

## 狭山茶の魅力や可能性を発信！



現在、ヨーロッパを中心に日本茶に対する関心が高まっています。東京オリンピック・パラリンピックの開催で、今後さらに日本茶のインバウンド需要の増加が見込まれることから、飲食店や食品加工業者などに商談やマッチングを行う「狭山茶おもてなし交流会」を開催しました。

当日、会場となった都内のカフェでは、煎茶や抹茶のほか、茶業者が販売している様々な加工品やその試作品の展示・紹介が行われました。

2020.1.30 「狭山茶おもてなし交流会」



## 子供たちの未来のために、皆で取り組む居場所づくり

地域の方々が子供たちに、食事や学習、遊びの場などを提供する「子供の居場所づくり」の取組が広がり、貧困や孤立の解消、コミュニティの再生などに有効な取組として注目されています。県では、アドバイザーの派遣、こども食堂フォーラムや県庁フードドライブの開催、ポータルサイトの運営、支援者間のマッチングなどを通じ、子供たちの未来のために行われている地域の多様な取組を応援しています。



2019.5.16 「こどもの居場所づくりアドバイザー任命式」



埼玉県庁フードドライブ

菓子