

日高市シティプロモーション動画制作事業

—No.37 日高市—

【事業の目的】

日高市の魅力や市民の優しさなどを映像として記録し、広く日高市を市内外へ向けてPRすることで、日高市の認知度を高めるとともに、市民に対して、日高市への愛着や誇り、郷土意識の醸成を図ることを目的とします。

【事業の内容】

動画コンテンツの企画・制作により、日高市の魅力を発信します。
(動画制作については、公募型プロポーザル方式により選定された事業者への業務委託を活用します。)

【事業年度】

平成30年度

【予算額(千円)】

2,737千円

【財源】

一般財源(市)

【事業実施に至った背景・経緯】

日本全体の総人口が減少傾向にある中で、日高市においても、新たな対策を行わない場合は、更なる人口減少が続くものと見込まれています。今後、定住人口を維持するとともに交流人口を増加させ、将来に向けたまちの活力維持・向上を図るためには、多くの方に日高市がどのようなまちかを知ってもらう必要があります。

そのため、日高市が持つ魅力や地域資源(豊かな自然や観光資源、充実した子育て支援施策や教育環境等)を最大限に生かしたプロモーション動画を制作することになりました。

【事業のPRポイント】

- 市民に日高市への愛着を持ってもらうため、市民の出演シーンを取り入れる映像とします。
- 日高市の都市宣言である「ふれあい清流文化都市」をイメージできる内容とします。
- 次年度以降における展開も視野に入れ、次回作への継続性を感じさせる映像とします。

【事業実績・成果・今後の展開】

制作した動画は、市ホームページや動画配信サイトで公開するほか、各種SNSによる情報発信や市主催イベントでの上映等あらゆる場面での活用を予定しています。

【参考資料】

YouTube チャンネル 【日高ちゃんねる！】

<https://www.youtube.com/channel/UCm-wdZY59vMu1oUQOUqAHCg>

〔 連絡先 〕

政策秘書課 政策推進担当 042（989）2111（内線 2253）