

プロモーションビデオ制作事業

—No.58 神川町—

【事業の目的】

町の魅力紹介・イベント・観光情報等の動画コンテンツ制作・展開し、町のイメージアップを図ることを目的としています。

【事業の内容】

町職員が動画コンテンツの企画・制作を行い、様々な媒体を通じて、町の魅力を発信します。

【事業年度】

平成27年度～

【予算額(千円)】

491千円(平成30年度)

【財源】

一般財源(町)

【事業実施に至った背景・経緯】

神川町には城峯公園の冬桜や三波石峡などを代表とした誇るべき風景がたくさんあります。しかし、本事業実施前までは、それらを紹介する資料は写真しかありませんでした。

動画コンテンツには、映像が持つインパクトに加え、言葉では表現することのできない効果が期待できることから、町を紹介する動画を作成することにしました。

【事業のPRポイント】

本事業は業者委託をせず、有志で集まった町職員によるプロジェクトチームが動画コンテンツの企画・撮影・編集をします。撮影には、空中撮影用マルチ

コプターを活用し、今まで見たことのない角度から町の風景や文化財等を切り取ります。

また、神川町消防団員実演・児玉郡市広域消防本部協力による初期消火活動の動画作成及び広報誌への掲載（どちらもアメコミ風）や、総合戦略事業のひまわりいっぱいプロジェクトと連動した動画を作成するなど、複合的な情報発信・魅力発信を行っています。

【事業実績・成果・今後の展開】

本事業では、60本以上の動画コンテンツを制作しました。

イベントの動画撮影においては、当日撮影したものをその場で編集し、完成動画を放映したところ、大きな歓声上がるなどの反響がありました。

今後も、役場をはじめ町内施設4ヶ所に設置したサイネージやYouTubeなどを活用した情報発信をさらに強化するとともに、制作動画の質をあげ、町をPRしていきます。

【参考資料】

YouTube チャンネル 埼玉県神川町

<https://www.youtube.com/channel/UCfeLH4NS2WUTOdQM3AY35rQ>

〔 連絡先 〕

総合政策課 企画調整担当 0495（77）0701