

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,207	54.9%
製 造 業	960	561	58.4%
食料品	80	53	66.3%
衣服・その他の繊維製品	80	41	51.3%
家具・装備品	80	40	50.0%
パルプ・紙・紙加工品	80	59	73.8%
印刷・出版	80	52	65.0%
プラスチック製品	80	56	70.0%
鉄鋼業・非鉄金属 ²	80	25	31.3%
金属製品	80	52	65.0%
一般機械器具	80	57	71.3%
電気機械器具 ¹	80	50	62.5%
輸送用機械器具	80	49	61.3%
精密機械器具 ²	80	27	33.8%
非製造業	1,240	646	52.1%
建 設 業	280	175	62.5%
総合工事業	90	62	68.9%
職別工事業	100	51	51.0%
設備工事業	90	62	68.9%
卸売・小売業	440	227	51.6%
(卸売業)	220	114	51.8%
各種商品	36	12	33.3%
繊維・衣服等	36	22	61.1%
飲食料品	37	17	45.9%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	21	56.8%
機械器具	37	23	62.2%
その他	37	19	51.4%
(小売業)	220	113	51.4%
各種商品	37	14	37.8%
織物・衣服・身の回り品	37	20	54.1%
飲食料品	37	17	45.9%
自動車・自転車	36	20	55.6%
家具・什器・機械器具	36	18	50.0%
その他	37	24	64.9%
飲 食 店	60	29	48.3%
情報サービス業	80	49	61.3%
運輸・倉庫²	80	30	37.5%
不動産業²	80	20	25.0%
サービス業	220	116	52.7%
専門サービス業	85	49	57.6%
洗濯・理容・美容業	50	25	50.0%
その他の事業サービス業 ²	85	42	49.4%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」及び「電子部品・デバイス」を含む。

2 今期から調査対象業種として追加。

3 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全 体	回答数 構成比	1196	85 7.1%	526 44.0%	585 48.9%	41.8
製 造 業	回答数 構成比	558	58 10.4%	267 47.8%	233 41.8%	31.4
食料品	回答数 構成比	53	0 0.0%	28 52.8%	25 47.2%	47.2
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	39	0 0.0%	18 46.2%	21 53.8%	53.8
家具・装備品	回答数 構成比	39	1 2.6%	17 43.6%	21 53.8%	51.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	0 0.0%	24 40.7%	35 59.3%	59.3
印刷・出版	回答数 構成比	52	0 0.0%	13 25.0%	39 75.0%	75.0
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	23 41.1%	28 50.0%	41.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	7 28.0%	10 40.0%	8 32.0%	4.0
金属製品	回答数 構成比	52	8 15.4%	27 51.9%	17 32.7%	17.3
一般機械器具	回答数 構成比	57	14 24.6%	28 49.1%	15 26.3%	1.8
電気機械器具	回答数 構成比	50	6 12.0%	31 62.0%	13 26.0%	14.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	13 26.5%	29 59.2%	7 14.3%	12.2
精密機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	19 70.4%	4 14.8%	0.0
非製造業	回答数 構成比	638	27 4.2%	259 40.6%	352 55.2%	50.9
建設業	回答数 構成比	172	4 2.3%	73 42.4%	95 55.2%	52.9
総合工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	18 29.5%	42 68.9%	67.2
職別工事業	回答数 構成比	51	3 5.9%	26 51.0%	22 43.1%	37.3
設備工事業	回答数 構成比	60	0 0.0%	29 48.3%	31 51.7%	51.7
卸売・小売業	回答数 構成比	225	7 3.1%	77 34.2%	141 62.7%	59.6
(卸売業)	回答数 構成比	113	7 6.2%	35 31.0%	71 62.8%	56.6
各種商品	回答数 構成比	12	2 16.7%	6 50.0%	4 33.3%	16.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	3 14.3%	8 38.1%	10 47.6%	33.3
飲食料品	回答数 構成比	17	1 5.9%	5 29.4%	11 64.7%	58.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	0 0.0%	3 14.3%	18 85.7%	85.7
機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	8 34.8%	14 60.9%	56.5
その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	5 26.3%	14 73.7%	73.7
(小売業)	回答数 構成比	112	0 0.0%	42 37.5%	70 62.5%	62.5
各種商品	回答数 構成比	14	0 0.0%	5 35.7%	9 64.3%	64.3
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	0 0.0%	7 35.0%	13 65.0%	65.0
飲食料品	回答数 構成比	17	0 0.0%	7 41.2%	10 58.8%	58.8
自動車・自転車	回答数 構成比	19	0 0.0%	7 36.8%	12 63.2%	63.2
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	18	0 0.0%	6 33.3%	12 66.7%	66.7
その他	回答数 構成比	24	0 0.0%	10 41.7%	14 58.3%	58.3
飲食店	回答数 構成比	29	1 3.4%	11 37.9%	17 58.6%	55.2
情報サービス業	回答数 構成比	48	5 10.4%	34 70.8%	9 18.8%	8.3
運輸・倉庫	回答数 構成比	30	1 3.3%	11 36.7%	18 60.0%	56.7
不動産業	回答数 構成比	18	0 0.0%	9 50.0%	9 50.0%	50.0
サービス業	回答数 構成比	116	9 7.8%	44 37.9%	63 54.3%	46.6
専門サービス業	回答数 構成比	49	6 12.2%	15 30.6%	28 57.1%	44.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	0 0.0%	8 32.0%	17 68.0%	68.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	3 7.1%	21 50.0%	18 42.9%	35.7

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向にむかう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
全体	回答数 構成比	1153	109 9.5%	792 68.7%	252 21.9%
製造業	回答数 構成比	536	46 8.6%	379 70.7%	111 20.7%
食料品	回答数 構成比	50	2 4.0%	41 82.0%	7 14.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	40	4 10.0%	21 52.5%	15 37.5%
家具・装備品	回答数 構成比	35	1 2.9%	25 71.4%	9 25.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	4 7.1%	37 66.1%	15 26.8%
印刷・出版	回答数 構成比	51	2 3.9%	31 60.8%	18 35.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	8 14.8%	32 59.3%	14 25.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	3 12.0%	18 72.0%	4 16.0%
金属製品	回答数 構成比	51	6 11.8%	34 66.7%	11 21.6%
一般機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	46 83.6%	8 14.5%
電気機械器具	回答数 構成比	47	3 6.4%	41 87.2%	3 6.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	6 12.8%	37 78.7%	4 8.5%
精密機械器具	回答数 構成比	25	6 24.0%	16 64.0%	3 12.0%
非製造業	回答数 構成比	617	63 10.2%	413 66.9%	141 22.9%
建設業	回答数 構成比	166	20 12.0%	110 66.3%	36 21.7%
総合工事業	回答数 構成比	59	4 6.8%	36 61.0%	19 32.2%
職別工事業	回答数 構成比	48	8 16.7%	32 66.7%	8 16.7%
設備工事業	回答数 構成比	59	8 13.6%	42 71.2%	9 15.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	214	10 4.7%	153 71.5%	51 23.8%
(卸売業)	回答数 構成比	110	7 6.4%	74 67.3%	29 26.4%
各種商品	回答数 構成比	11	4 36.4%	5 45.5%	2 18.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	14 66.7%	6 28.6%
飲食料品	回答数 構成比	16	0 0.0%	12 75.0%	4 25.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	0 0.0%	13 61.9%	8 38.1%
機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	18 78.3%	4 17.4%
その他	回答数 構成比	18	1 5.6%	12 66.7%	5 27.8%
(小売業)	回答数 構成比	104	3 2.9%	79 76.0%	22 21.2%
各種商品	回答数 構成比	14	0 0.0%	10 71.4%	4 28.6%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	18	0 0.0%	16 88.9%	2 11.1%
飲食料品	回答数 構成比	14	0 0.0%	12 85.7%	2 14.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	17	2 11.8%	11 64.7%	4 23.5%
その他	回答数 構成比	23	0 0.0%	17 73.9%	6 26.1%
飲食店	回答数 構成比	29	2 6.9%	22 75.9%	5 17.2%
情報サービス業	回答数 構成比	46	13 28.3%	27 58.7%	6 13.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	30	5 16.7%	19 63.3%	6 20.0%
不動産業	回答数 構成比	20	3 15.0%	12 60.0%	5 25.0%
サービス業	回答数 構成比	112	10 8.9%	70 62.5%	32 28.6%
専門サービス業	回答数 構成比	46	4 8.7%	29 63.0%	13 28.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	0 0.0%	17 68.0%	8 32.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	6 14.6%	24 58.5%	11 26.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D ↓
全 体	回答数 構成比	1197	277 23.1%	501 41.9%	419 35.0%	11.9
製 造 業	回答数 構成比	555	146 26.3%	221 39.8%	188 33.9%	7.6
食料品	回答数 構成比	52	19 36.5%	21 40.4%	12 23.1%	13.5
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	40	15 37.5%	13 32.5%	12 30.0%	7.5
家具・装備品	回答数 構成比	40	8 20.0%	15 37.5%	17 42.5%	22.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	13 22.8%	24 42.1%	20 35.1%	12.3
印刷・出版	回答数 構成比	52	10 19.2%	18 34.6%	24 46.2%	26.9
プラスチック製品	回答数 構成比	55	9 16.4%	18 32.7%	28 50.9%	34.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	9 36.0%	9 36.0%	7 28.0%	8.0
金属製品	回答数 構成比	52	14 26.9%	17 32.7%	21 40.4%	13.5
一般機械器具	回答数 構成比	57	11 19.3%	27 47.4%	19 33.3%	14.0
電気機械器具	回答数 構成比	50	20 40.0%	20 40.0%	10 20.0%	20.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	10 20.8%	29 60.4%	9 18.8%	2.1
精密機械器具	回答数 構成比	27	8 29.6%	10 37.0%	9 33.3%	3.7
非製造業	回答数 構成比	642	131 20.4%	280 43.6%	231 36.0%	15.6
建 設 業	回答数 構成比	174	32 18.4%	78 44.8%	64 36.8%	18.4
総合工事業	回答数 構成比	62	16 25.8%	21 33.9%	25 40.3%	14.5
職別工事業	回答数 構成比	51	11 21.6%	23 45.1%	17 33.3%	11.8
設備工事業	回答数 構成比	61	5 8.2%	34 55.7%	22 36.1%	27.9
卸売・小売業	回答数 構成比	226	47 20.8%	96 42.5%	83 36.7%	15.9
(卸売業)	回答数 構成比	114	30 26.3%	45 39.5%	39 34.2%	7.9
各種商品	回答数 構成比	12	2 16.7%	7 58.3%	3 25.0%	8.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	9 40.9%	4 18.2%	9 40.9%	0.0
飲食品	回答数 構成比	17	3 17.6%	10 58.8%	4 23.5%	5.9
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	6 28.6%	5 23.8%	10 47.6%	19.0
機械器具	回答数 構成比	23	7 30.4%	9 39.1%	7 30.4%	0.0
その他	回答数 構成比	19	3 15.8%	10 52.6%	6 31.6%	15.8
(小売業)	回答数 構成比	112	17 15.2%	51 45.5%	44 39.3%	24.1
各種商品	回答数 構成比	14	0 0.0%	8 57.1%	6 42.9%	42.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	2 10.0%	10 50.0%	8 40.0%	30.0
飲食品	回答数 構成比	17	4 23.5%	4 23.5%	9 52.9%	29.4
自動車・自転車	回答数 構成比	20	6 30.0%	7 35.0%	7 35.0%	5.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	17	2 11.8%	9 52.9%	6 35.3%	23.5
その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	13 54.2%	8 33.3%	20.8
飲 食 店	回答数 構成比	29	6 20.7%	10 34.5%	13 44.8%	24.1
情報サービス業	回答数 構成比	49	10 20.4%	25 51.0%	14 28.6%	8.2
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	30	7 23.3%	13 43.3%	10 33.3%	10.0
不 動 産 業	回答数 構成比	19	1 5.3%	10 52.6%	8 42.1%	36.8
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	115	28 24.3%	48 41.7%	39 33.9%	9.6
専門サービス業	回答数 構成比	48	11 22.9%	18 37.5%	19 39.6%	16.7
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	9 36.0%	9 36.0%	7 28.0%	8.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	8 19.0%	21 50.0%	13 31.0%	11.9

D ↓の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全 体	回答数 構成比	1194	268 22.4%	609 51.0%	317 26.5%	4.1
製 造 業	回答数 構成比	559	135 24.2%	279 49.9%	145 25.9%	1.8
食料品	回答数 構成比	53	16 30.2%	23 43.4%	14 26.4%	3.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	41	10 24.4%	22 53.7%	9 22.0%	2.4
家具・装備品	回答数 構成比	39	7 17.9%	17 43.6%	15 38.5%	20.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	8 13.8%	32 55.2%	18 31.0%	17.2
印刷・出版	回答数 構成比	52	8 15.4%	25 48.1%	19 36.5%	21.2
プラスチック製品	回答数 構成比	56	17 30.4%	24 42.9%	15 26.8%	3.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	4 16.0%	15 60.0%	6 24.0%	8.0
金属製品	回答数 構成比	52	16 30.8%	27 51.9%	9 17.3%	13.5
一般機械器具	回答数 構成比	57	15 26.3%	32 56.1%	10 17.5%	8.8
電気機械器具	回答数 構成比	50	14 28.0%	24 48.0%	12 24.0%	4.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	12 24.5%	27 55.1%	10 20.4%	4.1
精密機械器具	回答数 構成比	27	8 29.6%	11 40.7%	8 29.6%	0.0
非製造業	回答数 構成比	635	133 20.9%	330 52.0%	172 27.1%	6.1
建 設 業	回答数 構成比	173	34 19.7%	92 53.2%	47 27.2%	7.5
総合工事業	回答数 構成比	62	12 19.4%	32 51.6%	18 29.0%	9.7
職別工事業	回答数 構成比	49	11 22.4%	25 51.0%	13 26.5%	4.1
設備工事業	回答数 構成比	62	11 17.7%	35 56.5%	16 25.8%	8.1
卸売・小売業	回答数 構成比	222	45 20.3%	116 52.3%	61 27.5%	7.2
(卸売業)	回答数 構成比	109	23 21.1%	61 56.0%	25 22.9%	1.8
各種商品	回答数 構成比	11	6 54.5%	5 45.5%	0 0.0%	54.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	4 18.2%	12 54.5%	6 27.3%	9.1
飲食品	回答数 構成比	15	2 13.3%	10 66.7%	3 20.0%	6.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	4 19.0%	10 47.6%	7 33.3%	14.3
機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	13 59.1%	4 18.2%	4.5
その他	回答数 構成比	18	2 11.1%	11 61.1%	5 27.8%	16.7
(小売業)	回答数 構成比	113	22 19.5%	55 48.7%	36 31.9%	12.4
各種商品	回答数 構成比	14	2 14.3%	6 42.9%	6 42.9%	28.6
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	20	2 10.0%	14 70.0%	4 20.0%	10.0
飲食品	回答数 構成比	17	2 11.8%	6 35.3%	9 52.9%	41.2
自動車・自転車	回答数 構成比	20	6 30.0%	7 35.0%	7 35.0%	5.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	18	5 27.8%	7 38.9%	6 33.3%	5.6
その他	回答数 構成比	24	5 20.8%	15 62.5%	4 16.7%	4.2
飲 食 店	回答数 構成比	29	1 3.4%	18 62.1%	10 34.5%	31.0
情報サービス業	回答数 構成比	49	17 34.7%	28 57.1%	4 8.2%	26.5
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	30	8 26.7%	11 36.7%	11 36.7%	10.0
不 動 産 業	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%	26.3
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	113	27 23.9%	53 46.9%	33 29.2%	5.3
専門サービス業	回答数 構成比	46	15 32.6%	20 43.5%	11 23.9%	8.7
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	5 20.0%	11 44.0%	9 36.0%	16.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	7 16.7%	22 52.4%	13 31.0%	14.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全 体	回答数 構成比	1100	119 10.8%	698 63.5%	283 25.7%	14.9
製 造 業	回答数 構成比	512	57 11.1%	315 61.5%	140 27.3%	16.2
食料品	回答数 構成比	45	4 8.9%	29 64.4%	12 26.7%	17.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	38	4 10.5%	24 63.2%	10 26.3%	15.8
家具・装備品	回答数 構成比	33	5 15.2%	18 54.5%	10 30.3%	15.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	2 3.8%	34 64.2%	17 32.1%	28.3
印刷・出版	回答数 構成比	48	3 6.3%	29 60.4%	16 33.3%	27.1
プラスチック製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	31 59.6%	17 32.7%	25.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	24	3 12.5%	15 62.5%	6 25.0%	12.5
金属製品	回答数 構成比	49	6 12.2%	29 59.2%	14 28.6%	16.3
一般機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	33 63.5%	14 26.9%	17.3
電気機械器具	回答数 構成比	47	10 21.3%	26 55.3%	11 23.4%	2.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	6 12.8%	33 70.2%	8 17.0%	4.3
精密機械器具	回答数 構成比	24	5 20.8%	14 58.3%	5 20.8%	0.0
非製造業	回答数 構成比	588	62 10.5%	383 65.1%	143 24.3%	13.8
建 設 業	回答数 構成比	159	11 6.9%	108 67.9%	40 25.2%	18.2
総合工事業	回答数 構成比	57	4 7.0%	37 64.9%	16 28.1%	21.1
職別工事業	回答数 構成比	44	6 13.6%	25 56.8%	13 29.5%	15.9
設備工事業	回答数 構成比	58	1 1.7%	46 79.3%	11 19.0%	17.2
卸売・小売業	回答数 構成比	201	20 10.0%	137 68.2%	44 21.9%	11.9
(卸売業)	回答数 構成比	105	10 9.5%	77 73.3%	18 17.1%	7.6
各種商品	回答数 構成比	10	1 10.0%	7 70.0%	2 20.0%	10.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	2 9.1%	15 68.2%	5 22.7%	13.6
飲食品	回答数 構成比	16	2 12.5%	13 81.3%	1 6.3%	6.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	0 0.0%	16 84.2%	3 15.8%	15.8
機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	15 65.2%	4 17.4%	0.0
その他	回答数 構成比	15	1 6.7%	11 73.3%	3 20.0%	13.3
(小売業)	回答数 構成比	96	10 10.4%	60 62.5%	26 27.1%	16.7
各種商品	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%	12.5
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	1 5.3%	9 47.4%	9 47.4%	42.1
飲食品	回答数 構成比	14	3 21.4%	6 42.9%	5 35.7%	14.3
自動車・自転車	回答数 構成比	17	5 29.4%	8 47.1%	4 23.5%	5.9
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	15 88.2%	2 11.8%	11.8
その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	15 71.4%	5 23.8%	19.0
飲 食 店	回答数 構成比	27	5 18.5%	13 48.1%	9 33.3%	14.8
情報サービス業	回答数 構成比	44	6 13.6%	28 63.6%	10 22.7%	9.1
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	30	3 10.0%	12 40.0%	15 50.0%	40.0
不 動 産 業	回答数 構成比	17	2 11.8%	11 64.7%	4 23.5%	11.8
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	110	15 13.6%	74 67.3%	21 19.1%	5.5
専門サービス業	回答数 構成比	45	8 17.8%	25 55.6%	12 26.7%	8.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	24	5 20.8%	17 70.8%	2 8.3%	12.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	32 78.0%	7 17.1%	12.2

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全 体	回答数 構成比	1109	111 10.0%	732 66.0%	266 24.0%	14.0
製 造 業	回答数 構成比	519	63 12.1%	339 65.3%	117 22.5%	10.4
食料品	回答数 構成比	47	8 17.0%	28 59.6%	11 23.4%	6.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	39	7 17.9%	23 59.0%	9 23.1%	5.1
家具・装備品	回答数 構成比	33	2 6.1%	18 54.5%	13 39.4%	33.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	3 5.5%	35 63.6%	17 30.9%	25.5
印刷・出版	回答数 構成比	50	3 6.0%	28 56.0%	19 38.0%	32.0
プラスチック製品	回答数 構成比	51	7 13.7%	33 64.7%	11 21.6%	7.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	1 4.0%	18 72.0%	6 24.0%	20.0
金属製品	回答数 構成比	49	11 22.4%	32 65.3%	6 12.2%	10.2
一般機械器具	回答数 構成比	53	5 9.4%	38 71.7%	10 18.9%	9.4
電気機械器具	回答数 構成比	47	5 10.6%	38 80.9%	4 8.5%	2.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	6 13.0%	34 73.9%	6 13.0%	0.0
精密機械器具	回答数 構成比	24	5 20.8%	14 58.3%	5 20.8%	0.0
非製造業	回答数 構成比	590	48 8.1%	393 66.6%	149 25.3%	17.1
建 設 業	回答数 構成比	158	11 7.0%	105 66.5%	42 26.6%	19.6
総合工事業	回答数 構成比	57	2 3.5%	37 64.9%	18 31.6%	28.1
職別工事業	回答数 構成比	43	5 11.6%	27 62.8%	11 25.6%	14.0
設備工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	41 70.7%	13 22.4%	15.5
卸売・小売業	回答数 構成比	203	15 7.4%	144 70.9%	44 21.7%	14.3
(卸売業)	回答数 構成比	105	8 7.6%	78 74.3%	19 18.1%	10.5
各種商品	回答数 構成比	10	3 30.0%	6 60.0%	1 10.0%	20.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	18 81.8%	4 18.2%	18.2
飲食品	回答数 構成比	16	0 0.0%	15 93.8%	1 6.3%	6.3
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	1 5.3%	11 57.9%	7 36.8%	31.6
機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	18 78.3%	3 13.0%	4.3
その他	回答数 構成比	15	2 13.3%	10 66.7%	3 20.0%	6.7
(小売業)	回答数 構成比	98	7 7.1%	66 67.3%	25 25.5%	18.4
各種商品	回答数 構成比	10	0 0.0%	7 70.0%	3 30.0%	30.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	1 5.3%	14 73.7%	4 21.1%	15.8
飲食品	回答数 構成比	14	2 14.3%	5 35.7%	7 50.0%	35.7
自動車・自転車	回答数 構成比	19	0 0.0%	15 78.9%	4 21.1%	21.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	15	2 13.3%	10 66.7%	3 20.0%	6.7
その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	15 71.4%	4 19.0%	9.5
飲 食 店	回答数 構成比	27	1 3.7%	17 63.0%	9 33.3%	29.6
情報サービス業	回答数 構成比	45	8 17.8%	30 66.7%	7 15.6%	2.2
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	30	3 10.0%	10 33.3%	17 56.7%	46.7
不 動 産 業	回答数 構成比	18	2 11.1%	11 61.1%	5 27.8%	16.7
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	109	8 7.3%	76 69.7%	25 22.9%	15.6
専門サービス業	回答数 構成比	44	5 11.4%	32 72.7%	7 15.9%	4.5
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	24	1 4.2%	15 62.5%	8 33.3%	29.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	29 70.7%	10 24.4%	19.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全 体	回答数 構成比	1093	112 10.2%	575 52.6%	406 37.1%	26.9
製 造 業	回答数 構成比	506	57 11.3%	260 51.4%	189 37.4%	26.1
食料品	回答数 構成比	46	8 17.4%	25 54.3%	13 28.3%	10.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	35	1 2.9%	26 74.3%	8 22.9%	20.0
家具・装備品	回答数 構成比	33	5 15.2%	14 42.4%	14 42.4%	27.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	2 3.9%	27 52.9%	22 43.1%	39.2
印刷・出版	回答数 構成比	48	6 12.5%	18 37.5%	24 50.0%	37.5
プラスチック製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	20 39.2%	26 51.0%	41.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	24	3 12.5%	12 50.0%	9 37.5%	25.0
金属製品	回答数 構成比	49	4 8.2%	23 46.9%	22 44.9%	36.7
一般機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	30 57.7%	17 32.7%	23.1
電気機械器具	回答数 構成比	46	9 19.6%	23 50.0%	14 30.4%	10.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	7 14.9%	29 61.7%	11 23.4%	8.5
精密機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	13 54.2%	9 37.5%	29.2
非製造業	回答数 構成比	587	55 9.4%	315 53.7%	217 37.0%	27.6
建 設 業	回答数 構成比	157	11 7.0%	89 56.7%	57 36.3%	29.3
総合工事業	回答数 構成比	56	7 12.5%	24 42.9%	25 44.6%	32.1
職別工事業	回答数 構成比	43	2 4.7%	27 62.8%	14 32.6%	27.9
設備工事業	回答数 構成比	58	2 3.4%	38 65.5%	18 31.0%	27.6
卸売・小売業	回答数 構成比	202	17 8.4%	112 55.4%	73 36.1%	27.7
(卸売業)	回答数 構成比	105	10 9.5%	62 59.0%	33 31.4%	21.9
各種商品	回答数 構成比	10	2 20.0%	6 60.0%	2 20.0%	0.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	2 9.1%	14 63.6%	6 27.3%	18.2
飲食品	回答数 構成比	16	1 6.3%	8 50.0%	7 43.8%	37.5
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	1 5.3%	7 36.8%	11 57.9%	52.6
機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	15 65.2%	4 17.4%	0.0
その他	回答数 構成比	15	0 0.0%	12 80.0%	3 20.0%	20.0
(小売業)	回答数 構成比	97	7 7.2%	50 51.5%	40 41.2%	34.0
各種商品	回答数 構成比	8	0 0.0%	6 75.0%	2 25.0%	25.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	0 0.0%	8 42.1%	11 57.9%	57.9
飲食品	回答数 構成比	14	2 14.3%	3 21.4%	9 64.3%	50.0
自動車・自転車	回答数 構成比	17	3 17.6%	8 47.1%	6 35.3%	17.6
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	18	0 0.0%	13 72.2%	5 27.8%	27.8
その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	12 57.1%	7 33.3%	23.8
飲 食 店	回答数 構成比	27	4 14.8%	11 40.7%	12 44.4%	29.6
情報サービス業	回答数 構成比	44	5 11.4%	27 61.4%	12 27.3%	15.9
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	30	3 10.0%	10 33.3%	17 56.7%	46.7
不 動 産 業	回答数 構成比	18	1 5.6%	11 61.1%	6 33.3%	27.8
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	109	14 12.8%	55 50.5%	40 36.7%	23.9
専門サービス業	回答数 構成比	45	6 13.3%	26 57.8%	13 28.9%	15.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	23	5 21.7%	8 34.8%	10 43.5%	21.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	3 7.3%	21 51.2%	17 41.5%	34.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全 体	回答数 構成比	1105	117 10.6%	637 57.6%	351 31.8%	21.2
製 造 業	回答数 構成比	515	58 11.3%	298 57.9%	159 30.9%	19.6
食料品	回答数 構成比	46	4 8.7%	26 56.5%	16 34.8%	26.1
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	39	2 5.1%	28 71.8%	9 23.1%	17.9
家具・装備品	回答数 構成比	32	4 12.5%	18 56.3%	10 31.3%	18.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	4 7.4%	20 37.0%	30 55.6%	48.1
印刷・出版	回答数 構成比	50	6 12.0%	24 48.0%	20 40.0%	28.0
プラスチック製品	回答数 構成比	51	6 11.8%	26 51.0%	19 37.3%	25.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	0 0.0%	16 64.0%	9 36.0%	36.0
金属製品	回答数 構成比	49	9 18.4%	27 55.1%	13 26.5%	8.2
一般機械器具	回答数 構成比	53	5 9.4%	38 71.7%	10 18.9%	9.4
電気機械器具	回答数 構成比	46	7 15.2%	31 67.4%	8 17.4%	2.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	8 17.4%	29 63.0%	9 19.6%	2.2
精密機械器具	回答数 構成比	24	3 12.5%	15 62.5%	6 25.0%	12.5
非製造業	回答数 構成比	590	59 10.0%	339 57.5%	192 32.5%	22.5
建 設 業	回答数 構成比	156	11 7.1%	96 61.5%	49 31.4%	24.4
総合工事業	回答数 構成比	56	3 5.4%	30 53.6%	23 41.1%	35.7
職別工事業	回答数 構成比	42	4 9.5%	27 64.3%	11 26.2%	16.7
設備工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	39 67.2%	15 25.9%	19.0
卸売・小売業	回答数 構成比	204	17 8.3%	125 61.3%	62 30.4%	22.1
(卸売業)	回答数 構成比	105	9 8.6%	64 61.0%	32 30.5%	21.9
各種商品	回答数 構成比	10	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%	30.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	16 72.7%	6 27.3%	27.3
飲食品	回答数 構成比	16	1 6.3%	12 75.0%	3 18.8%	12.5
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	1 5.3%	9 47.4%	9 47.4%	42.1
機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	15 65.2%	6 26.1%	17.4
その他	回答数 構成比	15	1 6.7%	7 46.7%	7 46.7%	40.0
(小売業)	回答数 構成比	99	8 8.1%	61 61.6%	30 30.3%	22.2
各種商品	回答数 構成比	10	1 10.0%	6 60.0%	3 30.0%	20.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	1 5.3%	11 57.9%	7 36.8%	31.6
飲食品	回答数 構成比	14	1 7.1%	6 42.9%	7 50.0%	42.9
自動車・自転車	回答数 構成比	19	1 5.3%	13 68.4%	5 26.3%	21.1
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	16	3 18.8%	8 50.0%	5 31.3%	12.5
その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	17 81.0%	3 14.3%	9.5
飲 食 店	回答数 構成比	27	1 3.7%	15 55.6%	11 40.7%	37.0
情報サービス業	回答数 構成比	45	13 28.9%	28 62.2%	4 8.9%	20.0
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	30	5 16.7%	7 23.3%	18 60.0%	43.3
不 動 産 業	回答数 構成比	19	3 15.8%	7 36.8%	9 47.4%	31.6
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	109	9 8.3%	61 56.0%	39 35.8%	27.5
専門サービス業	回答数 構成比	44	6 13.6%	26 59.1%	12 27.3%	13.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	24	2 8.3%	8 33.3%	14 58.3%	50.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	1 2.4%	27 65.9%	13 31.7%	29.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全体	回答数 構成比	1179	307 26.0%	872 74.0%
製造業	回答数 構成比	543	170 31.3%	373 68.7%
食料品	回答数 構成比	53	25 47.2%	28 52.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	39	10 25.6%	29 74.4%
家具・装備品	回答数 構成比	38	7 18.4%	31 81.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	9 16.1%	47 83.9%
印刷・出版	回答数 構成比	48	12 25.0%	36 75.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	11 20.0%	44 80.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	10 40.0%	15 60.0%
金属製品	回答数 構成比	49	16 32.7%	33 67.3%
一般機械器具	回答数 構成比	55	21 38.2%	34 61.8%
電気機械器具	回答数 構成比	49	17 34.7%	32 65.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	24 49.0%	25 51.0%
精密機械器具	回答数 構成比	27	8 29.6%	19 70.4%
非製造業	回答数 構成比	636	137 21.5%	499 78.5%
建設業	回答数 構成比	171	32 18.7%	139 81.3%
総合工事業	回答数 構成比	60	12 20.0%	48 80.0%
職別工事業	回答数 構成比	49	9 18.4%	40 81.6%
設備工事業	回答数 構成比	62	11 17.7%	51 82.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	223	32 14.3%	191 85.7%
(卸売業)	回答数 構成比	113	16 14.2%	97 85.8%
各種商品	回答数 構成比	12	5 41.7%	7 58.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
飲食物品	回答数 構成比	17	3 17.6%	14 82.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	0 0.0%	20 100.0%
機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
その他	回答数 構成比	19	2 10.5%	17 89.5%
(小売業)	回答数 構成比	110	16 14.5%	94 85.5%
各種商品	回答数 構成比	13	1 7.7%	12 92.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	1 5.3%	18 94.7%
飲食物品	回答数 構成比	16	5 31.3%	11 68.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	3 15.0%	17 85.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	18	1 5.6%	17 94.4%
その他	回答数 構成比	24	5 20.8%	19 79.2%
飲食店	回答数 構成比	29	6 20.7%	23 79.3%
情報サービス業	回答数 構成比	49	17 34.7%	32 65.3%
運輸・倉庫	回答数 構成比	29	16 55.2%	13 44.8%
不動産業	回答数 構成比	20	1 5.0%	19 95.0%
サービス業	回答数 構成比	115	33 28.7%	82 71.3%
専門サービス業	回答数 構成比	49	12 24.5%	37 75.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	8 32.0%	17 68.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	13 31.7%	28 68.3%

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
全体	回答数 構成比	1178	270 22.9%	908 77.1%
製造業	回答数 構成比	547	156 28.5%	391 71.5%
食料品	回答数 構成比	53	26 49.1%	27 50.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	39	5 12.8%	34 87.2%
家具・装備品	回答数 構成比	38	6 15.8%	32 84.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	13 22.4%	45 77.6%
印刷・出版	回答数 構成比	51	13 25.5%	38 74.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	14 25.9%	40 74.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	9 36.0%	16 64.0%
金属製品	回答数 構成比	50	17 34.0%	33 66.0%
一般機械器具	回答数 構成比	55	11 20.0%	44 80.0%
電気機械器具	回答数 構成比	48	15 31.3%	33 68.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	19 38.8%	30 61.2%
精密機械器具	回答数 構成比	27	8 29.6%	19 70.4%
非製造業	回答数 構成比	631	114 18.1%	517 81.9%
建設業	回答数 構成比	169	22 13.0%	147 87.0%
総合工事業	回答数 構成比	60	10 16.7%	50 83.3%
職別工事業	回答数 構成比	47	5 10.6%	42 89.4%
設備工事業	回答数 構成比	62	7 11.3%	55 88.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	220	32 14.5%	188 85.5%
(卸売業)	回答数 構成比	111	19 17.1%	92 82.9%
各種商品	回答数 構成比	12	2 16.7%	10 83.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
飲食品	回答数 構成比	17	2 11.8%	15 88.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	5 23.8%	16 76.2%
機械器具	回答数 構成比	21	6 28.6%	15 71.4%
その他	回答数 構成比	18	1 5.6%	17 94.4%
(小売業)	回答数 構成比	109	13 11.9%	96 88.1%
各種商品	回答数 構成比	14	3 21.4%	11 78.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	19	2 10.5%	17 89.5%
飲食品	回答数 構成比	16	2 12.5%	14 87.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	0 0.0%	20 100.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	16	2 12.5%	14 87.5%
その他	回答数 構成比	24	4 16.7%	20 83.3%
飲食店	回答数 構成比	29	7 24.1%	22 75.9%
情報サービス業	回答数 構成比	49	13 26.5%	36 73.5%
運輸・倉庫	回答数 構成比	30	13 43.3%	17 56.7%
不動産業	回答数 構成比	20	3 15.0%	17 85.0%
サービス業	回答数 構成比	114	24 21.1%	90 78.9%
専門サービス業	回答数 構成比	48	8 16.7%	40 83.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	8 32.0%	17 68.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	8 19.5%	33 80.5%

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	299 100.0%	12 4.0%	67 22.4%	135 45.2%	75 25.1%	71 23.7%	18 6.0%
製造業	回答数 構成比	164 54.8%	6 3.7%	33 20.1%	113 68.9%	31 18.9%	29 17.7%	9 5.5%
食料品	回答数 構成比	25 15.2%	1 4.0%	5 20.0%	20 80.0%	1 4.0%	2 8.0%	2 8.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	10 6.1%	0 0.0%	3 30.0%	6 60.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7 4.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7 4.3%	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	12 7.3%	0 0.0%	3 25.0%	8 66.7%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	10 6.1%	1 10.0%	2 20.0%	7 70.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10 6.1%	0 0.0%	1 10.0%	8 80.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	16 9.8%	3 18.8%	5 31.3%	13 81.3%	1 6.3%	4 25.0%	2 12.5%
一般機械器具	回答数 構成比	20 12.2%	1 5.0%	2 10.0%	13 65.0%	5 25.0%	4 20.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	17 10.4%	0 0.0%	5 29.4%	12 70.6%	6 35.3%	3 17.6%	1 5.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22 13.4%	0 0.0%	3 13.6%	14 63.6%	4 18.2%	2 9.1%	2 9.1%
精密機械器具	回答数 構成比	8 4.9%	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	135 45.2%	6 4.4%	34 25.2%	22 16.3%	44 32.6%	42 31.1%	9 6.7%
建設業	回答数 構成比	30 19.4%	0 0.0%	7 23.3%	4 13.3%	10 33.3%	16 53.3%	3 10.0%
総合工事業	回答数 構成比	11 36.7%	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%	5 45.5%	5 45.5%	1 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	8 26.7%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11 36.7%	0 0.0%	3 27.3%	1 9.1%	3 27.3%	6 54.5%	2 18.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	32 20.7%	3 9.4%	11 34.4%	7 21.9%	10 31.3%	2 6.3%	1 3.1%
(卸売業)	回答数 構成比	16 50.0%	2 12.5%	7 43.8%	1 6.3%	6 37.5%	0 0.0%	1 6.3%
各種商品	回答数 構成比	5 15.6%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5 15.6%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3 9.4%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	0 0.0%	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —
機械器具	回答数 構成比	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2 6.3%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16 50.0%	1 6.3%	4 25.0%	6 37.5%	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	1 3.1%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1 3.1%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	5 15.6%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3 9.4%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5 15.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6 3.9%	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	17 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	13 76.5%	2 11.8%	3 17.6%
運輸・倉庫	回答数 構成比	16 10.4%	2 12.5%	5 31.3%	1 6.3%	0 0.0%	11 68.8%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	1 0.6%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	33 21.3%	1 3.0%	6 18.2%	7 21.2%	11 33.3%	11 33.3%	2 6.1%
専門サービス業	回答数 構成比	12 36.4%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	7 58.3%	4 33.3%	1 8.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8 24.2%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	13 39.4%	1 7.7%	3 23.1%	2 15.4%	4 30.8%	4 30.8%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	263 4.6%	12 4.6%	71 27.0%	128 48.7%	50 19.0%	56 21.3%	8 3.0%
製造業	回答数 構成比	153 4.6%	7 4.6%	43 28.1%	105 68.6%	19 12.4%	17 11.1%	3 2.0%
食料品	回答数 構成比	25 4.0%	1 4.0%	5 20.0%	21 84.0%	0 0.0%	2 8.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13 7.7%	1 7.7%	6 46.2%	7 53.8%	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	13 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 53.8%	4 30.8%	2 15.4%	1 7.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	14 0.0%	0 0.0%	5 35.7%	10 71.4%	0 0.0%	3 21.4%	1 7.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	9 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	8 88.9%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	17 0.0%	0 0.0%	7 41.2%	10 58.8%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	11 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	7 63.6%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	12 80.0%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18 11.1%	2 11.1%	4 22.2%	13 72.2%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	7 42.9%	3 42.9%	4 57.1%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
非製造業	回答数 構成比	110 4.5%	5 4.5%	28 25.5%	23 20.9%	31 28.2%	39 35.5%	5 4.5%
建設業	回答数 構成比	22 0.0%	0 0.0%	3 13.6%	3 13.6%	6 27.3%	13 59.1%	1 4.5%
総合工事業	回答数 構成比	10 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	3 30.0%	7 70.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	30 6.7%	2 6.7%	8 26.7%	3 10.0%	7 23.3%	9 30.0%	2 6.7%
(卸売業)	回答数 構成比	18 5.6%	1 5.6%	4 22.2%	1 5.6%	6 33.3%	6 33.3%	1 5.6%
各種商品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%
その他	回答数 構成比	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	12 8.3%	1 8.3%	4 33.3%	2 16.7%	1 8.3%	3 25.0%	1 8.3%
各種商品	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	12 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	4 33.3%	8 66.7%	1 8.3%	2 16.7%
運輸・倉庫	回答数 構成比	13 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	1 7.7%	1 7.7%	9 69.2%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	3 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	23 13.0%	3 13.0%	6 26.1%	11 47.8%	6 26.1%	6 26.1%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	8 37.5%	3 37.5%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	7 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	288	126 43.8%	95 33.0%	60 20.8%	24 8.3%	24 8.3%	17 5.9%	11 3.8%	13 4.5%
製造業	回答数 構成比	160	69 43.1%	62 38.8%	45 28.1%	16 10.0%	14 8.8%	6 3.8%	4 2.5%	4 2.5%
食料品	回答数 構成比	22	13 59.1%	8 36.4%	3 13.6%	3 13.6%	6 27.3%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	12	5 41.7%	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	11	3 27.3%	5 45.5%	5 45.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10	4 40.0%	5 50.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	15	5 33.3%	5 33.3%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%
一般機械器具	回答数 構成比	19	7 36.8%	7 36.8%	6 31.6%	1 5.3%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	16	9 56.3%	6 37.5%	6 37.5%	2 12.5%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23	7 30.4%	14 60.9%	6 26.1%	3 13.0%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
精密機械器具	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
非製造業	回答数 構成比	128	57 44.5%	33 25.8%	15 11.7%	8 6.3%	10 7.8%	11 8.6%	7 5.5%	9 7.0%
建設業	回答数 構成比	30	20 66.7%	6 20.0%	2 6.7%	1 3.3%	3 10.0%	0 0.0%	1 3.3%	3 10.0%
総合工事業	回答数 構成比	11	9 81.8%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%
職別工事業	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
設備工事業	回答数 構成比	10	6 60.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	29	11 37.9%	8 27.6%	3 10.3%	1 3.4%	0 0.0%	4 13.8%	3 10.3%	2 6.9%
(卸売業)	回答数 構成比	14	7 50.0%	3 21.4%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 33.3%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	0	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	15	4 26.7%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	1 6.7%	2 13.3%
各種商品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
その他	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	15	4 26.7%	5 33.3%	2 13.3%	5 33.3%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%
運輸・倉庫	回答数 構成比	16	4 25.0%	6 37.5%	0 0.0%	1 6.3%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%
不動産業	回答数 構成比	0	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —
サービス業	回答数 構成比	32	12 37.5%	8 25.0%	8 25.0%	0 0.0%	2 6.3%	6 18.8%	1 3.1%	2 6.3%
専門サービス業	回答数 構成比	11	4 36.4%	3 27.3%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	13	5 38.5%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	254 43.3%	110 43.3%	92 36.2%	68 26.8%	24 9.4%	23 9.1%	16 6.3%	12 4.7%	5 2.0%
製造業	回答数 構成比	149 44.3%	66 44.3%	60 40.3%	49 32.9%	18 12.1%	12 8.1%	7 4.7%	5 3.4%	3 2.0%
食料品	回答数 構成比	26 13	50.0% 38.5%	10 19.2%	5 11.5%	3 11.5%	1 3.8%	3 11.5%	1 3.8%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5 3	60.0% 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5 2	40.0% 80.0%	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11 2	18.2% 18.2%	2 18.2%	5 45.5%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	12 5	41.7% 8.3%	1 33.3%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	13 7	53.8% 61.5%	8 30.8%	4 30.8%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	9 4	44.4% 44.4%	4 44.4%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	17 6	35.3% 29.4%	5 41.2%	7 41.2%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%
一般機械器具	回答数 構成比	10 4	40.0% 30.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15 8	53.3% 40.0%	6 40.0%	6 40.0%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18 9	50.0% 72.2%	13 33.3%	6 33.3%	3 16.7%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%
精密機械器具	回答数 構成比	8 3	37.5% 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	105 41.9%	44 41.9%	32 30.5%	19 18.1%	6 5.7%	11 10.5%	9 8.6%	7 6.7%	2 1.9%
建設業	回答数 構成比	21 66.7%	14 66.7%	3 14.3%	4 19.0%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	9 6	66.7% 11.1%	1 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5 3	60.0% 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7 5	71.4% 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	30 40.0%	12 40.0%	9 30.0%	7 23.3%	0 0.0%	4 13.3%	2 6.7%	2 6.7%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	19 7	36.8% 31.6%	6 31.6%	7 36.8%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2 1	50.0% 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3 0	0.0% 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2 2	100.0% 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5 2	40.0% 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6 2	33.3% 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1 0	0.0% 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	11 5	45.5% 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2 0	0.0% 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2 1	50.0% 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2 0	0.0% 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	0 -	- -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2 1	50.0% 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3 3	100.0% 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	7 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	11 27.3%	3 45.5%	5 0.0%	0 0.0%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	12 33.3%	4 33.3%	4 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	2 50.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	22 36.4%	8 40.9%	9 22.7%	5 22.7%	1 4.5%	2 9.1%	5 22.7%	0 0.0%	1 4.5%
専門サービス業	回答数 構成比	6 2	33.3% 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	8 3	37.5% 50.0%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8 3	37.5% 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

新規学卒者の採用実績(平成18年4月の正社員採用)

		合計	採用あり	採用なし
全 体	回答数 構成比	1176	235 20.0%	941 80.0%
製 造 業	回答数 構成比	548	132 24.1%	416 75.9%
食料品	回答数 構成比	52	16 30.8%	36 69.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	39	3 7.7%	36 92.3%
家具・装備品	回答数 構成比	38	5 13.2%	33 86.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	13 22.0%	46 78.0%
印刷・出版	回答数 構成比	50	14 28.0%	36 72.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	9 16.4%	46 83.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	3 12.0%	22 88.0%
金属製品	回答数 構成比	50	13 26.0%	37 74.0%
一般機械器具	回答数 構成比	55	15 27.3%	40 72.7%
電気機械器具	回答数 構成比	50	14 28.0%	36 72.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	20 40.8%	29 59.2%
精密機械器具	回答数 構成比	26	7 26.9%	19 73.1%
非製造業	回答数 構成比	628	103 16.4%	525 83.6%
建 設 業	回答数 構成比	173	24 13.9%	149 86.1%
総合工事業	回答数 構成比	61	7 11.5%	54 88.5%
職別工事業	回答数 構成比	51	7 13.7%	44 86.3%
設備工事業	回答数 構成比	61	10 16.4%	51 83.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	217	26 12.0%	191 88.0%
(卸売業)	回答数 構成比	110	17 15.5%	93 84.5%
各種商品	回答数 構成比	12	2 16.7%	10 83.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
飲食品	回答数 構成比	16	3 18.8%	13 81.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	1 5.0%	19 95.0%
機械器具	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%
その他	回答数 構成比	18	3 16.7%	15 83.3%
(小売業)	回答数 構成比	107	9 8.4%	98 91.6%
各種商品	回答数 構成比	13	2 15.4%	11 84.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	18	0 0.0%	18 100.0%
飲食品	回答数 構成比	16	2 12.5%	14 87.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	4 20.0%	16 80.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	16	0 0.0%	16 100.0%
その他	回答数 構成比	24	1 4.2%	23 95.8%
飲 食 店	回答数 構成比	29	7 24.1%	22 75.9%
情報サービス業	回答数 構成比	48	13 27.1%	35 72.9%
運輸・倉庫	回答数 構成比	27	7 25.9%	20 74.1%
不動産業	回答数 構成比	19	1 5.3%	18 94.7%
サービス業	回答数 構成比	115	25 21.7%	90 78.3%
専門サービス業	回答数 構成比	48	6 12.5%	42 87.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	25	9 36.0%	16 64.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	10 23.8%	32 76.2%

予定していた採用人数の確保

		合 計	確保できた	確保できず
全 体	回答数 構成比	230	172 74.8%	58 25.2%
製 造 業	回答数 構成比	129	94 72.9%	35 27.1%
食料品	回答数 構成比	16	15 93.8%	1 6.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%
家具・装備品	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	12	10 83.3%	2 16.7%
印刷・出版	回答数 構成比	14	8 57.1%	6 42.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	8 88.9%	1 11.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%
金属製品	回答数 構成比	13	9 69.2%	4 30.8%
一般機械器具	回答数 構成比	14	11 78.6%	3 21.4%
電気機械器具	回答数 構成比	14	7 50.0%	7 50.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	19	15 78.9%	4 21.1%
精密機械器具	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%
非製造業	回答数 構成比	101	78 77.2%	23 22.8%
建 設 業	回答数 構成比	24	21 87.5%	3 12.5%
総合工事業	回答数 構成比	7	6 85.7%	1 14.3%
職別工事業	回答数 構成比	7	6 85.7%	1 14.3%
設備工事業	回答数 構成比	10	9 90.0%	1 10.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	26	21 80.8%	5 19.2%
(卸売業)	回答数 構成比	17	16 94.1%	1 5.9%
各種商品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 —	0 —
飲食料品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	0	0 —	0 —
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	7	5 71.4%	2 28.6%
情報サービス業	回答数 構成比	13	10 76.9%	3 23.1%
運 輸 ・ 倉 庫	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%
不 動 産 業	回答数 構成比	0	0 —	0 —
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	24	17 70.8%	7 29.2%
専門サービス業	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	8 88.9%	1 11.1%

雇用者数の過不足感

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	1020	75 7.4%	623 61.1%	322 31.6%
製造業	回答数 構成比	482	45 9.3%	296 61.4%	141 29.3%
食料品	回答数 構成比	45	4 8.9%	31 68.9%	10 22.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	32	2 6.3%	19 59.4%	11 34.4%
家具・装備品	回答数 構成比	31	4 12.9%	22 71.0%	5 16.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	9 17.0%	36 67.9%	8 15.1%
印刷・出版	回答数 構成比	40	6 15.0%	20 50.0%	14 35.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	3 6.3%	32 66.7%	13 27.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	21	3 14.3%	12 57.1%	6 28.6%
金属製品	回答数 構成比	49	5 10.2%	30 61.2%	14 28.6%
一般機械器具	回答数 構成比	51	1 2.0%	31 60.8%	19 37.3%
電気機械器具	回答数 構成比	44	4 9.1%	23 52.3%	17 38.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	25 55.6%	17 37.8%
精密機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	15 65.2%	7 30.4%
非製造業	回答数 構成比	538	30 5.6%	327 60.8%	181 33.6%
建設業	回答数 構成比	141	7 5.0%	85 60.3%	49 34.8%
総合工事業	回答数 構成比	53	0 0.0%	38 71.7%	15 28.3%
職別工事業	回答数 構成比	35	3 8.6%	20 57.1%	12 34.3%
設備工事業	回答数 構成比	53	4 7.5%	27 50.9%	22 41.5%
卸売・小売業	回答数 構成比	176	14 8.0%	127 72.2%	35 19.9%
(卸売業)	回答数 構成比	93	8 8.6%	70 75.3%	15 16.1%
各種商品	回答数 構成比	11	1 9.1%	7 63.6%	3 27.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	1 5.9%	12 70.6%	4 23.5%
飲食物品	回答数 構成比	14	1 7.1%	11 78.6%	2 14.3%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	1 5.3%	16 84.2%	2 10.5%
機械器具	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%
その他	回答数 構成比	14	3 21.4%	11 78.6%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	83	6 7.2%	57 68.7%	20 24.1%
各種商品	回答数 構成比	11	0 0.0%	9 81.8%	2 18.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	12	1 8.3%	9 75.0%	2 16.7%
飲食物品	回答数 構成比	11	2 18.2%	5 45.5%	4 36.4%
自動車・自転車	回答数 構成比	16	0 0.0%	12 75.0%	4 25.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	7 63.6%	3 27.3%
その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	15 68.2%	5 22.7%
飲食店	回答数 構成比	28	1 3.6%	16 57.1%	11 39.3%
情報サービス業	回答数 構成比	45	0 0.0%	20 44.4%	25 55.6%
運輸・倉庫	回答数 構成比	27	2 7.4%	11 40.7%	14 51.9%
不動産業	回答数 構成比	15	0 0.0%	12 80.0%	3 20.0%
サービス業	回答数 構成比	106	6 5.7%	56 52.8%	44 41.5%
専門サービス業	回答数 構成比	44	2 4.5%	24 54.5%	18 40.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	23	2 8.7%	9 39.1%	12 52.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	2 5.1%	23 59.0%	14 35.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(一般事務部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	789	48 6.1%	673 85.3%	68 8.6%
製造業	回答数 構成比	403	26 6.5%	349 86.6%	28 6.9%
食料品	回答数 構成比	38	2 5.3%	32 84.2%	4 10.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	25	0 0.0%	24 96.0%	1 4.0%
家具・装備品	回答数 構成比	25	2 8.0%	22 88.0%	1 4.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	44	3 6.8%	40 90.9%	1 2.3%
印刷・出版	回答数 構成比	37	3 8.1%	31 83.8%	3 8.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	33	5 15.2%	26 78.8%	2 6.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	2 11.1%	14 77.8%	2 11.1%
金属製品	回答数 構成比	40	2 5.0%	36 90.0%	2 5.0%
一般機械器具	回答数 構成比	42	2 4.8%	35 83.3%	5 11.9%
電気機械器具	回答数 構成比	43	1 2.3%	40 93.0%	2 4.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	39	2 5.1%	33 84.6%	4 10.3%
精密機械器具	回答数 構成比	19	2 10.5%	16 84.2%	1 5.3%
非製造業	回答数 構成比	386	22 5.7%	324 83.9%	40 10.4%
建設業	回答数 構成比	84	4 4.8%	70 83.3%	10 11.9%
総合工事業	回答数 構成比	36	0 0.0%	30 83.3%	6 16.7%
職別工事業	回答数 構成比	23	1 4.3%	19 82.6%	3 13.0%
設備工事業	回答数 構成比	25	3 12.0%	21 84.0%	1 4.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	125	6 4.8%	106 84.8%	13 10.4%
(卸売業)	回答数 構成比	68	5 7.4%	59 86.8%	4 5.9%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	13	1 7.7%	10 76.9%	2 15.4%
飲食料品	回答数 構成比	9	1 11.1%	8 88.9%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	15	1 6.7%	14 93.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	13	2 15.4%	10 76.9%	1 7.7%
その他	回答数 構成比	12	0 0.0%	11 91.7%	1 8.3%
(小売業)	回答数 構成比	57	1 1.8%	47 82.5%	9 15.8%
各種商品	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	7	0 0.0%	5 71.4%	2 28.6%
飲食料品	回答数 構成比	10	1 10.0%	8 80.0%	1 10.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	14	0 0.0%	13 92.9%	1 7.1%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%
その他	回答数 構成比	12	0 0.0%	11 91.7%	1 8.3%
飲食店	回答数 構成比	17	1 5.9%	12 70.6%	4 23.5%
情報サービス業	回答数 構成比	41	1 2.4%	36 87.8%	4 9.8%
運輸・倉庫	回答数 構成比	18	1 5.6%	16 88.9%	1 5.6%
不動産業	回答数 構成比	12	1 8.3%	10 83.3%	1 8.3%
サービス業	回答数 構成比	89	8 9.0%	74 83.1%	7 7.9%
専門サービス業	回答数 構成比	34	2 5.9%	30 88.2%	2 5.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	20	2 10.0%	15 75.0%	3 15.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35	4 11.4%	29 82.9%	2 5.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(管理部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	763	37 4.8%	622 81.5%	104 13.6%
製造業	回答数 構成比	393	17 4.3%	322 81.9%	54 13.7%
食料品	回答数 構成比	38	0 0.0%	31 81.6%	7 18.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	23	2 8.7%	19 82.6%	2 8.7%
家具・装備品	回答数 構成比	24	2 8.3%	18 75.0%	4 16.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	43	3 7.0%	37 86.0%	3 7.0%
印刷・出版	回答数 構成比	36	0 0.0%	33 91.7%	3 8.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	32	0 0.0%	27 84.4%	5 15.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	0 0.0%	13 72.2%	5 27.8%
金属製品	回答数 構成比	39	1 2.6%	33 84.6%	5 12.8%
一般機械器具	回答数 構成比	40	2 5.0%	31 77.5%	7 17.5%
電気機械器具	回答数 構成比	43	3 7.0%	39 90.7%	1 2.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	38	3 7.9%	27 71.1%	8 21.1%
精密機械器具	回答数 構成比	19	1 5.3%	14 73.7%	4 21.1%
非製造業	回答数 構成比	370	20 5.4%	300 81.1%	50 13.5%
建設業	回答数 構成比	82	4 4.9%	65 79.3%	13 15.9%
総合工事業	回答数 構成比	34	0 0.0%	30 88.2%	4 11.8%
職別工事業	回答数 構成比	23	1 4.3%	17 73.9%	5 21.7%
設備工事業	回答数 構成比	25	3 12.0%	18 72.0%	4 16.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	115	5 4.3%	100 87.0%	10 8.7%
(卸売業)	回答数 構成比	67	5 7.5%	58 86.6%	4 6.0%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	13	1 7.7%	12 92.3%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	9	1 11.1%	8 88.9%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	14	1 7.1%	13 92.9%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	11 91.7%	1 8.3%
その他	回答数 構成比	13	2 15.4%	10 76.9%	1 7.7%
(小売業)	回答数 構成比	48	0 0.0%	42 87.5%	6 12.5%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	9	0 0.0%	8 88.9%	1 11.1%
自動車・自転車	回答数 構成比	13	0 0.0%	11 84.6%	2 15.4%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	10	0 0.0%	8 80.0%	2 20.0%
飲食店	回答数 構成比	18	1 5.6%	10 55.6%	7 38.9%
情報サービス業	回答数 構成比	38	1 2.6%	33 86.8%	4 10.5%
運輸・倉庫	回答数 構成比	19	2 10.5%	14 73.7%	3 15.8%
不動産業	回答数 構成比	11	1 9.1%	8 72.7%	2 18.2%
サービス業	回答数 構成比	87	6 6.9%	70 80.5%	11 12.6%
専門サービス業	回答数 構成比	34	2 5.9%	30 88.2%	2 5.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	19	1 5.3%	17 89.5%	1 5.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	3 8.8%	23 67.6%	8 23.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(営業・販売部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	805	28 3.5%	487 60.5%	290 36.0%
製造業	回答数 構成比	402	13 3.2%	247 61.4%	142 35.3%
食料品	回答数 構成比	37	0 0.0%	21 56.8%	16 43.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	28	0 0.0%	20 71.4%	8 28.6%
家具・装備品	回答数 構成比	26	1 3.8%	16 61.5%	9 34.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	42	2 4.8%	25 59.5%	15 35.7%
印刷・出版	回答数 構成比	38	3 7.9%	22 57.9%	13 34.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	34	1 2.9%	20 58.8%	13 38.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	1 5.6%	11 61.1%	6 33.3%
金属製品	回答数 構成比	38	1 2.6%	27 71.1%	10 26.3%
一般機械器具	回答数 構成比	42	2 4.8%	27 64.3%	13 31.0%
電気機械器具	回答数 構成比	42	1 2.4%	26 61.9%	15 35.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	37	1 2.7%	21 56.8%	15 40.5%
精密機械器具	回答数 構成比	20	0 0.0%	11 55.0%	9 45.0%
非製造業	回答数 構成比	403	15 3.7%	240 59.6%	148 36.7%
建設業	回答数 構成比	89	3 3.4%	53 59.6%	33 37.1%
総合工事業	回答数 構成比	35	0 0.0%	22 62.9%	13 37.1%
職別工事業	回答数 構成比	27	2 7.4%	15 55.6%	10 37.0%
設備工事業	回答数 構成比	27	1 3.7%	16 59.3%	10 37.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	134	6 4.5%	78 58.2%	50 37.3%
(卸売業)	回答数 構成比	71	4 5.6%	41 57.7%	26 36.6%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	14	0 0.0%	7 50.0%	7 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	10	1 10.0%	6 60.0%	3 30.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	16	1 6.3%	8 50.0%	7 43.8%
機械器具	回答数 構成比	13	1 7.7%	7 53.8%	5 38.5%
その他	回答数 構成比	12	1 8.3%	10 83.3%	1 8.3%
(小売業)	回答数 構成比	63	2 3.2%	37 58.7%	24 38.1%
各種商品	回答数 構成比	8	0 0.0%	5 62.5%	3 37.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	9	0 0.0%	7 77.8%	2 22.2%
飲食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	5 50.0%	5 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	15	0 0.0%	9 60.0%	6 40.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	8	1 12.5%	5 62.5%	2 25.0%
その他	回答数 構成比	13	1 7.7%	6 46.2%	6 46.2%
飲食店	回答数 構成比	21	1 4.8%	8 38.1%	12 57.1%
情報サービス業	回答数 構成比	38	0 0.0%	29 76.3%	9 23.7%
運輸・倉庫	回答数 構成比	17	1 5.9%	9 52.9%	7 41.2%
不動産業	回答数 構成比	14	0 0.0%	10 71.4%	4 28.6%
サービス業	回答数 構成比	90	4 4.4%	53 58.9%	33 36.7%
専門サービス業	回答数 構成比	35	1 2.9%	23 65.7%	11 31.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	22	1 4.5%	11 50.0%	10 45.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	33	2 6.1%	19 57.6%	12 36.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(生産部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	773	64 8.3%	437 56.5%	272 35.2%
製造業	回答数 構成比	435	45 10.3%	231 53.1%	159 36.6%
食料品	回答数 構成比	41	3 7.3%	26 63.4%	12 29.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	26	2 7.7%	16 61.5%	8 30.8%
家具・装備品	回答数 構成比	28	4 14.3%	17 60.7%	7 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	43	8 18.6%	23 53.5%	12 27.9%
印刷・出版	回答数 構成比	40	8 20.0%	18 45.0%	14 35.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	40	2 5.0%	27 67.5%	11 27.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	20	2 10.0%	9 45.0%	9 45.0%
金属製品	回答数 構成比	45	6 13.3%	21 46.7%	18 40.0%
一般機械器具	回答数 構成比	46	2 4.3%	23 50.0%	21 45.7%
電気機械器具	回答数 構成比	45	5 11.1%	22 48.9%	18 40.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	40	2 5.0%	18 45.0%	20 50.0%
精密機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	11 52.4%	9 42.9%
非製造業	回答数 構成比	338	19 5.6%	206 60.9%	113 33.4%
建設業	回答数 構成比	96	7 7.3%	52 54.2%	37 38.5%
総合工事業	回答数 構成比	40	2 5.0%	24 60.0%	14 35.0%
職別工事業	回答数 構成比	25	1 4.0%	19 76.0%	5 20.0%
設備工事業	回答数 構成比	31	4 12.9%	9 29.0%	18 58.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	84	5 6.0%	61 72.6%	18 21.4%
(卸売業)	回答数 構成比	47	3 6.4%	36 76.6%	8 17.0%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%
飲食物品	回答数 構成比	8	0 0.0%	5 62.5%	3 37.5%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	1 8.3%	10 83.3%	1 8.3%
機械器具	回答数 構成比	7	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%
その他	回答数 構成比	7	1 14.3%	6 85.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	37	2 5.4%	25 67.6%	10 27.0%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%
飲食物品	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	11	0 0.0%	8 72.7%	3 27.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	15	1 6.7%	11 73.3%	3 20.0%
情報サービス業	回答数 構成比	39	0 0.0%	23 59.0%	16 41.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	16	2 12.5%	6 37.5%	8 50.0%
不動産業	回答数 構成比	9	0 0.0%	8 88.9%	1 11.1%
サービス業	回答数 構成比	79	4 5.1%	45 57.0%	30 38.0%
専門サービス業	回答数 構成比	33	3 9.1%	19 57.6%	11 33.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	18	1 5.6%	11 61.1%	6 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	28	0 0.0%	15 53.6%	13 46.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

職種別にみた雇用者数の過不足感(研究開発部門)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	619	7 1.1%	387 62.5%	225 36.3%
製造業	回答数 構成比	351	3 0.9%	203 57.8%	145 41.3%
食料品	回答数 構成比	34	0 0.0%	20 58.8%	14 41.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	21	0 0.0%	16 76.2%	5 23.8%
家具・装備品	回答数 構成比	24	0 0.0%	15 62.5%	9 37.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	38	1 2.6%	24 63.2%	13 34.2%
印刷・出版	回答数 構成比	28	0 0.0%	21 75.0%	7 25.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	23	0 0.0%	14 60.9%	9 39.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	14	0 0.0%	7 50.0%	7 50.0%
金属製品	回答数 構成比	38	1 2.6%	21 55.3%	16 42.1%
一般機械器具	回答数 構成比	36	1 2.8%	18 50.0%	17 47.2%
電気機械器具	回答数 構成比	41	0 0.0%	23 56.1%	18 43.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	35	0 0.0%	17 48.6%	18 51.4%
精密機械器具	回答数 構成比	19	0 0.0%	7 36.8%	12 63.2%
非製造業	回答数 構成比	268	4 1.5%	184 68.7%	80 29.9%
建設業	回答数 構成比	68	1 1.5%	43 63.2%	24 35.3%
総合工事業	回答数 構成比	29	0 0.0%	16 55.2%	13 44.8%
職別工事業	回答数 構成比	18	1 5.6%	15 83.3%	2 11.1%
設備工事業	回答数 構成比	21	0 0.0%	12 57.1%	9 42.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	76	1 1.3%	62 81.6%	13 17.1%
(卸売業)	回答数 構成比	43	0 0.0%	36 83.7%	7 16.3%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	8	0 0.0%	6 75.0%	2 25.0%
飲食物品	回答数 構成比	7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	11	0 0.0%	8 72.7%	3 27.3%
機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
(小売業)	回答数 構成比	33	1 3.0%	26 78.8%	6 18.2%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%
飲食物品	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	10	1 10.0%	7 70.0%	2 20.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	11	1 9.1%	8 72.7%	2 18.2%
情報サービス業	回答数 構成比	37	1 2.7%	18 48.6%	18 48.6%
運輸・倉庫	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%
不動産業	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	1 12.5%
サービス業	回答数 構成比	63	0 0.0%	43 68.3%	20 31.7%
専門サービス業	回答数 構成比	30	0 0.0%	20 66.7%	10 33.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	11	0 0.0%	9 81.8%	2 18.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	22	0 0.0%	14 63.6%	8 36.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(10～20歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全 体	回答数 構成比	728	9 1.2%	280 38.5%	439 60.3%
製 造 業	回答数 構成比	381	3 0.8%	145 38.1%	233 61.2%
食料品	回答数 構成比	41	0 0.0%	16 39.0%	25 61.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	17	0 0.0%	7 41.2%	10 58.8%
家具・装備品	回答数 構成比	21	0 0.0%	10 47.6%	11 52.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	42	1 2.4%	15 35.7%	26 61.9%
印刷・出版	回答数 構成比	37	1 2.7%	19 51.4%	17 45.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	31	0 0.0%	12 38.7%	19 61.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	19	0 0.0%	6 31.6%	13 68.4%
金属製品	回答数 構成比	41	1 2.4%	19 46.3%	21 51.2%
一般機械器具	回答数 構成比	39	0 0.0%	8 20.5%	31 79.5%
電気機械器具	回答数 構成比	36	0 0.0%	13 36.1%	23 63.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	40	0 0.0%	16 40.0%	24 60.0%
精密機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	4 23.5%	13 76.5%
非製造業	回答数 構成比	347	6 1.7%	135 38.9%	206 59.4%
建設業	回答数 構成比	84	3 3.6%	26 31.0%	55 65.5%
総合工事業	回答数 構成比	29	0 0.0%	10 34.5%	19 65.5%
職別工事業	回答数 構成比	25	2 8.0%	8 32.0%	15 60.0%
設備工事業	回答数 構成比	30	1 3.3%	8 26.7%	21 70.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	104	2 1.9%	45 43.3%	57 54.8%
(卸売業)	回答数 構成比	54	2 3.7%	24 44.4%	28 51.9%
各種商品	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	11	0 0.0%	4 36.4%	7 63.6%
飲食料品	回答数 構成比	6	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	11	0 0.0%	6 54.5%	5 45.5%
機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	4 40.0%	6 60.0%
その他	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	8 80.0%
(小売業)	回答数 構成比	50	0 0.0%	21 42.0%	29 58.0%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	11	0 0.0%	4 36.4%	7 63.6%
自動車・自転車	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	7 58.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%
その他	回答数 構成比	10	0 0.0%	5 50.0%	5 50.0%
飲食店	回答数 構成比	17	1 5.9%	4 23.5%	12 70.6%
情報サービス業	回答数 構成比	38	0 0.0%	13 34.2%	25 65.8%
運輸・倉庫	回答数 構成比	17	0 0.0%	7 41.2%	10 58.8%
不動産業	回答数 構成比	11	0 0.0%	7 63.6%	4 36.4%
サービス業	回答数 構成比	76	0 0.0%	33 43.4%	43 56.6%
専門サービス業	回答数 構成比	33	0 0.0%	17 51.5%	16 48.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	15	0 0.0%	4 26.7%	11 73.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	28	0 0.0%	12 42.9%	16 57.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(30歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	807	14 1.7%	374 46.3%	419 51.9%
製造業	回答数 構成比	424	9 2.1%	193 45.5%	222 52.4%
食料品	回答数 構成比	39	1 2.6%	16 41.0%	22 56.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	25	0 0.0%	15 60.0%	10 40.0%
家具・装備品	回答数 構成比	25	0 0.0%	15 60.0%	10 40.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	44	0 0.0%	21 47.7%	23 52.3%
印刷・出版	回答数 構成比	40	4 10.0%	15 37.5%	21 52.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	38	1 2.6%	19 50.0%	18 47.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	21	0 0.0%	11 52.4%	10 47.6%
金属製品	回答数 構成比	43	1 2.3%	23 53.5%	19 44.2%
一般機械器具	回答数 構成比	44	0 0.0%	17 38.6%	27 61.4%
電気機械器具	回答数 構成比	41	1 2.4%	19 46.3%	21 51.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	42	0 0.0%	15 35.7%	27 64.3%
精密機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	7 31.8%	14 63.6%
非製造業	回答数 構成比	383	5 1.3%	181 47.3%	197 51.4%
建設業	回答数 構成比	96	1 1.0%	38 39.6%	57 59.4%
総合工事業	回答数 構成比	37	0 0.0%	16 43.2%	21 56.8%
職別工事業	回答数 構成比	27	1 3.7%	8 29.6%	18 66.7%
設備工事業	回答数 構成比	32	0 0.0%	14 43.8%	18 56.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	113	3 2.7%	56 49.6%	54 47.8%
(卸売業)	回答数 構成比	57	3 5.3%	30 52.6%	24 42.1%
各種商品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	11	0 0.0%	5 45.5%	6 54.5%
飲食料品	回答数 構成比	8	1 12.5%	4 50.0%	3 37.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	13	0 0.0%	7 53.8%	6 46.2%
機械器具	回答数 構成比	11	2 18.2%	5 45.5%	4 36.4%
その他	回答数 構成比	8	0 0.0%	6 75.0%	2 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	56	0 0.0%	26 46.4%	30 53.6%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%
飲食料品	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	6 66.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	12	0 0.0%	7 58.3%	5 41.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%
その他	回答数 構成比	16	0 0.0%	5 31.3%	11 68.8%
飲食店	回答数 構成比	17	0 0.0%	7 41.2%	10 58.8%
情報サービス業	回答数 構成比	39	1 2.6%	20 51.3%	18 46.2%
運輸・倉庫	回答数 構成比	23	0 0.0%	5 21.7%	18 78.3%
不動産業	回答数 構成比	11	0 0.0%	6 54.5%	5 45.5%
サービス業	回答数 構成比	84	0 0.0%	49 58.3%	35 41.7%
専門サービス業	回答数 構成比	35	0 0.0%	23 65.7%	12 34.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	17	0 0.0%	9 52.9%	8 47.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	32	0 0.0%	17 53.1%	15 46.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(40歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	717	47 6.6%	512 71.4%	158 22.0%
製造業	回答数 構成比	388	23 5.9%	274 70.6%	91 23.5%
食料品	回答数 構成比	37	5 13.5%	24 64.9%	8 21.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	23	1 4.3%	19 82.6%	3 13.0%
家具・装備品	回答数 構成比	23	1 4.3%	19 82.6%	3 13.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	43	2 4.7%	34 79.1%	7 16.3%
印刷・出版	回答数 構成比	40	5 12.5%	27 67.5%	8 20.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	29	2 6.9%	22 75.9%	5 17.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%
金属製品	回答数 構成比	40	1 2.5%	31 77.5%	8 20.0%
一般機械器具	回答数 構成比	38	0 0.0%	27 71.1%	11 28.9%
電気機械器具	回答数 構成比	38	2 5.3%	25 65.8%	11 28.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	38	2 5.3%	21 55.3%	15 39.5%
精密機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	12 57.1%	8 38.1%
非製造業	回答数 構成比	329	24 7.3%	238 72.3%	67 20.4%
建設業	回答数 構成比	84	5 6.0%	50 59.5%	29 34.5%
総合工事業	回答数 構成比	30	2 6.7%	20 66.7%	8 26.7%
職別工事業	回答数 構成比	26	1 3.8%	14 53.8%	11 42.3%
設備工事業	回答数 構成比	28	2 7.1%	16 57.1%	10 35.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	92	10 10.9%	77 83.7%	5 5.4%
(卸売業)	回答数 構成比	53	8 15.1%	41 77.4%	4 7.5%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	11	2 18.2%	9 81.8%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	0 0.0%	11 91.7%	1 8.3%
機械器具	回答数 構成比	8	3 37.5%	5 62.5%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	1 11.1%	7 77.8%	1 11.1%
(小売業)	回答数 構成比	39	2 5.1%	36 92.3%	1 2.6%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	9	1 11.1%	8 88.9%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	8	0 0.0%	8 100.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
飲食店	回答数 構成比	15	0 0.0%	13 86.7%	2 13.3%
情報サービス業	回答数 構成比	33	3 9.1%	27 81.8%	3 9.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	18	1 5.6%	8 44.4%	9 50.0%
不動産業	回答数 構成比	11	0 0.0%	10 90.9%	1 9.1%
サービス業	回答数 構成比	76	5 6.6%	53 69.7%	18 23.7%
専門サービス業	回答数 構成比	29	2 6.9%	23 79.3%	4 13.8%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	16	0 0.0%	11 68.8%	5 31.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	31	3 9.7%	19 61.3%	9 29.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(50歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	701	191 27.2%	478 68.2%	32 4.6%
製造業	回答数 構成比	376	112 29.8%	251 66.8%	13 3.5%
食料品	回答数 構成比	37	19 51.4%	18 48.6%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	24	8 33.3%	15 62.5%	1 4.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	40	16 40.0%	23 57.5%	1 2.5%
印刷・出版	回答数 構成比	37	9 24.3%	28 75.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	32	13 40.6%	19 59.4%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	6 37.5%	10 62.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	37	5 13.5%	30 81.1%	2 5.4%
一般機械器具	回答数 構成比	38	11 28.9%	27 71.1%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	38	9 23.7%	25 65.8%	4 10.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	39	8 20.5%	28 71.8%	3 7.7%
精密機械器具	回答数 構成比	17	4 23.5%	11 64.7%	2 11.8%
非製造業	回答数 構成比	325	79 24.3%	227 69.8%	19 5.8%
建設業	回答数 構成比	76	17 22.4%	51 67.1%	8 10.5%
総合工事業	回答数 構成比	28	3 10.7%	23 82.1%	2 7.1%
職別工事業	回答数 構成比	23	6 26.1%	16 69.6%	1 4.3%
設備工事業	回答数 構成比	25	8 32.0%	12 48.0%	5 20.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	99	23 23.2%	73 73.7%	3 3.0%
(卸売業)	回答数 構成比	55	14 25.5%	39 70.9%	2 3.6%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	12	4 33.3%	8 66.7%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	8	1 12.5%	6 75.0%	1 12.5%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	3 25.0%	9 75.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%
その他	回答数 構成比	11	4 36.4%	7 63.6%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	44	9 20.5%	34 77.3%	1 2.3%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	6 85.7%	1 14.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	9	2 22.2%	7 77.8%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	9	2 22.2%	7 77.8%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	3 37.5%	5 62.5%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	12	2 16.7%	10 83.3%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	32	10 31.3%	21 65.6%	1 3.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	18	6 33.3%	11 61.1%	1 5.6%
不動産業	回答数 構成比	12	4 33.3%	8 66.7%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	76	17 22.4%	53 69.7%	6 7.9%
専門サービス業	回答数 構成比	29	8 27.6%	19 65.5%	2 6.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	17	3 17.6%	14 82.4%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	30	6 20.0%	20 66.7%	4 13.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

年齢別にみた雇用者数の過不足感(60歳代)

		合計	過剰	適正	不足
全体	回答数 構成比	619	194 31.3%	407 65.8%	18 2.9%
製造業	回答数 構成比	346	120 34.7%	218 63.0%	8 2.3%
食料品	回答数 構成比	30	12 40.0%	17 56.7%	1 3.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	19	3 15.8%	16 84.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	22	6 27.3%	16 72.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	37	17 45.9%	19 51.4%	1 2.7%
印刷・出版	回答数 構成比	28	11 39.3%	17 60.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	29	10 34.5%	19 65.5%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	8 44.4%	10 55.6%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	38	12 31.6%	26 68.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	35	14 40.0%	20 57.1%	1 2.9%
電気機械器具	回答数 構成比	34	12 35.3%	21 61.8%	1 2.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	38	14 36.8%	21 55.3%	3 7.9%
精密機械器具	回答数 構成比	18	1 5.6%	16 88.9%	1 5.6%
非製造業	回答数 構成比	273	74 27.1%	189 69.2%	10 3.7%
建設業	回答数 構成比	70	21 30.0%	44 62.9%	5 7.1%
総合工事業	回答数 構成比	25	6 24.0%	17 68.0%	2 8.0%
職別工事業	回答数 構成比	23	6 26.1%	16 69.6%	1 4.3%
設備工事業	回答数 構成比	22	9 40.9%	11 50.0%	2 9.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	75	22 29.3%	52 69.3%	1 1.3%
(卸売業)	回答数 構成比	44	13 29.5%	31 70.5%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	9	3 33.3%	6 66.7%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	6	1 16.7%	5 83.3%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	12	5 41.7%	7 58.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	7	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	31	9 29.0%	21 67.7%	1 3.2%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	6	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	10	1 10.0%	9 90.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	27	6 22.2%	21 77.8%	0 0.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	14	7 50.0%	7 50.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	10	3 30.0%	7 70.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	67	14 20.9%	49 73.1%	4 6.0%
専門サービス業	回答数 構成比	23	3 13.0%	19 82.6%	1 4.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13	2 15.4%	11 84.6%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	31	9 29.0%	19 61.3%	3 9.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

今後の雇用者数見込み

		合計	増加見込み	ほぼ増減なし	減少見込み
全 体	回答数 構成比	904	217 24.0%	581 64.3%	106 11.7%
製 造 業	回答数 構成比	431	110 25.5%	268 62.2%	53 12.3%
食料品	回答数 構成比	40	14 35.0%	21 52.5%	5 12.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	29	6 20.7%	20 69.0%	3 10.3%
家具・装備品	回答数 構成比	26	5 19.2%	16 61.5%	5 19.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	47	8 17.0%	34 72.3%	5 10.6%
印刷・出版	回答数 構成比	45	8 17.8%	29 64.4%	8 17.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	39	7 17.9%	26 66.7%	6 15.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	6 33.3%	9 50.0%	3 16.7%
金属製品	回答数 構成比	42	12 28.6%	26 61.9%	4 9.5%
一般機械器具	回答数 構成比	46	12 26.1%	31 67.4%	3 6.5%
電気機械器具	回答数 構成比	41	10 24.4%	26 63.4%	5 12.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	38	11 28.9%	24 63.2%	3 7.9%
精密機械器具	回答数 構成比	20	11 55.0%	6 30.0%	3 15.0%
非製造業	回答数 構成比	473	107 22.6%	313 66.2%	53 11.2%
建設業	回答数 構成比	121	24 19.8%	82 67.8%	15 12.4%
総合工事業	回答数 構成比	48	5 10.4%	33 68.8%	10 20.8%
職別工事業	回答数 構成比	34	9 26.5%	23 67.6%	2 5.9%
設備工事業	回答数 構成比	39	10 25.6%	26 66.7%	3 7.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	157	31 19.7%	108 68.8%	18 11.5%
(卸売業)	回答数 構成比	81	17 21.0%	57 70.4%	7 8.6%
各種商品	回答数 構成比	7	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	5 27.8%	11 61.1%	2 11.1%
飲食物品	回答数 構成比	12	0 0.0%	12 100.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	16	4 25.0%	10 62.5%	2 12.5%
機械器具	回答数 構成比	16	4 25.0%	12 75.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	12	2 16.7%	7 58.3%	3 25.0%
(小売業)	回答数 構成比	76	14 18.4%	51 67.1%	11 14.5%
各種商品	回答数 構成比	10	1 10.0%	6 60.0%	3 30.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	12	3 25.0%	7 58.3%	2 16.7%
飲食物品	回答数 構成比	10	4 40.0%	3 30.0%	3 30.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	17	3 17.6%	13 76.5%	1 5.9%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	8 88.9%	1 11.1%
その他	回答数 構成比	18	3 16.7%	14 77.8%	1 5.6%
飲食店	回答数 構成比	23	4 17.4%	18 78.3%	1 4.3%
情報サービス業	回答数 構成比	40	15 37.5%	23 57.5%	2 5.0%
運輸・倉庫	回答数 構成比	25	5 20.0%	16 64.0%	4 16.0%
不動産業	回答数 構成比	13	2 15.4%	9 69.2%	2 15.4%
サービス業	回答数 構成比	94	26 27.7%	57 60.6%	11 11.7%
専門サービス業	回答数 構成比	39	10 25.6%	25 64.1%	4 10.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	20	7 35.0%	10 50.0%	3 15.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35	9 25.7%	22 62.9%	4 11.4%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

従業員に不足が生じた場合の対応

		合計	60歳代を正社員採用	60歳代をパート採用	50歳代を正社員採用	50歳代をパート採用	50歳代未満を採用	派遣・請負で対応	再雇用	定年の廃止・延長
全体	回答数 構成比	1005	31 3.1%	161 16.0%	61 6.1%	149 14.8%	355 35.3%	331 32.9%	255 25.4%	125 12.4%
製造業	回答数 構成比	499	15 3.0%	87 17.4%	35 7.0%	78 15.6%	179 35.9%	156 31.3%	165 33.1%	71 14.2%
食料品	回答数 構成比	47	2 4.3%	8 17.0%	2 4.3%	12 25.5%	20 42.6%	18 38.3%	13 27.7%	4 8.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	34	0 0.0%	6 17.6%	1 2.9%	9 26.5%	10 29.4%	9 26.5%	8 23.5%	6 17.6%
家具・装備品	回答数 構成比	34	2 5.9%	6 17.6%	4 11.8%	6 17.6%	4 11.8%	11 32.4%	12 35.3%	2 5.9%
バルブ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	2 3.9%	12 23.5%	1 2.0%	5 9.8%	14 27.5%	15 29.4%	18 35.3%	12 23.5%
印刷・出版	回答数 構成比	44	1 2.3%	7 15.9%	5 11.4%	6 13.6%	20 45.5%	10 22.7%	21 47.7%	4 9.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	0 0.0%	9 18.8%	3 6.3%	9 18.8%	11 22.9%	17 35.4%	10 20.8%	7 14.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	21	0 0.0%	3 14.3%	2 9.5%	3 14.3%	12 57.1%	6 28.6%	5 23.8%	3 14.3%
金属製品	回答数 構成比	47	2 4.3%	8 17.0%	7 14.9%	7 14.9%	16 34.0%	16 34.0%	17 36.2%	8 17.0%
一般機械器具	回答数 構成比	52	2 3.8%	9 17.3%	4 7.7%	5 9.6%	23 44.2%	12 23.1%	21 40.4%	5 9.6%
電気機械器具	回答数 構成比	48	0 0.0%	8 16.7%	3 6.3%	8 16.7%	24 50.0%	19 39.6%	14 29.2%	10 20.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	3 6.4%	6 12.8%	1 2.1%	6 12.8%	10 21.3%	16 34.0%	16 34.0%	7 14.9%
精密機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	5 19.2%	2 7.7%	2 7.7%	15 57.7%	7 26.9%	10 38.5%	3 11.5%
非製造業	回答数 構成比	506	16 3.2%	74 14.6%	26 5.1%	71 14.0%	176 34.8%	175 34.6%	90 17.8%	54 10.7%
建設業	回答数 構成比	139	3 2.2%	12 8.6%	8 5.8%	8 5.8%	32 23.0%	73 52.5%	25 18.0%	14 10.1%
総合工事業	回答数 構成比	51	2 3.9%	5 9.8%	4 7.8%	3 5.9%	13 25.5%	21 41.2%	10 19.6%	4 7.8%
職別工事業	回答数 構成比	39	0 0.0%	4 10.3%	3 7.7%	4 10.3%	6 15.4%	21 53.8%	6 15.4%	6 15.4%
設備工事業	回答数 構成比	49	1 2.0%	3 6.1%	1 2.0%	1 2.0%	13 26.5%	31 63.3%	9 18.4%	4 8.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	165	2 1.2%	25 15.2%	6 3.6%	28 17.0%	67 40.6%	29 17.6%	28 17.0%	23 13.9%
(卸売業)	回答数 構成比	93	1 1.1%	15 16.1%	4 4.3%	10 10.8%	38 40.9%	23 24.7%	16 17.2%	12 12.9%
各種商品	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	0 0.0%	4 22.2%	1 5.6%	3 16.7%	6 33.3%	3 16.7%	4 22.2%	3 16.7%
飲食料品	回答数 構成比	14	1 7.1%	4 28.6%	1 7.1%	3 21.4%	5 35.7%	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%	7 41.2%	6 35.3%	5 29.4%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	4 19.0%	1 4.8%	0 0.0%	8 38.1%	6 28.6%	5 23.8%	5 23.8%
その他	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%	2 15.4%
(小売業)	回答数 構成比	72	1 1.4%	10 13.9%	2 2.8%	18 25.0%	29 40.3%	6 8.3%	12 16.7%	11 15.3%
各種商品	回答数 構成比	12	1 8.3%	3 25.0%	2 16.7%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	3 25.0%	1 8.3%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	12	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 33.3%	5 41.7%	1 8.3%	1 8.3%	4 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	4 33.3%	5 41.7%	0 0.0%	2 16.7%	2 16.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%	10 76.9%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%
その他	回答数 構成比	15	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	5 33.3%	2 13.3%	3 20.0%	2 13.3%
飲食店	回答数 構成比	22	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	3 13.6%	13 59.1%	5 22.7%	4 18.2%	1 4.5%
情報サービス業	回答数 構成比	39	0 0.0%	4 10.3%	0 0.0%	4 10.3%	14 35.9%	24 61.5%	1 2.6%	2 5.1%
運輸・倉庫	回答数 構成比	27	2 7.4%	4 14.8%	5 18.5%	3 11.1%	14 51.9%	6 22.2%	9 33.3%	2 7.4%
不動産業	回答数 構成比	12	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	3 25.0%	2 16.7%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%
サービス業	回答数 構成比	102	7 6.9%	25 24.5%	6 5.9%	22 21.6%	34 33.3%	35 34.3%	22 21.6%	11 10.8%
専門サービス業	回答数 構成比	44	2 4.5%	6 13.6%	2 4.5%	4 9.1%	14 31.8%	22 50.0%	3 6.8%	5 11.4%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	20	1 5.0%	8 40.0%	0 0.0%	5 25.0%	7 35.0%	3 15.0%	7 35.0%	2 10.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	4 10.5%	11 28.9%	4 10.5%	13 34.2%	13 34.2%	10 26.3%	12 31.6%	4 10.5%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。