

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,574	71.5%
製 造 業	900	627	69.7%
食料品	90	55	61.1%
衣服・その他の繊維製品	90	54	60.0%
家具・装備品	90	55	61.1%
パルプ・紙・紙加工品	90	70	77.8%
印刷・出版	90	63	70.0%
プラスチック製品	90	70	77.8%
金属製品	90	64	71.1%
一般機械器具	90	63	70.0%
電気機械器具	90	71	78.9%
輸送用機械器具	90	62	68.9%
非製造業	1,300	947	72.8%
建 設 業	400	297	74.3%
総合工事業	130	95	73.1%
職別工事業	140	104	74.3%
設備工事業	130	98	75.4%
卸売・小売業	440	307	69.8%
(卸売業)	220	143	65.0%
各種商品	36	22	61.1%
繊維・衣服等	36	23	63.9%
飲食料品	37	25	67.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	26	70.3%
機械器具	37	23	62.2%
その他	37	24	64.9%
(小売業)	220	164	74.5%
各種商品	37	30	81.1%
織物・衣服・身の回り品	37	27	73.0%
飲食料品	37	24	64.9%
自動車・自転車	36	25	69.4%
家具・什器・家庭用機械器具	36	27	75.0%
その他	37	31	83.8%
飲 食 店	60	46	76.7%
情報サービス業	100	69	69.0%
医 療 業	100	80	80.0%
サ ー ビ ス 業	200	148	74.0%
専門サービス業	75	56	74.7%
洗濯・理容・美容業	50	34	68.0%
廃棄物処理業	75	58	77.3%

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D1
全 体	回答数 構成比	1559	86 5.5%	624 40.0%	849 54.5%	48.9
製 造 業	回答数 構成比	619	64 10.3%	261 42.2%	294 47.5%	37.2
食料品	回答数 構成比	55	3 5.5%	25 45.5%	27 49.1%	43.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	54	0 0.0%	15 27.8%	39 72.2%	72.2
家具・装備品	回答数 構成比	54	2 3.7%	18 33.3%	34 63.0%	59.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	69	2 2.9%	31 44.9%	36 52.2%	49.3
印刷・出版	回答数 構成比	62	1 1.6%	20 32.3%	41 66.1%	64.5
プラスチック製品	回答数 構成比	69	10 14.5%	30 43.5%	29 42.0%	27.5
金属製品	回答数 構成比	63	8 12.7%	36 57.1%	19 30.2%	17.5
一般機械器具	回答数 構成比	63	15 23.8%	22 34.9%	26 41.3%	17.5
電気機械器具	回答数 構成比	69	7 10.1%	38 55.1%	24 34.8%	24.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	16 26.2%	26 42.6%	19 31.1%	4.9
非製造業	回答数 構成比	940	22 2.3%	363 38.6%	555 59.0%	56.7
建設業	回答数 構成比	293	3 1.0%	90 30.7%	200 68.3%	67.2
総合工事業	回答数 構成比	94	1 1.1%	22 23.4%	71 75.5%	74.5
職別工事業	回答数 構成比	103	1 1.0%	39 37.9%	63 61.2%	60.2
設備工事業	回答数 構成比	96	1 1.0%	29 30.2%	66 68.8%	67.7
卸売・小売業	回答数 構成比	305	6 2.0%	110 36.1%	189 62.0%	60.0
(卸売業)	回答数 構成比	142	6 4.2%	54 38.0%	82 57.7%	53.5
各種商品	回答数 構成比	22	0 0.0%	14 63.6%	8 36.4%	36.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	14 63.6%	63.6
飲食料品	回答数 構成比	25	2 8.0%	9 36.0%	14 56.0%	48.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	11 42.3%	15 57.7%	57.7
機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	8 34.8%	13 56.5%	47.8
その他	回答数 構成比	24	2 8.3%	4 16.7%	18 75.0%	66.7
(小売業)	回答数 構成比	163	0 0.0%	56 34.4%	107 65.6%	65.6
各種商品	回答数 構成比	30	0 0.0%	13 43.3%	17 56.7%	56.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	4 14.8%	23 85.2%	85.2
飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	5 21.7%	18 78.3%	78.3
自動車・自転車	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%	56.0
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	12 44.4%	15 55.6%	55.6
その他	回答数 構成比	31	0 0.0%	11 35.5%	20 64.5%	64.5
飲食店	回答数 構成比	46	1 2.2%	17 37.0%	28 60.9%	58.7
情報サービス業	回答数 構成比	69	5 7.2%	42 60.9%	22 31.9%	24.6
医療業	回答数 構成比	79	2 2.5%	45 57.0%	32 40.5%	38.0
サービス業	回答数 構成比	148	5 3.4%	59 39.9%	84 56.8%	53.4
専門サービス業	回答数 構成比	56	2 3.6%	15 26.8%	39 69.6%	66.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	0 0.0%	14 41.2%	20 58.8%	58.8
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	3 5.2%	30 51.7%	25 43.1%	37.9

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向にむかう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
全 体	回答数 構成比	1503	139 9.2%	1060 70.5%	304 20.2%
製 造 業	回答数 構成比	604	69 11.4%	425 70.4%	110 18.2%
食料品	回答数 構成比	52	6 11.5%	39 75.0%	7 13.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	6 11.8%	33 64.7%	12 23.5%
家具・装備品	回答数 構成比	54	4 7.4%	38 70.4%	12 22.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	68	7 10.3%	49 72.1%	12 17.6%
印刷・出版	回答数 構成比	60	3 5.0%	40 66.7%	17 28.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	68	11 16.2%	43 63.2%	14 20.6%
金属製品	回答数 構成比	62	8 12.9%	44 71.0%	10 16.1%
一般機械器具	回答数 構成比	60	7 11.7%	44 73.3%	9 15.0%
電気機械器具	回答数 構成比	68	6 8.8%	56 82.4%	6 8.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	11 18.0%	39 63.9%	11 18.0%
非製造業	回答数 構成比	899	70 7.8%	635 70.6%	194 21.6%
建 設 業	回答数 構成比	278	17 6.1%	201 72.3%	60 21.6%
総合工事業	回答数 構成比	86	4 4.7%	62 72.1%	20 23.3%
職別工事業	回答数 構成比	98	6 6.1%	73 74.5%	19 19.4%
設備工事業	回答数 構成比	94	7 7.4%	66 70.2%	21 22.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	292	21 7.2%	204 69.9%	67 22.9%
(卸売業)	回答数 構成比	140	14 10.0%	99 70.7%	27 19.3%
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	16 72.7%	4 18.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	0 0.0%	17 81.0%	4 19.0%
飲食料品	回答数 構成比	25	2 8.0%	14 56.0%	9 36.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	2 7.7%	21 80.8%	3 11.5%
機械器具	回答数 構成比	22	4 18.2%	16 72.7%	2 9.1%
その他	回答数 構成比	24	4 16.7%	15 62.5%	5 20.8%
(小売業)	回答数 構成比	152	7 4.6%	105 69.1%	40 26.3%
各種商品	回答数 構成比	29	3 10.3%	23 79.3%	3 10.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	0 0.0%	18 69.2%	8 30.8%
飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	1 4.3%	17 73.9%	5 21.7%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	18 69.2%	7 26.9%
その他	回答数 構成比	28	1 3.6%	20 71.4%	7 25.0%
飲 食 店	回答数 構成比	43	1 2.3%	31 72.1%	11 25.6%
情報サービス業	回答数 構成比	67	11 16.4%	49 73.1%	7 10.4%
医 療 業	回答数 構成比	76	4 5.3%	51 67.1%	21 27.6%
サービス業	回答数 構成比	143	16 11.2%	99 69.2%	28 19.6%
専門サービス業	回答数 構成比	53	8 15.1%	30 56.6%	15 28.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	2 6.1%	28 84.8%	3 9.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	57	6 10.5%	41 71.9%	10 17.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D!
全 体	回答数 構成比	1565	340 21.7%	683 43.6%	542 34.6%	12.9
製 造 業	回答数 構成比	623	147 23.6%	267 42.9%	209 33.5%	10.0
食料品	回答数 構成比	55	18 32.7%	20 36.4%	17 30.9%	1.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	54	10 18.5%	23 42.6%	21 38.9%	20.4
家具・装備品	回答数 構成比	54	11 20.4%	22 40.7%	21 38.9%	18.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	70	18 25.7%	26 37.1%	26 37.1%	11.4
印刷・出版	回答数 構成比	63	11 17.5%	23 36.5%	29 46.0%	28.6
プラスチック製品	回答数 構成比	70	16 22.9%	33 47.1%	21 30.0%	7.1
金属製品	回答数 構成比	63	16 25.4%	28 44.4%	19 30.2%	4.8
一般機械器具	回答数 構成比	61	13 21.3%	29 47.5%	19 31.1%	9.8
電気機械器具	回答数 構成比	71	16 22.5%	31 43.7%	24 33.8%	11.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	18 29.0%	32 51.6%	12 19.4%	9.7
非製造業	回答数 構成比	942	193 20.5%	416 44.2%	333 35.4%	14.9
建 設 業	回答数 構成比	296	65 22.0%	130 43.9%	101 34.1%	12.2
総合工事業	回答数 構成比	95	21 22.1%	30 31.6%	44 46.3%	24.2
職別工事業	回答数 構成比	103	21 20.4%	53 51.5%	29 28.2%	7.8
設備工事業	回答数 構成比	98	23 23.5%	47 48.0%	28 28.6%	5.1
卸売・小売業	回答数 構成比	304	64 21.1%	112 36.8%	128 42.1%	21.1
(卸売業)	回答数 構成比	143	29 20.3%	51 35.7%	63 44.1%	23.8
各種商品	回答数 構成比	22	5 22.7%	7 31.8%	10 45.5%	22.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	9 39.1%	12 52.2%	43.5
飲食品	回答数 構成比	25	3 12.0%	13 52.0%	9 36.0%	24.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	8 30.8%	8 30.8%	10 38.5%	7.7
機械器具	回答数 構成比	23	7 30.4%	8 34.8%	8 34.8%	4.3
その他	回答数 構成比	24	4 16.7%	6 25.0%	14 58.3%	41.7
(小売業)	回答数 構成比	161	35 21.7%	61 37.9%	65 40.4%	18.6
各種商品	回答数 構成比	30	8 26.7%	16 53.3%	6 20.0%	6.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	2 7.4%	9 33.3%	16 59.3%	51.9
飲食品	回答数 構成比	24	2 8.3%	5 20.8%	17 70.8%	62.5
自動車・自転車	回答数 構成比	23	6 26.1%	11 47.8%	6 26.1%	0.0
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	26	10 38.5%	6 23.1%	10 38.5%	0.0
その他	回答数 構成比	31	7 22.6%	14 45.2%	10 32.3%	9.7
飲 食 店	回答数 構成比	46	7 15.2%	18 39.1%	21 45.7%	30.4
情報サービス業	回答数 構成比	68	15 22.1%	34 50.0%	19 27.9%	5.9
医 療 業	回答数 構成比	80	12 15.0%	44 55.0%	24 30.0%	15.0
サービス業	回答数 構成比	148	30 20.3%	78 52.7%	40 27.0%	6.8
専門サービス業	回答数 構成比	56	14 25.0%	30 53.6%	12 21.4%	3.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	3 8.8%	14 41.2%	17 50.0%	41.2
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	13 22.4%	34 58.6%	11 19.0%	3.4

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	DI
全 体	回答数 構成比	1561	466 29.9%	754 48.3%	341 21.8%	8.0
製 造 業	回答数 構成比	622	222 35.7%	279 44.9%	121 19.5%	16.2
食料品	回答数 構成比	55	29 52.7%	17 30.9%	9 16.4%	36.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	54	20 37.0%	20 37.0%	14 25.9%	11.1
家具・装備品	回答数 構成比	54	18 33.3%	27 50.0%	9 16.7%	16.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	69	30 43.5%	29 42.0%	10 14.5%	29.0
印刷・出版	回答数 構成比	62	30 48.4%	17 27.4%	15 24.2%	24.2
プラスチック製品	回答数 構成比	69	24 34.8%	35 50.7%	10 14.5%	20.3
金属製品	回答数 構成比	63	17 27.0%	36 57.1%	10 15.9%	11.1
一般機械器具	回答数 構成比	63	19 30.2%	26 41.3%	18 28.6%	1.6
電気機械器具	回答数 構成比	71	26 36.6%	31 43.7%	14 19.7%	16.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	9 14.5%	41 66.1%	12 19.4%	4.8
非製造業	回答数 構成比	939	244 26.0%	475 50.6%	220 23.4%	2.6
建 設 業	回答数 構成比	295	61 20.7%	158 53.6%	76 25.8%	5.1
総合工事業	回答数 構成比	94	28 29.8%	46 48.9%	20 21.3%	8.5
職別工事業	回答数 構成比	103	19 18.4%	58 56.3%	26 25.2%	6.8
設備工事業	回答数 構成比	98	14 14.3%	54 55.1%	30 30.6%	16.3
卸売・小売業	回答数 構成比	305	93 30.5%	135 44.3%	77 25.2%	5.2
(卸売業)	回答数 構成比	142	49 34.5%	69 48.6%	24 16.9%	17.6
各種商品	回答数 構成比	22	8 36.4%	10 45.5%	4 18.2%	18.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	9 39.1%	11 47.8%	3 13.0%	26.1
飲食物品	回答数 構成比	24	10 41.7%	8 33.3%	6 25.0%	16.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	6 23.1%	19 73.1%	1 3.8%	19.2
機械器具	回答数 構成比	23	8 34.8%	10 43.5%	5 21.7%	13.0
その他	回答数 構成比	24	8 33.3%	11 45.8%	5 20.8%	12.5
(小売業)	回答数 構成比	163	44 27.0%	66 40.5%	53 32.5%	5.5
各種商品	回答数 構成比	30	8 26.7%	12 40.0%	10 33.3%	6.7
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	12 44.4%	7 25.9%	8 29.6%	14.8
飲食物品	回答数 構成比	23	5 21.7%	7 30.4%	11 47.8%	26.1
自動車・自転車	回答数 構成比	25	8 32.0%	9 36.0%	8 32.0%	0.0
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	27	5 18.5%	15 55.6%	7 25.9%	7.4
その他	回答数 構成比	31	6 19.4%	16 51.6%	9 29.0%	9.7
飲 食 店	回答数 構成比	46	16 34.8%	17 37.0%	13 28.3%	6.5
情報サービス業	回答数 構成比	69	25 36.2%	32 46.4%	12 17.4%	18.8
医 療 業	回答数 構成比	80	15 18.8%	48 60.0%	17 21.3%	2.5
サービス業	回答数 構成比	144	34 23.6%	85 59.0%	25 17.4%	6.3
専門サービス業	回答数 構成比	54	9 16.7%	34 63.0%	11 20.4%	3.7
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	10 31.3%	18 56.3%	4 12.5%	18.8
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	15 25.9%	33 56.9%	10 17.2%	8.6

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D!
全体	回答数	1426	142	899	385	
	構成比		10.0%	63.0%	27.0%	17.0
製造業	回答数	569	80	349	140	
	構成比		14.1%	61.3%	24.6%	10.5
食料品	回答数	52	7	27	18	
	構成比		13.5%	51.9%	34.6%	21.2
衣服・その他の繊維製品	回答数	50	10	25	15	
	構成比		20.0%	50.0%	30.0%	10.0
家具・装備品	回答数	49	5	29	15	
	構成比		10.2%	59.2%	30.6%	20.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数	62	4	40	18	
	構成比		6.5%	64.5%	29.0%	22.6
印刷・出版	回答数	58	7	27	24	
	構成比		12.1%	46.6%	41.4%	29.3
プラスチック製品	回答数	64	13	43	8	
	構成比		20.3%	67.2%	12.5%	7.8
金属製品	回答数	57	9	39	9	
	構成比		15.8%	68.4%	15.8%	0.0
一般機械器具	回答数	55	8	36	11	
	構成比		14.5%	65.5%	20.0%	5.5
電気機械器具	回答数	66	11	45	10	
	構成比		16.7%	68.2%	15.2%	1.5
輸送用機械器具	回答数	56	6	38	12	
	構成比		10.7%	67.9%	21.4%	10.7
非製造業	回答数	857	62	550	245	
	構成比		7.2%	64.2%	28.6%	21.4
建設業	回答数	266	15	161	90	
	構成比		5.6%	60.5%	33.8%	28.2
総合工事業	回答数	87	5	43	39	
	構成比		5.7%	49.4%	44.8%	39.1
職別工事業	回答数	90	5	52	33	
	構成比		5.6%	57.8%	36.7%	31.1
設備工事業	回答数	89	5	66	18	
	構成比		5.6%	74.2%	20.2%	14.6
卸売・小売業	回答数	280	23	167	90	
	構成比		8.2%	59.6%	32.1%	23.9
(卸売業)	回答数	133	11	88	34	
	構成比		8.3%	66.2%	25.6%	17.3
各種商品	回答数	20	2	13	5	
	構成比		10.0%	65.0%	25.0%	15.0
繊維・衣服等	回答数	21	0	14	7	
	構成比		0.0%	66.7%	33.3%	33.3
飲食物品	回答数	23	2	15	6	
	構成比		8.7%	65.2%	26.1%	17.4
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	23	2	16	5	
	構成比		8.7%	69.6%	21.7%	13.0
機械器具	回答数	23	3	18	2	
	構成比		13.0%	78.3%	8.7%	4.3
その他	回答数	23	2	12	9	
	構成比		8.7%	52.2%	39.1%	30.4
(小売業)	回答数	147	12	79	56	
	構成比		8.2%	53.7%	38.1%	29.9
各種商品	回答数	25	2	16	7	
	構成比		8.0%	64.0%	28.0%	20.0
織物・衣服・身の回り品	回答数	26	1	11	14	
	構成比		3.8%	42.3%	53.8%	50.0
飲食物品	回答数	21	0	7	14	
	構成比		0.0%	33.3%	66.7%	66.7
自動車・自転車	回答数	21	2	12	7	
	構成比		9.5%	57.1%	33.3%	23.8
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	25	4	15	6	
	構成比		16.0%	60.0%	24.0%	8.0
その他	回答数	29	3	18	8	
	構成比		10.3%	62.1%	27.6%	17.2
飲食店	回答数	41	2	26	13	
	構成比		4.9%	63.4%	31.7%	26.8
情報サービス業	回答数	62	8	43	11	
	構成比		12.9%	69.4%	17.7%	4.8
医療業	回答数	73	4	57	12	
	構成比		5.5%	78.1%	16.4%	11.0
サービス業	回答数	135	10	96	29	
	構成比		7.4%	71.1%	21.5%	14.1
専門サービス業	回答数	51	4	33	14	
	構成比		7.8%	64.7%	27.5%	19.6
洗濯・理容・美容業	回答数	30	3	18	9	
	構成比		10.0%	60.0%	30.0%	20.0
廃棄物処理業	回答数	54	3	45	6	
	構成比		5.6%	83.3%	11.1%	5.6

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
全 体	回答数	1451	175	987	289	
	構成比		12.1%	68.0%	19.9%	7.9
製 造 業	回答数	581	94	389	98	
	構成比		16.2%	67.0%	16.9%	0.7
食料品	回答数	54	11	36	7	
	構成比		20.4%	66.7%	13.0%	7.4
衣服・その他の繊維製品	回答数	51	13	28	10	
	構成比		25.5%	54.9%	19.6%	5.9
家具・装備品	回答数	51	8	32	11	
	構成比		15.7%	62.7%	21.6%	5.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数	65	8	42	15	
	構成比		12.3%	64.6%	23.1%	10.8
印刷・出版	回答数	58	11	34	13	
	構成比		19.0%	58.6%	22.4%	3.4
プラスチック製品	回答数	64	8	49	7	
	構成比		12.5%	76.6%	10.9%	1.6
金属製品	回答数	54	7	42	5	
	構成比		13.0%	77.8%	9.3%	3.7
一般機械器具	回答数	58	11	37	10	
	構成比		19.0%	63.8%	17.2%	1.7
電気機械器具	回答数	67	14	44	9	
	構成比		20.9%	65.7%	13.4%	7.5
輸送用機械器具	回答数	59	3	45	11	
	構成比		5.1%	76.3%	18.6%	13.6
非製造業	回答数	870	81	598	191	
	構成比		9.3%	68.7%	22.0%	12.6
建 設 業	回答数	269	18	176	75	
	構成比		6.7%	65.4%	27.9%	21.2
総合工事業	回答数	89	8	55	26	
	構成比		9.0%	61.8%	29.2%	20.2
職別工事業	回答数	90	6	58	26	
	構成比		6.7%	64.4%	28.9%	22.2
設備工事業	回答数	90	4	63	23	
	構成比		4.4%	70.0%	25.6%	21.1
卸売・小売業	回答数	289	29	195	65	
	構成比		10.0%	67.5%	22.5%	12.5
(卸売業)	回答数	139	16	102	21	
	構成比		11.5%	73.4%	15.1%	3.6
各種商品	回答数	21	4	13	4	
	構成比		19.0%	61.9%	19.0%	0.0
繊維・衣服等	回答数	22	1	18	3	
	構成比		4.5%	81.8%	13.6%	9.1
飲食品	回答数	25	3	19	3	
	構成比		12.0%	76.0%	12.0%	0.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	24	2	19	3	
	構成比		8.3%	79.2%	12.5%	4.2
機械器具	回答数	23	4	16	3	
	構成比		17.4%	69.6%	13.0%	4.3
その他	回答数	24	2	17	5	
	構成比		8.3%	70.8%	20.8%	12.5
(小売業)	回答数	150	13	93	44	
	構成比		8.7%	62.0%	29.3%	20.7
各種商品	回答数	26	1	17	8	
	構成比		3.8%	65.4%	30.8%	26.9
織物・衣服・身の回り品	回答数	26	6	14	6	
	構成比		23.1%	53.8%	23.1%	0.0
飲食品	回答数	21	2	10	9	
	構成比		9.5%	47.6%	42.9%	33.3
自動車・自転車	回答数	22	0	12	10	
	構成比		0.0%	54.5%	45.5%	45.5
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	26	2	19	5	
	構成比		7.7%	73.1%	19.2%	11.5
その他	回答数	29	2	21	6	
	構成比		6.9%	72.4%	20.7%	13.8
飲 食 店	回答数	41	8	25	8	
	構成比		19.5%	61.0%	19.5%	0.0
情報サービス業	回答数	63	10	46	7	
	構成比		15.9%	73.0%	11.1%	4.8
医 療 業	回答数	74	4	55	15	
	構成比		5.4%	74.3%	20.3%	14.9
サービス業	回答数	134	12	101	21	
	構成比		9.0%	75.4%	15.7%	6.7
専門サービス業	回答数	48	4	31	13	
	構成比		8.3%	64.6%	27.1%	18.8
洗濯・理容・美容業	回答数	31	6	22	3	
	構成比		19.4%	71.0%	9.7%	9.7
廃棄物処理業	回答数	55	2	48	5	
	構成比		3.6%	87.3%	9.1%	5.5

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D!
全体	回答数 構成比	1414	119 8.4%	735 52.0%	560 39.6%	31.2
製造業	回答数 構成比	567	63 11.1%	289 51.0%	215 37.9%	26.8
食料品	回答数 構成比	51	9 17.6%	21 41.2%	21 41.2%	23.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	6 12.0%	26 52.0%	18 36.0%	24.0
家具・装備品	回答数 構成比	49	4 8.2%	25 51.0%	20 40.8%	32.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	8 12.7%	24 38.1%	31 49.2%	36.5
印刷・出版	回答数 構成比	57	5 8.8%	27 47.4%	25 43.9%	35.1
プラスチック製品	回答数 構成比	64	7 10.9%	32 50.0%	25 39.1%	28.1
金属製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	33 57.9%	20 35.1%	28.1
一般機械器具	回答数 構成比	55	7 12.7%	27 49.1%	21 38.2%	25.5
電気機械器具	回答数 構成比	65	7 10.8%	40 61.5%	18 27.7%	16.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	34 60.7%	16 28.6%	17.9
非製造業	回答数 構成比	847	56 6.6%	446 52.7%	345 40.7%	34.1
建設業	回答数 構成比	262	12 4.6%	127 48.5%	123 46.9%	42.4
総合工事業	回答数 構成比	87	4 4.6%	36 41.4%	47 54.0%	49.4
職別工事業	回答数 構成比	89	4 4.5%	40 44.9%	45 50.6%	46.1
設備工事業	回答数 構成比	86	4 4.7%	51 59.3%	31 36.0%	31.4
卸売・小売業	回答数 構成比	276	22 8.0%	130 47.1%	124 44.9%	37.0
(卸売業)	回答数 構成比	133	8 6.0%	69 51.9%	56 42.1%	36.1
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	10 50.0%	7 35.0%	20.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	0 0.0%	7 33.3%	14 66.7%	66.7
飲食品	回答数 構成比	23	2 8.7%	11 47.8%	10 43.5%	34.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	0 0.0%	15 65.2%	8 34.8%	34.8
機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	14 60.9%	7 30.4%	21.7
その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	12 52.2%	10 43.5%	39.1
(小売業)	回答数 構成比	143	14 9.8%	61 42.7%	68 47.6%	37.8
各種商品	回答数 構成比	25	3 12.0%	13 52.0%	9 36.0%	24.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%	56.0
飲食品	回答数 構成比	20	1 5.0%	2 10.0%	17 85.0%	80.0
自動車・自転車	回答数 構成比	21	2 9.5%	8 38.1%	11 52.4%	42.9
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	24	4 16.7%	14 58.3%	6 25.0%	8.3
その他	回答数 構成比	28	4 14.3%	13 46.4%	11 39.3%	25.0
飲食店	回答数 構成比	42	2 4.8%	19 45.2%	21 50.0%	45.2
情報サービス業	回答数 構成比	61	8 13.1%	33 54.1%	20 32.8%	19.7
医療業	回答数 構成比	73	4 5.5%	48 65.8%	21 28.8%	23.3
サービス業	回答数 構成比	133	8 6.0%	89 66.9%	36 27.1%	21.1
専門サービス業	回答数 構成比	51	3 5.9%	35 68.6%	13 25.5%	19.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	3 10.0%	13 43.3%	14 46.7%	36.7
廃棄物処理業	回答数 構成比	52	2 3.8%	41 78.8%	9 17.3%	13.5

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
全 体	回答数 構成比	1436	207 14.4%	862 60.0%	367 25.6%	11.1
製 造 業	回答数 構成比	578	109 18.9%	333 57.6%	136 23.5%	4.7
食料品	回答数 構成比	53	19 35.8%	19 35.8%	15 28.3%	7.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	12 23.5%	30 58.8%	9 17.6%	5.9
家具・装備品	回答数 構成比	50	7 14.0%	34 68.0%	9 18.0%	4.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	13 20.3%	38 59.4%	13 20.3%	0.0
印刷・出版	回答数 構成比	58	12 20.7%	30 51.7%	16 27.6%	6.9
プラスチック製品	回答数 構成比	64	9 14.1%	37 57.8%	18 28.1%	14.1
金属製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	33 62.3%	14 26.4%	15.1
一般機械器具	回答数 構成比	58	12 20.7%	33 56.9%	13 22.4%	1.7
電気機械器具	回答数 構成比	67	15 22.4%	37 55.2%	15 22.4%	0.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	4 6.7%	42 70.0%	14 23.3%	16.7
非製造業	回答数 構成比	858	98 11.4%	529 61.7%	231 26.9%	15.5
建設業	回答数 構成比	266	17 6.4%	160 60.2%	89 33.5%	27.1
総合工事業	回答数 構成比	89	9 10.1%	55 61.8%	25 28.1%	18.0
職別工事業	回答数 構成比	87	4 4.6%	53 60.9%	30 34.5%	29.9
設備工事業	回答数 構成比	90	4 4.4%	52 57.8%	34 37.8%	33.3
卸売・小売業	回答数 構成比	282	40 14.2%	164 58.2%	78 27.7%	13.5
(卸売業)	回答数 構成比	137	22 16.1%	83 60.6%	32 23.4%	7.3
各種商品	回答数 構成比	21	4 19.0%	14 66.7%	3 14.3%	4.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	5 22.7%	11 50.0%	6 27.3%	4.5
飲食品	回答数 構成比	24	4 16.7%	13 54.2%	7 29.2%	12.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	2 8.7%	15 65.2%	6 26.1%	17.4
機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	13 56.5%	6 26.1%	8.7
その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	17 70.8%	4 16.7%	4.2
(小売業)	回答数 構成比	145	18 12.4%	81 55.9%	46 31.7%	19.3
各種商品	回答数 構成比	26	3 11.5%	15 57.7%	8 30.8%	19.2
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	6 24.0%	12 48.0%	7 28.0%	4.0
飲食品	回答数 構成比	20	3 15.0%	8 40.0%	9 45.0%	30.0
自動車・自転車	回答数 構成比	20	1 5.0%	12 60.0%	7 35.0%	30.0
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	25	3 12.0%	18 72.0%	4 16.0%	4.0
その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	16 55.2%	11 37.9%	31.0
飲食店	回答数 構成比	42	11 26.2%	21 50.0%	10 23.8%	2.4
情報サービス業	回答数 構成比	62	14 22.6%	38 61.3%	10 16.1%	6.5
医療業	回答数 構成比	74	7 9.5%	50 67.6%	17 23.0%	13.5
サービス業	回答数 構成比	132	9 6.8%	96 72.7%	27 20.5%	13.6
専門サービス業	回答数 構成比	48	3 6.3%	33 68.8%	12 25.0%	18.8
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	30	5 16.7%	19 63.3%	6 20.0%	3.3
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	1 1.9%	44 81.5%	9 16.7%	14.8

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全 体	回答数 構成比	1519	426 28.0%	1093 72.0%
製 造 業	回答数 構成比	605	195 32.2%	410 67.8%
食料品	回答数 構成比	55	17 30.9%	38 69.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	13 24.5%	40 75.5%
家具・装備品	回答数 構成比	51	7 13.7%	44 86.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	16 25.0%	48 75.0%
印刷・出版	回答数 構成比	60	17 28.3%	43 71.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	67	27 40.3%	40 59.7%
金属製品	回答数 構成比	62	24 38.7%	38 61.3%
一般機械器具	回答数 構成比	61	19 31.1%	42 68.9%
電気機械器具	回答数 構成比	71	26 36.6%	45 63.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	61	29 47.5%	32 52.5%
非製造業	回答数 構成比	914	231 25.3%	683 74.7%
建設業	回答数 構成比	282	62 22.0%	220 78.0%
総合工事業	回答数 構成比	93	23 24.7%	70 75.3%
職別工事業	回答数 構成比	97	21 21.6%	76 78.4%
設備工事業	回答数 構成比	92	18 19.6%	74 80.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	290	53 18.3%	237 81.7%
(卸売業)	回答数 構成比	136	22 16.2%	114 83.8%
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	19 95.0%
飲食料品	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
その他	回答数 構成比	24	6 25.0%	18 75.0%
(小売業)	回答数 構成比	154	31 20.1%	123 79.9%
各種商品	回答数 構成比	30	7 23.3%	23 76.7%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	4 20.0%	16 80.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
その他	回答数 構成比	29	9 31.0%	20 69.0%
飲食店	回答数 構成比	46	13 28.3%	33 71.7%
情報サービス業	回答数 構成比	68	22 32.4%	46 67.6%
医療業	回答数 構成比	80	30 37.5%	50 62.5%
サービス業	回答数 構成比	148	51 34.5%	97 65.5%
専門サービス業	回答数 構成比	56	18 32.1%	38 67.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	8 23.5%	26 76.5%
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	25 43.1%	33 56.9%

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1497	335 22.4%	1162 77.6%
製 造 業	回答数 構成比	597	162 27.1%	435 72.9%
食料品	回答数 構成比	54	15 27.8%	39 72.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	11 20.8%	42 79.2%
家具・装備品	回答数 構成比	50	8 16.0%	42 84.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	67	17 25.4%	50 74.6%
印刷・出版	回答数 構成比	59	10 16.9%	49 83.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	64	17 26.6%	47 73.4%
金属製品	回答数 構成比	59	21 35.6%	38 64.4%
一般機械器具	回答数 構成比	62	15 24.2%	47 75.8%
電気機械器具	回答数 構成比	69	23 33.3%	46 66.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	60	25 41.7%	35 58.3%
非製造業	回答数 構成比	900	173 19.2%	727 80.8%
建設業	回答数 構成比	274	40 14.6%	234 85.4%
総合工事業	回答数 構成比	89	12 13.5%	77 86.5%
職別工事業	回答数 構成比	94	9 9.6%	85 90.4%
設備工事業	回答数 構成比	91	19 20.9%	72 79.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	289	43 14.9%	246 85.1%
(卸売業)	回答数 構成比	139	29 20.9%	110 79.1%
各種商品	回答数 構成比	21	5 23.8%	16 76.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	20 95.2%
飲食料品	回答数 構成比	24	6 25.0%	18 75.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
機械器具	回答数 構成比	23	7 30.4%	16 69.6%
その他	回答数 構成比	24	5 20.8%	19 79.2%
(小売業)	回答数 構成比	150	14 9.3%	136 90.7%
各種商品	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	19 95.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	26 96.3%
飲食店	回答数 構成比	46	8 17.4%	38 82.6%
情報サービス業	回答数 構成比	66	16 24.2%	50 75.8%
医療業	回答数 構成比	79	24 30.4%	55 69.6%
サービス業	回答数 構成比	146	42 28.8%	104 71.2%
専門サービス業	回答数 構成比	56	14 25.0%	42 75.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	10 29.4%	24 70.6%
廃棄物処理業	回答数 構成比	56	18 32.1%	38 67.9%

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全 体	回答数 構成比	413	16 3.9%	100 24.2%	150 36.3%	96 23.2%	132 32.0%	24 5.8%
製 造 業	回答数 構成比	187	9 4.8%	43 23.0%	120 64.2%	27 14.4%	42 22.5%	4 2.1%
食料品	回答数 構成比	16	1 6.3%	2 12.5%	12 75.0%	1 6.3%	2 12.5%	1 6.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	13	2 15.4%	3 23.1%	6 46.2%	3 23.1%	3 23.1%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	16	0 0.0%	4 25.0%	9 56.3%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	14	0 0.0%	1 7.1%	11 78.6%	0 0.0%	4 28.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	27	3 11.1%	7 25.9%	16 59.3%	3 11.1%	9 33.3%	1 3.7%
金属製品	回答数 構成比	23	0 0.0%	6 26.1%	17 73.9%	2 8.7%	4 17.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	2 11.8%	7 41.2%	3 17.6%	4 23.5%	2 11.8%
電気機械器具	回答数 構成比	26	0 0.0%	6 23.1%	19 73.1%	10 38.5%	6 23.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	9 31.0%	20 69.0%	5 17.2%	6 20.7%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	226	7 3.1%	57 25.2%	30 13.3%	69 30.5%	90 39.8%	20 8.8%
建設業	回答数 構成比	62	1 1.6%	5 8.1%	6 9.7%	13 21.0%	37 59.7%	4 6.5%
総合工事業	回答数 構成比	23	1 4.3%	0 0.0%	3 13.0%	6 26.1%	15 65.2%	1 4.3%
職別工事業	回答数 構成比	21	0 0.0%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	14 66.7%	2 9.5%
設備工事業	回答数 構成比	18	0 0.0%	3 16.7%	1 5.6%	6 33.3%	8 44.4%	1 5.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	53	1 1.9%	18 34.0%	11 20.8%	20 37.7%	16 30.2%	3 5.7%
(卸売業)	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	2 9.1%	10 45.5%	8 36.4%	2 9.1%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%
(小売業)	回答数 構成比	31	1 3.2%	12 38.7%	9 29.0%	10 32.3%	8 25.8%	1 3.2%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	3 33.3%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	10	1 10.0%	5 50.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%
情報サービス業	回答数 構成比	21	0 0.0%	3 14.3%	0 0.0%	15 71.4%	3 14.3%	2 9.5%
医療業	回答数 構成比	29	2 6.9%	12 41.4%	2 6.9%	10 34.5%	6 20.7%	8 27.6%
サービス業	回答数 構成比	51	2 3.9%	14 27.5%	10 19.6%	10 19.6%	28 54.9%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	18	1 5.6%	3 16.7%	3 16.7%	8 44.4%	10 55.6%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	25	1 4.0%	7 28.0%	4 16.0%	2 8.0%	17 68.0%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	329	22 6.7%	82 24.9%	146 44.4%	68 20.7%	59 17.9%	16 4.9%
製造業	回答数 構成比	158	9 5.7%	36 22.8%	120 75.9%	23 14.6%	7 4.4%	3 1.9%
食料品	回答数 構成比	15	1 6.7%	5 33.3%	10 66.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	8 72.7%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	1 14.3%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	16	0 0.0%	3 18.8%	13 81.3%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	6 60.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	17	1 5.9%	4 23.5%	15 88.2%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	21	3 14.3%	6 28.6%	18 85.7%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	1 7.1%	2 14.3%	10 71.4%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	7 30.4%	16 69.6%	6 26.1%	2 8.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	3 12.5%	19 79.2%	4 16.7%	2 8.3%	1 4.2%
非製造業	回答数 構成比	171	13 7.6%	46 26.9%	26 15.2%	45 26.3%	52 30.4%	13 7.6%
建設業	回答数 構成比	40	6 15.0%	3 7.5%	4 10.0%	8 20.0%	20 50.0%	2 5.0%
総合工事業	回答数 構成比	12	2 16.7%	2 16.7%	1 8.3%	3 25.0%	6 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	9	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%
設備工事業	回答数 構成比	19	1 5.3%	1 5.3%	3 15.8%	4 21.1%	10 52.6%	1 5.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	43	4 9.3%	17 39.5%	4 9.3%	13 30.2%	9 20.9%	3 7.0%
(卸売業)	回答数 構成比	29	4 13.8%	10 34.5%	2 6.9%	11 37.9%	7 24.1%	1 3.4%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	14	0 0.0%	7 50.0%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食物品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
情報サービス業	回答数 構成比	16	0 0.0%	4 25.0%	2 12.5%	11 68.8%	1 6.3%	1 6.3%
医療業	回答数 構成比	24	1 4.2%	11 45.8%	3 12.5%	6 25.0%	6 25.0%	4 16.7%
サービス業	回答数 構成比	42	2 4.8%	7 16.7%	12 28.6%	7 16.7%	16 38.1%	2 4.8%
専門サービス業	回答数 構成比	14	1 7.1%	0 0.0%	4 28.6%	5 35.7%	3 21.4%	1 7.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	0 0.0%	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	18	1 5.6%	3 16.7%	3 16.7%	1 5.6%	11 61.1%	1 5.6%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	400	200 50.0%	130 32.5%	95 23.8%	19 4.8%	16 4.0%	23 5.8%	14 3.5%	16 4.0%
製 造 業	回答数 構成比	187	87 46.5%	81 43.3%	51 27.3%	10 5.3%	7 3.7%	8 4.3%	6 3.2%	3 1.6%
食料品	回答数 構成比	17	11 64.7%	6 35.3%	3 17.6%	0 0.0%	1 5.9%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	13	3 23.1%	5 38.5%	4 30.8%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	8 53.3%	6 40.0%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%
印刷・出版	回答数 構成比	14	8 57.1%	5 35.7%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	25	9 36.0%	13 52.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	2 8.0%
金属製品	回答数 構成比	24	12 50.0%	11 45.8%	6 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	18	9 50.0%	9 50.0%	4 22.2%	3 16.7%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	26	10 38.5%	12 46.2%	12 46.2%	3 11.5%	1 3.8%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	29	16 55.2%	12 41.4%	9 31.0%	2 6.9%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	213	113 53.1%	49 23.0%	44 20.7%	9 4.2%	9 4.2%	15 7.0%	8 3.8%	13 6.1%
建 設 業	回答数 構成比	56	27 48.2%	9 16.1%	14 25.0%	1 1.8%	4 7.1%	0 0.0%	1 1.8%	7 12.5%
総合工事業	回答数 構成比	20	13 65.0%	2 10.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.0%
職別工事業	回答数 構成比	20	7 35.0%	6 30.0%	5 25.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	1 5.0%	2 10.0%
設備工事業	回答数 構成比	16	7 43.8%	1 6.3%	5 31.3%	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%
卸売・小売業	回答数 構成比	48	25 52.1%	13 27.1%	11 22.9%	0 0.0%	1 2.1%	7 14.6%	2 4.2%	1 2.1%
(卸売業)	回答数 構成比	20	11 55.0%	6 30.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	28	14 50.0%	7 25.0%	7 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 17.9%	0 0.0%	1 3.6%
各種商品	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	13	9 69.2%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%
情報サービス業	回答数 構成比	21	10 47.6%	6 28.6%	5 23.8%	5 23.8%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
医 療 業	回答数 構成比	28	18 64.3%	2 7.1%	5 17.9%	1 3.6%	0 0.0%	3 10.7%	3 10.7%	3 10.7%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	47	24 51.1%	18 38.3%	8 17.0%	2 4.3%	3 6.4%	2 4.3%	0 0.0%	1 2.1%
専門サービス業	回答数 構成比	16	9 56.3%	5 31.3%	6 37.5%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
廃棄物処理業	回答数 構成比	23	10 43.5%	11 47.8%	2 8.7%	1 4.3%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	317	124 39.1%	123 38.8%	79 24.9%	19 6.0%	21 6.6%	27 8.5%	19 6.0%	8 2.5%
製造業	回答数 構成比	156	64 41.0%	68 43.6%	50 32.1%	16 10.3%	7 4.5%	11 7.1%	9 5.8%	1 0.6%
食料品	回答数 構成比	15	8 53.3%	7 46.7%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	11	3 27.3%	4 36.4%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	6 40.0%	7 46.7%	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	9	2 22.2%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	17	7 41.2%	8 47.1%	7 41.2%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	21	10 47.6%	7 33.3%	7 33.3%	1 4.8%	0 0.0%	4 19.0%	0 0.0%	1 4.8%
一般機械器具	回答数 構成比	14	4 28.6%	5 35.7%	2 14.3%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	22	8 36.4%	12 54.5%	9 40.9%	4 18.2%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	12 48.0%	11 44.0%	7 28.0%	5 20.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	161	60 37.3%	55 34.2%	29 18.0%	3 1.9%	14 8.7%	16 9.9%	10 6.2%	7 4.3%
建設業	回答数 構成比	35	11 31.4%	6 17.1%	7 20.0%	0 0.0%	7 20.0%	2 5.7%	2 5.7%	2 5.7%
総合工事業	回答数 構成比	11	1 9.1%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	8	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	16	6 37.5%	3 18.8%	4 25.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	39	12 30.8%	16 41.0%	7 17.9%	1 2.6%	1 2.6%	5 12.8%	3 7.7%	1 2.6%
(卸売業)	回答数 構成比	26	10 38.5%	10 38.5%	6 23.1%	1 3.8%	0 0.0%	3 11.5%	3 11.5%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	13	2 15.4%	6 46.2%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%
各種商品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%
情報サービス業	回答数 構成比	16	7 43.8%	8 50.0%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%	2 12.5%	2 12.5%	1 6.3%
医療業	回答数 構成比	22	9 40.9%	7 31.8%	6 27.3%	0 0.0%	1 4.5%	2 9.1%	1 4.5%	1 4.5%
サービス業	回答数 構成比	41	17 41.5%	16 39.0%	8 19.5%	1 2.4%	4 9.8%	3 7.3%	1 2.4%	1 2.4%
専門サービス業	回答数 構成比	14	6 42.9%	5 35.7%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	4 40.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	17	7 41.2%	7 41.2%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

「新たな取り組み」の状況

		合計	取り組んでいる	取り組む予定	取り組む予定なし
全 体	回答数 構成比	1518	502 33.1%	455 30.0%	561 37.0%
製 造 業	回答数 構成比	609	258 42.4%	186 30.5%	165 27.1%
食料品	回答数 構成比	54	22 40.7%	22 40.7%	10 18.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	24 45.3%	12 22.6%	17 32.1%
家具・装備品	回答数 構成比	54	22 40.7%	18 33.3%	14 25.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	70	26 37.1%	22 31.4%	22 31.4%
印刷・出版	回答数 構成比	60	20 33.3%	20 33.3%	20 33.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	66	28 42.4%	16 24.2%	22 33.3%
金属製品	回答数 構成比	62	25 40.3%	23 37.1%	14 22.6%
一般機械器具	回答数 構成比	60	31 51.7%	10 16.7%	19 31.7%
電気機械器具	回答数 構成比	71	36 50.7%	20 28.2%	15 21.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	59	24 40.7%	23 39.0%	12 20.3%
非製造業	回答数 構成比	909	244 26.8%	269 29.6%	396 43.6%
建 設 業	回答数 構成比	283	49 17.3%	70 24.7%	164 58.0%
総合工事業	回答数 構成比	92	15 16.3%	25 27.2%	52 56.5%
職別工事業	回答数 構成比	97	19 19.6%	23 23.7%	55 56.7%
設備工事業	回答数 構成比	94	15 16.0%	22 23.4%	57 60.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	295	90 30.5%	90 30.5%	115 39.0%
(卸売業)	回答数 構成比	139	50 36.0%	38 27.3%	51 36.7%
各種商品	回答数 構成比	22	8 36.4%	9 40.9%	5 22.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	8 36.4%	6 27.3%	8 36.4%
飲食物品	回答数 構成比	25	10 40.0%	8 32.0%	7 28.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	6 25.0%	5 20.8%	13 54.2%
機械器具	回答数 構成比	23	10 43.5%	4 17.4%	9 39.1%
その他	回答数 構成比	23	8 34.8%	6 26.1%	9 39.1%
(小売業)	回答数 構成比	156	40 25.6%	52 33.3%	64 41.0%
各種商品	回答数 構成比	30	8 26.7%	14 46.7%	8 26.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	26	6 23.1%	7 26.9%	13 50.0%
飲食物品	回答数 構成比	22	6 27.3%	4 18.2%	12 54.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	24	6 25.0%	10 41.7%	8 33.3%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	27	7 25.9%	11 40.7%	9 33.3%
その他	回答数 構成比	27	7 25.9%	6 22.2%	14 51.9%
飲 食 店	回答数 構成比	43	21 48.8%	14 32.6%	8 18.6%
情報サービス業	回答数 構成比	69	30 43.5%	20 29.0%	19 27.5%
医 療 業	回答数 構成比	77	15 19.5%	28 36.4%	34 44.2%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	142	39 27.5%	47 33.1%	56 39.4%
専門サービス業	回答数 構成比	55	16 29.1%	19 34.5%	20 36.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	31	12 38.7%	9 29.0%	10 32.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	56	11 19.6%	19 33.9%	26 46.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

「取り組んでいる」、「取り組む予定」としたきっかけ

		合計	顧客のニーズ	自社技術の活用	セミナー・研修会への参加	異業種交流会への参加	専門家からのアドバイス	他社の取組の影響	テレビ・新聞など	その他
全体	回答数 構成比	667 307	46.0% 29.5%	197 3.9%	26 2.5%	17 3.7%	25 6.4%	43 2.2%	15 5.5%	
製造業	回答数 構成比	300 135	45.0% 37.7%	113 0.7%	2 1.3%	4 3.7%	11 4.7%	14 2.0%	6 5.0%	
食料品	回答数 構成比	31 51.6%	16 19.4%	6 3.2%	1 3.2%	1 9.7%	3 0.0%	0 3.2%	1 9.7%	
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	22 40.9%	9 31.8%	7 0.0%	0 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	2 9.1%	
家具・装備品	回答数 構成比	27 40.7%	11 40.7%	11 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 3.7%	1 3.7%	3 11.1%	
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	31 51.6%	16 38.7%	12 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 10.7%	1 7.1%	1 7.1%	
印刷・出版	回答数 構成比	28 46.4%	13 25.0%	7 0.0%	0 0.0%	0 10.7%	3 7.1%	2 3.6%	2 7.1%	
プラスチック製品	回答数 構成比	36 47.2%	17 36.1%	13 0.0%	0 2.8%	1 0.0%	0 8.3%	3 0.0%	2 5.6%	
金属製品	回答数 構成比	32 46.9%	15 50.0%	16 0.0%	0 0.0%	0 3.1%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
一般機械器具	回答数 構成比	23 43.5%	10 52.2%	12 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 4.3%	1 0.0%	0 0.0%	
電気機械器具	回答数 構成比	40 40.0%	16 45.0%	18 2.5%	1 2.5%	1 0.0%	0 7.5%	3 2.5%	1 0.0%	
輸送用機械器具	回答数 構成比	30 40.0%	12 36.7%	11 0.0%	0 0.0%	0 10.0%	3 6.7%	2 0.0%	2 6.7%	
非製造業	回答数 構成比	367 172	46.9% 22.9%	84 6.5%	24 3.5%	13 3.8%	14 7.9%	29 2.5%	9 6.0%	
建設業	回答数 構成比	80 12	15.0% 40.0%	32 10.0%	8 5.0%	4 12.5%	10 15.0%	12 1.3%	1 1.3%	
総合工事業	回答数 構成比	30 20.0%	6 33.3%	10 6.7%	2 10.0%	3 13.3%	4 13.3%	4 3.3%	0 0.0%	
職別工事業	回答数 構成比	24 16.7%	4 37.5%	9 8.3%	2 0.0%	0 12.5%	3 20.8%	5 0.0%	1 4.2%	
設備工事業	回答数 構成比	26 7.7%	2 50.0%	13 15.4%	4 3.8%	1 11.5%	3 11.5%	3 0.0%	0 0.0%	
卸売・小売業	回答数 構成比	126 73	57.9% 15.1%	19 4.8%	6 4.0%	5 1.6%	2 6.3%	8 2.4%	10 7.9%	
(卸売業)	回答数 構成比	61 54.1%	33 19.7%	12 3.3%	2 3.3%	2 3.3%	2 4.9%	3 0.0%	7 11.5%	
各種商品	回答数 構成比	12 41.7%	5 16.7%	2 0.0%	0 0.0%	0 8.3%	1 16.7%	2 0.0%	2 16.7%	
繊維・衣服等	回答数 構成比	12 66.7%	8 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 0.0%	0 8.3%	1 0.0%	0 0.0%	
飲食料品	回答数 構成比	10 50.0%	5 10.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 40.0%	
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6 66.7%	4 16.7%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	
機械器具	回答数 構成比	10 60.0%	6 30.0%	3 0.0%	0 0.0%	0 10.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
その他	回答数 構成比	11 45.5%	5 36.4%	4 9.1%	1 9.1%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
(小売業)	回答数 構成比	65 61.5%	40 10.8%	7 6.2%	4 4.6%	3 0.0%	0 7.7%	5 4.6%	3 4.6%	
各種商品	回答数 構成比	15 73.3%	11 0.0%	0 6.7%	1 0.0%	0 0.0%	0 13.3%	2 0.0%	1 6.7%	
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	7 57.1%	4 0.0%	0 14.3%	1 0.0%	0 0.0%	0 14.3%	1 0.0%	1 14.3%	
飲食料品	回答数 構成比	5 80.0%	4 20.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
自動車・自転車	回答数 構成比	16 50.0%	8 18.8%	3 6.3%	1 6.3%	1 0.0%	0 6.3%	1 12.5%	2 0.0%	
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	13 46.2%	6 7.7%	1 7.7%	1 15.4%	2 0.0%	0 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	
その他	回答数 構成比	9 77.8%	7 22.2%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
飲食店	回答数 構成比	30 22	73.3% 13.3%	4 0.0%	0 3.3%	1 3.3%	1 3.3%	1 3.3%	1 0.0%	
情報サービス業	回答数 構成比	40 17	42.5% 35.0%	14 5.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 2.5%	1 2.5%	5 12.5%	
医療業	回答数 構成比	31 22	71.0% 0.0%	0 9.7%	3 0.0%	0 0.0%	0 3.2%	1 6.5%	3 9.7%	
サービス業	回答数 構成比	60 26	43.3% 25.0%	15 8.3%	5 5.0%	3 1.7%	1 10.0%	6 1.7%	3 5.0%	
専門サービス業	回答数 構成比	27 29.6%	8 37.0%	10 11.1%	3 11.1%	3 0.0%	0 3.7%	1 0.0%	2 7.4%	
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	12 50.0%	6 8.3%	1 8.3%	1 0.0%	0 0.0%	0 16.7%	2 8.3%	1 8.3%	
廃棄物処理業	回答数 構成比	21 57.1%	12 19.0%	4 4.8%	1 0.0%	0 4.8%	1 14.3%	3 0.0%	0 0.0%	

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

取組内容

		合計	新商品の開発・生産	新技術の開発	新サービスの開発・提供	新たな生産方式の導入	販路の開拓
全体	回答数 構成比	935	324 34.7%	185 19.8%	229 24.5%	144 15.4%	333 35.6%
製造業	回答数 構成比	440	215 48.9%	123 28.0%	54 12.3%	115 26.1%	159 36.1%
食料品	回答数 構成比	43	34 79.1%	5 11.6%	4 9.3%	7 16.3%	17 39.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	37	21 56.8%	7 18.9%	8 21.6%	8 21.6%	20 54.1%
家具・装備品	回答数 構成比	40	23 57.5%	9 22.5%	2 5.0%	10 25.0%	14 35.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	47	23 48.9%	12 25.5%	7 14.9%	15 31.9%	15 31.9%
印刷・出版	回答数 構成比	40	5 12.5%	8 20.0%	11 27.5%	8 20.0%	20 50.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	42	17 40.5%	10 23.8%	3 7.1%	12 28.6%	20 47.6%
金属製品	回答数 構成比	48	14 29.2%	15 31.3%	4 8.3%	15 31.3%	19 39.6%
一般機械器具	回答数 構成比	42	25 59.5%	16 38.1%	7 16.7%	5 11.9%	13 31.0%
電気機械器具	回答数 構成比	54	35 64.8%	23 42.6%	2 3.7%	16 29.6%	12 22.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	18 38.3%	18 38.3%	6 12.8%	19 40.4%	9 19.1%
非製造業	回答数 構成比	495	109 22.0%	62 12.5%	175 35.4%	29 5.9%	174 35.2%
建設業	回答数 構成比	109	14 12.8%	15 13.8%	22 20.2%	10 9.2%	37 33.9%
総合工事業	回答数 構成比	37	3 8.1%	3 8.1%	7 18.9%	3 8.1%	11 29.7%
職別工事業	回答数 構成比	37	6 16.2%	5 13.5%	9 24.3%	3 8.1%	16 43.2%
設備工事業	回答数 構成比	35	5 14.3%	7 20.0%	6 17.1%	4 11.4%	10 28.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	178	46 25.8%	11 6.2%	54 30.3%	3 1.7%	92 51.7%
(卸売業)	回答数 構成比	87	33 37.9%	8 9.2%	22 25.3%	1 1.1%	50 57.5%
各種商品	回答数 構成比	17	3 17.6%	1 5.9%	6 35.3%	0 0.0%	7 41.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	14	9 64.3%	0 0.0%	3 21.4%	1 7.1%	9 64.3%
飲食料品	回答数 構成比	16	8 50.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	10 62.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	11	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	6 54.5%
機械器具	回答数 構成比	14	6 42.9%	4 28.6%	5 35.7%	0 0.0%	6 42.9%
その他	回答数 構成比	15	4 26.7%	2 13.3%	6 40.0%	0 0.0%	12 80.0%
(小売業)	回答数 構成比	91	13 14.3%	3 3.3%	32 35.2%	2 2.2%	42 46.2%
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	0 0.0%	10 45.5%	0 0.0%	10 45.5%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	2 14.3%	0 0.0%	5 35.7%	0 0.0%	7 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	9	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	5 55.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	16	1 6.3%	1 6.3%	8 50.0%	0 0.0%	7 43.8%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	17	1 5.9%	1 5.9%	4 23.5%	0 0.0%	7 41.2%
その他	回答数 構成比	13	1 7.7%	0 0.0%	3 23.1%	1 7.7%	6 46.2%
飲食店	回答数 構成比	35	20 57.1%	3 8.6%	14 40.0%	2 5.7%	4 11.4%
情報サービス業	回答数 構成比	50	20 40.0%	13 26.0%	26 52.0%	1 2.0%	14 28.0%
医療業	回答数 構成比	40	2 5.0%	1 2.5%	21 52.5%	4 10.0%	3 7.5%
サービス業	回答数 構成比	83	7 8.4%	19 22.9%	38 45.8%	9 10.8%	24 28.9%
専門サービス業	回答数 構成比	33	4 12.1%	11 33.3%	13 39.4%	1 3.0%	9 27.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	20	3 15.0%	5 25.0%	13 65.0%	3 15.0%	6 30.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	30	0 0.0%	3 10.0%	12 40.0%	5 16.7%	9 30.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

新たな販売方法の導入	新たな顧客管理方法の導入	新分野への進出	海外進出・展開	その他
151	93	148	37	22
16.1%	9.9%	15.8%	4.0%	2.4%
48	27	57	25	4
10.9%	6.1%	13.0%	5.7%	0.9%
6	1	4	0	0
14.0%	2.3%	9.3%	0.0%	0.0%
10	1	3	6	0
27.0%	2.7%	8.1%	16.2%	0.0%
4	2	4	0	0
10.0%	5.0%	10.0%	0.0%	0.0%
7	9	3	0	0
14.9%	19.1%	6.4%	0.0%	0.0%
7	3	3	0	1
17.5%	7.5%	7.5%	0.0%	2.5%
3	1	5	0	1
7.1%	2.4%	11.9%	0.0%	2.4%
2	2	8	4	0
4.2%	4.2%	16.7%	8.3%	0.0%
4	2	10	4	0
9.5%	4.8%	23.8%	9.5%	0.0%
3	3	11	6	2
5.6%	5.6%	20.4%	11.1%	3.7%
2	3	6	5	0
4.3%	6.4%	12.8%	10.6%	0.0%
103	66	91	12	18
20.8%	13.3%	18.4%	2.4%	3.6%
16	19	23	2	3
14.7%	17.4%	21.1%	1.8%	2.8%
5	5	13	1	0
13.5%	13.5%	35.1%	2.7%	0.0%
7	6	6	1	0
18.9%	16.2%	16.2%	2.7%	0.0%
4	8	4	0	3
11.4%	22.9%	11.4%	0.0%	8.6%
66	28	28	5	5
37.1%	15.7%	15.7%	2.8%	2.8%
29	6	13	3	2
33.3%	6.9%	14.9%	3.4%	2.3%
6	1	2	0	2
35.3%	5.9%	11.8%	0.0%	11.8%
6	1	5	0	0
42.9%	7.1%	35.7%	0.0%	0.0%
6	0	2	1	0
37.5%	0.0%	12.5%	6.3%	0.0%
2	2	2	1	0
18.2%	18.2%	18.2%	9.1%	0.0%
3	1	1	0	0
21.4%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%
6	1	1	1	0
40.0%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%
37	22	15	2	3
40.7%	24.2%	16.5%	2.2%	3.3%
10	5	3	0	1
45.5%	22.7%	13.6%	0.0%	4.5%
6	5	6	0	0
42.9%	35.7%	42.9%	0.0%	0.0%
5	1	3	1	1
55.6%	11.1%	33.3%	11.1%	11.1%
4	5	0	1	0
25.0%	31.3%	0.0%	6.3%	0.0%
6	3	3	0	1
35.3%	17.6%	17.6%	0.0%	5.9%
6	3	0	0	0
46.2%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%
8	2	5	0	0
22.9%	5.7%	14.3%	0.0%	0.0%
10	2	9	3	0
20.0%	4.0%	18.0%	6.0%	0.0%
0	6	9	0	7
0.0%	15.0%	22.5%	0.0%	17.5%
3	9	17	2	3
3.6%	10.8%	20.5%	2.4%	3.6%
0	2	9	2	2
0.0%	6.1%	27.3%	6.1%	6.1%
2	2	1	0	1
10.0%	10.0%	5.0%	0.0%	5.0%
1	5	7	0	0
3.3%	16.7%	23.3%	0.0%	0.0%

行政に求める支援策

		合計	人材確保	人材育成・研修	資金調達	先端機器の開放	電子文書のコーディネーター	異業種交流会の開催	セミナーの開催
全体	回答数 構成比	909	229 25.2%	189 20.8%	384 42.2%	32 3.5%	34 3.7%	50 5.5%	58 6.4%
製造業	回答数 構成比	418	109 26.1%	87 20.8%	164 39.2%	26 6.2%	22 5.3%	22 5.3%	20 4.8%
食料品	回答数 構成比	41	11 26.8%	8 19.5%	13 31.7%	1 2.4%	2 4.9%	2 4.9%	2 4.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	32	5 15.6%	5 15.6%	8 25.0%	2 6.3%	2 6.3%	3 9.4%	2 6.3%
家具・装備品	回答数 構成比	37	8 21.6%	10 27.0%	13 35.1%	3 8.1%	2 5.4%	1 2.7%	2 5.4%
バルブ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	10 21.7%	8 17.4%	24 52.2%	1 2.2%	1 2.2%	3 6.5%	2 4.3%
印刷・出版	回答数 構成比	38	8 21.1%	3 7.9%	22 57.9%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	40	12 30.0%	11 27.5%	15 37.5%	0 0.0%	4 10.0%	1 2.5%	3 7.5%
金属製品	回答数 構成比	47	16 34.0%	7 14.9%	23 48.9%	4 8.5%	1 2.1%	3 6.4%	2 4.3%
一般機械器具	回答数 構成比	39	12 30.8%	6 15.4%	11 28.2%	3 7.7%	4 10.3%	3 7.7%	1 2.6%
電気機械器具	回答数 構成比	52	11 21.2%	12 23.1%	20 38.5%	9 17.3%	4 7.7%	3 5.8%	4 7.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	16 34.8%	17 37.0%	15 32.6%	2 4.3%	2 4.3%	3 6.5%	2 4.3%
非製造業	回答数 構成比	491	120 24.4%	102 20.8%	220 44.8%	6 1.2%	12 2.4%	28 5.7%	38 7.7%
建設業	回答数 構成比	113	29 25.7%	19 16.8%	51 45.1%	1 0.9%	0 0.0%	8 7.1%	6 5.3%
総合工事業	回答数 構成比	40	13 32.5%	4 10.0%	19 47.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.5%
職別工事業	回答数 構成比	38	10 26.3%	5 13.2%	18 47.4%	1 2.6%	0 0.0%	3 7.9%	4 10.5%
設備工事業	回答数 構成比	35	6 17.1%	10 28.6%	14 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 8.6%	1 2.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	172	34 19.8%	34 19.8%	74 43.0%	2 1.2%	1 0.6%	8 4.7%	15 8.7%
(卸売業)	回答数 構成比	86	19 22.1%	19 22.1%	36 41.9%	2 2.3%	0 0.0%	7 8.1%	5 5.8%
各種商品	回答数 構成比	16	4 25.0%	3 18.8%	6 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	13	5 38.5%	4 30.8%	7 53.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%
飲食品	回答数 構成比	17	4 23.5%	3 17.6%	7 41.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	11	3 27.3%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	14	2 14.3%	4 28.6%	6 42.9%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%
その他	回答数 構成比	15	1 6.7%	3 20.0%	7 46.7%	1 6.7%	0 0.0%	3 20.0%	1 6.7%
(小売業)	回答数 構成比	86	15 17.4%	15 17.4%	38 44.2%	0 0.0%	1 1.2%	1 1.2%	10 11.6%
各種商品	回答数 構成比	21	5 23.8%	4 19.0%	7 33.3%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	3 14.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	13	3 23.1%	2 15.4%	6 46.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%
飲食品	回答数 構成比	10	2 20.0%	1 10.0%	7 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	16	3 18.8%	3 18.8%	10 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	6 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%
その他	回答数 構成比	12	2 16.7%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
飲食店	回答数 構成比	32	10 31.3%	10 31.3%	17 53.1%	0 0.0%	3 9.4%	3 9.4%	2 6.3%
情報サービス業	回答数 構成比	49	16 32.7%	12 24.5%	21 42.9%	0 0.0%	2 4.1%	3 6.1%	4 8.2%
医療業	回答数 構成比	40	16 40.0%	16 40.0%	13 32.5%	0 0.0%	1 2.5%	1 2.5%	5 12.5%
サービス業	回答数 構成比	85	15 17.6%	11 12.9%	44 51.8%	3 3.5%	5 5.9%	5 5.9%	6 7.1%
専門サービス業	回答数 構成比	35	7 20.0%	3 8.6%	16 45.7%	2 5.7%	3 8.6%	2 5.7%	4 11.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	21	6 28.6%	5 23.8%	11 52.4%	0 0.0%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%
廃棄物処理業	回答数 構成比	29	2 6.9%	3 10.3%	17 58.6%	1 3.4%	1 3.4%	1 3.4%	1 3.4%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

販路の開拓	企業間提携の推進	知的財産の活用・流通	国際化の推進	環境への取組推進	IT化の推進	専門家によるアドバイス	各種相談窓口の充実	分かりやすい支援メニュー	その他	特になし
182	62	33	24	64	77	74	86	163	17	131
20.0%	6.8%	3.6%	2.6%	7.0%	8.5%	8.1%	9.5%	17.9%	1.9%	14.4%
87	27	17	12	36	30	37	37	70	8	70
20.8%	6.5%	4.1%	2.9%	8.6%	7.2%	8.9%	8.9%	16.7%	1.9%	16.7%
9	1	0	1	7	3	5	5	9	1	7
22.0%	2.4%	0.0%	2.4%	17.1%	7.3%	12.2%	12.2%	22.0%	2.4%	17.1%
9	1	2	5	1	5	8	2	6	2	7
28.1%	3.1%	6.3%	15.6%	3.1%	15.6%	25.0%	6.3%	18.8%	6.3%	21.9%
9	5	5	0	3	3	2	2	6	1	6
24.3%	13.5%	13.5%	0.0%	8.1%	8.1%	5.4%	5.4%	16.2%	2.7%	16.2%
17	2	1	0	2	2	2	5	8	0	4
37.0%	4.3%	2.2%	0.0%	4.3%	4.3%	4.3%	10.9%	17.4%	0.0%	8.7%
8	1	1	0	4	4	2	5	3	1	7
21.1%	2.6%	2.6%	0.0%	10.5%	10.5%	5.3%	13.2%	7.9%	2.6%	18.4%
6	2	1	0	4	3	2	5	4	1	8
15.0%	5.0%	2.5%	0.0%	10.0%	7.5%	5.0%	12.5%	10.0%	2.5%	20.0%
6	4	0	0	3	3	4	6	12	0	8
12.8%	8.5%	0.0%	0.0%	6.4%	6.4%	8.5%	12.8%	25.5%	0.0%	17.0%
6	5	3	2	4	1	5	2	7	1	7
15.4%	12.8%	7.7%	5.1%	10.3%	2.6%	12.8%	5.1%	17.9%	2.6%	17.9%
12	4	2	3	4	1	3	1	7	1	10
23.1%	7.7%	3.8%	5.8%	7.7%	1.9%	5.8%	1.9%	13.5%	1.9%	19.2%
5	2	2	1	4	5	4	4	8	0	6
10.9%	4.3%	4.3%	2.2%	8.7%	10.9%	8.7%	8.7%	17.4%	0.0%	13.0%
95	35	16	12	28	47	37	49	93	9	61
19.3%	7.1%	3.3%	2.4%	5.7%	9.6%	7.5%	10.0%	18.9%	1.8%	12.4%
21	13	3	3	6	6	6	8	18	3	12
18.6%	11.5%	2.7%	2.7%	5.3%	5.3%	5.3%	7.1%	15.9%	2.7%	10.6%
8	2	0	1	0	0	1	4	8	1	3
20.0%	5.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%	10.0%	20.0%	2.5%	7.5%
8	7	1	2	2	2	3	4	6	0	4
21.1%	18.4%	2.6%	5.3%	5.3%	5.3%	7.9%	10.5%	15.8%	0.0%	10.5%
5	4	2	0	4	4	2	0	4	2	5
14.3%	11.4%	5.7%	0.0%	11.4%	11.4%	5.7%	0.0%	11.4%	5.7%	14.3%
49	8	3	7	10	22	16	16	35	4	22
28.5%	4.7%	1.7%	4.1%	5.8%	12.8%	9.3%	9.3%	20.3%	2.3%	12.8%
24	3	2	3	3	12	8	7	17	2	13
27.9%	3.5%	2.3%	3.5%	3.5%	14.0%	9.3%	8.1%	19.8%	2.3%	15.1%
3	0	0	2	2	4	1	1	5	1	3
18.8%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	25.0%	6.3%	6.3%	31.3%	6.3%	18.8%
6	1	0	0	1	2	1	0	2	0	2
46.2%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%	7.7%	0.0%	15.4%	0.0%	15.4%
6	1	0	0	0	2	1	4	4	0	3
35.3%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	5.9%	23.5%	23.5%	0.0%	17.6%
3	0	2	0	0	1	1	1	2	0	1
27.3%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%	9.1%
2	1	0	0	0	2	2	0	2	0	2
14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%
4	0	0	1	0	1	2	1	2	1	2
26.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	13.3%	6.7%	13.3%	6.7%	13.3%
25	5	1	4	7	10	8	9	18	2	9
29.1%	5.8%	1.2%	4.7%	8.1%	11.6%	9.3%	10.5%	20.9%	2.3%	10.5%
5	1	0	1	1	2	2	0	3	0	5
23.8%	4.8%	0.0%	4.8%	4.8%	9.5%	9.5%	0.0%	14.3%	0.0%	23.8%
5	2	0	0	0	1	2	2	5	0	1
38.5%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%	15.4%	38.5%	0.0%	7.7%
5	1	1	1	1	2	1	2	3	1	0
50.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%
5	1	0	2	0	2	0	2	2	0	2
31.3%	6.3%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%
3	0	0	0	2	2	1	2	3	1	0
21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	7.1%	14.3%	21.4%	7.1%	0.0%
2	0	0	0	3	1	2	1	2	0	1
16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%	16.7%	8.3%	16.7%	0.0%	8.3%
2	1	0	1	0	1	4	6	9	0	5
6.3%	3.1%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%	12.5%	18.8%	28.1%	0.0%	15.6%
9	3	2	0	1	6	1	4	15	0	6
18.4%	6.1%	4.1%	0.0%	2.0%	12.2%	2.0%	8.2%	30.6%	0.0%	12.2%
1	0	0	0	3	5	4	2	2	1	5
2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	12.5%	10.0%	5.0%	5.0%	2.5%	12.5%
13	10	8	1	8	7	6	13	14	1	11
15.3%	11.8%	9.4%	1.2%	9.4%	8.2%	7.1%	15.3%	16.5%	1.2%	12.9%
4	5	6	1	2	7	1	7	4	1	3
11.4%	14.3%	17.1%	2.9%	5.7%	20.0%	2.9%	20.0%	11.4%	2.9%	8.6%
4	2	1	0	0	0	0	0	3	0	3
19.0%	9.5%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%
5	3	1	0	6	0	5	6	7	0	5
17.2%	10.3%	3.4%	0.0%	20.7%	0.0%	17.2%	20.7%	24.1%	0.0%	17.2%