

## 回 答 数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,456</b>	<b>66.2%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>880</b>	<b>636</b>	<b>72.3%</b>
食料品	80	57	71.3%
繊維工業	80	56	70.0%
家具・装備品	80	47	58.8%
パルプ・紙・紙加工品	80	61	76.3%
印刷業	80	56	70.0%
プラスチック製品	80	55	68.8%
鉄鋼業・非鉄金属	80	59	73.8%
金属製品	80	58	72.5%
電気機械器具	80	66	82.5%
輸送用機械器具	80	55	68.8%
一般機械器具	80	66	82.5%
<b>非製造業</b>	<b>1,320</b>	<b>820</b>	<b>62.1%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>181</b>	<b>75.4%</b>
総合工事業	80	55	68.8%
職別工事業	80	62	77.5%
設備工事業	80	64	80.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>256</b>	<b>58.2%</b>
(卸売業)	200	118	59.0%
繊維・衣服等	40	27	67.5%
卸 飲食料品	40	25	62.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	26	65.0%
卸 機械器具	40	27	67.5%
卸 その他	40	13	32.5%
(小売業)	240	138	57.5%
小 織物・衣服・身の回り品	60	30	50.0%
小 飲食料品	60	33	55.0%
小 機械器具	60	45	75.0%
小 その他	60	30	50.0%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>43</b>	<b>53.8%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>70.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>70.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>62.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>320</b>	<b>178</b>	<b>55.6%</b>
専門サービス業	80	46	57.5%
洗濯・理美容・浴場業	80	41	51.3%
その他の生活関連・娯楽業	80	35	43.8%
その他の事業サービス業	80	56	70.0%

※「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1449</b>	<b>10</b> <b>0.7%</b>	<b>163</b> <b>11.2%</b>	<b>1276</b> <b>88.1%</b>	<b>▲ 87.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>633</b>	<b>5</b> <b>0.8%</b>	<b>67</b> <b>10.6%</b>	<b>561</b> <b>88.6%</b>	<b>▲ 87.8</b>
食料品	回答数 構成比	56	2 3.6%	18 32.1%	36 64.3%	▲ 60.7
繊維工業	回答数 構成比	56	0 0.0%	6 10.7%	50 89.3%	▲ 89.3
家具・装備品	回答数 構成比	47	2 4.3%	3 6.4%	42 89.4%	▲ 85.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	0 0.0%	5 8.2%	56 91.8%	▲ 91.8
印刷業	回答数 構成比	56	1 1.8%	3 5.4%	52 92.9%	▲ 91.1
プラスチック製品	回答数 構成比	54	0 0.0%	8 14.8%	46 85.2%	▲ 85.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	0 0.0%	2 3.4%	56 96.6%	▲ 96.6
金属製品	回答数 構成比	58	0 0.0%	7 12.1%	51 87.9%	▲ 87.9
電気機械器具	回答数 構成比	66	0 0.0%	4 6.1%	62 93.9%	▲ 93.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	0 0.0%	2 3.6%	53 96.4%	▲ 96.4
一般機械器具	回答数 構成比	66	0 0.0%	9 13.6%	57 86.4%	▲ 86.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>816</b>	<b>5</b> <b>0.6%</b>	<b>96</b> <b>11.8%</b>	<b>715</b> <b>87.6%</b>	<b>▲ 87.0</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>	<b>17</b> <b>9.5%</b>	<b>161</b> <b>89.9%</b>	<b>▲ 89.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	1 1.8%	4 7.3%	50 90.9%	▲ 89.1
職別工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	3 4.8%	59 95.2%	▲ 95.2
設備工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	10 16.1%	52 83.9%	▲ 83.9
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>255</b>	<b>2</b> <b>0.8%</b>	<b>33</b> <b>12.9%</b>	<b>220</b> <b>86.3%</b>	<b>▲ 85.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	117	2 1.7%	13 11.1%	102 87.2%	▲ 85.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	1 3.8%	25 96.2%	▲ 96.2
飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	6 24.0%	18 72.0%	▲ 68.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	1 3.8%	24 92.3%	▲ 88.5
卸 機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	4 14.8%	23 85.2%	▲ 85.2
卸 その他	回答数 構成比	13	0 0.0%	1 7.7%	12 92.3%	▲ 92.3
(小売業)	回答数 構成比	138	0 0.0%	20 14.5%	118 85.5%	▲ 85.5
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	0 0.0%	4 13.3%	26 86.7%	▲ 86.7
小 飲食料品	回答数 構成比	34	0 0.0%	5 14.7%	29 85.3%	▲ 85.3
小 機械器具	回答数 構成比	45	0 0.0%	6 13.3%	39 86.7%	▲ 86.7
小 その他	回答数 構成比	29	0 0.0%	5 17.2%	24 82.8%	▲ 82.8
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>4.7%</b>	<b>41</b> <b>95.3%</b>	<b>▲ 95.3</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>10</b> <b>17.5%</b>	<b>47</b> <b>82.5%</b>	<b>▲ 82.5</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>4</b> <b>7.3%</b>	<b>50</b> <b>90.9%</b>	<b>▲ 89.1</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>9</b> <b>18.0%</b>	<b>40</b> <b>80.0%</b>	<b>▲ 78.0</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>21</b> <b>11.9%</b>	<b>156</b> <b>88.1%</b>	<b>▲ 88.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	0 0.0%	4 8.7%	42 91.3%	▲ 91.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	0 0.0%	2 5.0%	38 95.0%	▲ 95.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	35	0 0.0%	4 11.4%	31 88.6%	▲ 88.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	0 0.0%	11 19.6%	45 80.4%	▲ 80.4

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1427</b>	<b>50</b> <b>3.5%</b>	<b>811</b> <b>56.8%</b>	<b>566</b> <b>39.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>631</b>	<b>32</b> <b>5.1%</b>	<b>404</b> <b>64.0%</b>	<b>195</b> <b>30.9%</b>
食料品	回答数 構成比	57	2 3.5%	36 63.2%	19 33.3%
繊維工業	回答数 構成比	55	2 3.6%	33 60.0%	20 36.4%
家具・装備品	回答数 構成比	47	2 4.3%	24 51.1%	21 44.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	3 4.9%	36 59.0%	22 36.1%
印刷業	回答数 構成比	56	1 1.8%	28 50.0%	27 48.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	1 1.9%	42 77.8%	11 20.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	5 8.6%	39 67.2%	14 24.1%
金属製品	回答数 構成比	58	1 1.7%	39 67.2%	18 31.0%
電気機械器具	回答数 構成比	65	6 9.2%	46 70.8%	13 20.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	7 12.7%	36 65.5%	12 21.8%
一般機械器具	回答数 構成比	65	2 3.1%	45 69.2%	18 27.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>796</b>	<b>18</b> <b>2.3%</b>	<b>407</b> <b>51.1%</b>	<b>371</b> <b>46.6%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>4</b> <b>2.3%</b>	<b>80</b> <b>46.5%</b>	<b>88</b> <b>51.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	0 0.0%	23 45.1%	28 54.9%
職別工事業	回答数 構成比	60	2 3.3%	23 38.3%	35 58.3%
設備工事業	回答数 構成比	61	2 3.3%	34 55.7%	25 41.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>249</b>	<b>6</b> <b>2.4%</b>	<b>130</b> <b>52.2%</b>	<b>113</b> <b>45.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	115	4 3.5%	65 56.5%	46 40.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	24	1 4.2%	13 54.2%	10 41.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	16 61.5%	9 34.6%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	17 63.0%	9 33.3%
卸 その他	回答数 構成比	13	1 7.7%	8 61.5%	4 30.8%
小 (小売業)	回答数 構成比	134	2 1.5%	65 48.5%	67 50.0%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	1 3.4%	12 41.4%	16 55.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	33	0 0.0%	18 54.5%	15 45.5%
小 機械器具	回答数 構成比	44	1 2.3%	21 47.7%	22 50.0%
小 その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	14 50.0%	14 50.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>21</b> <b>48.8%</b>	<b>22</b> <b>51.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>33</b> <b>57.9%</b>	<b>23</b> <b>40.4%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>31</b> <b>56.4%</b>	<b>23</b> <b>41.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>	<b>29</b> <b>60.4%</b>	<b>17</b> <b>35.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>4</b> <b>2.3%</b>	<b>83</b> <b>48.3%</b>	<b>85</b> <b>49.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	0 0.0%	29 63.0%	17 37.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	0 0.0%	9 25.0%	27 75.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	35	1 2.9%	16 45.7%	18 51.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	3 5.5%	29 52.7%	23 41.8%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1449</b>	<b>210</b> <b>14.5%</b>	<b>449</b> <b>31.0%</b>	<b>790</b> <b>54.5%</b>	<b>▲ 40.0</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>635</b>	<b>116</b> <b>18.3%</b>	<b>196</b> <b>30.9%</b>	<b>323</b> <b>50.9%</b>	<b>▲ 32.6</b>
食料品	回答数 構成比	57	13 22.8%	14 24.6%	30 52.6%	▲ 29.8
繊維工業	回答数 構成比	56	6 10.7%	10 17.9%	40 71.4%	▲ 60.7
家具・装備品	回答数 構成比	47	5 10.6%	10 21.3%	32 68.1%	▲ 57.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	10 16.7%	13 21.7%	37 61.7%	▲ 45.0
印刷業	回答数 構成比	56	3 5.4%	15 26.8%	38 67.9%	▲ 62.5
プラスチック製品	回答数 構成比	55	14 25.5%	16 29.1%	25 45.5%	▲ 20.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	16 27.1%	23 39.0%	20 33.9%	▲ 6.8
金属製品	回答数 構成比	58	8 13.8%	22 37.9%	28 48.3%	▲ 34.5
電気機械器具	回答数 構成比	66	13 19.7%	23 34.8%	30 45.5%	▲ 25.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	14 25.5%	23 41.8%	18 32.7%	▲ 7.3
一般機械器具	回答数 構成比	66	14 21.2%	27 40.9%	25 37.9%	▲ 16.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>814</b>	<b>94</b> <b>11.5%</b>	<b>253</b> <b>31.1%</b>	<b>467</b> <b>57.4%</b>	<b>▲ 45.8</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>24</b> <b>13.3%</b>	<b>60</b> <b>33.3%</b>	<b>96</b> <b>53.3%</b>	<b>▲ 40.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	18 32.7%	33 60.0%	▲ 52.7
職別工事業	回答数 構成比	61	8 13.1%	18 29.5%	35 57.4%	▲ 44.3
設備工事業	回答数 構成比	64	12 18.8%	24 37.5%	28 43.8%	▲ 25.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>254</b>	<b>28</b> <b>11.0%</b>	<b>76</b> <b>29.9%</b>	<b>150</b> <b>59.1%</b>	<b>▲ 48.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	118	17 14.4%	38 32.2%	63 53.4%	▲ 39.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	2 7.4%	3 11.1%	22 81.5%	▲ 74.1
飲食料品	回答数 構成比	25	8 32.0%	9 36.0%	8 32.0%	0.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	4 15.4%	10 38.5%	12 46.2%	▲ 30.8
機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	12 44.4%	12 44.4%	▲ 33.3
その他	回答数 構成比	13	0 0.0%	4 30.8%	9 69.2%	▲ 69.2
(小売業)	回答数 構成比	136	11 8.1%	38 27.9%	87 64.0%	▲ 55.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	2 6.9%	9 31.0%	18 62.1%	▲ 55.2
飲食料品	回答数 構成比	34	2 5.9%	10 29.4%	22 64.7%	▲ 58.8
機械器具	回答数 構成比	44	6 13.6%	10 22.7%	28 63.6%	▲ 50.0
その他	回答数 構成比	29	1 3.4%	9 31.0%	19 65.5%	▲ 62.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>3</b> <b>7.0%</b>	<b>11</b> <b>25.6%</b>	<b>29</b> <b>67.4%</b>	<b>▲ 60.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>8</b> <b>14.0%</b>	<b>15</b> <b>26.3%</b>	<b>34</b> <b>59.6%</b>	<b>▲ 45.6</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>7</b> <b>13.0%</b>	<b>19</b> <b>35.2%</b>	<b>28</b> <b>51.9%</b>	<b>▲ 38.9</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>3</b> <b>6.3%</b>	<b>22</b> <b>45.8%</b>	<b>23</b> <b>47.9%</b>	<b>▲ 41.7</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>21</b> <b>11.8%</b>	<b>50</b> <b>28.1%</b>	<b>107</b> <b>60.1%</b>	<b>▲ 48.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	6 13.0%	18 39.1%	22 47.8%	▲ 34.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	4 9.8%	9 22.0%	28 68.3%	▲ 58.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	35	2 5.7%	8 22.9%	25 71.4%	▲ 65.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	9 16.1%	15 26.8%	32 57.1%	▲ 41.1

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1440</b>	<b>274</b> <b>19.0%</b>	<b>593</b> <b>41.2%</b>	<b>573</b> <b>39.8%</b>	<b>▲ 20.8</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>629</b>	<b>146</b> <b>23.2%</b>	<b>274</b> <b>43.6%</b>	<b>209</b> <b>33.2%</b>	<b>▲ 10.0</b>
食料品	回答数 構成比	57	19 33.3%	20 35.1%	18 31.6%	1.8
繊維工業	回答数 構成比	56	9 16.1%	20 35.7%	27 48.2%	▲ 32.1
家具・装備品	回答数 構成比	44	5 11.4%	20 45.5%	19 43.2%	▲ 31.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	17 28.3%	21 35.0%	22 36.7%	▲ 8.3
印刷業	回答数 構成比	54	18 33.3%	16 29.6%	20 37.0%	▲ 3.7
プラスチック製品	回答数 構成比	55	10 18.2%	33 60.0%	12 21.8%	▲ 3.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	11 19.0%	32 55.2%	15 25.9%	▲ 6.9
金属製品	回答数 構成比	58	10 17.2%	28 48.3%	20 34.5%	▲ 17.2
電気機械器具	回答数 構成比	66	18 27.3%	29 43.9%	19 28.8%	▲ 1.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	12 21.8%	28 50.9%	15 27.3%	▲ 5.5
一般機械器具	回答数 構成比	66	17 25.8%	27 40.9%	22 33.3%	▲ 7.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>811</b>	<b>128</b> <b>15.8%</b>	<b>319</b> <b>39.3%</b>	<b>364</b> <b>44.9%</b>	<b>▲ 29.1</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>26</b> <b>14.6%</b>	<b>66</b> <b>37.1%</b>	<b>86</b> <b>48.3%</b>	<b>▲ 33.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	7 12.7%	25 45.5%	23 41.8%	▲ 29.1
職別工事業	回答数 構成比	60	8 13.3%	19 31.7%	33 55.0%	▲ 41.7
設備工事業	回答数 構成比	63	11 17.5%	22 34.9%	30 47.6%	▲ 30.2
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>254</b>	<b>44</b> <b>17.3%</b>	<b>101</b> <b>39.8%</b>	<b>109</b> <b>42.9%</b>	<b>▲ 25.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	116	25 21.6%	50 43.1%	41 35.3%	▲ 13.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	1 3.8%	12 46.2%	13 50.0%	▲ 46.2
飲食料品	回答数 構成比	24	10 41.7%	7 29.2%	7 29.2%	12.5
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	7 26.9%	14 53.8%	5 19.2%	7.7
機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	11 40.7%	13 48.1%	▲ 37.0
その他	回答数 構成比	13	4 30.8%	6 46.2%	3 23.1%	7.7
(小売業)	回答数 構成比	138	19 13.8%	51 37.0%	68 49.3%	▲ 35.5
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	6 20.0%	11 36.7%	13 43.3%	▲ 23.3
飲食料品	回答数 構成比	33	3 9.1%	12 36.4%	18 54.5%	▲ 45.5
機械器具	回答数 構成比	45	5 11.1%	14 31.1%	26 57.8%	▲ 46.7
その他	回答数 構成比	30	5 16.7%	14 46.7%	11 36.7%	▲ 20.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>7</b> <b>16.3%</b>	<b>15</b> <b>34.9%</b>	<b>21</b> <b>48.8%</b>	<b>▲ 32.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>12</b> <b>21.4%</b>	<b>18</b> <b>32.1%</b>	<b>26</b> <b>46.4%</b>	<b>▲ 25.0</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>7</b> <b>12.7%</b>	<b>28</b> <b>50.9%</b>	<b>20</b> <b>36.4%</b>	<b>▲ 23.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>21</b> <b>44.7%</b>	<b>21</b> <b>44.7%</b>	<b>▲ 34.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>27</b> <b>15.2%</b>	<b>70</b> <b>39.3%</b>	<b>81</b> <b>45.5%</b>	<b>▲ 30.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	7 15.2%	21 45.7%	18 39.1%	▲ 23.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	5 12.2%	14 34.1%	22 53.7%	▲ 41.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	35	4 11.4%	15 42.9%	16 45.7%	▲ 34.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	11 19.6%	20 35.7%	25 44.6%	▲ 25.0

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1397</b>	<b>66</b> 4.7%	<b>662</b> 47.4%	<b>669</b> 47.9%	<b>▲ 43.2</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>614</b>	<b>34</b> 5.5%	<b>285</b> 46.4%	<b>295</b> 48.0%	<b>▲ 42.5</b>
食料品	回答数 構成比	56	4 7.1%	34 60.7%	18 32.1%	▲ 25.0
繊維工業	回答数 構成比	55	3 5.5%	19 34.5%	33 60.0%	▲ 54.5
家具・装備品	回答数 構成比	45	2 4.4%	13 28.9%	30 66.7%	▲ 62.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	56	3 5.4%	28 50.0%	25 44.6%	▲ 39.3
印刷業	回答数 構成比	53	0 0.0%	22 41.5%	31 58.5%	▲ 58.5
プラスチック製品	回答数 構成比	53	5 9.4%	29 54.7%	19 35.8%	▲ 26.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	2 3.4%	33 56.9%	23 39.7%	▲ 36.2
金属製品	回答数 構成比	55	2 3.6%	23 41.8%	30 54.5%	▲ 50.9
電気機械器具	回答数 構成比	64	5 7.8%	27 42.2%	32 50.0%	▲ 42.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	5 9.1%	24 43.6%	26 47.3%	▲ 38.2
一般機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	33 51.6%	28 43.8%	▲ 39.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>783</b>	<b>32</b> 4.1%	<b>377</b> 48.1%	<b>374</b> 47.8%	<b>▲ 43.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>8</b> 4.7%	<b>85</b> 49.7%	<b>78</b> 45.6%	<b>▲ 40.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	1 1.9%	25 48.1%	26 50.0%	▲ 48.1
職別工事業	回答数 構成比	60	0 0.0%	31 51.7%	29 48.3%	▲ 48.3
設備工事業	回答数 構成比	59	7 11.9%	29 49.2%	23 39.0%	▲ 27.1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>245</b>	<b>10</b> 4.1%	<b>121</b> 49.4%	<b>114</b> 46.5%	<b>▲ 42.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	113	5 4.4%	58 51.3%	50 44.2%	▲ 39.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	11 44.0%	14 56.0%	▲ 56.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	24	3 12.5%	16 66.7%	5 20.8%	▲ 8.3
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	12 48.0%	12 48.0%	▲ 44.0
卸 機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	15 57.7%	10 38.5%	▲ 34.6
卸 その他	回答数 構成比	13	0 0.0%	4 30.8%	9 69.2%	▲ 69.2
小 売 (小売業)	回答数 構成比	132	5 3.8%	63 47.7%	64 48.5%	▲ 44.7
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	1 3.6%	11 39.3%	16 57.1%	▲ 53.6
小 売 飲食料品	回答数 構成比	31	2 6.5%	12 38.7%	17 54.8%	▲ 48.4
小 売 機械器具	回答数 構成比	44	2 4.5%	21 47.7%	21 47.7%	▲ 43.2
小 売 その他	回答数 構成比	29	0 0.0%	19 65.5%	10 34.5%	▲ 34.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>2</b> 4.9%	<b>16</b> 39.0%	<b>23</b> 56.1%	<b>▲ 51.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>3</b> 5.3%	<b>28</b> 49.1%	<b>26</b> 45.6%	<b>▲ 40.4</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>2</b> 3.6%	<b>27</b> 49.1%	<b>26</b> 47.3%	<b>▲ 43.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>3</b> 7.0%	<b>22</b> 51.2%	<b>18</b> 41.9%	<b>▲ 34.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>4</b> 2.3%	<b>78</b> 45.6%	<b>89</b> 52.0%	<b>▲ 49.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	1 2.3%	19 43.2%	24 54.5%	▲ 52.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	1 2.6%	16 42.1%	21 55.3%	▲ 52.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	33	1 3.0%	13 39.4%	19 57.6%	▲ 54.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	1 1.8%	30 53.6%	25 44.6%	▲ 42.9

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1393</b>	<b>84</b> <b>6.0%</b>	<b>748</b> <b>53.7%</b>	<b>561</b> <b>40.3%</b>	<b>▲ 34.2</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>611</b>	<b>45</b> <b>7.4%</b>	<b>337</b> <b>55.2%</b>	<b>229</b> <b>37.5%</b>	<b>▲ 30.1</b>
食料品	回答数 構成比	55	6 10.9%	33 60.0%	16 29.1%	▲ 18.2
繊維工業	回答数 構成比	53	3 5.7%	25 47.2%	25 47.2%	▲ 41.5
家具・装備品	回答数 構成比	42	0 0.0%	19 45.2%	23 54.8%	▲ 54.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	4 6.9%	38 65.5%	16 27.6%	▲ 20.7
印刷業	回答数 構成比	54	2 3.7%	28 51.9%	24 44.4%	▲ 40.7
プラスチック製品	回答数 構成比	53	3 5.7%	37 69.8%	13 24.5%	▲ 18.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	5 8.8%	34 59.6%	18 31.6%	▲ 22.8
金属製品	回答数 構成比	56	6 10.7%	27 48.2%	23 41.1%	▲ 30.4
電気機械器具	回答数 構成比	64	4 6.3%	36 56.3%	24 37.5%	▲ 31.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	5 9.1%	27 49.1%	23 41.8%	▲ 32.7
一般機械器具	回答数 構成比	64	7 10.9%	33 51.6%	24 37.5%	▲ 26.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>782</b>	<b>39</b> <b>5.0%</b>	<b>411</b> <b>52.6%</b>	<b>332</b> <b>42.5%</b>	<b>▲ 37.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>8</b> <b>4.7%</b>	<b>89</b> <b>51.7%</b>	<b>75</b> <b>43.6%</b>	<b>▲ 39.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	29 55.8%	21 40.4%	▲ 36.5
職別工事業	回答数 構成比	60	1 1.7%	30 50.0%	29 48.3%	▲ 46.7
設備工事業	回答数 構成比	60	5 8.3%	30 50.0%	25 41.7%	▲ 33.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>243</b>	<b>9</b> <b>3.7%</b>	<b>137</b> <b>56.4%</b>	<b>97</b> <b>39.9%</b>	<b>▲ 36.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	111	3 2.7%	72 64.9%	36 32.4%	▲ 29.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	15 62.5%	9 37.5%	▲ 37.5
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	2 8.7%	15 65.2%	6 26.1%	▲ 17.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	19 76.0%	5 20.0%	▲ 16.0
卸 機械器具	回答数 構成比	26	0 0.0%	14 53.8%	12 46.2%	▲ 46.2
卸 その他	回答数 構成比	13	0 0.0%	9 69.2%	4 30.8%	▲ 30.8
(小売業)	回答数 構成比	132	6 4.5%	65 49.2%	61 46.2%	▲ 41.7
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	4 14.3%	10 35.7%	14 50.0%	▲ 35.7
小 飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	18 56.3%	13 40.6%	▲ 37.5
小 機械器具	回答数 構成比	44	1 2.3%	18 40.9%	25 56.8%	▲ 54.5
小 その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	19 67.9%	9 32.1%	▲ 32.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>2</b> <b>4.9%</b>	<b>18</b> <b>43.9%</b>	<b>21</b> <b>51.2%</b>	<b>▲ 46.3</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>4</b> <b>7.0%</b>	<b>32</b> <b>56.1%</b>	<b>21</b> <b>36.8%</b>	<b>▲ 29.8</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>5</b> <b>9.1%</b>	<b>27</b> <b>49.1%</b>	<b>23</b> <b>41.8%</b>	<b>▲ 32.7</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>4</b> <b>9.3%</b>	<b>23</b> <b>53.5%</b>	<b>16</b> <b>37.2%</b>	<b>▲ 27.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>7</b> <b>4.1%</b>	<b>85</b> <b>49.7%</b>	<b>79</b> <b>46.2%</b>	<b>▲ 42.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	1 2.3%	21 47.7%	22 50.0%	▲ 47.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	0 0.0%	19 48.7%	20 51.3%	▲ 51.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	33	3 9.1%	15 45.5%	15 45.5%	▲ 36.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	3 5.5%	30 54.5%	22 40.0%	▲ 34.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1398</b>	<b>76</b> <b>5.4%</b>	<b>528</b> <b>37.8%</b>	<b>794</b> <b>56.8%</b>	<b>▲ 51.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>611</b>	<b>48</b> <b>7.9%</b>	<b>220</b> <b>36.0%</b>	<b>343</b> <b>56.1%</b>	<b>▲ 48.3</b>
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	19 33.9%	31 55.4%	▲ 44.6
繊維工業	回答数 構成比	55	3 5.5%	18 32.7%	34 61.8%	▲ 56.4
家具・装備品	回答数 構成比	45	3 6.7%	8 17.8%	34 75.6%	▲ 68.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	4 7.0%	20 35.1%	33 57.9%	▲ 50.9
印刷業	回答数 構成比	54	1 1.9%	18 33.3%	35 64.8%	▲ 63.0
プラスチック製品	回答数 構成比	53	8 15.1%	23 43.4%	22 41.5%	▲ 26.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	4 7.1%	32 57.1%	20 35.7%	▲ 28.6
金属製品	回答数 構成比	54	2 3.7%	20 37.0%	32 59.3%	▲ 55.6
電気機械器具	回答数 構成比	63	6 9.5%	21 33.3%	36 57.1%	▲ 47.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	8 14.8%	17 31.5%	29 53.7%	▲ 38.9
一般機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	24 37.5%	37 57.8%	▲ 53.1
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>787</b>	<b>28</b> <b>3.6%</b>	<b>308</b> <b>39.1%</b>	<b>451</b> <b>57.3%</b>	<b>▲ 53.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>6</b> <b>3.5%</b>	<b>68</b> <b>39.5%</b>	<b>98</b> <b>57.0%</b>	<b>▲ 53.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	1 1.9%	20 38.5%	31 59.6%	▲ 57.7
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	24 39.3%	36 59.0%	▲ 57.4
設備工事業	回答数 構成比	59	4 6.8%	24 40.7%	31 52.5%	▲ 45.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>243</b>	<b>8</b> <b>3.3%</b>	<b>99</b> <b>40.7%</b>	<b>136</b> <b>56.0%</b>	<b>▲ 52.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	112	4 3.6%	54 48.2%	54 48.2%	▲ 44.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	0 0.0%	8 32.0%	17 68.0%	▲ 68.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	24	2 8.3%	14 58.3%	8 33.3%	▲ 25.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	1 4.2%	11 45.8%	12 50.0%	▲ 45.8
卸 機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	15 57.7%	10 38.5%	▲ 34.6
卸 その他	回答数 構成比	13	0 0.0%	6 46.2%	7 53.8%	▲ 53.8
小 売 (小売業)	回答数 構成比	131	4 3.1%	45 34.4%	82 62.6%	▲ 59.5
小 売 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	1 3.6%	12 42.9%	15 53.6%	▲ 50.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	30	1 3.3%	7 23.3%	22 73.3%	▲ 70.0
小 売 機械器具	回答数 構成比	45	2 4.4%	16 35.6%	27 60.0%	▲ 55.6
小 売 その他	回答数 構成比	28	0 0.0%	10 35.7%	18 64.3%	▲ 64.3
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>2</b> <b>4.8%</b>	<b>8</b> <b>19.0%</b>	<b>32</b> <b>76.2%</b>	<b>▲ 71.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>4</b> <b>7.0%</b>	<b>17</b> <b>29.8%</b>	<b>36</b> <b>63.2%</b>	<b>▲ 56.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>23</b> <b>42.6%</b>	<b>30</b> <b>55.6%</b>	<b>▲ 53.7</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>22</b> <b>48.9%</b>	<b>22</b> <b>48.9%</b>	<b>▲ 46.7</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>174</b>	<b>6</b> <b>3.4%</b>	<b>71</b> <b>40.8%</b>	<b>97</b> <b>55.7%</b>	<b>▲ 52.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	45	0 0.0%	20 44.4%	25 55.6%	▲ 55.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	0 0.0%	15 38.5%	24 61.5%	▲ 61.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	3 8.8%	8 23.5%	23 67.6%	▲ 58.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	3 5.4%	28 50.0%	25 44.6%	▲ 39.3

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1399</b>	<b>117</b> <b>8.4%</b>	<b>668</b> <b>47.7%</b>	<b>614</b> <b>43.9%</b>	<b>▲ 35.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>612</b>	<b>66</b> <b>10.8%</b>	<b>300</b> <b>49.0%</b>	<b>246</b> <b>40.2%</b>	<b>▲ 29.4</b>
食料品	回答数 構成比	55	6 10.9%	25 45.5%	24 43.6%	▲ 32.7
繊維工業	回答数 構成比	54	4 7.4%	25 46.3%	25 46.3%	▲ 38.9
家具・装備品	回答数 構成比	43	2 4.7%	19 44.2%	22 51.2%	▲ 46.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	7 11.9%	27 45.8%	25 42.4%	▲ 30.5
印刷業	回答数 構成比	54	4 7.4%	28 51.9%	22 40.7%	▲ 33.3
プラスチック製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	31 59.6%	17 32.7%	▲ 25.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	7 12.3%	32 56.1%	18 31.6%	▲ 19.3
金属製品	回答数 構成比	56	7 12.5%	27 48.2%	22 39.3%	▲ 26.8
電気機械器具	回答数 構成比	64	7 10.9%	32 50.0%	25 39.1%	▲ 28.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	9 16.7%	23 42.6%	22 40.7%	▲ 24.1
一般機械器具	回答数 構成比	64	9 14.1%	31 48.4%	24 37.5%	▲ 23.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>787</b>	<b>51</b> <b>6.5%</b>	<b>368</b> <b>46.8%</b>	<b>368</b> <b>46.8%</b>	<b>▲ 40.3</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>174</b>	<b>7</b> <b>4.0%</b>	<b>80</b> <b>46.0%</b>	<b>87</b> <b>50.0%</b>	<b>▲ 46.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	1 1.9%	30 57.7%	21 40.4%	▲ 38.5
職別工事業	回答数 構成比	62	0 0.0%	26 41.9%	36 58.1%	▲ 58.1
設備工事業	回答数 構成比	60	6 10.0%	24 40.0%	30 50.0%	▲ 40.0
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>244</b>	<b>15</b> <b>6.1%</b>	<b>118</b> <b>48.4%</b>	<b>111</b> <b>45.5%</b>	<b>▲ 39.3</b>
(卸売業)	回答数 構成比	111	6 5.4%	58 52.3%	47 42.3%	▲ 36.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	10 41.7%	14 58.3%	▲ 58.3
飲食料品	回答数 構成比	23	3 13.0%	13 56.5%	7 30.4%	▲ 17.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	15 60.0%	9 36.0%	▲ 32.0
機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	11 42.3%	14 53.8%	▲ 50.0
その他	回答数 構成比	13	1 7.7%	9 69.2%	3 23.1%	▲ 15.4
(小売業)	回答数 構成比	133	9 6.8%	60 45.1%	64 48.1%	▲ 41.4
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	3 10.7%	15 53.6%	10 35.7%	▲ 25.0
飲食料品	回答数 構成比	32	2 6.3%	16 50.0%	14 43.8%	▲ 37.5
小 機械器具	回答数 構成比	45	3 6.7%	16 35.6%	26 57.8%	▲ 51.1
その他	回答数 構成比	28	1 3.6%	13 46.4%	14 50.0%	▲ 46.4
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>3</b> <b>7.1%</b>	<b>15</b> <b>35.7%</b>	<b>24</b> <b>57.1%</b>	<b>▲ 50.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>	<b>24</b> <b>42.9%</b>	<b>25</b> <b>44.6%</b>	<b>▲ 32.1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>4</b> <b>7.3%</b>	<b>29</b> <b>52.7%</b>	<b>22</b> <b>40.0%</b>	<b>▲ 32.7</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>5</b> <b>11.6%</b>	<b>20</b> <b>46.5%</b>	<b>18</b> <b>41.9%</b>	<b>▲ 30.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>173</b>	<b>10</b> <b>5.8%</b>	<b>82</b> <b>47.4%</b>	<b>81</b> <b>46.8%</b>	<b>▲ 41.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	45	3 6.7%	23 51.1%	19 42.2%	▲ 35.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	0 0.0%	19 48.7%	20 51.3%	▲ 51.3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	33	3 9.1%	13 39.4%	17 51.5%	▲ 42.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	4 7.1%	27 48.2%	25 44.6%	▲ 37.5

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合 計	実施した	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1434</b>	<b>238</b> <b>16.6%</b>	<b>1196</b> <b>83.4%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>630</b>	<b>127</b> <b>20.2%</b>	<b>503</b> <b>79.8%</b>
食料品	回答数 構成比	56	31 55.4%	25 44.6%
繊維工業	回答数 構成比	56	8 14.3%	48 85.7%
家具・装備品	回答数 構成比	46	5 10.9%	41 89.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	11 18.0%	50 82.0%
印刷業	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	10 18.9%	43 81.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	11 18.6%	48 81.4%
金属製品	回答数 構成比	57	10 17.5%	47 82.5%
電気機械器具	回答数 構成比	66	11 16.7%	55 83.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	13 23.6%	42 76.4%
一般機械器具	回答数 構成比	66	7 10.6%	59 89.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>804</b>	<b>111</b> <b>13.8%</b>	<b>693</b> <b>86.2%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>13</b> <b>7.3%</b>	<b>166</b> <b>92.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	3 5.5%	52 94.5%
職別工事業	回答数 構成比	60	5 8.3%	55 91.7%
設備工事業	回答数 構成比	64	5 7.8%	59 92.2%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>250</b>	<b>25</b> <b>10.0%</b>	<b>225</b> <b>90.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	117	12 10.3%	105 89.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	26 96.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	5 20.0%	20 80.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	2 7.7%	24 92.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
卸 その他	回答数 構成比	12	1 8.3%	11 91.7%
(小売業)	回答数 構成比	133	13 9.8%	120 90.2%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	1 3.6%	27 96.4%
小 飲食料品	回答数 構成比	30	4 13.3%	26 86.7%
小 機械器具	回答数 構成比	45	4 8.9%	41 91.1%
小 その他	回答数 構成比	30	4 13.3%	26 86.7%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>13</b> <b>31.7%</b>	<b>28</b> <b>68.3%</b>
<b>情 報 サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>8</b> <b>14.0%</b>	<b>49</b> <b>86.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>7</b> <b>12.7%</b>	<b>48</b> <b>87.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>5</b> <b>10.9%</b>	<b>41</b> <b>89.1%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>40</b> <b>22.7%</b>	<b>136</b> <b>77.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	10 21.7%	36 78.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	13 31.7%	28 68.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	35	8 22.9%	27 77.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	54	9 16.7%	45 83.3%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1420</b>	<b>160</b> <b>11.3%</b>	<b>1260</b> <b>88.7%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>629</b>	<b>91</b> <b>14.5%</b>	<b>538</b> <b>85.5%</b>
食料品	回答数 構成比	56	26 46.4%	30 53.6%
繊維工業	回答数 構成比	56	5 8.9%	51 91.1%
家具・装備品	回答数 構成比	45	1 2.2%	44 97.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	4 6.6%	57 93.4%
印刷業	回答数 構成比	56	7 12.5%	49 87.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	7 12.7%	48 87.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	8 13.8%	50 86.2%
金属製品	回答数 構成比	56	6 10.7%	50 89.3%
電気機械器具	回答数 構成比	65	10 15.4%	55 84.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%
一般機械器具	回答数 構成比	66	9 13.6%	57 86.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>791</b>	<b>69</b> <b>8.7%</b>	<b>722</b> <b>91.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>6</b> <b>3.4%</b>	<b>171</b> <b>96.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	50 96.2%
職別工事業	回答数 構成比	61	1 1.6%	60 98.4%
設備工事業	回答数 構成比	64	3 4.7%	61 95.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>241</b>	<b>20</b> <b>8.3%</b>	<b>221</b> <b>91.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	112	7 6.3%	105 93.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
飲食料品	回答数 構成比	24	1 4.2%	23 95.8%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	24 92.3%
その他	回答数 構成比	12	0 0.0%	12 100.0%
(小売業)	回答数 構成比	129	13 10.1%	116 89.9%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	4 14.8%	23 85.2%
飲食料品	回答数 構成比	30	5 16.7%	25 83.3%
機械器具	回答数 構成比	44	2 4.5%	42 95.5%
その他	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>5</b> <b>11.9%</b>	<b>37</b> <b>88.1%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>8</b> <b>14.3%</b>	<b>48</b> <b>85.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>6</b> <b>10.9%</b>	<b>49</b> <b>89.1%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>5</b> <b>11.1%</b>	<b>40</b> <b>88.9%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>19</b> <b>10.9%</b>	<b>156</b> <b>89.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	3 6.5%	43 93.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	5 12.5%	35 87.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	5 14.7%	29 85.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車両・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>234</b>	<b>10</b> 4.3%	<b>43</b> 18.4%	<b>88</b> 37.6%	<b>57</b> 24.4%	<b>61</b> 26.1%	<b>27</b> 11.5%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>124</b>	<b>8</b> 6.5%	<b>22</b> 17.7%	<b>69</b> 55.6%	<b>24</b> 19.4%	<b>15</b> 12.1%	<b>12</b> 9.7%
食料品	回答数 構成比	31	1 3.2%	9 29.0%	23 74.2%	2 6.5%	3 9.7%	1 3.2%
繊維工業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	1 9.1%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%
印刷業	回答数 構成比	10	1 10.0%	0 0.0%	6 60.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	1 10.0%	3 30.0%	5 50.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	2 18.2%	0 0.0%	7 63.6%	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%
金属製品	回答数 構成比	10	2 20.0%	4 40.0%	6 60.0%	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	6 66.7%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	7 53.8%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%
一般機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>110</b>	<b>2</b> 1.8%	<b>21</b> 19.1%	<b>19</b> 17.3%	<b>33</b> 30.0%	<b>46</b> 41.8%	<b>15</b> 13.6%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 15.4%	<b>2</b> 15.4%	<b>4</b> 30.8%	<b>8</b> 61.5%	<b>1</b> 7.7%
総合工事業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>1</b> 4.2%	<b>7</b> 29.2%	<b>5</b> 20.8%	<b>5</b> 20.8%	<b>9</b> 37.5%	<b>4</b> 16.7%
(卸売業)	回答数 構成比	12	0 0.0%	5 41.7%	2 16.7%	2 16.7%	5 41.7%	2 16.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	12	1 8.3%	2 16.7%	3 25.0%	3 25.0%	4 33.3%	2 16.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%
小 機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 30.8%	<b>1</b> 7.7%	<b>2</b> 15.4%	<b>5</b> 38.5%	<b>3</b> 23.1%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 25.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 75.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 12.5%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>6</b> 85.7%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>2</b> 40.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>1</b> 20.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>1</b> 2.5%	<b>6</b> 15.0%	<b>9</b> 22.5%	<b>14</b> 35.0%	<b>17</b> 42.5%	<b>5</b> 12.5%
専門サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	6 60.0%	5 50.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	0 0.0%	3 23.1%	5 38.5%	2 15.4%	2 15.4%	2 15.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	8	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	6 75.0%	6 75.0%	1 12.5%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>4</b> <b>2.6%</b>	<b>30</b> <b>19.4%</b>	<b>73</b> <b>47.1%</b>	<b>33</b> <b>21.3%</b>	<b>25</b> <b>16.1%</b>	<b>23</b> <b>14.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>88</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>	<b>13</b> <b>14.8%</b>	<b>59</b> <b>67.0%</b>	<b>15</b> <b>17.0%</b>	<b>11</b> <b>12.5%</b>	<b>8</b> <b>9.1%</b>
食料品	回答数 構成比	24	0 0.0%	4 16.7%	21 87.5%	3 12.5%	1 4.2%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%
印刷業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	7 87.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	6 66.7%	4 44.4%	0 0.0%	1 11.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%
一般機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	4 44.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>67</b>	<b>3</b> <b>4.5%</b>	<b>17</b> <b>25.4%</b>	<b>14</b> <b>20.9%</b>	<b>18</b> <b>26.9%</b>	<b>14</b> <b>20.9%</b>	<b>15</b> <b>22.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
設備工事業	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>5</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>15.0%</b>	<b>6</b> <b>30.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	2 15.4%	6 46.2%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%
小 機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
小 その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>71.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>83.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>3</b> <b>60.0%</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>22.2%</b>	<b>5</b> <b>27.8%</b>	<b>5</b> <b>27.8%</b>	<b>3</b> <b>16.7%</b>	<b>4</b> <b>22.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>231</b>	<b>118</b> 51.1%	<b>65</b> 28.1%	<b>54</b> 23.4%	<b>16</b> 6.9%	<b>19</b> 8.2%	<b>18</b> 7.8%	<b>13</b> 5.6%	<b>17</b> 7.4%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>123</b>	<b>57</b> 46.3%	<b>39</b> 31.7%	<b>37</b> 30.1%	<b>14</b> 11.4%	<b>6</b> 4.9%	<b>10</b> 8.1%	<b>7</b> 5.7%	<b>9</b> 7.3%
食料品	回答数 構成比	30	18 60.0%	11 36.7%	8 26.7%	2 6.7%	3 10.0%	1 3.3%	1 3.3%	2 6.7%
繊維工業	回答数 構成比	7	3 42.9%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	11	2 18.2%	1 9.1%	6 54.5%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	3 27.3%
印刷業	回答数 構成比	10	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	4 40.0%	3 30.0%	6 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	5 45.5%	5 45.5%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%
金属製品	回答数 構成比	10	6 60.0%	0 0.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	10	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	13	7 53.8%	6 46.2%	6 46.2%	1 7.7%	0 0.0%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>108</b>	<b>61</b> 56.5%	<b>26</b> 24.1%	<b>17</b> 15.7%	<b>2</b> 1.9%	<b>13</b> 12.0%	<b>8</b> 7.4%	<b>6</b> 5.6%	<b>8</b> 7.4%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>10</b> 76.9%	<b>1</b> 7.7%	<b>3</b> 23.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 23.1%	<b>1</b> 7.7%	<b>1</b> 7.7%	<b>0</b> 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	5 100.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>24</b>	<b>19</b> 79.2%	<b>1</b> 4.2%	<b>2</b> 8.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 8.3%	<b>1</b> 4.2%	<b>1</b> 4.2%	<b>2</b> 8.3%
(卸売業)	回答数 構成比	11	10 90.9%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	13	9 69.2%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%
機械器具	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>5</b> 45.5%	<b>2</b> 18.2%	<b>3</b> 27.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 36.4%	<b>3</b> 27.3%	<b>1</b> 9.1%	<b>1</b> 9.1%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>3</b> 37.5%	<b>3</b> 37.5%	<b>4</b> 50.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>3</b> 42.9%	<b>1</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 14.3%	<b>1</b> 14.3%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> 20.0%	<b>2</b> 40.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>20</b> 50.0%	<b>16</b> 40.0%	<b>4</b> 10.0%	<b>2</b> 5.0%	<b>2</b> 5.0%	<b>3</b> 7.5%	<b>2</b> 5.0%	<b>4</b> 10.0%
専門サービス業	回答数 構成比	10	8 80.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	3 23.1%	9 69.2%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	8	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	157	61 38.9%	53 33.8%	37 23.8%	16 10.2%	10 6.4%	14 8.9%	10 6.4%	8 5.1%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	91	38 41.8%	30 33.0%	21 23.1%	14 15.4%	4 4.4%	5 5.5%	4 4.4%	5 5.5%
食料品	回答数 構成比	26	13 50.0%	8 30.8%	7 26.9%	2 7.7%	2 7.7%	1 3.8%	0 0.0%	2 7.7%
繊維工業	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
印刷業	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	7	0 0.0%	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	6	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	10	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	9	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	66	23 34.8%	23 34.8%	16 24.2%	2 3.0%	6 9.1%	9 13.6%	6 9.1%	3 4.5%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	18	6 33.3%	7 38.9%	2 11.1%	1 5.6%	2 11.1%	3 16.7%	1 5.6%	2 11.1%
(卸売業)	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	11	2 18.2%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	2 18.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	2 50.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	5	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	7	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	19	6 31.6%	5 26.3%	7 36.8%	1 5.3%	0 0.0%	4 21.1%	3 15.8%	1 5.3%
専門サービス業	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

## 経営上の問題点

		合計	売上げの 停滞・減少	同業者間の 競争の激化	商品・製品 価格の低下	資金不足・ 資金繰り難	過剰人員・ 過剰設備
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1447</b>	<b>1156</b> 79.9%	<b>627</b> 43.3%	<b>436</b> 30.1%	<b>412</b> 28.5%	<b>123</b> 8.5%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>636</b>	<b>517</b> 81.3%	<b>227</b> 35.7%	<b>271</b> 42.6%	<b>185</b> 29.1%	<b>76</b> 11.9%
食料品	回答数 構成比	57	30 52.6%	20 35.1%	23 40.4%	7 12.3%	6 10.5%
繊維工業	回答数 構成比	56	45 80.4%	13 23.2%	31 55.4%	17 30.4%	6 10.7%
家具・装備品	回答数 構成比	47	38 80.9%	23 48.9%	24 51.1%	14 29.8%	4 8.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	44 72.1%	23 37.7%	20 32.8%	18 29.5%	5 8.2%
印刷業	回答数 構成比	56	47 83.9%	29 51.8%	26 46.4%	18 32.1%	5 8.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	45 81.8%	20 36.4%	37 67.3%	12 21.8%	5 9.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	52 88.1%	17 28.8%	21 35.6%	13 22.0%	8 13.6%
金属製品	回答数 構成比	58	52 89.7%	24 41.4%	27 46.6%	19 32.8%	9 15.5%
電気機械器具	回答数 構成比	66	58 87.9%	16 24.2%	20 30.3%	22 33.3%	6 9.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	49 89.1%	20 36.4%	17 30.9%	25 45.5%	13 23.6%
一般機械器具	回答数 構成比	66	57 86.4%	22 33.3%	25 37.9%	20 30.3%	9 13.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>811</b>	<b>639</b> 78.8%	<b>400</b> 49.3%	<b>165</b> 20.3%	<b>227</b> 28.0%	<b>47</b> 5.8%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>179</b>	<b>135</b> 75.4%	<b>94</b> 52.5%	<b>32</b> 17.9%	<b>54</b> 30.2%	<b>9</b> 5.0%
総合工事業	回答数 構成比	55	46 83.6%	25 45.5%	3 5.5%	18 32.7%	1 1.8%
職別工事業	回答数 構成比	62	45 72.6%	36 58.1%	15 24.2%	17 27.4%	4 6.5%
設備工事業	回答数 構成比	62	44 71.0%	33 53.2%	14 22.6%	19 30.6%	4 6.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>252</b>	<b>205</b> 81.3%	<b>127</b> 50.4%	<b>73</b> 29.0%	<b>61</b> 24.2%	<b>11</b> 4.4%
(卸売業)	回答数 構成比	117	94 80.3%	53 45.3%	37 31.6%	28 23.9%	9 7.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	23 88.5%	10 38.5%	12 46.2%	5 19.2%	3 11.5%
飲食料品	回答数 構成比	25	18 72.0%	6 24.0%	6 24.0%	3 12.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	20 76.9%	14 53.8%	10 38.5%	10 38.5%	2 7.7%
機械器具	回答数 構成比	27	23 85.2%	13 48.1%	5 18.5%	5 18.5%	4 14.8%
その他	回答数 構成比	13	10 76.9%	10 76.9%	4 30.8%	5 38.5%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	135	111 82.2%	74 54.8%	36 26.7%	33 24.4%	2 1.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	25 89.3%	8 28.6%	10 35.7%	6 21.4%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	34	27 79.4%	19 55.9%	7 20.6%	10 29.4%	1 2.9%
機械器具	回答数 構成比	43	35 81.4%	25 58.1%	13 30.2%	14 32.6%	1 2.3%
その他	回答数 構成比	30	24 80.0%	22 73.3%	6 20.0%	3 10.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>37</b> 86.0%	<b>12</b> 27.9%	<b>5</b> 11.6%	<b>11</b> 25.6%	<b>4</b> 9.3%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>45</b> 78.9%	<b>25</b> 43.9%	<b>9</b> 15.8%	<b>15</b> 26.3%	<b>9</b> 15.8%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>44</b> 80.0%	<b>32</b> 58.2%	<b>4</b> 7.3%	<b>23</b> 41.8%	<b>7</b> 12.7%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>31</b> 63.3%	<b>19</b> 38.8%	<b>6</b> 12.2%	<b>15</b> 30.6%	<b>1</b> 2.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>142</b> 80.7%	<b>91</b> 51.7%	<b>36</b> 20.5%	<b>48</b> 27.3%	<b>6</b> 3.4%
専門サービス業	回答数 構成比	45	35 77.8%	27 60.0%	10 22.2%	16 35.6%	1 2.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	36 87.8%	19 46.3%	4 9.8%	13 31.7%	2 4.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	28 82.4%	17 50.0%	9 26.5%	8 23.5%	1 2.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	43 76.8%	28 50.0%	13 23.2%	11 19.6%	2 3.6%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

経営上の問題点(続き)

代金回収の悪化	人材の不足	後継者の不在	設備の老朽化	経費の上昇	その他	特になし	
142 9.8%	160 11.1%	173 12.0%	258 17.8%	276 19.1%	29 2.0%	40 2.8%	全 体
44 6.9%	75 11.8%	73 11.5%	156 24.5%	116 18.2%	14 2.2%	13 2.0%	製 造 業
4 7.0%	7 12.3%	6 10.5%	26 45.6%	21 36.8%	0 0.0%	0 0.0%	食料品
6 10.7%	7 12.5%	8 14.3%	7 12.5%	7 12.5%	1 1.8%	3 5.4%	繊維工業
3 6.4%	4 8.5%	4 8.5%	6 12.8%	3 6.4%	3 2.1%	1 2.1%	家具・装備品
5 8.2%	7 11.5%	7 11.5%	18 29.5%	12 19.7%	0 0.0%	2 3.3%	パルプ・紙・紙加工品
9 16.1%	8 14.3%	4 7.1%	19 33.9%	17 30.4%	1 1.8%	1 1.8%	印刷業
1 1.8%	13 23.6%	9 16.4%	17 30.9%	10 18.2%	4 7.3%	2 3.6%	プラスチック製品
0 0.0%	8 13.6%	3 5.1%	16 27.1%	9 15.3%	2 3.4%	0 0.0%	鉄鋼業・非鉄金属
3 5.2%	5 8.6%	8 13.8%	14 24.1%	10 17.2%	2 3.4%	1 1.7%	金属製品
3 4.5%	5 7.6%	8 12.1%	12 18.2%	9 13.6%	0 0.0%	1 1.5%	電気機械器具
2 3.6%	5 9.1%	5 9.1%	7 12.7%	7 12.7%	2 3.6%	0 0.0%	輸送用機械器具
8 12.1%	6 9.1%	11 16.7%	14 21.2%	11 16.7%	1 1.5%	2 3.0%	一般機械器具
98 12.1%	85 10.5%	100 12.3%	102 12.6%	160 19.7%	15 1.8%	27 3.3%	非製造業
29 16.2%	17 9.5%	24 13.4%	15 8.4%	34 19.0%	5 2.8%	9 5.0%	建 設 業
9 16.4%	5 9.1%	10 18.2%	7 12.7%	15 27.3%	3 5.5%	1 1.8%	総合工事業
14 22.6%	3 4.8%	10 16.1%	4 6.5%	12 19.4%	2 3.2%	4 6.5%	職別工事業
6 9.7%	9 14.5%	4 6.5%	4 6.5%	7 11.3%	0 0.0%	4 6.5%	設備工事業
31 12.3%	10 4.0%	35 13.9%	33 13.1%	35 13.9%	4 1.6%	8 3.2%	卸売・小売業
17 14.5%	7 6.0%	16 13.7%	8 6.8%	16 13.7%	0 0.0%	2 1.7%	(卸売業)
3 11.5%	2 7.7%	3 11.5%	2 7.7%	3 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	繊維・衣服等
4 16.0%	0 0.0%	5 20.0%	3 12.0%	7 28.0%	0 0.0%	1 4.0%	飲食料品
5 19.2%	2 7.7%	1 3.8%	1 3.8%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	建築材料、鉱物・金属材料等
2 7.4%	1 3.7%	5 18.5%	2 7.4%	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	機械器具
3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	その他
14 10.4%	3 2.2%	19 14.1%	25 18.5%	19 14.1%	4 3.0%	6 4.4%	(小売業)
3 10.7%	0 0.0%	6 21.4%	2 7.1%	3 10.7%	1 3.6%	2 7.1%	織物・衣服・身の回り品
5 14.7%	2 5.9%	6 17.6%	10 29.4%	8 23.5%	1 2.9%	2 5.9%	飲食料品
3 7.0%	0 0.0%	4 9.3%	6 14.0%	6 14.0%	0 0.0%	2 4.7%	機械器具
3 10.0%	1 3.3%	3 10.0%	7 23.3%	2 6.7%	2 6.7%	0 0.0%	その他
3 7.0%	4 9.3%	6 14.0%	9 20.9%	18 41.9%	2 4.7%	3 7.0%	飲 食 店
5 8.8%	15 26.3%	6 10.5%	3 5.3%	6 10.5%	1 1.8%	1 1.8%	情報サービス業
6 10.9%	6 10.9%	2 3.6%	7 12.7%	18 32.7%	1 1.8%	1 1.8%	運輸業
7 14.3%	3 6.1%	8 16.3%	3 6.1%	6 12.2%	0 0.0%	3 6.1%	不動産業
17 9.7%	30 17.0%	19 10.8%	32 18.2%	43 24.4%	2 1.1%	2 1.1%	サービス業
7 15.6%	6 13.3%	4 8.9%	6 13.3%	8 17.8%	1 2.2%	1 2.2%	専門サービス業
3 7.3%	13 31.7%	1 2.4%	17 41.5%	14 34.1%	1 2.4%	0 0.0%	洗濯・理美容・浴場業
1 2.9%	1 2.9%	6 17.6%	8 23.5%	4 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	その他生活関連・娯楽業
6 10.7%	10 17.9%	8 14.3%	1 1.8%	17 30.4%	0 0.0%	1 1.8%	その他の事業サービス業

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 経営上の課題

		合計	販路の拡大 ・営業力の強化 ・提携先の確保	新製品・新技術 ・新サービスの開発	人材の育成・確保
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1421</b>	<b>844</b> <b>59.4%</b>	<b>335</b> <b>23.6%</b>	<b>442</b> <b>31.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>625</b>	<b>395</b> <b>63.2%</b>	<b>211</b> <b>33.8%</b>	<b>212</b> <b>33.9%</b>
食料品	回答数 構成比	57	32 <b>56.1%</b>	26 <b>45.6%</b>	21 <b>36.8%</b>
繊維工業	回答数 構成比	53	35 <b>66.0%</b>	13 <b>24.5%</b>	16 <b>30.2%</b>
家具・装備品	回答数 構成比	45	30 <b>66.7%</b>	14 <b>31.1%</b>	7 <b>15.6%</b>
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	41 <b>67.2%</b>	19 <b>31.1%</b>	21 <b>34.4%</b>
印刷業	回答数 構成比	56	46 <b>82.1%</b>	14 <b>25.0%</b>	23 <b>41.1%</b>
プラスチック製品	回答数 構成比	53	35 <b>66.0%</b>	21 <b>39.6%</b>	20 <b>37.7%</b>
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	33 <b>57.9%</b>	13 <b>22.8%</b>	18 <b>31.6%</b>
金属製品	回答数 構成比	58	31 <b>53.4%</b>	16 <b>27.6%</b>	24 <b>41.4%</b>
電気機械器具	回答数 構成比	66	35 <b>53.0%</b>	30 <b>45.5%</b>	19 <b>28.8%</b>
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	36 <b>66.7%</b>	13 <b>24.1%</b>	22 <b>40.7%</b>
一般機械器具	回答数 構成比	65	41 <b>63.1%</b>	32 <b>49.2%</b>	21 <b>32.3%</b>
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>796</b>	<b>449</b> <b>56.4%</b>	<b>124</b> <b>15.6%</b>	<b>230</b> <b>28.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>81</b> <b>45.8%</b>	<b>16</b> <b>9.0%</b>	<b>40</b> <b>22.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	24 <b>43.6%</b>	4 <b>7.3%</b>	10 <b>18.2%</b>
職別工事業	回答数 構成比	61	31 <b>50.8%</b>	6 <b>9.8%</b>	7 <b>11.5%</b>
設備工事業	回答数 構成比	61	26 <b>42.6%</b>	6 <b>9.8%</b>	23 <b>37.7%</b>
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>251</b>	<b>151</b> <b>60.2%</b>	<b>35</b> <b>13.9%</b>	<b>47</b> <b>18.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	117	78 <b>66.7%</b>	22 <b>18.8%</b>	27 <b>23.1%</b>
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	18 <b>69.2%</b>	8 <b>30.8%</b>	4 <b>15.4%</b>
飲食料品	回答数 構成比	25	13 <b>52.0%</b>	2 <b>8.0%</b>	5 <b>20.0%</b>
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	18 <b>69.2%</b>	3 <b>11.5%</b>	8 <b>30.8%</b>
機械器具	回答数 構成比	27	20 <b>74.1%</b>	9 <b>33.3%</b>	7 <b>25.9%</b>
その他	回答数 構成比	13	9 <b>69.2%</b>	0 <b>0.0%</b>	3 <b>23.1%</b>
(小売業)	回答数 構成比	134	73 <b>54.5%</b>	13 <b>9.7%</b>	20 <b>14.9%</b>
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	15 <b>53.6%</b>	4 <b>14.3%</b>	4 <b>14.3%</b>
飲食料品	回答数 構成比	34	17 <b>50.0%</b>	3 <b>8.8%</b>	5 <b>14.7%</b>
機械器具	回答数 構成比	44	23 <b>52.3%</b>	5 <b>11.4%</b>	7 <b>15.9%</b>
その他	回答数 構成比	28	18 <b>64.3%</b>	1 <b>3.6%</b>	4 <b>14.3%</b>
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>25</b> <b>61.0%</b>	<b>6</b> <b>14.6%</b>	<b>16</b> <b>39.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>38</b> <b>66.7%</b>	<b>28</b> <b>49.1%</b>	<b>28</b> <b>49.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>35</b> <b>66.0%</b>	<b>3</b> <b>5.7%</b>	<b>19</b> <b>35.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>22</b> <b>47.8%</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>10</b> <b>21.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>97</b> <b>56.7%</b>	<b>35</b> <b>20.5%</b>	<b>70</b> <b>40.9%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>31</b> <b>67.4%</b>	<b>12</b> <b>26.1%</b>	<b>16</b> <b>34.8%</b>
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	12 <b>30.0%</b>	11 <b>27.5%</b>	24 <b>60.0%</b>
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	32	18 <b>56.3%</b>	3 <b>9.4%</b>	8 <b>25.0%</b>
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	36 <b>67.9%</b>	9 <b>17.0%</b>	22 <b>41.5%</b>

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

経営上の課題(続き)

運転資金・事業資金 の確保	経費の削減	異分野・新分野への 事業展開、業態変更	その他	特になし	
446 31.4%	482 33.9%	234 16.5%	15 1.1%	93 6.5%	全 体
204 32.6%	210 33.6%	116 18.8%	3 0.5%	26 4.2%	製 造 業
13 22.8%	20 35.1%	9 15.8%	0 0.0%	3 5.3%	食料品
23 43.4%	14 26.4%	12 22.6%	0 0.0%	3 5.7%	繊維工業
13 28.9%	10 22.2%	7 15.6%	1 2.2%	3 6.7%	家具・装備品
18 29.5%	20 32.8%	11 18.0%	0 0.0%	2 3.3%	パルプ・紙・紙加工品
19 33.9%	19 33.9%	10 17.9%	0 0.0%	2 3.6%	印刷業
15 28.3%	19 35.8%	11 20.8%	0 0.0%	1 1.9%	プラスチック製品
17 29.8%	23 40.4%	9 15.8%	0 0.0%	4 7.0%	鉄鋼業・非鉄金属
18 31.0%	23 39.7%	11 19.0%	1 1.7%	4 6.9%	金属製品
26 39.4%	19 28.8%	16 24.2%	0 0.0%	2 3.0%	電気機械器具
23 42.6%	26 48.1%	8 14.8%	1 1.9%	0 0.0%	輸送用機械器具
19 29.2%	17 26.2%	12 18.5%	0 0.0%	2 3.1%	一般機械器具
242 30.4%	272 34.2%	118 14.8%	12 1.5%	67 8.4%	非製造業
61 34.5%	57 32.2%	28 15.8%	2 1.1%	24 13.6%	建 設 業
23 41.8%	15 27.3%	10 18.2%	1 1.8%	7 12.7%	総合工事業
19 31.1%	21 34.4%	11 18.0%	0 0.0%	11 18.0%	職別工事業
19 31.1%	21 34.4%	7 11.5%	1 1.6%	6 9.8%	設備工事業
70 27.9%	80 31.9%	36 14.3%	4 1.6%	26 10.4%	卸売・小売業
32 27.4%	37 31.6%	15 12.8%	1 0.9%	12 10.3%	(卸売業)
7 26.9%	6 23.1%	6 23.1%	1 3.8%	3 11.5%	繊維・衣服等
4 16.0%	8 32.0%	2 8.0%	0 0.0%	5 20.0%	飲食料品
9 34.6%	9 34.6%	3 11.5%	0 0.0%	2 7.7%	建築材料、鉱物・金属材料等
7 25.9%	11 40.7%	3 11.1%	0 0.0%	2 7.4%	機械器具
5 38.5%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	その他
38 28.4%	43 32.1%	21 15.7%	3 2.2%	14 10.4%	(小売業)
7 25.0%	9 32.1%	3 10.7%	0 0.0%	3 10.7%	織物・衣服・身の回り品
10 29.4%	11 32.4%	5 14.7%	1 2.9%	5 14.7%	飲食料品
14 31.8%	15 34.1%	5 11.4%	0 0.0%	5 11.4%	機械器具
7 25.0%	8 28.6%	8 28.6%	2 7.1%	1 3.8%	その他
15 36.6%	20 48.8%	4 9.8%	1 2.4%	0 0.0%	飲 食 店
12 21.1%	15 26.3%	9 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	情報サービス業
21 39.6%	23 43.4%	5 9.4%	0 0.0%	2 3.8%	運輸業
12 26.1%	16 34.8%	7 15.2%	1 2.2%	8 17.4%	不動産業
51 29.8%	61 35.7%	29 17.0%	4 2.3%	7 4.1%	サービス業
21 45.7%	15 32.6%	9 19.6%	2 4.3%	2 4.3%	専門サービス業
10 25.0%	19 47.5%	5 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	洗濯・理美容・浴場業
7 21.9%	9 28.1%	4 12.5%	0 0.0%	2 6.3%	その他生活関連・娯楽業
13 24.5%	18 34.0%	11 20.8%	2 3.8%	3 5.7%	その他の事業サービス業

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 県に望む施策

		合計	販路開拓・ 受注機会の 確保支援	産学連携、 共同研究 の支援	知的財産の 保護、活用 についての 相談・コンサル	事業展開に 必要な技術支援
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1385</b>	<b>400</b> <b>28.9%</b>	<b>92</b> <b>6.6%</b>	<b>50</b> <b>3.6%</b>	<b>90</b> <b>6.5%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>609</b>	<b>188</b> <b>30.9%</b>	<b>58</b> <b>9.5%</b>	<b>25</b> <b>4.1%</b>	<b>57</b> <b>9.4%</b>
食料品	回答数 構成比	53	15 28.3%	9 17.0%	2 3.8%	9 17.0%
繊維工業	回答数 構成比	52	18 34.6%	2 3.8%	2 3.8%	3 5.8%
家具・装備品	回答数 構成比	44	22 50.0%	6 13.6%	1 2.3%	2 4.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	20 33.3%	2 3.3%	0 0.0%	5 8.3%
印刷業	回答数 構成比	56	15 26.8%	4 7.1%	3 5.4%	2 3.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	18 34.6%	8 15.4%	4 7.7%	8 15.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	14 25.0%	5 8.9%	3 5.4%	5 8.9%
金属製品	回答数 構成比	56	16 28.6%	3 5.4%	3 5.4%	6 10.7%
電気機械器具	回答数 構成比	63	18 28.6%	8 12.7%	2 3.2%	6 9.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	18 33.3%	6 11.1%	2 3.7%	3 5.6%
一般機械器具	回答数 構成比	63	14 22.2%	5 7.9%	3 4.8%	8 12.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>776</b>	<b>212</b> <b>27.3%</b>	<b>34</b> <b>4.4%</b>	<b>25</b> <b>3.2%</b>	<b>33</b> <b>4.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>54</b> <b>32.5%</b>	<b>2</b> <b>1.2%</b>	<b>3</b> <b>1.8%</b>	<b>7</b> <b>4.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	21 42.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	56	15 26.8%	0 0.0%	2 3.6%	3 5.4%
設備工事業	回答数 構成比	60	18 30.0%	2 3.3%	1 1.7%	4 6.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>238</b>	<b>57</b> <b>23.9%</b>	<b>8</b> <b>3.4%</b>	<b>8</b> <b>3.4%</b>	<b>7</b> <b>2.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	108	30 27.8%	6 5.6%	4 3.7%	2 1.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	7 25.9%	4 14.8%	2 7.4%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	9 40.9%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	24	8 33.3%	1 4.2%	1 4.2%	2 8.3%
卸 その他	回答数 構成比	13	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	130	27 20.8%	2 1.5%	4 3.1%	5 3.8%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	5 18.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	31	7 22.6%	1 3.2%	3 9.7%	3 9.7%
小 機械器具	回答数 構成比	44	7 15.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.5%
小 その他	回答数 構成比	28	8 28.6%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>8</b> <b>19.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>7.3%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>24</b> <b>42.9%</b>	<b>10</b> <b>17.9%</b>	<b>3</b> <b>5.4%</b>	<b>4</b> <b>7.1%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>15</b> <b>27.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>3.7%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>7</b> <b>14.9%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>174</b>	<b>47</b> <b>27.0%</b>	<b>12</b> <b>6.9%</b>	<b>9</b> <b>5.2%</b>	<b>8</b> <b>4.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	17 37.0%	5 10.9%	5 10.9%	1 2.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	3 7.7%	3 7.7%	2 5.1%	4 10.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34	7 20.6%	1 2.9%	1 2.9%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	20 36.4%	3 5.5%	1 1.8%	3 5.5%

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

県に望む施策(続き)

事業展開に必要な資金支援	売上急減、連鎖倒産防止のための資金繰り支援	休業補償、雇用維持支援	人材確保、従業員の能力開発支援	その他	特になし	
471 34.0%	448 32.3%	263 19.0%	200 14.4%	65 4.7%	292 21.1%	<b>全 体</b>
215 35.3%	211 34.6%	177 29.1%	91 14.9%	22 3.6%	94 15.4%	<b>製 造 業</b>
14 26.4%	8 15.1%	9 17.0%	10 18.9%	0 0.0%	9 17.0%	食料品
14 26.9%	17 32.7%	9 17.3%	8 15.4%	2 3.8%	10 19.2%	繊維工業
15 34.1%	18 40.9%	14 31.8%	1 2.3%	2 4.5%	4 9.1%	家具・装備品
25 41.7%	26 43.3%	10 16.7%	9 15.0%	0 0.0%	10 16.7%	パルプ・紙・紙加工品
22 39.3%	18 32.1%	15 26.8%	10 17.9%	7 12.5%	12 21.4%	印刷業
18 34.6%	17 32.7%	12 23.1%	5 9.6%	1 1.9%	7 13.5%	プラスチック製品
20 35.7%	21 37.5%	18 32.1%	10 17.9%	2 3.6%	10 17.9%	鉄鋼業・非鉄金属
22 39.3%	23 41.1%	24 42.9%	12 21.4%	1 1.8%	6 10.7%	金属製品
17 27.0%	21 33.3%	17 27.0%	9 14.3%	1 1.6%	12 19.0%	電気機械器具
26 48.1%	17 31.5%	23 42.8%	8 14.8%	3 5.6%	4 7.4%	輸送用機械器具
22 34.9%	25 39.7%	26 41.3%	9 14.3%	3 4.8%	10 15.9%	一般機械器具
256 33.0%	237 30.5%	86 11.1%	109 14.0%	43 5.5%	198 25.5%	<b>非製造業</b>
53 31.9%	60 36.1%	23 13.9%	24 14.5%	5 3.0%	39 23.5%	<b>建 設 業</b>
19 38.0%	20 40.0%	6 12.0%	5 10.0%	1 2.0%	8 16.0%	総合工事業
19 33.9%	19 33.9%	8 14.3%	5 8.9%	3 5.4%	16 28.6%	職別工事業
15 25.0%	21 35.0%	9 15.0%	14 23.3%	1 1.7%	15 25.0%	設備工事業
62 26.1%	72 30.3%	15 6.3%	17 7.1%	17 7.1%	84 35.3%	<b>卸売・小売業</b>
29 26.9%	39 36.1%	9 8.3%	11 10.2%	6 5.6%	33 30.6%	(卸売業)
10 37.0%	11 40.7%	0 0.0%	2 7.4%	1 3.7%	7 25.9%	繊維・衣服等
4 18.2%	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%	2 9.1%	12 54.5%	飲食料品
6 27.3%	11 50.0%	3 13.6%	5 22.7%	1 4.5%	3 13.6%	建築材料、鉱物・金属材料等
5 20.8%	10 41.7%	4 16.7%	3 12.5%	1 4.2%	7 29.2%	機械器具
4 30.8%	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	4 30.8%	その他
33 25.4%	33 25.4%	6 4.6%	6 4.6%	11 8.5%	51 39.2%	(小売業)
10 37.0%	9 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	8 29.6%	織物・衣服・身の回り品
6 19.4%	7 22.6%	1 3.2%	2 6.5%	4 12.9%	13 41.9%	飲食料品
11 25.0%	11 25.0%	5 11.4%	2 4.5%	4 9.1%	19 43.2%	機械器具
6 21.4%	6 21.4%	0 0.0%	2 7.1%	2 7.1%	11 39.3%	その他
19 46.3%	19 46.3%	6 14.6%	10 24.4%	1 2.4%	6 14.6%	<b>飲 食 店</b>
16 28.6%	14 25.0%	9 16.1%	10 17.9%	3 5.4%	9 16.1%	<b>情報サービス業</b>
26 48.1%	25 46.3%	15 27.8%	8 14.8%	2 3.7%	2 3.7%	<b>運 輸 業</b>
14 29.8%	2 4.3%	2 4.3%	9 19.1%	3 6.4%	19 40.4%	<b>不 動 産 業</b>
66 37.9%	45 25.9%	16 9.2%	31 17.8%	12 6.9%	39 22.4%	<b>サ ー ビ ス 業</b>
15 32.6%	17 37.0%	5 10.9%	9 19.6%	7 15.2%	6 13.0%	専門サービス業
18 46.2%	10 25.6%	2 5.1%	7 17.9%	2 5.1%	9 23.1%	洗濯・理美容・浴場業
9 26.5%	7 20.6%	3 8.8%	2 5.9%	0 0.0%	13 38.2%	その他生活関連・娯楽業
24 43.6%	11 20.0%	6 10.9%	13 23.6%	3 5.5%	11 20.0%	その他の事業サービス業

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

【参考】調査対象企業の従業員数

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上		
<b>全 体</b>	回答数	1357	489	442	237	189		
	構成比		36.0%	32.6%	17.5%	13.9%		
<b>製 造 業</b>	回答数	598	121	235	135	107		
	構成比		20.2%	39.3%	22.6%	17.9%		
	食料品	回答数	53	5	11	14	23	
		構成比		9.4%	20.8%	26.4%	43.4%	
	繊維工業	回答数	54	17	24	11	2	
		構成比		31.5%	44.4%	20.4%	3.7%	
	家具・装備品	回答数	42	12	18	9	3	
		構成比		28.6%	42.9%	21.4%	7.1%	
	パルプ・紙・紙加工品	回答数	56	8	27	13	8	
		構成比		14.3%	48.2%	23.2%	14.3%	
	印刷業	回答数	55	9	18	16	12	
		構成比		16.4%	32.7%	29.1%	21.8%	
	プラスチック製品	回答数	52	14	14	13	11	
		構成比		26.9%	26.9%	25.0%	21.2%	
鉄鋼業・非鉄金属	回答数	56	11	27	12	6		
	構成比		19.6%	48.2%	21.4%	10.7%		
金属製品	回答数	54	7	27	9	11		
	構成比		13.0%	50.0%	16.7%	20.4%		
電気機械器具	回答数	63	15	24	16	8		
	構成比		23.8%	38.1%	25.4%	12.7%		
輸送用機械器具	回答数	53	6	19	13	15		
	構成比		11.3%	35.8%	24.5%	28.3%		
一般機械器具	回答数	60	17	26	9	8		
	構成比		28.3%	43.3%	15.0%	13.3%		
<b>非製造業</b>	回答数	759	368	207	102	82		
	構成比		48.5%	27.3%	13.4%	10.8%		
	<b>建 設 業</b>	回答数	167	98	54	10	5	
		構成比		58.7%	32.3%	6.0%	3.0%	
		総合工事業	回答数	52	31	17	3	1
			構成比		59.6%	32.7%	5.8%	1.9%
	職別工事業	回答数	57	42	11	3	1	
		構成比		73.7%	19.3%	5.3%	1.8%	
	設備工事業	回答数	58	25	26	4	3	
		構成比		43.1%	44.8%	6.9%	5.2%	
	<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数	231	147	54	21	9	
		構成比		63.6%	23.4%	9.1%	3.9%	
		(卸売業)	回答数	109	55	35	12	7
			構成比		50.5%	32.1%	11.0%	6.4%
繊維・衣服等		回答数	24	14	6	3	1	
		構成比		58.3%	25.0%	12.5%	4.2%	
飲食料品		回答数	23	10	9	2	2	
		構成比		43.5%	39.1%	8.7%	8.7%	
建築材料、鉱物・金属材料等		回答数	24	10	10	2	2	
		構成比		41.7%	41.7%	8.3%	8.3%	
機械器具	回答数	26	15	6	3	2		
	構成比		57.7%	23.1%	11.5%	7.7%		
その他	回答数	12	6	4	2	0		
	構成比		50.0%	33.3%	16.7%	0.0%		
<b>小 売</b>	(小売業)	回答数	122	92	19	9	2	
		構成比		75.4%	15.6%	7.4%	1.6%	
	織物・衣服・身の回り品	回答数	28	25	1	1	1	
		構成比		89.3%	3.6%	3.6%	3.6%	
	飲食料品	回答数	29	20	4	4	1	
	構成比		69.0%	13.8%	13.8%	3.4%		
機械器具	回答数	39	24	12	3	0		
	構成比		61.5%	30.8%	7.7%	0.0%		
その他	回答数	26	23	2	1	0		
	構成比		88.5%	7.7%	3.8%	0.0%		
<b>飲 食 店</b>	回答数	41	9	17	10	5		
	構成比		22.0%	41.5%	24.4%	12.2%		
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数	54	19	17	11	7		
	構成比		35.2%	31.5%	20.4%	13.0%		
<b>運 輸 業</b>	回答数	54	1	16	21	16		
	構成比		1.9%	29.6%	38.9%	29.6%		
<b>不 動 産 業</b>	回答数	48	38	8	1	1		
	構成比		79.2%	16.7%	2.1%	2.1%		
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数	164	56	41	28	39		
	構成比		34.1%	25.0%	17.1%	23.8%		
	専門サービス業	回答数	43	22	12	7	2	
		構成比		51.2%	27.9%	16.3%	4.7%	
	洗濯・理美容・浴場業	回答数	36	5	11	5	15	
		構成比		13.9%	30.6%	13.9%	41.7%	
その他生活関連・娯楽業	回答数	35	23	4	4	4		
	構成比		65.7%	11.4%	11.4%	11.4%		
その他の事業サービス業	回答数	50	6	14	12	18		
	構成比		12.0%	28.0%	24.0%	36.0%		

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。