

## 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,577</b>	<b>71.7%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>900</b>	<b>662</b>	<b>73.6%</b>
食料品	90	68	75.6%
衣服・その他の繊維製品	90	58	64.4%
家具・装備品	90	59	65.6%
パルプ・紙・紙加工品	90	67	74.4%
印刷・出版	90	63	70.0%
プラスチック製品	90	61	67.8%
金属製品	90	68	75.6%
一般機械器具	90	75	83.3%
電気機械器具*1	90	74	82.2%
輸送用機械器具	90	69	76.7%
<b>非製造業</b>	<b>1,300</b>	<b>915</b>	<b>70.4%</b>
<b>建 設 業*3</b>	<b>400</b>	<b>283</b>	<b>70.8%</b>
総合工事業	130	98	75.4%
職別工事業	140	86	61.4%
設備工事業	130	99	76.2%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>284</b>	<b>64.5%</b>
(卸売業)*3	220	136	61.8%
各種商品	36	20	55.6%
繊維・衣服等	36	20	55.6%
飲食料品	37	23	62.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	22	59.5%
機械器具	37	26	70.3%
その他	37	25	67.6%
(小売業)	220	148	67.3%
各種商品	37	22	59.5%
織物・衣服・身の回り品	37	27	73.0%
飲食料品	37	20	54.1%
自動車・自転車	36	23	63.9%
家具・什器・家庭用機械器具	36	25	69.4%
その他	37	31	83.8%
<b>飲 食 店*3</b>	<b>60</b>	<b>41</b>	<b>68.3%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>62.0%</b>
<b>医 療 業*2</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>87.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>200</b>	<b>158</b>	<b>79.0%</b>
専門サービス*3	75	63	84.0%
洗濯・理容・美容業*3	50	36	72.0%
廃棄物処理業*2	75	59	78.7%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」、「電子部品・デバイス」を含む。

2 平成12年4～6月期から調査対象業種として追加

3 平成14年4～6月期から調査対象業種として追加

## 貴社の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D.I.
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1560</b>	<b>72</b> <b>4.6%</b>	<b>675</b> <b>43.3%</b>	<b>813</b> <b>52.1%</b>	<b>47.5</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>655</b>	<b>49</b> <b>7.5%</b>	<b>308</b> <b>47.0%</b>	<b>298</b> <b>45.5%</b>	<b>38.0</b>
食料品	回答数 構成比	67	1 1.5%	35 52.2%	31 46.3%	44.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	58	0 0.0%	20 34.5%	38 65.5%	65.5
家具・装備品	回答数 構成比	58	1 1.7%	23 39.7%	34 58.6%	56.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	0 0.0%	25 39.1%	39 60.9%	60.9
印刷・出版	回答数 構成比	63	0 0.0%	15 23.8%	48 76.2%	76.2
プラスチック製品	回答数 構成比	60	2 3.3%	30 50.0%	28 46.7%	43.3
金属製品	回答数 構成比	68	11 16.2%	30 44.1%	27 39.7%	23.5
一般機械器具	回答数 構成比	74	12 16.2%	40 54.1%	22 29.7%	13.5
電気機械器具	回答数 構成比	74	11 14.9%	45 60.8%	18 24.3%	9.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	69	11 15.9%	45 65.2%	13 18.8%	2.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>905</b>	<b>23</b> <b>2.5%</b>	<b>367</b> <b>40.6%</b>	<b>515</b> <b>56.9%</b>	<b>54.4</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>279</b>	<b>6</b> <b>2.2%</b>	<b>93</b> <b>33.3%</b>	<b>180</b> <b>64.5%</b>	<b>62.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	97	1 1.0%	30 30.9%	66 68.0%	67.0
職別工事業	回答数 構成比	86	3 3.5%	30 34.9%	53 61.6%	58.1
設備工事業	回答数 構成比	96	2 2.1%	33 34.4%	61 63.5%	61.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>284</b>	<b>7</b> <b>2.5%</b>	<b>104</b> <b>36.6%</b>	<b>173</b> <b>60.9%</b>	<b>58.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	136	4 2.9%	55 40.4%	77 56.6%	53.7
各種商品	回答数 構成比	20	2 10.0%	13 65.0%	5 25.0%	15.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	0 0.0%	8 40.0%	12 60.0%	60.0
飲食物品	回答数 構成比	23	1 4.3%	7 30.4%	15 65.2%	60.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	0 0.0%	7 31.8%	15 68.2%	68.2
機械器具	回答数 構成比	26	0 0.0%	11 42.3%	15 57.7%	57.7
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	9 36.0%	15 60.0%	56.0
(小売業)	回答数 構成比	148	3 2.0%	49 33.1%	96 64.9%	62.8
各種商品	回答数 構成比	22	0 0.0%	8 36.4%	14 63.6%	63.6
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	9 33.3%	18 66.7%	66.7
飲食物品	回答数 構成比	20	1 5.0%	4 20.0%	15 75.0%	70.0
自動車・自転車	回答数 構成比	23	1 4.3%	8 34.8%	14 60.9%	56.5
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	7 28.0%	17 68.0%	64.0
その他	回答数 構成比	31	0 0.0%	13 41.9%	18 58.1%	58.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>12</b> <b>31.6%</b>	<b>26</b> <b>68.4%</b>	<b>68.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>5</b> <b>8.1%</b>	<b>39</b> <b>62.9%</b>	<b>18</b> <b>29.0%</b>	<b>21.0</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>85</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>47</b> <b>55.3%</b>	<b>38</b> <b>44.7%</b>	<b>44.7</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>5</b> <b>3.2%</b>	<b>72</b> <b>45.9%</b>	<b>80</b> <b>51.0%</b>	<b>47.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	62	3 4.8%	23 37.1%	36 58.1%	53.2
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	0 0.0%	15 41.7%	21 58.3%	58.3
廃棄物処理業	回答数 構成比	59	2 3.4%	34 57.6%	23 39.0%	35.6

D.Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社の景気見通し

		合計	良い方向にむかう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1458</b>	<b>151</b> <b>10.4%</b>	<b>967</b> <b>66.3%</b>	<b>340</b> <b>23.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>610</b>	<b>64</b> <b>10.5%</b>	<b>429</b> <b>70.3%</b>	<b>117</b> <b>19.2%</b>
食料品	回答数 構成比	62	2 3.2%	43 69.4%	17 27.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	34 64.2%	13 24.5%
家具・装備品	回答数 構成比	50	3 6.0%	38 76.0%	9 18.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	4 6.8%	40 67.8%	15 25.4%
印刷・出版	回答数 構成比	61	4 6.6%	35 57.4%	22 36.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	40 71.4%	12 21.4%
金属製品	回答数 構成比	64	9 14.1%	45 70.3%	10 15.6%
一般機械器具	回答数 構成比	70	6 8.6%	59 84.3%	5 7.1%
電気機械器具	回答数 構成比	68	13 19.1%	46 67.6%	9 13.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	13 19.4%	49 73.1%	5 7.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>848</b>	<b>87</b> <b>10.3%</b>	<b>538</b> <b>63.4%</b>	<b>223</b> <b>26.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>266</b>	<b>21</b> <b>7.9%</b>	<b>179</b> <b>67.3%</b>	<b>66</b> <b>24.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	94	2 2.1%	61 64.9%	31 33.0%
職別工事業	回答数 構成比	81	7 8.6%	62 76.5%	12 14.8%
設備工事業	回答数 構成比	91	12 13.2%	56 61.5%	23 25.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>256</b>	<b>26</b> <b>10.2%</b>	<b>153</b> <b>59.8%</b>	<b>77</b> <b>30.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	124	14 11.3%	78 62.9%	32 25.8%
各種商品	回答数 構成比	18	5 27.8%	12 66.7%	1 5.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	2 11.1%	11 61.1%	5 27.8%
飲食物品	回答数 構成比	22	3 13.6%	11 50.0%	8 36.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	1 4.8%	14 66.7%	6 28.6%
機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	19 76.0%	4 16.0%
その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	11 55.0%	8 40.0%
(小売業)	回答数 構成比	132	12 9.1%	75 56.8%	45 34.1%
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	12 66.7%	4 22.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	21	2 9.5%	14 66.7%	5 23.8%
飲食物品	回答数 構成比	19	2 10.5%	5 26.3%	12 63.2%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	2 10.0%	14 70.0%	4 20.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	12 50.0%	10 41.7%
その他	回答数 構成比	30	2 6.7%	18 60.0%	10 33.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>	<b>24</b> <b>66.7%</b>	<b>11</b> <b>30.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>13</b> <b>21.7%</b>	<b>42</b> <b>70.0%</b>	<b>5</b> <b>8.3%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>82</b>	<b>7</b> <b>8.5%</b>	<b>42</b> <b>51.2%</b>	<b>33</b> <b>40.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>19</b> <b>12.8%</b>	<b>98</b> <b>66.2%</b>	<b>31</b> <b>20.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	9 15.5%	37 63.8%	12 20.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	2 6.1%	24 72.7%	7 21.2%
廃棄物処理業	回答数 構成比	57	8 14.0%	37 64.9%	12 21.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1571	337 21.5%	665 42.3%	569 36.2%	14.8
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	658	165 25.1%	264 40.1%	229 34.8%	9.7
食料品	回答数 構成比	67	18 26.9%	20 29.9%	29 43.3%	16.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	58	15 25.9%	23 39.7%	20 34.5%	8.6
家具・装備品	回答数 構成比	58	10 17.2%	25 43.1%	23 39.7%	22.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	66	10 15.2%	28 42.4%	28 42.4%	27.3
印刷・出版	回答数 構成比	63	9 14.3%	23 36.5%	31 49.2%	34.9
プラスチック製品	回答数 構成比	60	17 28.3%	25 41.7%	18 30.0%	1.7
金属製品	回答数 構成比	68	18 26.5%	26 38.2%	24 35.3%	8.8
一般機械器具	回答数 構成比	75	28 37.3%	28 37.3%	19 25.3%	12.0
電気機械器具	回答数 構成比	74	20 27.0%	31 41.9%	23 31.1%	4.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	69	20 29.0%	35 50.7%	14 20.3%	8.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	913	172 18.8%	401 43.9%	340 37.2%	18.4
<b>建設業</b>	回答数 構成比	283	65 23.0%	124 43.8%	94 33.2%	10.2
総合工事業	回答数 構成比	98	26 26.5%	35 35.7%	37 37.8%	11.2
職別工事業	回答数 構成比	86	17 19.8%	44 51.2%	25 29.1%	9.3
設備工事業	回答数 構成比	99	22 22.2%	45 45.5%	32 32.3%	10.1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	284	47 16.5%	111 39.1%	126 44.4%	27.8
(卸売業)	回答数 構成比	136	22 16.2%	62 45.6%	52 38.2%	22.1
各種商品	回答数 構成比	20	4 20.0%	10 50.0%	6 30.0%	10.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	1 5.0%	11 55.0%	8 40.0%	35.0
飲食料品	回答数 構成比	23	7 30.4%	7 30.4%	9 39.1%	8.7
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	3 13.6%	9 40.9%	10 45.5%	31.8
機械器具	回答数 構成比	26	4 15.4%	13 50.0%	9 34.6%	19.2
その他	回答数 構成比	25	3 12.0%	12 48.0%	10 40.0%	28.0
(小売業)	回答数 構成比	148	25 16.9%	49 33.1%	74 50.0%	33.1
各種商品	回答数 構成比	22	3 13.6%	7 31.8%	12 54.5%	40.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	2 7.4%	11 40.7%	14 51.9%	44.4
飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	7 35.0%	12 60.0%	55.0
自動車・自転車	回答数 構成比	23	5 21.7%	5 21.7%	13 56.5%	34.8
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	25	8 32.0%	5 20.0%	12 48.0%	16.0
その他	回答数 構成比	31	6 19.4%	14 45.2%	11 35.5%	16.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	40	7 17.5%	11 27.5%	22 55.0%	37.5
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	61	12 19.7%	36 59.0%	13 21.3%	1.6
<b>医療業</b>	回答数 構成比	87	12 13.8%	46 52.9%	29 33.3%	19.5
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	158	29 18.4%	73 46.2%	56 35.4%	17.1
専門サービス業	回答数 構成比	63	12 19.0%	30 47.6%	21 33.3%	14.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	6 16.7%	11 30.6%	19 52.8%	36.1
廃棄物処理業	回答数 構成比	59	11 18.6%	32 54.2%	16 27.1%	8.5

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1561</b>	<b>450</b> <b>28.8%</b>	<b>765</b> <b>49.0%</b>	<b>346</b> <b>22.2%</b>	<b>6.7</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>656</b>	<b>222</b> <b>33.8%</b>	<b>302</b> <b>46.0%</b>	<b>132</b> <b>20.1%</b>	<b>13.7</b>
食料品	回答数 構成比	67	25 37.3%	25 37.3%	17 25.4%	11.9
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	58	20 34.5%	19 32.8%	19 32.8%	1.7
家具・装備品	回答数 構成比	58	24 41.4%	23 39.7%	11 19.0%	22.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	24 36.9%	31 47.7%	10 15.4%	21.5
印刷・出版	回答数 構成比	63	29 46.0%	21 33.3%	13 20.6%	25.4
プラスチック製品	回答数 構成比	60	15 25.0%	30 50.0%	15 25.0%	0.0
金属製品	回答数 構成比	68	24 35.3%	29 42.6%	15 22.1%	13.2
一般機械器具	回答数 構成比	74	20 27.0%	42 56.8%	12 16.2%	10.8
電気機械器具	回答数 構成比	74	25 33.8%	37 50.0%	12 16.2%	17.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	69	16 23.2%	45 65.2%	8 11.6%	11.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>905</b>	<b>228</b> <b>25.2%</b>	<b>463</b> <b>51.2%</b>	<b>214</b> <b>23.6%</b>	<b>1.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>280</b>	<b>61</b> <b>21.8%</b>	<b>149</b> <b>53.2%</b>	<b>70</b> <b>25.0%</b>	<b>3.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	97	22 22.7%	44 45.4%	31 32.0%	9.3
職別工事業	回答数 構成比	86	22 25.6%	45 52.3%	19 22.1%	3.5
設備工事業	回答数 構成比	97	17 17.5%	60 61.9%	20 20.6%	3.1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>278</b>	<b>76</b> <b>27.3%</b>	<b>129</b> <b>46.4%</b>	<b>73</b> <b>26.3%</b>	<b>1.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	47 35.1%	59 44.0%	28 20.9%	14.2
各種商品	回答数 構成比	20	6 30.0%	11 55.0%	3 15.0%	15.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	5 27.8%	11 61.1%	2 11.1%	16.7
飲食料品	回答数 構成比	23	13 56.5%	6 26.1%	4 17.4%	39.1
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	6 27.3%	12 54.5%	4 18.2%	9.1
機械器具	回答数 構成比	26	7 26.9%	10 38.5%	9 34.6%	7.7
その他	回答数 構成比	25	10 40.0%	9 36.0%	6 24.0%	16.0
(小売業)	回答数 構成比	144	29 20.1%	70 48.6%	45 31.3%	11.1
各種商品	回答数 構成比	22	3 13.6%	9 40.9%	10 45.5%	31.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	8 29.6%	15 55.6%	4 14.8%	14.8
飲食料品	回答数 構成比	18	3 16.7%	8 44.4%	7 38.9%	22.2
自動車・自転車	回答数 構成比	23	3 13.0%	14 60.9%	6 26.1%	13.0
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	24	6 25.0%	8 33.3%	10 41.7%	16.7
その他	回答数 構成比	30	6 20.0%	16 53.3%	8 26.7%	6.7
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>14</b> <b>34.1%</b>	<b>16</b> <b>39.0%</b>	<b>11</b> <b>26.8%</b>	<b>7.3</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>16</b> <b>26.2%</b>	<b>30</b> <b>49.2%</b>	<b>15</b> <b>24.6%</b>	<b>1.6</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>87</b>	<b>17</b> <b>19.5%</b>	<b>50</b> <b>57.5%</b>	<b>20</b> <b>23.0%</b>	<b>3.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>44</b> <b>27.8%</b>	<b>89</b> <b>56.3%</b>	<b>25</b> <b>15.8%</b>	<b>12.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	63	17 27.0%	36 57.1%	10 15.9%	11.1
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	36	16 44.4%	13 36.1%	7 19.4%	25.0
廃棄物処理業	回答数 構成比	59	11 18.6%	40 67.8%	8 13.6%	5.1

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D!
<b>全 体</b>	回答数	<b>1426</b>	<b>146</b>	<b>897</b>	<b>383</b>	
	構成比		<b>10.2%</b>	<b>62.9%</b>	<b>26.9%</b>	<b>16.6</b>
<b>製 造 業</b>	回答数	<b>591</b>	<b>80</b>	<b>371</b>	<b>140</b>	
	構成比		<b>13.5%</b>	<b>62.8%</b>	<b>23.7%</b>	<b>10.2</b>
食料品	回答数	58	12	27	19	
	構成比		20.7%	46.6%	32.8%	12.1
衣服・その他の繊維製品	回答数	49	6	29	14	
	構成比		12.2%	59.2%	28.6%	16.3
家具・装備品	回答数	48	8	29	11	
	構成比		16.7%	60.4%	22.9%	6.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数	62	4	35	23	
	構成比		6.5%	56.5%	37.1%	30.6
印刷・出版	回答数	58	5	35	18	
	構成比		8.6%	60.3%	31.0%	22.4
プラスチック製品	回答数	52	4	39	9	
	構成比		7.7%	75.0%	17.3%	9.6
金属製品	回答数	61	7	42	12	
	構成比		11.5%	68.9%	19.7%	8.2
一般機械器具	回答数	69	11	48	10	
	構成比		15.9%	69.6%	14.5%	1.4
電気機械器具	回答数	67	14	40	13	
	構成比		20.9%	59.7%	19.4%	1.5
輸送用機械器具	回答数	67	9	47	11	
	構成比		13.4%	70.1%	16.4%	3.0
<b>非製造業</b>	回答数	<b>835</b>	<b>66</b>	<b>526</b>	<b>243</b>	
	構成比		<b>7.9%</b>	<b>63.0%</b>	<b>29.1%</b>	<b>21.2</b>
<b>建設業</b>	回答数	<b>252</b>	<b>23</b>	<b>158</b>	<b>71</b>	
	構成比		<b>9.1%</b>	<b>62.7%</b>	<b>28.2%</b>	<b>19.0</b>
総合工事業	回答数	88	5	53	30	
	構成比		5.7%	60.2%	34.1%	28.4
職別工事業	回答数	80	11	47	22	
	構成比		13.8%	58.8%	27.5%	13.8
設備工事業	回答数	84	7	58	19	
	構成比		8.3%	69.0%	22.6%	14.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数	<b>257</b>	<b>14</b>	<b>156</b>	<b>87</b>	
	構成比		<b>5.4%</b>	<b>60.7%</b>	<b>33.9%</b>	<b>28.4</b>
(卸売業)	回答数	122	8	80	34	
	構成比		6.6%	65.6%	27.9%	21.3
各種商品	回答数	18	3	11	4	
	構成比		16.7%	61.1%	22.2%	5.6
繊維・衣服等	回答数	19	1	13	5	
	構成比		5.3%	68.4%	26.3%	21.1
飲食品	回答数	21	3	13	5	
	構成比		14.3%	61.9%	23.8%	9.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	18	0	13	5	
	構成比		0.0%	72.2%	27.8%	27.8
機械器具	回答数	24	0	17	7	
	構成比		0.0%	70.8%	29.2%	29.2
その他	回答数	22	1	13	8	
	構成比		4.5%	59.1%	36.4%	31.8
(小売業)	回答数	135	6	76	53	
	構成比		4.4%	56.3%	39.3%	34.8
各種商品	回答数	18	2	12	4	
	構成比		11.1%	66.7%	22.2%	11.1
織物・衣服・身の回り品	回答数	25	1	12	12	
	構成比		4.0%	48.0%	48.0%	44.0
飲食品	回答数	20	0	10	10	
	構成比		0.0%	50.0%	50.0%	50.0
自動車・自転車	回答数	22	1	14	7	
	構成比		4.5%	63.6%	31.8%	27.3
家具・什器・家庭用機械器具	回答数	23	1	13	9	
	構成比		4.3%	56.5%	39.1%	34.8
その他	回答数	27	1	15	11	
	構成比		3.7%	55.6%	40.7%	37.0
<b>飲食店</b>	回答数	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	
	構成比		<b>8.3%</b>	<b>47.2%</b>	<b>44.4%</b>	<b>36.1</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>11</b>	
	構成比		<b>13.3%</b>	<b>68.3%</b>	<b>18.3%</b>	<b>5.0</b>
<b>医療業</b>	回答数	<b>81</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>13</b>	
	構成比		<b>9.9%</b>	<b>74.1%</b>	<b>16.0%</b>	<b>6.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数	<b>149</b>	<b>10</b>	<b>94</b>	<b>45</b>	
	構成比		<b>6.7%</b>	<b>63.1%</b>	<b>30.2%</b>	<b>23.5</b>
専門サービス業	回答数	59	4	37	18	
	構成比		6.8%	62.7%	30.5%	23.7
洗濯・理容・美容業	回答数	35	3	18	14	
	構成比		8.6%	51.4%	40.0%	31.4
廃棄物処理業	回答数	55	3	39	13	
	構成比		5.5%	70.9%	23.6%	18.2

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1441</b>	<b>177</b> <b>12.3%</b>	<b>964</b> <b>66.9%</b>	<b>300</b> <b>20.8%</b>	<b>8.5</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>605</b>	<b>88</b> <b>14.5%</b>	<b>403</b> <b>66.6%</b>	<b>114</b> <b>18.8%</b>	<b>4.3</b>
食料品	回答数 構成比	62	13 21.0%	35 56.5%	14 22.6%	1.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	9 17.3%	32 61.5%	11 21.2%	3.8
家具・装備品	回答数 構成比	49	10 20.4%	27 55.1%	12 24.5%	4.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	11 17.2%	37 57.8%	16 25.0%	7.8
印刷・出版	回答数 構成比	58	8 13.8%	40 69.0%	10 17.2%	3.4
プラスチック製品	回答数 構成比	52	1 1.9%	37 71.2%	14 26.9%	25.0
金属製品	回答数 構成比	62	9 14.5%	45 72.6%	8 12.9%	1.6
一般機械器具	回答数 構成比	71	9 12.7%	51 71.8%	11 15.5%	2.8
電気機械器具	回答数 構成比	68	12 17.6%	48 70.6%	8 11.8%	5.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	6 9.0%	51 76.1%	10 14.9%	6.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>836</b>	<b>89</b> <b>10.6%</b>	<b>561</b> <b>67.1%</b>	<b>186</b> <b>22.2%</b>	<b>11.6</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>253</b>	<b>19</b> <b>7.5%</b>	<b>166</b> <b>65.6%</b>	<b>68</b> <b>26.9%</b>	<b>19.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	87	5 5.7%	54 62.1%	28 32.2%	26.4
職別工事業	回答数 構成比	81	6 7.4%	53 65.4%	22 27.2%	19.8
設備工事業	回答数 構成比	85	8 9.4%	59 69.4%	18 21.2%	11.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>255</b>	<b>24</b> <b>9.4%</b>	<b>169</b> <b>66.3%</b>	<b>62</b> <b>24.3%</b>	<b>14.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	124	13 10.5%	85 68.5%	26 21.0%	10.5
各種商品	回答数 構成比	18	4 22.2%	12 66.7%	2 11.1%	11.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	4 21.1%	12 63.2%	3 15.8%	5.3
飲食品	回答数 構成比	20	1 5.0%	16 80.0%	3 15.0%	10.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	1 5.3%	14 73.7%	4 21.1%	15.8
機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	16 64.0%	8 32.0%	28.0
その他	回答数 構成比	23	2 8.7%	15 65.2%	6 26.1%	17.4
(小売業)	回答数 構成比	131	11 8.4%	84 64.1%	36 27.5%	19.1
各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	8 47.1%	7 41.2%	29.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	4 16.0%	16 64.0%	5 20.0%	4.0
飲食品	回答数 構成比	20	2 10.0%	12 60.0%	6 30.0%	20.0
自動車・自転車	回答数 構成比	21	1 4.8%	16 76.2%	4 19.0%	14.3
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	12 57.1%	7 33.3%	23.8
その他	回答数 構成比	27	0 0.0%	20 74.1%	7 25.9%	25.9
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>9</b> <b>23.7%</b>	<b>20</b> <b>52.6%</b>	<b>9</b> <b>23.7%</b>	<b>0.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>12</b> <b>20.0%</b>	<b>38</b> <b>63.3%</b>	<b>10</b> <b>16.7%</b>	<b>3.3</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>83</b>	<b>6</b> <b>7.2%</b>	<b>65</b> <b>78.3%</b>	<b>12</b> <b>14.5%</b>	<b>7.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>19</b> <b>12.9%</b>	<b>103</b> <b>70.1%</b>	<b>25</b> <b>17.0%</b>	<b>4.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	6 10.5%	43 75.4%	8 14.0%	3.5
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	10 28.6%	18 51.4%	7 20.0%	8.6
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	3 5.5%	42 76.4%	10 18.2%	12.7

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1415</b>	<b>126</b> <b>8.9%</b>	<b>760</b> <b>53.7%</b>	<b>529</b> <b>37.4%</b>	<b>28.5</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>587</b>	<b>70</b> <b>11.9%</b>	<b>311</b> <b>53.0%</b>	<b>206</b> <b>35.1%</b>	<b>23.2</b>
食料品	回答数 構成比	57	11 19.3%	17 29.8%	29 50.9%	31.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	49	3 6.1%	32 65.3%	14 28.6%	22.4
家具・装備品	回答数 構成比	47	6 12.8%	26 55.3%	15 31.9%	19.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	4 6.6%	30 49.2%	27 44.3%	37.7
印刷・出版	回答数 構成比	59	5 8.5%	28 47.5%	26 44.1%	35.6
プラスチック製品	回答数 構成比	52	5 9.6%	32 61.5%	15 28.8%	19.2
金属製品	回答数 構成比	61	6 9.8%	33 54.1%	22 36.1%	26.2
一般機械器具	回答数 構成比	68	10 14.7%	42 61.8%	16 23.5%	8.8
電気機械器具	回答数 構成比	67	12 17.9%	33 49.3%	22 32.8%	14.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	8 12.1%	38 57.6%	20 30.3%	18.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>828</b>	<b>56</b> <b>6.8%</b>	<b>449</b> <b>54.2%</b>	<b>323</b> <b>39.0%</b>	<b>32.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>249</b>	<b>17</b> <b>6.8%</b>	<b>131</b> <b>52.6%</b>	<b>101</b> <b>40.6%</b>	<b>33.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	86	5 5.8%	40 46.5%	41 47.7%	41.9
職別工事業	回答数 構成比	79	3 3.8%	49 62.0%	27 34.2%	30.4
設備工事業	回答数 構成比	84	9 10.7%	42 50.0%	33 39.3%	28.6
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>254</b>	<b>14</b> <b>5.5%</b>	<b>133</b> <b>52.4%</b>	<b>107</b> <b>42.1%</b>	<b>36.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	120	5 4.2%	70 58.3%	45 37.5%	33.3
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	11 61.1%	6 33.3%	27.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	0 0.0%	12 66.7%	6 33.3%	33.3
飲食物品	回答数 構成比	21	1 4.8%	10 47.6%	10 47.6%	42.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	0 0.0%	9 52.9%	8 47.1%	47.1
機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	15 62.5%	7 29.2%	20.8
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	13 59.1%	8 36.4%	31.8
(小売業)	回答数 構成比	134	9 6.7%	63 47.0%	62 46.3%	39.6
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	5 27.8%	11 61.1%	50.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	1 4.0%	12 48.0%	12 48.0%	44.0
飲食物品	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%	45.0
自動車・自転車	回答数 構成比	22	2 9.1%	10 45.5%	10 45.5%	36.4
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	10 43.5%	11 47.8%	39.1
その他	回答数 構成比	26	1 3.8%	17 65.4%	8 30.8%	26.9
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>4</b> <b>10.5%</b>	<b>15</b> <b>39.5%</b>	<b>19</b> <b>50.0%</b>	<b>39.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>6</b> <b>10.2%</b>	<b>39</b> <b>66.1%</b>	<b>14</b> <b>23.7%</b>	<b>13.6</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>81</b>	<b>6</b> <b>7.4%</b>	<b>51</b> <b>63.0%</b>	<b>24</b> <b>29.6%</b>	<b>22.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>9</b> <b>6.1%</b>	<b>80</b> <b>54.4%</b>	<b>58</b> <b>39.5%</b>	<b>33.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	5 8.6%	35 60.3%	18 31.0%	22.4
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	0 0.0%	18 51.4%	17 48.6%	48.6
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	4 7.4%	27 50.0%	23 42.6%	35.2

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D1
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1432</b>	<b>200</b> <b>14.0%</b>	<b>854</b> <b>59.6%</b>	<b>378</b> <b>26.4%</b>	<b>12.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>600</b>	<b>99</b> <b>16.5%</b>	<b>356</b> <b>59.3%</b>	<b>145</b> <b>24.2%</b>	<b>7.7</b>
食料品	回答数 構成比	62	16 25.8%	29 46.8%	17 27.4%	1.6
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	52	8 15.4%	31 59.6%	13 25.0%	9.6
家具・装備品	回答数 構成比	49	8 16.3%	29 59.2%	12 24.5%	8.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	12 19.7%	33 54.1%	16 26.2%	6.6
印刷・出版	回答数 構成比	58	10 17.2%	34 58.6%	14 24.1%	6.9
プラスチック製品	回答数 構成比	53	3 5.7%	30 56.6%	20 37.7%	32.1
金属製品	回答数 構成比	62	10 16.1%	39 62.9%	13 21.0%	4.8
一般機械器具	回答数 構成比	68	8 11.8%	44 64.7%	16 23.5%	11.8
電気機械器具	回答数 構成比	68	13 19.1%	41 60.3%	14 20.6%	1.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	11 16.4%	46 68.7%	10 14.9%	1.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>832</b>	<b>101</b> <b>12.1%</b>	<b>498</b> <b>59.9%</b>	<b>233</b> <b>28.0%</b>	<b>15.9</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>251</b>	<b>21</b> <b>8.4%</b>	<b>148</b> <b>59.0%</b>	<b>82</b> <b>32.7%</b>	<b>24.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	87	7 8.0%	45 51.7%	35 40.2%	32.2
職別工事業	回答数 構成比	80	7 8.8%	47 58.8%	26 32.5%	23.8
設備工事業	回答数 構成比	84	7 8.3%	56 66.7%	21 25.0%	16.7
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>253</b>	<b>31</b> <b>12.3%</b>	<b>148</b> <b>58.5%</b>	<b>74</b> <b>29.2%</b>	<b>17.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	123	16 13.0%	75 61.0%	32 26.0%	13.0
各種商品	回答数 構成比	18	4 22.2%	11 61.1%	3 16.7%	5.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	1 5.6%	14 77.8%	3 16.7%	11.1
飲食品	回答数 構成比	21	3 14.3%	14 66.7%	4 19.0%	4.8
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	1 5.3%	10 52.6%	8 42.1%	36.8
機械器具	回答数 構成比	25	4 16.0%	14 56.0%	7 28.0%	12.0
その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	12 54.5%	7 31.8%	18.2
(小売業)	回答数 構成比	130	15 11.5%	73 56.2%	42 32.3%	20.8
各種商品	回答数 構成比	17	2 11.8%	6 35.3%	9 52.9%	41.2
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	4 16.0%	14 56.0%	7 28.0%	12.0
飲食品	回答数 構成比	19	3 15.8%	9 47.4%	7 36.8%	21.1
自動車・自転車	回答数 構成比	21	2 9.5%	12 57.1%	7 33.3%	23.8
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	21	4 19.0%	11 52.4%	6 28.6%	9.5
その他	回答数 構成比	27	0 0.0%	21 77.8%	6 22.2%	22.2
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>9</b> <b>23.1%</b>	<b>18</b> <b>46.2%</b>	<b>12</b> <b>30.8%</b>	<b>7.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>9</b> <b>15.3%</b>	<b>35</b> <b>59.3%</b>	<b>15</b> <b>25.4%</b>	<b>10.2</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>83</b>	<b>10</b> <b>12.0%</b>	<b>53</b> <b>63.9%</b>	<b>20</b> <b>24.1%</b>	<b>12.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>21</b> <b>14.3%</b>	<b>96</b> <b>65.3%</b>	<b>30</b> <b>20.4%</b>	<b>6.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	57	9 15.8%	42 73.7%	6 10.5%	5.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	8 22.9%	19 54.3%	8 22.9%	0.0
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	4 7.3%	35 63.6%	16 29.1%	21.8

D1の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1529</b>	<b>423</b> <b>27.7%</b>	<b>1106</b> <b>72.3%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>644</b>	<b>211</b> <b>32.8%</b>	<b>433</b> <b>67.2%</b>
食料品	回答数 構成比	65	27 41.5%	38 58.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	56	18 32.1%	38 67.9%
家具・装備品	回答数 構成比	59	12 20.3%	47 79.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	15 24.6%	46 75.4%
印刷・出版	回答数 構成比	60	20 33.3%	40 66.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	19 31.7%	41 68.3%
金属製品	回答数 構成比	67	18 26.9%	49 73.1%
一般機械器具	回答数 構成比	75	26 34.7%	49 65.3%
電気機械器具	回答数 構成比	73	21 28.8%	52 71.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	68	35 51.5%	33 48.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>885</b>	<b>212</b> <b>24.0%</b>	<b>673</b> <b>76.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>269</b>	<b>39</b> <b>14.5%</b>	<b>230</b> <b>85.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	92	17 18.5%	75 81.5%
職別工事業	回答数 構成比	80	12 15.0%	68 85.0%
設備工事業	回答数 構成比	97	10 10.3%	87 89.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>275</b>	<b>43</b> <b>15.6%</b>	<b>232</b> <b>84.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	133	25 18.8%	108 81.2%
各種商品	回答数 構成比	20	7 35.0%	13 65.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	5 25.0%	15 75.0%
飲食料品	回答数 構成比	21	5 23.8%	16 76.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	1 4.8%	20 95.2%
機械器具	回答数 構成比	26	5 19.2%	21 80.8%
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
(小売業)	回答数 構成比	142	18 12.7%	124 87.3%
各種商品	回答数 構成比	22	3 13.6%	19 86.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	3 12.0%	22 88.0%
飲食料品	回答数 構成比	18	1 5.6%	17 94.4%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	7 31.8%	15 68.2%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	24	1 4.2%	23 95.8%
その他	回答数 構成比	31	3 9.7%	28 90.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>13</b> <b>33.3%</b>	<b>26</b> <b>66.7%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>18</b> <b>29.0%</b>	<b>44</b> <b>71.0%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>86</b>	<b>43</b> <b>50.0%</b>	<b>43</b> <b>50.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>154</b>	<b>56</b> <b>36.4%</b>	<b>98</b> <b>63.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	61	18 29.5%	43 70.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	14 41.2%	20 58.8%
廃棄物処理業	回答数 構成比	59	24 40.7%	35 59.3%

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1516</b>	<b>348</b> <b>23.0%</b>	<b>1168</b> <b>77.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>643</b>	<b>174</b> <b>27.1%</b>	<b>469</b> <b>72.9%</b>
食料品	回答数 構成比	66	26 39.4%	40 60.6%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	58	12 20.7%	46 79.3%
家具・装備品	回答数 構成比	59	7 11.9%	52 88.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	7 11.5%	54 88.5%
印刷・出版	回答数 構成比	60	7 11.7%	53 88.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	18 30.0%	42 70.0%
金属製品	回答数 構成比	67	20 29.9%	47 70.1%
一般機械器具	回答数 構成比	74	21 28.4%	53 71.6%
電気機械器具	回答数 構成比	71	29 40.8%	42 59.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	27 40.3%	40 59.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>873</b>	<b>174</b> <b>19.9%</b>	<b>699</b> <b>80.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>265</b>	<b>39</b> <b>14.7%</b>	<b>226</b> <b>85.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	90	16 17.8%	74 82.2%
職別工事業	回答数 構成比	80	8 10.0%	72 90.0%
設備工事業	回答数 構成比	95	15 15.8%	80 84.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>270</b>	<b>38</b> <b>14.1%</b>	<b>232</b> <b>85.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	127	22 17.3%	105 82.7%
各種商品	回答数 構成比	19	5 26.3%	14 73.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	5 26.3%	14 73.7%
飲食料品	回答数 構成比	19	3 15.8%	16 84.2%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
機械器具	回答数 構成比	24	3 12.5%	21 87.5%
その他	回答数 構成比	25	3 12.0%	22 88.0%
(小売業)	回答数 構成比	143	16 11.2%	127 88.8%
各種商品	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
飲食料品	回答数 構成比	19	2 10.5%	17 89.5%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	5 21.7%	18 78.3%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
その他	回答数 構成比	31	2 6.5%	29 93.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>8</b> <b>20.0%</b>	<b>32</b> <b>80.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>20</b> <b>32.8%</b>	<b>41</b> <b>67.2%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>84</b>	<b>39</b> <b>46.4%</b>	<b>45</b> <b>53.6%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>30</b> <b>19.6%</b>	<b>123</b> <b>80.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	60	8 13.3%	52 86.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	7 20.6%	27 79.4%
廃棄物処理業	回答数 構成比	59	15 25.4%	44 74.6%

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>413</b>	<b>21</b> 5.1%	<b>96</b> 23.2%	<b>175</b> 42.4%	<b>100</b> 24.2%	<b>100</b> 24.2%	<b>32</b> 7.7%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>206</b>	<b>7</b> 3.4%	<b>36</b> 17.5%	<b>132</b> 64.1%	<b>41</b> 19.9%	<b>37</b> 18.0%	<b>13</b> 6.3%
食料品	回答数 構成比	25	0 0.0%	4 16.0%	23 92.0%	1 4.0%	1 4.0%	1 4.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	18	0 0.0%	4 22.2%	8 44.4%	7 38.9%	4 22.2%	1 5.6%
家具・装備品	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	6 50.0%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	10 66.7%	1 6.7%	3 20.0%	2 13.3%
印刷・出版	回答数 構成比	19	1 5.3%	2 10.5%	13 68.4%	4 21.1%	1 5.3%	1 5.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	19	1 5.3%	3 15.8%	10 52.6%	4 21.1%	3 15.8%	3 15.8%
金属製品	回答数 構成比	17	0 0.0%	2 11.8%	11 64.7%	3 17.6%	4 23.5%	1 5.9%
一般機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	4 16.0%	15 60.0%	5 20.0%	4 16.0%	2 8.0%
電気機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	4 19.0%	14 66.7%	9 42.9%	4 19.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	35	3 8.6%	7 20.0%	22 62.9%	6 17.1%	10 28.6%	2 5.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>207</b>	<b>14</b> 6.8%	<b>60</b> 29.0%	<b>43</b> 20.8%	<b>59</b> 28.5%	<b>63</b> 30.4%	<b>19</b> 9.2%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>3</b> 7.7%	<b>4</b> 10.3%	<b>8</b> 20.5%	<b>10</b> 25.6%	<b>22</b> 56.4%	<b>1</b> 2.6%
総合工事業	回答数 構成比	17	2 11.8%	1 5.9%	3 17.6%	2 11.8%	10 58.8%	1 5.9%
職別工事業	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	4 33.3%	3 25.0%	8 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	10	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	5 50.0%	4 40.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>1</b> 2.4%	<b>16</b> 39.0%	<b>12</b> 29.3%	<b>9</b> 22.0%	<b>8</b> 19.5%	<b>4</b> 9.8%
(卸売業)	回答数 構成比	24	0 0.0%	8 33.3%	9 37.5%	6 25.0%	3 12.5%	2 8.3%
各種商品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	1 5.9%	8 47.1%	3 17.6%	3 17.6%	5 29.4%	2 11.8%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	7	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 46.2%	<b>4</b> 30.8%	<b>1</b> 7.7%	<b>1</b> 7.7%	<b>1</b> 7.7%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 5.6%	<b>2</b> 11.1%	<b>15</b> 83.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 11.1%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>7</b> 17.1%	<b>23</b> 56.1%	<b>5</b> 12.2%	<b>8</b> 19.5%	<b>10</b> 24.4%	<b>8</b> 19.5%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>3</b> 5.5%	<b>10</b> 18.2%	<b>12</b> 21.8%	<b>16</b> 29.1%	<b>22</b> 40.0%	<b>3</b> 5.5%
専門サービス業	回答数 構成比	18	1 5.6%	3 16.7%	4 22.2%	11 61.1%	4 22.2%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13	0 0.0%	4 30.8%	7 53.8%	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%
廃棄物処理業	回答数 構成比	24	2 8.3%	3 12.5%	1 4.2%	2 8.3%	16 66.7%	2 8.3%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>332</b>	<b>20</b> <b>6.0%</b>	<b>94</b> <b>28.3%</b>	<b>124</b> <b>37.3%</b>	<b>70</b> <b>21.1%</b>	<b>72</b> <b>21.7%</b>	<b>25</b> <b>7.5%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>10</b> <b>6.1%</b>	<b>43</b> <b>26.1%</b>	<b>98</b> <b>59.4%</b>	<b>27</b> <b>16.4%</b>	<b>17</b> <b>10.3%</b>	<b>14</b> <b>8.5%</b>
食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	6 24.0%	18 72.0%	2 8.0%	2 8.0%	1 4.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	12	1 8.3%	3 25.0%	7 58.3%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	10 62.5%	2 12.5%	0 0.0%	4 25.0%
金属製品	回答数 構成比	19	3 15.8%	5 26.3%	13 68.4%	1 5.3%	3 15.8%	1 5.3%
一般機械器具	回答数 構成比	18	1 5.6%	6 33.3%	11 61.1%	3 16.7%	4 22.2%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	28	2 7.1%	10 35.7%	12 42.9%	9 32.1%	3 10.7%	3 10.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	5 18.5%	20 74.1%	4 14.8%	2 7.4%	3 11.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>10</b> <b>6.0%</b>	<b>51</b> <b>30.5%</b>	<b>26</b> <b>15.6%</b>	<b>43</b> <b>25.7%</b>	<b>55</b> <b>32.9%</b>	<b>11</b> <b>6.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>	<b>7</b> <b>19.4%</b>	<b>3</b> <b>8.3%</b>	<b>4</b> <b>11.1%</b>	<b>23</b> <b>63.9%</b>	<b>3</b> <b>8.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	15	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	0 0.0%	10 66.7%	2 13.3%
職別工事業	回答数 構成比	8	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	9 69.2%	1 7.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>5</b> <b>13.2%</b>	<b>14</b> <b>36.8%</b>	<b>7</b> <b>18.4%</b>	<b>10</b> <b>26.3%</b>	<b>12</b> <b>31.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	22	2 9.1%	8 36.4%	5 22.7%	5 22.7%	7 31.8%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	3 18.8%	6 37.5%	2 12.5%	5 31.3%	5 31.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>	<b>3</b> <b>15.0%</b>	<b>15</b> <b>75.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>	<b>16</b> <b>43.2%</b>	<b>5</b> <b>13.5%</b>	<b>9</b> <b>24.3%</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>8</b> <b>27.6%</b>	<b>6</b> <b>20.7%</b>	<b>5</b> <b>17.2%</b>	<b>14</b> <b>48.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>5</b> <b>71.4%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	15	0 0.0%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	11 73.3%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>405</b>	<b>191</b> <b>47.2%</b>	<b>127</b> <b>31.4%</b>	<b>97</b> <b>24.0%</b>	<b>26</b> <b>6.4%</b>	<b>39</b> <b>9.6%</b>	<b>33</b> <b>8.1%</b>	<b>17</b> <b>4.2%</b>	<b>11</b> <b>2.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>201</b>	<b>91</b> <b>45.3%</b>	<b>77</b> <b>38.3%</b>	<b>57</b> <b>28.4%</b>	<b>15</b> <b>7.5%</b>	<b>17</b> <b>8.5%</b>	<b>10</b> <b>5.0%</b>	<b>6</b> <b>3.0%</b>	<b>3</b> <b>1.5%</b>
食料品	回答数 構成比	27	17 63.0%	7 25.9%	2 7.4%	0 0.0%	2 7.4%	1 3.7%	3 11.1%	1 3.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	18	7 38.9%	8 44.4%	3 16.7%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	11	6 54.5%	2 18.2%	2 18.2%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	5 33.3%	6 40.0%	4 26.7%	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	18	8 44.4%	8 44.4%	6 33.3%	0 0.0%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	18	7 38.9%	7 38.9%	2 11.1%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	16	9 56.3%	7 43.8%	5 31.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	24	9 37.5%	9 37.5%	8 33.3%	3 12.5%	1 4.2%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	20	10 50.0%	7 35.0%	12 60.0%	2 10.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	34	13 38.2%	16 47.1%	13 38.2%	4 11.8%	3 8.8%	3 8.8%	1 2.9%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>204</b>	<b>100</b> <b>49.0%</b>	<b>50</b> <b>24.5%</b>	<b>40</b> <b>19.6%</b>	<b>11</b> <b>5.4%</b>	<b>22</b> <b>10.8%</b>	<b>23</b> <b>11.3%</b>	<b>11</b> <b>5.4%</b>	<b>8</b> <b>3.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>20</b> <b>52.6%</b>	<b>7</b> <b>18.4%</b>	<b>7</b> <b>18.4%</b>	<b>2</b> <b>5.3%</b>	<b>7</b> <b>18.4%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>2</b> <b>5.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	16	6 37.5%	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%
職別工事業	回答数 構成比	12	6 50.0%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%	4 33.3%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%
設備工事業	回答数 構成比	10	8 80.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>17</b> <b>42.5%</b>	<b>12</b> <b>30.0%</b>	<b>10</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>7.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	23	8 34.8%	8 34.8%	6 26.1%	3 13.0%	0 0.0%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	9 52.9%	4 23.5%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>5</b> <b>38.5%</b>	<b>4</b> <b>30.8%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>6</b> <b>33.3%</b>	<b>8</b> <b>44.4%</b>	<b>1</b> <b>5.6%</b>	<b>3</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>5.6%</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>5.6%</b>	<b>1</b> <b>5.6%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>30</b> <b>71.4%</b>	<b>6</b> <b>14.3%</b>	<b>7</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>	<b>4</b> <b>9.5%</b>	<b>4</b> <b>9.5%</b>	<b>2</b> <b>4.8%</b>	<b>2</b> <b>4.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>22</b> <b>41.5%</b>	<b>13</b> <b>24.5%</b>	<b>14</b> <b>26.4%</b>	<b>2</b> <b>3.8%</b>	<b>10</b> <b>18.9%</b>	<b>10</b> <b>18.9%</b>	<b>3</b> <b>5.7%</b>	<b>3</b> <b>5.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	18	10 55.6%	5 27.8%	6 33.3%	2 11.1%	2 11.1%	4 22.2%	2 11.1%	1 5.6%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	14	9 64.3%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	21	3 14.3%	5 23.8%	7 33.3%	0 0.0%	6 28.6%	4 19.0%	0 0.0%	1 4.8%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>321</b>	<b>151</b> 47.0%	<b>123</b> 38.3%	<b>70</b> 21.8%	<b>26</b> 8.1%	<b>20</b> 6.2%	<b>23</b> 7.2%	<b>14</b> 4.4%	<b>10</b> 3.1%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>75</b> 44.6%	<b>75</b> 44.6%	<b>50</b> 29.8%	<b>18</b> 10.7%	<b>10</b> 6.0%	<b>7</b> 4.2%	<b>3</b> 1.8%	<b>3</b> 1.8%
食料品	回答数 構成比	26	18 69.2%	8 30.8%	2 7.7%	2 7.7%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	12	5 41.7%	5 41.7%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	7	2 28.6%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	17	8 47.1%	4 23.5%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%
金属製品	回答数 構成比	18	9 50.0%	10 55.6%	7 38.9%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	20	6 30.0%	12 60.0%	2 10.0%	4 20.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	28	12 42.9%	10 35.7%	16 57.1%	5 17.9%	3 10.7%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	11 42.3%	15 57.7%	13 50.0%	2 7.7%	2 7.7%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>76</b> 49.7%	<b>48</b> 31.4%	<b>20</b> 13.1%	<b>8</b> 5.2%	<b>10</b> 6.5%	<b>16</b> 10.5%	<b>11</b> 7.2%	<b>7</b> 4.6%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>21</b> 63.6%	<b>7</b> 21.2%	<b>1</b> 3.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 6.1%	<b>1</b> 3.0%	<b>4</b> 12.1%	<b>2</b> 6.1%
総合工事業	回答数 構成比	15	7 46.7%	5 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%
職別工事業	回答数 構成比	7	5 71.4%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	9 81.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>13</b> 38.2%	<b>16</b> 47.1%	<b>5</b> 14.7%	<b>2</b> 5.9%	<b>1</b> 2.9%	<b>4</b> 11.8%	<b>3</b> 8.8%	<b>1</b> 2.9%
(卸売業)	回答数 構成比	22	7 31.8%	10 45.5%	5 22.7%	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%
各種商品	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	12	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>1</b> 14.3%	<b>2</b> 28.6%	<b>1</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 28.6%	<b>1</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>7</b> 36.8%	<b>7</b> 36.8%	<b>2</b> 10.5%	<b>2</b> 10.5%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 5.3%	<b>1</b> 5.3%	<b>1</b> 5.3%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>23</b> 65.7%	<b>6</b> 17.1%	<b>6</b> 17.1%	<b>2</b> 5.7%	<b>6</b> 17.1%	<b>5</b> 14.3%	<b>1</b> 2.9%	<b>2</b> 5.7%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>25</b>	<b>11</b> 44.0%	<b>10</b> 40.0%	<b>5</b> 20.0%	<b>2</b> 8.0%	<b>1</b> 4.0%	<b>3</b> 12.0%	<b>1</b> 4.0%	<b>1</b> 4.0%
専門サービス業	回答数 構成比	7	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	6	4 66.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	12	5 41.7%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

「団塊の世代」の退職についての考え

		合計	危機意識あり	団塊世代従業員いるが危機意識なし	分らない	団塊世代従業員いない(少ない)
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1512	173 11.4%	476 31.5%	166 11.0%	697 46.1%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	636	82 12.9%	262 41.2%	50 7.9%	242 38.1%
食料品	回答数 構成比	64	10 15.6%	22 34.4%	3 4.7%	29 45.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	56	4 7.1%	22 39.3%	10 17.9%	20 35.7%
家具・装備品	回答数 構成比	56	5 8.9%	21 37.5%	7 12.5%	23 41.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	7 11.3%	28 45.2%	8 12.9%	19 30.6%
印刷・出版	回答数 構成比	58	6 10.3%	25 43.1%	4 6.9%	23 39.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	4 6.9%	21 36.2%	5 8.6%	28 48.3%
金属製品	回答数 構成比	67	6 9.0%	30 44.8%	2 3.0%	29 43.3%
一般機械器具	回答数 構成比	74	17 23.0%	30 40.5%	5 6.8%	22 29.7%
電気機械器具	回答数 構成比	72	10 13.9%	30 41.7%	3 4.2%	29 40.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	69	13 18.8%	33 47.8%	3 4.3%	20 29.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	876	91 10.4%	214 24.4%	116 13.2%	455 51.9%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	266	32 12.0%	72 27.1%	54 20.3%	108 40.6%
総合工事業	回答数 構成比	96	16 16.7%	28 29.2%	18 18.8%	34 35.4%
職別工事業	回答数 構成比	80	8 10.0%	23 28.8%	14 17.5%	35 43.8%
設備工事業	回答数 構成比	90	8 8.9%	21 23.3%	22 24.4%	39 43.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	267	23 8.6%	54 20.2%	33 12.4%	157 58.8%
(卸売業)	回答数 構成比	129	17 13.2%	28 21.7%	10 7.8%	74 57.4%
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	4 20.0%	1 5.0%	12 60.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	3 15.0%	1 5.0%	6 30.0%	10 50.0%
飲食品	回答数 構成比	20	2 10.0%	2 10.0%	1 5.0%	15 75.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	1 4.5%	9 40.9%	2 9.1%	10 45.5%
機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	7 30.4%	0 0.0%	12 52.2%
その他	回答数 構成比	24	4 16.7%	5 20.8%	0 0.0%	15 62.5%
(小売業)	回答数 構成比	138	6 4.3%	26 18.8%	23 16.7%	83 60.1%
各種商品	回答数 構成比	22	3 13.6%	3 13.6%	3 13.6%	13 59.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25	0 0.0%	5 20.0%	6 24.0%	14 56.0%
飲食品	回答数 構成比	18	1 5.6%	2 11.1%	3 16.7%	12 66.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	2 8.7%	4 17.4%	3 13.0%	14 60.9%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	5 22.7%	5 22.7%	12 54.5%
その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	7 25.0%	3 10.7%	18 64.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	40	3 7.5%	10 25.0%	3 7.5%	24 60.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	61	3 4.9%	7 11.5%	3 4.9%	48 78.7%
<b>医療業</b>	回答数 構成比	85	10 11.8%	31 36.5%	9 10.6%	35 41.2%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	157	20 12.7%	40 25.5%	14 8.9%	83 52.9%
専門サービス業	回答数 構成比	63	8 12.7%	8 12.7%	6 9.5%	41 65.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	7 20.0%	6 17.1%	3 8.6%	19 54.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	59	5 8.5%	26 44.1%	5 8.5%	23 39.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



団塊の世代の退職の貴社への影響

		合計	労働コスト 節減	若返りで組 織活性化	技能技術継 承が困難	管理者確保 が困難	専門職・技 術者確保が 困難	その他の影 響	影響なし	分からない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1417</b>	<b>208</b> <b>14.7%</b>	<b>278</b> <b>19.6%</b>	<b>281</b> <b>19.8%</b>	<b>129</b> <b>9.1%</b>	<b>202</b> <b>14.3%</b>	<b>62</b> <b>4.4%</b>	<b>688</b> <b>48.6%</b>	<b>129</b> <b>9.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>602</b>	<b>106</b> <b>17.6%</b>	<b>142</b> <b>23.6%</b>	<b>165</b> <b>27.4%</b>	<b>68</b> <b>11.3%</b>	<b>99</b> <b>16.4%</b>	<b>26</b> <b>4.3%</b>	<b>255</b> <b>42.4%</b>	<b>38</b> <b>6.3%</b>
食料品	回答数 構成比	58	10 17.2%	10 17.2%	10 17.2%	7 12.1%	3 5.2%	5 8.6%	31 53.4%	2 3.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	55	8 14.5%	10 18.2%	16 29.1%	5 9.1%	11 20.0%	1 1.8%	22 40.0%	6 10.9%
家具・装備品	回答数 構成比	55	6 10.9%	5 9.1%	12 21.8%	3 5.5%	8 14.5%	4 7.3%	25 45.5%	7 12.7%
バルブ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	15 25.0%	17 28.3%	19 31.7%	12 20.0%	5 8.3%	2 3.3%	24 40.0%	4 6.7%
印刷・出版	回答数 構成比	56	13 23.2%	16 28.6%	9 16.1%	8 14.3%	9 16.1%	2 3.6%	21 37.5%	6 10.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	5 9.6%	8 15.4%	10 19.2%	5 9.6%	10 19.2%	4 7.7%	27 51.9%	3 5.8%
金属製品	回答数 構成比	63	8 12.7%	12 19.0%	17 27.0%	5 7.9%	9 14.3%	2 3.2%	32 50.8%	4 6.3%
一般機械器具	回答数 構成比	69	12 17.4%	19 27.5%	30 43.5%	9 13.0%	19 27.5%	2 2.9%	17 24.6%	3 4.3%
電気機械器具	回答数 構成比	68	13 19.1%	20 29.4%	22 32.4%	7 10.3%	14 20.6%	1 1.5%	35 51.5%	1 1.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	66	16 24.2%	25 37.9%	20 30.3%	7 10.6%	11 16.7%	3 4.5%	21 31.8%	2 3.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>815</b>	<b>102</b> <b>12.5%</b>	<b>136</b> <b>16.7%</b>	<b>116</b> <b>14.2%</b>	<b>61</b> <b>7.5%</b>	<b>103</b> <b>12.6%</b>	<b>36</b> <b>4.4%</b>	<b>433</b> <b>53.1%</b>	<b>91</b> <b>11.2%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>247</b>	<b>27</b> <b>10.9%</b>	<b>34</b> <b>13.8%</b>	<b>55</b> <b>22.3%</b>	<b>22</b> <b>8.9%</b>	<b>49</b> <b>19.8%</b>	<b>8</b> <b>3.2%</b>	<b>107</b> <b>43.3%</b>	<b>32</b> <b>13.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	89	10 11.2%	16 18.0%	24 27.0%	7 7.9%	22 24.7%	4 4.5%	34 38.2%	7 7.9%
職別工事業	回答数 構成比	73	10 13.7%	8 11.0%	20 27.4%	5 6.8%	15 20.5%	2 2.7%	32 43.8%	9 12.3%
設備工事業	回答数 構成比	85	7 8.2%	10 11.8%	11 12.9%	10 11.8%	12 14.1%	2 2.4%	41 48.2%	16 18.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>243</b>	<b>29</b> <b>11.9%</b>	<b>40</b> <b>16.5%</b>	<b>24</b> <b>9.9%</b>	<b>13</b> <b>5.3%</b>	<b>15</b> <b>6.2%</b>	<b>9</b> <b>3.7%</b>	<b>136</b> <b>56.0%</b>	<b>38</b> <b>15.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	115	16 13.9%	26 22.6%	14 12.2%	7 6.1%	8 7.0%	5 4.3%	64 55.7%	13 11.3%
各種商品	回答数 構成比	17	0 0.0%	4 23.5%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%	10 58.8%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	0 0.0%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	2 11.8%	1 5.9%	10 58.8%	4 23.5%
飲食品	回答数 構成比	19	5 26.3%	3 15.8%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	2 10.5%	9 47.4%	2 10.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	19	2 10.5%	6 31.6%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 57.9%	3 15.8%
機械器具	回答数 構成比	21	4 19.0%	4 19.0%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	10 47.6%	4 19.0%
その他	回答数 構成比	22	5 22.7%	8 36.4%	3 13.6%	0 0.0%	2 9.1%	2 9.1%	14 63.6%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	128	13 10.2%	14 10.9%	10 7.8%	6 4.7%	7 5.5%	4 3.1%	72 56.3%	25 19.5%
各種商品	回答数 構成比	22	4 18.2%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%	2 9.1%	0 0.0%	12 54.5%	4 18.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	24	0 0.0%	2 8.3%	3 12.5%	1 4.2%	1 4.2%	1 4.2%	14 58.3%	6 25.0%
飲食品	回答数 構成比	16	1 6.3%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	8 50.0%	5 31.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	3 13.0%	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%	2 8.7%	1 4.3%	13 56.5%	2 8.7%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	19	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	10 52.6%	5 26.3%
その他	回答数 構成比	24	4 16.7%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	15 62.5%	3 12.5%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>6</b> <b>15.0%</b>	<b>7</b> <b>17.5%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>2.5%</b>	<b>3</b> <b>7.5%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>24</b> <b>60.0%</b>	<b>6</b> <b>15.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>4</b> <b>7.0%</b>	<b>7</b> <b>12.3%</b>	<b>2</b> <b>3.5%</b>	<b>5</b> <b>8.8%</b>	<b>7</b> <b>12.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>43</b> <b>75.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>83</b>	<b>15</b> <b>18.1%</b>	<b>20</b> <b>24.1%</b>	<b>7</b> <b>8.4%</b>	<b>10</b> <b>12.0%</b>	<b>13</b> <b>15.7%</b>	<b>6</b> <b>7.2%</b>	<b>44</b> <b>53.0%</b>	<b>5</b> <b>6.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>21</b> <b>14.5%</b>	<b>28</b> <b>19.3%</b>	<b>24</b> <b>16.6%</b>	<b>10</b> <b>6.9%</b>	<b>16</b> <b>11.0%</b>	<b>11</b> <b>7.6%</b>	<b>79</b> <b>54.5%</b>	<b>10</b> <b>6.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	3 5.2%	8 13.8%	8 13.8%	3 5.2%	9 15.5%	2 3.4%	33 56.9%	4 6.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	6 18.2%	5 15.2%	6 18.2%	4 12.1%	3 9.1%	4 12.1%	16 48.5%	3 9.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	12 22.2%	15 27.8%	10 18.5%	3 5.6%	4 7.4%	5 9.3%	30 55.6%	3 5.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

団塊の世代の退職への対応

		合計	雇用を継続	中途採用を増やす	新規若年者の採用増	派遣、パート、請負の活用	その他の対応	特になし	分からない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1417</b>	<b>475</b> <b>33.5%</b>	<b>182</b> <b>12.8%</b>	<b>259</b> <b>18.3%</b>	<b>163</b> <b>11.5%</b>	<b>61</b> <b>4.3%</b>	<b>507</b> <b>35.8%</b>	<b>93</b> <b>6.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>600</b>	<b>272</b> <b>45.3%</b>	<b>96</b> <b>16.0%</b>	<b>124</b> <b>20.7%</b>	<b>82</b> <b>13.7%</b>	<b>27</b> <b>4.5%</b>	<b>156</b> <b>26.0%</b>	<b>29</b> <b>4.8%</b>
食料品	回答数 構成比	60	21 35.0%	9 15.0%	10 16.7%	6 10.0%	1 1.7%	17 28.3%	5 8.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	53	18 34.0%	8 15.1%	7 13.2%	9 17.0%	5 9.4%	12 22.6%	3 5.7%
家具・装備品	回答数 構成比	53	19 35.8%	8 15.1%	2 3.8%	8 15.1%	4 7.5%	21 39.6%	3 5.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	26 44.1%	12 20.3%	12 20.3%	12 20.3%	1 1.7%	13 22.0%	3 5.1%
印刷・出版	回答数 構成比	56	25 44.6%	10 17.9%	10 17.9%	5 8.9%	2 3.6%	16 28.6%	3 5.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	19 37.3%	3 5.9%	8 15.7%	7 13.7%	3 5.9%	20 39.2%	1 2.0%
金属製品	回答数 構成比	62	33 53.2%	8 12.9%	13 21.0%	9 14.5%	0 0.0%	16 25.8%	5 8.1%
一般機械器具	回答数 構成比	69	42 60.9%	13 18.8%	21 30.4%	5 7.2%	6 8.7%	9 13.0%	2 2.9%
電気機械器具	回答数 構成比	70	31 44.3%	17 24.3%	19 27.1%	12 17.1%	1 1.4%	19 27.1%	1 1.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	38 56.7%	8 11.9%	22 32.8%	9 13.4%	4 6.0%	13 19.4%	3 4.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>817</b>	<b>203</b> <b>24.8%</b>	<b>86</b> <b>10.5%</b>	<b>135</b> <b>16.5%</b>	<b>81</b> <b>9.9%</b>	<b>34</b> <b>4.2%</b>	<b>351</b> <b>43.0%</b>	<b>64</b> <b>7.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>254</b>	<b>65</b> <b>25.6%</b>	<b>21</b> <b>8.3%</b>	<b>56</b> <b>22.0%</b>	<b>32</b> <b>12.6%</b>	<b>9</b> <b>3.5%</b>	<b>88</b> <b>34.6%</b>	<b>19</b> <b>7.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	89	25 28.1%	12 13.5%	27 30.3%	11 12.4%	2 2.2%	25 28.1%	4 4.5%
職別工事業	回答数 構成比	76	23 30.3%	1 1.3%	13 17.1%	13 17.1%	4 5.3%	29 38.2%	4 5.3%
設備工事業	回答数 構成比	89	17 19.1%	8 9.0%	16 18.0%	8 9.0%	3 3.4%	34 38.2%	11 12.4%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>238</b>	<b>54</b> <b>22.7%</b>	<b>21</b> <b>8.8%</b>	<b>29</b> <b>12.2%</b>	<b>15</b> <b>6.3%</b>	<b>9</b> <b>3.8%</b>	<b>115</b> <b>48.3%</b>	<b>27</b> <b>11.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	113	33 29.2%	15 13.3%	16 14.2%	8 7.1%	3 2.7%	49 43.4%	9 8.0%
各種商品	回答数 構成比	17	5 29.4%	2 11.8%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	11 64.7%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	17	5 29.4%	2 11.8%	3 17.6%	0 0.0%	1 5.9%	8 47.1%	1 5.9%
飲食料品	回答数 構成比	18	4 22.2%	1 5.6%	3 16.7%	2 11.1%	1 5.6%	10 55.6%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	17	9 52.9%	3 17.6%	1 5.9%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%	2 11.8%
機械器具	回答数 構成比	21	8 38.1%	3 14.3%	6 28.6%	1 4.8%	0 0.0%	5 23.8%	4 19.0%
その他	回答数 構成比	23	2 8.7%	4 17.4%	3 13.0%	2 8.7%	1 4.3%	12 52.2%	2 8.7%
(小売業)	回答数 構成比	125	21 16.8%	6 4.8%	13 10.4%	7 5.6%	6 4.8%	66 52.8%	18 14.4%
各種商品	回答数 構成比	22	6 27.3%	1 4.5%	4 18.2%	2 9.1%	0 0.0%	11 50.0%	3 13.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	5 22.7%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.5%	14 63.6%	1 4.5%
飲食料品	回答数 構成比	16	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	9 56.3%	4 25.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	23	5 21.7%	1 4.3%	3 13.0%	2 8.7%	1 4.3%	12 52.2%	2 8.7%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	18	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	8 44.4%	4 22.2%
その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	2 8.3%	2 8.3%	3 12.5%	1 4.2%	12 50.0%	4 16.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>7</b> <b>17.5%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>3</b> <b>7.5%</b>	<b>1</b> <b>2.5%</b>	<b>3</b> <b>7.5%</b>	<b>21</b> <b>52.5%</b>	<b>6</b> <b>15.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>6</b> <b>10.2%</b>	<b>6</b> <b>10.2%</b>	<b>6</b> <b>10.2%</b>	<b>5</b> <b>8.5%</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>	<b>42</b> <b>71.2%</b>	<b>1</b> <b>1.7%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>82</b>	<b>29</b> <b>35.4%</b>	<b>17</b> <b>20.7%</b>	<b>15</b> <b>18.3%</b>	<b>8</b> <b>9.8%</b>	<b>4</b> <b>4.9%</b>	<b>28</b> <b>34.1%</b>	<b>4</b> <b>4.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>144</b>	<b>42</b> <b>29.2%</b>	<b>19</b> <b>13.2%</b>	<b>26</b> <b>18.1%</b>	<b>20</b> <b>13.9%</b>	<b>7</b> <b>4.9%</b>	<b>57</b> <b>39.6%</b>	<b>7</b> <b>4.9%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	57	9 15.8%	4 7.0%	10 17.5%	4 7.0%	2 3.5%	27 47.4%	5 8.8%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	11 34.4%	5 15.6%	2 6.3%	5 15.6%	2 6.3%	15 46.9%	1 3.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	22 40.0%	10 18.2%	14 25.5%	11 20.0%	3 5.5%	15 27.3%	1 1.8%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

65歳までの雇用確保措置義務化への対応

		合計	定年廃止	定年引き上げ	再雇用	勤務延長	対応必要なし	未定
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1395</b>	<b>42</b> <b>3.0%</b>	<b>111</b> <b>8.0%</b>	<b>485</b> <b>34.8%</b>	<b>205</b> <b>14.7%</b>	<b>284</b> <b>20.4%</b>	<b>268</b> <b>19.2%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>585</b>	<b>12</b> <b>2.1%</b>	<b>49</b> <b>8.4%</b>	<b>264</b> <b>45.1%</b>	<b>107</b> <b>18.3%</b>	<b>81</b> <b>13.8%</b>	<b>72</b> <b>12.3%</b>
食料品	回答数 構成比	61	0 0.0%	3 4.9%	37 60.7%	8 13.1%	5 8.2%	8 13.1%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	50	1 2.0%	5 10.0%	15 30.0%	7 14.0%	13 26.0%	9 18.0%
家具・装備品	回答数 構成比	54	3 5.6%	2 3.7%	23 42.6%	5 9.3%	12 22.2%	9 16.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	0 0.0%	10 17.5%	24 42.1%	10 17.5%	8 14.0%	5 8.8%
印刷・出版	回答数 構成比	55	1 1.8%	4 7.3%	23 41.8%	14 25.5%	5 9.1%	8 14.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	2 3.6%	1 1.8%	23 41.1%	16 28.6%	8 14.3%	6 10.7%
金属製品	回答数 構成比	60	1 1.7%	4 6.7%	28 46.7%	14 23.3%	5 8.3%	8 13.3%
一般機械器具	回答数 構成比	67	1 1.5%	7 10.4%	33 49.3%	15 22.4%	6 9.0%	5 7.5%
電気機械器具	回答数 構成比	63	1 1.6%	8 12.7%	24 38.1%	7 11.1%	12 19.0%	11 17.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	62	2 3.2%	5 8.1%	34 54.8%	11 17.7%	7 11.3%	3 4.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>810</b>	<b>30</b> <b>3.7%</b>	<b>62</b> <b>7.7%</b>	<b>221</b> <b>27.3%</b>	<b>98</b> <b>12.1%</b>	<b>203</b> <b>25.1%</b>	<b>196</b> <b>24.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>246</b>	<b>17</b> <b>6.9%</b>	<b>22</b> <b>8.9%</b>	<b>44</b> <b>17.9%</b>	<b>34</b> <b>13.8%</b>	<b>74</b> <b>30.1%</b>	<b>55</b> <b>22.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	89	4 4.5%	10 11.2%	16 18.0%	16 18.0%	21 23.6%	22 24.7%
職別工事業	回答数 構成比	72	7 9.7%	3 4.2%	11 15.3%	9 12.5%	30 41.7%	12 16.7%
設備工事業	回答数 構成比	85	6 7.1%	9 10.6%	17 20.0%	9 10.6%	23 27.1%	21 24.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>249</b>	<b>7</b> <b>2.8%</b>	<b>18</b> <b>7.2%</b>	<b>71</b> <b>28.5%</b>	<b>28</b> <b>11.2%</b>	<b>69</b> <b>27.7%</b>	<b>56</b> <b>22.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	120	3 2.5%	7 5.8%	42 35.0%	15 12.5%	32 26.7%	21 17.5%
各種商品	回答数 構成比	17	1 5.9%	1 5.9%	4 23.5%	1 5.9%	4 23.5%	6 35.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	0 0.0%	2 11.1%	3 16.7%	3 16.7%	6 33.3%	4 22.2%
飲食物品	回答数 構成比	20	1 5.0%	2 10.0%	6 30.0%	2 10.0%	6 30.0%	3 15.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	0 0.0%	0 0.0%	10 50.0%	2 10.0%	6 30.0%	2 10.0%
機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	0 0.0%	12 52.2%	2 8.7%	5 21.7%	3 13.0%
その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	2 9.1%	7 31.8%	5 22.7%	5 22.7%	3 13.6%
(小売業)	回答数 構成比	129	4 3.1%	11 8.5%	29 22.5%	13 10.1%	37 28.7%	35 27.1%
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	2 9.5%	6 28.6%	3 14.3%	6 28.6%	4 19.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	2 8.7%	0 0.0%	1 4.3%	2 8.7%	9 39.1%	9 39.1%
飲食物品	回答数 構成比	17	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	8 47.1%	5 29.4%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	0 0.0%	3 13.6%	7 31.8%	0 0.0%	8 36.4%	4 18.2%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	3 14.3%	3 14.3%	4 19.0%	5 23.8%	5 23.8%
その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	3 12.0%	9 36.0%	4 16.0%	1 4.0%	8 32.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>2</b> <b>5.3%</b>	<b>11</b> <b>28.9%</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	<b>13</b> <b>34.2%</b>	<b>8</b> <b>21.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>3.3%</b>	<b>15</b> <b>25.0%</b>	<b>4</b> <b>6.7%</b>	<b>12</b> <b>20.0%</b>	<b>27</b> <b>45.0%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>72</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>8.3%</b>	<b>34</b> <b>47.2%</b>	<b>6</b> <b>8.3%</b>	<b>10</b> <b>13.9%</b>	<b>16</b> <b>22.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>5</b> <b>3.4%</b>	<b>12</b> <b>8.3%</b>	<b>46</b> <b>31.7%</b>	<b>23</b> <b>15.9%</b>	<b>25</b> <b>17.2%</b>	<b>34</b> <b>23.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	59	2 3.4%	4 6.8%	13 22.0%	7 11.9%	15 25.4%	18 30.5%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	2 6.1%	3 9.1%	9 27.3%	5 15.2%	4 12.1%	10 30.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	53	1 1.9%	5 9.4%	24 45.3%	11 20.8%	6 11.3%	6 11.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

「勤務延長」、「再雇用」対象従業員の範囲

		合計	希望者全員	実績・資格・能力等で選定	分らない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>621</b>	<b>166</b> <b>26.7%</b>	<b>437</b> <b>70.4%</b>	<b>18</b> <b>2.9%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>343</b>	<b>104</b> <b>30.3%</b>	<b>228</b> <b>66.5%</b>	<b>11</b> <b>3.2%</b>
食料品	回答数 構成比	37	14 37.8%	22 59.5%	1 2.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	21	6 28.6%	15 71.4%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	25	6 24.0%	18 72.0%	1 4.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	32	11 34.4%	21 65.6%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	35	5 14.3%	30 85.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	38	10 26.3%	26 68.4%	2 5.3%
金属製品	回答数 構成比	40	17 42.5%	21 52.5%	2 5.0%
一般機械器具	回答数 構成比	44	14 31.8%	28 63.6%	2 4.5%
電気機械器具	回答数 構成比	27	5 18.5%	21 77.8%	1 3.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	44	16 36.4%	26 59.1%	2 4.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>278</b>	<b>62</b> <b>22.3%</b>	<b>209</b> <b>75.2%</b>	<b>7</b> <b>2.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>66</b>	<b>11</b> <b>16.7%</b>	<b>55</b> <b>83.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	16	4 25.0%	12 75.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	22	5 22.7%	17 77.3%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>87</b>	<b>20</b> <b>23.0%</b>	<b>66</b> <b>75.9%</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	51	17 33.3%	34 66.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	5	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	10	4 40.0%	6 60.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	13	4 30.8%	9 69.2%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	11	4 36.4%	7 63.6%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	36	3 8.3%	32 88.9%	1 2.8%
各種商品	回答数 構成比	7	1 14.3%	6 85.7%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	6	0 0.0%	5 83.3%	1 16.7%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	11	1 9.1%	10 90.9%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>9</b> <b>81.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>	<b>13</b> <b>76.5%</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>
<b>医療業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>11</b> <b>30.6%</b>	<b>24</b> <b>66.7%</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>16</b> <b>26.2%</b>	<b>42</b> <b>68.9%</b>	<b>3</b> <b>4.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	18	1 5.6%	15 83.3%	2 11.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	13	6 46.2%	6 46.2%	1 7.7%
廃棄物処理業	回答数 構成比	30	9 30.0%	21 70.0%	0 0.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 今後の高齢者の活用

		合計	定年後引き続き 雇用	専門知識・技術 ある高齢者 の新規採用	パート、契約社 員、派遣等	その他の方法	活用は考えてい ない	分からない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1462</b>	<b>608</b> <b>41.6%</b>	<b>222</b> <b>15.2%</b>	<b>383</b> <b>26.2%</b>	<b>120</b> <b>8.2%</b>	<b>217</b> <b>14.8%</b>	<b>158</b> <b>10.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>623</b>	<b>328</b> <b>52.6%</b>	<b>114</b> <b>18.3%</b>	<b>189</b> <b>30.3%</b>	<b>47</b> <b>7.5%</b>	<b>42</b> <b>6.7%</b>	<b>42</b> <b>6.7%</b>
食料品	回答数 構成比	63	25 39.7%	12 19.0%	20 31.7%	7 11.1%	2 3.2%	6 9.5%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	51	22 43.1%	6 11.8%	15 29.4%	5 9.8%	6 11.8%	4 7.8%
家具・装備品	回答数 構成比	54	26 48.1%	7 13.0%	18 33.3%	2 3.7%	6 11.1%	5 9.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	35 55.6%	5 7.9%	22 34.9%	4 6.3%	6 9.5%	3 4.8%
印刷・出版	回答数 構成比	58	22 37.9%	7 12.1%	15 25.9%	9 15.5%	7 12.1%	9 15.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	30 51.7%	6 10.3%	27 46.6%	4 6.9%	1 1.7%	3 5.2%
金属製品	回答数 構成比	65	41 63.1%	17 26.2%	13 20.0%	5 7.7%	5 7.7%	2 3.1%
一般機械器具	回答数 構成比	74	46 62.2%	16 21.6%	18 24.3%	4 5.4%	3 4.1%	3 4.1%
電気機械器具	回答数 構成比	70	37 52.9%	16 22.9%	21 30.0%	6 8.6%	5 7.1%	2 2.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	67	44 65.7%	22 32.8%	20 29.9%	1 1.5%	1 1.5%	5 7.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>839</b>	<b>280</b> <b>33.4%</b>	<b>108</b> <b>12.9%</b>	<b>194</b> <b>23.1%</b>	<b>73</b> <b>8.7%</b>	<b>175</b> <b>20.9%</b>	<b>116</b> <b>13.8%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>255</b>	<b>84</b> <b>32.9%</b>	<b>38</b> <b>14.9%</b>	<b>38</b> <b>14.9%</b>	<b>27</b> <b>10.6%</b>	<b>58</b> <b>22.7%</b>	<b>37</b> <b>14.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	89	35 39.3%	20 22.5%	17 19.1%	6 6.7%	14 15.7%	14 15.7%
職別工事業	回答数 構成比	78	21 26.9%	6 7.7%	9 11.5%	15 19.2%	23 29.5%	8 10.3%
設備工事業	回答数 構成比	88	28 31.8%	12 13.6%	12 13.6%	6 6.8%	21 23.9%	15 17.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>254</b>	<b>81</b> <b>31.9%</b>	<b>19</b> <b>7.5%</b>	<b>53</b> <b>20.9%</b>	<b>17</b> <b>6.7%</b>	<b>63</b> <b>24.8%</b>	<b>35</b> <b>13.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	123	46 37.4%	7 5.7%	24 19.5%	9 7.3%	27 22.0%	15 12.2%
各種商品	回答数 構成比	19	5 26.3%	5 26.3%	2 10.5%	0 0.0%	5 26.3%	2 10.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	10 55.6%	0 0.0%	4 22.2%	0 0.0%	6 33.3%	1 5.6%
飲食料品	回答数 構成比	20	5 25.0%	1 5.0%	4 20.0%	4 20.0%	3 15.0%	4 20.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	10 47.6%	0 0.0%	3 14.3%	2 9.5%	4 19.0%	2 9.5%
機械器具	回答数 構成比	21	10 47.6%	0 0.0%	6 28.6%	1 4.8%	3 14.3%	2 9.5%
その他	回答数 構成比	24	6 25.0%	1 4.2%	5 20.8%	2 8.3%	6 25.0%	4 16.7%
(小売業)	回答数 構成比	131	35 26.7%	12 9.2%	29 22.1%	8 6.1%	36 27.5%	20 15.3%
各種商品	回答数 構成比	21	6 28.6%	3 14.3%	7 33.3%	2 9.5%	3 14.3%	4 19.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	22	4 18.2%	1 4.5%	3 13.6%	1 4.5%	12 54.5%	3 13.6%
飲食料品	回答数 構成比	16	3 18.8%	0 0.0%	2 12.5%	1 6.3%	6 37.5%	4 25.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	22	5 22.7%	2 9.1%	6 27.3%	0 0.0%	7 31.8%	3 13.6%
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	23	6 26.1%	2 8.7%	6 26.1%	3 13.0%	5 21.7%	2 8.7%
その他	回答数 構成比	27	11 40.7%	4 14.8%	5 18.5%	1 3.7%	3 11.1%	4 14.8%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>12</b> <b>30.0%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>16</b> <b>40.0%</b>	<b>1</b> <b>2.5%</b>	<b>10</b> <b>25.0%</b>	<b>7</b> <b>17.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>11</b> <b>19.0%</b>	<b>11</b> <b>19.0%</b>	<b>17</b> <b>29.3%</b>	<b>7</b> <b>12.1%</b>	<b>14</b> <b>24.1%</b>	<b>9</b> <b>15.5%</b>
<b>医 療 業</b>	回答数 構成比	<b>83</b>	<b>35</b> <b>42.2%</b>	<b>14</b> <b>16.9%</b>	<b>31</b> <b>37.3%</b>	<b>5</b> <b>6.0%</b>	<b>10</b> <b>12.0%</b>	<b>7</b> <b>8.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>149</b>	<b>57</b> <b>38.3%</b>	<b>24</b> <b>16.1%</b>	<b>39</b> <b>26.2%</b>	<b>16</b> <b>10.7%</b>	<b>20</b> <b>13.4%</b>	<b>21</b> <b>14.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	58	15 25.9%	12 20.7%	8 13.8%	3 5.2%	14 24.1%	12 20.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	15 42.9%	2 5.7%	14 40.0%	5 14.3%	3 8.6%	5 14.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	56	27 48.2%	10 17.9%	17 30.4%	8 14.3%	3 5.4%	4 7.1%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。