

## Ⅱ アンケート調査集計表

### 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,477</b>	<b>67.1%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>880</b>	<b>613</b>	<b>69.7%</b>
食料品	80	57	71.3%
繊維工業	80	44	55.0%
家具・装備品	80	45	56.3%
パルプ・紙・紙加工品	80	53	66.3%
印刷業	80	55	68.8%
プラスチック製品	80	60	75.0%
鉄鋼業・非鉄金属	80	55	68.8%
金属製品	80	62	77.5%
電気機械器具	80	67	83.8%
輸送用機械器具	80	49	61.3%
一般機械器具	80	66	82.5%
<b>非製造業</b>	<b>1,320</b>	<b>864</b>	<b>65.5%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>165</b>	<b>68.8%</b>
総合工事業	80	50	62.5%
職別工事業	80	54	67.5%
設備工事業	80	61	76.3%
<b>卸売・小売業</b>	<b>440</b>	<b>295</b>	<b>67.0%</b>
(卸売業)	200	137	68.5%
繊維・衣服等	40	26	65.0%
卸 飲食料品	40	28	70.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	24	60.0%
卸 機械器具	40	34	85.0%
卸 その他	40	25	62.5%
(小売業)	240	158	65.8%
小 織物・衣服・身の回り品	60	38	63.3%
小 飲食料品	60	45	75.0%
小 機械器具	60	33	55.0%
小 その他	60	42	70.0%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>62.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>62.5%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>49</b>	<b>61.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>52</b>	<b>65.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>320</b>	<b>203</b>	<b>63.4%</b>
専門サービス業	80	55	68.8%
洗濯・理美容・浴場業	80	44	55.0%
その他の生活関連・娯楽業	80	52	65.0%
その他の事業サービス業	80	52	65.0%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1474</b>	<b>34</b> <b>2.3%</b>	<b>339</b> <b>23.0%</b>	<b>1101</b> <b>74.7%</b>	<b>▲ 72.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>612</b>	<b>18</b> <b>2.9%</b>	<b>134</b> <b>21.9%</b>	<b>460</b> <b>75.2%</b>	<b>▲ 72.2</b>
食料品	回答数 構成比	57	3 5.3%	21 36.8%	33 57.9%	▲ 52.6
繊維工業	回答数 構成比	44	0 0.0%	10 22.7%	34 77.3%	▲ 77.3
家具・装備品	回答数 構成比	44	1 2.3%	13 29.5%	30 68.2%	▲ 65.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	1 1.9%	8 15.1%	44 83.0%	▲ 81.1
印刷業	回答数 構成比	55	1 1.8%	10 18.2%	44 80.0%	▲ 78.2
プラスチック製品	回答数 構成比	60	3 5.0%	15 25.0%	42 70.0%	▲ 65.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	1 1.8%	5 9.1%	49 89.1%	▲ 87.3
金属製品	回答数 構成比	62	1 1.6%	12 19.4%	49 79.0%	▲ 77.4
電気機械器具	回答数 構成比	67	2 3.0%	13 19.4%	52 77.6%	▲ 74.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	3 6.1%	12 24.5%	34 69.4%	▲ 63.3
一般機械器具	回答数 構成比	66	2 3.0%	15 22.7%	49 74.2%	▲ 71.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>862</b>	<b>16</b> <b>1.9%</b>	<b>205</b> <b>23.8%</b>	<b>641</b> <b>74.4%</b>	<b>▲ 72.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>7</b> <b>4.2%</b>	<b>40</b> <b>24.2%</b>	<b>118</b> <b>71.5%</b>	<b>▲ 67.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	1 2.0%	12 24.0%	37 74.0%	▲ 72.0
職別工事業	回答数 構成比	54	1 1.9%	13 24.1%	40 74.1%	▲ 72.2
設備工事業	回答数 構成比	61	5 8.2%	15 24.6%	41 67.2%	▲ 59.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>295</b>	<b>2</b> <b>0.7%</b>	<b>60</b> <b>20.3%</b>	<b>233</b> <b>79.0%</b>	<b>▲ 78.3</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	0 0.0%	33 24.1%	104 75.9%	▲ 75.9
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	5 19.2%	21 80.8%	▲ 80.8
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	0 0.0%	9 32.1%	19 67.9%	▲ 67.9
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	0 0.0%	5 20.8%	19 79.2%	▲ 79.2
卸 機械器具	回答数 構成比	34	0 0.0%	7 20.6%	27 79.4%	▲ 79.4
卸 その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	7 28.0%	18 72.0%	▲ 72.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	158	2 1.3%	27 17.1%	129 81.6%	▲ 80.4
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	0 0.0%	3 7.9%	35 92.1%	▲ 92.1
小 売 飲食料品	回答数 構成比	45	0 0.0%	12 26.7%	33 73.3%	▲ 73.3
小 売 機械器具	回答数 構成比	33	1 3.0%	3 9.1%	29 87.9%	▲ 84.8
小 売 その他	回答数 構成比	42	1 2.4%	9 21.4%	32 76.2%	▲ 73.8
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>12.0%</b>	<b>44</b> <b>88.0%</b>	<b>▲ 88.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>19</b> <b>38.0%</b>	<b>30</b> <b>60.0%</b>	<b>▲ 58.0</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>18</b> <b>37.5%</b>	<b>29</b> <b>60.4%</b>	<b>▲ 58.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>2</b> <b>3.8%</b>	<b>12</b> <b>23.1%</b>	<b>38</b> <b>73.1%</b>	<b>▲ 69.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>202</b>	<b>3</b> <b>1.5%</b>	<b>50</b> <b>24.8%</b>	<b>149</b> <b>73.8%</b>	<b>▲ 72.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	1 1.8%	14 25.5%	40 72.7%	▲ 70.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	1 2.3%	9 20.5%	34 77.3%	▲ 75.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	0 0.0%	12 23.5%	39 76.5%	▲ 76.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	1 1.9%	15 28.8%	36 69.2%	▲ 67.3

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合 計	良い方向に 向かう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1449</b>	<b>49</b> <b>3.4%</b>	<b>734</b> <b>50.7%</b>	<b>666</b> <b>46.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>605</b>	<b>24</b> <b>4.0%</b>	<b>305</b> <b>50.4%</b>	<b>276</b> <b>45.6%</b>
食料品	回答数 構成比	57	4 7.0%	35 61.4%	18 31.6%
繊維工業	回答数 構成比	43	0 0.0%	17 39.5%	26 60.5%
家具・装備品	回答数 構成比	45	1 2.2%	24 53.3%	20 44.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	1 2.0%	28 54.9%	22 43.1%
印刷業	回答数 構成比	54	0 0.0%	19 35.2%	35 64.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	59	3 5.1%	32 54.2%	24 40.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	2 3.7%	25 46.3%	27 50.0%
金属製品	回答数 構成比	62	5 8.1%	31 50.0%	26 41.9%
電気機械器具	回答数 構成比	66	3 4.5%	38 57.6%	25 37.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	2 4.1%	22 44.9%	25 51.0%
一般機械器具	回答数 構成比	65	3 4.6%	34 52.3%	28 43.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>844</b>	<b>25</b> <b>3.0%</b>	<b>429</b> <b>50.8%</b>	<b>390</b> <b>46.2%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>8</b> <b>4.9%</b>	<b>91</b> <b>56.2%</b>	<b>63</b> <b>38.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	2 4.1%	28 57.1%	19 38.8%
職別工事業	回答数 構成比	53	3 5.7%	29 54.7%	21 39.6%
設備工事業	回答数 構成比	60	3 5.0%	34 56.7%	23 38.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>288</b>	<b>5</b> <b>1.7%</b>	<b>140</b> <b>48.6%</b>	<b>143</b> <b>49.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	133	3 2.3%	68 51.1%	62 46.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	10 40.0%	14 56.0%
飲食料品	回答数 構成比	27	1 3.7%	15 55.6%	11 40.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	0 0.0%	15 62.5%	9 37.5%
機械器具	回答数 構成比	33	0 0.0%	17 51.5%	16 48.5%
その他	回答数 構成比	24	1 4.2%	11 45.8%	12 50.0%
(小売業)	回答数 構成比	155	2 1.3%	72 46.5%	81 52.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	0 0.0%	18 47.4%	20 52.6%
飲食料品	回答数 構成比	44	2 4.5%	18 40.9%	24 54.5%
機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	19 59.4%	13 40.6%
その他	回答数 構成比	41	0 0.0%	17 41.5%	24 58.5%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>22</b> <b>44.9%</b>	<b>27</b> <b>55.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>25</b> <b>50.0%</b>	<b>25</b> <b>50.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>3</b> <b>6.4%</b>	<b>26</b> <b>55.3%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>22</b> <b>44.0%</b>	<b>27</b> <b>54.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>198</b>	<b>8</b> <b>4.0%</b>	<b>103</b> <b>52.0%</b>	<b>87</b> <b>43.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	54	1 1.9%	35 64.8%	18 33.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	4 9.1%	14 31.8%	26 59.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	2 4.1%	27 55.1%	20 40.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	1 2.0%	27 52.9%	23 45.1%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1473</b>	<b>305</b> <b>20.7%</b>	<b>587</b> <b>39.9%</b>	<b>581</b> <b>39.4%</b>	<b>▲ 18.7</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>611</b>	<b>117</b> <b>19.1%</b>	<b>235</b> <b>38.5%</b>	<b>259</b> <b>42.4%</b>	<b>▲ 23.2</b>
食料品	回答数 構成比	57	19 33.3%	16 28.1%	22 38.6%	▲ 5.3
繊維工業	回答数 構成比	44	4 9.1%	24 54.5%	16 36.4%	▲ 27.3
家具・装備品	回答数 構成比	44	11 25.0%	19 43.2%	14 31.8%	▲ 6.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	11 20.8%	20 37.7%	22 41.5%	▲ 20.8
印刷業	回答数 構成比	55	10 18.2%	22 40.0%	23 41.8%	▲ 23.6
プラスチック製品	回答数 構成比	60	14 23.3%	26 43.3%	20 33.3%	▲ 10.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	8 14.5%	14 25.5%	33 60.0%	▲ 45.5
金属製品	回答数 構成比	62	10 16.1%	22 35.5%	30 48.4%	▲ 32.3
電気機械器具	回答数 構成比	67	6 9.0%	33 49.3%	28 41.8%	▲ 32.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	10 20.4%	15 30.6%	24 49.0%	▲ 28.6
一般機械器具	回答数 構成比	65	14 21.5%	24 36.9%	27 41.5%	▲ 20.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>862</b>	<b>188</b> <b>21.8%</b>	<b>352</b> <b>40.8%</b>	<b>322</b> <b>37.4%</b>	<b>▲ 15.5</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>34</b> <b>20.6%</b>	<b>85</b> <b>51.5%</b>	<b>46</b> <b>27.9%</b>	<b>▲ 7.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	8 16.0%	29 58.0%	13 26.0%	▲ 10.0
職別工事業	回答数 構成比	54	10 18.5%	29 53.7%	15 27.8%	▲ 9.3
設備工事業	回答数 構成比	61	16 26.2%	27 44.3%	18 29.5%	▲ 3.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>294</b>	<b>61</b> <b>20.7%</b>	<b>109</b> <b>37.1%</b>	<b>124</b> <b>42.2%</b>	<b>▲ 21.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	34 24.8%	60 43.8%	43 31.4%	▲ 6.6
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	7 26.9%	8 30.8%	11 42.3%	▲ 15.4
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	7 25.0%	11 39.3%	10 35.7%	▲ 10.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	6 25.0%	12 50.0%	6 25.0%	0.0
卸 機械器具	回答数 構成比	34	7 20.6%	16 47.1%	11 32.4%	▲ 11.8
卸 その他	回答数 構成比	25	7 28.0%	13 52.0%	5 20.0%	8.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	157	27 17.2%	49 31.2%	81 51.6%	▲ 34.4
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	3 7.9%	14 36.8%	21 55.3%	▲ 47.4
小 売 飲食料品	回答数 構成比	45	11 24.4%	15 33.3%	19 42.2%	▲ 17.8
小 売 機械器具	回答数 構成比	33	5 15.2%	6 18.2%	22 66.7%	▲ 51.5
小 売 その他	回答数 構成比	41	8 19.5%	14 34.1%	19 46.3%	▲ 26.8
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>11</b> <b>22.0%</b>	<b>18</b> <b>36.0%</b>	<b>21</b> <b>42.0%</b>	<b>▲ 20.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>12</b> <b>24.0%</b>	<b>27</b> <b>54.0%</b>	<b>11</b> <b>22.0%</b>	<b>2.0</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>12</b> <b>24.5%</b>	<b>19</b> <b>38.8%</b>	<b>18</b> <b>36.7%</b>	<b>▲ 12.2</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>10</b> <b>19.2%</b>	<b>25</b> <b>48.1%</b>	<b>17</b> <b>32.7%</b>	<b>▲ 13.5</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>202</b>	<b>48</b> <b>23.8%</b>	<b>69</b> <b>34.2%</b>	<b>85</b> <b>42.1%</b>	<b>▲ 18.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	11 20.0%	24 43.6%	20 36.4%	▲ 16.4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	12 27.9%	10 23.3%	21 48.8%	▲ 20.9
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	52	14 26.9%	12 23.1%	26 50.0%	▲ 23.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	11 21.2%	23 44.2%	18 34.6%	▲ 13.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1461</b>	<b>182</b> <b>12.5%</b>	<b>603</b> <b>41.3%</b>	<b>676</b> <b>46.3%</b>	<b>▲ 33.8</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>605</b>	<b>84</b> <b>13.9%</b>	<b>242</b> <b>40.0%</b>	<b>279</b> <b>46.1%</b>	<b>▲ 32.2</b>
食料品	回答数 構成比	57	11 19.3%	13 22.8%	33 57.9%	▲ 38.6
繊維工業	回答数 構成比	44	9 20.5%	20 45.5%	15 34.1%	▲ 13.6
家具・装備品	回答数 構成比	45	6 13.3%	19 42.2%	20 44.4%	▲ 31.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	1 2.0%	15 30.0%	34 68.0%	▲ 66.0
印刷業	回答数 構成比	55	7 12.7%	27 49.1%	21 38.2%	▲ 25.5
プラスチック製品	回答数 構成比	59	5 8.5%	27 45.8%	27 45.8%	▲ 37.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	8 14.5%	13 23.6%	34 61.8%	▲ 47.3
金属製品	回答数 構成比	61	9 14.8%	26 42.6%	26 42.6%	▲ 27.9
電気機械器具	回答数 構成比	67	10 14.9%	36 53.7%	21 31.3%	▲ 16.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	5 10.9%	19 41.3%	22 47.8%	▲ 37.0
一般機械器具	回答数 構成比	66	13 19.7%	27 40.9%	26 39.4%	▲ 19.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>856</b>	<b>98</b> <b>11.4%</b>	<b>361</b> <b>42.2%</b>	<b>397</b> <b>46.4%</b>	<b>▲ 34.9</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>21</b> <b>12.8%</b>	<b>65</b> <b>39.6%</b>	<b>78</b> <b>47.6%</b>	<b>▲ 34.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	7 14.0%	20 40.0%	23 46.0%	▲ 32.0
職別工事業	回答数 構成比	54	5 9.3%	17 31.5%	32 59.3%	▲ 50.0
設備工事業	回答数 構成比	60	9 15.0%	28 46.7%	23 38.3%	▲ 23.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>292</b>	<b>31</b> <b>10.6%</b>	<b>132</b> <b>45.2%</b>	<b>129</b> <b>44.2%</b>	<b>▲ 33.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	14 10.4%	58 43.0%	63 46.7%	▲ 36.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	2 7.7%	10 38.5%	14 53.8%	▲ 46.2
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	12 42.9%	14 50.0%	▲ 42.9
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	3 13.0%	8 34.8%	12 52.2%	▲ 39.1
卸 機械器具	回答数 構成比	33	4 12.1%	13 39.4%	16 48.5%	▲ 36.4
卸 その他	回答数 構成比	25	3 12.0%	15 60.0%	7 28.0%	▲ 16.0
(小売業)	回答数 構成比	157	17 10.8%	74 47.1%	66 42.0%	▲ 31.2
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	2 5.3%	18 47.4%	18 47.4%	▲ 42.1
小 飲食料品	回答数 構成比	44	3 6.8%	22 50.0%	19 43.2%	▲ 36.4
小 機械器具	回答数 構成比	33	5 15.2%	13 39.4%	15 45.5%	▲ 30.3
小 その他	回答数 構成比	42	7 16.7%	21 50.0%	14 33.3%	▲ 16.7
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>22</b> <b>44.0%</b>	<b>24</b> <b>48.0%</b>	<b>▲ 40.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>3</b> <b>6.0%</b>	<b>30</b> <b>60.0%</b>	<b>17</b> <b>34.0%</b>	<b>▲ 28.0</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>7</b> <b>14.3%</b>	<b>20</b> <b>40.8%</b>	<b>22</b> <b>44.9%</b>	<b>▲ 30.6</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>6</b> <b>11.8%</b>	<b>21</b> <b>41.2%</b>	<b>24</b> <b>47.1%</b>	<b>▲ 35.3</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>200</b>	<b>26</b> <b>13.0%</b>	<b>71</b> <b>35.5%</b>	<b>103</b> <b>51.5%</b>	<b>▲ 38.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	12 21.8%	21 38.2%	22 40.0%	▲ 18.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	3 7.1%	12 28.6%	27 64.3%	▲ 57.1
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	7 13.7%	14 27.5%	30 58.8%	▲ 45.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	4 7.7%	24 46.2%	24 46.2%	▲ 38.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1386</b>	<b>104</b> <b>7.5%</b>	<b>815</b> <b>58.8%</b>	<b>467</b> <b>33.7%</b>	<b>▲ 26.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>583</b>	<b>41</b> <b>7.0%</b>	<b>331</b> <b>56.8%</b>	<b>211</b> <b>36.2%</b>	<b>▲ 29.2</b>
食料品	回答数 構成比	53	5 9.4%	31 58.5%	17 32.1%	▲ 22.6
繊維工業	回答数 構成比	43	1 2.3%	28 65.1%	14 32.6%	▲ 30.2
家具・装備品	回答数 構成比	43	2 4.7%	28 65.1%	13 30.2%	▲ 25.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	5 9.8%	24 47.1%	22 43.1%	▲ 33.3
印刷業	回答数 構成比	51	2 3.9%	29 56.9%	20 39.2%	▲ 35.3
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	31 55.4%	20 35.7%	▲ 26.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	4 7.3%	26 47.3%	25 45.5%	▲ 38.2
金属製品	回答数 構成比	57	6 10.5%	29 50.9%	22 38.6%	▲ 28.1
電気機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	38 59.4%	23 35.9%	▲ 31.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	1 2.1%	33 68.8%	14 29.2%	▲ 27.1
一般機械器具	回答数 構成比	62	7 11.3%	34 54.8%	21 33.9%	▲ 22.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>803</b>	<b>63</b> <b>7.8%</b>	<b>484</b> <b>60.3%</b>	<b>256</b> <b>31.9%</b>	<b>▲ 24.0</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>10</b> <b>6.5%</b>	<b>102</b> <b>65.8%</b>	<b>43</b> <b>27.7%</b>	<b>▲ 21.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	1 2.0%	33 67.3%	15 30.6%	▲ 28.6
職別工事業	回答数 構成比	47	3 6.4%	31 66.0%	13 27.7%	▲ 21.3
設備工事業	回答数 構成比	59	6 10.2%	38 64.4%	15 25.4%	▲ 15.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>276</b>	<b>19</b> <b>6.9%</b>	<b>166</b> <b>60.1%</b>	<b>91</b> <b>33.0%</b>	<b>▲ 26.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	12 9.3%	86 66.7%	31 24.0%	▲ 14.7
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	23	4 17.4%	11 47.8%	8 34.8%	▲ 17.4
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	2 7.4%	21 77.8%	4 14.8%	▲ 7.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	1 4.5%	15 68.2%	6 27.3%	▲ 22.7
卸 機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	22 68.8%	8 25.0%	▲ 18.8
卸 その他	回答数 構成比	25	3 12.0%	17 68.0%	5 20.0%	▲ 8.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	147	7 4.8%	80 54.4%	60 40.8%	▲ 36.1
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	2 5.4%	20 54.1%	15 40.5%	▲ 35.1
小 売 飲食料品	回答数 構成比	45	3 6.7%	25 55.6%	17 37.8%	▲ 31.1
小 売 機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	13 44.8%	15 51.7%	▲ 48.3
小 売 その他	回答数 構成比	36	1 2.8%	22 61.1%	13 36.1%	▲ 33.3
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>	<b>24</b> <b>51.1%</b>	<b>▲ 40.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>5</b> <b>10.4%</b>	<b>27</b> <b>56.3%</b>	<b>16</b> <b>33.3%</b>	<b>▲ 22.9</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>3</b> <b>6.5%</b>	<b>31</b> <b>67.4%</b>	<b>12</b> <b>26.1%</b>	<b>▲ 19.6</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>	<b>31</b> <b>70.5%</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>▲ 20.5</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>187</b>	<b>19</b> <b>10.2%</b>	<b>109</b> <b>58.3%</b>	<b>59</b> <b>31.6%</b>	<b>▲ 21.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	50	3 6.0%	34 68.0%	13 26.0%	▲ 20.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	5 12.8%	16 41.0%	18 46.2%	▲ 33.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	7 14.3%	28 57.1%	14 28.6%	▲ 14.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	4 8.2%	31 63.3%	14 28.6%	▲ 20.4

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1385</b>	<b>69</b> <b>5.0%</b>	<b>790</b> <b>57.0%</b>	<b>526</b> <b>38.0%</b>	<b>▲ 33.0</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>581</b>	<b>31</b> <b>5.3%</b>	<b>320</b> <b>55.1%</b>	<b>230</b> <b>39.6%</b>	<b>▲ 34.3</b>
食料品	回答数 構成比	54	3 5.6%	31 57.4%	20 37.0%	▲ 31.5
繊維工業	回答数 構成比	41	4 9.8%	23 56.1%	14 34.1%	▲ 24.4
家具・装備品	回答数 構成比	43	0 0.0%	25 58.1%	18 41.9%	▲ 41.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	1 2.0%	21 41.2%	29 56.9%	▲ 54.9
印刷業	回答数 構成比	51	3 5.9%	31 60.8%	17 33.3%	▲ 27.5
プラスチック製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	30 52.6%	23 40.4%	▲ 33.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	1 1.8%	26 47.3%	28 50.9%	▲ 49.1
金属製品	回答数 構成比	57	3 5.3%	33 57.9%	21 36.8%	▲ 31.6
電気機械器具	回答数 構成比	65	5 7.7%	37 56.9%	23 35.4%	▲ 27.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	44	2 4.5%	25 56.8%	17 38.6%	▲ 34.1
一般機械器具	回答数 構成比	63	5 7.9%	38 60.3%	20 31.7%	▲ 23.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>804</b>	<b>38</b> <b>4.7%</b>	<b>470</b> <b>58.5%</b>	<b>296</b> <b>36.8%</b>	<b>▲ 32.1</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>4</b> <b>2.6%</b>	<b>92</b> <b>59.0%</b>	<b>60</b> <b>38.5%</b>	<b>▲ 35.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	48	1 2.1%	28 58.3%	19 39.6%	▲ 37.5
職別工事業	回答数 構成比	49	1 2.0%	25 51.0%	23 46.9%	▲ 44.9
設備工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	39 66.1%	18 30.5%	▲ 27.1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>276</b>	<b>14</b> <b>5.1%</b>	<b>166</b> <b>60.1%</b>	<b>96</b> <b>34.8%</b>	<b>▲ 29.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	127	6 4.7%	83 65.4%	38 29.9%	▲ 25.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	13 54.2%	9 37.5%	▲ 29.2
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	1 3.8%	18 69.2%	7 26.9%	▲ 23.1
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	1 4.8%	13 61.9%	7 33.3%	▲ 28.6
卸 機械器具	回答数 構成比	31	1 3.2%	20 64.5%	10 32.3%	▲ 29.0
卸 その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	19 76.0%	5 20.0%	▲ 16.0
小 (小売業)	回答数 構成比	149	8 5.4%	83 55.7%	58 38.9%	▲ 33.6
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	1 2.7%	22 59.5%	14 37.8%	▲ 35.1
小 飲食料品	回答数 構成比	44	2 4.5%	24 54.5%	18 40.9%	▲ 36.4
小 機械器具	回答数 構成比	30	0 0.0%	17 56.7%	13 43.3%	▲ 43.3
小 その他	回答数 構成比	38	5 13.2%	20 52.6%	13 34.2%	▲ 21.1
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>24</b> <b>51.1%</b>	<b>21</b> <b>44.7%</b>	<b>▲ 40.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>2</b> <b>4.1%</b>	<b>31</b> <b>63.3%</b>	<b>16</b> <b>32.7%</b>	<b>▲ 28.6</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>28</b> <b>60.9%</b>	<b>17</b> <b>37.0%</b>	<b>▲ 34.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>2</b> <b>4.4%</b>	<b>27</b> <b>60.0%</b>	<b>16</b> <b>35.6%</b>	<b>▲ 31.1</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>185</b>	<b>13</b> <b>7.0%</b>	<b>102</b> <b>55.1%</b>	<b>70</b> <b>37.8%</b>	<b>▲ 30.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	5 9.8%	29 56.9%	17 33.3%	▲ 23.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	0 0.0%	15 39.5%	23 60.5%	▲ 60.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	5 10.6%	26 55.3%	16 34.0%	▲ 23.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	49	3 6.1%	32 65.3%	14 28.6%	▲ 22.4

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1387</b>	<b>120</b> <b>8.7%</b>	<b>688</b> <b>49.6%</b>	<b>579</b> <b>41.7%</b>	<b>▲ 33.1</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>585</b>	<b>55</b> <b>9.4%</b>	<b>271</b> <b>46.3%</b>	<b>259</b> <b>44.3%</b>	<b>▲ 34.9</b>
食料品	回答数 構成比	54	9 16.7%	22 40.7%	23 42.6%	▲ 25.9
繊維工業	回答数 構成比	43	0 0.0%	30 69.8%	13 30.2%	▲ 30.2
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	22 50.0%	20 45.5%	▲ 40.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	4 7.8%	22 43.1%	25 49.0%	▲ 41.2
印刷業	回答数 構成比	51	2 3.9%	27 52.9%	22 43.1%	▲ 39.2
プラスチック製品	回答数 構成比	57	6 10.5%	24 42.1%	27 47.4%	▲ 36.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	5 9.1%	20 36.4%	30 54.5%	▲ 45.5
金属製品	回答数 構成比	58	10 17.2%	23 39.7%	25 43.1%	▲ 25.9
電気機械器具	回答数 構成比	63	4 6.3%	33 52.4%	26 41.3%	▲ 34.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	5 10.4%	18 37.5%	25 52.1%	▲ 41.7
一般機械器具	回答数 構成比	61	8 13.1%	30 49.2%	23 37.7%	▲ 24.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>802</b>	<b>65</b> <b>8.1%</b>	<b>417</b> <b>52.0%</b>	<b>320</b> <b>39.9%</b>	<b>▲ 31.8</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>8</b> <b>5.2%</b>	<b>97</b> <b>62.6%</b>	<b>50</b> <b>32.3%</b>	<b>▲ 27.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	0 0.0%	35 71.4%	14 28.6%	▲ 28.6
職別工事業	回答数 構成比	47	3 6.4%	28 59.6%	16 34.0%	▲ 27.7
設備工事業	回答数 構成比	59	5 8.5%	34 57.6%	20 33.9%	▲ 25.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>276</b>	<b>20</b> <b>7.2%</b>	<b>131</b> <b>47.5%</b>	<b>125</b> <b>45.3%</b>	<b>▲ 38.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	128	10 7.8%	70 54.7%	48 37.5%	▲ 29.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	3 12.5%	9 37.5%	12 50.0%	▲ 37.5
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	4 14.8%	13 48.1%	10 37.0%	▲ 22.2
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	3 14.3%	8 38.1%	10 47.6%	▲ 33.3
卸 機械器具	回答数 構成比	31	0 0.0%	20 64.5%	11 35.5%	▲ 35.5
卸 その他	回答数 構成比	25	0 0.0%	20 80.0%	5 20.0%	▲ 20.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	148	10 6.8%	61 41.2%	77 52.0%	▲ 45.3
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	2 5.4%	17 45.9%	18 48.6%	▲ 43.2
小 売 飲食料品	回答数 構成比	45	5 11.1%	17 37.8%	23 51.1%	▲ 40.0
小 売 機械器具	回答数 構成比	29	0 0.0%	11 37.9%	18 62.1%	▲ 62.1
小 売 その他	回答数 構成比	37	3 8.1%	16 43.2%	18 48.6%	▲ 40.5
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>6</b> <b>12.8%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>	<b>23</b> <b>48.9%</b>	<b>▲ 36.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>6</b> <b>12.5%</b>	<b>28</b> <b>58.3%</b>	<b>14</b> <b>29.2%</b>	<b>▲ 16.7</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>6</b> <b>13.3%</b>	<b>23</b> <b>51.1%</b>	<b>16</b> <b>35.6%</b>	<b>▲ 22.2</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>3</b> <b>6.5%</b>	<b>23</b> <b>50.0%</b>	<b>20</b> <b>43.5%</b>	<b>▲ 37.0</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>185</b>	<b>16</b> <b>8.6%</b>	<b>97</b> <b>52.4%</b>	<b>72</b> <b>38.9%</b>	<b>▲ 30.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	50	4 8.0%	31 62.0%	15 30.0%	▲ 22.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	5 12.8%	17 43.6%	17 43.6%	▲ 30.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48	7 14.6%	22 45.8%	19 39.6%	▲ 25.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	0 0.0%	27 56.3%	21 43.8%	▲ 43.8

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

## 採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1382</b>	<b>79</b> <b>5.7%</b>	<b>686</b> <b>49.6%</b>	<b>617</b> <b>44.6%</b>	<b>▲ 38.9</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>582</b>	<b>38</b> <b>6.5%</b>	<b>283</b> <b>48.6%</b>	<b>261</b> <b>44.8%</b>	<b>▲ 38.3</b>
食料品	回答数 構成比	55	7 12.7%	20 36.4%	28 50.9%	▲ 38.2
繊維工業	回答数 構成比	41	5 12.2%	22 53.7%	14 34.1%	▲ 22.0
家具・装備品	回答数 構成比	44	3 6.8%	24 54.5%	17 38.6%	▲ 31.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	0 0.0%	18 36.0%	32 64.0%	▲ 64.0
印刷業	回答数 構成比	51	1 2.0%	30 58.8%	20 39.2%	▲ 37.3
プラスチック製品	回答数 構成比	56	3 5.4%	30 53.6%	23 41.1%	▲ 35.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	3 5.5%	23 41.8%	29 52.7%	▲ 47.3
金属製品	回答数 構成比	57	3 5.3%	28 49.1%	26 45.6%	▲ 40.4
電気機械器具	回答数 構成比	64	5 7.8%	34 53.1%	25 39.1%	▲ 31.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	45	2 4.4%	21 46.7%	22 48.9%	▲ 44.4
一般機械器具	回答数 構成比	64	6 9.4%	33 51.6%	25 39.1%	▲ 29.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>800</b>	<b>41</b> <b>5.1%</b>	<b>403</b> <b>50.4%</b>	<b>356</b> <b>44.5%</b>	<b>▲ 39.4</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>5</b> <b>3.2%</b>	<b>89</b> <b>57.1%</b>	<b>62</b> <b>39.7%</b>	<b>▲ 36.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	48	0 0.0%	30 62.5%	18 37.5%	▲ 37.5
職別工事業	回答数 構成比	49	1 2.0%	22 44.9%	26 53.1%	▲ 51.0
設備工事業	回答数 構成比	59	4 6.8%	37 62.7%	18 30.5%	▲ 23.7
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>274</b>	<b>16</b> <b>5.8%</b>	<b>128</b> <b>46.7%</b>	<b>130</b> <b>47.4%</b>	<b>▲ 41.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	125	6 4.8%	62 49.6%	57 45.6%	▲ 40.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	8 33.3%	15 62.5%	▲ 58.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	1 3.8%	13 50.0%	12 46.2%	▲ 42.3
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	1 4.8%	10 47.6%	10 47.6%	▲ 42.9
卸 機械器具	回答数 構成比	29	1 3.4%	16 55.2%	12 41.4%	▲ 37.9
卸 その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	15 60.0%	8 32.0%	▲ 24.0
(小売業)	回答数 構成比	149	10 6.7%	66 44.3%	73 49.0%	▲ 42.3
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	1 2.7%	15 40.5%	21 56.8%	▲ 54.1
小 飲食料品	回答数 構成比	44	4 9.1%	19 43.2%	21 47.7%	▲ 38.6
小 機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	14 46.7%	15 50.0%	▲ 46.7
小 その他	回答数 構成比	38	4 10.5%	18 47.4%	16 42.1%	▲ 31.6
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>23</b> <b>48.9%</b>	<b>23</b> <b>48.9%</b>	<b>▲ 46.8</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>2</b> <b>4.1%</b>	<b>29</b> <b>59.2%</b>	<b>18</b> <b>36.7%</b>	<b>▲ 32.7</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>5</b> <b>11.1%</b>	<b>22</b> <b>48.9%</b>	<b>18</b> <b>40.0%</b>	<b>▲ 28.9</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>25</b> <b>54.3%</b>	<b>19</b> <b>41.3%</b>	<b>▲ 37.0</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>183</b>	<b>10</b> <b>5.5%</b>	<b>87</b> <b>47.5%</b>	<b>86</b> <b>47.0%</b>	<b>▲ 41.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	4 7.8%	27 52.9%	20 39.2%	▲ 31.4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	0 0.0%	17 44.7%	21 55.3%	▲ 55.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	5 10.9%	19 41.3%	22 47.8%	▲ 37.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48	1 2.1%	24 50.0%	23 47.9%	▲ 45.8

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合 計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1461</b>	<b>308</b> <b>21.1%</b>	<b>1153</b> <b>78.9%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>609</b>	<b>150</b> <b>24.6%</b>	<b>459</b> <b>75.4%</b>
食料品	回答数 構成比	57	25 43.9%	32 56.1%
繊維工業	回答数 構成比	44	5 11.4%	39 88.6%
家具・装備品	回答数 構成比	42	10 23.8%	32 76.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	8 15.4%	44 84.6%
印刷業	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	13 21.7%	47 78.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	11 20.0%	44 80.0%
金属製品	回答数 構成比	62	15 24.2%	47 75.8%
電気機械器具	回答数 構成比	67	14 20.9%	53 79.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	23 46.9%	26 53.1%
一般機械器具	回答数 構成比	66	16 24.2%	50 75.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>852</b>	<b>158</b> <b>18.5%</b>	<b>694</b> <b>81.5%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>17</b> <b>10.4%</b>	<b>147</b> <b>89.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	5 10.0%	45 90.0%
職別工事業	回答数 構成比	54	4 7.4%	50 92.6%
設備工事業	回答数 構成比	60	8 13.3%	52 86.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>288</b>	<b>40</b> <b>13.9%</b>	<b>248</b> <b>86.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	16 11.9%	118 88.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	4 16.0%	21 84.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	1 4.3%	22 95.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	34	6 17.6%	28 82.4%
卸 その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	21 87.5%
(小売業)	回答数 構成比	154	24 15.6%	130 84.4%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	1 2.9%	34 97.1%
小 飲食料品	回答数 構成比	45	6 13.3%	39 86.7%
小 機械器具	回答数 構成比	33	5 15.2%	28 84.8%
小 その他	回答数 構成比	41	12 29.3%	29 70.7%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>14</b> <b>28.0%</b>	<b>36</b> <b>72.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>13</b> <b>26.0%</b>	<b>37</b> <b>74.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>21</b> <b>44.7%</b>	<b>26</b> <b>55.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>6</b> <b>12.0%</b>	<b>44</b> <b>88.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>47</b> <b>23.2%</b>	<b>156</b> <b>76.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	9 20.5%	35 79.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	52	14 26.9%	38 73.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	14 26.9%	38 73.1%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1461</b>	<b>207</b> <b>14.2%</b>	<b>1254</b> <b>85.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>608</b>	<b>108</b> <b>17.8%</b>	<b>500</b> <b>82.2%</b>
食料品	回答数 構成比	57	24 42.1%	33 57.9%
繊維工業	回答数 構成比	44	3 6.8%	41 93.2%
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	42 95.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	7 13.5%	45 86.5%
印刷業	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	59	9 15.3%	50 84.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%
金属製品	回答数 構成比	61	8 13.1%	53 86.9%
電気機械器具	回答数 構成比	67	13 19.4%	54 80.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	17 34.7%	32 65.3%
一般機械器具	回答数 構成比	65	11 16.9%	54 83.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>853</b>	<b>99</b> <b>11.6%</b>	<b>754</b> <b>88.4%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>8</b> <b>4.9%</b>	<b>156</b> <b>95.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	3 6.1%	46 93.9%
職別工事業	回答数 構成比	54	2 3.7%	52 96.3%
設備工事業	回答数 構成比	61	3 4.9%	58 95.1%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>20</b> <b>6.9%</b>	<b>271</b> <b>93.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	137	12 8.8%	125 91.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	3 11.5%	23 88.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	3 12.5%	21 87.5%
卸 機械器具	回答数 構成比	34	2 5.9%	32 94.1%
卸 その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	24 96.0%
(小売業)	回答数 構成比	154	8 5.2%	146 94.8%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	0 0.0%	37 100.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	44	1 2.3%	43 97.7%
小 機械器具	回答数 構成比	32	3 9.4%	29 90.6%
小 その他	回答数 構成比	41	4 9.8%	37 90.2%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>9</b> <b>18.4%</b>	<b>40</b> <b>81.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>10</b> <b>20.8%</b>	<b>38</b> <b>79.2%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>17</b> <b>34.7%</b>	<b>32</b> <b>65.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>8</b> <b>15.7%</b>	<b>43</b> <b>84.3%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>201</b>	<b>27</b> <b>13.4%</b>	<b>174</b> <b>86.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	55	4 7.3%	51 92.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	9 20.9%	34 79.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	52	10 19.2%	42 80.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	51	4 7.8%	47 92.2%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>303</b>	<b>22</b> <b>7.3%</b>	<b>59</b> <b>19.5%</b>	<b>124</b> <b>40.9%</b>	<b>59</b> <b>19.5%</b>	<b>88</b> <b>29.0%</b>	<b>25</b> <b>8.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>149</b>	<b>8</b> <b>5.4%</b>	<b>21</b> <b>14.1%</b>	<b>97</b> <b>65.1%</b>	<b>25</b> <b>16.8%</b>	<b>32</b> <b>21.5%</b>	<b>8</b> <b>5.4%</b>
食料品	回答数 構成比	24	1 4.2%	7 29.2%	13 54.2%	1 4.2%	3 12.5%	2 8.3%
繊維工業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	1 10.0%	1 10.0%	7 70.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	1 10.0%	0 0.0%	8 80.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	2 15.4%	1 7.7%	10 76.9%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	9 81.8%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	15	1 6.7%	0 0.0%	10 66.7%	2 13.3%	5 33.3%	1 6.7%
電気機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	0 0.0%	9 64.3%	5 35.7%	4 28.6%	2 14.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	3 13.0%	17 73.9%	4 17.4%	7 30.4%	1 4.3%
一般機械器具	回答数 構成比	16	1 6.3%	4 25.0%	7 43.8%	6 37.5%	1 6.3%	1 6.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>154</b>	<b>14</b> <b>9.1%</b>	<b>38</b> <b>24.7%</b>	<b>27</b> <b>17.5%</b>	<b>34</b> <b>22.1%</b>	<b>56</b> <b>36.4%</b>	<b>17</b> <b>11.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>	<b>3</b> <b>18.8%</b>	<b>3</b> <b>18.8%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>	<b>8</b> <b>50.0%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>2</b> <b>5.3%</b>	<b>11</b> <b>28.9%</b>	<b>6</b> <b>15.8%</b>	<b>12</b> <b>31.6%</b>	<b>11</b> <b>28.9%</b>	<b>4</b> <b>10.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	17	1 5.9%	1 5.9%	2 11.8%	8 47.1%	8 47.1%	1 5.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	21	1 4.8%	10 47.6%	4 19.0%	4 19.0%	3 14.3%	3 14.3%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
その他	回答数 構成比	11	1 9.1%	4 36.4%	3 27.3%	2 18.2%	2 18.2%	1 9.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>6</b> <b>46.2%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>8</b> <b>61.5%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>1</b> <b>4.8%</b>	<b>14</b> <b>66.7%</b>	<b>4</b> <b>19.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>4</b> <b>8.5%</b>	<b>12</b> <b>25.5%</b>	<b>12</b> <b>25.5%</b>	<b>10</b> <b>21.3%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	10	1 10.0%	2 20.0%	3 30.0%	5 50.0%	3 30.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	14	2 14.3%	3 21.4%	5 35.7%	1 7.1%	3 21.4%	4 28.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	14	0 0.0%	3 21.4%	2 14.3%	3 21.4%	9 64.3%	1 7.1%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>202</b>	<b>14</b> <b>6.9%</b>	<b>48</b> <b>23.8%</b>	<b>90</b> <b>44.6%</b>	<b>43</b> <b>21.3%</b>	<b>40</b> <b>19.8%</b>	<b>18</b> <b>8.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>107</b>	<b>6</b> <b>5.6%</b>	<b>21</b> <b>19.6%</b>	<b>74</b> <b>69.2%</b>	<b>15</b> <b>14.0%</b>	<b>14</b> <b>13.1%</b>	<b>8</b> <b>7.5%</b>
食料品	回答数 構成比	24	2 8.3%	6 25.0%	18 75.0%	4 16.7%	2 8.3%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%
印刷業	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	6 75.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	3 23.1%	9 69.2%	6 46.2%	3 23.1%	1 7.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	2 11.8%	14 82.4%	0 0.0%	3 17.6%	1 5.9%
一般機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	6 54.5%	3 27.3%	1 9.1%	3 27.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>95</b>	<b>8</b> <b>8.4%</b>	<b>27</b> <b>28.4%</b>	<b>16</b> <b>16.8%</b>	<b>28</b> <b>29.5%</b>	<b>26</b> <b>27.4%</b>	<b>10</b> <b>10.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>3</b> <b>42.9%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%
設備工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>38.9%</b>	<b>3</b> <b>16.7%</b>	<b>5</b> <b>27.8%</b>	<b>3</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>5.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	11	0 0.0%	4 36.4%	2 18.2%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%
その他	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
(小売業)	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
飲食料品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>6</b> <b>66.7%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>9</b> <b>90.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>	<b>6</b> <b>35.3%</b>	<b>10</b> <b>58.8%</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>4</b> <b>50.0%</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>	<b>6</b> <b>23.1%</b>	<b>9</b> <b>34.6%</b>	<b>4</b> <b>15.4%</b>	<b>8</b> <b>30.8%</b>	<b>4</b> <b>15.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	2 22.2%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新、維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>305</b>	<b>173</b> <b>56.7%</b>	<b>77</b> <b>25.2%</b>	<b>61</b> <b>20.0%</b>	<b>20</b> <b>6.6%</b>	<b>19</b> <b>6.2%</b>	<b>15</b> <b>4.9%</b>	<b>14</b> <b>4.6%</b>	<b>15</b> <b>4.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>86</b> <b>58.1%</b>	<b>43</b> <b>29.1%</b>	<b>32</b> <b>21.6%</b>	<b>9</b> <b>6.1%</b>	<b>9</b> <b>6.1%</b>	<b>4</b> <b>2.7%</b>	<b>5</b> <b>3.4%</b>	<b>5</b> <b>3.4%</b>
食料品	回答数 構成比	25	19 76.0%	7 28.0%	3 12.0%	1 4.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%
繊維工業	回答数 構成比	5	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	10	5 50.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	13	9 69.2%	6 46.2%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	8 72.7%	1 9.1%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	14	10 71.4%	6 42.9%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	14	6 42.9%	7 50.0%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	23	10 43.5%	6 26.1%	10 43.5%	1 4.3%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%
一般機械器具	回答数 構成比	16	8 50.0%	2 12.5%	1 6.3%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%	2 12.5%	2 12.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>87</b> <b>55.4%</b>	<b>34</b> <b>21.7%</b>	<b>29</b> <b>18.5%</b>	<b>11</b> <b>7.0%</b>	<b>10</b> <b>6.4%</b>	<b>11</b> <b>7.0%</b>	<b>9</b> <b>5.7%</b>	<b>10</b> <b>6.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>13</b> <b>76.5%</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>	<b>4</b> <b>23.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	5 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	6 75.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>18</b> <b>45.0%</b>	<b>7</b> <b>17.5%</b>	<b>6</b> <b>15.0%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>6</b> <b>15.0%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>	<b>5</b> <b>12.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	17	11 64.7%	1 5.9%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売 (小売業)	回答数 構成比	23	7 30.4%	6 26.1%	3 13.0%	2 8.7%	2 8.7%	4 17.4%	2 8.7%	4 17.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%
機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	12	5 41.7%	2 16.7%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	3 25.0%	2 16.7%	2 16.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>7</b> <b>53.8%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>6</b> <b>46.2%</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>5</b> <b>38.5%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>13</b> <b>61.9%</b>	<b>4</b> <b>19.0%</b>	<b>5</b> <b>23.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>28</b> <b>59.6%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>	<b>7</b> <b>14.9%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	3 33.3%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	14	10 71.4%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	14	9 64.3%	6 42.9%	4 28.6%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新、維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>89</b> <b>43.8%</b>	<b>77</b> <b>37.9%</b>	<b>47</b> <b>23.2%</b>	<b>18</b> <b>8.9%</b>	<b>10</b> <b>4.9%</b>	<b>15</b> <b>7.4%</b>	<b>15</b> <b>7.4%</b>	<b>8</b> <b>3.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>108</b>	<b>52</b> <b>48.1%</b>	<b>45</b> <b>41.7%</b>	<b>28</b> <b>25.9%</b>	<b>13</b> <b>12.0%</b>	<b>5</b> <b>4.6%</b>	<b>1</b> <b>0.9%</b>	<b>5</b> <b>4.6%</b>	<b>2</b> <b>1.9%</b>
食料品	回答数 構成比	24	11 45.8%	12 50.0%	8 33.3%	4 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%
繊維工業	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	6	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	6 66.7%	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	3 37.5%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	13	6 46.2%	5 38.5%	4 30.8%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	8 47.1%	8 47.1%	5 29.4%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	11	4 36.4%	2 18.2%	3 27.3%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>88</b>	<b>40</b> <b>45.5%</b>	<b>29</b> <b>33.0%</b>	<b>19</b> <b>21.6%</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>	<b>6</b> <b>6.8%</b>	<b>13</b> <b>14.8%</b>	<b>8</b> <b>9.1%</b>	<b>4</b> <b>4.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>8</b> <b>40.0%</b>	<b>7</b> <b>35.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>3</b> <b>15.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	12	4 33.3%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
小 売 飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	4	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>7</b> <b>43.8%</b>	<b>5</b> <b>31.3%</b>	<b>6</b> <b>37.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>18.8%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>12</b> <b>46.2%</b>	<b>9</b> <b>34.6%</b>	<b>3</b> <b>11.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>15.4%</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>3</b>	<b>2</b> <b>66.7%</b>	<b>1</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>5</b> <b>71.4%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	4	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

1年前と比べた取引先金融機関の貸出態度

		合計	厳しくなった	ほとんど変わらない	緩やかになった
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1378</b>	<b>139</b> <b>10.1%</b>	<b>1137</b> <b>82.5%</b>	<b>102</b> <b>7.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>591</b>	<b>58</b> <b>9.8%</b>	<b>491</b> <b>83.1%</b>	<b>42</b> <b>7.1%</b>
食料品	回答数 構成比	53	5 9.4%	48 90.6%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	41	2 4.9%	34 82.9%	5 12.2%
家具・装備品	回答数 構成比	45	8 17.8%	36 80.0%	1 2.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	5 10.0%	44 88.0%	1 2.0%
印刷業	回答数 構成比	52	7 13.5%	42 80.8%	3 5.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	48 84.2%	5 8.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	5 9.4%	40 75.5%	8 15.1%
金属製品	回答数 構成比	60	8 13.3%	46 76.7%	6 10.0%
電気機械器具	回答数 構成比	67	8 11.9%	55 82.1%	4 6.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	3 6.1%	44 89.8%	2 4.1%
一般機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	54 84.4%	7 10.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>787</b>	<b>81</b> <b>10.3%</b>	<b>646</b> <b>82.1%</b>	<b>60</b> <b>7.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>17</b> <b>11.3%</b>	<b>118</b> <b>78.7%</b>	<b>15</b> <b>10.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	44	6 13.6%	34 77.3%	4 9.1%
職別工事業	回答数 構成比	48	5 10.4%	37 77.1%	6 12.5%
設備工事業	回答数 構成比	58	6 10.3%	47 81.0%	5 8.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>263</b>	<b>25</b> <b>9.5%</b>	<b>227</b> <b>86.3%</b>	<b>11</b> <b>4.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	127	11 8.7%	113 89.0%	3 2.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	5 20.0%	19 76.0%	1 4.0%
飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	23 92.0%	1 4.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	31	1 3.2%	29 93.5%	1 3.2%
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	136	14 10.3%	114 83.8%	8 5.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	32	6 18.8%	24 75.0%	2 6.3%
飲食料品	回答数 構成比	38	2 5.3%	32 84.2%	4 10.5%
機械器具	回答数 構成比	30	5 16.7%	24 80.0%	1 3.3%
その他	回答数 構成比	36	1 2.8%	34 94.4%	1 2.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>8</b> <b>17.0%</b>	<b>34</b> <b>72.3%</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>9</b> <b>20.0%</b>	<b>35</b> <b>77.8%</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>5</b> <b>10.2%</b>	<b>42</b> <b>85.7%</b>	<b>2</b> <b>4.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>3</b> <b>6.3%</b>	<b>44</b> <b>91.7%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>185</b>	<b>14</b> <b>7.6%</b>	<b>146</b> <b>78.9%</b>	<b>25</b> <b>13.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	5 9.8%	39 76.5%	7 13.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	3 7.3%	30 73.2%	8 19.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	3 6.5%	39 84.8%	4 8.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	47	3 6.4%	38 80.9%	6 12.8%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

貸出態度が厳しくなったとする理由

		合計	金利 引き上げ	新規貸出 の拒否	融資申込額 の減額	繰上返済 の要求	担保・保証 条件の 厳格化	審査期間の 長期化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>133</b>	<b>23</b> 17.3%	<b>70</b> 52.6%	<b>40</b> 30.1%	<b>10</b> 7.5%	<b>51</b> 38.3%	<b>26</b> 19.5%	<b>4</b> 3.0%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>9</b> 15.5%	<b>38</b> 65.5%	<b>21</b> 36.2%	<b>5</b> 8.6%	<b>19</b> 32.8%	<b>10</b> 17.2%	<b>2</b> 3.4%
食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	1 12.5%	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	5	1 20.0%	4 80.0%	3 60.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
印刷業	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	4	2 50.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	5	1 20.0%	5 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>75</b>	<b>14</b> 18.7%	<b>32</b> 42.7%	<b>19</b> 25.3%	<b>5</b> 6.7%	<b>32</b> 42.7%	<b>16</b> 21.3%	<b>2</b> 2.7%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>6</b> 37.5%	<b>8</b> 50.0%	<b>5</b> 31.3%	<b>1</b> 6.3%	<b>8</b> 50.0%	<b>3</b> 18.8%	<b>1</b> 6.3%
総合工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>1</b> 4.3%	<b>9</b> 39.1%	<b>5</b> 21.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>11</b> 47.8%	<b>5</b> 21.7%	<b>1</b> 4.3%
(卸売業)	回答数 構成比	9	0 0.0%	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	0	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!	0 #DIV/0!
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	14	1 7.1%	4 28.6%	3 21.4%	0 0.0%	8 57.1%	2 14.3%	1 7.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>2</b> 28.6%	<b>2</b> 28.6%	<b>3</b> 42.9%	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 57.1%	<b>2</b> 28.6%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>2</b> 22.2%	<b>4</b> 44.4%	<b>4</b> 44.4%	<b>1</b> 11.1%	<b>3</b> 33.3%	<b>1</b> 11.1%	<b>0</b> 0.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> 20.0%	<b>4</b> 80.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>3</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 33.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 33.3%	<b>1</b> 33.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>2</b> 16.7%	<b>4</b> 33.3%	<b>1</b> 8.3%	<b>1</b> 8.3%	<b>5</b> 41.7%	<b>5</b> 41.7%	<b>0</b> 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

金融円滑化失効に伴い、経営改善のために行っている取組

		合計	新分野 の開拓	販路拡大	固定費の 削減	調達コスト の削減	役員報酬 の削減	不採算事業 からの撤退	遊休資産、 有価証券等 の売却	外部専門家 の活用	経営改善計画 の作成・見直し	与信管理 の強化	その他	特になし
<b>全体</b>	回答数 構成比	1376 24.9%	342 24.9%	539 39.2%	636 46.2%	380 27.6%	452 32.8%	127 9.2%	74 5.4%	55 4.0%	303 22.0%	76 5.5%	24 1.7%	227 16.5%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	572	178	277	294	187	194	52	31	28	144	30	14	60
	構成比	31.1%	31.1%	48.4%	51.4%	32.7%	33.9%	9.1%	5.4%	4.9%	25.2%	5.2%	2.4%	10.5%
食料品	回答数 構成比	53 3.9%	13 9.5%	27 20.3%	21 15.7%	16 12.0%	8 6.0%	8 6.0%	0 0.0%	4 3.0%	8 6.0%	4 3.0%	1 0.8%	8 6.0%
繊維工業	回答数 構成比	40 2.9%	9 6.6%	20 15.3%	18 13.8%	11 8.1%	14 10.5%	5 3.7%	1 0.7%	1 0.7%	3 2.2%	4 3.0%	0 0.0%	7 5.1%
家具・装備品	回答数 構成比	41 3.0%	11 8.0%	18 13.8%	22 16.7%	12 9.0%	17 12.7%	1 0.7%	1 0.7%	2 1.5%	15 11.2%	1 0.7%	1 0.7%	3 2.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50 3.6%	8 6.0%	23 17.5%	27 20.3%	22 16.7%	19 14.2%	7 5.1%	1 0.7%	3 2.2%	14 10.5%	4 3.0%	0 0.0%	3 2.2%
印刷業	回答数 構成比	52 3.8%	13 9.5%	22 16.7%	32 24.0%	17 12.7%	20 15.0%	2 1.5%	3 2.2%	2 1.5%	12 9.0%	2 1.5%	2 1.5%	6 4.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	52 3.8%	18 13.3%	26 19.6%	32 24.0%	17 12.7%	24 18.0%	1 0.7%	3 2.2%	1 0.7%	10 7.4%	1 0.7%	2 1.5%	5 3.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	52 3.8%	15 11.0%	25 18.9%	28 21.1%	17 12.7%	19 14.2%	6 4.4%	4 3.0%	1 0.7%	17 12.7%	5 3.7%	3 2.2%	1 0.7%
金属製品	回答数 構成比	61 4.4%	17 12.7%	26 19.6%	36 27.0%	22 16.7%	22 16.7%	6 4.4%	5 3.7%	3 2.2%	18 13.3%	2 1.5%	1 0.7%	8 6.0%
電気機械器具	回答数 構成比	58 4.2%	29 21.5%	36 27.0%	34 25.5%	22 16.7%	25 18.9%	8 6.0%	6 4.4%	5 3.7%	18 13.3%	3 2.2%	2 1.5%	2 1.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48 3.5%	22 16.4%	30 22.5%	21 15.7%	13 9.5%	8 6.0%	5 3.7%	5 3.7%	2 1.5%	20 14.8%	1 0.7%	0 0.0%	3 2.2%
一般機械器具	回答数 構成比	65 4.7%	23 17.5%	24 18.2%	23 17.5%	18 13.8%	18 13.8%	3 2.2%	2 1.5%	4 3.0%	9 6.6%	3 2.2%	2 1.5%	14 10.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	804	164	262	342	193	258	75	43	27	159	46	10	167
	構成比	20.4%	20.4%	32.6%	42.5%	24.0%	32.1%	9.3%	5.3%	3.4%	19.8%	5.7%	1.2%	20.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	152	25	31	48	49	56	11	9	2	16	4	3	41
	構成比	16.4%	16.4%	20.4%	31.6%	32.2%	36.8%	7.2%	5.9%	1.3%	10.5%	2.6%	2.0%	27.0%
総合工事業	回答数 構成比	48 3.5%	2 1.5%	11 8.3%	16 12.0%	15 11.3%	20 15.0%	4 3.0%	3 2.2%	1 0.7%	3 2.2%	0 0.0%	1 0.7%	14 10.5%
職別工事業	回答数 構成比	50 3.6%	11 8.0%	10 7.4%	10 7.4%	19 14.2%	19 14.2%	4 3.0%	3 2.2%	1 0.7%	8 6.0%	2 1.5%	1 0.7%	12 9.0%
設備工事業	回答数 構成比	54 3.9%	12 9.0%	10 7.4%	22 16.7%	15 11.3%	17 12.7%	3 2.2%	3 2.2%	0 0.0%	5 3.7%	2 1.5%	1 0.7%	15 11.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	274	53	104	123	53	90	22	9	5	42	26	4	57
	構成比	19.9%	19.9%	38.0%	44.9%	19.3%	32.8%	8.0%	3.3%	1.8%	15.3%	9.5%	1.5%	20.8%
(卸売業)	回答数 構成比	130 9.5%	32 24.6%	55 42.3%	59 45.4%	26 20.0%	44 33.8%	13 10.0%	4 3.1%	3 2.3%	20 15.4%	20 15.4%	1 0.8%	20 15.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25 1.8%	7 5.3%	13 10.0%	12 9.0%	8 6.0%	10 7.4%	4 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 4.4%	4 3.0%	0 0.0%	2 1.5%
飲食料品	回答数 構成比	24 1.8%	4 3.0%	9 6.9%	8 6.0%	5 3.7%	8 6.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.2%	4 3.0%	0 0.0%	6 4.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22 1.6%	5 3.7%	8 6.0%	9 6.9%	6 4.4%	9 6.9%	1 0.7%	1 0.7%	1 0.7%	2 1.5%	3 2.2%	0 0.0%	4 3.0%
機械器具	回答数 構成比	34 2.5%	12 9.0%	14 10.7%	19 14.5%	6 4.4%	10 7.4%	4 3.0%	2 1.5%	1 0.7%	4 3.0%	6 4.4%	0 0.0%	6 4.4%
その他	回答数 構成比	25 1.8%	4 3.0%	11 8.3%	11 8.3%	1 0.7%	7 5.3%	4 3.0%	1 0.7%	1 0.7%	5 3.7%	3 2.2%	1 0.7%	2 1.5%
(小売業)	回答数 構成比	144 10.5%	21 15.7%	49 36.5%	64 47.9%	27 20.0%	46 34.3%	9 6.9%	5 3.7%	2 1.5%	22 16.7%	6 4.4%	3 2.2%	37 27.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35 2.5%	7 5.3%	13 10.0%	14 10.7%	4 3.0%	11 8.3%	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 4.4%	0 0.0%	2 1.5%	8 6.0%
飲食料品	回答数 構成比	38 2.8%	4 3.0%	14 10.7%	16 12.0%	6 4.4%	14 10.7%	2 1.5%	4 3.0%	0 0.0%	6 4.4%	2 1.5%	1 0.7%	10 7.4%
機械器具	回答数 構成比	32 2.3%	4 3.0%	10 7.4%	17 12.7%	7 5.3%	13 9.5%	0 0.0%	1 0.7%	2 1.5%	5 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	8 6.0%
その他	回答数 構成比	39 2.8%	6 4.4%	12 9.0%	17 12.7%	10 7.4%	8 6.0%	6 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	5 3.7%	4 3.0%	0 0.0%	11 8.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	48	10	12	27	14	17	5	2	1	17	1	0	8
	構成比	20.8%	20.8%	25.0%	56.3%	29.2%	35.4%	10.4%	4.2%	2.1%	35.4%	2.1%	0.0%	16.7%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	47	15	27	25	10	20	6	3	5	8	2	0	5
	構成比	31.9%	31.9%	57.4%	53.2%	21.3%	42.6%	12.8%	6.4%	10.6%	17.0%	4.3%	0.0%	10.6%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	47	10	19	20	15	10	10	5	1	16	6	0	5
	構成比	21.3%	21.3%	40.4%	42.6%	31.9%	21.3%	21.3%	10.6%	2.1%	34.0%	12.8%	0.0%	10.6%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	49	7	10	21	7	10	4	2	0	6	1	1	12
	構成比	14.3%	14.3%	20.4%	42.9%	14.3%	20.4%	8.2%	4.1%	0.0%	12.2%	2.0%	2.0%	24.5%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	187	44	59	78	45	55	17	13	13	54	6	2	39
	構成比	23.5%	23.5%	31.6%	41.7%	24.1%	29.4%	9.1%	7.0%	7.0%	28.9%	3.2%	1.1%	20.9%
専門サービス業	回答数 構成比	51 3.6%	10 7.4%	15 11.3%	17 12.7%	12 9.0%	15 11.3%	4 3.0%	3 2.2%	4 3.0%	14 10.5%	3 2.2%	1 0.7%	14 10.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40 2.9%	6 4.4%	13 9.5%	17 12.7%	14 10.2%	13 9.5%	8 6.0%	3 2.2%	2 1.5%	11 8.0%	1 0.7%	0 0.0%	6 4.4%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	48 3.5%	9 6.6%	12 9.0%	24 18.2%	12 9.0%	18 13.3%	3 2.2%	5 3.7%	4 3.0%	18 13.3%	0 0.0%	1 0.7%	10 7.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	48 3.5%	19 14.2%	19 14.2%	20 15.0%	7 5.1%	9 6.6%	2 1.5%	2 1.5%	3 2.2%	11 8.0%	2 1.5%	0 0.0%	9 6.6%
	構成比	39.6%	39.6%	39.6%	41.7%	14.6%	18.8%	4.2%	4.2%	6.3%	22.9%	4.2%	0.0%	18.8%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

金融機関に期待すること

		合計	安定した 資金供給	金利の優遇	担保・保証条件 の柔軟な対応	経営改善 アドバイス	事業計画策定 アドバイス	取引先紹介 販路開拓支援	事業承継 支援	経営に役立つ 情報提供	その他	特になし
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1368</b>	<b>566</b> 41.4%	<b>590</b> 43.1%	<b>344</b> 25.1%	<b>107</b> 7.8%	<b>66</b> 4.8%	<b>301</b> 22.0%	<b>121</b> 8.8%	<b>308</b> 22.5%	<b>12</b> 0.9%	<b>274</b> 20.0%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>574</b>	<b>267</b> 46.5%	<b>296</b> 51.6%	<b>153</b> 26.7%	<b>46</b> 8.0%	<b>27</b> 4.7%	<b>140</b> 24.4%	<b>46</b> 8.0%	<b>133</b> 23.2%	<b>5</b> 0.9%	<b>77</b> 13.4%
食料品	回答数 構成比	51	24 47.1%	25 49.0%	9 17.6%	3 5.9%	3 5.9%	16 31.4%	4 7.8%	16 31.4%	0 0.0%	7 13.7%
繊維工業	回答数 構成比	38	17 44.7%	18 47.4%	6 15.8%	1 2.6%	1 2.6%	9 23.7%	4 10.5%	12 31.6%	0 0.0%	7 18.4%
家具・装備品	回答数 構成比	42	21 50.0%	21 50.0%	9 21.4%	4 9.5%	1 2.4%	8 19.0%	4 9.5%	11 26.2%	0 0.0%	4 9.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	48	22 45.8%	25 52.1%	13 27.1%	2 4.2%	1 2.1%	9 18.8%	4 8.3%	14 29.2%	1 2.1%	5 10.4%
印刷業	回答数 構成比	61	21 34.4%	24 39.3%	14 23.0%	8 13.1%	5 8.2%	17 27.9%	4 6.6%	6 9.8%	0 0.0%	10 16.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	27 51.9%	30 57.7%	16 30.8%	3 5.8%	3 5.8%	15 28.8%	4 7.7%	9 17.3%	0 0.0%	9 17.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	24 48.0%	31 62.0%	20 40.0%	7 14.0%	4 8.0%	14 28.0%	2 4.0%	12 24.0%	1 2.0%	3 6.0%
金属製品	回答数 構成比	61	26 42.6%	37 60.7%	21 34.4%	4 6.6%	3 4.9%	22 36.1%	7 11.5%	17 27.9%	0 0.0%	8 13.1%
電気機械器具	回答数 構成比	58	29 50.0%	28 48.3%	18 31.0%	3 5.2%	3 5.2%	12 20.7%	4 6.9%	16 27.6%	1 1.7%	5 8.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	28 58.3%	23 47.9%	11 22.9%	8 16.7%	2 4.2%	9 18.8%	4 8.3%	11 22.9%	1 2.1%	6 12.5%
一般機械器具	回答数 構成比	65	28 43.1%	34 52.3%	16 24.6%	3 4.6%	1 1.5%	9 13.8%	5 7.7%	9 13.8%	1 1.5%	13 20.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>794</b>	<b>299</b> 37.7%	<b>294</b> 37.0%	<b>191</b> 24.1%	<b>61</b> 7.7%	<b>39</b> 4.9%	<b>161</b> 20.3%	<b>75</b> 9.4%	<b>175</b> 22.0%	<b>7</b> 0.9%	<b>197</b> 24.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>145</b>	<b>54</b> 37.2%	<b>60</b> 41.4%	<b>40</b> 27.6%	<b>9</b> 6.2%	<b>4</b> 2.8%	<b>36</b> 24.8%	<b>13</b> 9.0%	<b>37</b> 25.5%	<b>1</b> 0.7%	<b>35</b> 24.1%
総合工事業	回答数 構成比	47	13 27.7%	17 36.2%	12 25.5%	4 8.5%	2 4.3%	14 29.8%	6 12.8%	11 23.4%	0 0.0%	14 29.8%
職別工事業	回答数 構成比	44	11 25.0%	18 40.9%	10 22.7%	3 6.8%	1 2.3%	11 25.0%	3 6.8%	11 25.0%	1 2.3%	11 25.0%
設備工事業	回答数 構成比	54	30 55.6%	25 46.3%	18 33.3%	2 3.7%	1 1.9%	11 20.4%	4 7.4%	15 27.8%	0 0.0%	10 18.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>267</b>	<b>89</b> 33.3%	<b>83</b> 31.1%	<b>54</b> 20.2%	<b>23</b> 8.6%	<b>17</b> 6.4%	<b>45</b> 16.9%	<b>31</b> 11.6%	<b>52</b> 19.5%	<b>2</b> 0.7%	<b>84</b> 31.5%
(卸売業)	回答数 構成比	128	53 41.4%	38 29.7%	24 18.8%	11 8.6%	6 4.7%	31 24.2%	14 10.9%	28 21.9%	1 0.8%	35 27.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	14 56.0%	11 44.0%	6 24.0%	3 12.0%	2 8.0%	6 24.0%	4 16.0%	2 8.0%	0 0.0%	5 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	24	8 33.3%	5 20.8%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	8 33.3%	3 12.5%	4 16.7%	1 4.2%	10 41.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20	12 60.0%	9 45.0%	7 35.0%	1 5.0%	2 10.0%	4 20.0%	3 15.0%	6 30.0%	0 0.0%	2 10.0%
機械器具	回答数 構成比	34	11 32.4%	7 20.6%	3 8.8%	5 14.7%	2 5.9%	9 26.5%	2 5.9%	13 38.2%	0 0.0%	9 26.5%
その他	回答数 構成比	25	8 32.0%	6 24.0%	6 24.0%	2 8.0%	0 0.0%	4 16.0%	2 8.0%	3 12.0%	0 0.0%	9 36.0%
(小売業)	回答数 構成比	139	36 25.9%	45 32.4%	30 21.6%	12 8.6%	11 7.9%	14 10.1%	17 12.2%	24 17.3%	1 0.7%	49 35.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	35	8 22.9%	10 28.6%	8 22.9%	4 11.4%	2 5.7%	2 5.7%	5 14.3%	7 20.0%	1 2.9%	15 42.9%
飲食料品	回答数 構成比	34	9 26.5%	10 29.4%	4 11.8%	4 11.8%	7 20.6%	6 17.6%	3 8.8%	6 17.6%	0 0.0%	13 38.2%
機械器具	回答数 構成比	32	10 31.3%	16 50.0%	9 28.1%	1 3.1%	0 0.0%	5 15.6%	6 18.8%	6 18.8%	0 0.0%	7 21.9%
その他	回答数 構成比	38	9 23.7%	9 23.7%	9 23.7%	3 7.9%	2 5.3%	1 2.6%	3 7.9%	5 13.2%	0 0.0%	14 36.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>23</b> 51.1%	<b>22</b> 48.9%	<b>16</b> 35.6%	<b>8</b> 17.8%	<b>1</b> 2.2%	<b>5</b> 11.1%	<b>2</b> 4.4%	<b>12</b> 26.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>5</b> 11.1%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>22</b> 46.8%	<b>18</b> 38.3%	<b>14</b> 29.8%	<b>3</b> 6.4%	<b>0</b> 0.0%	<b>10</b> 21.3%	<b>2</b> 4.3%	<b>4</b> 8.5%	<b>0</b> 0.0%	<b>13</b> 27.7%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>24</b> 51.1%	<b>22</b> 46.8%	<b>11</b> 23.4%	<b>1</b> 2.1%	<b>2</b> 4.3%	<b>13</b> 27.7%	<b>5</b> 10.6%	<b>12</b> 25.5%	<b>1</b> 2.1%	<b>8</b> 17.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>17</b> 35.4%	<b>13</b> 27.1%	<b>14</b> 29.2%	<b>3</b> 6.3%	<b>4</b> 8.3%	<b>14</b> 29.2%	<b>4</b> 8.3%	<b>15</b> 31.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>12</b> 25.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>195</b>	<b>70</b> 35.9%	<b>76</b> 39.0%	<b>42</b> 21.5%	<b>14</b> 7.2%	<b>11</b> 5.6%	<b>38</b> 19.5%	<b>18</b> 9.2%	<b>43</b> 22.1%	<b>3</b> 1.5%	<b>40</b> 20.5%
専門サービス業	回答数 構成比	62	16 25.8%	21 33.9%	12 19.4%	6 9.7%	4 6.5%	11 17.7%	7 11.3%	11 17.7%	0 0.0%	16 25.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	22 55.0%	19 47.5%	13 32.5%	2 5.0%	3 7.5%	6 15.0%	1 2.5%	10 25.0%	0 0.0%	7 17.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	12 24.0%	18 36.0%	10 20.0%	3 6.0%	2 4.0%	9 18.0%	6 12.0%	15 30.0%	2 4.0%	11 22.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	20 46.5%	18 41.9%	7 16.3%	3 7.0%	2 4.7%	12 27.9%	4 9.3%	7 16.3%	1 2.3%	6 14.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数

		合計	1~5人	6~20人	21~50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	1455	568 39.0%	462 31.8%	242 16.6%	183 12.6%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	604	148 24.5%	220 36.4%	134 22.2%	102 16.9%
食料品	回答数 構成比	56	8 14.3%	15 26.8%	15 26.8%	18 32.1%
繊維工業	回答数 構成比	44	23 52.3%	13 29.5%	8 18.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	43	14 32.6%	15 34.9%	11 25.6%	3 7.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	19 37.3%	17 33.3%	9 17.6%	6 11.8%
印刷業	回答数 構成比	54	11 20.4%	21 38.9%	14 25.9%	8 14.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	12 20.0%	30 50.0%	11 18.3%	7 11.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	12 22.2%	18 33.3%	15 27.8%	9 16.7%
金属製品	回答数 構成比	62	8 12.9%	29 46.8%	14 22.6%	11 17.7%
電気機械器具	回答数 構成比	66	15 22.7%	23 34.8%	13 19.7%	15 22.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	7 14.6%	10 20.8%	14 29.2%	17 35.4%
一般機械器具	回答数 構成比	66	19 28.8%	29 43.9%	10 15.2%	8 12.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	851	420 49.4%	242 28.4%	108 12.7%	81 9.5%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	163	88 54.0%	59 36.2%	10 6.1%	6 3.7%
総合工事業	回答数 構成比	50	31 62.0%	13 26.0%	4 8.0%	2 4.0%
職別工事業	回答数 構成比	52	34 65.4%	14 26.9%	3 5.8%	1 1.9%
設備工事業	回答数 構成比	61	23 37.7%	32 52.5%	3 4.9%	3 4.9%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	287	184 64.1%	60 20.9%	26 9.1%	17 5.9%
(卸売業)	回答数 構成比	134	67 50.0%	36 26.9%	19 14.2%	12 9.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	13 50.0%	8 30.8%	2 7.7%	3 11.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	15 55.6%	5 18.5%	5 18.5%	2 7.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	11 47.8%	6 26.1%	4 17.4%	2 8.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	34	16 47.1%	11 32.4%	4 11.8%	3 8.8%
卸 その他	回答数 構成比	24	12 50.0%	6 25.0%	4 16.7%	2 8.3%
小 売	回答数 構成比	153	117 76.5%	24 15.7%	7 4.6%	5 3.3%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	32 88.9%	3 8.3%	1 2.8%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	44	30 68.2%	10 22.7%	1 2.3%	3 6.8%
小 機械器具	回答数 構成比	31	21 67.7%	7 22.6%	3 9.7%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	42	34 81.0%	4 9.5%	2 4.8%	2 4.8%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	49	16 32.7%	16 32.7%	10 20.4%	7 14.3%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	50	25 50.0%	13 26.0%	7 14.0%	5 10.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	49	4 8.2%	11 22.4%	22 44.9%	12 24.5%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	50	34 68.0%	12 24.0%	1 2.0%	3 6.0%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	203	69 34.0%	71 35.0%	32 15.8%	31 15.3%
専門サービス業	回答数 構成比	55	25 45.5%	22 40.0%	5 9.1%	3 5.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	6 13.6%	21 47.7%	10 22.7%	7 15.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	52	22 42.3%	12 23.1%	8 15.4%	10 19.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	52	16 30.8%	16 30.8%	9 17.3%	11 21.2%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。