

# 和光シビルマリッジ事業

—No.25 和光市—

## 【事業の目的】

和光の風土、歴史、素材などを活用したアイデアあふれる商品を認定する和光ブランドを市内外に広く周知し、市内産業の活性化及び賑わいのあるまちづくりを目的として市民、事業者及び市が連携して行う結婚式、「和光シビルマリッジ」を実施します。

## 【事業の内容】

市長が司式者となり、議場、市民広場、サンアゼリア小ホールなどにおいて、人前式による式典やパーティを行う新たな取組です。和光ブランド品を引き出物等に利用することに加え、祝宴を市内飲食店で執り行うことを要件に挙式者を募集するものです。

実施に係る費用は挙式者の負担とし、挙式に伴い和光ブランドを2品以上使用することとしています。

平成30年10月7日（日）に第1回和光シビルマリッジを挙行予定です。

## 【事業年度】

平成30年度～

## 【予算額(千円)】

170千円（平成30年度）（地域ブランド推進事業）

## 【財源】

一般財源（市）

## 【事業実施に至った背景・経緯】

平成24年度から取り組んでいる和光ブランドについて、制度の認知度が十分でない中で、和光市産業振興計画に位置づける賑わいのあるまち「和光」を目指し、和光ブランドを市の内外に広くPRすることを目的に、話題性の高い

