



埼玉県四半期経営動向調査

(平成15年7～9月期)

報告書の内容

県内中小企業の経営概況
(アンケート調査、ヒアリング調査から)
特別調査事項
(インターネット等の利用状況)
主要経済指標

この調査は、四半期毎に実施しております。

平成15年10月

埼玉県労働商工部

はじめに・・・

平成15年9月調査に御協力いただきました企業・組合の皆様、御多忙中にもかかわらず、貴重な御回答並びに御協力をいただき誠にありがとうございました。

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期毎に実施し、本県労働商工施策推進上の基礎資料として活用させていただいております。

また、この調査結果は、市町村や商工会議所、商工会をはじめとする関係諸機関にも広く提供させていただき、各々の機関で様々な用途にお使いいただいているところです。

今後とも、当調査の実施に当たりましては、皆様方の御理解と御協力を賜りますようお願い申し上げます。

調査方法の概要

1 調査の方法

- (1) 書面によるアンケート調査
- (2) 業界団体及び個別企業への訪問ヒアリング

2 調査対象期間

平成15年7月～9月

(調査時期：平成15年9月)

3 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査	製造業	企業 1,000	企業 634	% 63.4
	非製造業	2,000	1,215	60.8
	計	3,000	1,849	61.6
	ヒアリング調査	製造業	団体・企業 24	団体・企業 24
	小売業	8	8	100
	サービス業	3	3	100
	計	35	35	100

アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を各業種ごとに無作為抽出した。

4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、各業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合(%)の差をDI値として集計している。

DI(景気動向指数：Diffusion Index)とは、

増加(好転)と回答した企業割合から減少(悪化)と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のこと

例「増加」50% 「変わらず」20% 「減少」30% $DI = 50\% - 30\% = 20$

なお、「増加」した企業割合及び「減少」した企業割合については、小数点第2位を四捨五入しているため、景況感、売上げ、資金繰り及び採算の各DI値と最終的に一致しない場合がある。

目次

アンケート調査からみた経営概況 (調査項目別)

1	経営者の景況感と今後の景気見通し	...	1
2	売上げについて	...	3
3	資金繰りについて	...	5
4	採算について	...	7
5	設備投資の動向について	...	9

ヒアリング調査からみた経営概況 (業種別)

1	製造業		
(1)	一般機械	...	1 1
(2)	輸送用機械器具(自動車部品)	...	1 2
(3)	電気機械器具	...	1 2
(4)	金属製品	...	1 3
(5)	プラスチック製品	...	1 3
(6)	出版・印刷	...	1 4
(7)	銑鉄鋳物(川口)	...	1 4
2	小売業		
(1)	大型小売店		
	・百貨店	...	1 5
	・ディスカウントスーパー	...	1 5
(2)	商店街	...	1 6
3	サービス業(ソフトウェア業)	...	1 6

特別調査事項(インターネット等の利用状況) ... 1 7

資料

主要経済指標

アンケート調査集計表