

NEXT商店街プロジェクト 平成30年度最終報告

1年目

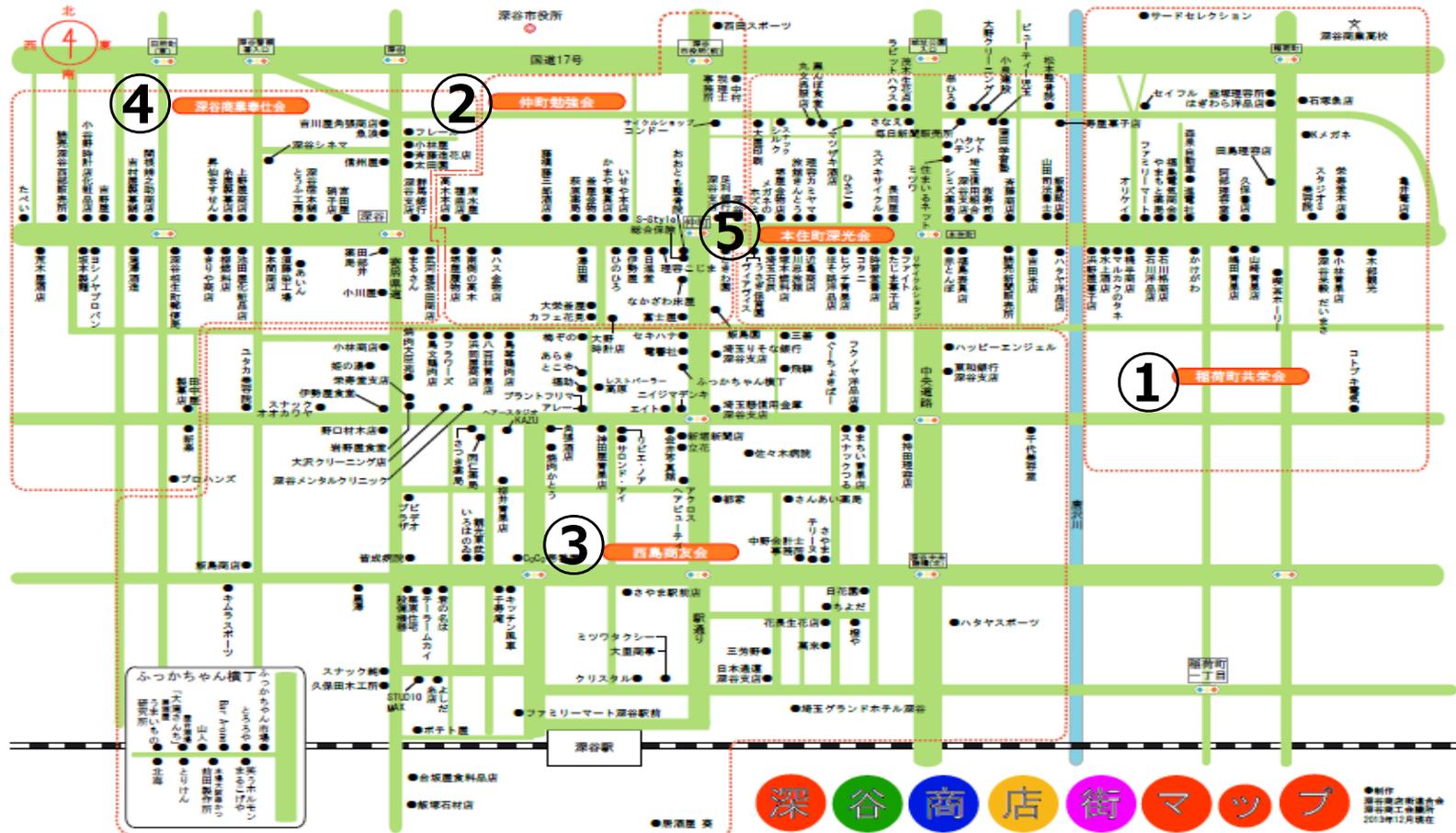
深谷市の取組 ～女性が活躍する商店街～

平成31年3月22日

深谷市商工振興課
深谷商工会議所

対象地域

- ① 稲荷町共栄会 ② 仲町勉強会 ③ 西島商友会
 ④ 深谷商業奉仕会 ⑤ 本住町深光会



ビジョン(事業コンセプト)

未来へ、創る・つながる・学ぶ深谷商店街

➤ 女性商業者主体型

- 女性商業者を主体とした賑わい作り



- 空き店舗利活用
- 区画整理地内の暫定空き地利活用
- 個店スキルアップを図る勉強会

主な取組と成果①

取組①

女性の活躍プロジェクト

女性目線を活かしたソフト事業の実施

- 隔月（偶数月第4週目の火曜日）わかおかみーけつと開催
- 商店街を若女将がご案内！つれづれ歩きを複数回実施 など

成果①

①商店街の顧客獲得及び定着化

- 商店街を日常的に利用してくれる可能性のある方々をターゲットとし、平日の昼間にイベントを定期的実施（第1回600名、第2回400名、第3回500名）

②商店街の魅力再発見

- 若女将が各個店をご案内し初見では入店しづらい個店へも誘客
- 今年度総勢120名程度をご案内



つれづれ歩き



第2回わかおかみーけつと



第3回わかおかみーけつと

主な取組と成果②

取組②

にぎわい通り(仮称)若女将通り整備プロジェクト

空き地の暫定活用 - 人が滞留するスペースへ -
空き地を広場として暫定利用、ウッドデッキ、椅子、テーブル、シェアライブラリー、ツールボックスを設置

成果②

- ①整備途中の調査（2月21日～2月27日）では9月調査時より1日平均20名程度通行量が上昇
- ②女性目線を活かしつつ地域と専門家の意見交換により人が滞留するための設え、デザイン、仕掛けづくりを実施できた。



before



after



**ワークショップ形式で整備 商店街内外の方へ参加して
もらうことで愛着のあるスペースへ（総勢約70名参加）**



**シェアライブラリー いらなくなった本を自由に出し入れ
ツールボックス 駐輪場へ使用自由な空気入れ等を設置
ウッドデッキ イベント時のステージとして活用**



主な取組と成果③

取組③

空き店舗活用プロジェクト

- ・ 深谷空き店舗バンク設立予定
⇒貸店舗化へ向けオーナーと交渉、物件募集チラシ作成
- ・ 1つの物件をリノベーションしサブリース形式で活用予定
⇒商店街主体で清掃ワークショップを実施

成果③

- ①空き店舗貸店舗化件数 45件中 6件
- ②1つの物件を固定資産税相当額分のみでの賃貸借契約見込み
- ③清掃ワークショップ参加人数 20名



before



after



チラシ

主な取組と成果④

取組④

個店スキルアッププロジェクト

個店スキルアップ事業 勉強会の定期開催

成果④

勉強会の開催により着実に商店街に勉強癖がついてきた

- | | | | |
|---|--------|-------------------|-----|
| ① | 10月 9日 | 景観店前づくり講習会 | 26名 |
| | | 講師：深谷商店街 石川 克正 氏 | |
| ② | 10月23日 | SNS以降のマーケティング&販促 | 29名 |
| | | 講師：(株)電通 ビジネスD&A局 | |
| | | ディレクター 金井 毅 氏 | |
| ③ | 11月22日 | 商店街活性化勉強会 | 21名 |
| | | 講師：秩父商工会議所 | |
| | | 中小企業相談所長 黒澤 元国 氏 | |
| ④ | 2月19日 | 売上アップ勉強会 | 22名 |
| ⑤ | 3月19日 | 売上アップ勉強会 | 名 |
| | | 講師：(株)ディセンター | |
| | | 代表取締役 折原 浩 氏 | |

KPIの達成度

①新規出店者数 3件 【成果:4件】

対象エリアの空き店舗に新規出店した数

- ・美容室 ROCCO 10月23日開業@西島商友会エリア
- ・飲食店 幸ちゃん家 2月9日開業@西島商友会エリア
- ・飲食店 MOCO 11月29日@西島商友会エリア
- ・カフェ 店名未定 3月中開業予定@西島商友会エリア

②個店の経営力アップ 40%【成果:27%】

勉強会への商店街参加率 = 参加店 / 商店街稼働商店数
27% = 64店 / 240店

③女性活躍事業数 10件【成果:14件】

華の宿場まつり、夕涼み会、つれづれ歩き、わかおかみーけっと等

④にぎわい通り通行量 176名【成果:200名】

次年度に向けた課題と対応案

課題①：SNS(instagram、twitter)の活用

《具体的な対応案》

- ・わかおかみーけつと等に関し、紙ベース、facebookでの周知を実施し中高齢層へのアプローチは成功しているため、若年層や子育て世代に向け上記SNSの活用を図る

課題②：空き店舗バンク ウェブの作成が未了

《具体的な対応案》

- ・7月頃、商工会議所TMOサイトのリニューアルとともに作成
- ・物件情報は集約済みのため作成時に情報を即時アップする

課題③：にぎわい通り整備の効果検証

《具体的な対応案》

- ・広場として整備し通行量が増加がみられるか等検証を行う
- ・設置により効果が見込めるもの等検討し逐次アップデートを図り更に検証を行う（PDCAサイクルの実行）