平成25年7月の鉱工業指数

一 生産、出荷ともに増加、在庫は減少 一

1 概 要

平成25年7月の埼玉県鉱工業指数は、前月と比べ、生産は4.2%の上昇、出荷は2.7%の上昇、在庫は▲0.8%の低下、在庫率は▲9.5%の低下となった。

(は2.1/00/1上升、任庫は至0.0/00/区)、任庫平は至9.0/00/区)となりた。						
	埼	玉	県	<u> </u>	全	国
	指数	前 月 比 (%)	前年同月 比 (%)	指数	前 月 比 (%)	前年同月 比 (%)
生産	82.0	4.2	▲ 6.2	97.9	3.4	1.8
出荷	74.8	2.7	▲8.2	95.6	2.0	1.4
在庫	64.7	▲0.8	▲31.5	108.7	1.6	▲2.8
在庫率	91.5	▲9.5	▲29.4	110.5	▲0.5	▲ 4.2

注) 指数と前月比は季節調整済み(X-12-ARIMA の中の X-11 デフォルト)、
前年同月比は原指数による。埼玉県 平成17年平均=100
全国 平成22年平均=100

2 業種別動向(生産・出荷22業種、在庫21業種)

*生 産・・・16業種上昇 【情報通信機械工業、金 属 製 品 工 業 等】

6業種低下 【化 学 工 業、一般機械工業等】

*出 荷・・・14業種上昇 【 輸 送 機 械 工 業、非 鉄 金 属 工 業 等 】

8業種低下 【 化 学 工 業、精 密 機 械 工 業 等 】

*在 庫・・・ 9業種上昇 【 輸 送 機 械 工 業、情報通信機械工業 等 】

12業種低下 【電気機械工業、化 学 工 業等】

3 財別動向(前月比)

*生 **産・・**最終需要財: 0.7% 【 投 資 財 ▲2.6% 消 費 財 2.1% 】

生 産 財: 7.5%【鉱工業用 9.1% その他用 0.3%】

*出 荷··最終需要財: 0.4% 【投資財 ▲6.2% 消費財 1.0%】

生 産 財: 7.6%【鉱工業用 8.8% その他用 0.1%】

*在 庫··最終需要財: 2.3%【 投 資 財 0.9% 消 費 財 16.1%】

生 産 財: ▲2.6%【鉱工業用 ▲2.8% その他用 5.7%】

4 上昇・低下に寄与した業種及び品目

(1) 生 産

上昇した主な業種	情報通信機械工業 34.8%(0.5%)	カーナビゲーション		
上升した土な未性	金属製品工業 5.5%(0.4%)	食缶		
低下した主な業種	化 学 工 業 ▲3.5%(▲0.8%)	医薬品		
似下した土な栗性	一般機械工業 ▲4.7%(▲0.6%)	半導体製造装置		
上昇した主な品目	空気圧機器(一)、フラットパネル・ディスプレイ製造装置(一)、			
上升した土な町日	システムキッチン (家)、自動車エンジン (輸)、食缶 (金)			
低下した主な品目	半導体製造装置(一)、医薬品(化)、試験機(精)、			
似下した土な師目	混成集積回路(電子)、包装・荷造機械(一)、生コンクリート(窯)			

(2) 出 荷

し目した子の光紙	輸 送 機 械 工 業 7.0%(1.0%) 自動車エンジン				
上昇した主な業種	非 鉄 金 属 工 業 13.6%(0.4%) アルミニウム圧延製品				
低下した主な業種	化 学 工 業 ▲3.3%(▲0.6%) 医薬品				
	精 密 機 械 工 業 ▲9.3%(▲0.2%) 試験機				
上昇した主な品目	空気圧機器(一)、フラットパネル・ディスプレイ製造装置(一)、自動車				
上弁した土な叩り	エンジン(輸)、アルミニウム圧延製品(非)、スイッチング電源(電子)				
低下した主な品目	半導体製造装置(一)、医薬品(化)、携帯電話(情)、				
	混成集積回路(電子)、試験機(精)、普通トラック(輸)、交換機(情)				

(3)在庫

上昇した主な業種	輸送機械工業 85.3%(2.7%)	乗用車	
工弁した土は未僅	情報通信機械工業 121.0%(0.6%)	電話機	
低てした子れ光経	電 気 機 械 工 業 ▲7.5%(▲1.1%)	電気掃除機	
低下した主な業種	化 学 工 業 ▲4.4%(▲0.5%)	印刷インキ	
上昇した主な品目	乗用車(輸)、電話機(情)、ガラス基礎製品(窯)、分析機器(精)、		
	段ボール原紙(パ)、システムキッチン(家)、鉛蓄電池(電)		
低下した主な品目	電気掃除機(電)、はん用内燃機関(一)、印刷インキ(化)、セメント		
	(窯)、小形棒鋼(鉄)、HID ランプ(電)、合成樹脂塗料(化)		

- 注1)上昇・低下した業種には、産業総合、鉱工業総合、製造工業総合、その他工業総合、 公益事業を数えていない。
 - 2) 数値は対前月、() 内は寄与度。
 - 3) 上昇及び低下した主な品目別の() 内略称については、別添の業種分類別表を参照。