

健康長寿に係る先進的な取組事例(概要版)

わこう食育推進店

事業概要

第二次健康わこう21計画・第三次食育推進計画に基づき、健康づくり施策の推進を図るため、食育コンソーシアムを基幹とした公民協働事業の一環として、健康に配慮したメニューや商品を市独自の基準で認定し、健康的な商品提供や情報発信等に協力する店舗等を、平成30年度より「わこう食育推進店」として登録・公表している。

事業内容(参加者数・予算等)

- 参加者数・予算
登録数(店舗13ヶ所、商品384品)、普及イベント参加者数529人、
消耗品費 129,600 円
- 店舗・商品の認定登録と公表
店舗での認定マーク(ポスター・のぼり旗・商品ポップ)の設置
市ホームページでの店舗・商品情報の公開、周知リーフレットの配布
- 店舗での情報発信
イトーヨーカドー和光店での減塩・減糖レシピの試食提供(毎月19日)
セブンイレブン市内店舗での、バランスのよい商品組み合わせの例示
ポスターの掲示
- 普及啓発イベント
市民まつり健康フェアでの、試食やポスター展示、周知リーフレット配布
による登録商品のプロモーション

事業効果

- 企業・団体・他部署等との協働により、食生活改善に向けた啓発実施の対象及び人数が増加している。

その他

- 登録店舗数を拡大することが課題である。
- 今後、生活習慣病予防への効果検証を図っていく。