	1 5.3%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	7 87.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	6 54.5%	6 54.5%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	11	7 63.6%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	14	8 57.1%	6 42.9%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	16	8 50.0%	5 31.3%	3 18.8%	0 0.0%	2 12.5%	2 12.5%	2 12.5%	1 6.3%
電気機械器具	回答数 構成比	11	6 54.5%	5 45.5%	4 36.4%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	7 41.2%	6 35.3%	7 41.2%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%
一般機械器具	回答数 構成比	11	7 63.6%	1 9.1%	3 27.3%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
非製造業	回答数 構成比	172	88 51.2%	58 33.7%	39 22.7%	4 2.3%	12 7.0%	21 12.2%	9 5.2%	11 6.4%
建 設 業	回答数 構成比	23	15 65.2%	3 13.0%	5 21.7%	0 0.0%	2 8.7%	1 4.3%	2 8.7%	1 4.3%
総合工事業	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	4 44.4%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	7	6 85.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
設備工事業	回答数 構成比	7	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	43	20 46.5%	18 41.9%	8 18.6%	0 0.0%	3 7.0%	7 16.3%	4 9.3%	3 7.0%
(卸売業)	回答数 構成比	20	10 50.0%	6 30.0%	3 15.0%	0 0.0%	1 5.0%	2 10.0%	2 10.0%	1 5.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	23	10 43.5%	12 52.2%	5 21.7%	0 0.0%	2 8.7%	5 21.7%	2 8.7%	2 8.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%
飲 食 店	回答数 構成比	12	6 50.0%	5 41.7%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	2 16.7%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	16	8 50.0%	5 31.3%	2 12.5%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 18.8%
運 輸 業	回答数 構成比	21	12 57.1%	10 47.6%	6 28.6%	0 0.0%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%	1 4.8%
不 動 産 業	回答数 構成比	13	2 15.4%	7 53.8%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	44	25 56.8%	10 22.7%	12 27.3%	0 0.0%	4 9.1%	8 18.2%	0 0.0%	1 2.3%
専門サービス業	回答数 構成比	12	7 58.3%	3 25.0%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	7 53.8%	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	11	6 54.5%	2 18.2%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	5 62.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	241	119 49.4%	98 40.7%	65 27.0%	17 7.1%	13 5.4%	20 8.3%	10 4.1%	11 4.6%
製 造 業	回答数 構成比	128	77 60.2%	46 35.9%	45 35.2%	10 7.8%	6 4.7%	6 4.7%	4 3.1%	3 2.3%
食料品	回答数 構成比	23	13 56.5%	9 39.1%	6 26.1%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	3	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	8 80.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	8 61.5%	6 46.2%	6 46.2%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	6 54.5%	5 45.5%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	13	6 46.2%	3 23.1%	4 30.8%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	8 61.5%	4 30.8%	9 69.2%	3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22	13 59.1%	9 40.9%	9 40.9%	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	13	7 53.8%	2 15.4%	6 46.2%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%
非製造業	回答数 構成比	100	42 42.0%	45 45.0%	20 20.0%	4 4.0%	8 8.0%	13 13.0%	5 5.0%	6 6.0%
建 設 業	回答数 構成比	9	5 55.6%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
総合工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	29	8 27.6%	16 55.2%	5 17.2%	2 6.9%	4 13.8%	4 13.8%	3 10.3%	1 3.4%
(卸売業)	回答数 構成比	15	4 26.7%	6 40.0%	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	14	4 28.6%	10 71.4%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	7	3 42.9%	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	15	8 53.3%	7 46.7%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%	2 13.3%
運 輸 業	回答数 構成比	32	11 34.4%	14 43.8%	7 21.9%	1 3.1%	1 3.1%	5 15.6%	0 0.0%	2 6.3%
不 動 産 業	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	3	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	10	5 50.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	3 33.3%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	7	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

消費増税の影響の有無

		合計	好影響がある	影響はほとんどない	悪影響が少しある	悪影響がかなりある	わからない
全体	回答数 構成比	1517	46 3.0%	164 10.8%	538 35.5%	553 36.5%	216 14.2%
製造業	回答数 構成比	617	10 1.6%	69 11.2%	226 36.6%	204 33.1%	108 17.5%
食料品	回答数 構成比	58	0 0.0%	1 1.7%	24 41.4%	28 48.3%	5 8.6%
繊維工業	回答数 構成比	54	1 1.9%	3 5.6%	27 50.0%	14 25.9%	9 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	43	0 0.0%	4 9.3%	16 37.2%	16 37.2%	7 16.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	1 1.9%	5 9.3%	20 37.0%	19 35.2%	9 16.7%
印刷業	回答数 構成比	51	1 2.0%	2 3.9%	16 31.4%	20 39.2%	12 23.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	2 3.4%	6 10.3%	29 50.0%	15 25.9%	6 10.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	1 1.7%	10 17.2%	20 34.5%	16 27.6%	11 19.0%
金属製品	回答数 構成比	57	0 0.0%	6 10.5%	17 29.8%	22 38.6%	12 21.1%
電気機械器具	回答数 構成比	64	1 1.6%	11 17.2%	22 34.4%	17 26.6%	13 20.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	3 5.5%	6 10.9%	19 34.5%	18 32.7%	9 16.4%
一般機械器具	回答数 構成比	65	0 0.0%	15 23.1%	16 24.6%	19 29.2%	15 23.1%
非製造業	回答数 構成比	900	36 4.0%	95 10.6%	312 34.7%	349 38.8%	108 12.0%
建設業	回答数 構成比	175	6 3.4%	18 10.3%	65 37.1%	54 30.9%	32 18.3%
総合工事業	回答数 構成比	57	4 7.0%	3 5.3%	24 42.1%	19 33.3%	7 12.3%
職別工事業	回答数 構成比	60	0 0.0%	8 13.3%	19 31.7%	19 31.7%	14 23.3%
設備工事業	回答数 構成比	58	2 3.4%	7 12.1%	22 37.9%	16 27.6%	11 19.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	307	13 4.2%	29 9.4%	110 35.8%	132 43.0%	23 7.5%
(卸売業)	回答数 構成比	143	6 4.2%	18 12.6%	51 35.7%	56 39.2%	12 8.4%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	1 3.8%	1 3.8%	8 30.8%	15 57.7%	1 3.8%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	0 0.0%	4 12.5%	13 40.6%	14 43.8%	1 3.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	2 6.7%	4 13.3%	11 36.7%	9 30.0%	4 13.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	5 16.7%	12 40.0%	11 36.7%	2 6.7%
卸 その他	回答数 構成比	25	3 12.0%	4 16.0%	7 28.0%	7 28.0%	4 16.0%
(小売業)	回答数 構成比	164	7 4.3%	11 6.7%	59 36.0%	76 46.3%	11 6.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	1 2.4%	2 4.9%	16 39.0%	19 46.3%	3 7.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	44	1 2.3%	2 4.5%	16 36.4%	21 47.7%	4 9.1%
小 機械器具	回答数 構成比	37	4 10.8%	2 5.4%	10 27.0%	20 54.1%	1 2.7%
小 その他	回答数 構成比	42	1 2.4%	5 11.9%	17 40.5%	16 38.1%	3 7.1%
飲食店	回答数 構成比	45	3 6.7%	2 4.4%	12 26.7%	23 51.1%	5 11.1%
情報サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	11 20.0%	16 29.1%	18 32.7%	8 14.5%
運輸業	回答数 構成比	53	2 3.8%	8 15.1%	15 28.3%	17 32.1%	11 20.8%
不動産業	回答数 構成比	53	4 7.5%	3 5.7%	20 37.7%	20 37.7%	6 11.3%
サービス業	回答数 構成比	212	6 2.8%	24 11.3%	74 34.9%	85 40.1%	23 10.8%
専門サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	14 24.6%	18 31.6%	13 22.8%	10 17.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	1 2.0%	0 0.0%	20 39.2%	27 52.9%	3 5.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	53	2 3.8%	4 7.5%	18 34.0%	25 47.2%	4 7.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	1 2.0%	6 11.8%	18 35.3%	20 39.2%	6 11.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

悪影響の具体的内容

		合計	増税分の価格転嫁困難	納入(販売)価格値下げ要請	販売価格上昇による売上減少	価格競争激化	その他
全体	回答数 構成比	1069	531 49.7%	340 31.8%	526 49.2%	369 34.5%	56 5.2%
製造業	回答数 構成比	422	203 48.1%	188 44.5%	191 45.3%	142 33.6%	23 5.5%
食料品	回答数 構成比	49	33 67.3%	22 44.9%	25 51.0%	12 24.5%	1 2.0%
繊維工業	回答数 構成比	39	22 56.4%	12 30.8%	20 51.3%	10 25.6%	1 2.6%
家具・装備品	回答数 構成比	32	17 53.1%	15 46.9%	16 50.0%	8 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	39	13 33.3%	19 48.7%	22 56.4%	17 43.6%	1 2.6%
印刷業	回答数 構成比	36	17 47.2%	20 55.6%	14 38.9%	18 50.0%	1 2.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	47	25 53.2%	20 42.6%	16 34.0%	15 31.9%	3 6.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	35	11 31.4%	13 37.1%	15 42.9%	8 22.9%	3 8.6%
金属製品	回答数 構成比	38	17 44.7%	14 36.8%	16 42.1%	19 50.0%	5 13.2%
電気機械器具	回答数 構成比	35	20 57.1%	19 54.3%	16 45.7%	13 37.1%	2 5.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	39	14 35.9%	17 43.6%	19 48.7%	13 33.3%	3 7.7%
一般機械器具	回答数 構成比	33	14 42.4%	17 51.5%	12 36.4%	9 27.3%	3 9.1%
非製造業	回答数 構成比	647	328 50.7%	152 23.5%	335 51.8%	227 35.1%	33 5.1%
建設業	回答数 構成比	111	50 45.0%	28 25.2%	47 42.3%	44 39.6%	6 5.4%
総合工事業	回答数 構成比	40	20 50.0%	6 15.0%	18 45.0%	15 37.5%	2 5.0%
職別工事業	回答数 構成比	36	15 41.7%	14 38.9%	16 44.4%	17 47.2%	2 5.6%
設備工事業	回答数 構成比	35	15 42.9%	8 22.9%	13 37.1%	12 34.3%	2 5.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	239	125 52.3%	54 22.6%	152 63.6%	86 36.0%	5 2.1%
(卸売業)	回答数 構成比	108	57 52.8%	39 36.1%	59 54.6%	47 43.5%	1 0.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	14 63.6%	6 27.3%	12 54.5%	9 40.9%	1 4.5%
飲食料品	回答数 構成比	27	15 55.6%	9 33.3%	17 63.0%	8 29.6%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	10 45.5%	9 40.9%	9 40.9%	9 40.9%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	23	11 47.8%	9 39.1%	12 52.2%	15 65.2%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	14	7 50.0%	6 42.9%	9 64.3%	6 42.9%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	131	68 51.9%	15 11.5%	93 71.0%	39 29.8%	4 3.1%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	11 32.4%	4 11.8%	26 76.5%	3 8.8%	1 2.9%
飲食料品	回答数 構成比	36	25 69.4%	7 19.4%	22 61.1%	11 30.6%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	29	19 65.5%	3 10.3%	24 82.8%	13 44.8%	1 3.4%
その他	回答数 構成比	32	13 40.6%	1 3.1%	21 65.6%	12 37.5%	2 6.3%
飲食店	回答数 構成比	35	23 65.7%	3 8.6%	21 60.0%	9 25.7%	5 14.3%
情報サービス業	回答数 構成比	35	11 31.4%	13 37.1%	10 28.6%	11 31.4%	1 2.9%
運輸業	回答数 構成比	33	15 45.5%	13 39.4%	6 18.2%	10 30.3%	4 12.1%
不動産業	回答数 構成比	37	13 35.1%	5 13.5%	23 62.2%	10 27.0%	2 5.4%
サービス業	回答数 構成比	157	91 58.0%	36 22.9%	76 48.4%	57 36.3%	10 6.4%
専門サービス業	回答数 構成比	31	19 61.3%	8 25.8%	8 25.8%	6 19.4%	3 9.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	47	25 53.2%	10 21.3%	31 66.0%	24 51.1%	3 6.4%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	24 57.1%	1 2.4%	23 54.8%	12 28.6%	1 2.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	37	23 62.2%	17 45.9%	14 37.8%	15 40.5%	3 8.1%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

前回(平成9年:3 5%)の税率引き上げ時に価格転嫁ができたか

		合計	すべて出来た	一部できた	全くできなかった	不明	関係なし (増税後創業)
全体	回答数 構成比	1448	445 30.7%	469 32.4%	310 21.4%	172 11.9%	52 3.6%
製造業	回答数 構成比	591	216 36.5%	156 26.4%	133 22.5%	72 12.2%	14 2.4%
食料品	回答数 構成比	54	14 25.9%	17 31.5%	18 33.3%	2 3.7%	3 5.6%
繊維工業	回答数 構成比	51	19 37.3%	18 35.3%	5 9.8%	7 13.7%	2 3.9%
家具・装備品	回答数 構成比	40	8 20.0%	18 45.0%	11 27.5%	3 7.5%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	23 42.6%	15 27.8%	10 18.5%	6 11.1%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	51	15 29.4%	14 27.5%	12 23.5%	9 17.6%	1 2.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	17 30.9%	15 27.3%	11 20.0%	11 20.0%	1 1.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	22 40.0%	11 20.0%	13 23.6%	8 14.5%	1 1.8%
金属製品	回答数 構成比	54	27 50.0%	10 18.5%	13 24.1%	4 7.4%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	61	22 36.1%	13 21.3%	14 23.0%	10 16.4%	2 3.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	26 47.3%	13 23.6%	11 20.0%	4 7.3%	1 1.8%
一般機械器具	回答数 構成比	61	23 37.7%	12 19.7%	15 24.6%	8 13.1%	3 4.9%
非製造業	回答数 構成比	857	229 26.7%	313 36.5%	177 20.7%	100 11.7%	38 4.4%
建設業	回答数 構成比	156	39 25.0%	60 38.5%	33 21.2%	23 14.7%	1 0.6%
総合工事業	回答数 構成比	51	10 19.6%	22 43.1%	10 19.6%	9 17.6%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	57	14 24.6%	25 43.9%	11 19.3%	7 12.3%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	48	15 31.3%	13 27.1%	12 25.0%	7 14.6%	1 2.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	297	80 26.9%	129 43.4%	50 16.8%	26 8.8%	12 4.0%
(卸売業)	回答数 構成比	137	42 30.7%	56 40.9%	20 14.6%	16 11.7%	3 2.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	6 23.1%	11 42.3%	4 15.4%	5 19.2%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	30	12 40.0%	9 30.0%	7 23.3%	2 6.7%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	5 18.5%	13 48.1%	3 11.1%	5 18.5%	1 3.7%
機械器具	回答数 構成比	29	12 41.4%	13 44.8%	3 10.3%	0 0.0%	1 3.4%
その他	回答数 構成比	25	7 28.0%	10 40.0%	3 12.0%	4 16.0%	1 4.0%
(小売業)	回答数 構成比	160	38 23.8%	73 45.6%	30 18.8%	10 6.3%	9 5.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	8 19.5%	17 41.5%	12 29.3%	2 4.9%	2 4.9%
飲食料品	回答数 構成比	43	7 16.3%	23 53.5%	5 11.6%	5 11.6%	3 7.0%
機械器具	回答数 構成比	36	10 27.8%	16 44.4%	6 16.7%	0 0.0%	4 11.1%
その他	回答数 構成比	40	13 32.5%	17 42.5%	7 17.5%	3 7.5%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	45	9 20.0%	19 42.2%	13 28.9%	3 6.7%	1 2.2%
情報サービス業	回答数 構成比	54	22 40.7%	8 14.8%	7 13.0%	7 13.0%	10 18.5%
運輸業	回答数 構成比	50	17 34.0%	14 28.0%	10 20.0%	8 16.0%	1 2.0%
不動産業	回答数 構成比	49	6 12.2%	16 32.7%	14 28.6%	12 24.5%	1 2.0%
サービス業	回答数 構成比	206	56 27.2%	67 32.5%	50 24.3%	21 10.2%	12 5.8%
専門サービス業	回答数 構成比	54	18 33.3%	15 27.8%	11 20.4%	7 13.0%	3 5.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	17 33.3%	20 39.2%	11 21.6%	3 5.9%	0 0.0%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	52	10 19.2%	18 34.6%	18 34.6%	5 9.6%	1 1.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	11 22.4%	14 28.6%	10 20.4%	6 12.2%	8 16.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

今回の税率引き上げに備え、貴社ではどのような対策を取る必要があるか

		合計	製品やサービス価格の再設定の検討	経費削減強化	設備投資前倒し	駆け込み需要への対応	高付加価値戦略強化	特に対策なし	その他
全体	回答数 構成比	1458	366 25.1%	732 50.2%	144 9.9%	270 18.5%	372 25.5%	348 23.9%	39 2.7%
製造業	回答数 構成比	596	163 27.3%	320 53.7%	54 9.1%	107 18.0%	143 24.0%	132 22.1%	16 2.7%
食料品	回答数 構成比	56	23 41.1%	37 66.1%	4 7.1%	6 10.7%	22 39.3%	7 12.5%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	52	17 32.7%	25 48.1%	3 5.8%	6 11.5%	18 34.6%	11 21.2%	1 1.9%
家具・装備品	回答数 構成比	40	14 35.0%	23 57.5%	2 5.0%	8 20.0%	7 17.5%	9 22.5%	1 2.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	10 19.6%	24 47.1%	5 9.8%	13 25.5%	14 27.5%	17 33.3%	1 2.0%
印刷業	回答数 構成比	52	15 28.8%	28 53.8%	4 7.7%	8 15.4%	6 11.5%	16 30.8%	1 1.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	14 25.0%	43 76.8%	6 10.7%	14 25.0%	12 21.4%	5 8.9%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	16 29.1%	24 43.6%	7 12.7%	14 25.5%	8 14.5%	10 18.2%	4 7.3%
金属製品	回答数 構成比	56	10 17.9%	29 51.8%	8 14.3%	6 10.7%	13 23.2%	13 23.2%	3 5.4%
電気機械器具	回答数 構成比	59	19 32.2%	32 54.2%	4 6.8%	5 8.5%	19 32.2%	15 25.4%	1 1.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	13 23.6%	26 47.3%	6 10.9%	14 25.5%	14 25.5%	9 16.4%	2 3.6%
一般機械器具	回答数 構成比	64	12 18.8%	29 45.3%	5 7.8%	13 20.3%	10 15.6%	20 31.3%	2 3.1%
非製造業	回答数 構成比	862	203 23.5%	412 47.8%	90 10.4%	163 18.9%	229 26.6%	216 25.1%	23 2.7%
建設業	回答数 構成比	163	30 18.4%	74 45.4%	12 7.4%	37 22.7%	23 14.1%	53 32.5%	3 1.8%
総合工事業	回答数 構成比	54	9 16.7%	29 53.7%	3 5.6%	13 24.1%	9 16.7%	17 31.5%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	57	11 19.3%	26 45.6%	3 5.3%	17 29.8%	11 19.3%	17 29.8%	2 3.5%
設備工事業	回答数 構成比	52	10 19.2%	19 36.5%	6 11.5%	7 13.5%	3 5.8%	19 36.5%	1 1.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	295	88 29.8%	131 44.4%	18 6.1%	74 25.1%	98 33.2%	66 22.4%	8 2.7%
(卸売業)	回答数 構成比	137	36 26.3%	64 46.7%	10 7.3%	35 25.5%	45 32.8%	30 21.9%	1 0.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	9 34.6%	14 53.8%	1 3.8%	6 23.1%	10 38.5%	6 23.1%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	30	8 26.7%	16 53.3%	3 10.0%	2 6.7%	8 26.7%	7 23.3%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	5 18.5%	13 48.1%	1 3.7%	10 37.0%	6 22.2%	4 14.8%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	30	11 36.7%	14 46.7%	4 13.3%	10 33.3%	14 46.7%	5 16.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	7 29.2%	1 4.2%	7 29.2%	7 29.2%	8 33.3%	1 4.2%
(小売業)	回答数 構成比	158	52 32.9%	67 42.4%	8 5.1%	39 24.7%	53 33.5%	36 22.8%	7 4.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	10 25.0%	16 40.0%	0 0.0%	5 12.5%	16 40.0%	9 22.5%	1 2.5%
飲食料品	回答数 構成比	42	17 40.5%	22 52.4%	1 2.4%	12 28.6%	11 26.2%	8 19.0%	3 7.1%
機械器具	回答数 構成比	36	16 44.4%	17 47.2%	4 11.1%	16 44.4%	13 36.1%	3 8.3%	3 8.3%
その他	回答数 構成比	40	9 22.5%	12 30.0%	3 7.5%	6 15.0%	13 32.5%	16 40.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	43	20 46.5%	24 55.8%	3 7.0%	2 4.7%	17 39.5%	7 16.3%	1 2.3%
情報サービス業	回答数 構成比	54	8 14.8%	23 42.6%	7 13.0%	12 22.2%	13 24.1%	13 24.1%	1 1.9%
運輸業	回答数 構成比	50	6 12.0%	27 54.0%	16 32.0%	7 14.0%	9 18.0%	13 26.0%	1 2.0%
不動産業	回答数 構成比	50	4 8.0%	21 42.0%	3 6.0%	14 28.0%	9 18.0%	15 30.0%	1 2.0%
サービス業	回答数 構成比	207	47 22.7%	112 54.1%	31 15.0%	17 8.2%	60 29.0%	49 23.7%	8 3.9%
専門サービス業	回答数 構成比	55	5 9.1%	27 49.1%	8 14.5%	5 9.1%	9 16.4%	17 30.9%	2 3.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	17 33.3%	28 54.9%	7 13.7%	4 7.8%	21 41.2%	8 15.7%	5 9.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	52	15 28.8%	27 51.9%	9 17.3%	3 5.8%	15 28.8%	10 19.2%	1 1.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	10 20.4%	30 61.2%	7 14.3%	5 10.2%	15 30.6%	14 28.6%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全体	回答数 構成比	1507	601 39.9%	475 31.5%	247 16.4%	184 12.2%
製造業	回答数 構成比	615	155 25.2%	219 35.6%	137 22.3%	104 16.9%
食料品	回答数 構成比	56	7 12.5%	18 32.1%	15 26.8%	16 28.6%
繊維工業	回答数 構成比	54	21 38.9%	19 35.2%	13 24.1%	1 1.9%
家具・装備品	回答数 構成比	43	19 44.2%	12 27.9%	8 18.6%	4 9.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	16 30.2%	20 37.7%	9 17.0%	8 15.1%
印刷業	回答数 構成比	52	12 23.1%	19 36.5%	13 25.0%	8 15.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	16 26.7%	23 38.3%	12 20.0%	9 15.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	11 19.3%	17 29.8%	18 31.6%	11 19.3%
金属製品	回答数 構成比	56	8 14.3%	24 42.9%	12 21.4%	12 21.4%
電気機械器具	回答数 構成比	64	15 23.4%	25 39.1%	12 18.8%	12 18.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	9 16.4%	13 23.6%	18 32.7%	15 27.3%
一般機械器具	回答数 構成比	65	21 32.3%	29 44.6%	7 10.8%	8 12.3%
非製造業	回答数 構成比	892	446 50.0%	256 28.7%	110 12.3%	80 9.0%
建設業	回答数 構成比	170	89 52.4%	66 38.8%	9 5.3%	6 3.5%
総合工事業	回答数 構成比	57	34 59.6%	17 29.8%	4 7.0%	2 3.5%
職別工事業	回答数 構成比	56	34 60.7%	19 33.9%	2 3.6%	1 1.8%
設備工事業	回答数 構成比	57	21 36.8%	30 52.6%	3 5.3%	3 5.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	303	195 64.4%	63 20.8%	30 9.9%	15 5.0%
(卸売業)	回答数 構成比	142	78 54.9%	36 25.4%	18 12.7%	10 7.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	12 46.2%	10 38.5%	2 7.7%	2 7.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	19 59.4%	6 18.8%	5 15.6%	2 6.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	17 58.6%	6 20.7%	4 13.8%	2 6.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	30	14 46.7%	10 33.3%	4 13.3%	2 6.7%
卸 その他	回答数 構成比	25	16 64.0%	4 16.0%	3 12.0%	2 8.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	161	117 72.7%	27 16.8%	12 7.5%	5 3.1%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	34 85.0%	5 12.5%	1 2.5%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	43	29 67.4%	10 23.3%	1 2.3%	3 7.0%
小 機械器具	回答数 構成比	36	22 61.1%	7 19.4%	6 16.7%	1 2.8%
小 その他	回答数 構成比	42	32 76.2%	5 11.9%	4 9.5%	1 2.4%
飲食店	回答数 構成比	45	16 35.6%	13 28.9%	9 20.0%	7 15.6%
情報サービス業	回答数 構成比	56	22 39.3%	19 33.9%	11 19.6%	4 7.1%
運輸業	回答数 構成比	54	4 7.4%	19 35.2%	16 29.6%	15 27.8%
不動産業	回答数 構成比	53	39 73.6%	8 15.1%	1 1.9%	5 9.4%
サービス業	回答数 構成比	211	81 38.4%	68 32.2%	34 16.1%	28 13.3%
専門サービス業	回答数 構成比	57	30 52.6%	19 33.3%	5 8.8%	3 5.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	20 40.0%	15 30.0%	7 14.0%	8 16.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	53	18 34.0%	15 28.3%	9 17.0%	11 20.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	13 25.5%	19 37.3%	13 25.5%	6 11.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。