

平成31年2月28日

埼玉県庁 様

平成30年度儲かる観光農業支援事業  
に係る観光農園経営力向上研修  
に関する業務

研修実施報告書

---



P A S O N A

農援隊

株式会社パソナ農援隊

# ①事業概要等

## 1. 事業概要

■業務名：平成30年度儲かる観光農業支援事業に係る観光農園経営力向上研修業務

■業務目的：

都市住民や増加する訪日外国人観光客の食と農体験に対するニーズを捉え、県内の観光農園経営者等を対象に、収益性や集客力の向上に資する研修及び経営戦略プランを作成する研修を実施し、県内観光農園の経営力向上、儲かる観光農業の推進を図る。

■業務内容：

・観光農園経営力向上研修の企画・運営

【ア】集合研修（収益性や経営レベルの向上に資するカリキュラムを秩父会場及び久喜会場で同内容を4回実施）

【イ】視察研修（先進事例の観光農園を2カ所視察）

【ウ】経営戦略プランのアドバイザーへのプレゼンテーション（両会場とも1回実施）

・研修参加者募集チラシ及び申込書の作成、告知、取りまとめ

・経営戦略プラン活用に向けた支援体制整備

・その他（研修終了後の具体的な効果について調査・測定する）

■受講対象者：

県内の観光農園経営者（主に観光果樹農園経営者）など

■開催場所：

【秩父地域】

・秩父農林振興センター

（〒368-0034 秩父市日野田町1丁目1-44 電話：0494-24-7211）

【久喜会場】

・農業技術研究センター久喜試験場

（〒346-0037 久喜市六万部91 電話：0480-21-1113）

【伊奈会場】

・埼玉県県民活動総合センター

（〒362-0812 伊奈町内宿台6-26 電話：048-728-7111）

【視察研修】

・苺の里 西大久保店

（〒350-0433 入間郡毛呂山町西大久保113-1 電話：090-6474-4115）

・上里いちご&トマト園

（〒369-0311 埼玉県児玉郡上里町勅使河原1000-2 電話：0120-643-388）

■開催回数・開催時間：

・10月22日（月）・10月23日（火）：13:00～17:00

・10月31日（水）・11月1日（木）：13:00～17:30

・11月7日（水）：9:30～17:30 ※視察研修

・11月15日（木）・11月16日（金）：10:00～17:00

・12月6日（木）・12月7日（木）：10:00～17:00

■開催期間：2018年10月～2018年12月

# ①事業概要等

## 2. 研修カリキュラム

### ■平成30年度儲かる観光農業支援事業に係る観光農園経営力向上研修 カリキュラム

No.	秩父会場 日程・場所	久喜会場 日程・場所	時間	研修項目(テーマ)	研修内容・目的等	講師氏名
集合研修 ①	10月22日(月) 秩父農林振興センター	10月23日(火) 農業技術研究センター 久喜試験場	13:00 ～ 13:30	オリエンテーション	本事業のねらいや、埼玉県内の観光農業の概況について説明します。	埼玉県庁 株式会社パソナ農援隊
			13:30 ～ 15:00	自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定	経営分析の方法とポイントを事例を踏まえて説明し、自己の経営の強みと機会の活かし方、課題の克服法についてグループワークを通じて学んでいただきます。	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏
			15:00 ～ 17:00	先進農業者の取組事例(観光農園に対する消費者ニーズ)	消費者が観光農園に何を期待しているか、それを踏まえた観光農園の集客力、収益力向上を図る取組み等、実際の経験談を交え先進農業者から伺います。	平田観光農園 代表取締役社長 平田 真一 氏
集合研修 ②	10月31日(水) 秩父農林振興センター	11月1日(木) 農業技術研究センター 久喜試験場	13:00 ～ 15:00	マーケティング、商品企画、情報発信、販売手法	誰に、何を、どのように提供するか、マーケットインの視点でターゲットを設定した商品企画、集客、収益を向上させる情報発信、販売手法について説明します。	株式会社津々浦々 マーケットプレイス事業部 商品開発担当 堀田 美華 氏
			15:00 ～ 17:00	SNSの活用方法 効果的なHPの作り方	SNS (Facebook、Instagram等) で出来ることや使い方、ブラッシュアップする演習を行います。	地域食ブランドアドバイザー 山本 洋子 氏
			17:00 ～ 17:30	PowerPoint初級講座(任意選択講座)	プレゼンテーションまでに知っておきたい機能(スライドの作成や編集、表やイラストの挿入など)を説明します。	株式会社パソナ農援隊
視察研修	11月7日(水)		9:30 ～ 17:30	観光農園 先進事例視察	県内の観光農園の先進事例視察を実施します。	・苺の里(毛呂山町) ・上里いちご&トマト園(上里町)
集合研修 ③	11月15日(木) 秩父農林振興センター	11月16日(金) 県民活動総合センター(伊奈町)	10:00 ～ 12:00	外国人観光客の動向・ニーズや受入方法、体制	外国人観光客がどのようなニーズで日本に訪れているのかを学び、県内観光農園を訪れてもらう方法や体制を説明します。	株式会社J&J事業創造 開発本部 浅倉 泉 氏
			13:00 ～ 17:00	農泊などによる他業種・地域との連携、地域での収益力向上	農山村の地域活性化策として取り組まれる農泊や、観光業など農林業以外の業種・施設との連携、地域間連携による効果、収益力向上について説明します。	東洋大学名誉教授 青木 辰司 氏 株式会社パソナ ソーシャルイノベーション部 小柳 秀吉 氏
集合研修 ④	12月7日(金) 秩父農林振興センター	12月6日(木) 農業技術研究センター 久喜試験場	10:00 ～ 12:00	経営戦略プラン 作成支援	経営ビジョンと、短期・中期の戦略プランを作成する上での考え方やポイントを学ぶグループワーク、戦略プランの作成方法を説明し、作成演習を行います。	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏
			13:00 ～ 17:00	経営戦略プランのプレゼンテーション	経営戦略プランをアドバイザーにプレゼンテーションします。アドバイザーから経営戦略プランのブラッシュアップに資するアドバイスを行います。	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏  日本政策金融公庫 さいたま支店 農林水産事業事業統括 錦織 秀一 氏  課長代理 米岡 俊 氏  株式会社J&J事業創造 開発本部 浅倉 泉 氏

平成30年度儲かる観光農業支  
援事業に係る観光農園経営力  
向上研修

秩父会場

# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 開講式

研修テーマ・研修項目	オリエンテーション
研修内容・目的等	本事業のねらいや、埼玉県内の観光農業の概況について説明します。
講師	埼玉県農林部農業ビジネス支援課職員様、株式会社パソナ農援隊
研修日時	10月22日（月）13:00～13:30
会場	秩父農林振興センター
受講者数	13名

## 集合研修 1 ①

研修テーマ・研修項目	自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定
研修内容・目的等	経営分析の方法とポイントを事例を踏まえて説明し、自己の経営の強みと機会の活かし方、課題の克服法についてグループワークを通じて学んでいただけます。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏
研修日時	10月22日（月）13:30～15:00
会場	秩父農林振興センター
受講者数	13名

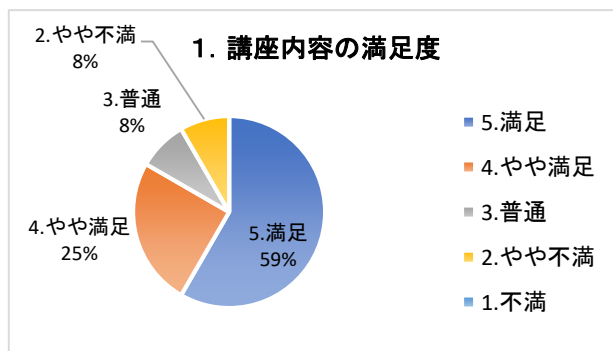
### 受講者アンケートより

参加者数	13名
回答者数	12名

#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	7	58.3%
	4.やや満足	3	25.0%
	3.普通	1	8.3%
	2.やや不満	1	8.3%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%

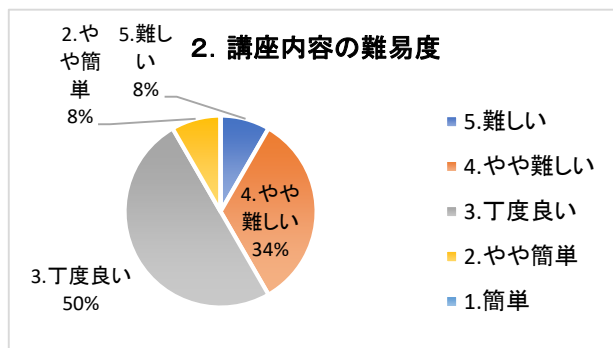
12 100.0%



#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	8.3%
	4.やや難しい	4	33.3%
丁度良い	3.丁度良い	6	50.0%
	2.やや簡単	1	8.3%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	0	0.0%

12 100.0%



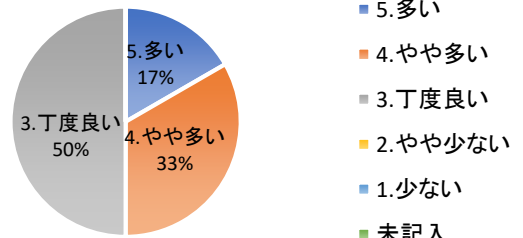
# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 1 ①

### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	16.7%
	4.やや多い	4	33.3%
丁度良い	3.丁度良い	6	50.0%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		12	100.0%

### 3. 講座内容の情報量



### 4. 今回の講座で気付きが得られた・身に付いたことは何ですか？

経営計画の重要性。毎日の仕事に追われて、なかなか経営について考えていないことに気付いた。

いつも頭の中で考えているばかりだったので、書くことが大切だと思った。

知らなかった事がわかった気がする。

埼玉県の方でも応援してくれる事がたくさんある事に感激しました。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

研修の資料をファイリングしたいと思っているのですが、横印刷、縦印刷が混ざっていることが不便を感じました。丁寧に説明いただきましたが、内容が若干イメージしづらかったです。

平田さんよかったです。画面が低く全く見えない（80%）ので、テーブルをスライドしてみたらどうか。前の人の頭が画面の真ん中よ。

勉強不足です。

ありがとうございました。

大変参考になりました。

帰ってよく見直しをし、勉強します。



## ②研修内容及びアンケート調査結果-1

### 集合研修 1 ①



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 1 ②

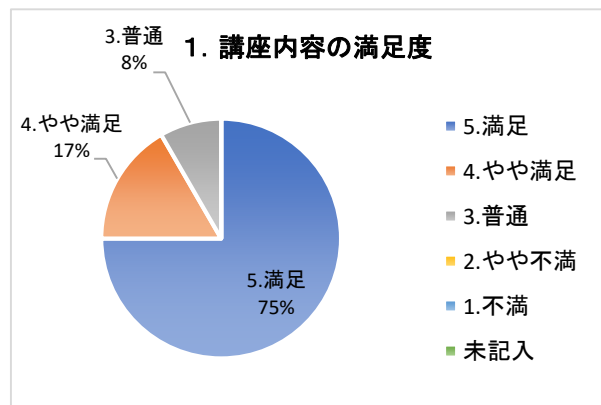
研修テーマ・研修項目	先進農業者の取組事例（観光農園に対する消費者コース）
研修内容・目的等	消費者が観光農園に何を期待しているか、それを踏まえた観光農園の集客力、収益力向上を図る取組み等、実際の経験談を交え、先進農業者から伺います。
講師	平田観光農園 代表取締役社長 平田 真一 氏
研修日時	10月22日（月） 15:00～17:00
会場	秩父農林振興センター
受講者数	13名

### 受講者アンケートより

参加者数	13名
回答者数	12名

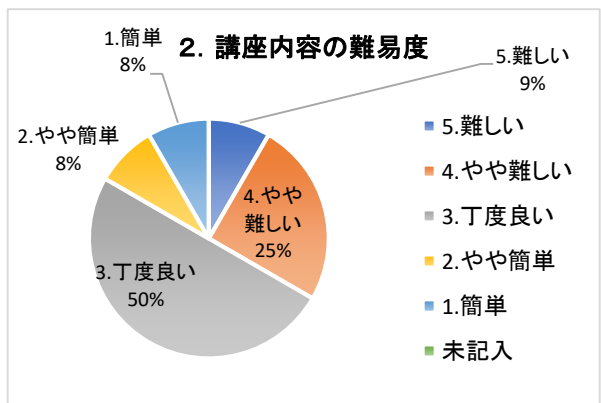
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	9	75.0%
	4.やや満足	2	16.7%
	3.普通	1	8.3%
不満	2.やや不満	0	0.0%
	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		12	100.0%



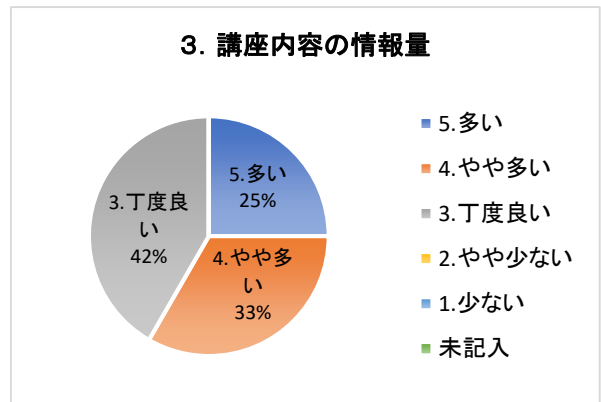
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	8.3%
	4.やや難しい	3	25.0%
丁度良い	3.丁度良い	6	50.0%
	2.やや簡単	1	8.3%
簡単	1.簡単	1	8.3%
未記入		0	0.0%
		12	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	3	25.0%
	4.やや多い	4	33.3%
丁度良い	3.丁度良い	5	41.7%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		12	100.0%





# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 1 ②

### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

客の立場で行動すること。情報の大切さ、ホームページ、SNS、ライン。

平田農園様の多様なビジョン、チャレンジし続けることの大切さをお伺いできてよかったです。

失敗をおそれずやってみること。

情報が大切だなと思いました。営業の必要性について。

あきらめない。

あきらめてる事が多かったけど、元気がでた！

自分でできることを明確にし、少しずつチャレンジすることが必要と思いました。

値付けの大切さ。ネットの大切さ。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

とても勉強になった2時間でした。ありがとうございます。

キボが大きすぎて、少しビビりました。

ありがとうございました。

大変参考になりました。

大変勉強になったと思いました。



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 2 ①

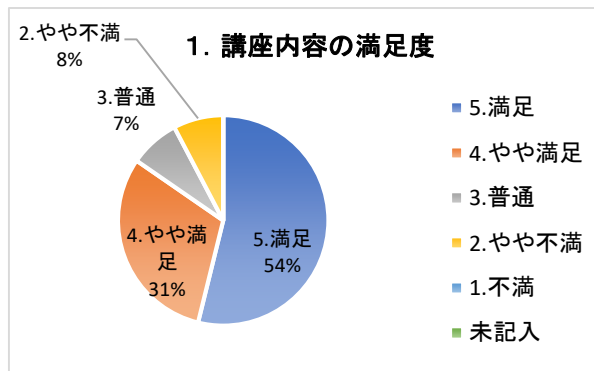
研修テーマ・研修項目	マーケティング、商品企画、情報発信、販売手法
研修内容・目的等	誰に、何を、どのように提供するか、マーケットインの視点でターゲットを設定した商品企画、集客、収益を向上させる情報発信、販売手法について説明します。
講師	株式会社津々浦々 マーケットプレイス事業部 商品開発担当 堀田 美華 氏
研修日時	10月31日（水） 13:00～15:00
会場	秩父農林振興センター
受講者数	13名

### 受講者アンケートより

参加者数	13名
回答者数	13名

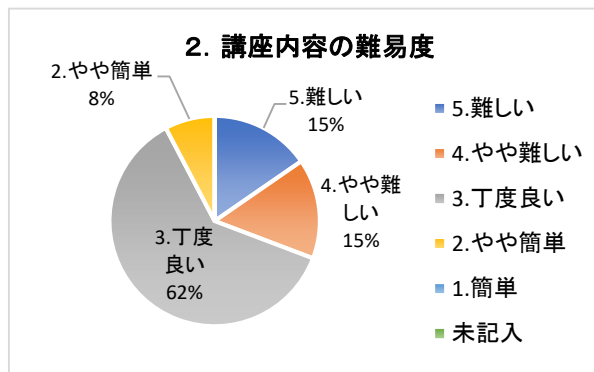
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	7	53.8%
	4.やや満足	4	30.8%
	3.普通	1	7.7%
	2.やや不満	1	7.7%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		13	100.0%



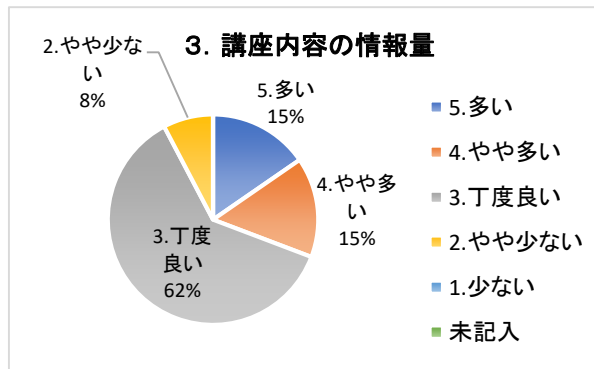
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	2	15.4%
	4.やや難しい	2	15.4%
丁度良い	3.丁度良い	8	61.5%
	2.やや簡単	1	7.7%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		13	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	15.4%
	4.やや多い	2	15.4%
丁度良い	3.丁度良い	8	61.5%
	2.やや少ない	1	7.7%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		13	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 2 ①

### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

ただ売るだけでなく、できるまでの作業工程の発信が大切だということがわかりました。

もう少しゆっくり話してほしい。早いとマイクの反響音が前の言葉と重なって聞きづらい。

自分達にとって重要でない情報が、お客さんにとって知りたい情報になる事がある。

集客についての努力をする必要が、まだまだ足りないと感じた。

グループ討論が大変よかった。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

地域おこしという面では、おもしろい先行事例をお伺いできたと思うのですが、個人農家の商品企画、情報発信、販売手法という面では、若干方向性が違ったように思われました。

どんどん気持が沈んでいく中、起動の力になればと参加させていただきました。ブログ（のお客が多い）も何年も書いていると、だんだん話題の繰り返しになり、同じテーマばかりになります。新しい視線を自分で養わなくてはと～。今日は画面がとてもよく見えてよかったです。ありがとうございます。Oh！ワンドフル！

すごくよかったです。話ができて楽しかったです。ありがとうございました。

ありがとうございました。

事例が多すぎ。その事例で何を言いたいのがよく分からないものがあった。

仲間ができそうです!!



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 2 ②

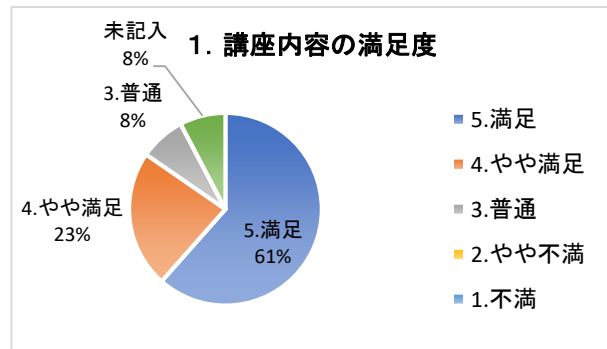
研修テーマ・研修項目	SNSの活用方法・効果的なHPの作り方
研修内容・目的等	SNS（Facebook、Instagram等）で出来ることや使い方、ブラッシュアップする演習を行います。
講師	地域食ブランドアドバイザー 山本 洋子 氏
研修日時	10月31日（水） 15:00～17:00
会場	秩父農林振興センター
受講者数	13名

### 受講者アンケートより

参加者数	13名
回答者数	13名

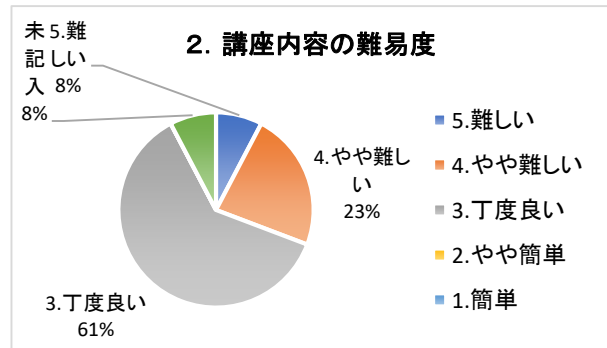
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	8	61.5%
	4.やや満足	3	23.1%
	3.普通	1	7.7%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	1	7.7%
		13	100.0%



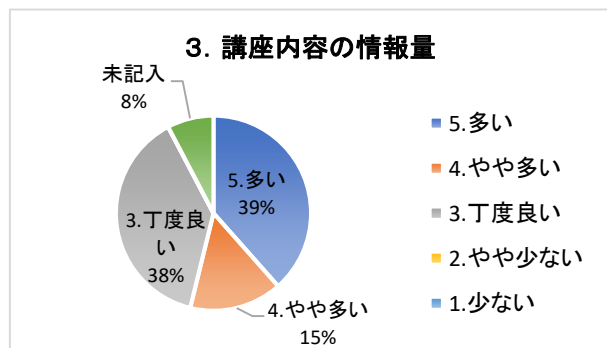
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合	
難しい	5.難しい	1	7.7%	
	4.やや難しい	3	23.1%	
丁度良い	3.丁度良い	8	61.5%	
	2.やや簡単	0	0.0%	
簡単	1.簡単	0	0.0%	
		未記入	1	7.7%
		13	100.0%	



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合	
多い	5.多い	5	38.5%	
	4.やや多い	2	15.4%	
丁度良い	3.丁度良い	5	38.5%	
	2.やや少ない	0	0.0%	
少ない	1.少ない	0	0.0%	
		未記入	1	7.7%
		13	100.0%	



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 2 ②

### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

写真と文字の大切さ、キャッチコピー、何が売りなのか、客層は、情報の大切さが良くわかりました。発信重要性。

SNSの必要性を感じた。

2回目の山本先生のお話、元気が出ました。今日も元気準備中、ブルーベリーで目先が「見える」農園をめざします。

SNS、Blog、ホームページの大切さが分かった。

写真や言葉を付ける。そして情報を発信して、知らない人に知ってもらう事が大事だと思った。

今ブルーベリーの6次産業化を図っており、オーガニック生産メーカーに依頼して、チーズ・スプリットを作っています。製品の売り方について、本日の研修内容をふまえて、実施できると思いました。

インターネットがいかに大事か。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

マンネリ化したブログが、少し進歩できそうな気がしてきました。

SNS、Blog、ホームページ等を始めたいと思う。

すごくよかったです。ありがとうございました。

ありがとうございました。

山本先生のご活躍をお祈りいたします。

内容が豊富で、よく分かりました。

SNS、インスタグラム、やってみなければ!!

# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

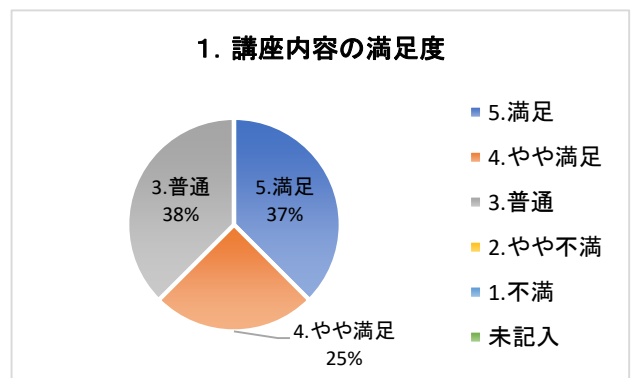
## 集合研修3 ①

研修テーマ・研修項目	外国人観光客の動向・ニーズや受入方法、体制
研修内容・目的等	外国人観光客がどのようなニーズで日本に訪れているのかを学び、県内観光農園を訪れてもらう方法や体制を説明します。
講師	株式会社 J & J 事業創造 開発本部 浅倉 泉 氏
研修日時	11月15日（木） 10:00～12:00
会場	秩父農林振興センター
受講者数	9名

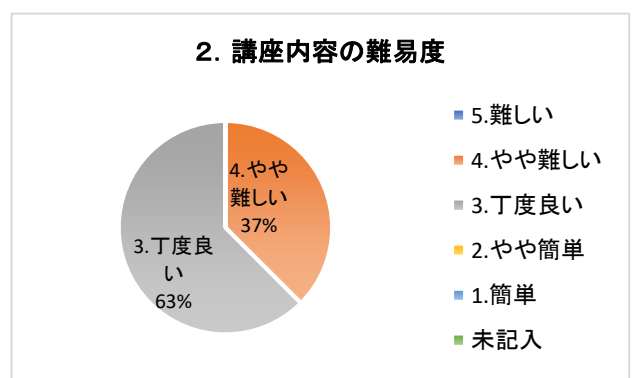
### 受講者アンケートより

参加者数	9名
回答者数	9名

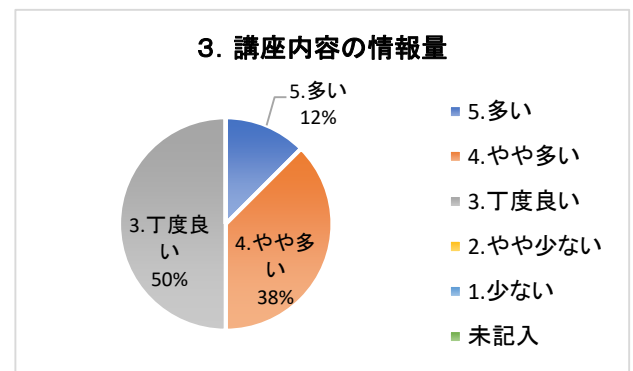
1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。			
満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	3	37.5%
	4.やや満足	2	25.0%
	3.普通	3	37.5%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		8	100.0%



2. 講座内容の難易度についてお答えください。			
難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	0	0.0%
	4.やや難しい	3	37.5%
丁度良い	3.丁度良い	5	62.5%
	2.やや簡単	0	0.0%
簡単	1.簡単	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		8	100.0%



3. 講座内容の情報量についてお答えください。			
情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	1	12.5%
	4.やや多い	3	37.5%
丁度良い	3.丁度良い	4	50.0%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		8	100.0%



## ②研修内容及びアンケート調査結果-1

### 集合研修3 ①

#### 4. 今回の講座で気づきを得られた・身に付いたことは何ですか？

国内から海外まで販路が広がるんだなあと感じた。

観光地はいつでも外国の方多い。我が家はワンナイトステイで外国の方を何人も受け入れた経験がある。外国人も日本人も現在は集客数が少ないので、情報を発信する意義が理解できた。

インバウンドの動向についてよくわかったこと。

日本語訳、英訳が簡単にできるのだという事。

#### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

外国人の来園者が今後増加していくと思われる。受入れ体制を整える必要を感じた。

グローバルで外人さんとのコミュニケーションが心配です。

大変参考になりました。

外国人（アジア人）観光客の集客は考えてもいませんでしたが、輸出につながるのだと思いました。



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修3 ②

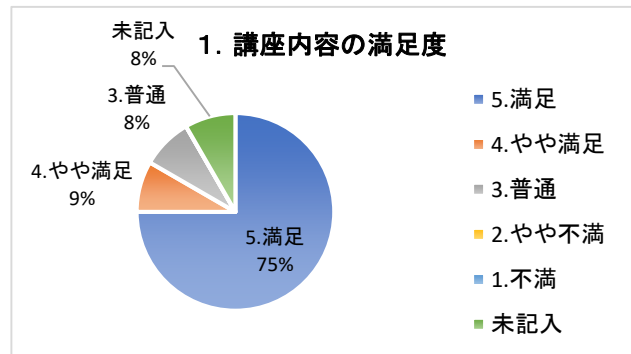
研修テーマ・研修項目	農泊などによる他業種・地域との連携、地域での収益力向上
研修内容・目的等	農山村の地域活性化策として取り組まれる農泊や、観光業など農林業以外の業種・施設との連携、地域間連携による効果、収益力向上について説明します。
講師	東洋大学名誉教授 青木 辰司 氏 株式会社パソナ ソーシャルイノベーション部 小柳 秀吉 氏
研修日時	11月15日（木）13:00～17:00
会場	秩父農林振興センター
受講者数	13名

### 受講者アンケートより

参加者数	13名
回答者数	12名

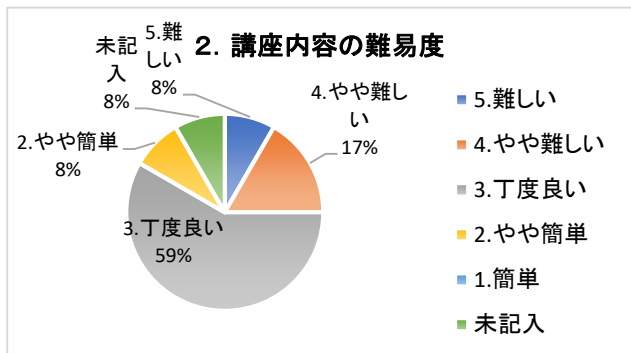
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	9	75.0%
	4.やや満足	1	8.3%
	3.普通	1	8.3%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	1	8.3%
		12	100.0%



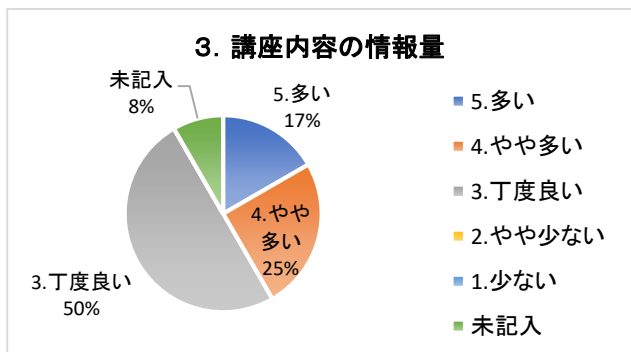
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	8.3%
	4.やや難しい	2	16.7%
丁度良い	3.丁度良い	7	58.3%
	2.やや簡単	1	8.3%
簡単	1.簡単	0	0.0%
未記入		1	8.3%
		12	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	16.7%
	4.やや多い	3	25.0%
丁度良い	3.丁度良い	6	50.0%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
未記入		1	8.3%
		12	100.0%







# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

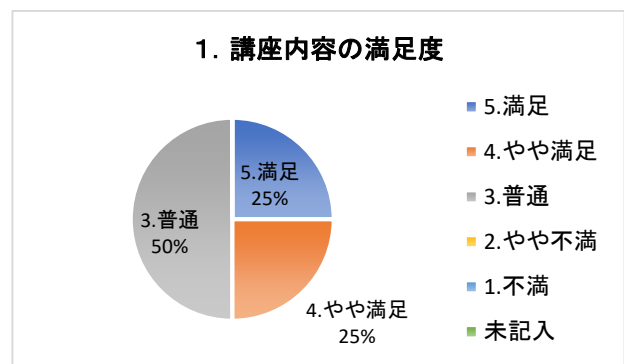
## 集合研修 4 ①

研修テーマ・研修項目	経営戦略プラン作成支援
研修内容・目的等	経営ビジョンと、短期・中期の戦略プランを作成する上での考え方やポイントを学ぶグループワーク、戦略プランの作成方法を説明し、作成演習を行います。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏
研修日時	12月7日（金） 10:00～12:00
会場	秩父農林振興センター
受講者数	4名

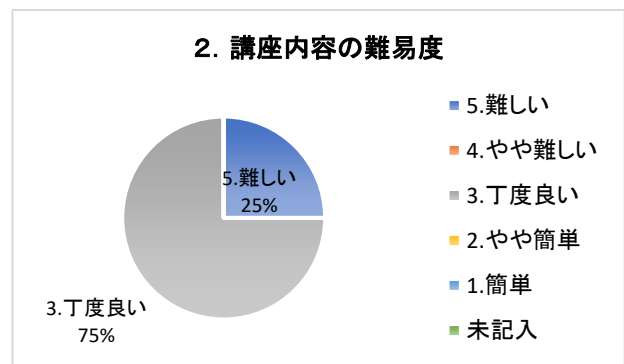
### 受講者アンケートより

参加者数	4名
回答者数	4名

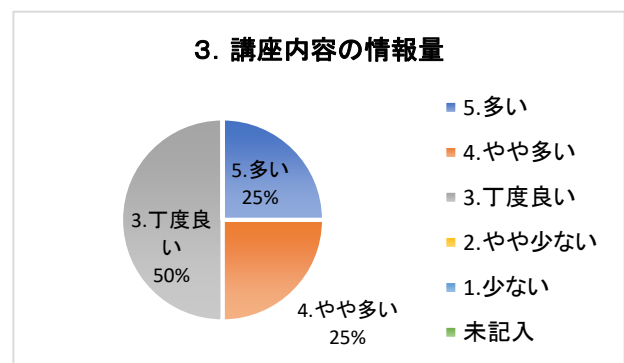
1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。			
満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	1	25.0%
	4.やや満足	1	25.0%
	3.普通	2	50.0%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		4	100.0%



2. 講座内容の難易度についてお答えください。			
難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	25.0%
	4.やや難しい	0	0.0%
丁度良い	3.丁度良い	3	75.0%
	2.やや簡単	0	0.0%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		4	100.0%



3. 講座内容の情報量についてお答えください。			
情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	1	25.0%
	4.やや多い	1	25.0%
丁度良い	3.丁度良い	2	50.0%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		4	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 4 ①

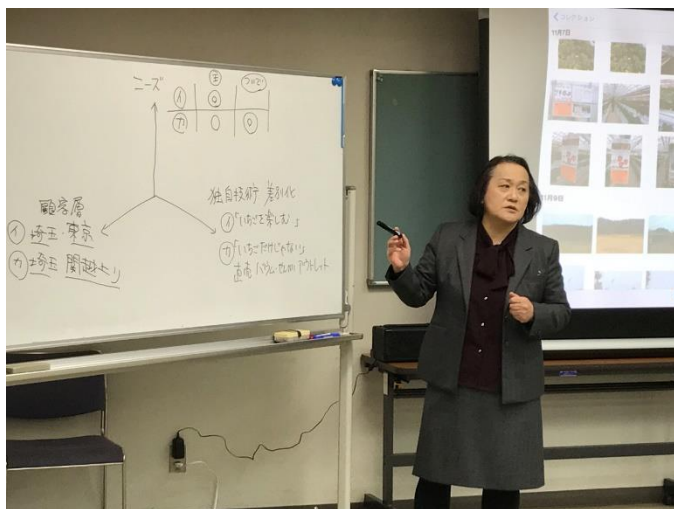
4. 今回の講座で気が付が得られた・身に付いたことは何ですか？

TTP

立ち止まって、現在の経営内容を客観的に見つめ直すことができた点。

5. ご感想やご要望をお聞かせください。

一流の講師を呼んでいただいて受講出来、今後の経営に役立てたいと思います。ありがとうございました。



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

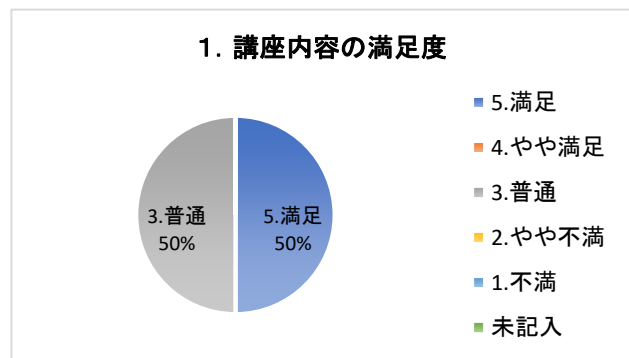
## 集合研修 4 ②

研修テーマ・研修項目	経営戦略プランのプレゼンテーション
研修内容・目的等	経営戦略プランをアドバイザーにプレゼンテーションします。アドバイザーから経営戦略プランのブラッシュアップに資するアドバイスを行います。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏 日本政策金融公庫 さいたま支店 課長代理 米岡 俊 氏 株式会社 J & J 事業創造 開発本部 浅倉 泉 氏
研修日時	12月7日（金）13:00～17:30
会場	秩父農林振興センター
受講者数	5名

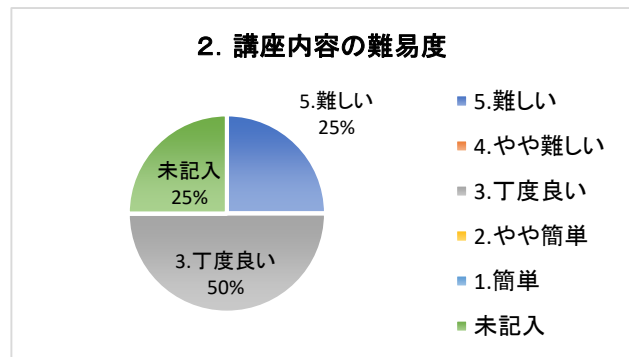
### 受講者アンケートより

参加者数	5
回答者数	4

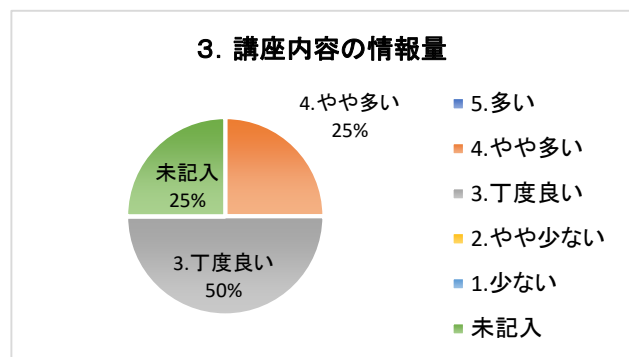
1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。			
満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	2	50.0%
	4.やや満足	0	0.0%
	3.普通	2	50.0%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		4	100.0%



2. 講座内容の難易度についてお答えください。				
難易度	指標	人数	割合	
難しい	5.難しい	1	25.0%	
	4.やや難しい	0	0.0%	
丁度良い	3.丁度良い	2	50.0%	
	2.やや簡単	0	0.0%	
簡単	1.簡単	0	0.0%	
		未記入	1	25.0%
		4	100.0%	



3. 講座内容の情報量についてお答えください。				
情報量	指標	人数	割合	
多い	5.多い	0	0.0%	
	4.やや多い	1	25.0%	
丁度良い	3.丁度良い	2	50.0%	
	2.やや少ない	0	0.0%	
少ない	1.少ない	0	0.0%	
		未記入	1	25.0%
		4	100.0%	



# ②研修内容及びアンケート調査結果-1

## 集合研修 4 ②

### 4. 今回の講座で気づきを得られた・身に付いたことは何ですか？

相談させていただいて、自分の方向が見えてきました。

フェイスブックの活用の仕方について学ぶことができた。ちらしの写真のモデルの使い方について学ぶことができた。

他の経営体の話を聞いたことは、大変勉強になりました。

色々な方が色々な取り組みを行っているんだなと思った。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

様々な経営者の方と意見交換ができたのは良かったです。



平成30年度儲かる観光農業  
支援事業に係る観光農園経営  
力向上研修

久喜会場（伊奈会場）

# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 開講式

研修テーマ・研修項目	オリエンテーション
研修内容・目的等	本事業のねらいや、埼玉県内の観光農業の概況について説明します。
講師	埼玉県農林部農業ビジネス支援課職員様、株式会社パソナ農援隊
研修日時	10月23日（火） 13:00～13:30
会場	農業技術研究センター 久喜試験場
受講者数	19名

## 集合研修 1 ①

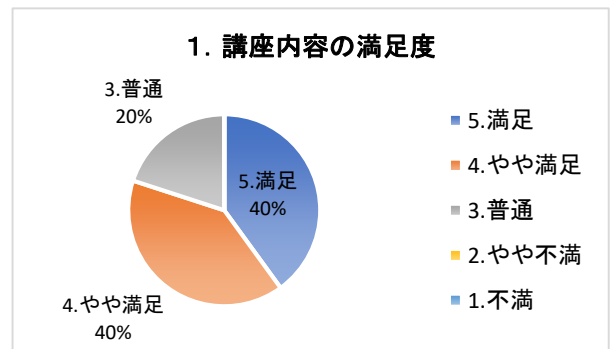
研修テーマ・研修項目	自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定
研修内容・目的等	経営分析の方法とポイントを事例を踏まえて説明し、自己の経営の強みと機会の活かし方、課題の克服法についてグループワークを通じて学んでいただきます。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏
研修日時	10月23日（火） 13:30～15:00
会場	農業技術研究センター 久喜試験場
受講者数	19名

## 受講者アンケートより

参加者数	19名
回答者数	15名

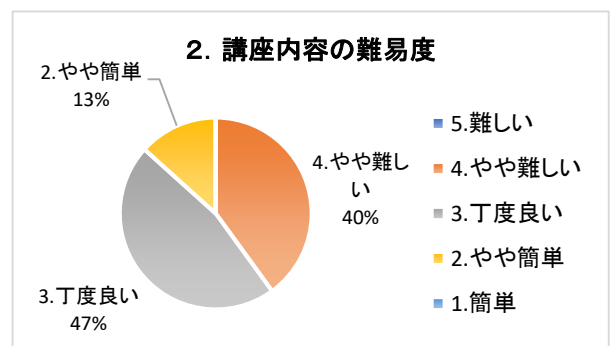
### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	6	40.0%
	4.やや満足	6	40.0%
	3.普通	3	20.0%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		15	100.0%



### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	0	0.0%
	4.やや難しい	6	40.0%
丁度良い	3.丁度良い	7	46.7%
	2.やや簡単	2	13.3%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		15	100.0%



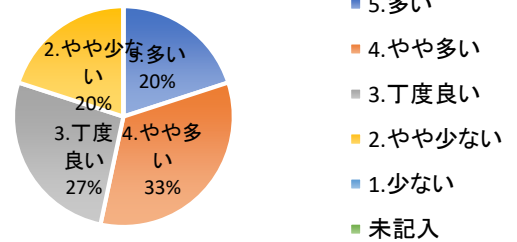
# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 1 ①

### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	3	20.0%
	4.やや多い	5	33.3%
丁度良い	3.丁度良い	4	26.7%
	2.やや少ない	3	20.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		15	100.0%

### 3. 講座内容の情報量



### 4. 今回の講座で気付きが得られた・身に付いたことは何ですか？

競争地位のコンセプトについて、事例をもっと知りたい。  
 なかなか経営者目線での話を聞くことがなかったので、戦略等、考えさせられる部分が多かったです。事業者選定等に活かしたいです。  
 異業種の話をきく。  
 何をやってもいいけど、どんなことが自分の農園には出来るのかということ、あらためて考える必要があるということ。売り上げをやはり部門別に出す必要があるということ（自分の所ではなかなか難しいとは思いますが、出来る所はやってみないと）  
 今回の講座に出席し、事業計画の必要性を再認識した。  
 特になし  
 ニーズに合わせて経営を考えていく。  
 わかりやすい。  
 河野さんの講座はいつも新しい気づきがあり勉強になります。現状に適した経営計画の必要性を感じました。  
 大変勉強になりました。  
 差別化（マネジメントサイクル）、経営資源の見直し  
 自園の経営分析等は考えているつもりで、もっと自分で見直していかなくてはと考えさせられました。  
 農業生産という根本技術を握っていることは、本来強みであること。  
 特になし

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

前にも受講しているので、前に受講後どうだったのか、その後自分の農園は思うようにいっているのかと考えました。また聞いても新鮮な所もあり、がんばろう、やってみよう、やっていこうと思えました。  
 特になし  
 次も楽しみにしてます。  
 今日の内容で、1日時間とってもいいと思います。  
 1時間半、濃密で参加してよかった。今後の自社の展開を考えることが楽しみになった。  
 特になし



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 1 ①



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 1 ②

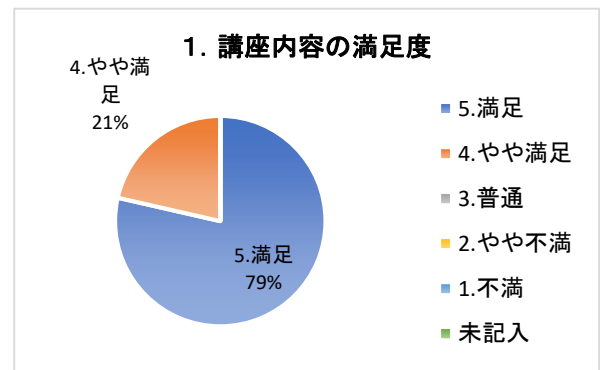
研修テーマ・研修項目	先進農業者の取組事例（観光農園に対する消費者コース）
研修内容・目的等	消費者が観光農園に何を期待しているか、それを踏まえた観光農園の集客力、収益力向上を図る取組み等、実際の経験談を交え、先進農業者から伺います。
講師	平田観光農園 代表取締役社長 平田 真一 氏
研修日時	10月23日（火） 15:00～17:00
会場	農業技術研究センター 久喜試験場
受講者数	19名

### 受講者アンケートより

参加者数	19名
回答者数	14名

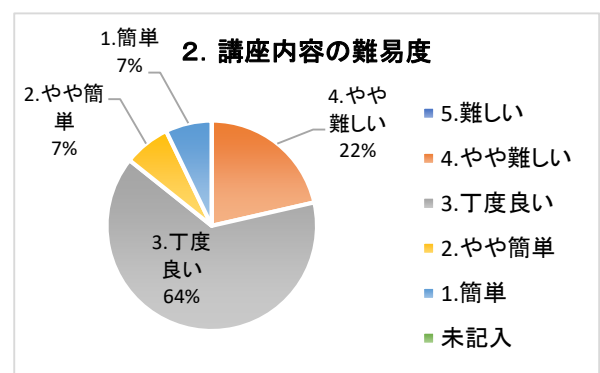
1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	11	78.6%
	4.やや満足	3	21.4%
	3.普通	0	0.0%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		14	100.0%



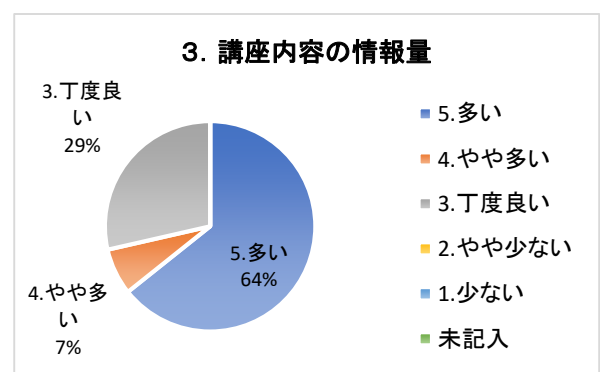
2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合	
難しい	5.難しい	0	0.0%	
	4.やや難しい	3	21.4%	
丁度良い	3.丁度良い	9	64.3%	
	2.やや簡単	1	7.1%	
簡単	1.簡単	1	7.1%	
		未記入	0	0.0%
		14	100.0%	



3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合	
多い	5.多い	9	64.3%	
	4.やや多い	1	7.1%	
丁度良い	3.丁度良い	4	28.6%	
	2.やや少ない	0	0.0%	
少ない	1.少ない	0	0.0%	
		未記入	0	0.0%
		14	100.0%	



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 1 ②

### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

15戦（勝）15負（販）、チャレンジする事が大事。

楽しく学ばせていただきました。機会があれば視察に伺いたいです。

チャレンジの大切さ

たくさんのアイデアがあり、すぐ出来そうなこともあったので、自分の所でもやりたい。いつも新しい楽しいアイデアを考える姿勢や経営、レスポンスの必要性。

challenge spirit（チャレンジ精神）には感心した。

とにかく新しいことや必要なことにすぐ取り組む。アイデアを常に思考して、良い物は盗む。

小さな会社をつくること。基本的なことが大切。人なんだなあ。

勉強になりました。

「もの」でなく「こと」でなく「とき」を売る。自分から縁を切らない。小さく始めて大きくやる。

これからの自園にいかしていけたらと思います。

立地は関係ない！魅力を磨け！！

色々な知識が得られた。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

TTP→TPS（徹底的(T)にパック(P)で進化(S)させる）。是非このフレーズ使ってください。

以前にも受講しているのに、とても話が楽しくて、あっという間の時間でした。

おもしろかったです。

とても情報量が多く、まねできるかわからないが、TTPしたいと思った。

次回楽しみにしています。

あっという間の2時間でした。楽しむ。すぐやる。



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 2 ①

研修テーマ・研修項目	マーケティング、商品企画、情報発信、販売手法
研修内容・目的等	誰に、何を、どのように提供するか、マーケットインの視点でターゲットを設定した商品企画、集客、収益を向上させる情報発信、販売手法について説明します。
講師	株式会社津々浦々 マーケットプレイス事業部 商品開発担当 堀田 美華 氏
研修日時	11月1日（木） 13:00～15:00
会場	農業技術研究センター 久喜試験場
受講者数	15名

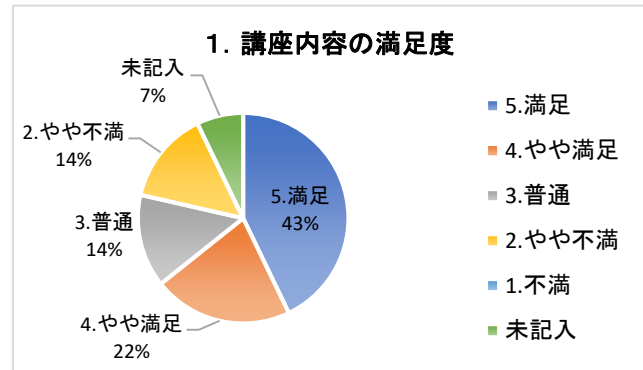
### 受講者アンケートより

参加者数	15名
回答者数	14名

#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	6	42.9%
	4.やや満足	3	21.4%
	3.普通	2	14.3%
	2.やや不満	2	14.3%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	1	7.1%

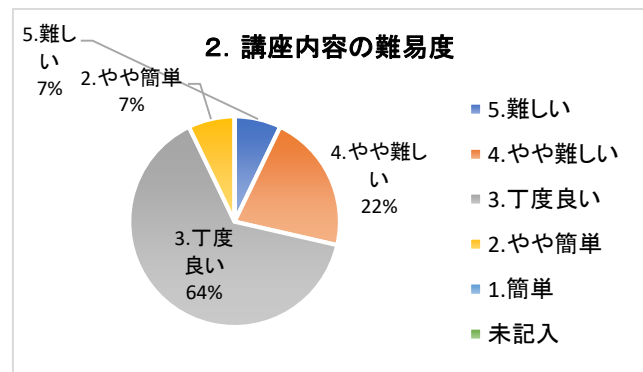
14 100.0%



#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	7.1%
	4.やや難しい	3	21.4%
丁度良い	3.丁度良い	9	64.3%
	2.やや簡単	1	7.1%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	0	0.0%

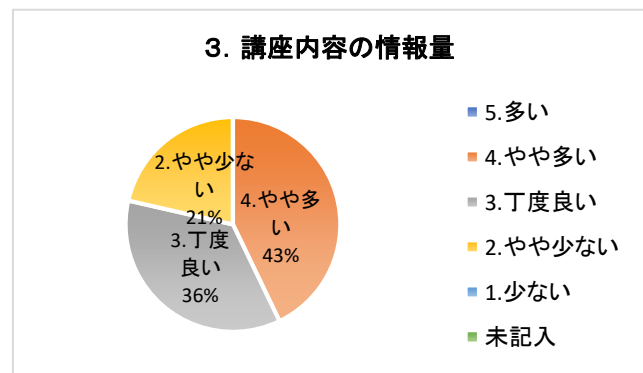
14 100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	0	0.0%
	4.やや多い	6	42.9%
丁度良い	3.丁度良い	5	35.7%
	2.やや少ない	3	21.4%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	0	0.0%

14 100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 2 ①

### 4. 今回の講座で気が付かれた・身に付いたことは何ですか？

顔が画面を向いた時に、早口でカタカナことばは特に聞き取りにくく、とても残念だった。  
手法ありきではない。ポイントとなるキーワードが大事。マーケティングとは、誰に、何を、どう価値を伝えるかが大事。  
優良事例等の研究が大切。人のつながり。  
人と人とのつながりで、いろいろな考えやアイデアが出て、つながってまわっていくということが良くわかりました。  
分かりやすい。具体例が多く、参考になった。  
情報発信の大切さがわかりました。  
たくさん事例が聞いたこと。もみがかまで。  
自園の強みをしっかり把握する事。  
SNSの活用やメディア活用などの情報発信について、とても学べた。  
リアルな発信→オープンさへ。(ワークショップより) 埼玉であっても東京からの集客には苦勞されている。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

フルーツラインプロジェクト、加齢と共に聞こえにくくなっていて、音声を大きくして欲しかった→すぐに対応して頂きありがとうございました。グループワークの話し合いで、参加者の課題などを聞いて良かった。  
すばらしい情報、ありがとうございます。  
時間がなくて発表が聞けなくて残念でした。パワフルで楽しいすてきな先生でした。  
ワークショップが話題が盛り上がり、良かったです。  
今後も研修を受講していく予定です。  
時間が足りない。パワーポイントフルサイズでなく小さい。ワークショップやるなら1日か、やらないかにしてほしい。共有する時間なくもったいない。  
話が分かりやすかった。他の受講者の方と色々な話ができたので良かった。  
受講者の腹落ち感を大切にされていて◎ = すぐにやってみようという気にさせてくれた。



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 2 ②

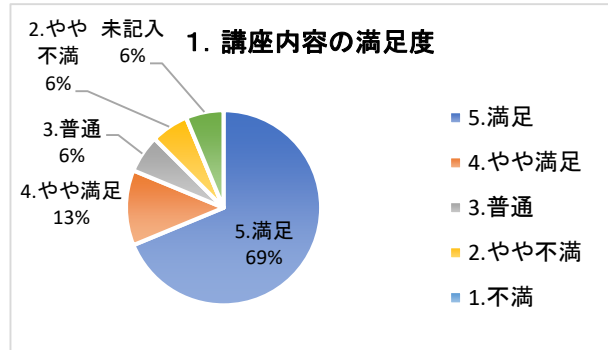
研修テーマ・研修項目	SNSの活用方法・効果的なHPの作り方
研修内容・目的等	SNS（Facebook、Instagram等）で出来ることや使い方、ブラッシュアップする演習を行います。
講師	地域食ブランドアドバイザー 山本 洋子 氏
研修日時	11月1日（木） 15:00～17:00
会場	農業技術研究センター 久喜試験場
受講者数	17名

### 受講者アンケートより

参加者数	17名
回答者数	16名

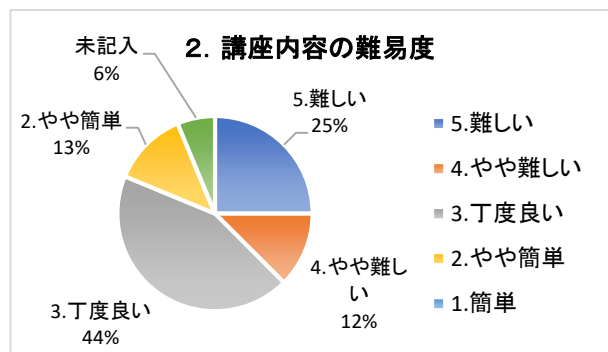
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	11	68.8%
	4.やや満足	2	12.5%
	3.普通	1	6.3%
	2.やや不満	1	6.3%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	1	6.3%
		16	100.0%



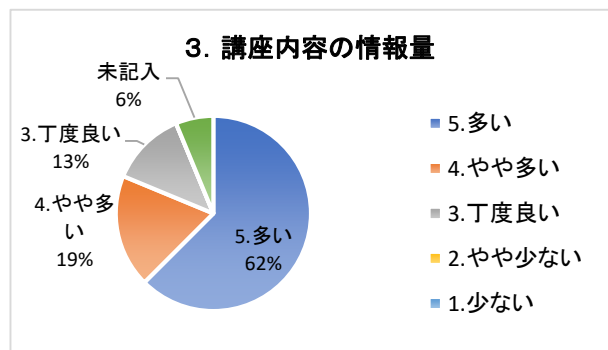
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合	
難しい	5.難しい	4	25.0%	
	4.やや難しい	2	12.5%	
丁度良い	3.丁度良い	7	43.8%	
	2.やや簡単	2	12.5%	
簡単	1.簡単	0	0.0%	
		未記入	1	6.3%
		16	100.0%	



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合	
多い	5.多い	10	62.5%	
	4.やや多い	3	18.8%	
丁度良い	3.丁度良い	2	12.5%	
	2.やや少ない	0	0.0%	
少ない	1.少ない	0	0.0%	
		未記入	1	6.3%
		16	100.0%	



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 2 ②

### 4. 今回の講座で気が付きが得られた・身に付いたことは何ですか？

山本先生の講演は2度目ですが、又、新しい情報を伺えてとてもよかったです。

価値を伝える重要性が大事。価値は自分で決める。情報発信は“写真”が重要。全てにおいて必要なのは、“おいしい以上”の価値を伝える事。(言葉磨き)

おいしい表現、メッセージを自分でさがす、メディアのうまい使い方

写真や言葉はとても大切なのだということ。

写真での情報発信の重要性がわかった。

SNS更新をこまめに、画像をうまく撮って、効果的に。

今の時代に必要な事と実感した。

SNSの重要さ

おいしい以上の価値を伝える。Facebookのアイコン、小さくなるとゴミ。

SNSに載せることが大切だということがよくわかりました。ビジュアルがとても重要ということが理解できました。

SNSの手法等、よくわかった。

伝える事の大切さを感じ取りました。

メディア、SNS、インターネットなどの重要性。今、どうやってお客さんが検索しているかなど学びました。

はしり、匂、なごり=全て美味しい(としたい)

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

自分の書き続けてきたHP、ブログの良さを再確認できました。スマホ対応にリニューアルを準備しています。書き続ける際に、ことば磨きのポイントを教えて頂き、意欲が出ました。ありがとうございます。

素晴らしい情報、ありがとうございます。

ホームページを自分で作ってはいなかったが、もっと自分の意見を入れてもらって、自分の農園らしさがより出るようにしたい(自分でやればよいとは思いますが)。

ありがとうございました。

今日は2つとも時間におわれている感じだった。部屋の構造か、聞き取りづらい時あり。

1コマしか参加せず申し訳ありません。

マーケティングからSNSなど、盛りだくさんでよかったですと思います。内容が多く覚えきれなかった。

色々な観光農園の発信方法が知れて、様々なところで検索して、今後活かしたい。

講師の独りよがり強い。「そっだなあ」という腹落ち感が得にくい話と感じた。=勉強にはなったが、すぐやってみようとはなりにくい。



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 3 ①

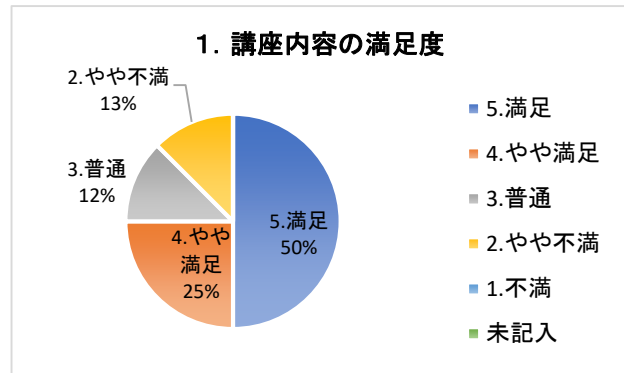
研修テーマ・研修項目	外国人観光客の動向・ニーズや受入方法、体制
研修内容・目的等	外国人観光客がどのようなニーズで日本に訪れているのかを学び、県内観光農園を訪れてもらう方法や体制を説明します。
講師	株式会社 J & J 事業創造 開発本部 浅倉 泉 氏
研修日時	11月16日（金）10:00～12:00
会場	埼玉県県民活動総合センター
受講者数	10名

### 受講者アンケートより

参加者数	10名
回答者数	9名

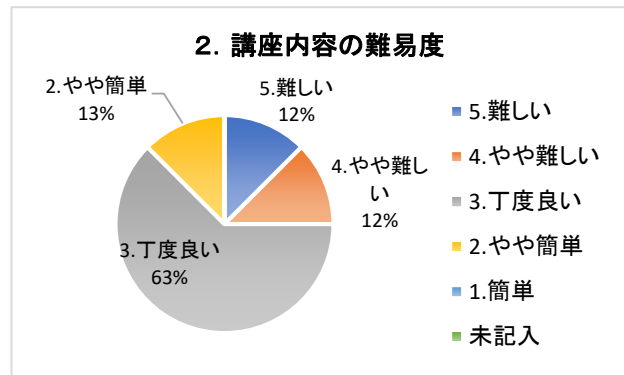
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	4	50.0%
	4.やや満足	2	25.0%
	3.普通	1	12.5%
	2.やや不満	1	12.5%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		8	100.0%



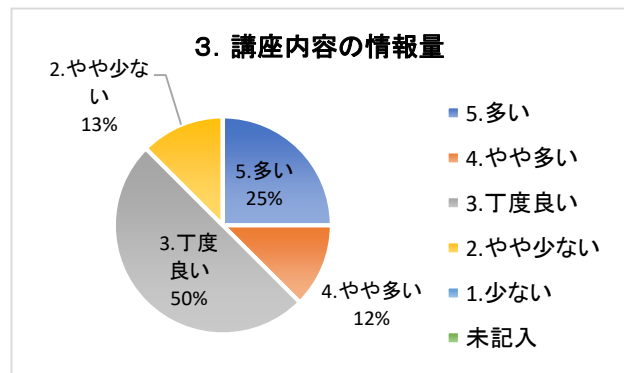
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	12.5%
	4.やや難しい	1	12.5%
丁度良い	3.丁度良い	5	62.5%
	2.やや簡単	1	12.5%
簡単	1.簡単	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		8	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	25.0%
	4.やや多い	1	12.5%
丁度良い	3.丁度良い	4	50.0%
	2.やや少ない	1	12.5%
少ない	1.少ない	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		8	100.0%





## ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

### 集合研修 3 ①

#### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

今まで自分の所に海外のお客さんはほとんどなく、日本語の話せる海外の人らしい人は来たのですが、今後は少しは増えるのかと、その時の予備知識に。海外の人向けではなくても、大事なことは共通する基本だということに気づきました。

集客力向上のために、訪日の方を招く重要性、方法や対応等。

外国人への対応（ルールとマナーの周知）が大切なのが理解できました。

インバウンドに好まれる観光農園の形態がなんとなく分かって来た。ジャムを買う、面で楽しめる農園等。

情報量が多く、参考になりました。

インバウンドを全体収益の一部として取り込みの必要性を感じられた。

HPなどJAPAN FRUITSさんなどで作成できるとの事だったので、検討したい。インバウンドなど、まだ考えてはいないが、広げていく過程でチャンスがあったら考えていきたい。

費用対効果の視点なしに（インバウンド取組み）着手すべきではない。

#### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

予約が日本語のかたことの人だったりすると、大丈夫かなと出来れば来なくても思っていました。そうもいかないと思いました。

トイレ休憩が欲しかったです。

外国人観光客の傾向など知れて良かった。



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修3 ②

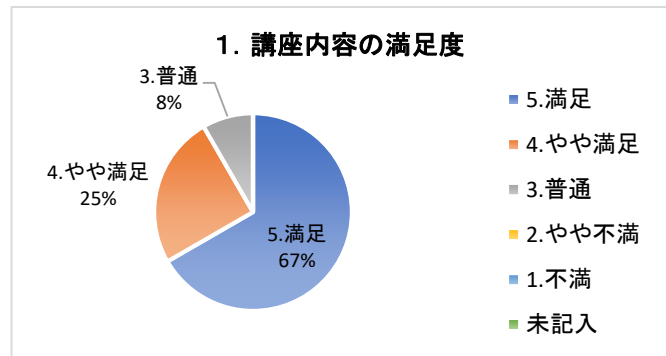
研修テーマ・研修項目	農泊などによる他業種・地域との連携、地域での収益力向上
研修内容・目的等	農山村の地域活性化策として取り組まれる農泊や、観光業など農林業以外の業種・施設との連携、地域間連携による効果、収益力向上について説明します。
講師	東洋大学名誉教授 青木 辰司 氏 株式会社パソナ ソーシャルイノベーション部 小柳 秀吉 氏
研修日時	11月16日（金）13:00～17:00
会場	埼玉県県民活動総合センター
受講者数	20名

### 受講者アンケートより

参加者数	20名
回答者数	12名

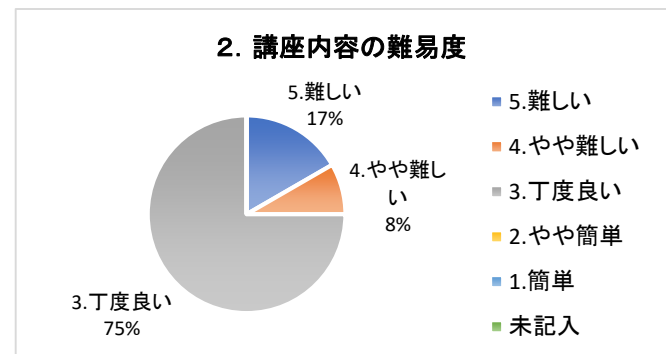
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	8	66.7%
	4.やや満足	3	25.0%
	3.普通	1	8.3%
不満	2.やや不満	0	0.0%
	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		12	100.0%



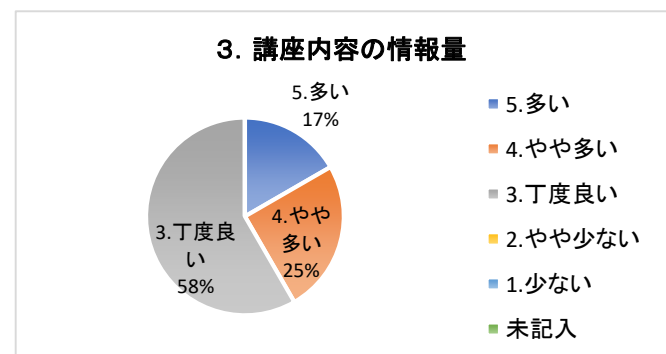
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	2	16.7%
	4.やや難しい	1	8.3%
丁度良い	3.丁度良い	9	75.0%
	2.やや簡単	0	0.0%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		12	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	16.7%
	4.やや多い	3	25.0%
丁度良い	3.丁度良い	7	58.3%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		12	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修3 ②

### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

農泊なんてと思って聞いていましたが、連携して何かをするということなら、出来ることもあるのかもしれないと思いました。

農泊の定義、考え方、できることをやれば良いということ。

今後増える空農地、空古民家等の改修利用は考えたい。グリーンシーリズム（農泊）は、引き続き勉強していきたい。

大変勉強になりました。

農泊にも色々な種類があり、また国の政策など色々な要素がからんでいるのだなと感じました。

予測不可能性、人、素材→無理につくらない、強みを活かす、Share the secret & value!

気づいたことは、自分で農泊を経営するのは難しいのかなあということです。品質の維持は大変エネルギーと情熱が必要です。誰かに運営してもらうか…いろいろ考えたいと思います。

農泊推進の課題と意義。近郊の価値の見つけ方についてヒントをもらえた。

楽しく、眠くならないで聞くことが出来た。見方を変えれば、チャンスは生まれることに気付かせてもらった。

できればスライド内容と資料内容が一緒だと良かった。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

観光で苺狩りで30～40分後何をというのは、お客さんからも聞かれることで、何か楽しいことおもしろいことが出来ることを提案できたり、他とつながれることがあればいいと思いました。

とても内容が分かりやすく、楽しく話が聞けました。

とてもクオリティの高い講習内容だったと思います!!最後の質問コーナーの話が具体的でリアリティがあり、とても勉強になりました。

本日はありがとうございました！



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 4 ①

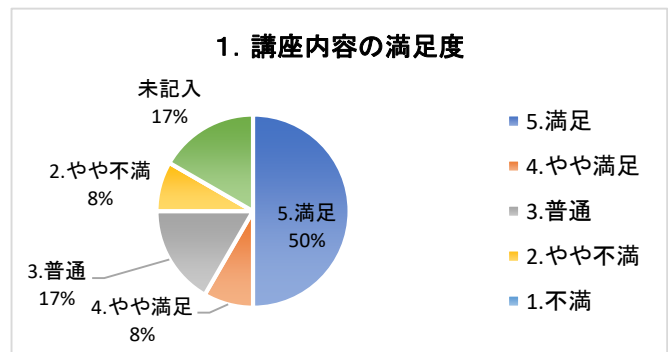
研修テーマ・研修項目	経営戦略プラン作成支援
研修内容・目的等	経営ビジョンと、短期・中期の戦略プランを作成する上での考え方やポイントを学ぶグループワーク、戦略プランの作成方法を説明し、作成演習を行います。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏
研修日時	12月6日（木） 10:00～12:00
会場	農業技術研究センター 久喜試験場
受講者数	12名

### 受講者アンケートより

参加者数	12名
回答者数	12名

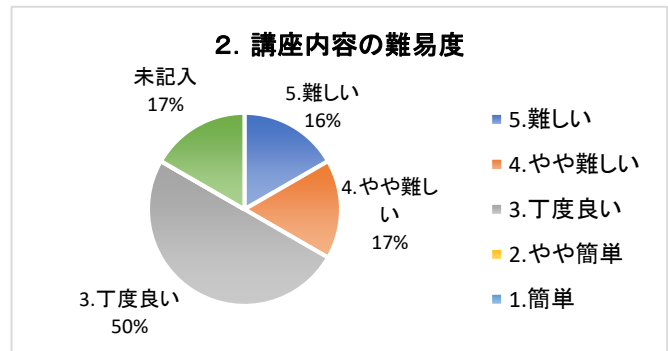
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	6	50.0%
	4.やや満足	1	8.3%
	3.普通	2	16.7%
	2.やや不満	1	8.3%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	2	16.7%
		12	100.0%



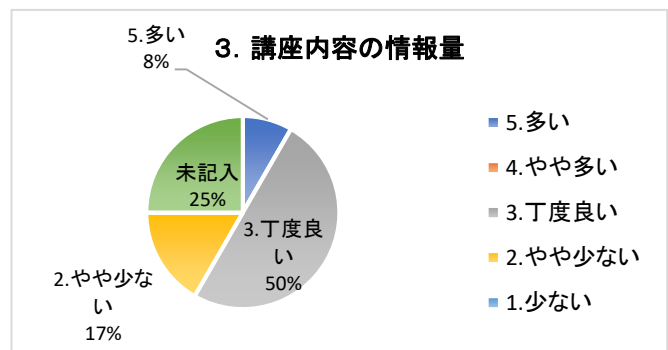
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	2	16.7%
	4.やや難しい	2	16.7%
丁度良い	3.丁度良い	6	50.0%
	2.やや簡単	0	0.0%
簡単	1.簡単	0	0.0%
未記入		2	16.7%
		12	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	1	8.3%
	4.やや多い	0	0.0%
丁度良い	3.丁度良い	6	50.0%
	2.やや少ない	2	16.7%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	3	25.0%
		12	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 4 ①

### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

経営力の向上の為の知識が、いかに不足しているか感じました。

全体を通して、広い視野で自分の置かれた状況を見ることができました。ありがとうございました。

事前に準備が進められたので、スムーズに資料が作成出来ました。

大変勉強になりました。

申し訳ありません。特にありませんでした。

企画書類案作成時に、加工品をやりたいと河野さんに伝えたら、幅広い回答をいただけたので、とても参考になった。

他人の畑を見ることができたこと、自分自身を見つめ直すことができたことが、とてもよかったです。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

大変勉強になり、ありがとうございました。今後も機会があれば参加させていただきます。

自分の考えを、あらためてまとめられたのが良かったと思う。

観光に関する部分があまり計画に出せなかったので、次回はもう少し考えた資料にします。ありがとうございました。

来年以降も、参加して勉強していきたいと思います。

会場のネット環境

もっと多くの事例や、失敗事例など聞きたかった！頭が弱いので、活字よりも視覚で認識できる方が良い！



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 4 ②

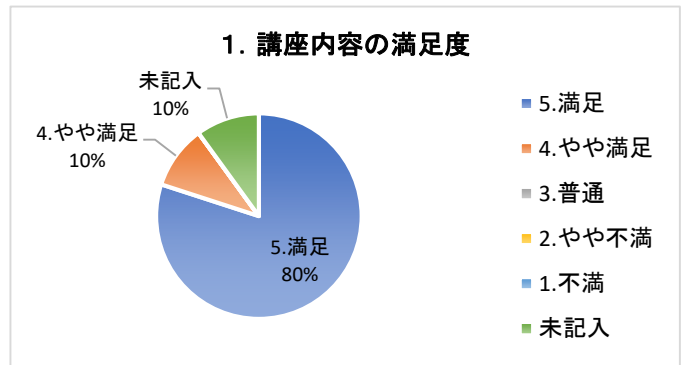
研修テーマ・研修項目	経営戦略プランのプレゼンテーション
研修内容・目的等	経営戦略プランをアドバイザーにプレゼンテーションします。アドバイザーから経営戦略プランのブラッシュアップに資するアドバイスを行います。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏 日本政策金融公庫 さいたま支店 農林水産事業 事業統括 錦織 秀一 氏 株式会社 J & J 事業創造 開発本部 浅倉 泉 氏
研修日時	12月6日（木） 13:00～17:30
会場	農業技術研究センター 久喜試験場
受講者数	12名

### 受講者アンケートより

参加者数	12名
回答者数	12名

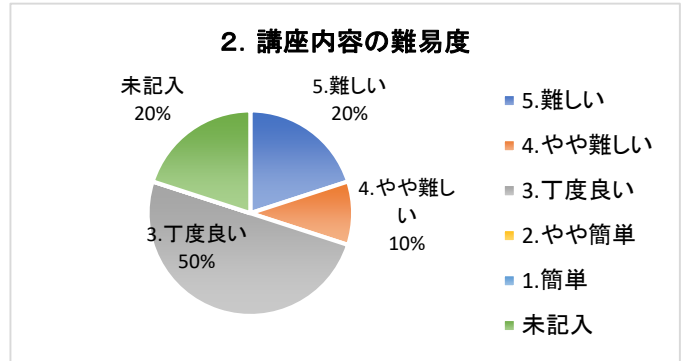
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	8	80.0%
	4.やや満足	1	10.0%
	3.普通	0	0.0%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	1	10.0%
		10	100.0%



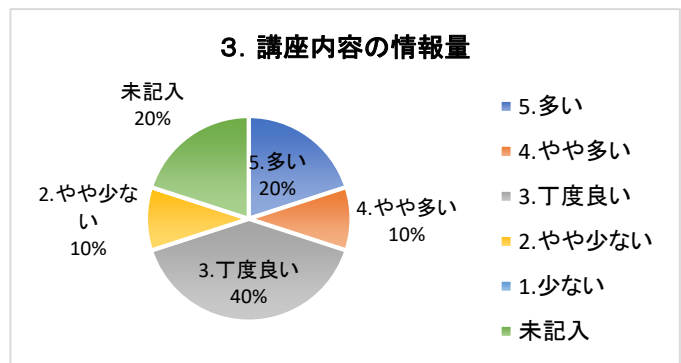
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	2	20.0%
	4.やや難しい	1	10.0%
丁度良い	3.丁度良い	5	50.0%
	2.やや簡単	0	0.0%
簡単	1.簡単	0	0.0%
未記入		2	20.0%
		10	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	20.0%
	4.やや多い	1	10.0%
丁度良い	3.丁度良い	4	40.0%
	2.やや少ない	1	10.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
未記入		2	20.0%
		10	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 2

## 集合研修 4 ②

### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

河野先生から助言を頂き、現在始まったばかりのにんにくの作付に関する仕掛けを、事業計画の中に入れることができよかった。

今回参加された方々の考え等が少し分かる事が出来ました。

研修者の発表を聞けなかったのは残念だったが、とても貴重なアドバイスなどいただけ、今後の参考になった。

自分の思いを他人に話すことで、自分がどうしたいのか、どうあるべきかがあらためて見つけられた。

### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

経営について考えるいい機会になりました。

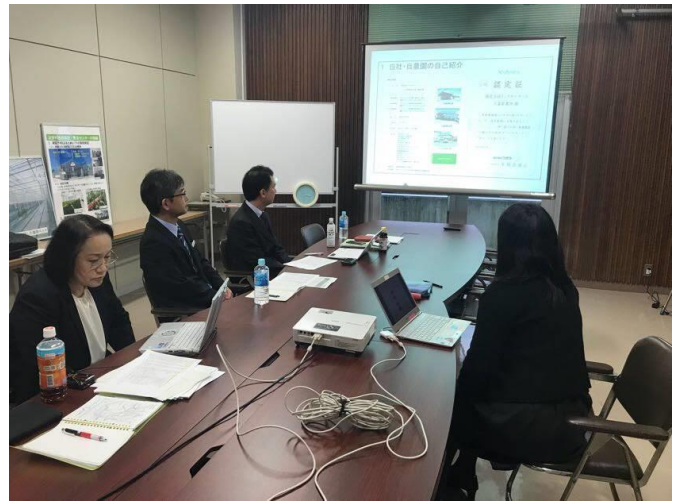
時間を持て余して暇だった。

直接相談出来たのは非常に良かった。

ありがとうございました。

昨年（過去）参加された方もいらしたようなので、また次回あればブラッシュアップの為に参加したいです。プレゼンできたのは良い機会だった。実行、実現、頑張っていきたい。

自分の仕事をどうにかしたいと思っている人がたくさんいたのには驚きました。



平成30年度儲かる観光農業支  
援事業に係る観光農園経営力  
向上研修

全体集計



# ②研修内容及びアンケート調査結果-3

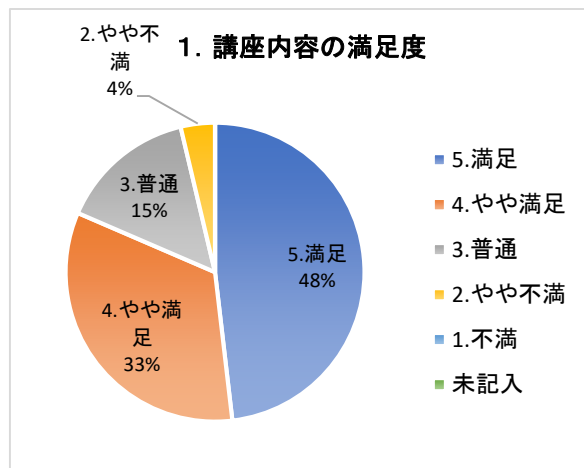
## 集合研修 1 ①

研修テーマ・研修項目	自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定
研修内容・目的等	経営分析の方法とポイントを事例を踏まえて説明し、自己の経営の強みと機会の活かし方、課題の克服法についてグループワークを通じて学んでいただきます。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏

### 受講者アンケートより

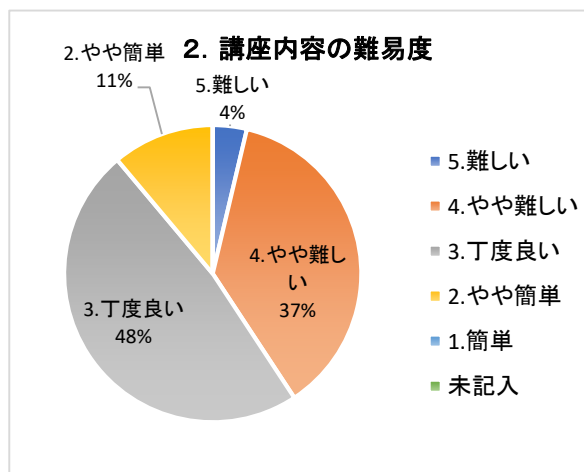
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	13	48.1%
	4.やや満足	9	33.3%
	3.普通	4	14.8%
	2.やや不満	1	3.7%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		27	100.0%



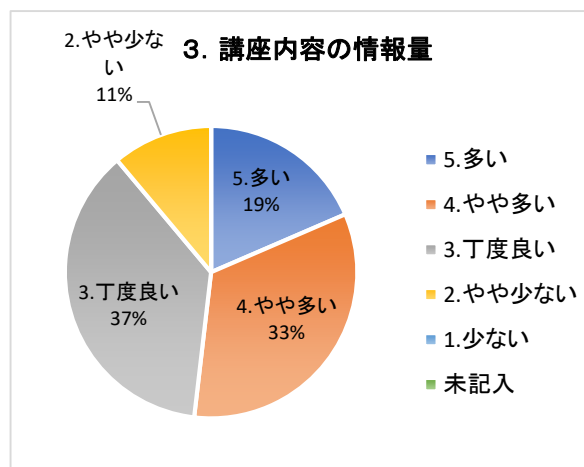
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	3.7%
	4.やや難しい	10	37.0%
	3.丁度良い	13	48.1%
丁度良い	2.やや簡単	3	11.1%
	1.簡単	0	0.0%
		0	0.0%
		27	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	5	18.5%
	4.やや多い	9	33.3%
丁度良い	3.丁度良い	10	37.0%
	2.やや少ない	3	11.1%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		27	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果-3

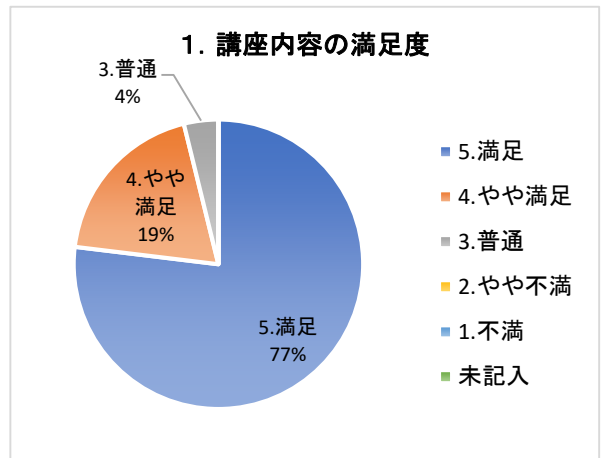
## 集合研修 1 ②

研修テーマ・研修項目	先進農業者の取組事例（観光農園に対する消費者コース）
研修内容・目的等	消費者が観光農園に何を期待しているか、それを踏まえた観光農園の集客力、収益力向上を図る取組み等、実際の経験談を交え、先進農業者から伺います。
講師	平田観光農園 代表取締役社長 平田 真一 氏

### 受講者アンケートより

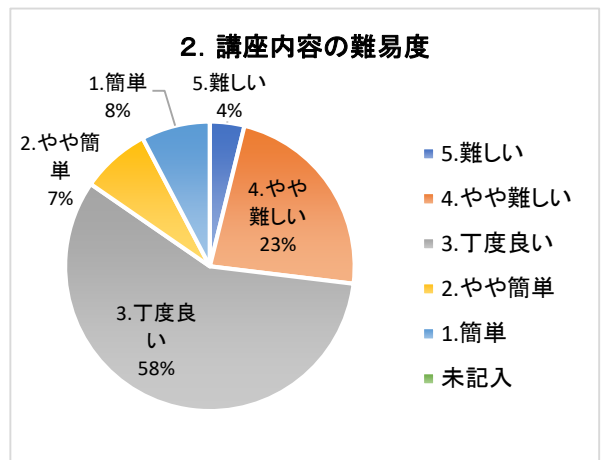
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	20	76.9%
	4.やや満足	5	19.2%
	3.普通	1	3.8%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		26	100.0%



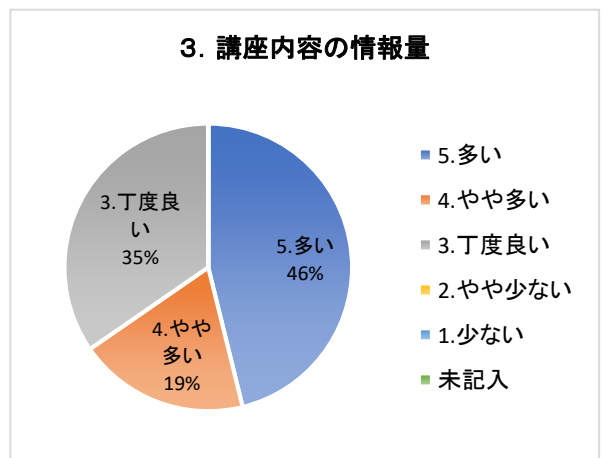
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	3.8%
	4.やや難しい	6	23.1%
丁度良い	3.丁度良い	15	57.7%
	2.やや簡単	2	7.7%
簡単	1.簡単	2	7.7%
未記入		0	0.0%
		26	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	12	46.2%
	4.やや多い	5	19.2%
丁度良い	3.丁度良い	9	34.6%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		26	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果-3

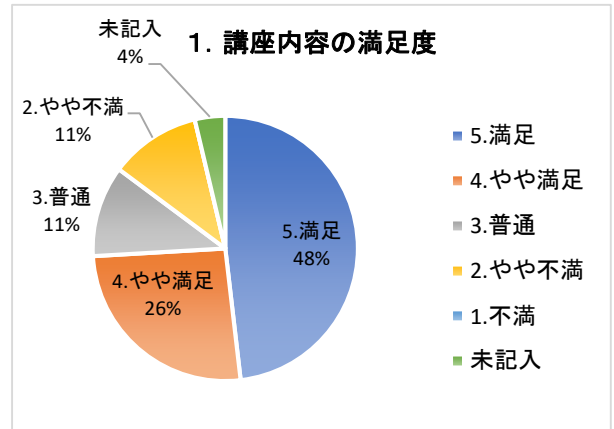
## 集合研修 2 ①

研修テーマ・研修項目	マーケティング、商品企画、情報発信、販売手法
研修内容・目的等	誰に、何を、どのように提供するか、マーケットインの視点でターゲットを設定した商品企画、集客、収益を向上させる情報発信、販売手法について説明します。
講師	株式会社津々浦々 マーケットプレイス事業部 商品開発担当 堀田 美華 氏

### 受講者アンケートより

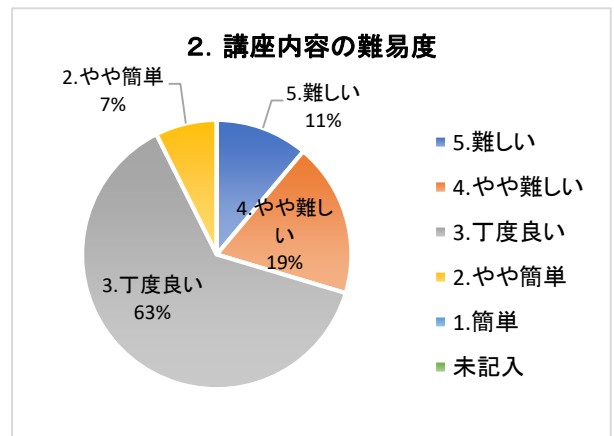
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	13	48.1%
	4.やや満足	7	25.9%
	3.普通	3	11.1%
	2.やや不満	3	11.1%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	1	3.7%
		27	100.0%



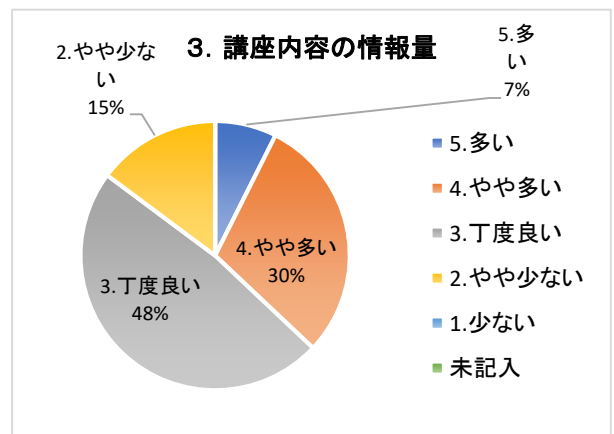
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	3	11.1%
	4.やや難しい	5	18.5%
丁度良い	3.丁度良い	17	63.0%
	2.やや簡単	2	7.4%
簡単	1.簡単	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		27	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	7.4%
	4.やや多い	8	29.6%
丁度良い	3.丁度良い	13	48.1%
	2.やや少ない	4	14.8%
少ない	1.少ない	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		27	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果-3

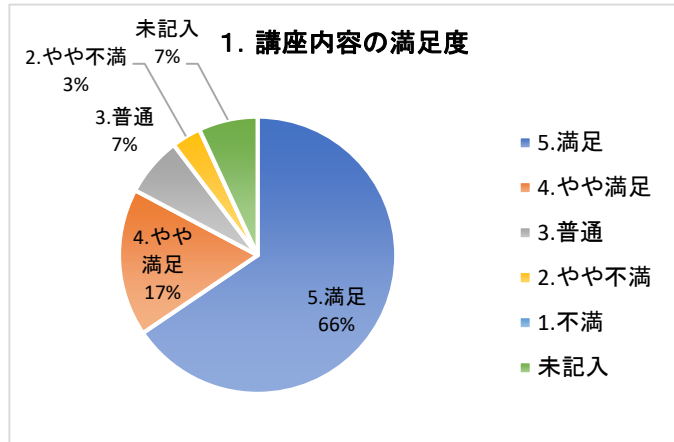
## 集合研修 2 ②

研修テーマ・研修項目	SNSの活用方法・効果的なHPの作り方
研修内容・目的等	SNS（Facebook、Instagram等）で出来ることや使い方、ブラッシュアップする演習を行います。
講師	地域食ブランドアドバイザー 山本 洋子 氏

### 受講者アンケートより

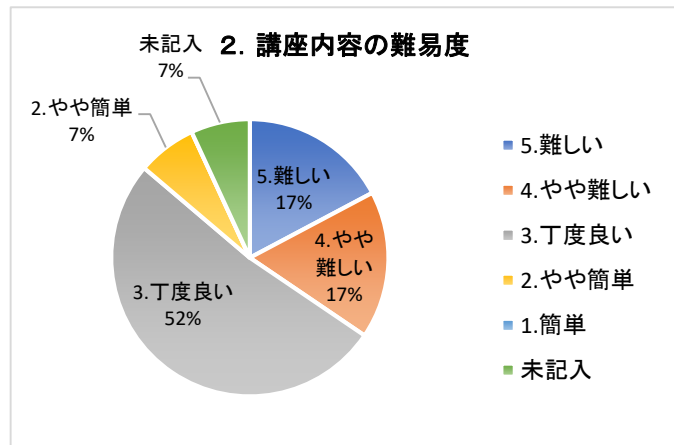
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	19	65.5%
	4.やや満足	5	17.2%
	3.普通	2	6.9%
	2.やや不満	1	3.4%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	2	6.9%
		29	100.0%



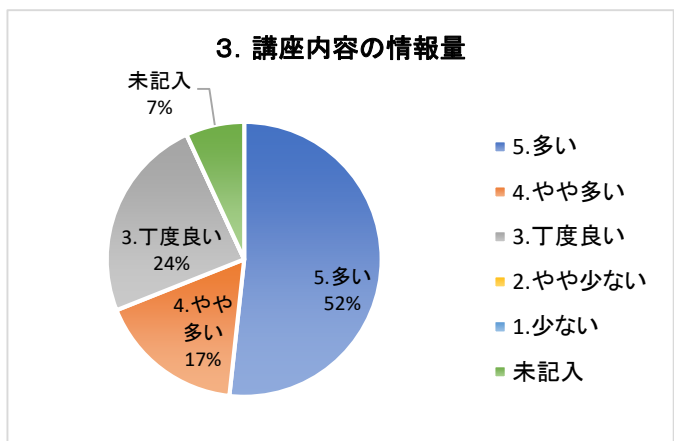
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	5	17.2%
	4.やや難しい	5	17.2%
丁度良い	3.丁度良い	15	51.7%
	2.やや簡単	2	6.9%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	2	6.9%
		29	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	15	51.7%
	4.やや多い	5	17.2%
丁度良い	3.丁度良い	7	24.1%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	2	6.9%
		29	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果-3

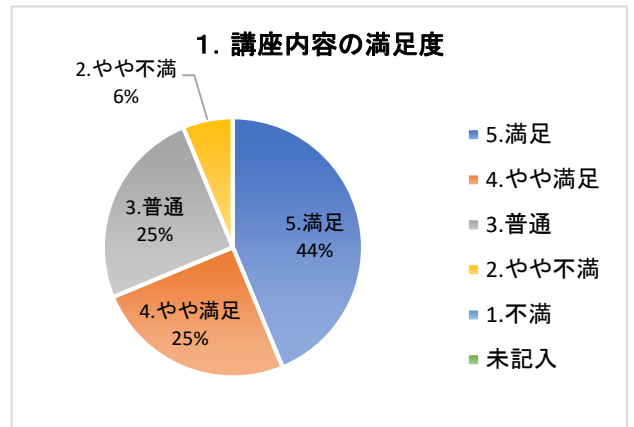
## 集合研修 3 ①

研修テーマ・研修項目	外国人観光客の動向・ニーズや受入方法、体制
研修内容・目的等	外国人観光客がどのようなニーズで日本に訪れているのかを学び、県内観光農園を訪れてもらう方法や体制を説明します。
講師	株式会社 J & J 事業創造 開発本部 浅倉 泉 氏

### 受講者アンケートより

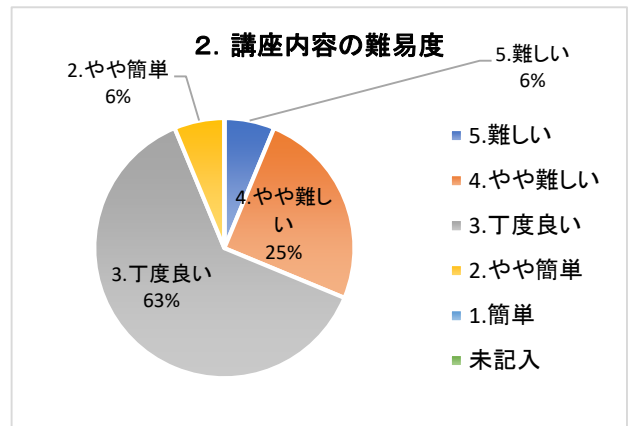
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	7	43.8%
	4.やや満足	4	25.0%
	3.普通	4	25.0%
	2.やや不満	1	6.3%
不満	1.不満	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		16	100.0%



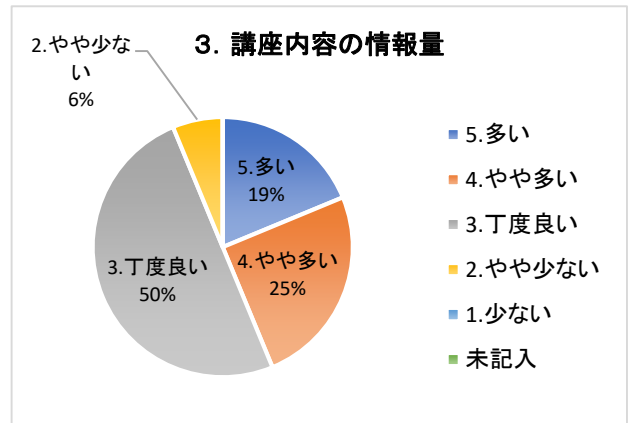
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	1	6.3%
	4.やや難しい	4	25.0%
丁度良い	3.丁度良い	10	62.5%
	2.やや簡単	1	6.3%
簡単	1.簡単	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		16	100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	3	18.8%
	4.やや多い	4	25.0%
丁度良い	3.丁度良い	8	50.0%
	2.やや少ない	1	6.3%
少ない	1.少ない	0	0.0%
未記入		0	0.0%
		16	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果-3

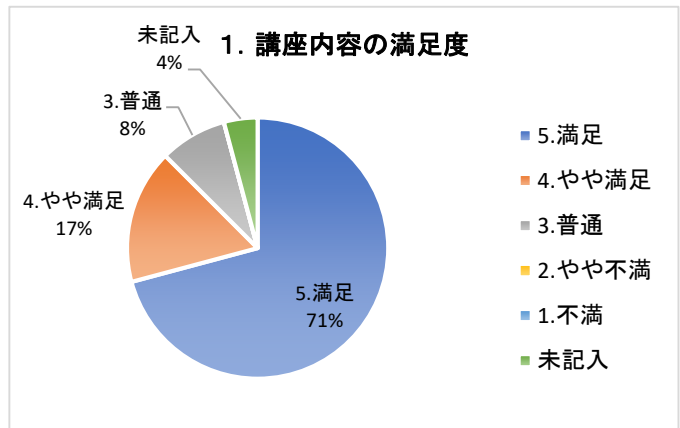
## 集合研修3 ②

研修テーマ・研修項目	農泊などによる他業種・地域との連携、地域での収益力向上
研修内容・目的等	農山村の地域活性化策として取り組まれる農泊や、観光業など農林業以外の業種・施設との連携、地域間連携による効果、収益力向上について説明します。
講師	東洋大学名誉教授 青木 辰司 氏 株式会社パソナ ソーシャルイノベーション部 小柳 秀吉 氏

### 受講者アンケートより

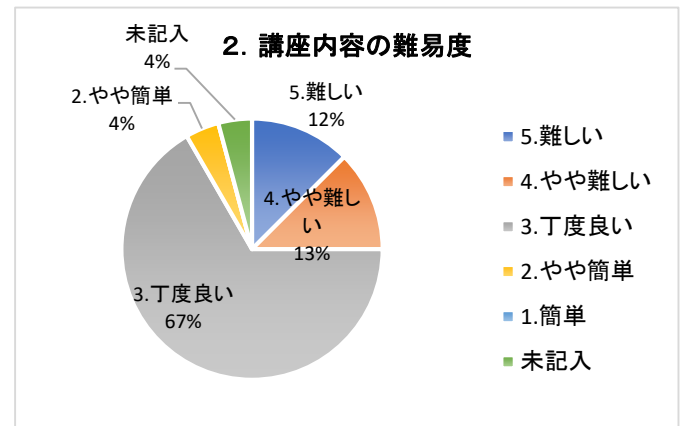
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	17	70.8%
	4.やや満足	4	16.7%
	3.普通	2	8.3%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	1	4.2%
		24	100.0%



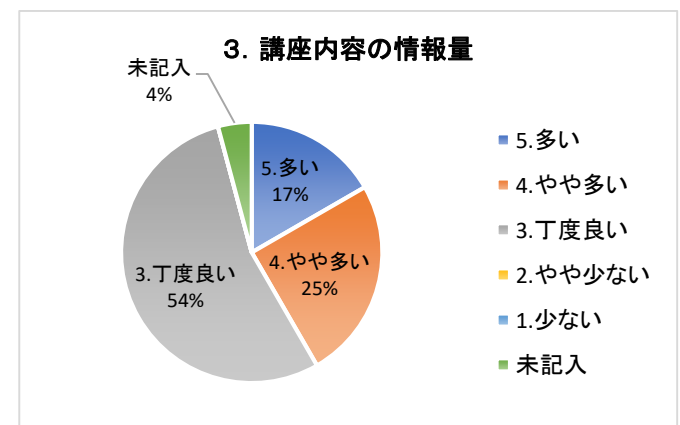
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合	
難しい	5.難しい	3	12.5%	
	4.やや難しい	3	12.5%	
丁度良い	3.丁度良い	16	66.7%	
	2.やや簡単	1	4.2%	
簡単	1.簡単	0	0.0%	
		未記入	1	4.2%
		24	100.0%	



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合	
多い	5.多い	4	16.7%	
	4.やや多い	6	25.0%	
丁度良い	3.丁度良い	13	54.2%	
	2.やや少ない	0	0.0%	
少ない	1.少ない	0	0.0%	
		未記入	1	4.2%
		24	100.0%	



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 3

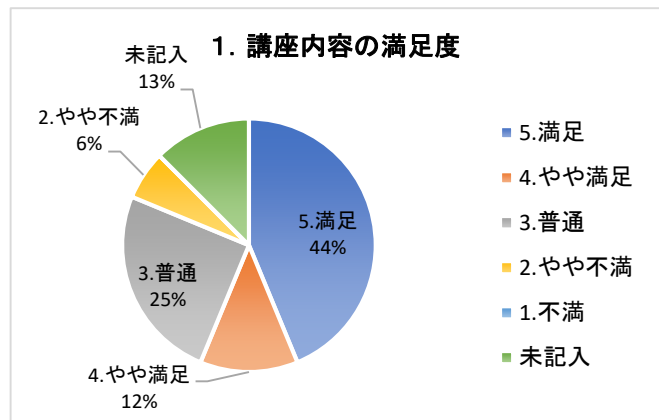
## 集合研修 4 ①

研修テーマ・研修項目	経営戦略プラン作成支援
研修内容・目的等	経営ビジョンと、短期・中期の戦略プランを作成する上での考え方やポイントを学ぶグループワーク、戦略プランの作成方法を説明し、作成演習を行います。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏

### 受講者アンケートより

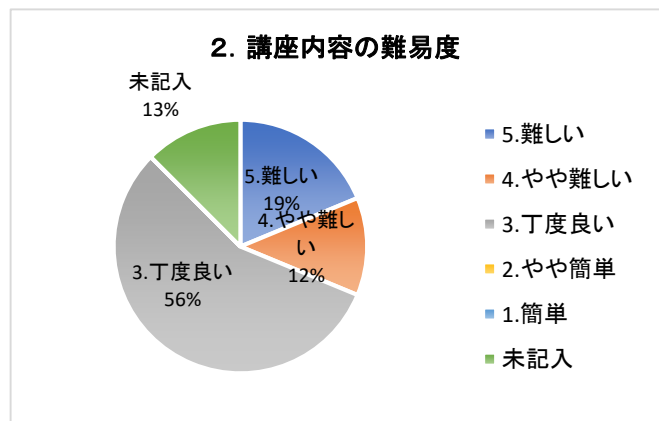
#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	7	43.8%
	4.やや満足	2	12.5%
	3.普通	4	25.0%
	2.やや不満	1	6.3%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	2	12.5%
		16	100.0%



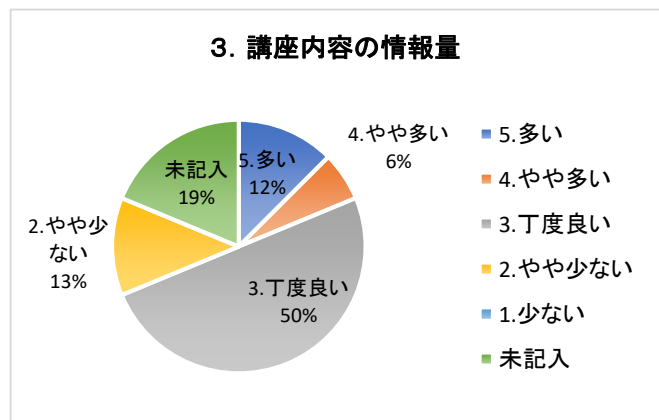
#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合	
難しい	5.難しい	3	18.8%	
	4.やや難しい	2	12.5%	
	3.丁度良い	9	56.3%	
丁度良い	2.やや簡単	0	0.0%	
	1.簡単	0	0.0%	
		未記入	2	12.5%
		16	100.0%	



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	12.5%
	4.やや多い	1	6.3%
丁度良い	3.丁度良い	8	50.0%
	2.やや少ない	2	12.5%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	3	18.8%
		16	100.0%



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 3

## 集合研修 4 ②

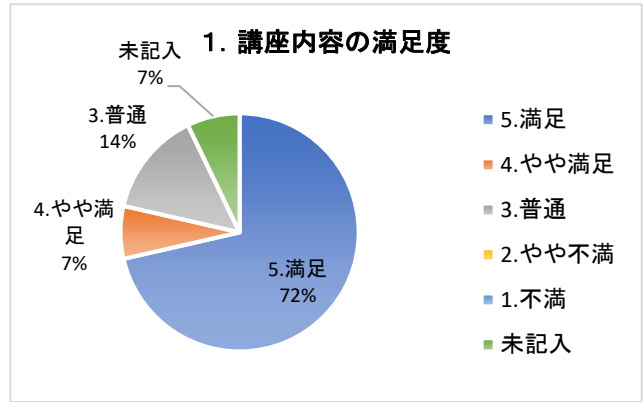
研修テーマ・研修項目	経営戦略プランのプレゼンテーション
研修内容・目的等	経営戦略プランをアドバイザーにプレゼンテーションします。アドバイザーから経営戦略プランのブラッシュアップに資するアドバイスを行います。
講師	有限会社河野経営研究所 代表取締役 河野 律子 氏 日本政策金融公庫 さいたま支店 農林水産事業 事業統括 錦織 秀一 氏 株式会社 J & J 事業創造 開発本部 浅倉 泉 氏

### 受講者アンケートより

#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	10	71.4%
	4.やや満足	1	7.1%
	3.普通	2	14.3%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	1	7.1%

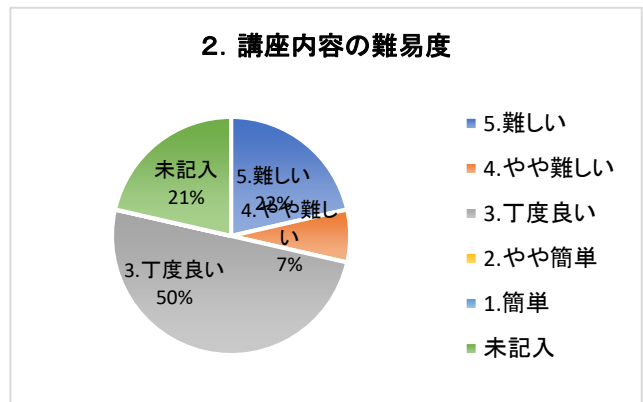
14 100.0%



#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	3	21.4%
	4.やや難しい	1	7.1%
丁度良い	3.丁度良い	7	50.0%
	2.やや簡単	0	0.0%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	3	21.4%

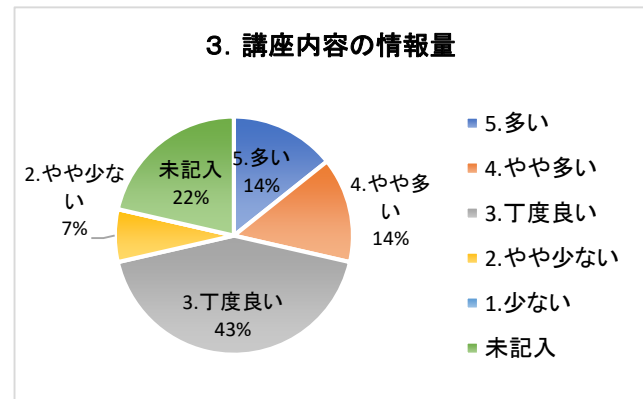
14 100.0%



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	2	14.3%
	4.やや多い	2	14.3%
丁度良い	3.丁度良い	6	42.9%
	2.やや少ない	1	7.1%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	3	21.4%

14 100.0%





平成30年度儲かる観光農業  
支援事業に係る観光農  
園経営力向上研修

視察研修

# ②研修内容及びアンケート調査結果- 4

## 視察研修 ①

研修テーマ・研修項目	観光農業先進事例視察
研修内容・目的等	県内の観光農園の先進事例視察を実施します。
講師	苺の里（毛呂山町）
研修日時	11月7日（水）10:30～12:00
会場	苺の里 西大久保店（毛呂山町）
受講者数	20名

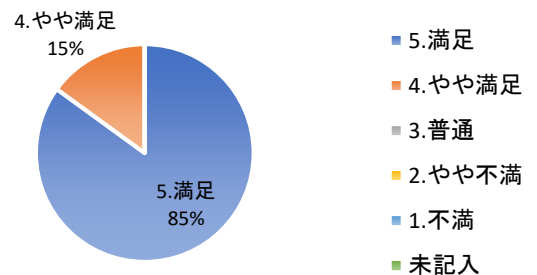
### 受講者アンケートより

参加者数	20名
回答者数	20名

#### 1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。

満足度	指標	人数	割合
満足	5.満足	17	85.0%
	4.やや満足	3	15.0%
	3.普通	0	0.0%
	2.やや不満	0	0.0%
不満	1.不満	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		20	100.0%

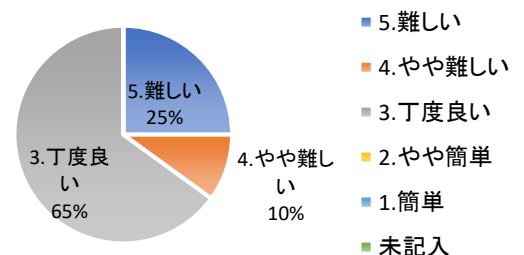
#### 1. 講座内容の満足度



#### 2. 講座内容の難易度についてお答えください。

難易度	指標	人数	割合
難しい	5.難しい	5	25.0%
	4.やや難しい	2	10.0%
丁度良い	3.丁度良い	13	65.0%
	2.やや簡単	0	0.0%
簡単	1.簡単	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		20	100.0%

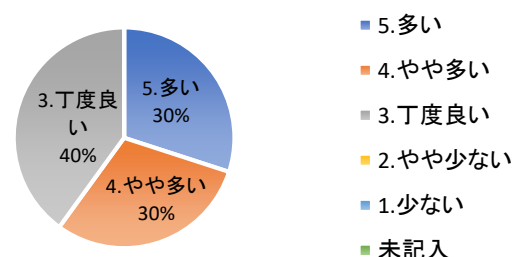
#### 2. 講座内容の難易度



#### 3. 講座内容の情報量についてお答えください。

情報量	指標	人数	割合
多い	5.多い	6	30.0%
	4.やや多い	6	30.0%
丁度良い	3.丁度良い	8	40.0%
	2.やや少ない	0	0.0%
少ない	1.少ない	0	0.0%
	未記入	0	0.0%
		20	100.0%

#### 3. 講座内容の情報量



## ②研修内容及びアンケート調査結果- 4

### 視察研修 ①

#### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

初めて見学させて頂きましたが、1日遊べるような場所で、個人的にも来させて頂きたいと思いました。桃やさくらんぼの新しい栽培の仕方が良かったです。

店内のPOPが手書きがたくさんあったのが目に留まりました。草木の手入れも行き届いていて、きれいな観光農園でした。商品だけでなく、その周辺もしっかり管理するのが大事だと学びました。

法人化に向けての必要な情報がたくさんあり、新しい取り組みに対して積極的に取り組む姿勢に、とても感銘を受けました。

色々な作物を、お金をかけずに作る方法を考えられている事がすばらしい。色々なチャレンジをしている事が勉強になった。

観光農園の楽しさが、本当に細かな所まで詰まっていた、とても勉強になりました。桃の木の植え方等、新しい知識が得られたので良かったです。

#### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

細かい質問などにも対応していただき、とてもいい時間だったと思いました。

バスの中で、初めて同じ参加者の方とお話をする機会があり、そちらもすごく勉強になりました。講習の1回目に自己紹介or参加者リストの配布があると、話しかけるきっかけになりやすかったのでは？同意見も聞きました。

ファミリービジネスとして、家業の後継者、次女を連れてきたい。

田中さんご夫婦のご努力には感動しました。良い機会をいただき、ありがとうございました。

ありがとうございました。

失敗談や成功談が大変参考となりました。

農業経営は、情熱、若さがないと…と思い、二の足を踏む思いです。



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 4

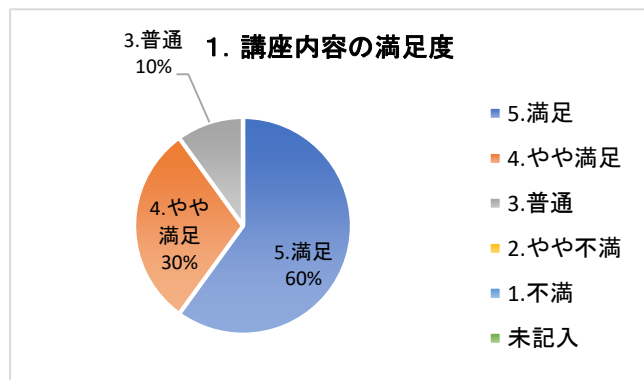
## 視察研修 ②

研修テーマ・研修項目	観光農業先進事例視察
研修内容・目的等	県内の観光農園の先進事例視察を実施します。
講師	上里いちご&トマト園（上里町）
研修日時	11月7日（水）10:30～12:00
会場	上里いちご&トマト園（上里町）
受講者数	20名

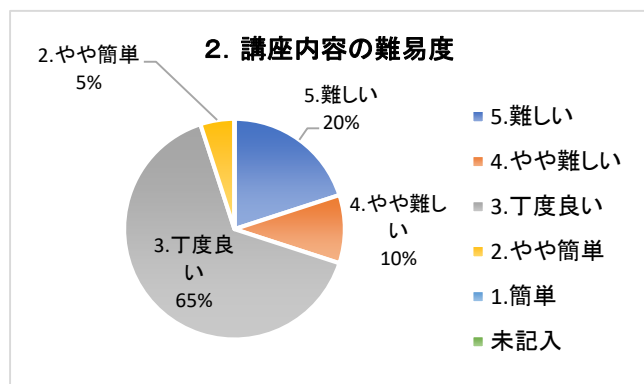
### 受講者アンケートより

参加者数	20名
回答者数	20名

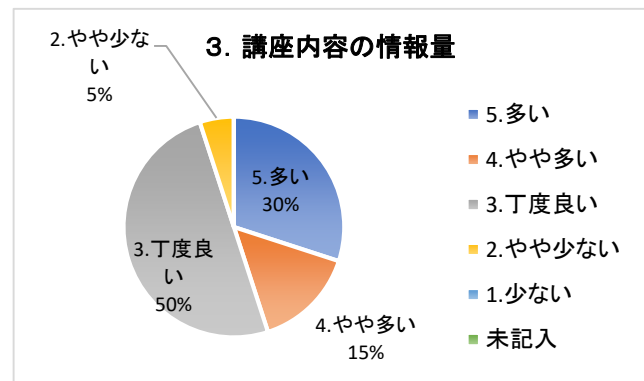
1. 講座内容の満足度についてお答え下さい。				
満足度	指標	人数	割合	
満足	5.満足	12	60.0%	
	4.やや満足	6	30.0%	
	3.普通	2	10.0%	
	2.やや不満	0	0.0%	
不満	1.不満	0	0.0%	
	未記入	0	0.0%	
		20	100.0%	



2. 講座内容の難易度についてお答えください。				
難易度	指標	人数	割合	
難しい	5.難しい	4	20.0%	
	4.やや難しい	2	10.0%	
丁度良い	3.丁度良い	13	65.0%	
	2.やや簡単	1	5.0%	
簡単	1.簡単	0	0.0%	
未記入		0	0.0%	
		20	100.0%	



3. 講座内容の情報量についてお答えください。				
情報量	指標	人数	割合	
多い	5.多い	6	30.0%	
	4.やや多い	3	15.0%	
丁度良い	3.丁度良い	10	50.0%	
	2.やや少ない	1	5.0%	
少ない	1.少ない	0	0.0%	
未記入		0	0.0%	
		20	100.0%	



## ②研修内容及びアンケート調査結果- 4

### 視察研修 ②

#### 4. 今回の講座で気づきが得られた・身に付いたことは何ですか？

ニッチな“トマト”は期待できる。

いろいろ工夫されていると感じた。

ミニトマトの摘み取りや、量り売りのやり方や、その加工のスムージーやジェラードにするということ。ハウスの中にスムージーやジェラードの農園カフェをつくっていること。

プチぷよなどの新しい物をどんどん取り入れて、毎年試行錯誤していくこと。

カフェやソフトクリームやジェラードやスムージーなど、トータルにいろいろ提供できていいなと思いました。

大規模な企業的な農観光経営で、自分とは規模が違うのですが、お客さん視線で見ても、とても勉強になりました。

大変勉強になりました。

トマト園のミニトマト狩りはあまりないので、勉強になった。若手の方々がほとんどで、オールマイティーに働いているのも参考になった。レストランでのピザがおいしかった。カラフルミニトマトのピザを作るなど、体験もあるとよいと思った。

商品に自信あり？

企業として、健康に関する事業を立ち上げたのはすごい。集客数を上げる努力をされていることはすばらしい。新規3年目の苦労はあるものの、今後のチャレンジというか目標ははっきりしている事に驚きました。

とても独自の考えで規模を広げていて、それにしっかりと見合う形で経営されていて、とても参考になりました。

若い方達がやっている農園が今は主流なのでしょうか？と思いきや、70代の方が1人でやっている方もおり、励まされました。

#### 5. ご感想やご要望をお聞かせください。

WEBが見られない。

ハウスの大きさやお金のかけ方にもよると思いますが、自分の農園でできることは参考にしたいです。

大規模の農園と、加工場、店舗があるのはうらやましい。

ジェラードを食べました。トマトも買いました。

ありがとうございました。

今日は有意義な一日でした。参加者とながりができて良かったです。ありがとうございました。

恵まれた立地条件の中で、更なる集客力アップにつなげる経営力に感銘を受けました。どうもありがとうございました。

社員が誇りを持って従事されているのはすばらしいです。

企業経営による農園事業が大変参考になりました。



# ②研修内容及びアンケート調査結果- 5

## 任意選択講座について

研修内では指導ができないPCスキルについて、初心者の方を対象に任意選択講座を実施し、農業経営者として必ず必要となるスキルを修得していただきました。

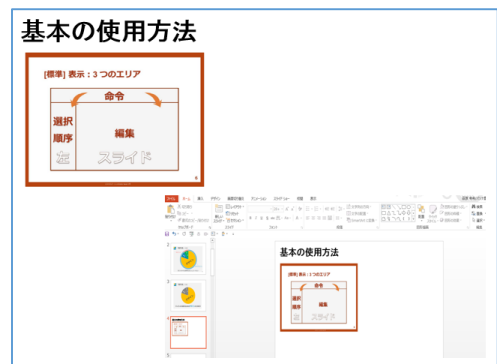
### 【実施講座概要】

#### ■ PowerPoint初級講座

日時：（秩父会場） 10月31日（水） 17:00～17:30

（久喜会場） 11月1日（木） 17:00～17:30

はじめてPowerPointを操作する方を対象とし、ビジネスプラン発表までに知っておきたい必要最低限の機能（スライドの作成や編集、表やイラストの挿入、スライドショーの操作等）に絞って説明しました。



## 欠席者のフォロー

回によって農作業等の関係で欠席した受講生等に、事務局として講義動画WEB視聴サービスを提供をし、補講用や復習用として視聴頂くなどのフォローを行いました。



# ③後追いアンケート調査結果-1

## 後追いアンケート

### ■ アンケート内容

研修終了後から1ヶ月後に、実際に研修で立案した自身の経営戦略プランに基づき、PDCAサイクルを回せているか、また、実践している上でさらに学びたい事などの後追いアンケートを実施致しました。

秩父会場、久喜会場共に各8名の受講生からアンケート回答を頂き、事業前回の効果を計りました。

### ■ アンケート結果

アンケート回答者の内、研修終了後から既に研修での学びを取り組んでいる方は50%でした。また、これから取り組もうとされている方も40%近くおり、大多数の受講生が積極的に取り組む意欲を持っていることが分かりました。

受講生が取り組んでいる内容（または今後取組もうと考えている）は、SNSやHPの活用、外国人受入体制整備が多く占めています。

経営戦略プラン作成後のPDCAサイクルについては、既に取り組みを始めた受講生は30%でした。取り組みを始めた受講生の中で内容のチェックし、改善を行っている受講生は70%でした。今回のアンケート回答を頂いた受講生の中でPDCAサイクルを回している方は全体の25%でした。

経営戦略プラン作成後のPDCAサイクルが回せてない要因については、農園繁忙期が夏以降の為、まだ動けていないことや経営戦略がまだ定まっていなく動出せない等の回答がありました。

今後、受講生が作成した経営戦略プランを基にPDCAサイクルを取り組んでいく中で、出てくる課題点や問題点へのサポートや、これまで学んだカリキュラムに上積みをした研修を行うことで、さらに受講生がレベルを上げた自園の取組みを行い、埼玉県観光農業の発展に繋がっていくと考えます。

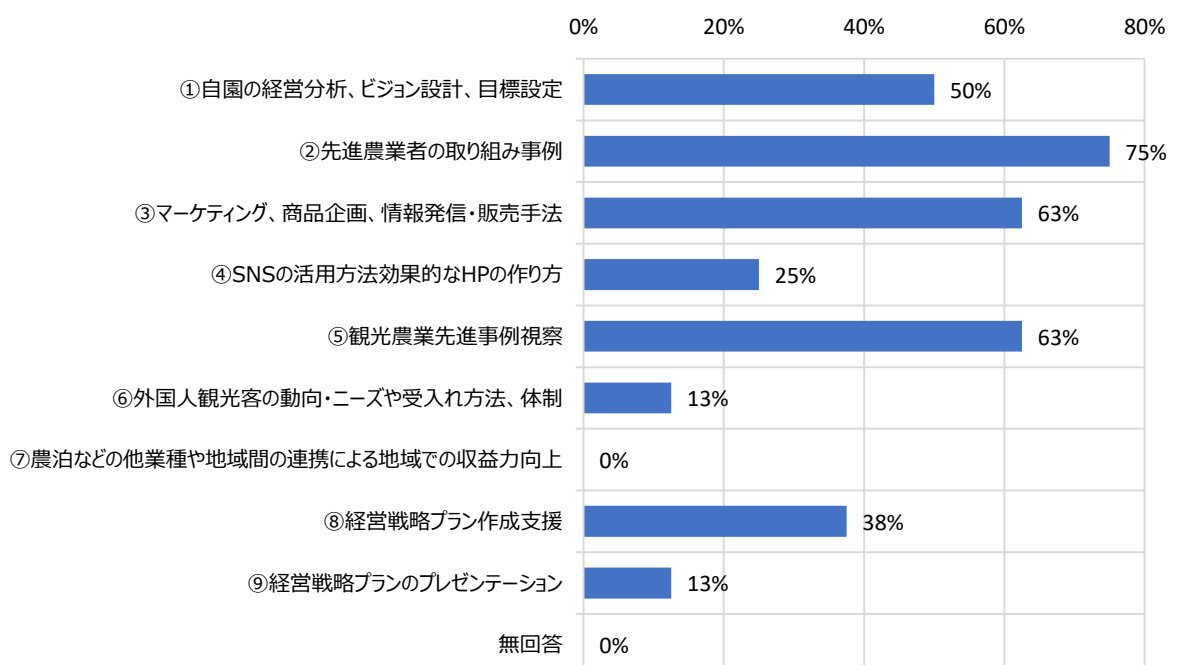
# ③後追いアンケート調査結果-1

## 秩父会場

参加者数	20名
回答者数	8名

1.研修で良い印象だった講座に○を付けてください（複数回答可）		
	人数	割合
①自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定	4	50%
②先進農業者の取り組み事例	6	75%
③マーケティング、商品企画、情報発信・販売手法	5	63%
④SNSの活用方法効果的なHPの作り方	2	25%
⑤観光農業先進事例視察	5	63%
⑥外国人観光客の動向・ニーズや受入れ方法、体制	1	13%
⑦農泊などの他業種や地域間の連携による地域での収益力向上	0	0%
⑧経営戦略プラン作成支援	3	38%
⑨経営戦略プランのプレゼンテーション	1	13%
無回答	0	0%

### 1.研修で良い印象だった講座に○を付けてください

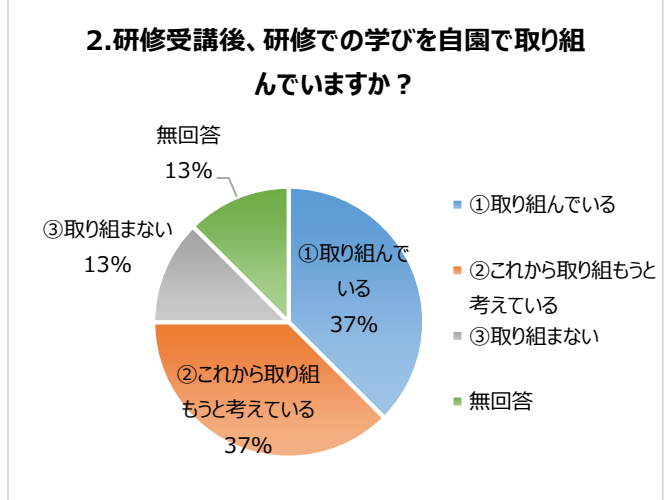




# ③後追いアンケート調査結果-1

## 秩父会場

2.研修受講後、研修での学びを自園で取り組んでいますか？（1つだけ○を付けてください）			
	人数	割合	
①取り組んでいる	3	38%	
②これから取り組もうと考えている	3	38%	
③取り組まない	1	13%	
無回答	1	13%	
	8	100%	



①または②と答えた方へ どの講座での学びに取り組んでいますか（または取り組もうと考えていますか）？ また、取り組んでいる（または取り組もうとしている）具体的な内容を教えてください（記述）	回答数	6
<p>昨年受講させてもらい、今年のはしっかりと経営戦略を考えてプレゼンをしたく、しっかりと準備でき、自分なりにしっかりとできた。 また、3年後などの事などを考えて行動していこうと思います。</p> <p>現状自分は販売担当ではないため取り組んでいませんが、昨年参加のものが、外国語POPやブログ、県の観光農園HPの登録などを参考に実施を行わせていただいています。</p> <p>自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定</p> <p>どれがどの講座だったのか忘れてしまいましたが、カメラポイントを作るというのがあり、これは今季すぐに実行してみようと思う。当農園では、ブログを見て来て下さる方は、“私と”写真を撮りたいと言う方が多いようです。その他にもうひとつ、当園の看板の“うさぎさん”があるので、これを丸くり抜いてカメラポイントを作ろうと考えています。これはよいアイデアだ。よく見ると、どこに行っても顔入れカメラポイントがあるのに気づいた。富士山の背景やスカイツリーの写真席？もあるし、気が付かなかったことがおかしかった。まだ考えついたアイデアはたくさんあるのだが難点につき当たっている。 トマト園は確かにおいしいトマトですが、その後トマト狩りに行きましたが、あっさり断られ“やな感じ”でした。対応も悪く、むっとして帰ってきました。 他の農園さんと話げできたのはよかった（ブドウ園2人）。</p>		
<p>③販売手段については、ある団体の集いで試食会を実施した。商品をパッケージに入れ、使用方法を記載して入れている。 ⑤お客様への応対についてより気をつけている。 ⑥J&amp;J様からご連絡をいただき、HPに掲載していただけることになった。1/21に東神奈川で打ち合わせをし、2/13に現地取材に来られる。</p>		
自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定		

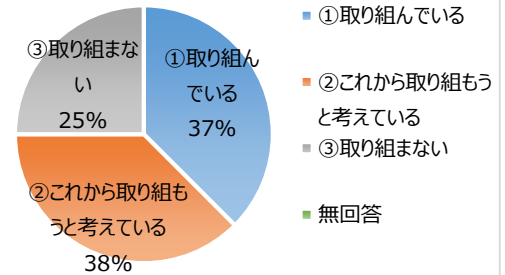
# ③後追いアンケート調査結果-1

## 秩父会場

3.作成した経営戦略プランの内容や専門家からのアドバイスを自園で取り組んでいますか？（1つだけ○を付けてください）

	人数	割合
①取り組んでいる	3	38%
②これから取り組もうと考えている	3	38%
③取り組まない	2	25%
無回答	0	0%
	8	100%

3.作成した経営戦略プランの内容や専門家からのアドバイスを自園で取り組んでいますか？



①と答えた方へ 具体的にどのような取り組みをしていますか？また取り組んでみて、気付きや課題はありましたか？（記述）	回答数	3
--------------------------------------------------------------	-----	---

来年には全てが取り組み終わり、しっかりと成果を出せるようにしている。

外国人向けのHPに掲載していただくこと、色々な所での試食販売やPRをすることが必要ということ強く感じた。今後はSNSを最大限使用し、PRに努めていきたい。

収穫後（閉園後）に、その年のぶどう栽培・収穫販売についての反省会を洗い出して、次の年に生かすようにしています。（なかなかできませんが）

①と答えた方へ 取り組む中での気付きや課題に対して自ら行動していることはありますか？（記述）	回答数	2
---------------------------------------------------	-----	---

次は何をしようか、常に考えている。

友人へのPR、販路拡大のためにちらしなどの作成をしている。

②または③と答えた方へ まだ取り組めていない、もしくは、取り組まない要因はありますか？（記述）	回答数	5
----------------------------------------------------	-----	---

不参加のため

基本的な部分（経営拡大か、今のままで内容充実か）が決まらないため。

ブルーベリー園は8月なので、それまでに何か考えたいと思っています。

まだ継続雇用でサラリーマンを続けている状態です。合間を見ながら農業の方をやっています。

観光農園そのものより、観光農園に必要な技術の提供を検討している。「AI」を使い、効率化した経営を提供したい。

# ③後追いアンケート調査結果-1

## 秩父会場

4.今後、このような講座を開催してほしい等、ご要望をお聞かせください	回答数	6
農業よりも商業的な経営の仕方など。		
業務の都合もあり、全日参加することができませんでしたが、今回は勉強の機会をいただきありがとうございました。		
大変良い企画で、今年出席出来てよかったです。今後もぜひお願いいたします。		
11/15の他業種との連携に出席できなかったのは残念でした。12時又は12時半位からはじめて4時には終了してくれるとうれしい。17:00終了だと真っ暗になってしまい、明るいうちに帰途につきたい。		
勉強になることであれば積極的に参加したいと思います。		
空洞・水より、土・水耕栽培、温度、湿度管理技術の紹介があれば参加したい。		

# ③後追いアンケート調査結果-1

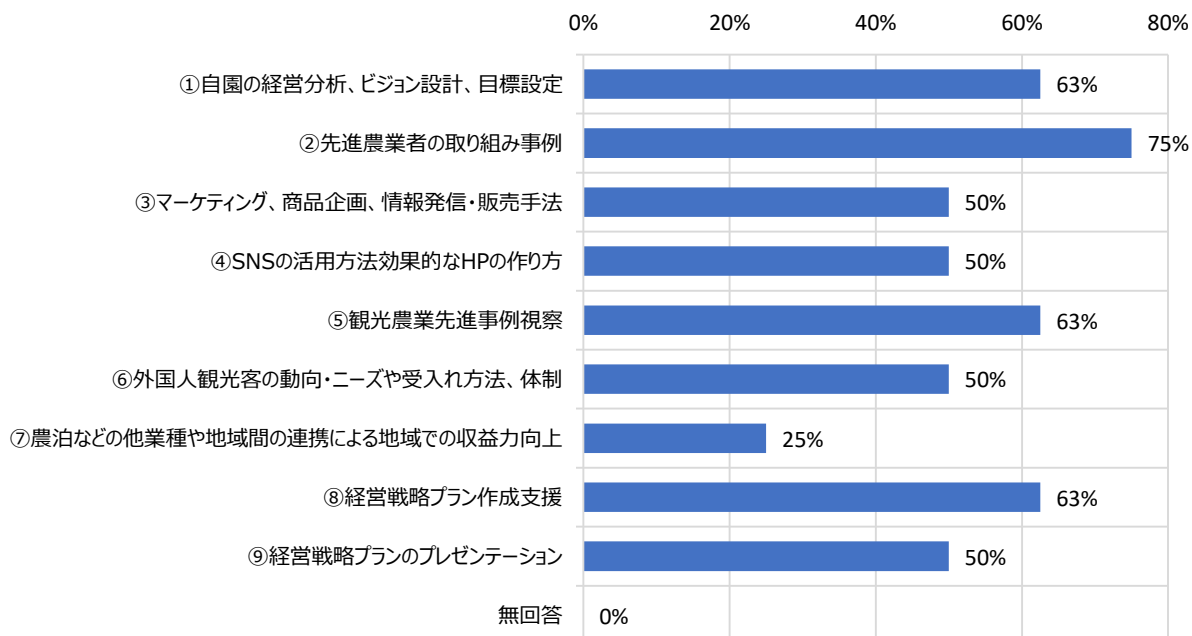
## 久喜会場

参加者数	20名
回答者数	8名

1. 研修で良い印象だった講座に○を付けてください（複数回答可）

	人数	割合
①自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定	5	63%
②先進農業者の取り組み事例	6	75%
③マーケティング、商品企画、情報発信・販売手法	4	50%
④SNSの活用方法効果的なHPの作り方	4	50%
⑤観光農業先進事例視察	5	63%
⑥外国人観光客の動向・ニーズや受入れ方法、体制	4	50%
⑦農泊などの他業種や地域間の連携による地域での収益力向上	2	25%
⑧経営戦略プラン作成支援	5	63%
⑨経営戦略プランのプレゼンテーション	4	50%
無回答	0	0%

### 1. 研修で良い印象だった講座に○を付けてください



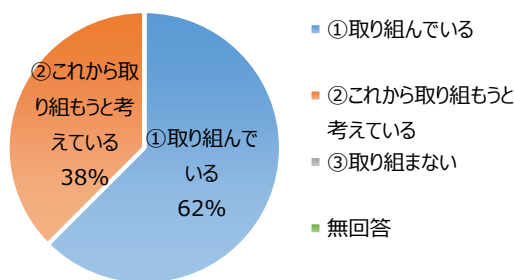
# ③後追いアンケート調査結果-1

## 久喜会場

2. 研修受講後、研修での学びを自園で取り組んでいますか？  
(1つだけ○を付けてください)

	人数	割合
①取り組んでいる	5	63%
②これから取り組もうと考えている	3	38%
③取り組まない	0	0%
無回答	0	0%
	8	100%

2. 研修受講後、研修での学びを自園で取り組んでいますか？



①または②と答えた方へ

どの講座での学びに取り組んでいますか（または取り組もうと考えていますか）？  
また、取り組んでいる（または取り組もうとしている）具体的な内容を教えてください（記述）

回答数

8

これから2020年1月、いちご観光農園開園に向けてBPの策定をスタートする。

トイレや休憩スペースをお客様に使いやすく、できる中で美しく（トイレの壁にステッカーやトイレトペーパーのストックの仕方）。スマホに翻訳アプリを入れた（まだ使うチャンスはない）。

日常英会話が少し理解できるので、外国人観光客の受入を少しずつ進めていきたい。

SNSの活用、Instagramなどの更新

研修ありがとうございました。平田観光農園さんのお話で、従業員との個別の雇用契約を今取り組んでいるところです。家族中心の経営で甘くなっていたので雇用関係は見直しをして、人を安心して雇用できる体制作りに取り組んでいます。

①…前年の研修の時の目標設定などを踏まえて、さらに細かい具体的な目標、ビジョンを作った。

②…先進事例を見て、規模拡大の具体的な計画と実行例を自身の状況に当てはめ、実現可能な部分を探った。特に他業種との連携に関する部分が参考になった。

⑤…観光農業先進事例を二例視察させていただき、特に「集客」「接客」「店舗」が参考になった。

⑧…前年の経営戦略を見返し、新たにチャレンジしたい部分を取り入れ（地域との関連性の深化）、数値的な目標も記入したものが作ることができた。

⑨…プレゼンテーション用にまとめる事で、第三者目線で計画を俯瞰することが出来た。

行政との打ち合わせの際に、実例として研修資料を有効に利用しました。

数多く取り込んでいくようにしているが、特に農泊の青木先生の「ディズニーランドではない」価値について深めている。

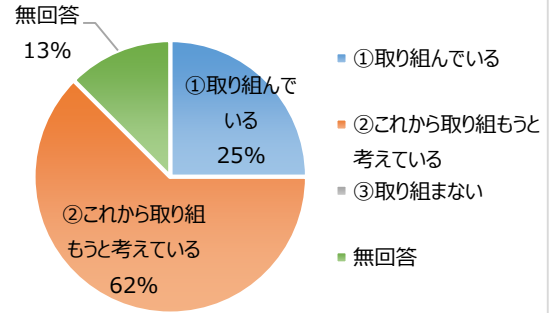
# ③後追いアンケート調査結果-1

## 久喜会場

3.作成した経営戦略プランの内容や専門家からのアドバイスを自園で取り組んでいますか？（1つだけ○を付けてください）

	人数	割合
①取り組んでいる	2	25%
②これから取り組もうと考えている	5	63%
③取り組まない	0	0%
無回答	1	13%
	8	100%

3.作成した経営戦略プランの内容や専門家からのアドバイスを自園で取り組んでいますか？



①と答えた方へ

具体的にどのような取り組みをしていますか？また取り組んでみて、気づきや課題はありましたか？（記述）

回答数

2

経営戦略プランで考えた自社の方向性を試すために、まず30代から40代の地元のパン屋、ケーキ屋さんと農業生産者に声をかけて、農と食の交流会を2月に小さく企画しています。

深谷現地の生産者情報をいただいたので訪問している。類似事例のベンチマークを進めている。野菜の施設とはいえ、まずイメージはマヨネーズやドレッシングだとのことで、コンテンツに組み込む方針とした。→頭でっかちになり過ぎないように外部の方との意見交換、動いてみることの重要性が気づきだった。

①と答えた方へ

取り組む中での気づきや課題に対して自ら行動していることはありますか？（記述）

回答数

2

私は日光街道の5番目の宿場町杉戸を拠点にしているので、これから埼玉県内の6つの宿場町（草加、越谷、春日部、杉戸、幸手、栗橋）との交流に広げていきたいと思っています。まずは地元で農と食の分野で交流していけたらと取り組みを始めようとしています。

本開業に向けて、プレスタートを切り、具体的な実行の中で磨きをかけていくこととした。

# ③後追いアンケート調査結果-1

## 久喜会場

②または③と答えた方へ まだ取り組めていない、もしくは、取り組まない要因はありますか？（記述）	回答数	5
アドバイス有難う御座います。コーポレートブランド向上、産業用ロボットの活用は検討したい。又、成功のポイントで必須である用地、販路は確保済み、早急に栽培の師匠確保が急務です。		
私は60才迄地方公務員でしたので、梨園を行う事、梨の作業等、本当に大変です。現在7年目ですが、やっと少しわかってきました。今後このような研修を受講し、スキルアップに努めたいと思います。		
学校の行事に利用してもらうことを検討中。3、4月の平日。		
なかなかすぐには動き始められない項目があるので。 【河野律子先生のアドバイス】 販売所の景観を生かす展開を…来客の「目的」「要望」「時期」等を十分理解し、販売所の景観とメリットを生かした戦略を考えていきたい。具体的には「各種のイベント開催」「新しい農業体験」などの企画。 各種WEBメディアの活用と近隣商業施設、観光拠点との連携を…自園の近年の目標として「地域」との連携・発展を考えているので、地域の産学官にもアンテナを張って積極的に進めて行きたい。 【朝倉泉先生のアドバイス】 SNSの運用における様々な角度からの効果測定を…既にあるリスト化された顧客（主にDMに活用）をSNSとの連携を図れないか考えます。 FBからHPの遷移数を…FBを集客・販売には活用していないので、改めて構成を考え、HPも関連付けてみたい。 【日本政策金融様のアドバイス】 販売所の長所を生かした事業展開を…販売所のメリットとして、ロケーションの良さを生かした展開をしていきたいと考えております。 6次化商品の利益化を意識する視点を…		
用地の確保がまだ出来ていません。		

4. 今後、このような講座を開催してほしい等、ご要望をお聞かせください	回答数	6
最後の1回が残念ながら欠席でした。視察は個人ではなかなか知らない事や説明も聞く事が出来て、とても良かったです。		
大変お世話になり、ありがとうございました。本当に勉強になりました。時間がありませんら再度受講したいと思います。		
今回の研修は、視点や内容が多岐に渡っていたので、とても刺激を受けました。 河野先生が事例で挙げていた、ラコリーナ近江八幡に昨年末に機会がありましたので行ってみました。スケールや理念が違いました。たねやの山本社長の本も読ませていただき、青年会議所のつながりを感じました。とても得した気分を新年を迎えることができました。 要望は、今後も時代の先を見据えて、視点や内容が多岐に渡る講座をお願いいたします。河野先生のような実務型の講座が私は好きです。また参加したいです。今後ともよろしくお願いいたします。		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ サービス業、観光に関わる業者として、販売の現場に直接役に立つ技術を教えるカリキュラムを充実してほしい。具体的には農家・農業・観光などのキーワードに見合った、「接客に関するノウハウ」「販売接客マナー・接客技術」などは農家の立場だけだと勉強する機会がなかなかないので是非お願いしたい。</li> <li>■ これから増えるであろう「キャッシュレス決済」「WEBマネー」などのレジ、会計関係の情報も教えていただけるとありがたい。</li> <li>■ 当園のような個人経営の農家の立場であると、規模の大きい経営者の事例は中々実現が難しく現実味が薄い場合もあるので、小さい規模でも高い効果（価値の高い商品・高利益の商品）を出している農家の事例を聞いてみたい。</li> <li>■ 近隣の市町村、近隣の大学などの学術機関、近隣の観光に関する業者など「産学官連携」の事例の紹介や実際の参加者の話も聞く機会があるとありがたい。</li> </ul>		
2年連続で研修に参加させていただき、確実に自身の観光農園経営の参考になり大変勉強になりました。次年度もまた同じような機会があればお声掛けいただければ幸いです。ありがとうございました。		
今内容で十分参考になります。		
グループディスカスは少しの時間しか取れなかった。このようなメンバーが集まる事が出来る場合は重要であり、メンバーで共同企画を立てて実行する位のことがあって良いと思う。		

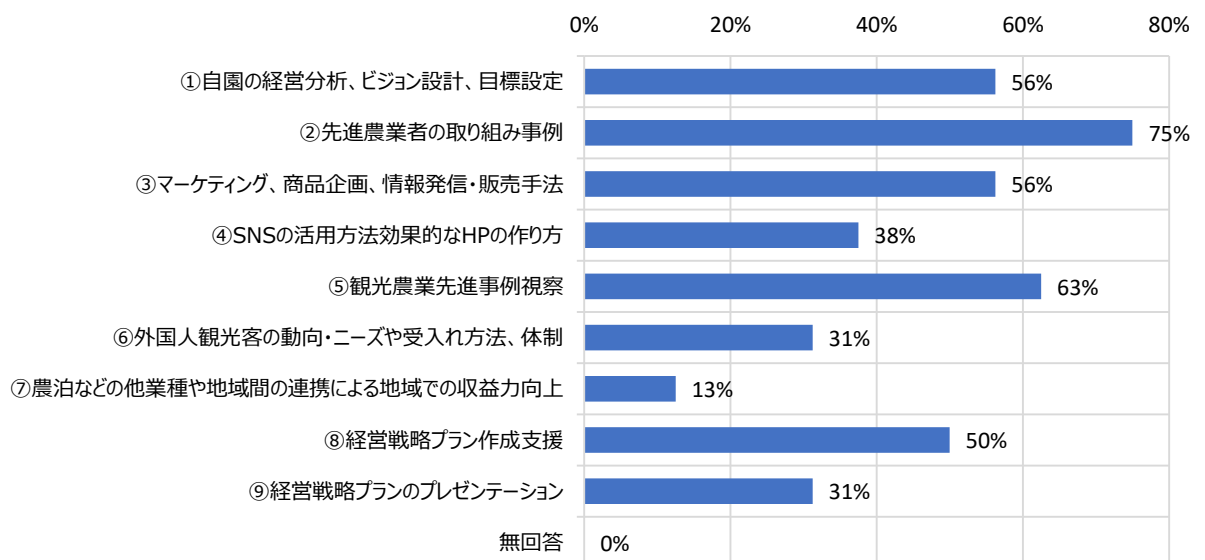
# ③後追いアンケート調査結果-1

## 全体集計

1.研修で良い印象だった講座に○を付けてください（複数回答可）

	人数	割合
①自園の経営分析、ビジョン設計、目標設定	9	56%
②先進農業者の取り組み事例	12	75%
③マーケティング、商品企画、情報発信・販売手法	9	56%
④SNSの活用方法効果的なHPの作り方	6	38%
⑤観光農業先進事例視察	10	63%
⑥外国人観光客の動向・ニーズや受入れ方法、体制	5	31%
⑦農泊などの他業種や地域間の連携による地域での収益力向上	2	13%
⑧経営戦略プラン作成支援	8	50%
⑨経営戦略プランのプレゼンテーション	5	31%
無回答	0	0%

### 1.研修で良い印象だった講座に○を付けてください





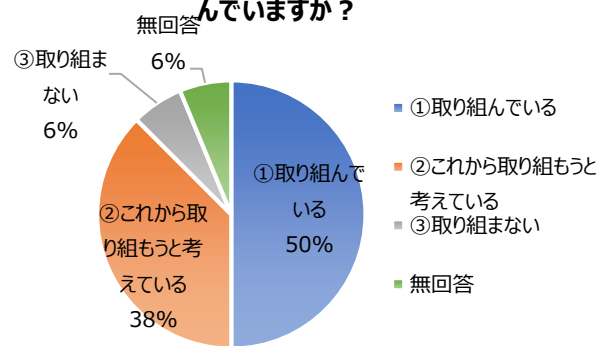
# ③後追いアンケート調査結果-1

## 全体集計

2. 研修受講後、研修での学びを自園で取り組んでいますか？  
（1つだけ○を付けてください）

	人数	割合
①取り組んでいる	8	50%
②これから取り組もうと考えている	6	38%
③取り組まない	1	6%
無回答	1	6%
	16	100%

2. 研修受講後、研修での学びを自園で取り組んでいますか？



3. 作成した経営戦略プランの内容や専門家からのアドバイスを自園で取り組んでいますか？（1つだけ○を付けてください）

	人数	割合
①取り組んでいる	5	31%
②これから取り組もうと考えている	8	50%
③取り組まない	2	13%
無回答	1	6%
	16	100%

3. 作成した経営戦略プランの内容や専門家からのアドバイスを自園で取り組んでいますか？

