

くらびとファンディング事業

—No.2 川越市—

【事業の目的】

空き店舗等を改修して創業する人や「蔵の町 川越」ブランドの形成・展開を図ろうとする人が資金を調達する仕組みとして、広く賛同者から資金を集めるクラウドファンディングの手法を活用した取組を推進するものです。

【事業の内容】

- ① クラウドファンディング事業者のウェブサイトごとに分散して掲載されている川越市内のプロジェクトを集約した「くらびとファンディングポータルサイト」を構築し、運営支援を行っています。
- ② 新たな事業に挑戦しやすい環境づくりとして、プロジェクト起案者がクラウドファンディングサイトを利用した際の手数料の一部を補助しています。（手数料の1/2、最大10万円）

【事業年度】

平成28年度～

【予算額(千円)】

2,930千円（平成28年度～平成30年度）

うち 1,261千円（平成30年度）

【財源】

地方創生推進交付金（国）、一般財源（市）

【事業実施に至った背景・経緯】

本市では総合計画や産業振興ビジョンにおいて、創業支援の充実や、資金調達の促進、地域資源の発掘などを位置付け、取り組んでいます。クラウドファンディングはこうした視点を踏まえ、事業者等の活動を後押しし、川越を支援するファンを増やし、さらに地域の活性化に繋げられる手段として、「川越市

まち・ひと・しごと創生総合戦略」の施策の一つに位置付けて取り組むこととしました。

【事業のPRポイント】

ポータルサイトについては、川越市内のプロジェクトを単に集約するだけではなく、地元ならではの価値を付して情報発信するウェブサイトとし、川越を支援するファンの増加や地域の活性化に役立てていくことを目的の一つとしています。なお、実施にあたっては、民間のノウハウを活用するとともに、ウェブサイトの構築・運営については地元の事業者を公募し、市の補助事業として実施しました。

また、手数料補助については、プロジェクト起案者の負担となっている、クラウドファンディングサイトを利用した際の手数料について、その一部を補助することで、新たな事業へ挑戦しやすくする環境を整えるとともに、ポータルサイト掲載への呼び水として実施しています。

【事業実績・成果・今後の展開】

＜平成28年度＞

クラウドファンディング事業者のサイトごとに分散して掲載されている川越市内のプロジェクトを集約した「くらびとファンディングポータルサイト」を構築する事業者に対し、支援を行いました。

＜平成29年度＞

「くらびとファンディングポータルサイト」の運営及びプロジェクトの掘り起しやサイトを通じた情報発信に対する支援を行いました。平成29年度は、3件のプロジェクトが実施され、これらに対し手数料補助を行いました。

また、クラウドファンディング及び本事業の周知を図ることで、市内でのプロジェクトの立ち上げを後押しし、地域の活性化につなげるため、広く一般の方を対象とした「クラウドファンディング講演会」を実施しました。

＜今後の展開＞

引き続き事業を推進することで、地域の活性化に資するプロジェクトの掘り起しや支援を行っていきます。

【参考資料】

くらびとファンディング事業の概要

〔 連絡先 〕

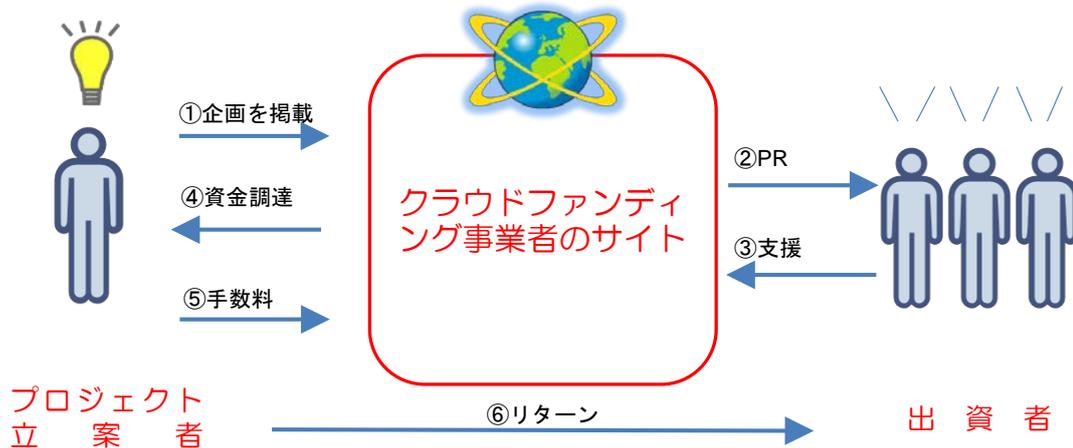
地域創生課 地域創生担当 049(224)5054(直通)

くらびとファンディング事業

1 クラウドファンディング手数料補助

- プロジェクト起案者がクラウドファンディング事業者へ支払う⑤手数料の一部を補助(手数料の1/2(最大10万円))

一般的なクラウドファンディング



2 くらびとファンディングポータルサイトの構築・運営(補助事業)

- 市内のプロジェクトを集約し、情報を発信
- プロジェクト起案者に対する独自の取材による付加価値

