

# シティセールス推進事業

—No.30 八潮市—

## 【事業の目的】

本市では、平成28年度に「八潮市シティセールスプラン」を策定し、効果的に八潮市の情報発信やPRを実施し、八潮市の都市イメージの向上、八潮市の魅力を向上させることを基本目標としています。

シティセールスを推進するため、市の魅力を広く発信し、PRする手段としてPR動画の制作や啓発品の作製を行います。

## 【事業の内容】

PR動画の制作、PR啓発品の作製

## 【事業年度】

平成29年度～

## 【予算額(千円)】

平成30年度 3,049千円（上記事業の内容にかかる予算）

## 【財源】

ふるさと創造資金（県）、一般財源（市）

## 【事業実施に至った背景・経緯】

全国的に人口減少社会を迎える中、本市の人口は、交通の利便性の向上などにより増加を続けており、平成30年6月には9万人を突破しています。

しかし、過去の調査によれば、「まちの様子を知らない」、「あまり良いイメージがない」という回答も寄せられており、このようなマイナスイメージが先行すると、来訪者の減少により活力が低下し、更なるイメージダウンを引き起こす悪循環につながる可能性があります。

市のイメージアップの方策として、シティセールスプランを策定し、市の魅力を市内外へ効果的に発信、PRする必要があります。

## 【事業のPRポイント】

- PR 動画の制作については、本市の様々な魅力を凝縮させ、最大限にPRする動画を制作し、ホームページで公表するほか、広報紙や名刺、市の刊行物などに印刷した画像をスマートフォンやタブレット端末のカメラ機能で読み込むと、動画が配信されるAR動画としても公表する予定です。
- PR 啓発品については、市のマスコットキャラクターである「ハッピーこまちゃん」のぬいぐるみを今回初めて作製し、市庁舎や公共施設の窓口等に設置するほか、市が主催又は共催するイベント等の副賞として活用などを考えています。

## 【事業実績・成果・今後の展開】

PR 動画をより多くの方に見てもらい、また市のキャラクターをぬいぐるみにして、より身近なものにすることにより、市のイメージの向上につなげていきたいと考えています。

〔 連絡先 〕

秘書広報課 広聴担当・広報担当・シティセールス担当  
048(996)2111(内線226)